



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN
DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS CASO DE ESTUDIO: FARMACIA
YADIRA, GUACARA, ESTADO CARABOBO**

Autores:

Br. González Jesús V-26.324.816.

Br. Graterol Luis V-27.925.978.

Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Contaduría Pública

Bárbula, Abril de 2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN
DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS CASO DE ESTUDIO: FARMACIA
YADIRA, GUACARA, ESTADO CARABOBO**

AUTORES:

Br. González Jesús C.I. 26.324.816

Br. Graterol Luis C.I. 27.925.978

TUTOR:

Licdo. Morillo, Arnoldo

C.I. 11.349.330

Bárbula, Abril de 2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES



ACTA VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

Nº Exp: 5003
Periodo: 1S-2024

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS EN LA GESTION DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS CASO DE ESTUDIO: FARMACIA YADIRA, GUACARA ESTADO CARABOBO.**

Elaborado y Presentado por:

Apellidos y nombres	C.I.
GONZALEZ RODRIGUEZ JESUS JAVIER.	V-26.324.816.
GRATEROL ORTEGANO LUIS MIGUEL.	V-27.925.978

Estudiantes de la Escuela de: Administración Comercial y Contaduría Publica.

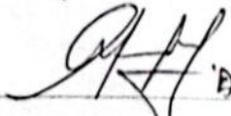
Bajo la tutoría del Prof: Arnoldo Morillo C.I: V-11.349.330.

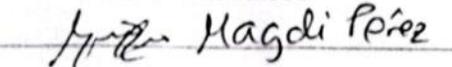
Hacemos constar que reúne los requisitos exigidos:

Aprobado

No Presentó

JURADOS


TUTOR - COORDINADOR
C.I.: V-11.349.330


MIEMBRO PRINCIPAL
C.I.: 12.278.307


MIEMBRO PRINCIPAL
C.I.: 12932845

En Valencia a los 25 días del mes de Abril del año 2024.





UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
 Campus Bárbula

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, ARNOLDO MONILLO; titular de la Cédula de Identidad 11349330,
 certifico que los bachilleres descritos a continuación han cumplido con la realización del
 trabajo de investigación de conformidad a la Normativa de Trabajo de Investigación de
 la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, los
 lineamientos de la Cátedra de Investigación Aplicada de la Escuela de Administración
 Comercial y Contaduría Pública, y bajo mi responsabilidad como tutor que avala dicha
 investigación; dando fe pública de la autoría del trabajo a los estudiantes:

Apellidos y Nombres (estudiante)	Cédula	Teléfono	e-mail	Carrera
Graterol Ortega Luis Miguel	27925978	04124076611	luismiguelgraterol5@gmail.com	AC CP ✓
Gonzalez Rodriguez Jesus Javier	26247816	04115946092	Jessusb57@gmail.com	AC CP ✓
				AC CP

Título trabajo de investigación:

INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS EN
 LA GESTION DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS CASO DE
 ESTUDIO; FARMACIA YADIRA C.A. GUACARA ESTADO CARABOBO.

Firman:

Tutor:
 Nombre y Apellido: ARNOLDO MONILLO
 C.I: 11349330
 E-mail: monillo.arnaldo@gmail.com

Estudiante/Investigador
 Nombre y Apellido:
Luis Graterol
 E-mail:

luismiguelgraterol5@gmail.com

Estudiante/Investigador
 Nombre y Apellido:
Jesus Gonzalez
 E-mail:

Jessusb57@gmail.com

Estudiante/Investigador
 Nombre y Apellido:

E-mail:

En Valencia, a los _____ días del mes de _____ del año _____

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado se lo dedico primeramente a Dios por haberme guiado e iluminado durante todo este trayecto para la consecución de esta tan anhelada meta, a mi madre Evelia del Carmen por apoyarme, impulsarme y siempre estar conmigo incondicionalmente en las buenas y en las malas, por enseñarme que con constancia dedicación y disciplina puedo lograr todo lo que me proponga.

A mis queridos familiares quienes físicamente hoy no están conmigo pero siempre lo estuvieron en el transcurso de mi vida; mis abuelas María Lucia y María Filomena, a mi madre adoptiva Juana Dilia y mi tía Madrina Ada María. A mi hermano Oswaldo Javier por haber sido como un padre para mí desde muy temprana edad, a mis queridos tíos Arnoldo Antonio, Livia Ramona, Julio Cesar, Pedro Manuel, Arnoldo José y Lesbia; a mis primos Cesar Augusto, Adalia, Dilauris, Dilianny, Dilveana, Daniela y Gabriela quienes siempre han estado para mí, a ustedes gracias.

Y a todas las personas que no me acompañaron en este trayecto; igualmente gracias, mi triunfo también es para ustedes.

“Es otro día bello para hacer real tus sueños...” Canserbero

Jesús González

DEDICATORIA

Quiero dedicar este Trabajo de Grado primeramente a Dios por darme vida y salud, para poder cumplir esta meta, especialmente se lo dedico a mi Familia quienes son mi mayor apoyo, sin ellos no hubiese sido posible alcanzar este logro. Gracias por todo el esfuerzo que hacen día tras día para brindarme lo mejor, por su constante dedicación y haber estado presente a pesar de las dificultades. Con mucho cariño esto es para ustedes. Abuelo Ángel, Abuela Josefina, mi madre Milagros, mi tía Naibelin y mis dos hermanos Mailin y Enrique.

Quiero dedicarle este logro a una persona en especial que aunque no estuvo presente físicamente sé que día a día me ha acompañado y cuidado en cada paso para llegar hasta aquí, este logro también es tuyo, para mi Tío y Padre Junior Hernández. A mis amigos y compañeros de clases por todo el apoyo, sacrificio, noches de desvelo, largas horas de estudios y por todas esas historias vividas dentro y fuera de la universidad. Por todos estos años de aventuras que pasamos juntos en esta travesía universitaria para alcanzar el mismo objetivo, lo logramos. En especial, a mis dos amigos y hermanos Laura García y Alberto Hernández, quienes desde los primeros semestres han estado presentes en todo momento con su apoyo incondicional sin importar qué ni cuándo.

Dedicado a todos esos profesores que de alguna manera marcaron nuestras vidas de forma positiva a lo largo de la carrera, Gracias por su dedicación y pasión que entregan en cada clase, dejando un bonito recuerdo y un lazo de amistad. Especialmente para la Prof. Yaritza, Prof. Glenda, Prof. Paola, Prof. Oswaldo Briceño.

Luis Graterol

AGRADECIMIENTOS

Ante todo, a la prestigiosa Universidad de Carabobo; mi queridísima alma mater, a mis estimados profesores quiero expresarles mi más sincero agradecimiento por su dedicación, compromiso y exigencia durante toda mi carrera universitaria, de allí la alta calidad profesional de sus egresados; haciendo una mención especial a nuestro Tutor el Profesor Arnoldo Morillo y a la Doctora Paola Lamenta quienes nos acompañaron y nos guiaron en la realización de este Trabajo Especial de Grado.

A la Farmacia Yadira sucursal de FARMATODO Venezuela por brindarme información valiosa para así darme la oportunidad de culminar mi carrera y a todos mis compañeros de trabajo que allí laboran, especialmente a mi amiga María de los Ángeles por su apoyo incondicional, así como también a Jorge Díaz y Marialy Caraballo, por nombrar a algunos de ellos.

A mis hermanos de vida Gustavo Enrique, Jesús Alfonso, Manuel Antonio, Freddy José, Michael Sasario y Ana Emilia; este triunfo también es de ustedes.

A mis queridos compañeros de estudio quienes con el pasar de los años se convirtieron en mis hermanos, fueron muchas las experiencias que vivimos juntos en este camino, momentos buenos y con muchas risas y momentos no tan gratificantes, pero siempre estuvimos juntos y solo queda decirles ¡GRACIAS! Mis amigos; Laura, Johanna, Gabriel, Daniel M, Luis M, Alberto, Samuel, Ashly, Nicol, Elizabeth, Lisbeth, Jorge L, Jorge R, Ivanna, Oriana, Jessica, Albani, María R, Daniel P, Leonardo, Luis F y Daniela... ¡Lo logramos!

“La única manera de tener éxito es trabajar duro y nunca darte por vencido...” Cristiano Ronaldo

Jesús González

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien me ha brindado la fortaleza y sabiduría necesaria para culminar este importante Trabajo Especial de Grado.

También, quiero agradecer de manera especial a nuestro tutor, Arnoldo Morillo, por su apoyo, paciencia y dedicación durante todo el proceso de investigación. Sus conocimientos y orientación fueron fundamentales para el desarrollo de esta tesis. Agradecido con todos los profesores que no son mencionados directamente pero que nos han acompañado en nuestra formación académica en la Universidad de Carabobo. Su compromiso con la educación y su constante motivación han sido un pilar fundamental en nuestro crecimiento como profesionales.

Por último, pero no menos importante, quiero expresar mi agradecimiento hacia mis amigos. Su compañía, comprensión y ánimo durante todo este proceso fueron fundamentales para mantenernos motivados y enfocados en alcanzar las metas.

A todos ustedes, les doy las gracias de corazón por ser parte de este logro tan significativo en mi vida, Sin su contribución, no habría sido posible llegar hasta aquí.

Luis Graterol



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS CASO DE ESTUDIO; FARMACIA YADIRA GUACARA ESTADO CARABOBO.

Autores: González, Jesús y Graterol, Luis.

Tutor: Morillo, Arnoldo.

Fecha: Abril, 2024.

RESUMEN

La presente investigación hace énfasis en analizar la influencia que ha tenido la incorporación de las tecnologías disruptivas y el impacto que estas han generado en la gestión del control de los inventarios en la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo. En la misma surgieron tres (3) objetivos específicos; donde el primero hace referencia a diagnosticar el proceso de la gestión de control de inventarios, el segundo a la descripción del uso de las tecnologías disruptivas aplicadas en dicha gestión y el tercero muestra la influencia que las nuevas tecnologías tienen en el área de inventarios; esta se llevó a cabo en el marco de un trabajo de campo de carácter descriptivo, implementando el método de investigación cuantitativo, apoyada en las bases teóricas, antecedentes y referencias bibliográficas que sustentaron el desarrollo de este proyecto investigativo. En donde se recopiló información mediante un cuestionario de tipo dicotómico conformado por veintiséis (26) preguntas basadas en los objetivos anteriormente mencionados, por consiguiente, se procedió a seleccionar una muestra y población conformada por ocho (8) personas, las cuales integran el tren gerencial de la organización. Los resultados obtenidos de este instrumento fueron presentados por medio de gráficas circulares y de manera porcentual, logrando dimensionar el beneficio que ha aportado la aplicación de estas nuevas tecnologías en la FARMACIA YADIRA, para finalizar se llegó a la conclusión de que la empresa a pesar que aplica técnicas de control interno así como también, hace uso de tecnología en las actividades de control esta no ha podido eliminar en su totalidad la merma de inventarios, dando como resultado una gran oportunidad de mejora en este indicador de rendimiento.

Palabras Clave: Control, Gestión de inventarios, Tecnologías Disruptivas.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA**



**INFLUENCE OF DISRUPTIVE TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT
OF INVENTORY CONTROL CASE STUDY; YADIRA PHARMACY,
GUACARA, CARABOBO STATE.**

Authors: González, Jesús and Graterol Luis.

Tutor: Morillo, Arnoldo.

Date: April, 2024.

ABSTRACT

This research focuses on analyzing the influence of the incorporation of disruptive technologies and the impact they have had on the management of inventory control in the YADIRA PHARMACY located in Guacara, Carabobo State. Three (3) specific objectives emerged; where the first one refers to diagnose the process of inventory control management, the second one to the description of the use of disruptive technologies applied in this management and the third one shows the influence that new technologies have in the inventory area; this was carried out in the framework of a descriptive fieldwork, implementing the quantitative research method, supported by the theoretical bases, background and bibliographical references that supported the development of this research project. Information was collected by means of a dichotomous questionnaire made up of twenty-six (26) questions based on the aforementioned objectives; consequently, a sample and population of eight (8) people, who are part of the organization's management team, was selected. The results obtained from this instrument were presented by means of circular graphs and in a percentage manner, achieving the dimensioning of the benefit that the application of these new technologies has brought to YADIRA PHARMACY, finally, it was concluded that although the company applies internal control techniques and uses technology in its control activities, it has not been able to completely eliminate inventory shrinkage, resulting in a great opportunity for improvement in this performance indicator.

Keywords: Control, Inventory management, Disruptive technologies.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vii
Resumen	ix
Abstract	x
Índice de Cuadros	xiii
Índice de Gráficos	xv
Introducción	xvi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema	19
Objetivos de la investigación	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos	25
Justificación de la investigación	26

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes de la investigación	28
Bases teóricas	32
Bases legales	40
Definición de términos básicos	42

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación	43
Diseño de investigación	45
Población y muestra	46
Tipo de muestreo	47
Técnicas e instrumento de recolección de información	48
Validez	49
Confiabilidad	50
Análisis de los resultados	51
Cuadro técnico metodológico	53

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	83
Recomendaciones	85

LISTA DE REFERENCIAS	87
-----------------------------	-----------

ANEXOS	91
---------------	-----------

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1	51
Cuadro No. 2	53
Cuadro No. 3	54
Cuadro No. 4	55
Cuadro No. 5	57
Cuadro No. 6	58
Cuadro No. 7	59
Cuadro No. 8	60
Cuadro No. 9	61
Cuadro No. 10	62
Cuadro No. 11	63
Cuadro No. 12	64
Cuadro No. 13	65
Cuadro No. 14	66
Cuadro No. 15	67
Cuadro No. 16	68
Cuadro No. 17	69
Cuadro No. 18	70
Cuadro No. 19	71
Cuadro No. 20	72
Cuadro No. 21	73
Cuadro No. 22	74
Cuadro No. 23	75
Cuadro No. 24	76
Cuadro No. 25	77
Cuadro No. 26	78
Cuadro No. 27	79

Cuadro No. 28	80
Cuadro No. 29	81
Cuadro No. 30	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 1	57
2. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 2	58
3. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 3	59
4. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 4	60
5. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 5	61
6. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 6	62
7. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 7	63
8. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 8	64
9. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 9	65
10. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 10	66
11. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 11	67
12. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 12	68
13. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 13	69
14. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 14	70
15. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 15	71
16. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 16	72
17. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 17	73
18. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 18	74
19. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 19	75
20. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 20	76
21. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 21	77
22. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 22	78
23. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 23	79
24. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 24	80
25. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 25	81
26. Representación gráfica de los resultados obtenidos en ítem 26	82

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el uso de la tecnología se ha convertido en un hecho muy importante y práctico en diversos ámbitos, ya sea en la sociedad o a nivel organizacional, lo que hace de este fenómeno parte integral de la vida cotidiana. Cuando se trata de la tecnología, se hace referencia no solo a los equipos o máquinas que realizan tareas, sino también a los procesos o procedimientos utilizados para lograr objetivos específicos que permitan mejorar el desempeño, así como también, reducir los tiempos en que se realizan cierto tipo de actividades.

En este mismo orden de ideas, cabe señalar que la implementación de estas nuevas tecnologías en las empresas ha sido de vital importancia para la evolución y consagración de estas, ya que en la actualidad el mercado es muy competitivo y se han visto en la necesidad de estar a la vanguardia lo que las ha llevado a invertir importantes sumas de dinero en ciertos software o maquinaria de última generación que les permitan incrementar la productividad y proteger sus activos ante amenazas externas e internas evitando así poner en riesgo su integridad financiera.

Ahora bien, la investigación que se presenta a continuación tuvo lugar en la FARMACIA YADIRA en Guacara Estado Carabobo, dicha farmacia forma parte de la Empresa FARMATODO C.A quien tiene como visión fundamental “Ser la cadena farmacéutica de autoservicios N°1 en América Latina”. Vale la pena hacer mención que, esta es una empresa dedicada directamente a la comercialización de medicamentos, artículos de cuidado personal, cuidado del hogar, belleza y comestibles, ofreciendo un servicio de calidad al cliente bajo el antes mencionado concepto de Farmacias de Autoservicio.

El propósito de esta investigación es analizar la “Influencia de las Tecnologías Disruptivas en la Gestión del Control de los Inventarios Caso de estudio; FARMACIA YADIRA Guacara Estado Carabobo” por medio de la recopilación de información complementaria que permitió estimar la magnitud que ha tenido el empleo de las nuevas tecnologías para el control de sus inventarios, así como también conocer sus fortalezas y debilidades, añadiendo valor a la empresa con respecto a las recomendaciones que se emitieron para que ésta pueda tenerlas en consideración en la toma de decisiones a futuro.

El presente Trabajo de Grado está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: En este se enmarca el planteamiento del problema, se exponen los objetivos, tanto General como específicos y en base a ello surge la justificación de la investigación.

Capítulo II: Allí se plasman los antecedentes que guardan relación con la investigación, las bases teóricas que sirvieron de información soporte, también se incluye la definición de términos básicos asociados al tema en cuestión y las bases legales que la sustentaron.

Capítulo III: En el presente capítulo se detalla la metodología utilizada para la realización del proyecto de investigación, conformado por; El tipo de investigación, nivel de investigación diseño de investigación. Población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el cuadro Técnico Metodológico, la validación del instrumento, validez y confiabilidad del instrumento y la presentación de los resultados.

Capítulo IV: Se presenta el análisis e interpretación de los resultados con el fin de dar respuesta y realizar un análisis a las interrogantes que se realizaron por medio del cuestionario a la organización.

El proyecto finaliza con las conclusiones y recomendaciones establecidas por el alcance que los objetivos planteados aportaron a la investigación y concluye con la lista de referencias bibliográficas que contribuyeron enormemente en el desarrollo de este Trabajo Especial de Grado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

A nivel mundial los indicadores de gestión son herramientas clave para el desarrollo de una organización, ya que permiten medir, evaluar y controlar el desempeño y los resultados de diferentes áreas o procesos dentro de la empresa, estos ayudan a establecer objetivos claros y medibles, permitiendo determinar el rendimiento de la organización en relación con esos objetivos, así como también, proporcionan datos concretos que permiten estimar el rendimiento y determinar si se están alcanzando los resultados esperados.

Según Mena Lisbeth (2021:5) destaca que “La falta de manejo de indicadores afecta la eficiencia de las operaciones comerciales, existiendo incumplimientos de actividades por gestionar, como consecuencia de los problemas mencionados anteriormente, ya que no se realiza un control por parte de la empresa para valorar y medir el cumplimiento de tareas de carácter financiero en la empresa puede ocasionar problemas legales.”

Así mismo, en cuanto a la visión de Cortes Gaytan (2019), explica el cómo influyen los indicadores de gestión en el desarrollo de la actividad económica dentro de una organización.

La competitividad de la organización, se sustenta en la correcta visión, misión, objetivos y estrategias corporativas con base en un adecuado diagnóstico situacional. El éxito de la organización, en gran medida se puede garantizar al contar con un adecuado sistema de indicadores de gestión que ordene y estructure los aspectos clave del negocio con el fin de trazar el camino que debe seguir una organización y así, asegurarnos que no se sale de él, en el corto y en el largo plazo. Los indicadores de gestión, transforman y

filtra los volúmenes de información con la finalidad de que realmente contribuya de forma adecuada para que los directores de las organizaciones tomen decisiones efectivas y al mismo tiempo sirva para dar seguimiento a las variables claves para que la organización logre el éxito y la competitividad. (p.129).

De acuerdo con lo antes señalado, se puede comprender y conocer la importancia que tienen los indicadores de gestión y que los mismos deben estar direccionados hacia la misión y visión de la organización, gracias a que proporcionan información clave sobre su cumplimiento y permiten medir el progreso hacia la consecución de los objetivos planteados por la organización.

Dentro de estos indicadores se encuentra la Gestión de inventarios, la cual no es más que la medición y control de mercancías mediante un stock, para evaluar el flujo y rotación de mercancía logrando así evitar el exceso de inventario y que la reposición de este se cumpla de manera efectiva y sin contratiempos.

Ladrón Miguel (2020) explica el significado de la Gestión de Inventarios de la siguiente manera.

La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de cualquier organización; las tareas correspondientes a la gestión de inventarios se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control. (p.8)

En los indicadores de gestión, especialmente en la gestión de inventarios, existen contratiempos muy comunes y que afectan a cuantiosas organizaciones a nivel mundial, en las que se presentan desafíos y dificultades relacionados con la medición, control y manejo de los inventarios;

lo cual puede generar un impacto negativo en el desarrollo de las actividades de la organización, esto puede deberse a fallas en el control interno como lo son la manipulación de inventarios y el común denominador encontrado en cualquier tipo de organización independientemente a la actividad que esta se dedique como lo son las mermas de inventarios.

Cabe destacar que, las nuevas tecnologías han mejorado los métodos de control, entre las que resaltan la inclusión del software BiPublisher de Oracle el cual tiene como objeto registrar todos los ítems existentes dentro de la organización, para así tener un mayor control de las salidas y entradas de los mismos; este trabaja en conjunto con el dispositivo Handheld, dicho dispositivo tiene como objeto realizar las tomas físicas de inventario y registrar la mercancía entrante por parte de la casa central o proveedores externos, disminuyendo el margen de error que comúnmente se solían presentar, logrando así optimizar los procesos mediante la sistematización de los inventarios por medio de los ya mencionados software creados especialmente para su control y seguimiento a tiempo real, así como también, realizar pronósticos y automatizar tareas como lo son la reposición de mercancía y la generación de informes; mantener un almacén automatizado es una herramienta clave para las organizaciones que buscan aumentar su eficiencia, reducir costos en sus operaciones y mantenerse en competencia dentro del mercado.

Estos cambios han impactado de manera positiva, haciendo que las organizaciones reemplacen sus métodos tradicionales de control manual hacia la antes mencionada automatización, logrando así llevar a cabo una transformación disruptiva dentro de esta área. Según Márquez Jairo (2020:3) “El termino disruptivo se refiere a una ruptura técnica, tecnológica o de un servicio y que este puede generar cambios drásticos en la sociedad” se

puede decir, que la palabra “disruptiva” se refiere a que luego de la implementación de algo nuevo, se genera automáticamente un cambio repentino el cual rompe con cualquier esquema o rutina que se estaba ejecutando con anterioridad, logrando así una reingeniería de procesos dentro de una organización.

En este sentido, es importante mencionar que, en los últimos tiempos diversas organizaciones en Venezuela se han enfocado en mejorar sus indicadores de gestión en todas las áreas que conforman a dichas organizaciones, todo esto a través de la implementación de herramientas tecnológicas como lo son las tecnologías disruptivas, con el fin de optimizar los procesos dentro de estas, logrando así alcanzar las metas u objetivos trazados.

Sin embargo, con la constante evolución y actualización de estos procesos, aun se siguen presentando ciertos problemas dentro de las organizaciones, como lo son la integración de estos nuevos sistemas y como estos pueden incurrir en gastos adicionales, así como también de tiempo extra con el fin de capacitar a los trabajadores para que estos los ejecuten de manera correcta y evitar errores que se puedan generar por la mala manipulación de las nuevas tecnologías aplicadas. Según Lujan María (2021:2) “Para muchas compañías, los cambios impulsados por la tecnología implicaran nada menos que una reconsideración de la forma de trabajar y adaptarse al cambio.” Los cambios que se presentan en el área de inventario, en cuanto a este nuevo auge tecnológico llevara a que los profesionales encargados de ella se replanteen su modo de operación y a la vez estudiar nuevas estrategias para solucionar cualquier problema que se presente con el uso de estas tecnologías.

En relación a los anteriores planteamientos cabe señalar que en la actualidad la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara estado Carabobo es una sucursal que pertenece a la red de farmacias FARMATODO C.A, siendo esta una de las más grandes del país, dedicada a la venta al detal de productos farmacéuticos; así como también víveres, productos de belleza y misceláneos. Esta empresa posee un centro de distribución hacia todas las sucursales del interior del país el cual lleva como nombre CENDIS.

Este posee un sistema automatizado casi en su totalidad, con un margen de efectividad muy alto, el cual se encarga de determinar las demandas de inventario y a su vez reponer automáticamente hacia las sucursales, gracias al informe de ventas del día anterior; por lo cual así se evita el exceso de inventario y las fallas dentro del stock del mismo, todo esto sin necesidad de que haya alguien encargado de reportar las reposiciones hacia la casa central.

Alejandro Fermín en el artículo de Intervez redactado por Atahualpa Penzo (2023), expresó lo siguiente:

Aquí se movilizan 63 cestas por minuto a través de los 7 kilómetros de banda automatizada de rodaje que moviliza la cesta por todo El Cendis, desde su punto de nacimiento hasta el final, que son las bocas de los camiones. En el recorrido pasa por varios sensores que leen su código original y al final cada cesta es etiquetada con la dirección que le corresponde. Al estilo de una pista de carrera, todas van rápidamente para ubicarse en el camión de despacho que le es asignado.
(p.4)

Siguiendo el contexto, esta cadena de suministro va de la mano con el antes mencionado Software Bipublisher de Oracle que funciona como puente

para conectar las necesidades individuales de cada sucursal, siendo el CENDIS un sistema a la vanguardia de la tecnología y único en el país. Estos avances tecnológicos que han surgido encuentran su norte en la inclusión del nuevo valor que posee la empresa desde 2022 tal cual como lo es la innovación.

Ahora bien, mediante una entrevista no estructurada al gerente encargado dentro de la organización, el mismo hizo referencia que a pesar de que esta empresa posee una estructura organizacional muy robusta y constantemente se realizan mejoras en todos los procesos que involucran los controles de inventario, el tema de la merma ha sido reincidente, y al respecto Angarita Elvis (2015:3) señala que “la merma en las compañías se presenta como la pérdida en los inventarios; es decir, la diferencia entre el físico y el sistema, lo cual está generando una pérdida sustancial en la cadena de valor de las compañías farmacéuticas, dentro del proceso logístico.” Estas mermas se deben a fallas en recepción de mercancías, mala manipulación de los colaboradores, hurtos internos y el más importante que es el hurto de mercancía por parte de los clientes.

Esta empresa trabaja con un máximo de mermas del 1.50% sobre las ventas netas del mes, en algunas ocasiones se ha superado la premisa, como lo fue a mediados del 2022 cuando se obtuvo una merma superior al 2%, lo cual tuvo como consecuencia el seguimiento semanal por parte de los miembros de control interno y pérdidas de la organización, como lo es Protección integral los cuales estuvieron supervisando el desarrollo y progreso de la sucursal hasta recuperar la normalidad. Por otra parte, con la disminución de este indicador o premisa se puede lograr un bien no solamente para la organización sino para los encargados de sus operaciones como lo son los colaboradores, lo cual causa un impacto monetario mayor en

el devengo de su salario al que comúnmente están acostumbrados a percibir, por lo que resultaría beneficioso disminuir este indicador hasta un 1% y por qué no llevarlo hasta un máximo de 0.5% de las ventas netas del mes.

En lo antes expuesto, debido a los diferentes aspectos señalados que se han presentado en la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo, surge la necesidad de analizar la influencia de las tecnologías disruptivas en el área de inventarios de la empresa. De acuerdo a la información antes suministrada surge la siguiente interrogante.

¿Cómo han influido las tecnologías disruptivas en la gestión del control de los inventarios en la FARMACIA YADIRA? En base a ello se desarrollarán los siguientes objetivos.

Objetivo General

Analizar la influencia de las tecnologías disruptivas en la gestión del control de inventarios de la FARMACIA YADIRA, Guacara Edo. Carabobo.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el proceso de la gestión de control de inventarios de la FARMACIA YADIRA, Guacara Edo. Carabobo.
- Describir el uso de las tecnologías disruptivas aplicadas en la gestión del control de los inventarios de la FARMACIA YADIRA, Guacara Edo. Carabobo.
- Develar la influencia de las tecnologías disruptivas en el área de inventarios de la FARMACIA YADIRA, Guacara Edo. Carabobo.

Justificación de la investigación

La presente investigación se realizó con el fin de estudiar la influencia que poseen las tecnologías disruptivas dentro del área de control y gestión de inventarios en la FARMACIA YADIRA y su impacto en el desarrollo de las actividades correspondientes a la misma; ya que, al ser herramientas que están en constante evolución pueden presentar a lo largo de su desarrollo, ciertas fallas que puedan atender con los objetivos de la organización a largo plazo. Es importante señalar que, la gestión de inventarios proporciona información valiosa sobre la demanda de productos, lo que permite a las organizaciones planificar estratégicamente sus operaciones, además de develar informes de pérdidas cuando dicha gestión presenta algún tipo de debilidad, como se ha mencionado con anterioridad.

Desde el punto de vista teórico se evidencia la importancia de la investigación, porque esta servirá de apoyo a la FARMACIA YADIRA como base de información importante para que la misma pueda seguir con su proceso de innovación.

Desde el punto de vista social es beneficioso, puesto que esta investigación pretende estudiar el proceso de la gestión y control de inventarios en la empresa FARMACIA YADIRA, lo que a su vez refleja una gran ayuda para todas aquellas personas que directamente trabajan en esta área.

Así como también, el tema a investigar guarda relación con el artículo expuesto por Pérez José (2018:80) que se encuentra dentro de la línea de investigación de la FACES UC el cual lleva como nombre Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones. El mismo plantea “la

conceptualización de sistemas de información, modelado de negocios para la incorporación de la infraestructura tecnológica” el autor resalta la importancia de la inclusión de la tecnología para el desarrollo y rendimiento de las organizaciones.

En lo práctico, la investigación contribuye a la obtención de beneficios para la empresa gracias a que se analizara el impacto que se generó mediante la implementación de nuevas tecnologías en el área de control y gestión de inventarios, detectando fallas y buscando así minimizarlas paulatinamente, para aumentar su eficiencia.

Desde el punto de vista metodológico, se aplicaron métodos y técnicas para obtener información relevante sobre los cambios ocurridos en la gestión antes mencionada, enfocándose en la mejora continua y el análisis de estos datos suministrados para mantener un buen control dentro de los inventarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El marco teórico referencial está destinado proporcionar un conjunto de teorías, conceptos conocimientos documentales previamente establecidos que facilitarán la comprensión de la investigación. Del mismo modo lo plantea, Arias Fidias (2006:106) “el marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental–bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar”. Es decir, el marco en cuestión sirve para contextualizar el problema de la investigación, proporcionar un punto de partida para el análisis y la interpretación de los resultados.

Antecedentes Históricos

Los antecedentes de una investigación son investigaciones previas y relevantes las cuales guardan relación con el tema que se está desarrollando, según Arias Fidias (2006:108) “reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplos para futuras investigaciones” en la investigación que se está llevando a cabo se debe tomar en cuenta los conocimientos previamente construidos, pues estos forman parte de una estructura teórica ya existente es así como de esta manera, se dará inicio a la presentación de los antecedentes que ayudaron al desarrollo de esta investigación.

Se inicia con el proyecto presentado por Navarro Alexander (2021): **Efectos de las inversiones en tecnologías disruptivas en la productividad empresarial en el sector industrial metalmecánica en la región lima, años 2018-2020** El objetivo principal fue determinar si los

efectos de las inversiones en tecnologías disruptivas, inciden en la productividad empresarial del sector industrial metalmecánica en la Región Lima, en un determinado periodo de tiempo. Para ello, se identificaron factores y se realizó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, siendo aplicada al comité administrativo. Se considera que es un tema de importancia debido a que las tecnologías disruptivas son aquellas que conllevan a la aparición de nuevos procesos y servicios con un rendimiento bastante óptimo.

Aunque principalmente la investigación no está dirigida hacia el área de la gestión de inventarios, si guarda relación con lo expuesto en este proyecto, gracias a que su principal objetivo es el planteamiento de la innovación tecnológica para el desarrollo de la administración de empresas referentes al área de seguridad y productividad de dicha empresa.

Silva Nancy, Peña Dailin, Navas Galo y Kaiser Gaby (2021): **Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza** Realizan esta investigación con el fin de evaluar nuevos resultados implementando una nueva herramienta tecnológica dentro del proceso del sistema para el control de los inventarios, ya que la organización no contaba con un sistema actualizado y a su vez esto los perjudicaba potencialmente para un buen desempeño. De otra manera, permitió mejorar la gestión de sus recursos, ya que se logró una mayor precisión y rapidez en la identificación y registro de los productos almacenados. Además, esta herramienta tecnológica permitió a la organización tener un mayor control sobre los niveles de inventario, lo que se tradujo en una reducción en los costos asociados al almacenamiento y una optimización del uso de los recursos disponibles.

Dicho artículo guarda relación con la presente investigación debido a que la implementación de esta nueva herramienta tecnológica fue la posibilidad de generar informes y estadísticas en tiempo real, lo que permitió a la organización tomar decisiones más acertadas y oportunas en relación al manejo de sus inventarios. Asimismo, esta herramienta tecnológica facilitó la identificación de productos con fecha de vencimiento próxima, lo que permitió a la organización tomar medidas preventivas para evitar pérdidas o desperdicios, lo que se tradujo en beneficios tanto económicos como operativos para la organización.

Zuñiga Daniel (2018): **Impacto de la gestión del control de inventarios en el manejo de la propiedad, planta y equipos de la asociación venezolana centro norte (estados: Cojedes, Yaracuy y Carabobo)** La investigación realizada tiene como objetivo principal describir el impacto de la gestión del control de inventarios en el manejo de la Propiedad, Planta y Equipos. Para ello, se empleó una metodología de investigación de campo de carácter descriptiva, no experimental, en la que se aplicó un instrumento de veintitrés (23) preguntas a una población de doce (12) trabajadores pertenecientes al Departamento de Contabilidad y Costos de la Asociación Venezolana Centro Norte. Los resultados obtenidos en la investigación indican que no hay una verdadera efectividad de los procedimientos de control interno en la empresa.

La investigación presentada por el autor va de la mano por lo presentado a lo largo del desarrollo de esta, ya que se centra en mejorar paulatinamente los procesos de gestión para el control de los inventarios, ya que es un aspecto fundamental para el manejo adecuado de la Propiedad, Planta y Equipos en una empresa. La falta de efectividad en los

procedimientos de control interno puede generar problemas en la gestión de los recursos y afectar negativamente el desempeño de la empresa.

Guevara Darwin (2019): **Sistema de gestión de inventario basado en la teoría de inventarios y control de producción utilizando tecnología qr, para mejorar la gestión del inventario en la empresa ecovive sac** Dicha investigación tiene como propósito plantear un sistema de gestión de inventario basada en la teoría de inventarios y control de la producción, utilizando nuevas tecnologías como lo son los QR para mejorar la funcionalidad y rendimiento de los mismos. Se utilizó la técnica de la entrevista con el gerente, supervisor y personal operativo, para conocer su opinión referente a la idea que se plantea en el objeto de estudio.

En relación con esta investigación existe mucha similitud, ya que el sistema de gestión de inventario utilizando tecnología QR propuesto para el mejoramiento de la empresa Ecovive SAC es una solución innovadora que permitirá a la empresa tener un mejor control y seguimiento de sus materiales y productos. La implementación de este sistema permitirá a la empresa tener información en tiempo real sobre el estado de su inventario, lo que facilitará la toma de decisiones y reducirá la carga de trabajo del personal encargado del inventario. Además, permitirá agilizar el proceso de registro de entradas y salidas de materiales, lo que disminuirá los tiempos muertos y aumentará la productividad.

Quispe Rosa, Zeballos Grecia (2020): **Relación entre el sistema de control y la gestión de inventarios en la empresa Proyectos Electrónicos S.R.L. Arequipa-2020** Esta investigación se enfoca en determinar la relación existente entre el Sistema de Control y la Gestión de inventarios de dicha empresa. La metodología aplicada fue con enfoque

cuantitativo, descriptivo correlacional, porque se busca la relación entre las dos variables, las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fue la encuesta de veintiséis (26) preguntas y entrevista a 3 expertos en el área. Los resultados de dichos instrumentos indican que el sistema de control tiene una relación positiva y significativa en la Gestión de inventarios en la Empresa Proyectos electrónicos SRL, Arequipa 2020. El cuál hace referencia a que la empresa debe contar con un sistema de control más específico o avanzado para que pueda ser operativo y genere una buena rentabilidad en la gestión de sus inventarios.

Como se pudo observar, en las anteriores investigaciones expuestas por los autores que se tomaron como referencia para el desarrollo progresivo de esta investigación, se encuentra un común denominador ya que, al implementarse estas alternativas tecnológicas para acelerar los procesos, se pueden presentar múltiples áreas de oportunidad, las cuales irán disminuyendo con el tiempo en que se pongan en práctica las antes mencionadas nuevas tecnologías y a su vez poder mantener una buena gestión del control en los inventarios.

Bases Teóricas

Las bases teóricas de una investigación sirven como fundamento para sustentar y justificar el estudio que se ha llevado a cabo, tal cual lo define Arias Fidias (2006:108) “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” es en esta sección en donde se engranaran los dos principales ejes temáticos, como lo son las tecnologías disruptivas y la gestión en el control de los inventarios.

Tecnología

Es un conjunto de conocimientos, herramientas, técnicas y procesos utilizados para la resolución de problemas y satisfacción de las necesidades, es así que Roldan, Paula (2020) la define de la siguiente manera:

La tecnología es una respuesta al deseo del hombre de transformar el medio y mejorar su calidad de vida. Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad. La palabra tecnología proviene de la unión de dos palabras griegas: «tekne», que es técnica, arte y, «logia», que significa destreza sobre algo. (p.2)

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la sociedad, transformando la vida de las personas, mejorando la comunicación, educación e impulsando el desarrollo económico y generando así nuevos puestos de trabajo a las que estas pueden optar.

Tecnologías Disruptivas

Las tecnologías disruptivas son aquellas innovaciones tecnológicas que transforman radicalmente un mercado o una industria, dando un giro drástico de 180° a una metodología aplicada con regularidad, alterando así la forma en que estas se realizaban y creando nuevas oportunidades.

Según lo establecido por Fernández Esteban y Valle Sandra (2018):

Es una tecnología de producto que emerge y evoluciona en un nicho o en un mercado mayoritario afín y, una vez desarrollada, ataca el mercado principal en ese momento recibe la apelación de disruptiva con notable éxito, desplazando la tecnología dominante de producto que comercializan las empresas establecidas (p.2)

Los autores en este concepto se refieren a que la innovación surge en medio de una necesidad y a la vez en un entorno dónde se puede llevar a la práctica para conocer sus beneficios y sus áreas de oportunidad. Gracias a esto se puede analizar el progreso a nivel económico, social y su impacto que las antes mencionadas tecnologías traen dentro de las organizaciones dando así un resultado positivo y por ende que este lleve a que las tecnologías predecesoras y que venían dominando el mercado, se vean sustituidas por las nuevas. Añadiendo como ejemplo a lo anterior dicho tenemos a Márquez Jairo (2020).

Como ejemplos de tecnologías disruptivas tenemos el Internet, la teleasistencia, la ciber medicina, la impresión 3D de órganos, la edición genómica (CRISPR), la realidad aumentada, la realidad virtual, la realidad mixta, la nanomedicina, la biología sintética, la computación en la nube para la salud, y los wearables (gafas inteligentes, relojes inteligentes, ropa inteligente, etcétera), entre otros. (p.4)

Dicho de esta forma, existen diversas áreas en donde las nuevas tecnologías han influido de manera significativa, como lo es el área de la gestión de control de los inventarios de una organización. En donde, como anteriormente se ha mencionado, gracias a estas se puede llevar con mayor eficacia un correcto control de los inventarios y así poder minimizar las diferencias entre el físico y el teórico.

Tecnologías disruptivas en las ciencias contables

Con el auge de la tecnología, el surgimiento y actualización de los sistemas, la contabilidad en las empresas se ha visto afectada de manera positiva, gracias a la inclusión de los sistemas previamente mencionados se

ha reducido el margen de error en el desarrollo de sus actividades económicas u operacionales.

Nogami, Estephany (2022) hace referencia a que.

Hoy en día en las empresas están incluyendo las tecnologías emergentes para obtener resultados eficientes ya que, trae consigo optimización de procesos, productividad, mejor comunicación, reducción de costos, acertada toma de decisiones y mejor competitividad por lo que se utilizan estratégicamente dentro de una empresa.(p.5)

Los cambios que se presentan en las áreas contables, ya sea en la formación y análisis de los estados financieros, así como distintos procesos de auditoría, estudios de compra y venta, análisis de inventarios entre otros, llevará a que los profesionales en el área replanteen su modo de operación y a la vez de estudiar las nuevas estrategias que se estarán desarrollando con dichas tecnologías.

Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial es un campo de la informática que ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. La capacidad de las máquinas para aprender, razonar y tomar decisiones en función de los datos que se les proporcionan, según Russell Stuart y Norvig Peter (2010:1), "La IA sintetiza y automatiza tareas intelectuales y es, por lo tanto, potencialmente relevante para cualquier ámbito de la actividad intelectual humana.". En general, la inteligencia artificial ofrece muchas oportunidades y desafíos para la sociedad y su impacto dependerá en gran medida de cómo se utilice y se regule su uso, debido a que también existen preocupaciones y desafíos asociados con la inteligencia artificial, como la

posibilidad de que las máquinas reemplacen a los seres humanos en ciertos trabajos.

La industria 4.0

Es un concepto el cual hace referencia a la cuarta revolución industrial, caracterizada por la integración de tecnologías digitalizadas avanzadas en los procesos de producción y en la llamada cadena de valor de las empresas, la misma, se basa en la interconexión de sistemas ciberfísicos, el uso de la inteligencia artificial y el internet de las cosas, bigdata, la computación nube, robótica avanzada entre otras tecnologías. Juanes Bruno (2018) socio de La firma de auditoría DELOITTE resalta la gran importancia e impacto que esta llamada cuarta revolución industrial tiene en el cambio de los modelos de negocio.

Las comunidades empresariales conectadas permiten que múltiples partes interesadas (proveedores, socios, clientes, productos y activos, entre otros) se comuniquen y compartan datos e información directamente. Estar conectado de esta manera permite una mayor sincronización de los datos, lo que garantiza que todas las partes interesadas trabajen con la misma información y permite que las máquinas tomen decisiones operativas. Las empresas digitales pueden comunicarse, analizar y usar datos para impulsar la acción inteligente en el mundo físico. Es decir, esta revolución está incorporando tecnología inteligente y conectada no solo dentro de las organizaciones sino también en la vida cotidiana. (p.3)

Para concluir, la industria 4.0 representa la evolución significativa en los procesos industriales, creando un impacto disruptivo dentro de los mismos, integrando nuevos mecanismos y técnicas de análisis de datos con el

objetivo de mejorar la eficiencia, producción y operatividad de las organizaciones.

Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es un proceso que planifica, administra y controla los niveles de inventario de una empresa con el objetivo de maximizar la eficiencia operativa y minimizar los costos asociados. La gestión de inventarios implica la planificación, el control y la supervisión de las existencias de productos, materias primas y suministros necesarios para el funcionamiento de la empresa, Meana Coalla (2017:3) expresa que "El objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes.". El autor resalta la importancia de la gestión de inventarios para el éxito de las empresas, mejorando así su rendimiento por medio del control de los mismos.

En este caso, es necesario destacar especialmente al indicador de gestión como lo es la rentabilidad o rendimiento, el cual se caracteriza por ofrecer la visión detallada de la productividad de las organizaciones, este análisis de debe realizar profundamente para así poder estudiar las variables que influirán en la medición de este indicador que servirá para poder evaluar de manera confiable su rendimiento, remarcando e impulsando sus fortalezas así como también, sus áreas de oportunidad que en muchos casos la productividad operacional se ve afectada por el aumento del costo de ventas a causa de pérdidas en los inventarios, o como se ha llamado con anterioridad; mermas de inventarios, cabe destacar que, de no llevarse un adecuado control en la gestión de inventarios estos faltantes tendrán un alto impacto en la rentabilidad de la organización.

Control interno y sus elementos

El control interno es un conjunto de políticas, procedimientos y prácticas diseñadas para garantizar que una empresa cumpla con sus objetivos operativos, financieros y de cumplimiento normativo, Según Daza Diego (2017:30). “Es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.” En el mismo orden de ideas, se destacan los elementos y algunas actividades de control interno que son llevadas a cabo para garantizar la integridad y confiabilidad de los procesos empresariales ya que son esenciales para proteger dichos activos de la empresa y a su vez prevenir cualquier tipo de error que pueda presentarse dentro de la información financiera.

En cuanto a las antes mencionadas actividades de control se encuentran; tomas físicas y conciliación de inventarios, revisión de las órdenes de compras emitidas a proveedores externos, auditorías internas y externas a los procesos operacionales, todo esto con el fin de prevenir o atacar cualquier amenaza que afecte de forma significativa a la organización.

Referente a los elementos de control interno, existen unos subelementos que son de vital importancia para el desarrollo y rendimiento de una organización, por lo que se puede hacer mención al ambiente de control el cual esta subdividido por cinco subcomponentes como los son; la integridad y los valores éticos, compromiso de competencia profesional, filosofía de dirección y el estilo de gestión, estructura organizativa, asignación de autoridad y responsabilidad, políticas y prácticas de RRHH y el consejo de administración o comité de auditoría interna respectivamente.

Por otra parte, dentro del elemento comunicación se tiene como subcomponentes los medios de comunicación o canales comunicacionales, dentro de los que se encuentran; los manuales de políticas y procedimientos, memorias, avisos en cartelera, correo electrónico, reuniones verbales y actuación de la dirección al tratar a los subordinados con una retroalimentación efectiva.

El riesgo o la evaluación de los mismos como factor externo se tiene el desarrollo tecnológico, el mismo tiene como fin, evitar que por hechos derivados del uso de la tecnología se produzcan pérdidas económicas que afecten las operaciones, por último, en el factor monitoreo o supervisión, basado en comprobar que el sistema funciona correctamente es llevado a cabo por medio de; la supervisión continua, evaluaciones periódicas puntuales y la combinación de estas dos para así tener un buen control interno.

Informe COSO

El informe COSO es un marco de referencia para ayudar a las empresas a implementar un sistema de control interno efectivo, Según el informe COSO (2013) "el control interno es un proceso llevado a cabo por el Consejo de Administración, la gerencia y otros empleados de una organización, diseñado para proporcionar seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos en las siguientes categorías: efectividad y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables". Es de gran importancia ya que puede ser influenciado por las tecnologías disruptivas. La implementación de tecnologías innovadoras puede ayudar a las empresas a cumplir con los estándares establecidos en el informe COSO y a su vez es un proceso

integral que involucra a diferentes niveles jerárquicos de la organización que trabajan con el mismo objetivo en común.

Indicadores de Gestión

Los indicadores de gestión pueden ser financieros o no financieros y se utilizan para medir el rendimiento en áreas como ventas, rentabilidad, productividad, calidad y satisfacción del cliente. Los indicadores de gestión son esenciales para la toma de decisiones informada y la mejora continua de los procesos empresariales. Beltrán Jesús (1998:5) expresa que "Los indicadores de gestión se convierten en los "signos vitales" de la organización, y su continuo monitoreo permite establecer las condiciones e identificar los diversos síntomas que se derivan del desarrollo normal de las actividades". En relación con la investigación los indicadores de gestión también pueden ser afectados por las tecnologías disruptivas, debido a que estas proporcionar información más precisa y detallada sobre los niveles de inventario, la eficiencia operativa y otros aspectos relevantes para la gestión empresarial.

Bases Legales

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Gaceta Oficial N.º 36860. Diciembre 30, 1999

Artículo 110. El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el

Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para los mismos. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.

El artículo en cuestión establece el deber que tiene el estado en dar prioridad al desarrollo tecnológico, los recursos económicos, humanos y materiales destinados a estas áreas deben recibir un trato especial en su asignación y uso de acuerdo con lo establecido en esta ley, destacando así la importancia que tiene para la republica el desarrollo y avance tecnológico.

Artículo 308. El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Dicho artículo establece que el estado debe promover el desarrollo de políticas orientadas a la modernización, diversificación y crecimiento de la economía, lo que a su vez está atado a la utilización e inclusión de nuevas tecnologías dentro de las organizaciones.

Reglamento de la Ley del Impuesto sobre la Renta

Artículo 177. Los contribuyentes, responsables y terceros están obligados a llevar y mantener en el domicilio fiscal o establecimiento a través de medios manuales o magnéticos cuando la administración Tributaria lo autorice, la siguiente información relativa al registro detallado de entradas y salidas de mercancías de los inventarios, mensuales, por unidades y valores así como, los retiros de autoconsumo de bienes y servicios.

El anterior artículo, establece la responsabilidad que tienen las empresas en llevar un correcto registro de mercancías, de entradas y salidas de las mismas. Es importante señalar que dichos registros se llevan a cabo por medio de sistemas computarizados, los cuales proporcionan un mejor control con información clara y precisa, para así presentar informes y declaraciones tributarias con total transparencia.

Definición de Términos Básicos

- **TECNOLOGIA:** conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que se utilizan para crear, diseñar, mejorar y aplicar productos, servicios o procesos en diferentes ámbitos.
- **DISRUPTIVO:** que produce un cambio significativo en una industria o mercado, alterando el estatus y generando nuevas oportunidades.
- **CONTABILIDAD:** disciplina que se encarga de registrar, clasificar, analizar e interpretar la información financiera de una empresa u organización, con el fin de tomar decisiones informadas y cumplir con las obligaciones legales y fiscales.

- **ARTIFICIAL:** que ha sido creado por el ser humano mediante técnicas y tecnologías avanzadas, en contraposición a lo natural. En el contexto de la inteligencia artificial, se refiere a sistemas que imitan la capacidad humana de aprendizaje y toma de decisiones.
- **INDICADORES:** Son medios o instrumentos que una organización utiliza para medir o cuantificar si se está progresando correctamente a la hora de cumplir con los objetivos estratégicos establecidos.
- **GESTION:** significa asumir y llevar a cabo las responsabilidades sobre un proceso, esto puede ser empresarial o personal.
- **INVENTARIO:** Es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación o venta.
- **CONTROL:** Es una de las etapas que forman el proceso administrativo, en la cual se puede tener una información más precisa de lo que sucede.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico, es la sección de la investigación en la cual se evalúan los métodos, procedimientos y herramientas utilizadas para su realización, mediante la recolección y recopilación de datos en relación al tema que se está desarrollando, Arias Fideas (2006:111) lo define como “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado”. Es decir, el marco metodológico establece la estructura y enfoque que se utiliza para la realización de un proyecto de investigación.

Tipo de investigación

En la presente sección se detalla cada uno de los distintos aspectos que están relacionados con la metodología que se seleccionó para desarrollar la investigación. De acuerdo a Hurtado, Iván y Toro Josefina (2007:97) el tipo de investigación es “definir el tipo de estudio que se va a hacer” es decir, como se evidencia la influencia de las tecnologías disruptivas en la gestión del control de los inventarios de la FARMACIA YADIRA y el cómo abordar su problemática para así responder las preguntas formuladas en dicha investigación que se está llevando a cabo.

La estrategia metodológica a usar en esta investigación es de carácter cuantitativa, según lo expresado por Martínez Miguel (1998:63) citado por Boscan José (2014:1) es definida como “aquella que se dirige a recoger información objetivamente medible”. El enfoque utilizado en el presente

estudio se basará tanto en una recolección como en el análisis de los datos que serán abordados numérica y estadísticamente.

Nivel de investigación

El nivel de investigación está referido al grado de profundidad con el que se aborda una problemática planteada dentro del proyecto que se está desarrollando, Arias Fidias (2006:25) lo define como “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” en términos generales, el nivel de investigación está determinado por el problema, los objetivos y los recursos disponibles, es de gran importancia definir el nivel de investigación, gracias a que estos influirá directamente en el diseño de estudio, la selección de métodos y técnicas de investigación así como también, la interpretación de los resultados.

El nivel de investigación utilizado en el presente proyecto es de carácter descriptivo, ya que este se enfoca en describir las características, propiedades y comportamientos de un tema determinado, sin buscar o explicar las causas que lo generan, según Arias Fidias (2006:25) "Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciados en los objetivos de investigación." En este tipo de investigación, se recopila información detallada sobre el objeto de estudio en cuestión, a través de la aplicación de los antes mencionados métodos de recolección de datos, como lo son las encuestas, entrevistas u observaciones.

Diseño de investigación

El diseño de investigación hace referencia hacia el plan o estrategia utilizado para llevar a cabo el estudio, definido por Arias Fidias (2006:28) “El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental.” Un buen diseño de investigación es de vital relevancia para la validez y confiabilidad de los datos que se han recolectado. Es importante mencionar que, la presente es una investigación de campo o también llamada diseño de campo, la cual consiste en la observación y recopilación de datos en el lugar donde ocurren los eventos o comportamientos que se están estudiando; según Arias Fidias (2006:31) ésta “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” este diseño de investigación antes mencionado suele ser más flexible y adaptable que otros enfoques metodológicos, ya que permiten a los investigadores ajustar sus métodos utilizados a medida que se está desarrollando el estudio.

Población y Muestra

Población

Se refiere a un conjunto de individuos y elementos los cuales comparten una característica específica formando parte de un objeto de estudio, Arias Fidias (2006:72) lo define como “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Según lo planteado en la anterior definición, se

llega a la conclusión de que la población es el grupo al cual se le realiza el trabajo de investigación, señalados con anterioridad en el planteamiento del problema y los objetivos.

La población que formó parte del siguiente trabajo de investigación es del tipo finita, definida por Arias Fidias (2006:82) como la “agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además existe un registro documental de dichas unidades”. Por lo tanto, una población finita es un conjunto o grupo de personas con un número limitado y definido de elementos, la misma estuvo conformada por encargados de áreas de supervisión, gerencia y administrativos de la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo, la cual está constituida por un Gerente de tienda, un Regente de farmacia, dos Subgerentes de tienda, un Farmacéutico Adjunto, dos Asistentes de piso de ventas SENIOR y un entrenante a Supervisor.

Tipo de muestra

La muestra es una porción de la población, a la cual se le aplicaran distintos métodos de recaudación de información, Morles Victor (1994:54) citado por Aguiar Marian (2016:1) planteó el concepto de la siguiente manera “Subconjunto representativo de un universo o población” la muestra debe ser de carácter representativo dentro de la población, para que la información que se obtendrá mediante ella sea confiable y tenga validez, la cual soporte el proyecto de investigación que se está llevando a cabo.

Es importante mencionar que, en la presente investigación, tanto la población como la muestra fueron del mismo tamaño, lo cual significa que es muestreo de tipo censal, por lo que Ramírez Alejandro (1997:123) describe

“la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra” este enfoque se utilizó debido a que la población estaba conformada por muy pocos sujetos, por lo cual se debió realizar un alto número de preguntas para que la dispersión fuera mínima y hubiera mayor probabilidad de que el resultado arrojara un alto porcentaje de confiabilidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son métodos específicos que se utilizan para recopilar información de utilidad para un proyecto de investigación, como Arias Fidias (2006:53) lo establece “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenido, etc.” Las técnicas en cuestión son empleadas para obtener diferentes datos bien sean cualitativos o cuantitativos, dependiendo el enfoque y la profundidad de la investigación que se está realizando.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos en la presente investigación, son mediante una encuesta y el instrumento empleado es por medio de un cuestionario, el cual según Tamayo y Tamayo (2008:124), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”. En el mismo orden de ideas, el cuestionario se realizó por medio de preguntas cerradas o también llamadas dicotómicas, SI/NO; este tipo de cuestionario es de gran ayuda para recabar

información específica y directa el cual permite obtener respuestas claras y fáciles de analizar.

Validación del instrumento

Se refiere al proceso mediante el cual se evalúa y se verifica la confiabilidad y validez de las herramientas utilizadas para la recolección de datos del proyecto que sirven de base para la realización del proyecto de investigación, Según Arias Fidias (2006:79) “la validez del instrumento significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende consultar o medir.” Cabe destacar, que la validación del mismo es fundamental para asegurar que los resultados obtenidos sean precisos y confiables.

Asimismo, la validación utilizada en el presente estudio es la técnica de juicio de expertos, el cual es un método utilizado en la antes mencionada validación del instrumento, la misma; como su nombre lo menciona, consiste en recabar la opinión y evaluación de expertos en el tema, para así lograr determinar la relevancia, claridad y pertinencia de los ítems o preguntas que componen el instrumento, según Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008:29). Lo identifican como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” este proceso implica la selección de un grupo de expertos que posean conocimientos en el área de investigación, los mismos pueden incluir académicos, investigadores, profesionales con un amplio conocimiento sobre el antes mencionado tema que es objeto de estudio.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

La validez y confiabilidad de un instrumento son dos aspectos de gran importancia en la evaluación de un proyecto de investigación. En cuanto a la validez, se refiere a la precisión y exactitud con la que el instrumento evalúa la variable que está midiendo. Según Arias Fidias (2006:79) “la validez del instrumento significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos” la misma se determinó por un especialista en el área.

Confiabilidad

Por otra parte, la confiabilidad de un instrumento no es más que la consistencia y estabilidad con la que el mismo se evalúa, tomando una determinada característica o variable en diferentes situaciones de la investigación Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar (2014:200) explican que “la confiabilidad de un instrumento de medición se determina a través de diversas técnicas y, se refieren al grado en el cual su aplicación repetida al mismo sujeto de estudio, que producen resultados iguales” el instrumento recomendado para medir la consistencia interna de esta investigación la cual es realizada por medio de una escala con respuestas de forma dicotómicas es el de la aplicación N°20 de Kuder Richardson (KR-20), la misma indicara la confiabilidad que tendrá el instrumento una vez que sea aplicado.

La confiabilidad del mismo se medirá a través de la siguiente fórmula:

$$r_{kr20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

En donde:

Kr20= Coeficiente de confiabilidad.

K= Número de ítems del instrumento.

σ^2 = Es la varianza total del instrumento, de los puntajes positivos totales por cada individuo.

$\Sigma(p*q)$ = Sumatoria de respuestas afirmativas y negativas.

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

Se estableció el siguiente criterio de valores para la evaluación de la confiabilidad:

Cuadro N° 1

<i>KR-20</i>	<i>Interpretación</i>
0,9 – 1	EXCELENTE
0,8 - 0,9	BUENA
0,7 - 0,8	ACEPTABLE
0,6 - 0,7	DEBIL
0,5 - 0,6	POBRE
< 0,5	INACEPTABLE

De tal forma que al reemplazar los valores en la fórmula KR-20 de Kuder-Richardson haciendo una relación de Si=1 para respuestas afirmativas y No=0 para respuestas negativas, con la cual se procedió a calcular la Varianza sumando todas las preguntas positivas de cada encuestado, con la finalidad de aplicar la antes mencionada fórmula obteniendo como resultado un 0,80 equivalente a 80% lo que indica que el mismo posee un nivel de confiabilidad “bueno” dentro de los parámetros antes establecidos, así como también fundamenta la veracidad de las variables que se midieron, es decir que existe una gran probabilidad de que los datos recaudados y los

resultados obtenidos en la presente investigación sean precisos y con un alto nivel de detalle, por lo que se asume que el instrumento en cuestión posee una base sustentable para la evaluación y cumplimiento de los objetivos de estudio trazados dentro del proyecto de investigación.

Presentación de los resultados

Las técnicas de análisis y presentación de resultados de una investigación, son herramientas y métodos utilizados las cuales se utilizan para procesar, interpretar y comunicar la información una vez recopilada, Arias Fidias (2006:110) "La presentación de los resultados es la etapa final de la investigación y consiste en comunicar de manera clara y precisa los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados." En la siguiente investigación se procedió a realizar la medición a través de graficas circulares, que sirvieron para representar las proporciones o los porcentajes de los datos del estudio que se realizó.

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

Cuadro N° 2

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente
<p style="text-align: center;">Diagnosticar el proceso de la gestión de control de inventarios de la FARMACIA YADIRA Guacara Edo. Carabobo</p>	<p>Gestión de control de inventarios</p>	<p>a) Gestión de inventario</p>	<p>Uso de indicador de gestión</p>	1	<p>Personal de la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo</p>
				2	
			<p>Implementación del Ambiente de control</p>	3	
				4	
		<p>b) Control interno y sus componentes</p>	<p>Administración de riesgos</p>	5	
				6	
				7	
			<p>Aplicación de actividades de control</p>	8	
				9	
				10	
			<p>Adecuado manejo de la información</p>	11	
				12	
				13	
<p>Monitoreo de actividades</p>	12				
	13				

Fuente: González, Graterol (2024).

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

Cuadro N° 3

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente
<p>Describir el uso de las tecnologías disruptivas aplicadas en la gestión del control de los inventarios de la FARMACIA YADIRA Guacara Edo. Carabobo.</p>	<p>Tecnologías disruptivas</p>	<p>Tecnologías disruptivas</p>	<p>Uso de big data</p> <p>Uso de Robótica</p> <p>Uso de la inteligencia artificial</p> <p>Uso de tecnologías digitalizadas</p> <p>Concepto de industria 4.0</p>	<p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>17</p> <p>18</p> <p>19</p> <p>20</p> <p>21</p> <p>22</p>	<p>Personal de la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo</p>

Fuente: González, Graterol (2024).

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

Cuadro N° 4

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente
<p>Develar la influencia de las tecnologías disruptivas en el área de inventarios de la FARMACIA YADIRA Guacara Edo. Carabobo.</p>	<p>Tecnologías disruptivas</p>	<p>Tecnologías disruptivas</p>	<p>Uso de tecnologías disruptivas</p>	<p>23 24 25 26</p>	<p>Personal de la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo</p>

Fuente: González, Graterol (2024).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis e interpretación de los resultados; es el proceso en donde se examinan los datos recopilados durante la investigación para identificar patrones, tendencias, relaciones y conclusiones importantes Hurtado Iván y Toro Josefina (2007:181) “son las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales icónicos” el autor refleja la importancia de darle sentido a los hallazgos obtenidos explicando su alcance, impacto, relevancia y significado por medio de conclusiones para luego así emitir recomendaciones sobre los datos estudiados que servirán de apoyo para la organización que fue objeto de estudio.

En el siguiente capítulo se muestran, se revisan y se interpretan los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario por medio del instrumento de recolección de datos presentado en el capítulo III, empleando la fórmula estadística KR-20.

En la presente investigación se elaboró un instrumento constituido por 26 preguntas con respuestas cerradas de tipo dicotómico (SI/NO) el cual fue de vital importancia para cumplir con los objetivos específicos planteados en este proyecto titulado: Influencia de las Tecnologías Disruptivas en la Gestión del Control de los Inventarios Caso de Estudio; Farmacia Yadira Guacara Estado Carabobo. Seguidamente se presentan las respuestas sobre todos los ítems del instrumento, analizando así los resultados obtenidos en el mismo los cuales se muestran a través de gráficas circulares en forma de tortas, así como también con datos porcentuales.

Ítem 1: ¿Conoce usted si se utilizan indicadores para medir la gestión financiera de la empresa?

CUADRO N°5

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 1: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 1.



Fuente: González, Graterol 2024.

Análisis: De acuerdo al gráfico 1 se observa que el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados respondieron afirmativamente a la pregunta sobre si estos poseen conocimiento sobre si la empresa utiliza indicadores para medir su gestión, mientras que el veinticinco por ciento (25%) de los encuestados no están familiarizados con la existencia de los indicadores de gestión financiera de esta.

Ítem 2: ¿Sabe usted cuáles son los indicadores que utiliza la gerencia para medir su rendimiento financiero?

CUADRO N°6

Descripción	Encuestados	%
SI	5	62
NO	3	38
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 2: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 2.



Fuente: González, Graterol 2024.

Análisis: En la gráfica 2 se puede observar una tendencia positiva del sesenta y dos por ciento (62%) de los encuestados sobre si estos conocen cuales son los indicadores que utiliza la gerencia para medir el rendimiento financiero, mientras que el treinta y ocho por ciento (38%) respondió a esta pregunta de manera negativa.

Ítem 3: ¿Conoce usted la estructura organizacional de la empresa?

CUADRO N°7

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol 2024.

Gráfico 3: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 3.



Fuente: González, Graterol 2024.

Análisis: El resultado que se observa en la gráfica 3 refleja que el setenta y cinco por ciento (75%) de los sujetos encuestados tienen conocimiento de la estructura organizacional de la empresa, a su vez el veinticinco por ciento (25%) de estos no conocen el organigrama de la organización.

Ítem 4: ¿El personal de la empresa está debidamente capacitado para ejercer sus funciones?

CUADRO N°8

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 4: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 4.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En este ítem se evidenció que la mayoría, constituida por el setenta y cinco por ciento (75%) de la población total opina que el personal de la empresa está debidamente capacitado para ejercer sus funciones dentro de la empresa, mientras que el veinticinco por ciento de estos (25%) cree que el personal no está preparado para la ejecución de sus actividades en la antes mencionada empresa.

Ítem 5: ¿La gerencia evalúa constantemente los avances en materia de tecnología?

CUADRO N°9

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 5: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 5.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: El gráfico 5 indica que el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados afirman que la gerencia evalúa constantemente los avances en materia tecnológica, a diferencia del complemento del veinticinco por ciento (25) de estos, los cuales niegan que la gerencia evalué estos avances.

Ítem 6: ¿Se realizan tomas físicas de inventarios de mercancías en forma constante?

CUADRO N°10

Descripción	Encuestados	%
SI	5	62
NO	3	38
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 6: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 6.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En el análisis del gráfico 6 en cuestión se determinó que el sesenta y dos (62%) por ciento de los encuestados afirmaron que se realizan tomas físicas de inventario de forma constante, en cambio el treinta y ocho por ciento (38%) negaron tal premisa.

Ítem 7: ¿Los accesos a las áreas de almacén de mercancías están debidamente autorizadas?

CUADRO N°11

Descripción	Encuestados	%
SI	5	62
NO	3	38
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 7: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 7.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: La representación gráfica 7, revela que el sesenta y dos por ciento (62%) de los sujetos afirma que los accesos a las áreas del almacén están debidamente autorizados a diferencia del treinta y ocho por ciento (38%) de ellos, los cuales opinan que los accesos a las áreas de almacén no se monitorean de forma correcta.

Ítem 8: ¿Las recepciones de mercancías son cotejadas con las respectivas órdenes de compra o solicitudes de reposición de mercancías?

CUADRO N°12

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 8: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 8.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: EL grafico 8 indica que el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados respondió de manera positiva, lo que da a entender que en efecto; las recepciones de mercancía son cotejadas con sus respectivas órdenes de compra o solicitud en la reposición de mercancías, por otro lado, un porcentaje mínimo de ellos representado por un veinticinco por ciento (25%) respondió de forma negativa esta proposición.

Ítem 9: ¿Se reportan a la gerencia los faltantes y sobrantes de existencias de mercancías en forma constante?

CUADRO N°13

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 9: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 9.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: La grafica 9 representa que el setenta y cinco por ciento (75%) de las personas encuestadas respondió que si se reportan a la gerencia los faltantes y sobrantes de existencia de mercancías de forma constante y oportuna al contrario del veinticinco por ciento (25%) de los mismos los cuales indicaron que no se hacen los reportes de faltantes y sobrantes de inventario de manera constante.

Ítem 10: ¿Se concilia la facturación con las salidas de existencias de mercancías?

CUADRO N°14

Descripción	Encuestados	%
SI	5	62
NO	3	38
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 10: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 10.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En esta interpretación se constató en la gráfica 10 que el sesenta y dos por ciento (62%) de los encuestados opinan que la facturación esta conciliada con las salidas de las existencias de mercancía al contrario del treinta y ocho por ciento (38%) de estos, los que indican que dichas salidas no están conciliadas con la facturación.

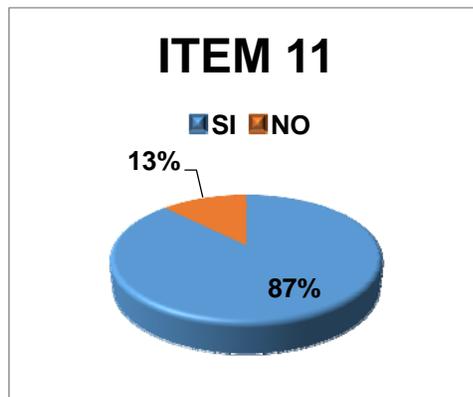
Ítem 11: ¿La empresa maneja aplicaciones o software informáticos para el manejo de sus existencias de mercancías?

CUADRO N°15

Descripción	Encuestados	%
SI	7	87
NO	1	13
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 11: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 11.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En el gráfico 11 se observa una rotunda afirmación que está representada por el ochenta y siete por ciento (87%) del total de los encuestados, los cuales respondieron de forma positiva que sin dudas; la empresa maneja aplicaciones o software informáticos para el manejo de existencias de mercancía y solo una pequeña porción de estos negó la aplicación de dicho software informáticos, siendo el trece por ciento (13%) de la población.

Ítem 12: ¿Se realizan en la empresa procesos de auditoria interna en forma recurrente en el área de inventarios?

CUADRO N°16

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 12: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 12.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: De acuerdo al grafico 12 la mayoría de los encuestados, específicamente el setenta y cinco por ciento (75%) afirmo que, si se realizan procesos de auditoria interna en forma recurrente en el área de inventarios, mientras que el veinticinco por ciento (25%) opino que no se realizan de manera constante ese tipo de pruebas internas en dicha área de inventarios.

Ítem 13: ¿Se realizan en la empresa procesos de auditoria externa en forma recurrente en el área de inventarios?

CUADRO N°17

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 13: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 13.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: El resultado que se observa en la gráfica 13 muestra una inclinación positiva; con una tendencia del setenta y cinco por ciento (75%) de los sujetos encuestados respondieron que la empresa si realiza procesos de auditoria externa en el área de inventarios, por otra parte, veinticinco por ciento (25%) de ellos negaron esta premisa.

Ítem 14: ¿La empresa utiliza alguna tecnología para el manejo de sus procesos de gestión de inventarios?

CUADRO N°18

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 14: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 14.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: La representación en la gráfica 14 muestra que la gran parte de los encuestados, precisamente el setenta y cinco por ciento (75%) afirmó que la empresa si utiliza alguna tecnología para el manejo de sus procesos de gestión de inventarios y su contrapartida representada por el veinticinco por ciento (25%) negó la utilización de la tecnología en la antes mencionada gestión de inventarios.

Ítem 15: ¿La empresa actualiza constantemente sus tecnologías para adecuarlas a las nuevas realidades de las empresas del sector?

CUADRO N°19

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 15: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 15.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En la gráfica 15 se aprecia que una gran mayoría de la población que fue objeto de estudio, justamente el setenta y cinco por ciento (75%) ha observado que la empresa actualiza constantemente sus tecnologías para adecuarlas a las nuevas realidades de las empresas del sector, por otra parte, el veinticinco por ciento (25%) no tiene conocimiento sobre éste supuesto.

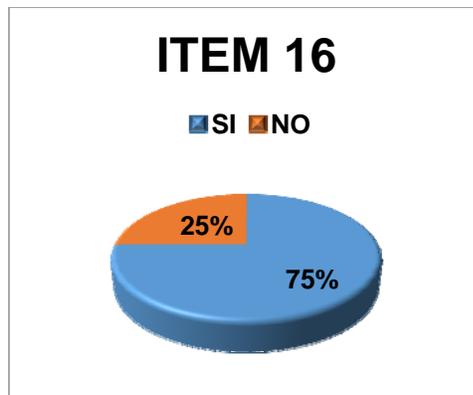
Ítem 16: ¿Maneja usted el concepto de tecnologías disruptivas?

CUADRO N°20

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 16: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 16.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En el gráfico 16 se ve reflejado que el setenta y cinco por ciento (75%) del total de encuestados conoce el concepto de disrupción tecnológica, mientras que a su vez solo el veinticinco por ciento (25%) de estos dicen no tener ningún tipo de conocimiento sobre este concepto.

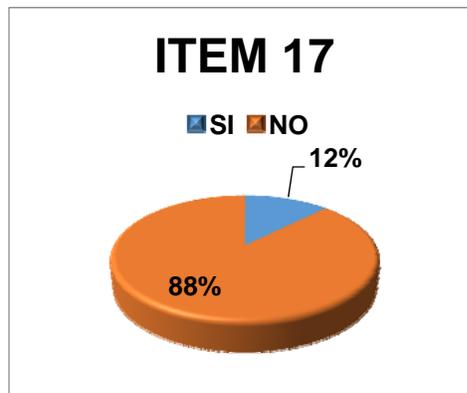
Ítem 17: ¿La empresa maneja la inteligencia artificial para la gestión del control de los inventarios?

CUADRO N°21

Descripción	Encuestados	%
SI	1	12
NO	7	88
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 17: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 17.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: El gráfico 17 en cuestión refleja que casi en su totalidad, representada por un ochenta y ocho por ciento (88%) del total de los sujetos opinaron que la empresa no maneja la inteligencia artificial para la gestión del control de los inventarios, mientras que solo un doce por ciento (12%) de estos afirmó esta proposición.

Ítem 18: ¿Considera usted que las nuevas tecnologías disruptivas son ejemplo de una nueva revolución industrial o industria 4.0?

CUADRO N°22

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 18: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 18.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En la representación de la gráfica 18 se observa que el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados consideran que las nuevas tecnologías disruptivas son ejemplo de una nueva revolución industrial 4.0, en cambio el veinticinco por ciento de ellos opinó que no la consideran como una nueva revolución industrial 4.0.

Ítem 19: ¿La empresa maneja la bigdata para la gestión del control de los inventarios?

CUADRO N°23

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 19: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 19.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En el gráfico 19 se indica una respuesta afirmativa casi en su totalidad, específicamente el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados respondieron que la empresa maneja la bigdata para la gestión del control de sus inventarios y solo el veinticinco por ciento (25%) dijo que en la empresa no se maneja este concepto para la gestión de los inventarios.

Ítem 20: ¿La empresa aplica la robótica para la gestión del control de los inventarios?

CUADRO N°24

Descripción	Encuestados	%
SI	2	25
NO	6	75
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 20: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 20.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: La grafica 20 muestra que una gran parte de los encuestados, particularmente el setenta y cinco por ciento (75%) opina que en la empresa no se aplica la robótica para la gestión del control de los inventarios a diferencia del veinticinco por ciento (25%) los cuales afirmaron que este si utiliza robótica para dicho indicador de gestión.

Ítem 21: ¿Existe el uso de alguna tecnología para el control de entrada y salida de los empleados a la empresa?

CUADRO N°25

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 21: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 21.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En este gráfico 21 se indica que el setenta y cinco por ciento (75%) de los sujetos encuestados confirmó la existencia de alguna tecnología para el control de entrada y salida de los empleados a la empresa, mientras que una porción de estos, representados por el veinticinco por ciento (25%) negó la existencia de alguna tecnología que controle la entrada y salida de los empleados a la misma.

Ítem 22: ¿Existe el uso de alguna tecnología para el control de salida de los clientes?

CUADRO N°26

Descripción	Encuestados	%
SI	2	25
NO	6	75
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 22: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 22.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: La gráfica 22 se refleja una tendencia de respuestas negativas del setenta y cinco por ciento (75%) de la población, dicha fracción niega la existencia y uso de alguna tecnología para el control de salida de los clientes, a su vez, el complemento de esta afirma que la empresa si aplica tecnologías para controlar la correcta salida de los clientes.

Ítem 23: ¿Considera que con la implementación de las tecnologías disruptivas se han agilizado los procesos de gestión del inventario en la empresa?

CUADRO N°27

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 23: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 23.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En la gráfica 23 se indica que el setenta y cinco por ciento (75%) de los sujetos afirmaron que, en efecto, con la implementación de las tecnologías disruptivas si se han agilizado los procesos de gestión del inventario en la empresa, sin embargo, un veinticinco por ciento (25%) niega que con la aplicación de las antes mencionadas nuevas tecnologías se hayan agilizado los procesos en la organización.

Ítem 24: ¿Se actualizan en tiempo real los indicadores de gestión del inventario?

CUADRO N°28

Descripcion	Encuestados	%
SI	7	87
NO	1	13
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 24: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 24.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En la gráfica 24 se demuestra que la mayoría de los encuestados, correspondiente al ochenta y siete por ciento (87%) respondió que ciertamente, en la empresa se actualizan en tiempo real los indicadores de gestión del inventario y el complemento de estos, específicamente el trece por ciento (13%), respondió de forma negativa hacia la pregunta en cuestión.

Ítem 25: ¿Considera usted que con la implementación de las tecnologías disruptivas se han eliminado totalmente las mermas de mercancías en la empresa?

CUADRO N°29

Descripción	Encuestados	%
SI	3	37
NO	5	63
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 25: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 25.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En la gráfica 25 se muestra que el sesenta y tres por ciento (63%) de los sujetos encuestados opinan que a pesar de la implementación de las tecnologías disruptivas no se ha logrado eliminar totalmente las mermas de mercancías en la empresa, sin embargo, el treinta y siete por ciento (37%) considera que si se han logrado eliminar totalmente las mermas de inventarios en la organización.

Ítem 26: ¿Las existencias de mercancías son actualizadas en tiempo real a través de la nube?

CUADRO N°30

Descripción	Encuestados	%
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: González, Graterol (2024).

Gráfico 26: Representación gráfica de los resultados obtenidos en el ítem 26.



Fuente: González, Graterol (2024).

Análisis: En la gráfica 26 se observa que la tendencia resultante de este ítem fue del setenta y cinco por ciento (75%) de respuestas afirmativas, estas porciones de los encuestados opinan que las existencias de mercancías son actualizadas en tiempo real a través de la nube, por su parte, el complemento de esta, conformado por el veinticinco por ciento (25%) respondió de forma negativa a la pregunta

CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados, al trabajo realizado, información recolectada, la aplicación del instrumento ejecutado y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación el cual lleva como nombre “Influencia de las Tecnologías Disruptivas en la Gestión del Control de los inventarios caso de estudio; FARMACIA YADIRA Guacara Estado Carabobo” se resalta el efecto positivo que tiene la aplicación de las nuevas tecnologías en las organizaciones especialmente en el área de la gestión de los inventarios impulsando la innovación para mejorar la eficiencia en sus actividades operacionales y mantenerse competitivas en el entorno empresarial que se encuentra en constante evolución, de acuerdo con lo anterior expuesto, se emitieron las siguientes conclusiones con respecto a los objetivos específicos.

En relación con el objetivo específico número uno quien hace referencia hacia la gestión de inventarios y el control interno, se observó que la mayoría de los encuestados correspondiente al setenta y dos por ciento (72%) respondieron de forma afirmativa hacia las preguntas realizadas sobre estas variables, demostrando así que la empresa utiliza indicadores de gestión para medir su rendimiento operacional, de igual manera se llegó a la conclusión de que la FARMACIA YADIRA posee un control interno adecuado así como también, la misma establece la importancia que tiene la aplicación de lo emitido por el informe COSO y los elementos del control interno.

Por otra parte, en el objetivo numero dos se dimensiona la aplicación de las tecnologías disruptivas dentro de la empresa en donde luego de aplicar el instrumento a los sujetos de estudio se obtuvo una tendencia positiva del cincuenta y dos por ciento (52%), deduciendo que la mayoría de los

encuestados opinan que en efecto, la empresa emplea el uso de las tecnologías disruptivas en función a las teorías que respaldaron el desarrollo de esta investigación, tal cual como lo son la implantación de la big data, software operativos, uso de dispositivos para la toma física de inventarios y tecnologías digitalizadas, considerando así el concepto de industria 4.0

Por último, el objetivo número tres quien tiene como función mostrar el impacto que las antes mencionadas tecnologías disruptivas poseen dentro de la FARMACIA YADIRA, al ejecutar el instrumento se concluyó que a pesar de que estas nuevas tecnologías van a la vanguardia de la innovación y están en constante evolución, en su mayoría los encuestados opinaron que su aplicación no ha reducido la repercusión que las mermas de inventario tienen en el desarrollo de su operatividad, poniendo el riesgo el desempeño de la gestión de la organización al no cumplir con las metas establecidas por el indicador de rendimiento; tal como lo explica Laurent Treilhes (2017) “El mayor problema de las tecnologías de carácter disruptivo es el hecho de que resulta casi imposible calcular el impacto real que van a tener en su sector.” El autor refleja lo difícil que es para las empresas medir la rentabilidad que tendrán estas en el futuro, ya que las nuevas tecnologías se encuentran en constante expansión y dependerá de la gerencia analizar el impacto en sus indicadores para la ejecución de una correcta toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones fundamentadas por medio de los resultados obtenidos en el desarrollo de este proyecto de investigación, las cuales servirán de apoyo para la empresa que fue objeto de estudio, como lo es la FARMACIA YADIRA ubicada en Guacara Estado Carabobo.

A pesar de que el control interno en la organización es bueno, es recomendable que esta implemente medidas de control más efectivas en cuanto al acceso a sus áreas internas por parte de terceros.

Cabe destacar que la amenaza externa más grande que la organización posee es el hurto de mercancía por parte de los clientes, estos tienen un impacto significativo en el indicador de rendimiento como lo es la merma, por eso se debe establecer un plan de acción que involucre tanto a supervisores como colaboradores, con el fin de que poco a poco se vayan reduciendo las pérdidas por hurto, es importante la implementación de un sistema de circuito cerrado más efectivo con el fin de detectar patrones sospechosos para la fácil identificación de los rostros de estos clientes.

Siguiendo el contexto, es necesario la aplicación de un sistema de control de salida de los clientes que vaya de la mano con la creación de un departamento de control de pérdidas o PCP y que este a su vez se reporte directamente con el supervisor de Protección Integral, para que así permita aumentar la efectividad del monitoreo dentro de la FARMACIA YADIRA.

Se recomienda hacer un seguimiento minucioso con respecto a la manipulación que sus colaboradores tienen con la mercancía, así como

también, revisar lockers de estos al azar y realizar auditorías sorpresas de procesos de facturación tanto presenciales, como a través de las cámaras de seguridad todo esto con el fin de descubrir cualquier irregularidad que permita detectar si la merma desconocida que se tiene más bien es merma interna.

Se sugiere que el gerente de la empresa supervise los ajustes de inventario de mercancías que se realicen en el transcurso del día y que estos sean cargados de manera inmediata al sistema, para que los inventarios estén correctamente conciliados, ya que aún este proceso se realiza de forma manual y no existe un software o sistema que lo realice automáticamente.

Se recomienda que la organización nutra de información a sus colaboradores, bien sea por medio de talleres o cursos en cuanto a la innovación tecnológica, ya que este nuevo valor se introdujo a la misión de la empresa en 2022.

La empresa debería implementar una prueba piloto sobre algún tipo de inteligencia artificial en cuanto a toma física de inventarios y revisión de los ítems faltantes o sobrantes con el fin de reducir el tiempo y la precisión con que estos se realizan.

REFERENCIAS

- Aguiar, Marian (2016) **Poblacion y muestra en una investigación** [Artículo en línea] Disponible en: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/poblacion-y-muestra/> [Consultado el 5 de Febrero de 2024].
- Angarita, Elvis (2015). **Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico.** [Artículo en línea] Disponible en: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Angarita+elvis&btnG=#d=gs_qabs&t=1704665426295&u=%23p%3DJqsmj32811QJ . [Consultado el 21 de diciembre de 2023].
- Arias, Fidas (2006). **El Proyecto De Investigación. Introducción a la metodología científica.** [Artículo en línea] Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf> [Consultado el 8 de Julio de 2023].
- Beltrán, Jesús (1998). **Manual de indicadores de gestión** [Artículo en línea] Disponible en: https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/manual_indicadores.pdf [Consultado el 29 de enero de 2024].
- Boscan, José (2014) **El enfoque de la investigación cuantitativa** [Artículo en línea] Disponible en: <https://boscanljoser.blogspot.com/2014/02/el-enfoque-de-la-investigacion-4.html?m=1> [Consultado el 2 de febrero de 2024].
- Cortes, Gaytan (2019). **Los indicadores de Gestión** [Artículo en línea]. Disponible en: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=indicadores+de+gesti%C3%B3n+gaytan&btnG=#d=gs_qabs&t=1704663724997&u=%23p%3DBS0lu0K8pG4J. [Consultado el 20 de diciembre de 2023].
- COSO (2013). **Informe COSO.** [Artículo en línea] Disponible en: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/COS-O-Sesion1.pdf> [Consultado el 29 de enero de 2024].
- Daza, Diego (2017) **Importancia del control interno en la gestión de inventarios en Pyme's** [Artículo en línea] Disponible en: https://scholar.google.co.ve/scholar_url?url=https://repository.ucc.edu.co

[/bitstreams/d7972547-3ee0-40f3-bb03-334e9cd822aa/download&hl=es&sa=X&ei=vEgdZqHIL-XFy9YPm9gkiAE&scisig=AFWwaebXpxGsVprWMZL59PMSSfZr&oi=scolarr](https://bitstreams/d7972547-3ee0-40f3-bb03-334e9cd822aa/download&hl=es&sa=X&ei=vEgdZqHIL-XFy9YPm9gkiAE&scisig=AFWwaebXpxGsVprWMZL59PMSSfZr&oi=scolarr) [Consultado el 10 de Enero de 2024].

Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, (2008) citado por Revista Nebrija en (2015) **Validación por Juicio de Expertos: dos investigaciones cualitativas en lingüística aplicada** [Artículo en línea] Disponible en: <https://www.nebrija.com/revista-linguistica/la-validacion-por-juicio-de-expertos-dos-investigaciones-cualitativas-en-linguistica-aplicada.html#:~:text=El%20juicio%20de%20expertos%20es,evidencia%2C%20juicios%20y%20valoraciones%E2%80%9D%20> [Consultado el 23 de enero de 2024].

Fernández, Esteban y Valle, Sandra (2018). **Tecnología disruptiva: la derrota de las empresas establecidas** [Artículo en línea] Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000400009&lng=en&nrm=iso. [Consultado el 18 de Junio de 2023]

Guevara, Darwin (2019). **Sistema de gestión de inventario basado en la teoría y control de producción utilizando tecnología qr, para mejorar la gestión del inventario en la empresa Ecovive**. [Artículo en línea] Disponible en: <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2363> [Consultado el 15 de enero de 2024].

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2014). **Metodología de investigación** [Artículo en línea] Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/134603762/Roberto-Hernandez-Carlos-Fernandez-y-Pilar-Baptista-Metodologia-de-la-investigacion> [Consultado el 23 de enero de 2024].

Hurtado, Iván. y Toro Josefina (2007). **Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio**. Editorial CEC. Colección Minerva. Caracas, Venezuela.

Juanes, Bruno (2018) **Deloitte Industria 4.0** [Artículo en línea] Disponible en: <https://www2.deloitte.com/ve/es/pages/strategy/articles/industria-4-0.html> [Consultado el 15 de enero de 2024].

Ladron, Miguel (2020). **Gestión de Inventarios. UF0476** [Artículo en línea]. Disponible en:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=gesti%C3%B3n+de+inventarios+2020&oq=gesti%C3%B3n+de+inventarios+#d=gs_qabs&t=1704665033218&u=%23p%3D8irJWf1ZQLIJ. [Consultado el 20 de diciembre de 2023].

Lujan, María (2021). **Tecnologías disruptivas: oportunidades y desafíos para las finanzas, contabilidad e impuestos**. [Artículo en línea] Disponible en: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ar/pdf/2021/tecnologias-disruptivas.pdf>. [Consultado el 21 de mayo de 2023].

Márquez, Jairo (2020). **Tecnologías disruptivas como alternativa a la obtención de órganos y tejidos artificiales**. [Artículo en línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189264012003> [Consultado el 21 de mayo de 2023].

Meana, Coalla (2017) **Gestion de inventarios** [Artículo en línea]. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MI5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:r8MoMrmax1sJ:scholar.google.com/&ots=6xs7nyyoD-&sig=ky-Zk4iX4n_-AhkVrjmaxL0Ov74#v=onepage&q&f=false [Consultado el 5 de enero de 2024].

Mena, Lisbeth (2021). **Diseño de un modelo determinístico de indicadores de gestión del proceso comercial en la Empresa Pagoseguro SA** [Artículo en línea]. Disponible en: <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f85725d2-b269-40a9-a277-c3cbcf460053/content>. [Consultado el 18 de diciembre de 2023].

Navarro, Alexander (2021). **Efectos de las inversiones en tecnologías disruptivas en la productividad empresarial en el sector industrial metalmeccánica en la región, lima años 2018-2020**. [Artículo en línea] Disponible en: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9425> [Consultado el 11 de enero de 2024].

Nogami, Estephany (2022). **Impacto de la cuarta revolución industrial en la contabilidad**. [Artículo en línea] Disponible en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/6098/No_gami_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y, [Consultado el 18 de junio de 2023].

Pérez, José (2018). **Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones.** Línea de Investigación de FACES UC.

Penzo, Atahualpa (2023). **Conociendo el CENDIS, el corazón y centro neurálgico de FARMATODO.** [Artículo en línea] Disponible en: <https://intervez.com/conociendo-el-cendis-el-corazon-y-centro-neuralgico-de-farmatodo/> [Consultado el 21 de diciembre de 2023].

Quispe, Rosa y Zeballos, Grecia (2020). **Relación entre el sistema de control y la gestión de inventarios en la empresa Proyectos Electrónicos S.R.L. Arequipa 2020.** [Artículo en línea] Disponible en: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11485/1/IV_FCE_310_TE_Quispe_Zeballos_2021.pdf [Consultado el 15 de enero de 2024].

Ramírez, Alejandro (1997). **Muestra Censal.** [Artículo en línea] Disponible en: <https://es.scribd.com/document/377877363/Muestra-Censal> [Consultado el 20 de enero de 2024].

Roldan, Paula (2020). **Tecnología** [Artículo en línea] Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html> [Consultado el 14 de enero de 2024].

Russel, Stuart y Norvig Peter (2010) **Inteligencia Artificial un enfoque modern** [Artículo en línea] Disponible en: <https://luismejias21.files.wordpress.com/> [Consultado el 14 de enero de 2024].

Silva Nancy, Peña Dailin, Navas Galo y Kaisar Gaby (2021). **Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios de la Cruz Roja de Pastaza.** [Artículo en línea] Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800115 [Consultado el 13 de enero de 2024].

Tamayo y Tamayo (2008). **El proceso de investigación.** Editorial Limusa.

Treilhaes, Laurent (2017). **Estas tecnologías disruptivas: pueden poner en riesgo tu empresa** [Artículo en línea] Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/atenci%C3%B3n-estas-tecnolog%C3%ADas-disruptivas-pueden-poner-en-treilhaes> [Consultado el 27 de febrero de 2024].

Zúñiga, Daniel (2018). **Impacto de la gestión de inventarios en el manejo de la propiedad, planta y equipos de la asociación venezolana**

centro norte (estados: Cojedes, Yaracuy y Carabobo). [Artículo en línea] Disponible en:
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/7331?show=full>
[Consultado el 14 de enero de 2024].

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN
DE DATOS
JUICIO DE EXPERTO

Yo, ARNOLDO FROILLO, titular de la Cédula de
Identidad N° V- 11349330, Profesor activo de la Cátedra de
CONTABILIDAD GENERAL, por medio de la presente,
hago constar que he revisado el Instrumento de Recolección de Datos del
Trabajo Especial de Grado titulado: **Influencia de las Tecnologías
Disruptivas en la gestión del control de los inventarios caso de estudio;
FARMACIA YADIRA Guacara Estado Carabobo**; cuyos autores son: Jesús
González y Luis Graterol, titulares de las Cédulas de Identidades Nros.
26.324.816 y 27.925.978 respectivamente, quienes con este estudio aspiran
al grado de Licenciadas en Contaduría Pública. De mi revisión, he validado
dicho instrumento en virtud de dar respuesta a los objetivos planteados en la
investigación.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 8 días
del mes de Mayo del 2024.


FIRMA

Prof. ARNOLDO FROILLO

C.I: V- 11349330



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Aspectos a evaluar: Pertinencia, Coherencia, Precisión y Redacción.

Criterios: Clara (A), Confusa (B), Tendenciosa (C),

Ítem	PERTINENCIA			COHERENCIA			PRECISIÓN			REDACCIÓN		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
1	X			X				X		X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X				X		X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
13	X			X			X			X		

Ítem	PERTINENCIA			COHERENCIA			PRECISIÓN			REDACCIÓN		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
14	X			X			X			X		
15	X			X			X			X		
16	X			X			X			X		
17	X			X			X			X		
18	X			X			X			X		
19	X			X			X			X		
20	X			X			X			X		
21	X			X			X			X		
22	X			X			X			X		
23	X			X			X			X		
24	X			X			X			X		
25	X			X			X			X		
26	X			X			X			X		

Validación de Experto

Profesor: Armando Morillo

C.I.: 11349330

Fecha: 08/09/2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



Estimados Señores

A continuación, se le suministra un cuestionario como instrumento recolector de información con fines netamente académicos para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública.

Los resultados que se obtengan a partir del análisis e interpretación serán utilizados de manera confidencial. De antemano agradecemos la colaboración que puedan prestar.

INDICACIONES

No requiere que usted coloque su nombre, cédula de identidad o ningún dato que pueda identificarlo.

Coloque una "X" en la opción que considere pertinente.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CUESTIONARIO

Interrogantes	SI	NO
1. ¿Conoce usted si se utilizan indicadores para medir la gestión financiera de la empresa?		
2. ¿Sabe usted cuáles son los indicadores que utiliza la gerencia para medir su rendimiento financiero?		
3. ¿Conoce usted la estructura organizacional de la empresa?		
4. ¿El personal de la empresa está debidamente capacitado para ejercer sus funciones?		
5. ¿La gerencia evalúa constantemente los avances en materia de tecnología?		
6. ¿Se realizan tomas físicas de inventarios de mercancías en forma constante?		
7. ¿Los accesos a las áreas de almacén de mercancías están debidamente autorizadas?		
8. ¿Las recepciones de mercancías son cotejadas con las respectivas órdenes de compra o solicitudes de reposición de mercancías?		
9. ¿Se reportan a la gerencia los faltantes y sobrantes de existencias de mercancías en forma constante?		
10. ¿Se concilia la facturación con las salidas de existencias de mercancías?		
11. ¿La empresa maneja aplicaciones o software informáticos para el manejo de sus existencias de mercancías?		
12. ¿Se realizan en la empresa procesos de auditoría interna en forma recurrente en el área de inventarios?		

Interrogantes	SI	NO
13. ¿Se realizan en la empresa procesos de auditoria externa en forma recurrente en el área de inventarios?		
14. ¿La empresa utiliza alguna tecnología para el manejo de sus procesos de gestión de inventarios?		
15. ¿La empresa actualiza constantemente sus tecnologías para adecuarlas a las nuevas realidades de las empresas del sector?		
16. ¿Maneja usted el concepto de tecnologías disruptivas?		
17. ¿La empresa maneja la inteligencia artificial para la gestión del control de los inventarios?		
18. ¿Considera usted que las nuevas tecnologías disruptivas son ejemplo de una nueva revolución industrial o industria 4.0?		
19. ¿La empresa maneja la bigdata para la gestión del control de los inventarios?		
20. ¿La empresa aplica la robótica para la gestión del control de los inventarios?		
21. ¿Existe el uso de alguna tecnología para el control de entrada y salida de los empleados a la empresa?		
22. ¿Existe el uso de alguna tecnología para el control de salida de los clientes?		
23. ¿Considera que con la implementación de las tecnologías disruptivas se han agilizado los procesos de gestión del inventario en la empresa?		
24. ¿Se actualizan en tiempo real los indicadores de gestión del inventario?		
25. ¿Considera usted que con la implementación de las tecnologías disruptivas se han eliminado totalmente las mermas de mercancías en la empresa?		
26. ¿Las existencias de mercancías son actualizadas en tiempo real a través de la nube?		

Aplicación de Kuder-Richardson KR-20.

SUJETOS	ITEMS																										
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	P.24	P.25	P.26	Total
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	22
2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	21
3	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	10
4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	20
5	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	20
6	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	12
7	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	14
8	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	19
TOTAL	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	7	6	6	6	6	6	1	6	6	2	6	2	6	7	3	6	
p	0.75	0.63	0.75	0.75	0.75	0.63	0.63	0.75	0.75	0.63	0.88	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.13	0.75	0.75	0.25	0.75	0.25	0.75	0.88	0.38	0.75	
q	0.25	0.38	0.25	0.25	0.25	0.38	0.38	0.25	0.25	0.38	0.13	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.88	0.25	0.25	0.75	0.25	0.75	0.25	0.13	0.63	0.25	
p*q	0.19	0.23	0.19	0.19	0.19	0.23	0.23	0.19	0.19	0.23	0.11	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.11	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.11	0.23	0.19	
sum p*q	4.88																										
Var	20.79																										
k	26																										

$$r_{kr20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

1.04x0.78