



**MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS DE LA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD
DE CARABOBO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE
ARTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

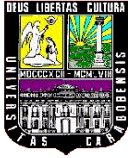


**PROPUESTA DE MEDIO IMPRESO PARA EL ESTUDIO Y DIVULGACIÓN DE LAS
OBRAS DE ARTE Y SUS AUTORES DEL CAMPUS BÁRBULA DIRIGIDO A LOS
ESTUDIANTES DE LA MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN**

Autor: Br. Lauren Bianchi

Tutor: Prof. Miguel Ángel Correa Feo

Valencia, Julio 2014



MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTE Y TECNOLOGÍA



Trabajo Especial de Grado titulado: "PROPUESTA DE MEDIO IMPRESO PARA EL ESTUDIO Y DIVULGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE Y SUS AUTORES DEL CAMPUS BÁRBULA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN" presentado a la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo por el bachiller Lauren Bianchi, como requisito de mérito para optar al título de Licenciado en Educación Mención Artes Plásticas. Realizado con la asesoría del Prof. Miguel Ángel Correa Feo.

Prof. Miguel Ángel Correa Feo (Ph.D.)
Tutor

Valencia 2014

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE GENERAL	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
• EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	4
Justificación de la Investigación	8
Objetivos de la Investigación	
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
CAPITULO II	
• MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación	12
Bases Teóricas	16
Definición de términos básicos	26
CAPITULO III	
• MARCO METODOLOGICO	
Tipo y diseño de la investigación	28
Estudio de factibilidad	30
Población y Muestra	31
Técnicas de Recolección de Datos	33
Validez y confiabilidad del instrumento	34
CAPITULO IV	
• ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
Interpretaciones y Representaciones Gráficas	37
Conclusiones del diagnóstico	54
CAPITULO V	
• LA PROPUESTA	
Justificación	
Fundamento teórico	
Estructura	
Objetivos	
Conclusión	74
Recomendaciones	75
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	77
ANEXOS	79

DE



**MENCION ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD
EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD DE CARABOBO**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTE Y TECNOLOGIA



**“PROPUESTA DE MEDIO IMPRESO PARA EL ESTUDIO Y DIVULGACIÓN DE LAS
OBRAS DE ARTE Y SUS AUTORES DEL CAMPUS BÁRBULA DIRIGIDO A LOS
ESTUDIANTES DE LA MENCION ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN”**

Autor: Br. Lauren Bianchi

Tutor: Prof. Miguel Ángel Correa Feo

Año: 2014

RESUMEN

La investigación planteada en el presente Trabajo Especial de Grado tuvo como finalidad proponer un medio impreso que sea dirigido a los estudiantes de la Facultad de Educación mención Artes Plásticas, para el estudio y divulgación de las obras de arte y sus autores, ubicadas en el campus Bárbula. Para el logro de los objetivos se tuvo que realizar un diagnóstico de las obras de arte y respectivos autores, que están dispuestas en el Campus Bárbula cuya identificación es inexistente, además de compilar la información correspondiente a cada una de las obras de arte y autores dispuestas en el Campus Bárbula, elaborando un mapa que sirvió de guía, en el que estuvo contenida la ubicación geográfica específica de cada obra de arte perteneciente al campus Bárbula. A tal efecto se utilizó la metodología de campo no experimental, enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible, como lo señala Arias (1997). Los resultados arrojaron que el 88.9 % de los encuestados no tiene conocimiento de que existan medios de comunicación impresos de circulación universitaria y el 96.08% de ellos manifestó su interés por un medio de comunicación impreso que les concierna. Los temas que suscitan mayor interés entre los universitarios son tecnología, acontecer universitario, deportes y opinión e indican su preferencia por un formato tipo revista (43.77%), de circulación semanal (66.54%).

PALABRAS CLAVES: Medio impreso, obras de arte, aprendizaje, innovación, educación



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
SCHOOL OF EDUCATION
DEPARTMENT OF ART AND TECHNOLOGY



“PROPUESTA DE MEDIO IMPRESO PARA EL ESTUDIO Y DIVULGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE Y SUS AUTORES DEL CAMPUS BÁRBULA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN”

Author: Br. Lauren Bianchi

Tutor: Dr. Miguel Ángel Correa Feo

YEAR: 2014

ABSTRACT

The research referred to in this Special Working Grade aimed to propose a print medium that is aimed at students of the Faculty of references Education Art, for the study and dissemination of works of art and their authors, located on the campus Bárbula. To achieve the objectives had to make a diagnosis of the artwork and owners, which are arranged in the Campus Bárbula whose identification is nonexistent, in addition to compiling the information for each of the artworks and authors willing campus Bárbula, producing a map that guided, wherein was contained the specific geographic location of each work of art belonging to Bárbula campus. To this end no experimental methodology field, framed in the form of feasible project, as noted Arias (1997) was used. The results showed that 88.9% of respondents have not aware of any print media college circulation and 96.08% of them expressed interest for printed media concerning them. The topics of more interest among college are technology, college events, sports and opinion and indicate a preference for a magazine type format (43.77%), weekly circulation (66.54%).

KEYWORDS: Partly printed artworks, learning, innovation, education

INTRODUCCIÓN

El Campus Bárbula se ha convertido en un museo al aire libre, en sus espacios se encuentran diseminadas una variedad de obras de diversos artistas de gran valor, sin embargo, muchas de ellas no están identificadas y además, conseguir material al respecto no resulta fácil. Dada la importancia de sus autores y en vista de que la facultad cuenta con una mención de artes plásticas, se ha considerado necesario realizar una investigación cuya propuesta sea la realización de un material impreso que sirva de apoyo para los estudiantes de la mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, con lo cual se subsanaría la situación y se beneficiaría la comunidad universitaria.

La idea de nuestra investigación nace de la importancia de enaltecer la vinculación entre el individuo y las piezas artísticas pertenecientes a un entorno determinado, teniendo en cuenta la función educativa, comunicativa y sensibilizadora, propiedades intrínsecas de cada una de ellas. El Campus Bárbula de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo tiene un gran peso en lo que a la temática respecta ya que estamos tratando de una gran institución cuya misión ha sido desde siempre formar futuros profesionales. La importancia de proteger, fomentar y divulgar el trabajo artístico de autores de trayectoria en nuestra región y país y proteger lo que conocemos como "patrimonio cultural", de nuestra universidad.

La investigación está dividida en tres partes, cada una de ellas direccionada a dar cuenta del problema y sus posibles soluciones. El capítulo I se refiere al problema, esta parte de la idea de que aunque la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo tiene como plan hacer del Campus Universitario un espacio con un sentido museográfico, muchas de estas piezas no están identificadas y a su vez es complicado encontrar material ya sea informativo o educativo al respecto. Consideramos de gran interés el propósito de la investigación puesto que la facultad de Educación cuenta con una mención de Artes Plásticas en la cual se forman profesionales del área, lo que nos lleva a objetivos trazados para contribuir a una solución pertinente al problema, dicha solución se encuentra en la realización de un medio impreso que pueda ser repartido a los estudiantes de la mención artes plásticas el cual sirva como instrumento estudio, promoción y divulgación sobre las piezas diseminadas en el campus Bárbula, sus autores y principales aspectos que respectan a una obra de arte. Posteriormente mostraremos nuestra segunda parte de la investigación (capítulo II) en el cual se puede contemplar en quienes nos hemos basado para tener un referente para esta investigación, cuales son los tópicos que respectan a la misma y de qué nos valemos.

Continuaremos y daremos por finalizada nuestra investigación una vez que podamos desarrollar el proceso metodológico que se llevará a cabo, el cual nos va a servir como medio para validar y direccionar el contenido que se va a tratar en el diseño del producto final. Este basándose en lo que consideramos como el

propósito de la investigación, lograr el acercamiento entre el individuo de la sociedad universitaria en conjunto con la obra artística allí dispuesta.

CAPÍTULO I

El problema

A través del tiempo el hombre ha sentido la necesidad de expresarse, para ello se ha valido de diversas formas o lenguajes a través de los cuales ha podido manifestar sus sentimientos más íntimos. La música, la danza, la escultura, la pintura, la literatura han sido las vías expeditas. Desde el arte rupestre hasta la contemporaneidad las diversas modalidades que dan cuenta del desarrollo artístico del hombre han ejercido una función y ocupado un espacio importante dentro de la sociedad. Las creaciones artísticas de un país constituyen su patrimonio cultural. A través de ellas, cada país configura sus ideales artísticos, sociales, religiosos. El arte constituye la esencia de un país, de allí la necesidad de que los entes gubernamentales y otras instituciones se avoquen a conservarlos, fomentarlos y protegerlos.

El siglo XX ha visto el nacimiento de instituciones, fundaciones, museos y galerías tanto públicas como privadas que se dedican a la preservación, difusión y conservación de las obras de arte realizadas por la humanidad a lo largo de la historia. La UNESCO, una de las instituciones de mayor importancia en la materia, señala que:

El patrimonio cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y nuestra obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras. Las formas visibles de la cultura, monumentos, libros y obras de arte son tan preciosas que los pueblos tienen la responsabilidad de asegurar su protección. (Año de las naciones unidas del patrimonio mundial [Página web en línea] Disponible en: <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>)

En nuestro país, diversos organismos pertenecientes al Universidad de e instituciones privadas se han ocupado del cuidado, fomento y difusión de nuestras formas de arte, algunos de estos tienen como sede: La galería de Arte Nacional, el museo de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo de Caracas (Antes Museo de Arte Contemporáneo Sofía Imber) Museo de Arte Moderno Jesús Soto, Museo de Arte Contemporáneo del Zulia, Centro de Arte de Maracaibo Lía Bermudez, Galería Universitaria Braulio Salazar, Gabinete del Dibujo y la Estampa Valencia, Museo al aire libre Andrés Pérez Mujica, entre otros. Así como también otros espacios al aire libre en los que se exhiben obras de manera permanente como plazas, redomas, etc.

La Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo como ente rector de la educación a nivel superior en el Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo, no escapa al principio propugnado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), teniendo ésta institución como misión contribuir a preservar, reforzar y difundir las culturas nacionales, regionales y locales, así como también proteger y consolidar los valores de la sociedad. Desde sus inicios dio muestras de

su interés por el arte y su preservación y del establecimiento de espacios que tuviesen una función museística. Fabián de Jesús Díaz (1974) señala que entre las conquistas del primer rector de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo, Dr Alejo Zuloaga, se encontraba presentar en las aulas diversas piezas artísticas como pinturas (retratos de próceres) esculturas, así como también objetos utilitarios de poblaciones indígenas de la nación que servirían para estudios científicos. Para Zuloaga "La universidad debía proyectarse como centro vivo de cultura en todo el ámbito carabobeño" (p. 58). Esta idea se mantiene viva en nuestra universidad y lo podemos constatar a través del tiempo.

En 1958 tras su reapertura por Resolución del Consejo Académico, surge la Dirección de Cultura que será la instancia encargada de la elaboración de planes de desarrollo del campo humanístico, orientados hacia la formación integral del individuo y la sensibilización de la comunidad "ucista", como elementos de cohesión e identificación con nuestra alma mater. En la actualidad esta dirección continúa vigente y al margen algunos rectores de la universidad han mantenido viva la idea de hacer de la universidad y sus instalaciones un centro para la preservación, exhibición y divulgación de las obras de artes. Cada facultad cuenta en sus instalaciones con un patrimonio artístico valioso, piezas que van a formar parte de lo que sería "la colección de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo" como muestra de nuestro patrimonio cultural. Uno de los proyectos de mayor envergadura de La Mención Artes Plásticas

de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo en esta materia está representado por la creación de un Museo al Aire Libre en el campus Bárbula.

Una variedad de obras de importantes artistas se encuentran diseminadas en los espacios al aire libre entre la Facultad de derecho, Facultad de Ciencias de la Educación (FACE) y Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES). No obstante, en su mayoría, las obras carecen de identificación, lo cual crea un vacío de información para los estudiantes en general y muy especialmente para los estudiantes de la mención Arte plásticas de la Facultad de Educación, puesto que, si el estudiante muestra interés por conocer las piezas que están dispersas en su entorno, una vez que se aproxime a la obra no podrá conocer sobre la autoría de la misma y de igual manera si se dispone a buscar información correspondiente en algún lugar determinado de la facultad. Por tal razón nos hemos propuesto elaborar una investigación que dé cuenta de la situación, a fin de realizar una propuesta que contribuya a la solvencia de este problema. Al encontrarnos frente a esta realidad nos hacemos ciertas interrogantes. ¿Se pueden identificar con facilidad las obras pertenecientes al campus Bárbula?, ¿Conocen los estudiantes de la mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación sobre algún tipo de material informativo y de fácil acceso a las obras de arte pertenecientes al Campus Bárbula? ¿De qué manera se puede contribuir con la divulgación de la información correspondiente a las artistas y obras pertenecientes al Campus Bárbula?

Objetivo General

Proponer un medio impreso que sea dirigido a los estudiantes de la Facultad de Educación mención Artes Plásticas, para el estudio y divulgación de las obras de arte y sus autores, ubicadas en el campus Bárbula.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico de las obras de arte y respectivos autores, que están dispuestas en el Campus Bárbula cuya identificación es inexistente.

Compilar la información correspondiente a cada una de las obras de arte y autores dispuestas en el Campus Bárbula. Elaborar un mapa que sirva de guía, en el que este contenida la ubicación geográfica específica de cada obra de arte perteneciente al campus Bárbula.

Diseñar un medio impreso en el cual esté contenida la información referente a las obras de arte y sus respectivos autores.

Justificación

Aunque la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo funciona como institución encargada de proteger y promover los diferentes medios de expresión artística, el material bibliográfico sobre las diversas obras que están dispuestas en el campus universitario son escasas. Difícil resulta conseguir información sobre ellas en medios impresos como suplementos, revistas, y catálogos. Al indagar sobre este aspecto, apenas encontramos reseñas

que aparecen en algunos artículos de prensa, o folletos las cuales suelen ser libérrimas. En este sentido se considera que la elaboración de un material didáctico e informativo, de carácter educativo y divulgativo de las obras que se encuentran en el campus, no sólo incrementaría la escasa información que sobre ellas se tiene, sino que cubriría la necesidad detectada, beneficiándose con ello la comunidad universitaria.

Lograr el acercamiento entre el individuo universitario y la obra de arte dispuesta en los espacios del Campus Universitario es importante ya que la pieza artística no solamente cumple con una función decorativa o de ornamento. Las mismas tienen una función sensibilizadora, comunicativa, así como también de identificación. Proteger una obra de arte es proteger a la misma sociedad, ya que en ella se puede contemplar una pequeña representación del individuo dentro del contexto social.

Por estas razones consideramos importante esta investigación, en tiempos actuales en los que las masas se mueven rápidamente, tiempos en los que impera lo virtual y las nuevas formas de comunicación tienen las riendas de lo que podemos definir como un futuro cercano, no podemos pasar por alto el valor de lo que nos identifica como sociedad, por el contrario, debemos crear un vínculo, conectar a ese individuo de rápido movimiento con aquello que nos hace más sensibles, con lo que nos pertenece. Por esta razón el interés en crear un medio impreso en el que podamos conocer estos aspectos de las obras de arte y sus autores, obras que

determinan nuestra cotidianidad como alumnados de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo.

CAPITULO II

Marco Teórico

Antecedentes

El patrimonio cultural y todo lo que respecta al mismo es un tema que no sólo ha sido de interés para organismos o entes gubernamentales de diferentes países. También existe un número de personas que, como nosotros, se han dedicado a realizar investigaciones cuya intención es la de promover y divulgar los bienes artísticos de la nación. Por ser una investigación que tiene contacto con varios tópicos que involucran al estudio de las artes plásticas (museografía, estética, análisis de obra, la obra y la sociedad), ha resultado un poco complicado toparse con un número elevado de investigaciones relacionadas de manera directa con la investigación que llevamos a cabo, sin embargo, teniendo en cuenta la diversidad de información que se puede encontrar en ella, nos han resultado favorables para el apoyo de la investigación que presentamos. Entre los trabajos de investigación que han servido para el desarrollo del este trabajo de investigación tenemos:

- **Sistema de información georeferenciada de las obras de arte de la ciudad de la ciudad universitaria de Caracas** (Herize L. Luis M.

Caracas 2002). Investigación cuya finalidad es diseñar un subsistema el cual pretende facilitar el apoyo de cualquier dependencia la universidad correspondiente (en este caso la Universidad central de Carabobo) interesada en informar acerca de las obras existentes dentro de la misma valiéndose del espacio geográfico.

- **“Museos y diversidad cultural: propuestas para la sociedad multicultural del siglo XXI”** (Alejandra Mery Gebauer, Chile 2009)
Investigación que trata se apoya en desarrollar propuestas para un cambio de concepción en cuanto al museo de refiere, tratando de adaptarse a la sociedad y sus característicos de la contemporaneidad. Diversidad y multiculturalismo en la propuesta expositiva, perfeccionamiento de políticas de protección del patrimonio cultural, modernización de institucionalidad cultural. Este contenido no escapa a la realidad de hoy en día, nos beneficiamos del mismo por “la diversidad” tanto del trabajo artístico así como del grupo de personas que funcionan como espectadores, de igual manera proponer cambios que influyan para un mejor funcionamiento de las actividades relacionadas con las artes plásticas siempre será relevante.

Bases teóricas

Para el desarrollo de la investigación nos sustentaremos en las propuestas de la UNESCO sobre la preservación y protección de las obras de arte así como también

los Conceptos de patrimonio cultural y textos referidos a los museos al aire libre. Haremos uso también de las propuestas del ICOM (Consejo internacional de Museos) como el Código de Deontología del ICOM para los museos, texto en el que se establecen las normas mínimas de conducta y práctica profesional para los museos y su personal y otras publicaciones sobre los conceptos claves de la museología donde se hace referencia a la terminología clave en el área museística.

Son escasos los trabajos existentes sobre el patrimonio cultural universitario, sin embargo entre ellos podemos contar con los siguientes:

- **Historia orgánica de la primera universidad de Valencia** (1974), de Fabián de Jesús Díaz, publicación en la que podemos conseguir información detallada sobre la historia de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo, nacimiento, primeros rectores entre otros. Este trabajo resulta importante para nuestra investigación ya que ofrece una información valiosa sobre las primeras piezas de arte que formaron parte de lo que sería la primera colección de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo.
- El folleto titulado **1992 Año centenario de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo.**

Acá someramente se ofrece una reseña histórica de nuestra universidad, y un reglamento de sus símbolos y emblemas.

- Rey (2008) **Historia, Símbolos y Distinciones**. Es este un estudio más exhaustivo y actualizado sobre la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo. Contempla una reseña histórica de la misma que va desde sus inicios hasta el año 2008. De igual forma de manera somera nos proporciona información sobre los símbolos y distinciones honoríficas otorgadas por nuestra institución.

Se suman a estos trabajos

Artículo web: Artistas nacionales toman espacios del campus Bárbula

(María Luisa Lira), link:

<http://www.tiempo.uc.edu.ve/tu615/paginas/10y11.htm>

Este artículo muestra un acercamiento más directo sobre el tema a investigar puesto que hace un breve reseña sobre el proyecto de hacer del campus universitario “el Museo al aire libre de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo”, así como también desarrolla información sobre algunas de las piezas artísticas y autores que están allí dispuestas.

Bases legales

El presente trabajo de investigación está fundamentado legalmente en las leyes, reglamentos y resoluciones que norman y establecen las directrices de la educación como proceso integral y en las líneas establecidas por la Ley Orgánica de Educación, así como también. Las leyes de protección al patrimonio cultural que plantea la UNESCO, así como también la Ley de Protección y conservación de antigüedades y obras artísticas de la nación y las leyes sobre museología que plantea el Consejo Internacional de Museos (ICOM)

Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación.

CAPITULO III

Marco metodológico

Tipo de investigación

Es una investigación de campo no experimental, ya que como señala Arias (1997)

Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna, es decir La autora obtiene la información pero no altera las condiciones

existentes; de allí su carácter de investigación no experimental.
(p31)

El estudio a realizar se enmarca en la modalidad de proyecto factible. Según la UPEL (1990) El proyecto factible consiste en “la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable o una solución posible a un problema de tipo práctico para satisfacer necesidades de una institución o grupo social”

La finalidad del proyecto factible a realizar consistirá en el diseño de una propuesta de acción pedagógica dirigida a resolver el problema detectado en el medio.

Población: La población estará conformada por los estudiantes de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Ciencias de la Educación, (período 2013-2014).

Muestra: Estará constituida por la diversidad de obras artísticas que se encuentran diseminadas en el campus universitario cuya información se desconoce hasta este momento.

Técnicas e instrumentos

El procedimiento para obtener los datos se llevará a cabo a través de la observación estructurada, es decir que se realizará con unos objetivos y una guía diseñada previamente en la que se especificará los elementos que serán observados. Los instrumentos utilizados para llevar a cabo la observación serán:

Libretas, computadoras, cámara fotográfica. Se utilizará un instrumento prediseñado como la lista de cotejo (instrumento del que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observado) que se aplicará a los estudiantes del 8vo semestre de la facultad de Educación mención artes plásticas. Con este instrumento se busca obtener la información requerida y lograr el primer objetivo específico que es el diagnóstico.

Validación del instrumento

La validez según la universidad pedagógica experimental Libertador UPEL “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 89)

El instrumento será validado a través de la opinión y juicio de expertos. Será sometido a un proceso de evaluación por parte de tres especialistas con la finalidad de obtener su opinión en relación con amplitud, presentación, claridad y precisión en los ítems y si corresponden con los objetivos y variables del estudio. Tomando en consideración la opinión de los expertos se procederá a realizar el instrumento el cual será aplicado con posterioridad a los estudiantes.

Procesamiento y análisis de la información

Una vez aplicado el instrumento se realiza un análisis estadístico con su respectiva interpretación con la finalidad de diagnosticar al grupo y establecer la relación con

la investigación para dar mayor fundamento a la misma. De allí la importancia del análisis de los resultados hay que parten de un contexto real y arrojan resultados que sirven de aporte para canalizar las situación problemática planteada.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

MÉTODOS APLICADOS

PRIMERA PARTE: (aplicación del instrumento)

La autora hizo la aplicación del instrumento en la Facultad de Ciencias de la Educación, mención Artes Plásticas por separado, respetando el número de encuestas correspondiente a cada una, definido en función de la matrícula estudiantil y su horario.

La selección de los encuestados se hizo al azar. La autora se colocó en distintos pasillos de gran afluencia en cada institución y tomó por cada 10 minutos un estudiante para aplicarle la encuesta.

SEGUNDA PARTE: (registro de información)

En la fase o etapa de observación, La autora visitó las instituciones en los diferentes turnos y en más de una oportunidad para anexar, comparar y comprobar la información anteriormente recogida.

El tiempo de permanencia de la autora en la institución no fue prolongado, pero éste cubrió en sus visitas las aulas de clase, pasillos, cafetines, baños, biblioteca, centros de copiado, salas de navegación, áreas de reunión, etc., para evaluar y detectar futuras oportunidades o amenazas para la propuesta.

El aspecto más importante de esta fase de observación fue descubrir los intereses de lectura, sitios de adquisición y patrones de consumo, lo cual generó información pertinente para definir puntos de venta del impreso en las diferentes casas de estudio.

TERCERA PARTE (resultados)

Del análisis de las siete preguntas de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

El 88.9 % de los encuestados no tiene conocimiento de que existan medios de comunicación impresos de circulación universitaria y el 96.08% de ellos manifiesta su interés por un medio de comunicación impreso que les concierna. Los temas que suscitan mayor interés entre los universitarios son tecnología, acontecer

universitario, deportes y opinión e indican su preferencia por un formato tipo revista (43.77%), de circulación semanal (66.54%).

Sobre el sitio para adquisición del impreso, los estudiantes de las instituciones privadas indican su preferencia en el siguiente orden: biblioteca, cafetín y kiosco cercano. Mientras que en las instituciones públicas, la preferencia de adquisición del impreso fueron muy diversas, pero las más frecuentes fueron la biblioteca y el cafetín. Un 93.59 % de los estudiantes universitarios encuestados respondieron que sí estarían dispuestos a cancelar una mínima cuota por la adquisición de este medio.

Estudio Técnico

Este trabajo se complementó con un estudio técnico en el que se consideran los recursos humanos necesarios para la producción de la revista, tales como coordinadores, redactores, editores, escritores, dirección de arte y diseño gráfico, fotografía, publicidad y relaciones públicas, personal de ventas, etc. También se considera el espacio físico necesario, el mobiliario, los recursos informáticos y el equipo técnico requerido para la realización y producción de un medio de comunicación alternativo impreso. A partir de esos datos, se realizó un minucioso estudio económico que contempló los gastos en recursos humanos, en equipos e instalaciones, los gastos operativos, y todo lo referido a la inversión necesaria para poner en práctica la propuesta, así como el estudio financiero de los cinco primeros años de funcionamiento de la revista. Por su extensión y minuciosidad, se

suprimen estos datos en el espacio de este artículo, pero los lectores interesados podrán consultarlos en el departamento de pasantías del CUFT. De igual manera, allí se podrán consultar las decisiones finales sobre formato, periodicidad y diseño de la revista.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Para la propuesta de creación de un medio impreso alternativo de circulación universitaria en el Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo, se realizaron diferentes estudios teóricos e investigaciones de campo, con la finalidad de diagnosticar la necesidad de creación del mismo dentro de este sector estudiantil.

En primera instancia el proyecto se apoya en las teorías presentadas por Galindo, citado por González (2003), en su investigación sobre los medios impresos.

Los medios de comunicación impresos no son tradicionales o convencionales y conducen a una comunicación popular y especializada, que puede representar los intereses de particulares, gremios u otras organizaciones sociales, pasando a ser sectorizados con un planteamiento de participación directa. Esto quiere decir que el medio impreso alternativo representaría satisfactoriamente la necesidad de

comunicación de la población universitaria larense, brindándole la oportunidad de participación.

Así mismo el proyecto se avala con investigaciones hechas por J. Medina (2004), en su propuesta para la creación de una revista para difusión de información del ámbito universitario en Barquisimeto, el cual se limitaba exclusivamente al sector público; es decir, universidades que cuentan con departamentos de prensa y medios impresos institucionales (UPEL, UCLA).

Los resultados obtenidos por Medina en ese entonces indicaron que ya existía la necesidad de creación de un medio de comunicación masivo que fuese capaz de llevar la información al sector universitario.

Los resultados de las encuestas permitieron concluir que los estudiantes universitarios del Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo no conocen medios impresos universitarios, incluyéndose los alumnos de las instituciones públicas que actualmente poseen estos impresos, razón por la que avalaron la necesidad de un medio de comunicación masivo que los mantenga informados y comunicados.

Dichas respuestas concuerdan con los resultados obtenidos por Medina (2004), y más aun cuando en la investigación actual se revela que el 93.59% de los encuestados están dispuestos a pagar un precio por la adquisición de ese medio.

Por lo tanto, quedó demostrada la necesidad de creación de un medio impreso alternativo de circulación universitaria.

Buscando determinar la factibilidad de creación de dicha propuesta se tomó como referencia la Ley del Ejercicio Periodístico Venezolano (1994), artículo 3, párrafo segundo, que se refiere al ejercicio pleno de las funciones de dirección, coordinación, planificación y conducción de programas radiales y audiovisuales por parte de los directores de medios de comunicación social, aunque no sean periodistas, para garantizar la libertad de expresión de los ciudadanos y la pluralidad informativa.

Así, los comunicadores que no sean periodistas, ni profesionales universitarios del área podrán ejercer los cargos correspondientes en el medio en el que se desempeñen, es decir que un colaborador de la comunidad puede participar activamente dentro de un medio impreso.

Esto muestra la posibilidad de que personas ajenas al periodismo puedan incorporarse a este tipo de proyectos, asesorados y guiados por profesionales del área con el fin de trabajar en un medio de divulgación informativa como los periódicos impresos, identificados como un factor de participación directa social y comunicativa.

En conclusión, tanto el material teórico referencial con que se avaló esta propuesta, las diferentes fuentes legales usadas, las tesis y trabajos de grado en

que se apoyó, como las investigaciones de campo realizadas para determinar los objetivos planteados demostraron que la creación de un medio de comunicación alternativo impreso de circulación universitaria en el Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo es totalmente factible y, más aun, es viable.

La propuesta técnicamente no representa una gran inversión porque los recursos necesarios para la misma son muy básicos y existen ofertas competitivas para su obtención.

Desde el punto de vista humano, los profesionales requeridos para su producción pueden ser ubicados y contactados (editores, escritores, fotógrafos, diseñadores, publicistas, vendedores, entre otros) con relativa facilidad. Con su experiencia e iniciativa, podrán colaborar con el diseño conceptual y gráfico, específicamente en los momentos en que sus servicios sean requeridos.

Al consultar algunos de estos profesionales, ellos mostraron su interés ante la propuesta.

En lo que respecta a la factibilidad económica, se indicó en los cuadros y tablas financieras que la inversión no es una cifra descabellada, sino una cantidad muy prudente. Hay que resaltar que la inversión total para el montaje y producción del medio de comunicación se recuperaría en el primer año, y no sólo eso, sino que

generaría beneficios económicos para el medio de comunicación durante ese período.

Además, se constató que actualmente existen distintos organismos institucionales o gubernamentales, además de los privados, dispuestos a promover la pequeña y mediana industria, categoría en la cual entra dicho proyecto, sobre todo tratándose de un medio de comunicación alternativo dirigido a la comunidad universitaria.

Estos organismos que actualmente operan en el país se encargan de verificar si los proyectos que llegan a sus manos pueden generar ingresos, es decir si llegan a ser rentables para quienes los proponen, antes de tomar la decisión de financiarlos. Este financiamiento comprende las diferentes fases del proyecto, es decir, proveer al solicitante o financiado del recurso económico o capital necesario para la compra de equipos, materiales, compra o alquiler del espacio físico, capital inicial, sueldos o salarios del recurso humano en los primeros meses de desarrollo.

RECOMENDACIONES:

a) Proponer a las grandes imprentas de trayectoria en el Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo, asociarse y asumir la producción de la propuesta. Dicha posibilidad apareció en el momento que se realizaron las cotizaciones para conocer el costo de imprenta del ejemplar modelo que se tuvo que realizar.

b) Vender el proyecto a uno de los grandes impresos de la ciudad y que ellos lo tomen como una extensión juvenil de su medio.

c) Encontrar una persona natural que esté dispuesta a financiar el proyecto en su totalidad. Durante el tiempo en el cual nace y se desarrolla la propuesta, diversas personas han visto el potencial de la misma y muchas de ellas, que cuentan con el capital necesario, han hecho ofertas tentativas para formar parte de la misma en un futuro no muy lejano.

En tal sentido, la creación de un medio de comunicación impreso alternativo de circulación universitaria en la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo se presenta como una opción rentable y operativamente factible para su ejecución, con la cual además, se estaría ofreciendo a un público tan heterogéneo y exigente como el universitario, una nueva oferta comunicacional para su formación y entretenimiento.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arias F. (2006) El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica (5ta edición) Caracas. Editorial Episteme

Desvallés A. Y Mairesse F. (2009) Conceptos claves de museología. Recuperado de <http://icom.museum/L/1/>

Fabián de Jesús Díaz (1974) Historia orgánica de la primera universidad de Valencia. Valencia, ediciones Delforn

Mercado E. (1992). Año Centenario (1era edición) Valencia: Dirección de medios y publicaciones, Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo.

Naciones Unidas Centro de Información México, Cuba y República Dominicana (2002) Recuperado de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>

Rey M. (2008). Historia, símbolos y distinciones de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Universidad de Carabobo (1era edición) Valencia: Dirección de Medios y Publicaciones, Departamento de Producción Editorial.