

# DESARROLLO DE PERIÓDICOS ESCOLARES EN AMBIENTE VIRTUAL

## DEVELOPMENT OF SCHOOL NEWSPAPERS IN VIRTUAL ENVIRONMENTS

Antonella Fischietto M.  
afischietto@uc.edu.ve  
antonellafischietto@gmail.com

---

Universidad de Carabobo  
Valencia, Venezuela.

Recibido: 31/01/2014  
Aceptado: 04/04/2014

### Resumen

El presente trabajo comprende una serie de estrategias para la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, desde un enfoque ecléctico, con el objetivo de promover la educación en medios desde el ámbito escolar, dada la influencia de las TIC en el campo educativo, en especial en los nativos digitales. La investigación se enmarca en la modalidad de proyecto factible con apoyo en un diseño documental y de campo. El proyecto de aprendizaje que surge de la investigación constituye una contribución al ámbito educativo dirigida a apoyar al docente en el cumplimiento del currículo, a fomentar la lecto-escritura y a estimular el pensamiento crítico, reflexivo y creativo.

**Palabras clave:** periódico escolar digital, periodismo, educación, TIC, curso en línea.

### Abstrac

This work comprises a range of strategies for the development of digital school newspapers through an online course, focusing on an eclectic approach, to promote media education within an educative context, due to the influence of ICT on education, particularly for digital natives. The research is part of a feasible

project, supported by documentary and field design. The learning project emerged from the present research is considered as a contribution to the education field aimed to support teachers in implementing the curriculum, to promote literacy, and to develop the critical, reflective and creative thinking.

**Keywords:** Digital School Newspapers. Journalism. Education. ICT Online Courses.

## 1. Introducción

El ámbito escolar es uno de los espacios apropiados para iniciar la educación en medios. El desarrollo del pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis constituyen dos grandes oportunidades de aprendizaje a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo, destinado a crear un periódico digital donde la escuela y sus protagonistas son generadores de noticias.

Las TIC revolucionan la educación. Pero la educación y la sociedad en general están fuertemente influenciadas por los medios de difusión masiva. En consecuencia, éstos también están involucrados en los procesos de aprendizaje.

Ni la escuela ni el resto del sistema educativo pueden contener la oferta de herramientas Web 2.0 que tanto atrae a los “nativos digitales”. A través de un medio informativo propio, un centro educativo puede proyectar sus mejores obras, de modo que se convierta en epicentro de iniciativas con réplicas más allá de los muros de la escuela y así contribuir con la construcción de una ciudadanía responsable, consciente y activa.

Para que los estudiantes tengan la posibilidad de crear periódicos digitales como medios alternativos de comunicación que complementan su formación académica, se presenta una propuesta de curso en línea, fundamentado en un enfoque teórico ecléctico que reúne conductismo, cognitivismo, constructivismo y conectivismo. Los dos primeros están considerados dentro de una visión empirista; y los dos últimos, dentro de una visión realista.

El facilitador del curso, a cargo del docente, pero bien pudiera ser en alianza con un profesional de la comunicación social

para el desarrollo de algunas estrategias específicas, establecerá las conductas a seguir por parte del participante.

Desde un enfoque cognitivista, el usuario de la propuesta educativa memorizará algunos conceptos e ideas que utilizará a lo largo del curso para llegar al producto final. Por ejemplo, ubicar los inicios del periodismo, diferenciar géneros periodísticos informativos y géneros periodísticos de opinión, qué es la noticia, qué es la reseña, qué es el reportaje, qué es la entrevista.

La teoría de aprendizaje constructivista involucrada en la propuesta educativa está dirigida a propiciar el trabajo en equipo. Hacer un periódico requiere la participación de un grupo de personas con voluntad de trabajo, organización, responsabilidad y sentido de pertenencia, para que el producto final sea el esperado por los participantes. No todo el aprendizaje está asegurado a través del curso; el participante deberá establecer conexiones en la red para lograr el aprendizaje.

Periodismo y educación son ramas de un mismo árbol. En ambas áreas, las nuevas tecnologías son un campo abierto a distintas posibilidades de información, formación, aprendizaje, conocimiento y socialización.

Debemos considerar, igualmente, que la evolución del periodismo escolar ha sido poco considerada para su abordaje por parte del mundo académico, por tratarse de una actividad no profesional y que se limita, en la inmensa mayoría de los casos, a iniciativas espontáneas de maestros y estudiantes. Los productos de esos esfuerzos se conocen muchas veces sólo a nivel de intramuros y con escasa o ninguna posibilidad de influir en la opinión pública.

Como consecuencia de esa realidad, se dispone de una limitada cantidad de trabajos de investigación relacionados con el periodismo escolar tanto a nivel local, nacional e internacional. Esta situación es más crítica cuando incluye periodismo escolar digital, a pesar del gran auge de las TIC en la era actual.

No obstante, el mundo académico ha mostrado interés por el tema de las nuevas tecnologías en el periodismo en la educación y en la sociedad en general, y sobre cómo influyen en la conformación de una cultura que modifica el modo de aprender y de trabajar, los hábitos y costumbres de los pueblos, y las relaciones interpersonales.

Llorente (2011) señala, a partir de un análisis sobre el creciente desarrollo de las competencias básicas en el sistema educativo español y su repercusión didáctica, el papel que juega el periódico digital como “una medida de innovación curricular que favorece la adquisición de las competencias básicas y pone en práctica las Tecnologías de la Información y la Comunicación”.

Desde la perspectiva de Santos (2005), en el periódico escolar “es posible encontrar la espontaneidad, la creación y la vida misma, unida íntimamente a las más frescas de las expresiones infantiles o juveniles”.

Los periódicos escolares se han caracterizado por tener corta vida; por lo general, no pasan a tener un segundo número. Esto es comprensible, ya que no hay una asignatura o programa a través de la cual se establecen estrategias de aprendizaje para el desarrollo de este tipo de productos.

En este sentido, el presente trabajo intenta aportar estrategias de aprendizaje en ambiente virtual para la construcción de medios informativos en el ámbito escolar, mediados por las nuevas tecnologías, como acompañante del proceso educativo.

Se espera que la investigación sea considerada por autoridades y planificadores del sector educación con miras a la implementación formal de un programa dirigido a la educación en medios y al desarrollo de periódicos escolares digitales.

## **2. Planteamiento del problema**

Un periódico escolar soportado con herramientas de la Web 2.0 constituye un medio de expresión ideal en esta era digital, puesto que despierta el interés del estudiante, tanto por la novedad tecnológica como por la necesidad de estar informado sobre lo que acontece en su centro educativo, donde se generan relaciones y vínculos que, en ocasiones, perduran más allá de la escuela y del período académico.

Según Byrne (2008), al periódico escolar “se le percibe como una herramienta para mejorar la educación”, ya que aspectos como la comprensión de técnicas comunicativas, con la consecuente ampliación de vocabulario, dominio de la gramática,

expresión oral y escrita, se ven “potenciados con la práctica de elaborar en forma continuada un periódico escolar”.

El ordenamiento jurídico venezolano vigente no sólo permite la creación de medios para el ejercicio de la libertad de expresión y de información, sino que también es favorable a las iniciativas comunicacionales en los distintos ámbitos de la vida nacional.

Dadas estas condiciones, se puede incorporar a los estudiantes desde la educación primaria a los proyectos de creación de periódicos escolares en formato digital como medio de promoción de la lecto-escritura, fomento de la capacidad de análisis y desarrollo del pensamiento crítico y creativo, para beneficio de toda la comunidad educativa y su entorno.

Esta necesidad educativa fue diagnosticada en la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, ubicada en Valencia, estado Carabobo, donde se evidenció una actitud favorable hacia la elaboración de periódicos escolares digitales, a través de un curso en línea.

Este trabajo de investigación se limita a presentar una propuesta de curso en línea, a través de la cual los estudiantes de quinto grado conocerán las posibilidades de uso de las nuevas tecnologías y los conceptos fundamentales del periodismo para la realización de proyectos de periódicos escolares.

### **3. Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Proponer un programa educativo para la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, dirigido a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, con la finalidad de apoyar al docente en el cumplimiento de las actividades curriculares y contribuir con la formación del pensamiento crítico, reflexivo y creativo del estudiante, mediante la educación en medios desde la escuela.

#### **Objetivos específicos**

- \* Diagnosticar fortalezas y debilidades de los estudiantes de quinto grado en la elaboración de un medio informati-

vo en el ámbito escolar apoyado en el uso de las nuevas tecnologías.

- \* Desarrollar un estudio de factibilidad que incluye el análisis de los factores técnicos, económicos y sociales para un curso en línea sobre la elaboración de periódicos escolares digitales.
- \* Crear un curso en línea para la elaboración de periódicos escolares con la finalidad de fomentar en el estudiante la lecto-escritura, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico, reflexivo y creativo ante la influencia de los medios de masa en la sociedad actual.

#### **4. Metodología**

La investigación se realizó bajo la modalidad de proyecto factible y es de carácter mixto a partir de necesidades detectadas en el campo en un momento determinado. Luego pasa por una investigación documental y bibliográfica.

La modalidad de proyecto factible aplicada a la investigación representa un aporte importante en el campo de la tecnología aplicada a la educación, debido a que es accesible al investigador y de aplicación inmediata. Consta de varias fases:

Fase I: Exploración documental y diagnóstico de campo

Fase II: Estudio de factibilidad

Fase III: Diseño de la propuesta.

#### **5. Resultados de la investigación**

Entre los hallazgos más resaltantes de la investigación (aplicación de cuestionario), encontramos que el curso en línea (computadora con acceso a internet) se presenta como el medio de preferencia para aprender a realizar periódicos escolares digitales, tal como lo señala el 41 por ciento de los encuestados.

Otro hallazgo significativo es que la mayoría de los estudiantes consultados (71 por ciento) considera que la importancia de las TIC para la sociedad es elevada. Frente a esta perspectiva, la mitad de ellos (50 por ciento) reconoce que su nivel de destreza en el uso de las nuevas tecnologías es bueno.

Una vez elaborado el periódico escolar, la gran mayoría de los estudiantes (62 por ciento) lo daría a conocer de forma impresa, lo que pone de manifiesto que muchos lectores continúan afeerrados a los periódicos soportados en papel y tinta. El otro medio a través del cual difundir el periódico escolar que tiene una buena aceptación es el formato digital, representado por las redes sociales, lo cual revela el auge de estas tecnologías en la sociedad actual y que pueden utilizarse con fines educativos.

De acuerdo con los datos arrojados en la exploración de campo, el teléfono celular con acceso a internet se posiciona como la principal tecnología de información y comunicación de los estudiantes, al ubicarse con 56 por ciento frente a una segunda opción, como lo es la computadora con acceso a internet, con un 29 por ciento.

La mayor frecuencia de uso (40 por ciento de los encuestados) que los estudiantes hacen de la computadora con acceso a internet son más de cuatro días por semana y el principal uso que le dan a esta tecnología (79 por ciento) es con fines educativos, en particular, para realizar actividades de las diferentes asignaturas.

En contraste con la creciente utilización de las TIC con fines educativos, el docente de aula representa el principal informante de los estudiantes para conocer los eventos organizados en la institución. No obstante, los medios empleados para difundir la información por parte del docente son variados y van desde los mensajes hablados o escritos pasando por las redes sociales y el correo electrónico.

Poco más de la mitad de los estudiantes (53 por ciento) dice sentir un elevado nivel de satisfacción con la información que tiene de su colegio y de lo que ocurre allí. Este nivel de satisfacción podría aumentar con el uso de nuevas tecnologías.

A la hora de elaborar un periódico escolar en su centro educativo, un grupo mayoritario de estudiantes (44 por ciento) afirma que su nivel de conocimientos es excelente; sin embargo, una proporción significativa (38 por ciento) no ha tenido ninguna experiencia de aprendizaje en torno a este tipo de proyectos.

A pesar de estas diferencias, hay disposición al aprendizaje para la elaboración de periódicos escolares por parte de una amplia mayoría de los estudiantes (82 por ciento).

La fotografía es identificada como la principal fortaleza individual, según lo expresado por el 38 por ciento de los estudiantes. Una segunda fortaleza individual, tal como lo manifestó el 29 por ciento de los consultados, lo constituye la búsqueda de noticias.

## **6. Diseño de la propuesta**

El objetivo general de la propuesta educativa es implementar estrategias de aprendizaje para la elaboración de periódicos escolares digitales mediante en un ambiente completamente virtual, con la finalidad de fomentar la educación en medios, el pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis.

Entre los objetivos específicos de la propuesta se encuentran: promover el uso de las TIC para el desarrollo de prácticas educativas innovadoras desde un enfoque constructivista-conectivista a partir de la creación de periódicos escolares digitales; reforzar las competencias del estudiante en el uso del lenguaje desde la educación en medios, como la comprensión del tema, el pensamiento crítico y creativo, y la lecto-escritura; valorar la escuela como generadora de proyectos comunicacionales, en los cuales se involucran a directivos, docentes, trabajadores, estudiantes, representantes y al entorno; e incentivar el uso de las nuevas tecnologías para la realización de actividades favorables al medio ambiente y a la economía familiar, evitando actividades que impliquen consumo de papel.

La propuesta de elaboración de periódicos digitales consiste en un curso en línea, diseñado para un entorno completamente virtual, a través de la plataforma Moodle. Las instrucciones para ingresar a la plataforma serán especificadas en un encuentro presencial durante el horario de clases habituales, previa coordinación con el docente de aula. Esta información se suministrará en el marco de una charla de introducción al proyecto de periódico escolar digital.

Está estructurado en cuatro temas. La duración total del curso es de cuatro semanas. De acuerdo con el esquema de contenido, el primer tema se refiere a la historia del periodismo; el segundo, al discurso periodístico; el tercero, al periodismo y las nuevas tecnologías; y el cuarto, al periódico escolar. El curso puede desarrollarse como un proyecto de aula y su evaluación es de tipo formativa-sumativa.

Al concluir el curso, se espera que el estudiante esté en capacidad de analizar la importancia de un medio de comunicación social en la sociedad contemporánea; reconocer las necesidades de información y comunicación en el ámbito de su escuela con el fin de crear un medio que permita canalizar dichas demandas; y evaluar la incorporación de demandas informativas que surgen en su centro de enseñanza a través de proyectos que serán parte de la formación integral que se pretende lograr.

El participante avanza acorde con la numeración de los temas, los cuales aparecen por bloques, uno debajo del otro, distribución que garantiza la secuencia de las tareas. Cada uno de estos bloques incluye su identificación, tal como se mencionan a continuación: Bienvenida a los participantes, Descripción del curso (introducción, justificación, objetivos, usuarios, contenido, estrategias de aprendizaje, cronograma, evaluación y bibliografía), además de Guía del usuario; un foro de socialización entre los participantes y el facilitador llamado Cantina escolar (Figura 1), Tema 1 (Figura 2), Tema 2 (Figura 3), Tema 3 (Figura 4), Tema 4 (Figura 5), Recursos (de aprendizaje) y Actividades (evaluativas).

El área de mayor desarrollo del curso se encuentra en el Diagrama de temas, donde están el contenido y las tareas a realizar por parte del usuario. En el diagrama de temas se presenta el material educativo organizado en bloques numerados.



Figura 1

**Tema 1. Historia del periodismo**

-Primera semana-



Aquí conocerás acerca de los orígenes del periodismo en el mundo y cómo la tecnología marcó el desarrollo inicial de la comunicación masiva que tenemos hoy día.

Realiza la lectura de los recursos: **Del papiro a la imprenta** y **El periodismo europeo y americano**. Seguidamente, revisa las actividades asignadas para este tema.

**Recursos**

-  [Del papiro a la imprenta](#)
-  [El periodismo europeo y americano](#)

**Actividades**

-  [Actividad tema 1: resumen del tema 1 Tarea](#)
-  [Foro de dudas Tema 1](#)

Figura 2

**Tema 2. El discurso periodístico**

-Segunda semana-



Este subtema comprende los siguientes tópicos: Géneros periodísticos informativos (la noticia, la reseña, el reportaje y la entrevista), la fotografía periodística, y Géneros informativos de opinión. Para comprender estos puntos, realiza la lectura de los materiales que se presentan a continuación:

**Recursos**

-  [La redacción periodística](#)  
Géneros periodísticos informativos: la noticia, la reseña, el reportaje y la entrevista.
-  [La noticia](#)
-  [La reseña](#)
-  [El reportaje](#)
-  [La entrevista](#)
-  [Géneros periodísticos de opinión](#)

**Actividades**

-  [Actividad tema 2: búsqueda y procesamiento de la información](#)
-  [Foro de dudas Tema 2](#)

Figura 3

**Tema 3. Periodismo y nuevas tecnologías**

-Tercera semana-



Este subtema comprende los siguientes tópicos: Géneros periodísticos informativos (la noticia, la reseña, el reportaje y la entrevista), la fotografía periodística, y Géneros informativos de opinión. Para comprender estos puntos, realiza la lectura de los materiales que se presentan a continuación:

**Recursos**

-  [Diseño de periódicos digitales desde la ofimática: Publisher.](#)
-  [Crea un blog](#)
-  [Crea un blog en Blogger](#)

**Actividades**

-  [Actividad tema 3: crear medios](#)
-  [Foro de dudas. Tema 3.](#)

Figura 4

**Tema 4. El periódico escolar**

-Cuarta semana-



Realizar un periódico escolar representa una aventura en el ámbito del saber y descubrir. Este subtema es una oportunidad de aprender de forma divertida, dinámica, responsable, cooperativa y colaborativa. Es cuestión de organizarte. Produce y publica tu proyecto en esta semana.

**Recursos**

-  [¿Cómo se elabora el periódico escolar?](#)
-  [Secciones del periódico escolar](#)
-  [Galería de periódicos escolares digitales](#)

**Actividades**

-  [Actividad tema 4: produce y publica. Proyecto final.](#)
-  [Foro de dudas. Tema 4.](#)

Figura 5

## 7. Conclusiones

De acuerdo con la investigación, es factible implementar la propuesta educativa basada en un curso en línea para la elaboración de periódicos escolares digitales dirigido a estudiantes de 5<sup>to</sup> grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, debido a que existe la necesidad de educar en medios desde la etapa escolar, los estudiantes están dispuestos a participar en proyectos de este tipo utilizando las nuevas tecnologías y se cuenta con el apoyo institucional.

Las tecnologías de información y comunicación son valoradas como importantes para la sociedad actual por la gran mayoría de los estudiantes, motivo por el cual podría potenciarse el uso de las mismas en el ámbito escolar para el desarrollo de proyectos educativos innovadores, dirigidos a fomentar la lecto-escritura; el pensamiento crítico reflexivo y creativo; y la educación en medios.

La computadora con acceso a internet y el teléfono celular con acceso a internet son dos de las herramientas tecnológicas que más utilizan los estudiantes, las cuales pueden ser aprovechadas para el desarrollo de proyectos comunicacionales a cargos de escolares. Sin embargo, dado el auge de las redes sociales, conviene potenciar su uso con fines educativos y como medio de difusión masiva de importantes iniciativas que acontecen en el ámbito escolar.

Los estudiantes demostraron estar muy interesados en aprender a elaborar periódicos escolares digitales a través de un curso en línea aun cuando su nivel de competencias y destrezas en el campo periodístico presenta ciertas limitaciones.

Los hallazgos encontrados durante la investigación dan cuenta de que el docente de aula es la principal fuente de información de los estudiantes en lo relativo a las actividades escolares, a pesar de que una gran mayoría de los estudiantes (85 por ciento) ve en el periódico escolar una posibilidad de comunicación alternativa, así como también muchos de ellos tienen una actitud proclive a favor de la elaboración del periódico escolar en su escuela a través de un curso en línea.

Debido a la creciente influencia de las tecnologías de información y comunicación en la sociedad, es indispensable in-

corporar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en el entorno educativo para acompañar la formación del estudiante de acuerdo con las exigencias del mundo actual.

El proyecto de aprendizaje que surge de la investigación constituye una contribución al ámbito educativo dirigida a apoyar al docente en el cumplimiento del currículo, ya que el curso en línea fomenta la lecto-escritura, el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y creativo en los estudiantes; y la educación en medios, los cuales tienen una enorme influencia sobre la población en general, pero en particular en niños, niñas y adolescentes.

La escuela tiene el deber de contribuir con la formación de ciudadanos críticos y conscientes en un mundo que es cada vez más complejo y está más influenciado por las tecnologías de información y comunicación. La educación en medios, a través de un curso en línea para elaborar periódicos escolares digitales, puede permitir el logro de esa meta.

La propuesta educativa presentada es susceptible de mejoras, como, por ejemplo, la incorporación de contenidos no cubiertos y de recursos interactivos. No obstante, el material permite a los docentes emprender la educación en medios e involucrarse en el desarrollo de medios informativos digitales en el ámbito escolar, de acuerdo con el tema de interés o área de conocimiento.

## **8. Referencias bibliográficas**

- Byrne, T. (2008). El Periódico Escolar propicia un Ciudadano comunicativo. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones". Consultado el 12 de febrero de 2012 en: <http://proyectos.saber.ula.ve/ojs/index.php/Disertaciones/article/view/22/27>.
- Dorrego, E. (1993). Modelo para la producción y evaluación formativa de medios instruccionales, aplicado al video y al software. Consultado el 12 de febrero de 2012 en: [http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie94/II\\_72\\_84.html](http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie94/II_72_84.html).
- Henríquez, P. y Valecillos, C. (2008). Estudio diagnóstico sobre hábitos y consumo de periódicos digitales para la construcción de un medio digital estudiantil. *EDUCERE* •

Investigación arbitrada • ISSN: 1316 - 4910 • Año 12, N° 42 • Julio-Agosto - Septiembre, 2008 • 597. Consultado el 12 de febrero de 2012 en: <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v12n42/art20.pdf>.

Llorente, P. (2011). El periódico digital como motor de las competencias básicas. *Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, ISSN 1575-9393, N°. 66, 2011. Consultado el 14 de febrero de 20102 en: [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=10992](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10992).

Robalino, M. (2005). Formación docente y TIC's: logros, tensiones y desafíos. Estudio de 17 Experiencias en América Latina. Consultado el 08 de febrero de 2012 en: [http://www.oei.es/docentes/articulos/formacion\\_docente\\_tics\\_17esperiencias\\_AL.pdf](http://www.oei.es/docentes/articulos/formacion_docente_tics_17esperiencias_AL.pdf).

Santos, M. (2005). El periódico escolar: una estrategia para la libertad de expresión. Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño. *Revista Ciencias de la Educación*, Año 5 | Vol. 2 | N° 26 |, Valencia, Julio-Diciembre 2005. PP. 119-132. Consultado el 06 de febrero de 2012 en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n26/5-26-7.pdf>.