



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS MORFOFUNCIONALES

**LOS VALORES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS
EDUCATIVOS EN LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

Autor:

Luis Enrique Pacheco Bello

C.I. 13579078

Tutor:

Luisamelia Pino

C.I. 7.069.380

Proyecto de investigación presentado ante la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo como trabajo de ascenso para optar al Escalafón de Profesor Asistente

Valencia, Enero de 2015

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS MORFOFUNCIONALES

**LOS VALORES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS
EDUCATIVOS EN LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

Autor:

Luis Enrique Pacheco Bello

C.I. 13579078

Tutor:

Luisamelia Pino

C.I. 7.069.380

Valencia, Enero de 2015

Dedicatoria

A mis padres.

A mi esposa.

A mis compañeros de la Universidad.

Agradecimiento

A mis padres y a mi esposa, por apoyarme en todo.

A todos los que me orientaron en el proceso de investigación.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice general.....	v
Resumen.....	viii
Introducción.....	ix
 CAPITULO I	
 EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	1
Objetivos de la Investigación.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	6

CAPITULO II

FUNDAMENTACION TEORICA	9
Antecedentes de la investigación.....	8
Bases teóricas.....	13
Tecnologías de la información y comunicación (TIC).....	13
Características de las TIC.....	16
Formación en valores a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación	19
Los valores.....	19
Fundamentos psicológicos de la formación en valores a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación.....	21
Las TIC y los valores.....	22
Los valores como eje transversal.....	25
Formación en valores en la educación superior.....	26
Formación en valores en la carrera odontológica.....	28

Valores identificados al uso de las tecnologías de la información y comunicación	30
 CAPITULO III	
 MARCO METODOLOGICO	
Tipo de la investigación.....	39
Diseño de la investigación	39
Técnica de recolección y Procesamiento de datos.....	41
 CAPITULO IV	
Análisis de los datos.....	42
 CAPITULO V	
Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	49
Referencias bibliográficas.....	50

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS MORFOFUNCIONALES

LOS VALORES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS EN LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Autor: Luis Enrique Pacheco Bello

Tutor: Luisamelia Pino

Octubre, 2014

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es el de analizar la formación de valores en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos en la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo. Para ello, se empleó la investigación documental mediante la recolección de datos con la técnica de la documentación. La fundamentación teórica se basa en el conocimiento de los conceptos y características de las tecnologías de la información y comunicación, en la definición de los valores y en el reconocimiento de los valores que se asocian al uso de las TIC en los procesos educativos. Desde el punto de vista psicológico, se centra en los postulados de Lawrence Kohlberg y su teoría del juicio moral, también se basa en la teoría de Piaget, la denominada epistemología genética y en las teorías de Vygotsky quien estudio el comportamiento social de las personas. El análisis de datos se realizó mediante la síntesis. En conclusión, las tecnologías de la información y comunicación son el eje fundamental de los procesos educativos, brindan una serie de recursos útiles para establecer una relación docente – alumno más efectiva, La influencia que ejercen las TIC en la sociedad es muy alta, modelan su conducta a partir de patrones que obtienen de una de las herramientas como lo es el Internet, de allí que el docente juegue un papel fundamental en la promoción de valores y hacer que el educando sepa reconocer los antivalores y distinguir los peligros que se puedan presentar.

Palabras clave: Valores, TIC, Histología, educación superior

INTRODUCCION

En un mundo globalizado en donde los avances tecnológicos han penetrado en todos los sectores de la sociedad incluyendo el sistema educativo, se hace necesario estudiar y propiciar la formación en valores a través de los procesos de enseñanza mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación; especialmente en el ámbito de la educación superior, puesto que este sistema cuenta con muchos estudiantes que se encuentran en una etapa en la cual no han completado su desarrollo emocional y requieren de una orientación adecuada.

Es en este escenario en donde cobra importancia la labor de los docentes como guías del proceso formativo quienes a través de estrategias apoyadas en el uso de las tecnologías de la información y comunicación podrán propiciar valores como la solidaridad, la honestidad, la tolerancia, la solidaridad, el respeto y muchos otros, necesarios para la formación de un profesional integro adaptado a los problemas actuales de una sociedad en crisis.

Esta investigación responde a las características de una investigación documental, que es definida por Sierra (2003) como un procedimiento científico en el que se estudian o analizan documentos y bibliografías relacionadas con un tema de estudio.

El presente trabajo está estructurado en cinco capítulos, organizados de la siguiente manera:

El primer capítulo, contiene el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos.

El segundo capítulo, lo conforma el marco teórico, en el cual son tratadas las bases teóricas de la investigación a través de temas como:

las tecnologías de la información y comunicación y sus características, la formación en valores a través de las tecnologías de información y comunicación, fundamentos psicológicos de la formación valores a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación, las TIC y los valores, los valores como eje transversal, la formación en valores en la educación superior, la formación en valores en la carrera odontológica y los valores identificados en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco metodológico en el cual se explican los procedimientos de la investigación documental utilizados en este trabajo, es decir, tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y procedimientos y técnicas de análisis de datos.

Luego en el capítulo cuatro se presenta el análisis de los resultados de la investigación bibliográfica.

En el quinto capítulo se expresan las conclusiones y recomendaciones de la investigación en base al análisis de los resultados para finalmente culminar con las referencias bibliográficas de la investigación.

CAPITULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los valores, son realidades de nuestro interior, personal o colectivo, por los que las personas actuamos de una forma u otra en coherencia con lo que preferimos, con lo que sentimos; los valores modelan nuestra conducta y nuestro comportamiento. Sentimos su presencia en nuestras acciones cotidianas, y constatamos su realidad a partir de nuestras vivencias (Duart, 2002).

Sin embargo, son muchas las opiniones que indican que la sociedad, se encuentra atravesando una crisis de valores, situación que no es tal sino en todo caso lo que existe es una crisis en la sociedad, y de forma específica su sistema de valoración. La crisis de la sociedad es una crisis constante, es una crisis de adaptación y este estado dramático lleva, sin duda, a lo que denominamos crisis de valoración (Duart, 1998).

Ya desde hace casi cuatro décadas la Unesco denunciaba la existencia de una crisis educativa y social de ámbito mundial, cuyos efectos todavía se hacen patentes en la actualidad. Koichiro Matsuura Secretario General de la UNESCO, reconoce que actualmente hay una crisis de valores, no tanto por su presunta desaparición sino más por el hecho de que no acertamos a orientarnos en un mundo de valores a veces contradictorios y de que estamos buscando un rumbo que seguir. De ahí que la crisis por la que estamos atravesando no sea una crisis de los valores en sí, sino del sentido de éstos y de nuestra actitud para gobernarnos y orientarnos (UNESCO, 2004).

Para el 2004 en el Primer Encuentro Internacional de Educación en Valores, realizado en Cuba, se planteó la crítica situación que afecta a la

sociedad mundial, la cual demanda cambios profundos en todos los órdenes, tanto en la forma de pensar, sentir y actuar de las personas, en tanto entes individuales, como en las políticas nacionales e internacionales de las instituciones, organizaciones y medios de mayor influencia social.

En la actualidad es fácil percibir la deshumanización de las personas, así como, la indiferencia ante este fenómeno, muchos sectores de la sociedad han sucumbido ante el vicio y la prevalencia de antivalores lo que ha conducido a la falta de paz. Como respuesta a esta situación, en las sociedades occidentales se ha incorporado la educación en valores como contenido prioritario para la formación y el desarrollo del individuo, trasladando la discusión hacia el tipo de valores que se deberían fomentar desde las instituciones educativas y el modo de conducirlos.(UNESCO, 2010).

En lo concerniente al ámbito universitario, la UNESCO en 1998 en su declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI proclama que dentro de las misiones y funciones que debe tener la universidad se encuentra utilizar su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad; valores que se encuentran consagrados en la constitución de la UNESCO aprobada en Londres en 1945.

En Venezuela, en la Universidad de Carabobo con respecto a la educación en valores (Ramos, 2001), expresa “Se ha dicho que el problema de la educación en valores no es nuevo y eso resulta fácil demostrarlo, lo que no resulta fácil, pero sí urgente, es la necesidad imperiosa de promover el conocimiento sobre un tema tan trascendente, cuando la sociedad necesita cambios profundos en función de hacer emerger un nuevo modelo de vida, para enfrentar la globalización, la

pluriculturalidad y las transformaciones profundas que la postmodernidad impone con su ausencia de valores éticos y morales”.

Al hablar de formación en valores (Duart, 2002) nos manifiesta que no se trata de didácticas específicas o de técnicas para fomentar determinadas maneras de ser o de actuar. Educación en valores significa hablar de la necesidad de crear y de favorecer espacios de convivencia en los que los usuarios sientan, experimenten, vivencien algo que sacuda su indiferencia, algo que les genere emociones e impacte en nuestro interior.

La reorientación de la educación universitaria que se ha volcado hacia una formación basada en competencias, incluye a los denominados ejes transversales en donde se encuentra la formación en valores como pilar fundamental de la transversalidad, con el propósito de formar a futuros profesionales capaces de enfrentar ética y moralmente los retos a los que se estará enfrentando en su ejercicio. Los valores deben transformarse en la brújula del proceso creativo, que le otorgue sentido a lo que hacemos o dejamos de hacer, deben ser los rectores en el desarrollo como profesional del individuo. (Amezquita, 2007).

Por otro lado, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) , son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionada con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información de forma rápida y en grandes cantidades (Cabero,1996).

El autor anteriormente citado, también refiere que la aplicación de las TIC implican la utilización de los métodos más modernos de enseñanza, lo cual constituye un reto que conlleva no solo la mera introducción de estas tecnologías, sino un cambio total en la forma de pensar y hacer, desde los propios profesores, que deberán desempeñar un papel más

orientador en la enseñanza y en el estudiante ,transformándolo en sujeto activo de su propio aprendizaje, para aprovechar las posibilidades que las tecnologías de la información y comunicación ponen a su disposición con nuevas formas y métodos que deben integrarse al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las TIC son cada día más necesarias y útiles en los procesos educativos, en los cuales se hace pertinente responder a las necesidades de una población donde los sistemas educativos tradicionales no satisfacen las exigencias que impone la sociedad actual. Ahora bien, como instrumento que son, los resultados que aporten dependerán del uso que se haga de ellas. (Guzmán, 2005).

El uso de las TIC ha causado un impacto notable en todos los campos de la sociedad: político, económico, cultural, social entre otros; y sin duda alguna los ambientes educativos no escapan de esto. Los avances tecnológicos y la presencia de alumnos que han crecido inmersos en las nuevas tecnologías han hecho indispensable su incorporación a los programas de enseñanza. A la par de este desarrollo de tecnología e información, la humanidad se encuentra sumergida en una profunda crisis de valores que se pone de manifiesto al observar el auge de las cifras de violencia, intolerancia, falta de respeto y otros antivalores. La formación en valores pudiera surgir como alternativa para paliar esta situación, tratando de influir en la sociedad desde el ámbito educativo y aprovechando las ventajas, la difusión y la penetración que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación. (Cabero, 2007)

En el campo educativo el uso de las tecnologías de la información y comunicación se ha incrementado y hecho sumamente necesario durante la última década en especial en niños y adolescentes quienes forman parte de esta nueva generación tecnológica por lo que se cree pertinente

asociar la educación en valores a través de los medios que nos ofrecen estas tecnologías.

En la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo en donde se están formando profesionales a través de un currículo basado en competencias y en donde el uso de las tecnologías de la información y comunicación es común en estudiantes y docentes, incorporar la formación en valores a través del uso de TIC reviste una gran importancia en la formación de odontólogos quienes deben prepararse en una educación sustentada en valores con el propósito de egresar como un profesional responsable, ético y comprometido con el desarrollo de la sociedad.

En este sentido, considerando que la sociedad está inmersa en un proceso crítico de valoración, que en la formación de nuevos profesionales deben asumirse los retos que ofrece el uso de las tecnologías, que además las TIC a pesar de ser una herramienta sumamente apreciable en los procesos educativos, presenta el riesgo de ser mal utilizadas y aprovechadas para difundir antivalores y que la formación en valores es un eje transversal fundamental en la educación del siglo XXI; es necesario preguntarse entonces ¿Cuáles son los valores asociados al uso de las TIC empleadas en los procesos educativos? ¿Pueden las TIC contribuir en la formación en valores de los estudiantes? ¿Cómo influye la formación de valores a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación los procesos educativos?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la formación de valores en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos de la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir las tecnologías de la información y comunicación.
- Conocer los valores relacionados con el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos.
- Evaluar la importancia de la práctica de la educación en valores en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la formación universitaria.

JUSTIFICACIÓN

Este estudio constituye un aporte a la educación, pues permite obtener conocimientos beneficiosos no solo para los estudiantes y profesores, si no también que permitirán la participación de padres y representantes derecho establecido en las leyes venezolanas.

Dentro de este marco, el estudio tiene relevancia, debido a que es necesario dar respuesta las interrogantes que la dinámica humana presenta, colocándole al hombre frente a los retos abiertos que se generan en la sociedad. Al respecto, La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su preámbulo señala la intención y el fin supremo de la República, el cual es establecer una sociedad democrática, participativa y protagónica. Este ideal compromete a la educación como único medio que debe desarrollarse alrededor de la formación individual y ciudadana y en ese marco orientar su participación hacia el logro sus transformaciones, procurando dar respuesta a la generación de ciudadanos deliberantes y participativos.

En tal sentido, se debe entonces innovar en la educación, para que a través de experiencias cotidianas de vida social e intelectual, se vayan formando personalidades orientadas hacia la solidaridad, la justicia, la equidad, consustanciadas con la capacidad de incorporar los nuevos bienes educativos tecnológicos, científicos y culturales, para apoyar una desarrollo mutuo solidario y consustanciado con los cambios que la modernidad exige, que privilegie la armonía social para extender una cultura moderna centrada en la autonomía de reflexión, el trabajo participativo, creativo y la excelencia institucional.

El motivo principal por el cual se desarrolló esta investigación, fue conocer que valores se pueden identificar en el uso de las TIC y establecer vías que permitan difundirlos como medio para su aprendizaje no solo en el ámbito educativo sino también en el entorno social y familiar,

tomando en cuenta que la formación de un individuo no solo es responsabilidad de las instituciones educativas, sino también de la sociedad, la familia y del mismo individuo, tal como lo expresa Tobón en su texto formación basada en competencias.(2004)

Generar conocimientos para el logro y consolidación de las competencias en los cuales circula la información necesaria para formar a las personas en los valores, principios éticos y habilidades para desempeñarse en los diferentes ámbitos de la vida social. Formar a personas para que puedan responder a los nuevos requerimientos del proceso productivo y a las formas de organización del trabajo resultante de los cambios que a nivel tecnológico se generan.

Del mismo modo la información que se recabará en esta investigación podrá servir de base para el desarrollo de programas didácticos en donde se incorpore transversalmente el uso de los valores, para impartir la enseñanza de contenidos técnico científicos en el campo educativo y de actividades recreativas o formativas relacionadas con los medios tecnológicos en el hogar.

Por lo anteriormente expuesto, los aportes de esta investigación contribuirán a establecer un background basado en el uso y difusión de los valores a través de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos, de gran importancia no solo en el ámbito de la formación de profesionales de la Odontología, sino también en la formación de jóvenes en otras áreas del ámbito universitario.

CAPITULO II
FUNDAMENTACIÓN TEORICA
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

La identificación de los valores a través del uso las TIC, ha sido motivo de diferentes investigaciones internacionales y nacionales entre las que se destacan las realizadas por:

Vázquez (2001), en España quien elaboro una investigación titulada “Valores virtudes y vicios en las nuevas tecnologías”, donde definió a los valores como los principios y creencias que orientan la actuación de las personas, a las virtudes como hábitos positivos y los vicios son interpretados por el autor como hábitos negativos adquiridos en base a actos repetitivos. En este estudio se destaca el impacto que la informática, los medios y las telecomunicaciones estaban teniendo en la sociedad para ese momento, particularmente en el ámbito laboral, llegando a las conclusiones de que las nuevas tecnologías podrían generar valiosísimas oportunidades de rendimiento, proactividad, creatividad, clima alegre, aprovechamiento del tiempo, logro de metas altas, entrega personal, pero también traían consigo riesgos de estrés, desequilibrio personal, individualismo, materialismo, autocomplacencia, egocentrismo, aversión al esfuerzo y la tenacidad, absoluta carencia de espíritu de servicio. Sus resultados lo llevaron a manifestar que las virtudes y vicios en las nuevas tecnologías son más o menos los mismos de siempre, porque la naturaleza humana es la misma y aunque puedan surgir nuevas formas no identifico cambios en el fondo.

Igualmente León (2002), en el Distrito Federal en México formulo la investigación titulada “La formación de valores a través de la educación a distancia”, en donde define a la educación en valores como un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado, además deja claro,

que la educación a distancia, es un proceso social marcado por el desarrollo científico tecnológico que requiere de un conocimiento profundo de sus interrelaciones con la sociedad y sugiere que la formación en valores a través de la educación a distancia requiere de una metodología que involucre a los medios en los cuales se diseñara y su objetivo será el de crear a un profesional apto y profesionalmente competente.

Así mismo, Duart (2002), en México, realiza la investigación que lleva como título “Educar en valores en entornos virtuales de aprendizaje: realidades y mitos”, en donde expresa que la educación no es una acción neutra, sostiene el investigador que educarse es formar al ser , además manifiesta que la introducción de las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de aprendizaje ha significado la creación de un nuevo espacio educativo el cual es considerado por el investigador como un espacio propicio para el aprendizaje por lo que sostiene que la educación a través de las tecnologías de la información y de la comunicación es posible. El autor afirma que en los entornos de aprendizaje desarrollados a través de las tecnologías de la información y comunicación se producen vivencias, emociones, relaciones sociales siempre enmarcadas en un proceso educativo y si hay educación hay educación en valores, ya que no es posible educar sin valores.

Posteriormente, Lezama (2003), realizo una ponencia que llevo por nombre “Educación en valores para la tecnología”, en donde diserta acerca de la educación en valores como coadyuvante en el desarrollo de la educación tecnológica. El investigador sostiene que una bien concebida educación tecnológica fundada en valores puede ser el más estupendo instrumento para avanzar en la consecución de una tecnología responsable. Además afirma que la tecnología guarda una estrecha relación con la ética y los valores por lo que cree que una educación en valores enmarcada en la tecnología permite afrontar responsablemente los riesgos que esta trae implícita.

Así mismo, Pariente (2006), en la Universidad de Sevilla en España realizó la investigación “Los valores y las tics en las instituciones educativas” en donde resalta la irrupción creciente y acelerada de las tecnologías de la información y comunicación en los campos educativos y la formación en valores como tarea impostergable en los procesos de enseñanza contemporáneos, además señaló la importancia de los modelos de gestión y tomas de decisiones que toman a los valores como guías para su concepción y aplicación. El investigador citado también acota que las tecnologías de la información y comunicación llevan consigo una carga valorativa que cuando se utiliza en educación puede ser utilizada para aprovechar sus beneficios o convertirse en un arma en contra de los valores trascendentes para la humanidad.

De la misma forma, Rendón (2007), del Instituto de Información Científica y Tecnológica de Cuba realizó la investigación titulada “Relación de las tecnologías de la información y comunicación con la axiología” en donde indago en las ideas de algunos pensadores en filosofía acerca de la tecnología. Esta investigación deja al descubierto la existencia de dos posibles interpretaciones a cerca de la tecnología. La primera es la que indica que el sujeto le regale su ser a las tecnologías, por lo que surge la tecnologización de lo humano y la segunda que incluya conscientemente la tecnología en su proyecto existencial, por lo que se origina la humanización de la tecnología.

Así mismo, en el ámbito nacional Páez (2008), en Valencia, Venezuela plantea la investigación titulada “Valores en la educación semipresencial”, donde destaca la importancia de la educación en valores en los tiempos actuales y la necesidad del ser humano de adquirir nuevos conocimientos y vivir en la espiritualidad como vía para identificarse a un grupo social. Páez destacó como valores que pueden ser educados en la semipresencialidad la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad, el respeto y el amor. Sus conclusiones indican que es posible educar en

valores desde la semipresencialidad, manifestando que de nada sirven los adelantos tecnológicos en una sociedad si los miembros que la constituyen no tienen la suficiente creatividad para apreciarla y adaptarla responsablemente a los desafíos de los nuevos tiempos.

Ulteriormente, Martínez (2010), en Barcelona, España, realizó la investigación titulada “Escuela profesorado y valores”, en donde expresa que la educación en valores forma parte del devenir histórico en la sociedad occidental, y que además en la época actual ha presentado un reavivamiento interesante. El investigador se planteó estudiar el comportamiento de los jóvenes en la sociedad actual y el de los docentes en su actividad profesional como seres capaces de transmitir o no ciertos valores. Con este trabajo Martínez llegó a la conclusión de que la tarea de educar en valores requiere, en primer lugar, en crear, a través de actos vivenciales las condiciones que fomenten la sensibilidad moral, de los que están aprendiendo; segundo cree que a partir de las vivencias se debe analizar la experiencia para eliminar el componente subjetivo y mediante el diálogo construir principios morales universales, y finalmente agrega que se debe propiciar condiciones que ayuden a reconocer aquellas diferencias, valores y tradiciones entre los diversos grupos de la sociedad.

En el mismo año, Piñeiro (2010), en La Coruña, España efectuó la investigación titulada “Educar en valores mediante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Las webquest”, en donde ratifica la importancia de la educación en valores en los currículos educativos de los diferentes ciclos de enseñanza debido a la importancia que acarrea en la formación integral de las persona, además destaca el avance de la tecnologías de la información y comunicación, analizando concretamente la formación en valores a través de uno de sus medios como lo son las webquest

Todas estas investigaciones constituyen un aporte significativo para este estudio, puesto que señalan la importancia de fomentar los valores a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación.

BASES TEÓRICAS

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Muchas son las definiciones que se pueden encontrar acerca de las tecnologías de la información y la comunicación, en este contexto se puede decir que ya para finales de la década de los ochenta se definían a las TIC como conjunto de tecnologías desarrolladas en el campo de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, la televisión, la radio, la optoelectrónica y su conjunto de desarrollos y aplicaciones. Hasta ahora esta definición no ha presentado mayores variaciones, sino más bien incorporación de nuevos elementos e innovaciones que día a día van apareciendo.

Bartolomé (1989), al hablar de las TIC indica que su expresión se refiere a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones.

En este sentido, Castells (1996), aporta que las nuevas tecnologías comprenden una serie de aplicaciones de descubrimiento científico cuyo núcleo central consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información.

Así mismo, según Cabero (1996), las TIC son Instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información de forma rápida y en gran cantidad combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.

En ese sentido, el autor afirma que las TIC son presentadas entonces como aquellos instrumentos técnicos que mediante el tratamiento de la

información dan lugar a nuevos escenarios y situaciones de comunicación.

La UNESCO en 1998, definió a las TIC como el conjunto de disciplinas científicas, tecnológicas, de ingeniería y de técnicas de gestión utilizadas en el manejo y procesamiento de la información, sus aplicaciones; las computadoras y su interacción con hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural.

En 1998, Castillo al conceptualizar a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, se refirió al almacenamiento, procesamiento, recuperación y distribución de la información por medio de procesos microelectrónicas computarizados, lo que se denomina informática y también habló de la telemática, que viene a ser la organización y transmisión de mensajes computados a través de redes integradas de telecomunicación mediante satélites, la digitalización, la fibra óptica, entre otros. Así como las nuevas posibilidades que brindan los instrumentos de comunicación electrónica existentes como son: la radio, la televisión, el teléfono, entre otros.

En el mismo orden de ideas, Cabero (2000), nos indica que las tecnologías de la información y comunicación están formadas por un conjunto de medios, que giran en torno a la información y los nuevos descubrimientos que sobre las mismas se vayan originando y que pretenden tener un sentido aplicativo y práctico.

Al respecto Sánchez (2002), sostiene decir que las tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma, así como son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información.

Sobre esta base, se puede considerar que en el medio educativo las TIC son medios y no fines, esto significa que son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender estilos y ritmos de los estudiantes.

En países de América Latina como Colombia y México definen a las tecnologías de la información y comunicación como el conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones y además sostienen que se pueden concebir como resultado de una convergencia tecnológica, que se ha producido a lo largo de ya casi medio siglo, entre las telecomunicaciones, las ciencias de la computación, la microelectrónica y ciertas ideas de administración y manejo de información; considerando como sus componentes el hardware, el software, los servicios y las telecomunicaciones”(OSILAC, 2004).

Las nuevas tecnologías también pueden ser definidas como un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionada con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información de forma rápida y en grandes cantidades (Ferro, 2009).

En la ley especial contra delitos informáticos de la República Bolivariana de Venezuela se definen a las TIC como: La rama de la tecnología que se dedica al estudio, aplicación y procesamiento de data lo cual involucra la obtención, creación, almacenamiento, administración, manejo, movimiento, control, visualización, distribución, intercambio, transmisión o recepción de información de forma automática, así como el desarrollo y uso de hardware, software, cualquiera de sus componentes y todos los procedimientos asociados con el procesamiento de data.

Todas estas definiciones permiten comprender que atreverse a conceptualizar las tecnologías de la información y comunicación es un acto de complejidad debido al constante cambio al que están sometidas tanto ellas como la sociedad que las utiliza.

CARACTERÍSTICAS DE LAS TIC

En año 2000 Cabero propone como características de las Tecnologías de la información y comunicación, las siguientes:

INMATERIALIDAD

Es una de las características básicas de las TIC, la cual debe ser entendida desde una doble perspectiva: primero, porque su materia prima es la información y segundo por la posibilidad de algunas de las de construir y transmitir mensajes sin referentes externos, es decir el papel de las nuevas tecnologías es el de generar y procesar información, en códigos que son aceptados y entendidos por el usuario, así como también en grandes cantidades y en cortos periodos de tiempo. Esta inmaterialidad que poseen las TIC permite por ejemplo que sea utilizada en el campo educativo a través de la simulación de fenómenos, sobre los cuales los alumnos puedan trabajar sin riesgo de ningún tipo, observar los elementos significativos de una actividad, proceso o fenómeno, o descomponer un producto en sus partes o en el proceso seguido para su elaboración.

INTERACTIVIDAD

Consiste en la posibilidad que le brindan al usuario, no solo de recibir mensajes sino también de elaborarlos y decidir sobre la secuencia de información a seguir, establecer su propio ritmo, en cuanto a la cantidad y profundización de y en la información que se desea y elegir el tipo de

código con el que quiere establecer relaciones, ya sea con total libertad o dentro de unos límites prefijados bien por el programador o por el docente. Esta propiedad le permite adquirir un sentido pleno en el terreno educativo y didáctico.

INSTANTANEIDAD

Es la capacidad que estos medios poseen para transmitir información en tiempo real, traspasando las fronteras del espacio y el tiempo. Esta propiedad permite obtener información desde los lugares más remotos y en el menor tiempo posible, lo que hace que se tenga la posibilidad de enterarse de los hechos en el mismo momento que ocurren. El usuario puede acceder a bases y bancos de datos que se encuentren en cualquier parte del mundo, con una facilidad que hace algunos años, era imposible pensar.

INNOVACIÓN

Relacionada con los cambios y la mejora cuantitativa y cualitativa de los procesos comunicativos para la transmisión, obtención y procesamiento de la información. Esto ha permitido que las tecnologías anteriores hayan sido complementadas, mejoradas, y potencializadas. Para brindar un nivel de innovación adecuado a las ideas que se presenten en función de ellas, para introducir cambios significativos, la constante innovación también requiere que la sociedad se adapte continuamente con una mejor preparación y formación para estar a la par de los cambios que se van generando.

DIVERSIDAD

Esta debemos entenderla desde una doble posición: en primer lugar, que frente al encontrarnos con tecnologías unitarias, nos hallamos con

tecnologías que giran en torno a algunas de las características citadas; y en segundo lugar, por la diversidad de funciones que pueden desempeñar, desde las que transmiten información exclusivamente como los videodiscos, hasta las que permiten la interacción entre usuarios, como la videoconferencia, el chat, las redes sociales.

INTERCONEXIÓN

Se trata de la capacidad de formar una nueva red de comunicación de manera, que implique un refuerzo mutuo de las tecnologías unidas, que lleven a un impacto mayor que las tecnologías individuales como ejemplo de estas interconexiones se puede citar la combinación de televisión por satélite y cable, o de los medios informáticos y del videodisco para formar el video interactivo o videoconferencias.

ELEVADOS PARÁMETROS DE CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO

La combinación de estos elementos con una calidad y sencillez que agrada a los usuarios y eleva el porcentaje de uso de los mismos.

DIGITALIZACIÓN

La digitalización consiste en transformar información codificada analógicamente, en códigos numéricos, que permiten más fácilmente su manipulación y distribución.

PENETRACIÓN EN TODOS LOS SECTORES

Está presente en todos los sectores de vida, tales como los culturales, económicos, políticos, deportivos y educativos. A una velocidad superior de lo que lo lograron otros medios como la televisión, la radio, etc.

FORMACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

LOS VALORES

Para estudiar el tema de educación en valores a través del uso de las TIC se hace necesario realizar algunas consideraciones acerca del término "valor".

La expresión puede alcanzar múltiples significados, dependiendo del uso o práctica del mismo. De esta forma, comúnmente valor puede significar: importancia, fuerza, eficacia, cualidad, dignidad, importancia, firmeza de algo, etc. Es decir, valor es todo aquello que no nos deja indiferentes, que necesitamos y deseamos porque nos viene bien en algún sentido.

Definir a los valores es una situación compleja, la axiología es la disciplina encargada de su estudio, esencia, naturaleza y juicio. Es entonces la axiología una disciplina filosófica relacionada con la metafísica, por la asociación de los valores al ser, con la ética por ocuparse de los valores humanos, con la estética pues el estudio de los valores se relaciona con el estudio de la belleza, con la antropología cultural, ya que los valores están relacionados al desarrollo de las sociedades. (Gervilla, 2000).

Desde los inicios de la axiología surgieron dos tendencias respecto al modo de comprender los valores, una que consideró que los valores no poseen un contenido objetivo, y otra que postuló que los valores tienen un contenido propio; a su vez, en esta segunda tendencia se advierte una axiología subjetivista y otra objetivista. (Kagelmacher, 2010)

Las tesis subjetivistas sostienen que el hombre crea el valor con su agrado, deseo, necesidad o interés. Manifiestan que las cosas en sí no son valiosas, sino causa de nuestras reacciones.

Para los subjetivistas los valores existen en tanto que sean captados por el sujeto y este le otorgue valoración, de aquí las múltiples valoraciones de unos y otros sujetos.

El autor Enrique Gervilla 1990 considera que los valores son objetivos, es decir, su existencia no depende del sujeto. El ser humano no crea el valor éste trasciende la experiencia subjetiva. Los valores, por tanto, son independientes del sujeto que valora.

Max Scheler quien es citado por Kagelmacher 2010 sostiene la independencia del valor respecto del hombre y lo sustenta argumentando:

“Las cualidades valiosas no varían con las cosas [...]. El valor de la amistad no resulta afectado porque mi amigo demuestre falsía y me traicione [...]. Aunque nunca se hubiere juzgado que el asesinato era malo, hubiese continuado el asesinato siendo malo. Y aun cuando el bien nunca hubiere valido como bueno, sería, no obstante, bueno”. (Scheler, 1942: 46 y 80).

Otro aspecto a considerar con respecto a los valores es que los valores no son sino, que valen. Es decir. Así, algo vale en tanto cuanto tiene valor, y no porque el valor le asigne entidad a los objetos que lo poseen: “[...] valer significa tener valor, y tener valor no es tener una realidad entitativa más, ni menos, sino simplemente no ser indiferente, tener ese valor”. (Ibidem citado por Kagelmacher 2010).

El mismo autor nos indica que otra característica de los valores es la cualidad, que explica diciéndonos que el valor esta siempre ligado al objeto que lo sustenta y que no puede ser separado de este.

La jerarquía también debe ser considerada como un aspecto importante al momento de hablar de valores, debido a que existen múltiples valores pero no todos valen lo mismo; la jerarquía destaca el orden preferencial,

manifestando la existencia de valores superiores e inferiores, afirmando que unos valen más y otros valen menos (Gervilla,1998).

FUNDAMENTOS PSICOLOGICOS DE LA FORMACIÓN VALORES A TRAVÉS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Se hace pertinente el conocimiento de algunos aspectos de las teorías que sustentan la formación en valores a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación, en ese sentido comenzaremos mencionando a Lawrence Kohlberg y su teoría del juicio moral, en si esta es una Teoría cognitiva evolutiva de la moral y explica el desarrollo de etapas del juicio moral a partir de la interacción del individuo con el medio ambiente, en donde el sujeto pasa por distintos niveles. Kohlberg plantea que el desarrollo moral se debe a un acrecentamiento en la interiorización de las reglas culturales básicas, también sostiene que no se pueden seguir principios morales si no se creen o comprenden, y aplica el concepto de juicio moral como una forma de evaluar prescriptivamente lo bueno y lo justo de una acción. (Grimaldo ,2007).

Otra teoría a tomar en cuenta es la teoría de Piaget, la denominada epistemología genética que estudia el origen y desarrollo de las capacidades cognitivas, desde su base orgánica y biológica hallando que cada individuo se desarrolla a su propio ritmo, Piaget distingue dos etapas en el desarrollo moral, que suceden de procesos formadores que se dan sin consolidar estadios propiamente dichos. (Sucre y Martinez,2006).

El uso de las TIC es un proceso que involucra la interacción social, el desenvolvimiento en ambientes grupales, esto nos lleva a basarnos también en la teoría de Vygotsky quien estudio el comportamiento social de las personas, Vygotsky concibe al hombre como un ser predominantemente social, además propone que su conocimiento y

desarrollo dependen de la interrelación con los demás, por lo que adquieren mayor relevancia los valores que estén insertos en esa relación. (Sucre y Martínez, 2006).

LAS TIC Y LOS VALORES

La incorporación de las TIC en la educación, ha revolucionado por completo los procesos de enseñanza aprendizaje, y aunque ha sido un proceso lento debido sobre todo a la poca adaptación de los docentes, existe múltiples medios o alternativas didácticas que permitirán establecer agradables entornos de comunicación que faciliten la difusión de los valores.

Las TIC son el medio ideal para el desarrollo de las capacidades de generaciones actuales y futuras, las TIC ofrecen alternativas capaces de relacionar a multitudes de personas con una gran cantidad de información y puntos de vista diferentes, sin duda alguna las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta indispensable en la actualidad, por lo que se hace necesario prevenir comportamientos de riesgo hacia el uso inadecuado de estos medios. Una forma de intervenir en pro de fomentar el buen uso de las TIC es a través de la formación en valores utilizando las vías que estas tecnologías ofrecen, por este motivo se hace pertinente la implementación de una educación en valores que impulse el desarrollo adecuado de la tecnología, una bien concebida educación tecnológica fundada en valores puede ser el más estupendo instrumento para avanzar en la consecución de una tecnología responsable (Lezama, 2003).

La incorporación de las TIC en los procesos educativos es un fenómeno que no deja de entrañar riesgos, sin embargo sostiene que estos cambios coinciden con el nacimiento de una nueva era en la humanidad, con todos sus bienes y amenazas, por lo que cree en la implantación de modelos en donde el aprendizaje sea considerado un

modelo de vida y permita desarrollar y consolidar nuevos valores (León, 2002).

El autor antes citado también nos dice que la presencia cada vez más acentuada de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo requiere de profesionales capacitados no solo en el ámbito profesional, sino también en valores que regulen su actuación como tal; tales como el amor a la profesión, la honestidad, la responsabilidad entre otros valores que estén relacionados con la conducta humana al momento de ejercer su actividad profesional.

Las TIC son herramientas al servicio de la educación y como tales pueden colaborar eficazmente en cualquier proceso educativo. Ahora bien, los resultados que aporten dependerán del uso que se haga de ellas. Un uso inapropiado las convierte en instrumento de un proceso educativo inadecuado o en un ente que aleje a los objetivos que se han propuesto alcanzar en el proceso de enseñanza. Este peligro sin embargo no sería problema, si los educadores y los padres se comprometen a ejercer un rol activo que haga que los resultados del impacto de las TIC en la sociedad sea el más deseable.

Una educación en valores es el eje transversal de todo proceso educativo, incluyendo saberes técnicos como lo son los saberes inherentes a las tecnologías de la información y comunicación (Lezama, 2003).

Los educadores deben ser pioneros en esta sociedad de la información en los procesos de formación en valores y actitudes, de manera que las TIC se utilicen de manera adecuada tanto en el terreno personal como en el social y su impacto sea el más deseable, no será algo fácil de alcanzar pero existe ya la iniciativa desde la formación inicial hasta un desarrollo de sistema y herramientas tecnológicas pensadas para procesos educativos.

La educación tecnológica en el marco de los valores debe asegurar la internalización efectiva de éstos. Si los valores no forman parte de nuestras creencias más arraigadas, si no forman parte real de nuestra cultura, difícilmente se garantizará su realización.

Esta labor, de impulsar y monitorear la obtención efectiva de los valores como forma de vida, corresponde a los educadores; se debe enseñar a través del ejemplo, ya que el educador es un ejemplo a seguir para sus estudiantes. La implementación de las estrategias más adecuadas y eficaces que faciliten ese proceso será también responsabilidad de ellos. Los valores, deben ser experimentados y no sólo enseñados. Por ejemplo, conociendo teóricamente el mero concepto de la solidaridad no logramos nada; es necesario tener la experiencia de ella en el comportamiento solidario, ejerciendo actos de solidaridad genuinos, desprenderse de pertenencias que puedan ayudar al desvalido, actuar con amor y responsabilidad ante el más necesitado, etc.

El fomentar valores a través de las TIC estará configurando un nuevo campo en el que las reglas, las costumbres, las formas de hacer y de comunicarse no serán las tradicionales, pero esto no debe indicar que existan nuevos valores específicos para el uso de las nuevas tecnologías, el cambio de seguro se pondrá de manifiesto en la forma en que se expresan los valores ante estas nuevas posibilidades de comunicarse y relacionarse que las tecnologías de la información y comunicación ofrecen. Siendo así se puede decir que las nuevas tecnologías no crean nuevos valores, sino más bien, nuevas formas de valoración (Duart, 2002).

Educar en valores a través de las tecnologías de la información y comunicación permite dar respuesta a un mundo que vive en un cambio constante, permite brindar oportunidades a las personas que pertenecen a la sociedad de la información y el conocimiento, es decir a una gran

parte de la población; también debería contribuir a derribar las brechas digitales que dividen pueblos y personas, así como a crear espacios para el diálogo y el entendimiento más allá de las diferencias culturales; ante todas estas posibilidades no es posible darle la espalda a las TIC, sino que se debe incorporar masivamente a los procesos educativos y tal como lo expresa el informe Delors "La educación debe adaptarse constantemente a los cambios de la sociedad, sin dejar de transmitir las adquisiciones, los fundamentos y los frutos de la experiencia humana".

LOS VALORES COMO EJE TRANSVERSAL

Los ejes transversales son aquellos contenidos que ofrecen una respuesta a las demandas y problemáticas de la sociedad a la cual se encuentran vinculados, su proceso conlleva a una exigencia social puesto involucra aspectos culturales y a una exigencia académica, por la significación curricular que poseen, los ejes transversales constituyen la base para las relaciones entre las instituciones educativas y la sociedad, de esta forma los ejes transversales mejoran la calidad educativa a través de la intervención pedagógica y en beneficio del desarrollo social de la persona.(Penas,2008).

Los valores son incorporados a la educación como un eje transversal y contemplan dimensiones o valores básicos para la vida y la convivencia.

Para educar en valores es necesario que estos sean interiorizados en el proceso de enseñanza, por lo tanto no es posible hablar de valores de forma teórica, sino a partir de vivencias; es necesario también sensibilizar a los alumnos para que reconozcan los valores positivos en contraposición con los negativos y se identifiquen con la capacidad constructiva de los primeros y no con el poder destructivo de los segundos; por último se recomienda el desarrollo de actividades reflexivas en torno a los valores y su importancia en la consecución de metas propuestas (Fernández, 2008).

La tarea docente de formar en valores no es sencilla, exige un cambio de paradigmas a la hora de ejercer la tarea educativa, requiere de la colaboración y el compromiso de los factores que intervienen en el desarrollo de este proceso. (Penas, 2008).

FORMACIÓN EN VALORES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación superior en el siglo XXI exige la realización de una serie de transformaciones, si realmente pretende ser una educación contemporánea, el cambio exige una predisposición a la reforma permanente de sus estructuras, programas y métodos de trabajo. (León, 2002)

El cambio en la formación de un currículo basado en objetivos, por un currículo basado en competencias es una de las transformaciones que se están poniendo de manifiesto en la educación superior, un currículo basado en competencias implica la incorporación de los valores dentro de los ejes transversales del proceso formativo. Se hace pertinente recordar a Jacques Delors quien sostiene que la educación no es solamente aprender a conocer, aprender a hacer o aprender a ser, sino que es también aprender a vivir juntos y a construir la sociedad del futuro.

La educación en valores y los valores que se deben impartir en la educación superior son garantía del futuro en la educación, por esto es pertinente destacarlos desde el proceso de formación educativa, para crear a profesionales conscientes.

Los valores son expresados en razón de que algo sea bueno o malo, para posteriormente convertirse en normas y pautas de comportamiento, además compara a los valores con las bases de un edificio y cree que muchos de los problemas de la sociedad actual se deban a fallas en la incorporación de los valores y principios fundamentales éticos y morales sobre los cuales tendrían más sentido las normas y los conocimientos. (Molina 2007).

En el 2007 Molina, Pérez, Suarez realizan una investigación acerca de los valores en la educación superior y en base a su experiencia proponen algunos valores que deben ser fomentados en la formación universitaria, los autores destacan:

Sabiduría: considerada como la capacidad que posee una persona para adquirir información a partir de su vida y experiencias y usarla para mejorar su bienestar y el de los demás. Sabiduría no es solo adquirir conocimientos, si no también hacer un uso razonable y consciente de ellos. Es por esto que en la medida que los estudiantes sean educados para interiorizar esta definición estaremos contribuyendo en la formación de un capaz de asumir de una manera distinta los retos que se le presenten.

Verdad: entendida como la adecuación de los conocimientos a la realidad, asociada a la fidelidad, a la honestidad y a la buena fe de las personas.

Felicidad: emoción que se demuestra al obtener una meta deseada y que en educación debe ser bien diferenciada del placer la suerte o la alegría

Amor: aunque es definido como como la afinidad o atracción entre diferentes personas o hacia entes o religiones, debemos promover en nuestros alumnos un amor altruista que oriente su proyecto de vida y su formación profesional.

Trascendencia: entendida como la capacidad de sobresalir de ir más allá de los límites propuestos, educar desde este punto de vista sin duda un factor determinante en la formación del nuevo profesional.

Los autores anteriormente citados plantean la necesidad de buscar nuevos métodos que permitan al docente, formar a un profesional con capacidad crítica y creativa capaz de asumir los retos de la sociedad actual.

Por lo que sugieren que la formación en valores debe poseer igual prioridad que el contenido impartido en cada una de las asignaturas, consecuentemente el sistema de conocimientos y habilidades debe tener implícito los valores que se quieren formar.

Algunas de sus estrategias propuestas para educar en valores en la educación superior son:

- Conocimiento desempeño profesional de la profesión para la que se debe educar a sus estudiantes.
- Comprensión de las características personales de sus estudiantes, tanto en el grupo que conforman, como de forma individual, entendiendo a los procesos de aprendizaje de forma individualizada sin dejar de tomar en cuenta la influencia del grupo.
- Relación de los contenidos, con los problemas del mundo real.
- Analogía de los contenidos de la asignatura con los contenidos que se imparten en otras materias.
- Desarrollo de una comunicación afectiva.
- Utilización de métodos participativos en la resolución de problemas profesionales.
- Claridad de que los valores no se instruyen y trabajar por su aprehensión.

FORMACIÓN EN VALORES EN LA CARRERA ODONTOLÓGICA

La carrera de odontología es una carrera en donde el contacto con los seres humanos es la base fundamental para la formación del profesional, de allí la necesidad de formar holísticamente a los estudiantes, la relación odontólogo –paciente se basa en una comunicación sustentada en la formación de los valores, en la deontología y en los principios bioéticos

teniendo como propósito la visión clínica y humanización de los procesos que afecten al paciente (Capote y cols 2005).

La formación por competencias en la carrera odontología hace necesario un cambio que incluya la redefinición de los valores y objetivos de los programas de formación, estableciendo una nueva relación entre el docente – estudiante y una transformación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Dentro de este nuevo paradigma en donde el estudiante se convierte en sujeto activo de su proceso formativo, se ha demostrado que estos aprenden más, se relacionan mejor y desarrollan valores y habilidades sociales. (PLACEO,2010)

En una investigación realizada por Capote y cols. 2005 se compararon y jerarquizaron los valores entre los estudiantes de medicina y odontología del segundo año de la Universidad de Carabobo, los investigadores exhortaron a enfocar el proceso de aprendizaje hacia el significado de los valores para poder enfrentar dilemas morales, éticos o deontológicos a los que estarán expuestos los profesionales en el futuro. La honestidad, el respeto, el amor y humildad fueron los principales valores detectados en la facultad de Odontología, por lo que se recomendó realizar investigaciones en el futuro que dieran a conocer y difundieran la educación en valores en estas facultades.

Una forma eficaz de formar en valores a los estudiantes de odontología es a través del desarrollo de actividades educativas en contacto con la comunidad, las practicas comunitarias mejoran la experiencia de aprendizaje de los participantes, y proporcionan un escenario idóneo para el desarrollo de valores como la equidad, la colaboración y el servicio público (Palomer, 2013).

VALORES IDENTIFICADOS EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La palabra valor deriva del verbo latino “valoris” que significa estar sano, fuerte. De la misma forma el término valor es asociado usualmente con la clasificación de “moral”. La teoría de los valores como disciplina surge con los trabajos de algunos filósofos de los siglos XIX y XX entre quienes hicieron énfasis en los valores esenciales para el ser humano y la actuación de este (López, 2004).

Valor es filosóficamente hablando, la cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por lo cual son estimables los valores tienen polaridad en cuanto sean negativos o positivos y jerarquías en cuanto son superiores o inferiores (Páez, 2008).

Otra definición del término valor es “el alcance de la significación o importancia de una cosa acción, palabra o frase para una persona”, estos conceptos podrían considerarse como una visión subjetiva de los valores pero a su vez su naturaleza es objetiva puesto que representa una realidad histórica en el desarrollo social del ser humano.

María Ramos nos expresa en el 2004 que “Es el ser quien da el valor, pues en definitiva, los valores nos acompañan y nuestra posición valorante, va a ser el patrón que dará vida a lo que es valioso.”

Los individuos actúan piensan y sienten de acuerdo con sus valores, es decir las personas manejan su vida en reciprocidad con sus valores. Los valores son inspiradores de la conducta del hombre. Los valores se adquieren y se configuran a lo largo de toda la vida, en las distintas etapas de la vida entran en juego un conjunto de valores que expresan como el individuo ve al mundo que lo rodea y como se ubica en el, produciéndose una serie de cambios en el conjunto de valores que

forman parte de él, lo que genera conflictos o crisis de valores, de cuya resolución siempre se obtiene crecimiento personal.

Los valores son guías de autorrealización personal, ideales que nos marcan pautas para conducir el comportamiento individual y colectivo, marcos de conocimiento afectivo que permiten una aproximación dentro del propio ser y con los demás, son herramientas de análisis de las situaciones vividas y en definitiva, de todo lo que permite tomar decisiones y elegir mejor (Duart, 1998).

Se debe entender que la educación en sí misma es un valor, y que no hay educación sin valores ya que el acto educativo que es propio del hombre es un acto de valoración, siendo así se puede reconocer valores propios de los procesos educativos tradicionales, pero también debemos entender que en pleno siglo XXI la tecnología ha sido incorporada como herramienta invaluable a los procesos de enseñanza aprendizaje y con ella es necesario difundir o implementar el uso de valores para que su aprovechamiento sea el más acertado.

La necesidad de educar en valores se hace cada vez más pertinente; Páez, H (2008) citando a Hoyos y Martínez comentan que: “Educar en valores es participar en un auténtico proceso de desarrollo y construcción personal. Una participación que en lenguaje educativo consiste en crear condiciones pedagógicas y sociales para que dicha construcción se lleve a cabo de una forma óptima”.

Por otro lado la tecnología de la información, por su componente nuevo y de progreso, incorpora por sus características un alto nivel de motivación a los procesos educativos lo que muchas veces es aprovechado por entes diversos para fomentar por este medio antivalores, como el consumismo, el ocio, el mercantilismo entre otros, que se alejan de los fines educativos que se le pueden dar a estos medios (Duart, 2000).

En los procesos educativos en los que se involucran las tecnologías de la información y comunicación se debe partir del uso adecuado de los aspectos técnicos pero también se debe prestar mayor atención a los valores, y así se hace posible identificar entonces como valores importantes ligados al uso de las TIC a la libertad, la honestidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la responsabilidad.

LA LIBERTAD

La libertad es la capacidad que posee el ser humano de actuar según su propia voluntad a lo largo de su vida, asumiendo con responsabilidad las consecuencias de sus actos (López, 2004).

La libertad es la situación donde uno tiene la posibilidad de actuar o no sin interferencias, presiones ni constricciones. También puede significar que cada cual puede decidir por sí mismo, obedeciendo solo a su propio criterio y no determinado por otros (Páez, 2008).

Así mismo el autor precitado citando al portal de valores humanos Humanet.com.co, nos dice que la libertad puede entenderse como la capacidad de elegir entre el bien y el mal responsablemente y que esa responsabilidad implica conocer lo bueno o lo malo de las cosas y proceder de acuerdo con su conciencia.

La libertad es uno de los valores más preciados de la sociedad y uno de los que más deben exigirse y promoverse con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, especialmente cuando la se utiliza con fines educativos.

Las tecnologías de la información y comunicación y más concretamente una de sus herramientas de mayor relevancia como lo es el internet, le brindan al usuario el medio idóneo para expresarse, transformando a esta herramienta en un gran foro donde todos tienen cabida.

La intención de bloquear o coartar la libertad en los medios tecnológicos de información y comunicación ha sido infructuosa en muchas ocasiones y solo han tenido éxito en gobiernos autoritarios cuando estos restringen o bloquean el acceso a los usuarios (Pariente, 2006).

HONESTIDAD

Definida como una cualidad humana que implica ser real, auténtico, genuino; ser honesto implica actuar de acuerdo con los valores de verdad y justicia. Un ser humano es honesto cuando su comportamiento expresa transparencia con sus semejantes; es decir, no oculta nada, y eso le brinda tranquilidad. Quien es honesto por ejemplo no toma nada ajeno, ni espiritual ni material: es una persona honrada. Cuando se está entre personas honestas cualquier proyecto humano se puede realizar y la confianza colectiva se transforma en una fuerza de gran valor. Ser honesto exige coraje para decir siempre la verdad y obrar en forma recta y clara. Para ser honestos se debe luchar siempre por lo que se quiere, jugando limpio.

La honestidad implica un respeto total a la verdad. Este respeto por la verdad no significa simplemente no mentir, significa negarse a actuar en contra de lo que sabemos que está bien. Y es esta manera de vivir la que luego nos ayudara a mantenernos firmes ante las tentaciones de nuestro entorno.

Los medios de comunicación asociados a las tecnologías de la información y comunicación ofrecen la posibilidad de actuar en ellos de forma anónima, lo que facilita el uso deshonesto de estos medios, en donde usuarios inescrupulosos se comunican, interactúan y hasta ofrecen informaciones a través de identidades falsas, muchas veces atreviéndose a ejecutar actos de los que no serían capaces si utilizaran su propia identidad, faltando así a los más básicos principios de honestidad.

La honestidad en el uso de las nuevas tecnologías se puede fomentar por ejemplo promoviendo un correcto uso del correo electrónico, haciendo un uso adecuado de la información que se obtiene de la red, observando los derechos de propiedad intelectual o citando las fuentes (López, 2004).

Con respecto a la honestidad Páez, 2008, nos dice que ser honesto es ser real, genuino y como ejemplo de honestidad sugiere citar y respetar las fuentes de las informaciones para diferenciar la propia de las demás.

SOLIDARIDAD

La solidaridad consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo intereses o necesidades, es ayudar a las demás personas, la solidaridad implica: afecto, fidelidad comprensión y apoyo (López, 2004).

María Ramos, 2001, expresa que la solidaridad no es cuestión de querer o no, es como un derecho de todos, obligación de cada uno.

Es un sentimiento que implica unidad, metas e intereses comunes, es además una de las más grande manifestaciones de nobleza de espíritu y grandeza de corazón que puede una persona manifestar. Los que son solidarios son ricos, pero no en dinero y cosas materiales, sino en la capacidad de ofrecer a otros lo más preciado de sí mismos. Es solidario quien es capaz de sacrificar su comodidad y sus privilegios en búsqueda de conseguir lo mejor para un colectivo (López, 2004).

En el 2008 Páez, H., señala a los siguientes criterios como propios de la solidaridad:

- Es una virtud contraria al individualismo y al egoísmo
- Se refleja en el servicio y busca el bien común

- Intenta solucionar las carencias espirituales o materiales de los demás
- Requiere discernimiento y empatía ponerse en el lugar del otro

La solidaridad puede expresarse en el uso de las TIC mediante la realización de trabajos en grupo donde sea necesaria la colaboración, lo que presentará oportunidades de ayuda voluntaria entre compañeros, incluso a una distancia de cientos de kilómetros, como las que existen entre las diversas ciudades en donde habitan los estudiantes de la actualidad, incentivando también el aprendizaje colaborativo.

A través de las TIC, se puede compartir de forma solidaria materiales y conocimientos. También a través de las redes sociales y con la utilización de los medios 2.0 es posible el desarrollo de campañas con fines solidarios que gracias al alcance de estos medios y su propiedad de interactividad suelen ser exitosas despertando la solidaridad de millones de usuarios en torno a un tema específico.

TOLERANCIA

La tolerancia según el diccionario de valores es la expresión más clara del respeto y consideración hacia el otro, es un valor fundamental para la convivencia pacífica entre las personas. La tolerancia se pone de manifiesto con el reconocimiento de las otras personas como seres humanos, con derecho a ser aceptados en su individualidad y su diferencia. El que es tolerante sabe que si alguien es de una raza distinta de la suya o proviene de otro país, otra cultura, otra clase social, o piensa distinto de él, no por ello es su rival o su enemigo. Para ser tolerante es necesario ver en la diversidad de razas y culturas una señal de la riqueza y amplitud del mundo, en lugar de motivos de desconfianza.

La tolerancia se puede practicar mediante la participación en foros públicos en la red o en programas de opinión de radio y televisión

estos son sitio apropiado para poder practicar sobre cómo dar la opinión propia frente a las de los demás sin faltar al respeto ni caer en descalificaciones. Es recomendable debatir las ideas aportando argumentos razonables y razonados. Las redes sociales son el medio más idóneo que en la actualidad nos ofrecen las tecnologías de la información y comunicación para desarrollar este importante valor (López, 2004).

RESPONSABILIDAD

El diccionario de la real academia española define a la responsabilidad como la capacidad de responder ante los actos propios y en algunos casos de los ajenos.

Para Ramos, 2001, la responsabilidad implica, exigencia y un esfuerzo personal para tomar iniciativas para crear y producir ideas.

Por otra parte, Febres, 2007, expresa acerca de la responsabilidad que esta representa responder, dar respuesta al llamado de otro y que además Tiene implícito con cumplir con las obligaciones personales, familiares, laborales y ciudadanas; con rendir cuentas; con obedecer a la propia conciencia, a las autoridades y a Dios, no como un acto pasivo de esclavitud, sino como el ejercicio del compromiso que dignifica a cada persona.

Ser responsable es ser consciente, juicioso, diligente, tranquilo, reflexivo, maduro, confiable. La responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. En el campo educativo, la responsabilidad implica llevar a cabo las actividades programadas con diligencia, seriedad y prudencia porque sabe que las cosas deben hacerse bien desde el principio hasta el final y que solo así se saca verdadera enseñanza y provecho de ellas. Un trabajo bien hecho y entregado a tiempo es sinónimo de responsabilidad. La responsabilidad

garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y tranquilidad entre las personas. Para ser responsable es necesario reflexionar seriamente antes de tomar cualquier decisión que pueda afectar la propia vida o la de otros. Se deben reconocer los errores cometidos y mostrarse dispuesto a repararlos (López, 2004).

Con la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación se puede aprender a desarrollar este valor pues el uso en general de las TIC asociado como ya se mencionó con el valor de la libertad debe estar guiado por un elevado sentido de la responsabilidad que permita discriminar la información perjudicial, falsa o malintencionada. También se debe actuar con responsabilidad al hacer un uso moderado de las TIC en cuanto a tiempo de uso, concediéndole la importancia que se merece. El uso de las TIC promueve también el desarrollo de la responsabilidad relacionada tanto con el desarrollo personal como con el trabajo en equipo en especial al realizar técnicas de aprendizaje colaborativo.

En los procesos educativos que involucran el uso de herramientas inherentes a las tecnologías de la información y comunicación, el valor de la responsabilidad se hace presente en el momento en que el educador y el educando acuerdan los objetivos de aprendizaje. El educador es el responsable de velar por la calidad del proceso y por la garantía de que quien aprende no lo haga de forma aislada y sea responsable de conseguir los objetivos propuestos.

La responsabilidad se hace presente en la necesidad de garantizar una plena educación, que sea la base fundamental para formar ciudadanos aptos de emitir juicios para actuar en el mundo profesional con conocimiento y capacidad (Duart, 2000).

RESPETO

Refiriéndose al valor respeto Páez (2009), señala que es aceptar que cada persona es libre de pensar y hacer lo que considere mejor para sí

misma y para los demás, sin causar daño. También señala que el respeto es no ofender o causar daño a las personas que nos rodean con nuestras palabras o actitudes.

Según la real academia se tiene que el respeto son manifestaciones de acatamiento que se hacen por cortesía, el respeto significa obsequio, veneración, acatamiento que se hace uno mismo.

Para el diccionario de valores el respeto es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad. Es de resaltar el hecho de que el respeto no sea solo hacia la actuación de las personas sino también tenga que ver con la autoridad, como sucede con los hijos y sus padres o los alumnos con sus maestros.

El valor respeto muchas veces exige una actitud pasiva, implica no hacer daño a nada ni a nadie, no agredir, no atacar, no maltratar. Cumplir con el valor respeto es lo mínimo que se debe tener para convivir en comunidad.

En lo referente al uso de las nuevas tecnologías se debe manifestar respeto por la opinión de los compañeros con los que interactuamos, mostrar aprecio y sentirse apreciado, sin duda contribuirá a crear diálogos generadores.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el procedimiento a seguir para alcanzar el objetivo de la investigación, está compuesto por el diseño, tipo, y la modalidad de la investigación, fases de la investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validación del instrumento y análisis de los resultados. (Sabino 1992),

Este trabajo de investigación se encuentra enmarcado dentro de la línea de investigación: Innovaciones educativas en el área odontológica, su temática es la de actualizaciones pedagógicas en el área odontológica y su subtemática: Valores en la formación del profesional en la carrera odontológica.

TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de la Investigación en concordancia con los objetivos planteados se corresponde con una investigación documental que para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2011, es un estudio de problemas cuyo propósito es ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.

La investigación documental es definida por Sierra, 2003, como un procedimiento científico en el que se estudian o analizan documentos y bibliografías relacionadas con un tema de estudio.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a estrategia general adoptada para responder al problema planteado, la investigación se apoyó en el diseño bibliográfico a nivel descriptivo, la cual permite obtener conocimientos a partir del análisis de

datos y fuentes de consulta, que para, Tamayo y Tamayo (2009), consiste en: “el uso de *datos* secundarios, es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros y nos llegan elaborados y procesados de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los elaboran y manejan, y por lo cual decimos que es un diseño bibliográfico” (p71) El diseño bibliográfico permite consultar libros y textos de donde se puede extraer los aspectos importantes y los datos bibliográficos útiles para la investigación.

De la misma manera, Sabino (1992), expresa que los niveles de investigación indican el grado de profundización que se le dará a la problemática que se estudia, de igual forma señala que el nivel descriptivo permite obtener información sobre el estado actual del fenómeno, especificando sus propiedades importantes, midiendo y evaluando diversos aspectos y componentes para luego someterlos al análisis y describir lo que se investiga.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para el acopio de información se selecciona la técnica de la documentación, al respecto Tena, (2000). Sostiene “Que la misma está dirigida a racionalizar la actividad investigativa, para que se realice en forma precisa.” (p.49). Es por ello que la búsqueda se cumplió, en los textos, registros, informes, bases legales y otras fuentes de consulta especializadas y electrónicas.

Según Tamayo (1997), expresa que las Fichas de Trabajo en la tarea de investigación tiene una relevancia especial y su construcción debe ser creativa, ya que es el fruto de la reflexión, el análisis, la síntesis y la crítica y su objetivo es ordenar, clasificar y registrar información teórica sobre el objeto de estudio, por ello fueron utilizados en la realización de esta investigación en especial los modelos de fichas informáticas.

Así mismo, Ander-egg (1990) expone que el subrayado es una técnica de análisis, la cual consiste en poner de relieve, o destacar mediante un código propio de rayas, signos de realce o llamadas de atención, aquellas ideas o datos fundamentales de un tema que merecen la pena ser tenidos en cuenta para ser asimilados.

Igualmente, Ary (1994), señala que el resumen es una forma de registrar o procesar la información con la finalidad de organizar el contenido investigado.

Estas referencias descritas para el recolección de la información permitieron realizar un análisis crítico y de contenido del material apropiado para luego elaborar los registros necesarios para procesar la información, interpretar y comparar cada aspecto concreto, utilizando el método deductivo, al respecto, Sabino (1992), Apunta “El pensamiento general da paso a el particular.” (p.25). Lo cual conlleva a comprobar su articulación y coherencia en función de los objetivos planteados para el estudio

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Una vez procesados los datos, estos deben ser organizados para posteriormente realizar análisis documental y de contenido; de esta forma se obtendrá la información necesaria para la investigación. (Sierra, 2003)

En la investigación documental desarrollada se recopiló información referente al Uso de los Valores en los Procesos Educativos en Educación Superior en la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo.

Según Sabino, 2006, La información recolectada en una investigación no expresara respuestas por sí misma, el autor citado sostiene que toda investigación es un proceso que requiere de organización, análisis e interpretación de los datos para dar respuesta a los objetivos planteados, de esta forma, todos los datos obtenidos; deben ser explorados y analizados con los métodos conocidos, según la naturaleza de la investigación.

En una investigación documental, como lo es el caso que nos ocupa, el autor antes mencionado recomienda realizar el método de síntesis, entendiendo el término como la integración de todos los análisis y conclusiones de los datos procesados.

En este sentido se realizó una síntesis de los resultados obtenidos referentes a cada objetivo planteado, el primer objetivo fue el de definir las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), tarea de características sencillas pero a la vez de gran complejidad, pues las TIC abarcan todos los instrumentos tecnológicos que giran en torno a la comunicación y además continuamente van incorporando nuevos descubrimientos útiles no solo en el campo de la comunicación sino

también en el campo de la educación. Las TIC también incluyen a todos los procesos y productos derivados de las nuevas tecnologías que

incluyan el soporte, almacenamiento, procesamiento y transmisión de la información (Cabero 2000).

Las TIC poseen una enorme influencia en la sociedad actual, llegando a modelar el modo de ser de las personas, llegando a introducir el tema de la aldea global, otorgando este nombre a los novedosos métodos de organización e intercambio que posee la sociedad actual a través de los medios e instrumentos proporcionados por las tecnologías de comunicación e información. (Rendón 2007).

Uno de los aspectos más relevantes de las TIC es que ha permitido superar las barreras espacio – tiempo lo que permite desarrollar nuevos modelos de enseñanza aprendizaje, en donde el contenido debe ser presentado de forma novedosa dejando a un lado las prácticas tradicionales y exigiendo modernos esquemas de planificación y de la capacitación continua del docente.

Sin duda alguna las TIC han penetrado en todos los sectores de la sociedad y la educación es uno de ellos, muchas de sus herramientas se han vuelto indispensables para llevar a cabo los procesos de docencia e investigación en los centros educativos.

Es fácil reconocer que la principal herramienta de las TIC es el Internet, la red que permite la interconexión y la superación de barreras espacio tiempo ya mencionadas y que además se encuentra en constante evolución comenzando desde la llamada web 1.0 en donde solo se limitaba a presentar información, pasando a la web 2.0 cuyo objetivo es la conexión o interconexión de las personas hasta la web 3.0 denominada web semántica cuyo objetivo es conectar conocimiento (Ferro, 2009).

Tomando en cuenta que el sistema educativo se encuentra poblado por alumnos con alto conocimiento en el manejo de las TIC, el principal reto que estas confrontan para ser utilizadas en el campo educativo es tener

docentes aptos y preparados para esto y establecer el contenido apropiado que se quiera impartir a través de ellas.

El contenido a transmitir a través de las TIC deberá ser de gran calidad científica y tecnológica, pero además moralmente apropiado puesto que un uso inapropiado de las ventajas que ofrece, podrá incidir de manera negativa en un proceso educativo.

Esta evaluación de los contenidos que se deben expresar a través de las TIC nos conduce al segundo objetivo planteado en esta investigación que es el de conocer los valores relacionados con el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos, en este sentido se puede decir que los valores moldean el comportamiento del hombre, además se adquieren y modifican a lo largo de la vida, es oportuno citar a Duart quien en 1998 nos mencionaba a los valores como la guía para conducir el comportamiento individual y colectivo.

La educación actual debe centrarse en valores, especialmente en los procesos educativos mediados por las TIC, debido a la alta influencia que las tecnologías ejercen en la población. De esta forma se han logrado identificar algunos valores asociados al uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos.

La libertad es uno de los valores más preciados por la humanidad y uno de los más exigidos y promovidos con el uso de las TIC, a través de las herramientas de las TIC el estudiante podrá expresarse libremente, sin olvidar que la libertad implica asumir responsablemente los actos que puedan realizarse siendo libres.

En este mismo orden de ideas, se puede mencionar al valor de la responsabilidad. Ser responsable en los procesos educativos implica desarrollar las actividades programadas, cumpliendo con las fechas y horarios establecidos, especialmente cuando se llevan a cabo trabajos en

línea, chats colaborativos y otras actividades a distancia que se pueden desarrollar utilizando las TIC.

La Honestidad es otro valor reconocido en los procesos educativos mediados por las TIC es una cualidad que implica ser real y auténtico, lo que se ha vuelto necesario en un medio en donde se difunde y maneja gran cantidad de información.

El trabajo en equipo, el desarrollar metas e intereses comunes se ve reflejado en el valor de La Solidaridad, de gran utilidad al realizar actividades académicas a distancia cuando se persigue desarrollar el trabajo colaborativo, además este valor también se refleja al compartir información y conocimiento a través de la red.

La Tolerancia se manifiesta al participar en actividades llevadas a cabo a través de las herramientas tecnológicas en donde se practique la interconexión, como lo son foros, chats y otras dinámicas que impliquen expresar opiniones, en este caso es necesario ser tolerante y reconocer las ideas y expresiones del otro.

Un valor que debe imperar en los procesos educativos mediados por las TIC es el respeto, demostrar que se respetan las opiniones de los demás, respetar a los compañeros y al docente con quien interactuemos y sobre todo emitir opiniones que no agredan a otros.

Si se fomentan y desarrollan estos valores en los procesos educativos mediados por las TIC los objetivos propuestos indefectiblemente serán alcanzados.

El tercer objetivo planeado en la investigación fue el de establecer la importancia de la práctica de la educación en valores en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la formación universitaria.

Es cierto que los valores se adquieren y forman a lo largo de toda la vida y es un proceso complejo en donde intervienen familia, escuela y sociedad.

Muchos son los jóvenes que acceden al sistema de educación superior, un sistema que se ha adaptado a las realidades que exigen los avances tecnológicos, estos jóvenes se encuentran en una fase de transición emocional en donde estarán consolidando su sistema motivacional y cognitivo que regulara sus actuaciones. Es por esta razón que la educación en valores a este nivel reviste de una gran importancia pues es en esta etapa en donde existen mayores posibilidades para la consolidación de valores que serán aplicados de forma activa por el individuo.

La educación en valores a este nivel es responsabilidad de los docentes y deberá desarrollarse de forma transversal en las actividades curriculares que se desempeñen, especialmente en los procesos de enseñanza aprendizaje, muchos de los cuales se realizan a través de las herramientas de la tecnología de la información y comunicación.

Hemos sido testigos de la evolución y desarrollo de los procesos educativos, el uso de las TIC en la formación de los futuros profesionales es un hecho irreversible, la educación presente y más aún la futura dependerá de esto; es por esto que como docentes debemos hacer énfasis en la difusión de los valores a través de estos procesos.

Un elemento a considerar en la educación en valores en esta etapa es que se realiza en el contexto de la formación profesional, lo que se constituye en un factor primordial pues se persigue además lograr la motivación profesional a través de la formación en valores. (Molina L, 2008).

De esta forma todo lo expuesto anteriormente da respuesta a el objetivo general de esta investigación que es el de analizar la influencia

de la formación en valores en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Luego de realizar la recopilación, análisis y revisión de los datos de esta investigación es preciso establecer las conclusiones de la misma.

Con respecto a las tecnologías de la información y comunicación debemos estar conscientes que son el eje fundamental de los procesos educativos y que nos brindan una serie de recursos útiles y necesarios para establecer una relación en este caso docente – alumno más efectiva entendiendo que estos últimos son que en su mayoría demuestran un alto dominio de la tecnología.

La influencia que ejercen las TIC en la sociedad es muy alta, especialmente en los jóvenes, muchos de los cuales modelan su conducta a partir de patrones que obtienen de una de las herramientas más poderosas de las TIC como lo es el Internet, de allí que el docente juegue un papel fundamental en la promoción de valores , especialmente en los relacionados con los procesos educativos mediados por la tecnología ,muchos pueden ser estos valores, sin embargo en esta investigación hemos hecho énfasis en la libertad, la solidaridad, el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la tolerancia.

El sistema de educación superior no escapa a las realidades de la sociedad, jóvenes aun en periodo de desarrollo cognitivo y emocional altamente influenciados por las tecnologías, están ingresando a las universidades, es por esto que como docentes debemos hacer énfasis en que la educación mediada por las tecnologías de la información y comunicación este fundamentada en la promoción de valores de manera que el educando sepa reconocer los antivalores y distinguir los peligros que en estas se puedan presentar. De manera que no solo se estará

brindando formación académica, sino que también se estará formando a un profesional apto para enfrentar los retos que ofrece la sociedad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones expuestas con anterioridad, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Promover el aumento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos.
- Realizar actividades a través de las TIC en donde este implícito la aplicación de los valores reconocidos en el uso de estas tecnologías.
- Así como también, que el docente reciba formación en valores y se convierta en el principal facilitador de estos en el proceso educativo.
- Se estima que se concientice a los miembros de la comunidad universitaria acerca de la importancia de la formación en valores a través de las tecnologías de la información y comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amezquita, A. (2007) .Valores transversales en los programas curriculares. Escuela Superior de Comercio y Administración Universidad Tepepan.

Ander-egg, E., y Aguilar, J. M. (1990). Cómo elaborar un proyecto. México: El Ateneo.

Ary D, Jacobs Ch. (1993) Introducción a la Investigación Pedagógica. Mc Graw Hill. Mexico

Bartolomé, A. (1989). Nuevas tecnologías y enseñanza. Barcelona, ICE- GRAO.

Cabero, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Revista Electrónica de Tecnología Educativa.[Revista en línea] N° 1. Disponible en: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html>.

Cabero, J (2000). Las nuevas tecnologías para la mejora educativa. Sevilla, Kronos.

Capote, E., Villegas, H., Brett, M. A., Guada, N., & Capote, J. (2006). Comparación de la jerarquía de valores entre los estudiantes de medicina y odontología del segundo año de la Universidad de Carabobo. Acta Odontológica Venezolana, 44(3), 302-309.

Castells, M. (1996). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Editorial Alianza, Madrid.

Castillo Obando, E. (1998). Las nuevas tecnologías en la información y comunicación: ¿para bien o para mal. Revista Latina de Comunicación Social. [Revista en línea] Disponible en :<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02hemilce.htm> [Consultado: 10 Julio de 2013]

Duart, J. (1998). "Educar en valores por medio de la web" en Duart JM y SANGRA "Educar en la virtualidad" Barcelona .Gedisa Ediuoc.

Duart, J. (2002). Educar en valores en entornos virtuales de aprendizaje: realidades y mitos.Disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20173/index.html>. [Consultado: 12 Julio de 2013]

Delors, J. (1996). La Educación encierra un Tesoro.Madrid; Santillana.

Febres, R. (2007). Un valor para valorarme, el valor de la responsabilidad, Revista educación en valores año 2007, vol.1 # 07.p 119-121.

Fernández O, Lúquez P, Ocando J, Liendo Z,Eje transversal valores en la educación básica: teoría y praxis Educere, vol. 12, núm. 40, enero-marzo, 2008, pp. 63-70,Universidad de los AndesVenezuela

Ferro, Carlos; Martínez, Ana Isabel; Otero, M^a Carmen (2009). Ventajas del uso de las tics en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles»[artículo en línea]. EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 29/ Julio 2009. [Consultado: 10 Julio de 2013]

Gervilla, E y Otros (2000): La Educación Hoy. Conceptos, interrogantes y valores. Grupo Editorial Universitario, Granada.

Gervilla, E. (1998) "Educación y valores". En Filosofías de la Educación hoy. Temas.

Guzmán, Belkys. (2005). Actitudes de los docentes ante las tecnologías de la información y comunicación, tesis de grado, IPC UPEL, Caracas.

Grimaldo,M.(2007). La teoría del Kohlberg, una explicación del juicio moral desde el constructivismo. Universidad San Martin de Porres, Lima.

Kagelmacher M, (2010) Los valores educativos en la postmodernidad: una propuesta desde la filosofía de la Educación de Octavi Fullat . Tesis doctoral. Universitat Ram3n Llull. Chile.

La Asamblea Nacional de la Rep3blica Bolivariana de Venezuela, Ley especial contra delitos inform3ticos. Rep3blica Bolivariana de Venezuela, gaceta oficial 37.313 de fecha 30 de octubre de 2001.Disponible en <http://comunidad.lex.com/pantinggg37313.html>. [Consultado: 10 Julio de 2013]

Le3n, R. (2002). La formaci3n en valores a trav3s de la educaci3n a distancia. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37302304>. [Consultado: 20 Octubre de 2013]

Lezama, J. (2003). Educaci3n en valores para la tecnolog3a. UCAB Caracas, Venezuela.

L3pez, J. (2004). Valores ciudadanos que las tic pueden promover. 2004 Eduteka. Espa1a.

Matsuura, K. (2004). ¿A d3nde van a parar los valores? La vanguardia. Disponible:<http://www.buzoncatolico.com/pensarymeditar/pensarymeditar098.html> [Consultado: 19 Julio de 2013]

Observatorio para la Sociedad de la Informaci3n en Latinoam3rica y el Caribe OSILAC. (2004). Medici3n de la Sociedad de la Informaci3n en Am3rica Latina y el Caribe, Chile.

Mart3nez, M. (2010). Escuela, profesorado y valores. Barcelona, Espa1a Revista de Educaci3n, n3mero extraordinario 2011, pp. 95-113.

Mensaje pontificio para las comunicaciones sociales. (2002). 3tica en internet. Disponible en: www.vatican.va/roman. [Consultado: 11 Julio de 2013]

Molina, L., Pérez Pellín, S., Suárez, A., & Rodríguez, W. A. (2013). La importancia de formar en valores en la educación superior. *Acta Odontológica Venezolana*, 46(1).

Páez, H. (2008). Valores en la educación semipresencial. *Revista educación en valores año 2008*, vol.2 # 10.p 34-47

Paredes, J. (2003). Educación en valores y Nuevas Tecnologías en la formación de maestros. *Tendencias Pedagógicas* 8.

Pariante, J. (2006). Los valores y las tic en las instituciones educativas, pixel-bit revistas de medios y educación, Julio N^o 028, Universidad de Sevilla, España. Pp.63-76

Palomer, L., Humeres, P., Sánchez, A., González, S., & Contreras, A. (2013). Una experiencia de "aprendizaje-servicio": fomentando el desarrollo de valores en estudiantes de odontología chilenos. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 16(2), 91-96.

Penas, S.(2008) "Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña". *Universidad de Santiago de Compostela Facultad de Psicología*.

Libro del Proyecto Latinoamericano de Convergencia en Educación Odontológica (PLACEO). Artes Médicas, 2010.

Piñeiro, M. (2010). Educar en valores mediante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Las Webquest*. Disponible en congresos.um.es/cifop/cifop2010/paper/download/11881/10511

[Consultado: 18 de Julio de 2013]

Ramos, M. (2000). *Para Educar en Valores. Teoría y Práctica*. Valencia: Universidad de Carabobo.

Ramos, M. (2001). Para Educar en Valores: Teoría y práctica. Venezuela. Segunda Edición. Editorial Paulina.

Rendón, M. (2007). Relación de las tecnologías de la información y comunicación con la axiología Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=181414861001>[Consultado: 25 Julio de 2013]

Sabino, C. (1992). El proceso de la investigación. Editorial Panapo Caracas.

Sánchez, J. (2002). Aprender con Internet: Mitos y Realidades Departamento de Ciencias de la Computación Universidad de Chile.

Sierra, C. (2004). Estrategias para la elaboración de un proyecto de investigación. Maracay. Venezuela: Insertos Médicos de Venezuela, C.A.

Sucre, B y Martínez R.(2006) Formación de valores para la población que integra la comunidad educativa de educación básica. Prototipo curricular. Universidad Metropolitana. Caracas

Tamayo, T.M. (1997). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa.

Tena, A. y Turnbull, B. (2000). Manual de Investigación Experimental. Elaboración de Tesis. México: Plaza-Valdés

Tobón, S. (2004). Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Bogotá: Ecoe Ediciones.

UNESCO, (1998). Declaración mundial sobre La educación superior en el siglo XXI: Visión y Acción disponible en http://www.unesco.org/education7educprog/wche/declaration_spa. [Consultado: 11 Julio de 2013]

UNESCO, 2010. Educación, Juventud y Desarrollo acciones de la UNESCO en América Latina y el caribe. [Consultado: 15 Julio de 2013]

UNESCO (2004) Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación [Consultado: 11 Julio de 2013]

UPEL. (2011). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. FEDUPEL. 4ª edición.

UPHA (2009). Manual para la elaboración de tesis y trabajos de Investigación. Puebla. México. 1ª edición.

Vázquez, J. Valores, virtudes y vicios en las nuevas tecnologías. Artículo publicado por la Revista de Antiguos Alumnos del IESE, Marzo de 2001.