



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS
ESTUDIANTES EN EL DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE LAS
COMUNIDADES

(Caso estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico -
Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de
Carabobo)

Autora:
Amaya, Zoila Rosa

Bárbula, Enero de 2008

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS
ESTUDIANTES EN EL DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE LAS
COMUNIDADES

(Caso estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico -
Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de
Carabobo)

Autora:
Amaya, Zoila Rosa

Trabajo de Ascenso presentado para optar a la Categoría de Profesor Asistente de
acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Personal Docente y de Investigación de la
Universidad de Carabobo

Bárbula, Enero de 2008

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA

Veredicto

Nosotros miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Ascenso titulado “ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ESTUDIANTES EN EL DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES (Caso estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo)”, presentado por: Amaya, Zoila Rosa, Cédula de Identidad 10.231.045, para optar a la Categoría de Profesor Asistente, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: Aprobado, a los 12 días del mes de marzo del año 2008.

Nombre y Apellido	C.I.	Firma
Alfredo Núñez	07.333.170	_____
Neyda Ibáñez	06.340.543	_____
Yeisy Guarate	10.252.830	_____

**ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE
LOS ESTUDIANTES EN EL DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE
LAS COMUNIDADES**

**(Caso estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico
- Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad
de Carabobo)**

Autora: Amaya, Zoila Rosa

Tutora: Orta, Edith Margarita

Fecha: Enero, 2008

RESUMEN

El escenario social en Venezuela pone de manifiesto la necesidad de cambios en la Educación Superior que trasciendan el aspecto meramente académico e individualista, para fomentar valores y el compromiso de los estudiantes con su comunidad, que coadyuven a la transformación de la realidad traduciéndose en beneficios para quienes comparten un mismo espacio geográfico, es por ello, que es responsabilidad de todos los integrantes de las instituciones de Educación Superior implementar las tareas e iniciativas que conduzcan al logro de sustanciales metas sociales. De allí que el objetivo general de la presente investigación esté orientado hacia el diseño de Estrategias para promover la participación activa de los estudiantes en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades. (Caso estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico – Valencia – de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo). La investigación es de tipo proyectiva con apoyo en un estudio documental y de campo. Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a los docentes de la Cátedra de Introducción a la Economía y a una muestra de estudiantes de la misma. La información obtenida permitió diseñar algunas estrategias para promover la participación activa de los estudiantes en el diagnóstico de las necesidades de las comunidades, toda vez que se estableció tanto la importancia de incorporar a los estudiantes a la fase de Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, como el interés de los mismos en participar en actividades de esta naturaleza, lo que permitiría poner a disposición de los efectivos prestadores del Servicio Comunitario diversas opciones de proyectos, en la medida en que los estudiantes estrechan sus vínculos de cooperación con sus comunidades de origen, desde su ingreso a la facultad.

Palabras Clave: Diagnóstico de Necesidades, Servicio Comunitario, Aprendizaje Servicio, Introducción a la Economía.

STRATEGIES TO PROMOTE THE ACTIVE PARTICIPATION OF THE STUDENTS IN THE DIAGNOSIS OF THE NEEDS OF THE COMMUNITIES (Case students of the Subject of Introduction to the Economy of the Basic Cycle - Valencia of the Faculty of Economic and Social Sciences of Carabobo's University)

Autora: Amaya, Zoila Rosa

Tutora: Orta, Edith Margarita

Fecha: Enero, 2008

ABSTRACT

The social scene in Venezuela reveals the need of changes in the Top Education that they come out the merely academic and individualistic aspect, to foment values and the commitment of the students with the community, which they contribute to the transformation of the reality being translated in benefits for those who share the same geographical space, is for it, which is a responsibility of all the members of the institutions of Top Education to implement the tasks and initiatives that they lead to the achievement of substantial social goals. Of there that the general aim of the present research is orientated towards the design of Strategies to promote the active participation of the students in the Diagnosis of the Needs of the Communities. (Case students of the Chair of Introduction to the Economy of the Basic Cycle - Valencia - of the Faculty of Economic and Social Sciences of Carabobo's University). The research is of type projective with support in a documentary study and of field. For the compilation of the information there was in use the technology (skill) of the survey applied to the teachers of the subject of Introduction to the Economy and to a students' sample of the same one. The obtained information allowed to design some strategies to promote the active participation of the students in the diagnosis of the needs of the communities, although there was established so much the importance of incorporating the students into the phase of Diagnosis of the Needs of the Communities, and the interest of the same ones to take part in activities of this nature, which would allow to put at the disposal of the lending diverse workforce of the Community Service project options, in the measure in which the students press the links of cooperation hard with the communities of origin, from the revenue to the faculty.

Key words: Diagnosis of Needs, Community Service, Learning Service, Introduction to the Economy.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Resumen	iv
Índice de Tablas	x
Índice de Gráficos	xii
Introducción	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema	16
Objetivos	24
General	24
Específicos.....	25
Justificación	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes de la Investigación	28
Bases Teóricas	31
Teoría sobre los Sentimientos Morales	31
Ciudadanía	32
Capital Social	34
Participación Ciudadana	36
Responsabilidad Social	37
Aprendizaje Social	37

Aprendizaje Servicio	38
Servicio Comunitario	39

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza y tipo de la investigación	41
Fases del diseño de la investigación	42
Recolección de la información y documentación	42
Identificación de aspectos fundamentales para el diseño de las Estrategias que permitan la participación activa de los estudiantes de Introducción a la Economía en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades.....	42
Unidad de Análisis	43
Población Objeto de Estudio	44
Diseño del Plan de Muestreo	44
Tipo de Muestreo	44
Determinación del Tamaño la Muestra	45
Marco Muestral	46
Técnicas de Análisis	46

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Instrumento aplicado a la población de Docentes Activos de la Cátedra de Introducción a la Economía	47
Instrumento aplicado a la muestra de Estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía	59

CAPÍTULO V
PRESENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

La Cátedra de Introducción a la Economía	68
Descripción de la Cátedra de Introducción a la Economía	68
Misión	69
Visión	69
Valores	69
Operatividad de las áreas de trabajo de la Cátedra de Introducción a la Economía	70
Objetivo	70
Funciones	70
Unidad de Docencia	71
Objetivo	71
Funciones	72
Unidad de Investigación	72
Objetivo	72
Funciones	72
Unidad de Extensión	73
Objetivo	73
Funciones	73
El Programa de Introducción a la Economía	73
Los Estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía.....	74
La Comunidad	74
Estrategias para la Incorporación de los estudiantes adscritos a la Cátedra al Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades	75
Análisis de la Comunidad: La Dimensión Económica de la Comunidad	77

Elaboración de instrumentos de observación de la comunidad y de recolección de información a través de las técnicas adecuadas	78
Detección de los problemas que afectan a la comunidad investigada	79
Identificación de las necesidades, problemas o aspectos a ser atendidos	80
Reconocimiento del problema	80
Caracterización del problema	81
Análisis del problema	81
Exploración de las alternativas de solución	81
Jerarquizar los problemas detectados, de acuerdo a criterios pertinentes	82
El Método de Hanlon	82
Presentación del informe respectivo	84

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	85
Recomendaciones	86

LISTA DE REFERENCIAS

88

ANEXOS

A. Instrumentos de recolección de datos	94
B. Validación de los instrumentos	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.	Pág
1. Número de Docentes según asignen Trabajos de Campo a los Estudiantes	47
2. Número de Docentes según asignen trabajos que vinculen el conocimiento a problemas reales	48
3. Número de Docentes según asignen proyectos que ameriten trabajar con las comunidades	49
4. Número de Docentes según su conocimiento acerca del Servicio Comunitario	50
5. Número de Docentes según su conocimiento del Diagnóstico de Necesidades como fase del Servicio Comunitario	51
6. Número de Docentes según su opinión acerca de la Asignatura Introducción a La Economía como apoyo al Servicio Comunitario	52
7. Número de Docentes según su disposición a participar junto a los estudiantes en el Diagnóstico de Necesidades de las Comunidades	53
8. Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes las razones listadas	55
9. Porcentaje de Docentes que señalan como un Desafío Mínimo los obstáculos listados	56
10. Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes los elementos	

listados, para trabajar en el Diagnóstico de Necesidades	58
11. Número de Estudiantes según su información acerca del Servicio Comunitario	59
12. Porcentaje de Estudiantes según conocimiento acerca de la obligatoriedad del Servicio Comunitario	60
13. Número de Estudiantes según conocimiento del Diagnóstico de las Necesidades como fase previa a la prestación del Servicio Comunitario	61
14. Número de Estudiantes según su conocimiento acerca del Diagnóstico Comunitario como requerimiento para la elaboración de los proyectos	62
15. Número de Estudiantes según conocimiento de la posibilidad de participar en el Diagnóstico Comunitario	63
16. Número de Estudiantes según su deseo de vincular algunas Asignaturas a los Trabajos con la Comunidad	64
17. Número de Estudiantes según su disposición a participar en Trabajos con la Comunidad	65
18. Porcentaje de Estudiantes que señalan como muy importantes las razones	66
19. Estimación de la Magnitud o Extensión del Problema a partir del porcentaje de personas afectadas	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.	Pág
1. Porcentaje de Docentes según asignen Trabajos de Campo a los Estudiantes	48
2. Porcentaje de Docentes según asignen trabajos que vinculen el conocimiento a problemas reales	49
3. Porcentaje de Docentes según asignen proyectos que ameriten trabajar con las comunidades	50
4. Porcentaje de Docentes según su conocimiento acerca del Servicio Comunitario	51
5. Porcentaje de Docentes según su conocimiento del Diagnóstico de Necesidades como fase del Servicio Comunitario	52
6. Porcentaje de Docentes según su opinión acerca de la Asignatura Introducción a la Economía como apoyo al Servicio Comunitario	53
7. Porcentaje de Docentes según su disposición a participar junto a los estudiantes en el Diagnóstico de Necesidades de las Comunidades	54
8. Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes las razones listadas	55
9. Porcentaje de Docentes que señalan como un Desafío Mínimo los obstáculos listados	57
10. Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes los elementos	

listados para trabajar en el Diagnóstico de Necesidades	58
11. Porcentaje de Estudiantes según información acerca del Servicio Comunitario	60
12. Porcentaje de Estudiantes según conocimiento acerca de la obligatoriedad del Servicio Comunitario	61
13. Porcentaje de Estudiantes según conocimiento acerca del Diagnóstico de las Necesidades como fase previa a la prestación del Servicio Comunitario	62
14. Porcentaje de Estudiantes según su conocimiento acerca del Diagnóstico Comunitario como requerimiento para la elaboración de los proyectos	63
15. Porcentaje de Estudiantes según su conocimiento acerca de la posibilidad de participar en el Diagnóstico Comunitario	64
16. Porcentaje de Estudiantes según su deseo de vincular algunas Asignaturas a los Trabajos con la Comunidad	65
17. Porcentaje de Estudiantes según su disposición a participar en Trabajos con la Comunidad	66
18. Porcentaje de Estudiantes que señalan como Muy Importantes las razones Listadas	67

INTRODUCCIÓN

La transformación del ser humano sólo es posible a través de la educación, por lo cual nadie pone en duda la capacidad de la misma para consolidar un cambio que permita el logro de objetivos trascendentales; no obstante, esto implica una revisión y examen profundo de su misma esencia, y ninguno de sus niveles está exento de ello. En el ámbito de la educación superior, tal transformación pasa por asumir el concepto de responsabilidad social como mecanismo orientado a la democracia de la ciudadanía, de acuerdo a lo expresado en el informe del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sobre la democracia en América Latina del 2004 y en lo inmediato implica la puesta en práctica del Servicio Comunitario.

Si bien tiene su génesis en ideas anteriores como la investigación acción o la extensión universitaria, el Servicio Comunitario enfatiza el carácter de aprendizaje servicio como actividad inseparable del currículo, y por lo tanto del aprendizaje, es por ello que reconociendo la necesidad de involucrar el mayor número de esfuerzos e iniciativas en este proyecto se propone la siguiente investigación, cuyo objetivo principal es la formulación de estrategias para promover la participación activa de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en la fase de Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, que pongan a disposición de los responsables de la elaboración de los proyectos, diferentes opciones que contribuyan al alcance de objetivos sociales significativos.

El estudio estructurado en seis capítulos, se corresponde con el de un proyecto factible, sustentado en la información documental y de campo.

El primer capítulo comprende el planteamiento y formulación del problema, así como los objetivos y la justificación del estudio. El segundo capítulo contempla el marco de referencia, a saber: los antecedentes, y las bases teóricas. En el tercer capítulo se aborda el marco metodológico de la investigación. El capítulo cuatro contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, mediante la aplicación del cuestionario a la población de docentes y a la muestra de estudiantes. El capítulo quinto corresponde a las estrategias propuestas para la incorporación de los estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo al Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades. Finalmente el capítulo seis contiene las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Sólo el hombre, permanente objetor de su realidad tiene la facultad de modificarla, de ese examen continuo de las circunstancias que lo rodean surgen concomitantemente los cuestionamientos acerca de los fines existenciales del hombre; así como, del uso y aplicación de los recursos y conocimientos obtenidos a través del avance de la ciencia y la tecnología.

En este sentido y como un continuo dimanar de los más variados sectores mundiales diversas preocupaciones, entre las cuales destacan en la actualidad: la redefinición del Estado del Bienestar, la globalización como proceso transformador en múltiples órdenes, el deterioro del medio ambiente, el incremento de la migración de la población, la multiculturalidad o pluralidad de la sociedad, el aumento de los índices de desempleo y violencia, la consolidación de la intolerancia. Bartolomé (2003)

Las circunstancias actuales han obligado al mundo a preguntarse si los grandes logros obtenidos en la ciencia y la tecnología han permitido llevar el bienestar a la mayoría de los habitantes del planeta, y ante la evidencia de la respuesta, al mismo tiempo que parece difuminarse el concepto de fronteras por efectos del proceso de globalización, consensuadamente se considera impostergable redefinir y retomar los conceptos de ciudadanía y de responsabilidad, e indisoluble de los mismos, el concepto de participación, que como derecho político se alcanza en el siglo XIX y que unido a los derechos civiles (siglo XVIII) y a los derechos sociales

(siglo XX) constituyen el modelo de ciudadanía social conceptualizado por Marshall en 1950.

Al indicar que “toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, pues sólo ella puede desarrollar libre y permanentemente la personalidad” (párr.39), la Declaración Universal de los Derechos Humanos consagra uno de los principios fundamentales de orden constitucional, la concepción de los derechos en relación indisoluble con los deberes. Así como el siglo XX, fue el tiempo en que el hombre dio el salto gigantesco hacia un progreso técnico y científico asombroso, el siglo XXI constituye la edad de las decisiones; estos dos siglos caracterizados por la explosión del conocimiento, han puesto en manos del hombre y a través de la tecnociencia, el poder de la información para conocer, cambiar y dominar y el poder del conocimiento para resolver problemas, dar explicaciones y aportar sentido a la vida; no obstante, frente a ese poder que confiere la información y ante el reconocimiento de la necesidad de impostergables modificaciones de la realidad, se exige responsabilidad, a partir de la cual sólo sería posible configurar el tránsito a una sociedad del saber; un saber asociado a la inclusión, comprensión, humanización, convivencia, interculturalidad y realización de capacidades (Martín, 2007), un saber para el hombre, reconocido éste como integrante de un espacio que deberá preservar para las futuras generaciones y en comunión con un conjunto de otros seres humanos.

Lo señalado anteriormente, es un reconocimiento trascendental, que no es nuevo ya que en 1920, por citar un ejemplo, José Vasconcelos, citado por el Movimiento Ambiental por México (2006), expresaba en México, que la técnica y el arte tienen como mira final servir al hombre y que la universidad dejaría de producir profesionales desfasados; individualistas, egocentristas y simuladores para formar al profesional capaz y solidario, este reconocimiento también ha generado un gran movimiento y ha reunido un sin número de esfuerzos de organizaciones, gremios, e instituciones de muy diversa naturaleza y, en este sentido, la educación y la

universidad no podían permanecer ajenas, todo lo cual llevó a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a declarar lo siguiente en 1998:

Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas. (párr. 3)

Tal como está claramente expresado en la anterior Declaración, se precisa de una transformación estructural que permita el equilibrio entre el, cada vez más, amplio conocimiento que pone a disposición de la población la educación superior y los necesarios valores que posibilitarían la obtención de logros no sólo en el orden económico.

En el mismo orden de ideas, la Declaración antes citada, en relación a la orientación a largo plazo fundada en la pertinencia, es precisa al indicar los lineamientos de lo que se espera sean las metas y funciones de la educación superior:

a) La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades societales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente. (párr. 40)

b) La educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados. (párr. 41)

En concordancia con la declaración de la UNESCO, en septiembre de 2005 se produce la Declaración de Talloires (Francia), lugar que reunió, por iniciativa de la Universidad de Tufts (Estados Unidos) y la Fundación Ford, a veintiocho universidades para fijar posición en relación al compromiso social universitario frente a los retos del siglo XXI, y entre otros, asumieron acuerdos como expandir los programas cívicos y de responsabilidad social, construir el marco institucional para promocionar las prácticas en el servicio social, promover alianzas entre universidades y comunidades para mejorar la calidad de vida y participar sostenidamente en actividades cívicas de importancia para las comunidades.

Sin embargo, ya desde 1995 la Corporation for National and Community Service, firmaba con la Secretaría de Educación de Estados Unidos una declaración titulada; “El mejoramiento de nuestras escuelas y el desafío de la ciudadanía”, en la que se introducía el concepto de aprendizaje servicio como parte fundamental en ese mejoramiento, afirmando que los estudiantes podían alcanzar el éxito escolar mientras aprendían a servir a sus comunidades, tendiendo puentes entre las competencias académicas del aula y las responsabilidades de la vida cotidiana.

No obstante los esfuerzos que se mencionan, en el año 2002, la Asociación Internacional para el Servicio Nacional Juvenil (IANYS) en la conferencia para la actualización de la propuesta del servicio comunitario juvenil en Gran Bretaña, planteaba que existían interrogantes acerca de la capacidad y los recursos de los

docentes para preparar un compromiso significativo y que ofreciera un desafío para los alumnos en comunidades donde los mismos docentes no viven, lo que daría lugar a una oportunidad malgastada o crearía una agenda cívica estéril.

En América Latina: México y Costa Rica, se consideran pioneros en el aprendizaje servicio, al implementarlo desde 1936 y 1975 respectivamente, como requisito para la obtención de un grado académico, y es conveniente mencionar que de acuerdo a las críticas provenientes del Movimiento Ambiental por México (2006), la apreciación de los estudiantes acerca del Servicio Comunitario es la de que se trata de un trámite engorroso, mediocre y sin sentido; tal percepción, de acuerdo al mencionado movimiento, surge debido a que los proyectos no están vinculados al área académica de los estudiantes, o no están dirigidos a las comunidades que estos habitan.

De igual forma, en México, Oscar Gutiérrez Navarro (2005), Jefe de la Unidad de Organización Social y Programas Especiales (Sedesol), indicaba que la reducción de espacios reales de participación para prestadores de servicio social ha generado un incremento en la apatía de los estudiantes y la descalificación de la capacidad de los mismos por parte de las diferentes unidades económicas, instituciones y organismos.

Otros países como: República Dominicana, Bolivia, Ecuador, Perú, Chile, y más recientemente Uruguay, también han promovido las prácticas del aprendizaje servicio desde el aula; sin embargo, ha sido Argentina el país que más ha profundizado en la investigación y en la búsqueda de una metodología adecuada para la implementación de esta modalidad de aprendizaje en la región.

En relación a Venezuela, el 30 de agosto de 2005 la Asamblea Nacional sancionó la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, siendo publicada en la Gaceta Oficial Nro. 38272 de fecha 14 de septiembre 2005,

generando a partir de ese momento un amplio despliegue de actividades en las universidades públicas y privadas a fin de ponerla en práctica oportunamente; en este sentido, la Universidad de Carabobo crea, en abril del 2006, el Consejo General de Extensión y Servicios a la Comunidad como órgano consultivo responsable de la función de Extensión y de las políticas y lineamientos que rigen esta materia en la institución y cuyas actividades iniciales se han centrado en el programa: “Tejedores Sociales de Saberes”, a través de dos grandes proyectos: el primero; “Formación de Tejedores de la Red Universidad-Comunidad” y el segundo, “Tejiendo Saberes para el Desarrollo Comunitario”; de igual manera, se han creado, en varios municipios de los estados Carabobo y Aragua, espacios de encuentro de la Red Universidad-Comunidad, trabajando en función de las siguientes líneas de acción de trabajo comunitario: Promoción del Desarrollo de Escolares y Adolescentes, Atención Integral a la Familia, Salud Comunitaria, Educación, Capacitación a la Comunidad, Asesoría Legal, Deporte, Recreación y Cultura.

En su análisis a la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación superior, Dagert (2007), docente de la Universidad de los Andes, Venezuela, manifiesta que los valores morales y éticos que se desean alcanzar con la ley, si bien son encomiables, no se desarrollan en un lapso tan corto como el que se establece para la prestación del servicio comunitario y considera que tales valores deben ser fomentados en el individuo, desde su infancia, dentro del hogar y consecutivamente en todos los niveles educativos.

Con respecto a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, ésta ha trabajado en pro de la implementación del Servicio Comunitario desde la aprobación de la ley, creando en consecuencia, la Unidad de Planificación y Seguimiento, con adscripción a la Dirección de Extensión, como encargada de la gestión del proceso, al mismo tiempo que diseñando y poniendo en marcha las actividades necesarias para la efectiva prestación del servicio. Estas

actividades se encuentran enmarcadas en un proceso de nueve pasos o etapas que deberán transitar los involucrados. En la actualidad, mediante intensas jornadas de inducción dirigidas tanto a estudiantes como a los docentes y llevadas a cabo en sus dos núcleos: Bárbula y la Morita, la Facultad se apresta a incorporar al Servicio Comunitario, el primer grupo de estudiantes en el segundo semestre académico 2007.

En este sentido, la Cátedra de Introducción a la Economía, también se ha incorporado a las actividades planificadas por la facultad, especialmente en las jornadas de inducción a docentes y estudiantes.

Dado que la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior abre un insoslayable camino para vincular el currículo a la práctica, a la vez que plantea la posibilidad de alcanzar elevados objetivos de carácter social y humanitario, resulta imprescindible reconocer que las decisiones en este sentido ameritan de una multiplicidad de esfuerzos engranados en una muy bien estructurada red de acción para dirigir tanto los recursos como las iniciativas a la satisfacción de las prioridades sociales, para evitar que los esfuerzos en la intención de prestar el servicio comunitario se extravíen.

En virtud de que objetivos tan sustanciales como los que plantea la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, como son: fomentar en el estudiante la solidaridad y el compromiso con la comunidad como norma ética y ciudadana, así como formar el capital social del país, entre otros, no son fines que se alcancen asumiendo el servicio comunitario como una actividad o asignatura más de la carga académica, es conveniente involucrar al estudiantes en actividades de naturaleza social desde su ingreso a la universidad a fin de sensibilizarlo en tal sentido. El hecho de que el estudiante pueda verificar que es un agente social cuya actuación puede contribuir de alguna forma a suscitar cambios en su realidad, al asumir iniciativas, trabajar en equipo, valorar y conocer la opinión del otro,

contribuirán en el logro de los fines propuestos, favorecería la disposición anímica y mental para prestar un servicio comunitario de forma entusiasta y exitosa.

Por otra parte, desarrollar un programa de acción orientado al mejoramiento constante de la calidad del servicio social, exige proyectos innovadores basados en modelos de participación conjunta; es decir, docentes, estudiantes y autoridades universitarias, junto a comunidades, organizaciones sociales y el gobierno, reunidos para garantizar el logro de los objetivos comunes dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

De acuerdo a lo que establece la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior en su artículo 22, la iniciativa de los proyectos puede surgir de diversas instituciones o gremios; o incluso de los mismos estudiantes de educación superior; no obstante, antes de desarrollar los proyectos es necesario conocer las necesidades de las diferentes comunidades a fin de establecer cuáles son las de atención prioritaria. Pudiera caerse en la tentación de asumir esta etapa como la más sencilla, dado el gran número de problemas que adolecen nuestras comunidades, mas deberá preverse que la selección de algunas de esas necesidades como apremiantes involucrará siempre una buena carga de valoración subjetiva y constituye una decisión que alude a lo estrictamente normativo.

Resulta fundamental reconocer que quienes están inmersos en la realidad que los afecta son quienes con propiedad pudieran indicar cuáles son las necesidades reales o sentidas de su comunidad, o cuáles de esas necesidades, deben abordarse de forma inmediata, por lo cual proponemos diseñar estrategias para involucrar a los estudiantes de la asignatura de Introducción a la Economía del Ciclo Básico Valencia, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en la fase de detección o diagnóstico de necesidades o problemas comunitarios que puedan constituir parte de un referente para la elaboración de los proyectos, lo cual

permitiría contar con un mayor número de opciones para la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: una de las de mayor matrícula estudiantil.

Dado lo expuesto podrían formularse las siguientes preguntas:

1.- ¿Es importante la participación de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía, en el diagnóstico de las necesidades de las comunidades?

2.- ¿Estarían los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía dispuestos a participar activamente en el diagnóstico de las necesidades de las comunidades?

3.- ¿Cuáles estrategias pueden promover la participación de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía en el diagnóstico de necesidades de las comunidades como contribución al proyecto de Servicio Comunitario de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo?

A fin de responder estas interrogantes, se formulan los siguientes objetivos:

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar estrategias para promover la participación activa de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia - de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en el diagnóstico de las necesidades de las comunidades, como aporte a la prestación eficiente, eficaz y efectiva del Servicio Comunitario.

Objetivos Específicos

1.- Analizar las concepciones teóricas que sustentan la Prestación del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior

2.- Determinar la importancia de la incorporación de los estudiantes en el proceso de diagnóstico de necesidades de las comunidades.

3.- Indagar la disposición de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia - de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en relación a su participación activa en el diagnóstico de necesidades de las comunidades.

4.- Diseñar las estrategias que permitan la participación activa de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia - de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en el diagnóstico de las necesidades de las comunidades.

Justificación de la Investigación

Independientemente de la posición política que se pueda asumir, o de las creencias e ideologías, es imprescindible contribuir tanto individual, como institucionalmente en los planes que en materia social se desarrollan en el país, es por ello que surge la iniciativa de esta investigación, cuyo propósito fundamental es el de apoyar el proyecto de Servicio Comunitario de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, al promover la participación tanto de estudiantes, como de docentes de la Cátedra de Introducción a la Economía, en la fase de diagnóstico de necesidades de las comunidades.

Si bien en su Artículo 16, la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, establece que serán prestadores del servicio los estudiantes que hayan cumplido al menos, con el cincuenta por ciento del total de la carga académica,

es necesario considerar que alcanzar objetivos tan significativos como los que se proponen en la mencionada ley, entre ellos, el sentido de la responsabilidad social, así como el de la participación ciudadana no se alcanzan con la introducción de unas pocas asignaturas en el currículo o la prestación de un servicio de 120 horas académicas.

Se requiere de un permanente quehacer, en el sentido de vincular el aprendizaje con el contexto real del estudiante, sensibilizarlo en el reconocimiento de sus deberes con la comunidad, así como familiarizarlo con la modalidad del aprendizaje servicio, lo que implica involucrarlo y motivarlo a participar desde su ingreso a la Facultad, si bien no en la prestación directa del Servicio Comunitario, sí en otras actividades de carácter social y relacionadas con el servicio, entre éstas el diagnóstico de las necesidades de las comunidades en las que ellos mismos habitan.

Al reconocerse el estudiante a sí mismo como un agente social cuyas acciones determinan lo que ocurre en su comunidad, es posible estimular un locus de control interno, y por lo tanto, la formación de un individuo más consciente de su responsabilidad de participar en la toma de decisiones colectivas y en los espacios de interés público, capaz de tomar iniciativas que promuevan mejoras en su entorno inmediato, así como reducir la anomia social. Adicionalmente, el diagnóstico de las necesidades de las comunidades favorecería la disposición de un marco de opciones a partir de las cuales desarrollar los proyectos que podría ofrecer la facultad a los efectivos prestadores del servicio.

En relación a los docentes, trabajar en la fase de diagnóstico de las necesidades les permitiría imbuirse de la información y experiencias requeridas para apoyar la prestación del servicio, mediante la generación de nuevas ideas o proyectos, o mediante la tutoría de los estudiantes que trabajan en los mismos, asumiendo así la cuota de participación y responsabilidad que les es inherente.

Dado el reconocimiento de lo antes expuesto, el presente estudio pretende ser una contribución al proceso de prestación del servicio comunitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. El mismo, se inscribe dentro de la línea de investigación de la Cátedra de Introducción a la Economía: Educación, valores y responsabilidad social, cuyo propósito es estudiar, analizar y reflexionar sobre los valores, la responsabilidad y motivación individual y social en función de los cambios del entorno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes de la Investigación

En el año 2003, Folgueiras presentó como tesis doctoral, en la Universidad de Barcelona - España, una investigación para la elaboración, aplicación y evaluación de un programa de formación para una ciudadanía activa específicamente diseñado para mujeres, titulada “De la tolerancia al reconocimiento mutuo: Programa de formación para una ciudadanía activa”, de tipo investigación–acción e inscrita dentro de una línea de investigación centrada en el estudio sobre identidad y educación para la ciudadanía desarrollada por el Grupo de Investigación en Educación Intercultural, Universidad de Barcelona, en dicho estudio se plantearon como objetivos: favorecer el derecho y la responsabilidad de participar en un grupo de mujeres de una misma comunidad, favorecer el empowerment por parte de ese grupo de mujeres, y promover la identidad cívica entre el grupo indicado.

A partir del análisis de las respuestas a las entrevistas, y dinámicas participativas que se aplicaron a la muestra se pudo obtener una visión de las creencias y actitudes del grupo en relación a la participación, establecer la falta de conocimiento de los derechos y responsabilidades de los participantes e identificar la gran cantidad de barreras: institucionales, jurídicas y sociales que los desmotiva y les impide participar activamente en las comunidades que habitan.

La investigación de Folgueiras, fundamentalmente evidenció que es imprescindible crear y promover espacios de participación ciudadana donde se estimule el derecho y la responsabilidad de participar y se alcancen las competencias

ciudadanas requeridas si se desea formar una identidad cívica basada en el diálogo y en el valor de la solidaridad.

De esta forma, la conclusión del estudio citado, está explícitamente consustanciada con el objetivo general que se pretende alcanzar a través de la presente investigación.

Por otra parte, en el primer semestre del año 2004, Scharager, investigadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile, realizó, en coordinación con un equipo de académicos de Educación y Ciencias Sociales, un proyecto cuasi experimental en el curso “Desafíos de la Ingeniería”, dictado a estudiantes de primer año. En esta investigación denominada: “Evaluación de la metodología Aprender Sirviendo” se plantearon los siguientes objetivos:

1. Evaluar el grado de desarrollo de habilidades de servicio a través de la comparación de los informes entregados por los alumnos durante el semestre y la aplicación de escalas ad hoc.
2. Evaluar el proceso de puesta en marcha del curso, en lo que concierne al desarrollo de la modalidad de enseñanza Aprender Sirviendo, desde la perspectiva del equipo docente.
3. Evaluar el proceso de puesta en marcha del curso, en lo que concierne al desarrollo de la modalidad de enseñanza Aprender Sirviendo, desde la perspectiva de los estudiantes
4. Evaluar la percepción del estudiante respecto a su rol en la sociedad civil.
5. Elaborar sugerencias pedagógicas para la implementación de la metodología Aprender Sirviendo. (p.2)

En el proyecto de Scharager, se conceptualiza el aprendizaje servicio como la forma de aprendizaje experiencial en la cual los estudiantes participan en actividades organizadas y relacionadas con el currículo para atender necesidades concretas de las comunidades, vinculándose el conocimiento con el servicio.

Entre los principales resultados de la investigación se encuentran, el haber asumido, por parte de los estudiantes, una valoración positiva de la dimensión social del aprendizaje, destacándose el trabajo en equipo, el desarrollo humano y la toma de conciencia social, además de constatarse la necesidad de adelantar en la conceptualización y aplicación de esta estrategia en el ámbito de la educación superior chilena, ya que la mayoría de los estudios se han realizado en la educación básica y media; así como capacitar a los docentes en la metodología del aprendizaje servicio para la puesta en práctica del mismo. Adicionalmente, una conclusión de especial relevancia la constituye el hecho de que la motivación de los estudiantes se ve incrementada al poder identificar necesidades auténticas, cuya solución incida en una mejora personal o comunitaria y que para identificar tal necesidad se precisa de la puesta en práctica de una metodología que ponga al estudiante en contacto con los potenciales beneficiarios.

Las investigaciones antes consideradas constituyen un aporte significativo para la presente investigación, al poner de manifiesto, por una parte, la necesidad de crear espacios de participación y por otra, la importancia de reconocer necesidades genuinas de los receptores de cualquier servicio.

En relación a Venezuela, la Ley de Servicio Comunitario y la metodología del Aprendizaje Servicio constituyen elementos novedosos, por lo cual son escasos o inexistentes los estudios en esta materia; sin embargo, en el año 2007, la Asociación Civil ProPaz, la cual es una organización cuya misión es la de promover la paz, a través de la vigencia efectiva de los derechos humanos y de la responsabilidad social, estimulando la participación conjunta de los distintos agentes como el Estado, las empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas en general, conjuntamente con un grupo de profesionales, presentaron la obra titulada: “Estudios sobre la Nueva Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior”.

El estudio, cuyo principal objetivo es promover la difusión de la ley e incentivar la participación de los distintos agentes sociales, está dividido en once referentes: los primeros cuatro estudios se encuentran relacionados con los derechos humanos, la responsabilidad social y la ética. Los siguientes siete estudios contienen una introducción a la Ley, con consideraciones generales sobre los diversos tópicos de la misma, una exposición sobre antecedentes de la aplicación del aprendizaje servicio como herramienta pedagógica; un examen, específico, sobre el aprendizaje servicio, que comprende aspectos conceptuales y operativos; la materia atinente a recursos, alianzas y los Consejos Locales de Planificación Pública; y finalmente, un artículo sobre los retos de la Ley, desde la perspectiva de las universidades Central de Venezuela y Católica Andrés Bello.

El libro de la Asociación Civil ProPaz, constituye un valioso aporte para profundizar en un tópico no explorado en Venezuela, desde el punto de vista científico, a la vez que se constituye en referencia para el abordaje de los temas relacionados con la participación social.

Bases Teóricas

Teoría sobre los Sentimientos Morales

En esta teoría Adam Smith (1759), citado en Ponsowy (1987), expone de qué forma influyen ciertos motivos sobre nuestra conducta, supone la existencia de una conciencia humana, de acuerdo con la cual el individuo por naturaleza es receptivo a las manifestaciones externas de los sentimientos de sus semejantes y tiende a reproducirlos en sí mismo, de esta forma, según el autor, la virtud humana sólo puede realizarse en sociedad y mediante la comunicación constante con los otros, por lo que ser virtuoso es ser social y equivale a realizar el máximo esfuerzo por comprender al

otro sin salir de los límites impuestos por la propia individualidad. El autor explica el origen y funcionamiento de los sentimientos morales, el resentimiento, la venganza, la virtud, la admiración, la corrupción, la justicia y examina el proceso de la simpatía o empatía, mediante el cual ser humano puede conocer cómo se sienten otras personas, al ser capaz de ponerse en el lugar del otro y determinar la propiedad o impropiedad de las acciones; es decir, que además del amor propio, existen otras fuerzas virtuosas que influyen en las decisiones de las personas y orientan su conducta. Subyace por lo tanto en la teoría de Smith, un poder transformador para la sociedad donde la libertad y la justicia son los fines esenciales.

Ciudadanía

La noción de ciudadanía, nace en Occidente, en la antigüedad clásica, como la forma de pertenencia plena a la “polis” (ciudades estados de la antigua Grecia) y en el tipo ideal del ciudadano ateniense, caracterizado por ser libre y por entender la libertad como participación en los asuntos públicos.

Para Aristóteles, quien fue uno de los primeros pensadores europeos que analizó sistemáticamente este concepto, el estado consiste en una agrupación de personas, asociadas en función de unos derechos y unos deberes o responsabilidades, allí radica la naturaleza de la ciudadanía, cuya definición, debe centrarse más en las funciones que en los orígenes; es decir, que un ciudadano es un ejecutor activo de su comunidad, no sólo es el hombre que obedece las leyes, sino también el que participa en su elaboración y trabaja en lo necesario para su cumplimiento (Lipson, 1964).

De esta forma, según Aristóteles, ciudadanos no son todos los miembros del estado, sino que son un grupo exclusivo, del cual quedan relegados todos aquellos que no puedan cumplir adecuadamente los deberes esenciales de la ciudadanía, de esta forma, estos principios formulados por Aristóteles introducen inevitablemente el

concepto de división social. A partir de ese primer acercamiento al concepto de ciudadanía, surgieron diversas corrientes a favor y en contra de la desigualdad de los individuos; sin embargo, uno de los acontecimientos más importantes y que sentencia enfáticamente la igualdad social; es la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1793), en la cual se proclamó, que por naturaleza y ante la ley, todos los hombres son iguales y que los gobiernos se instituyen para garantizar los derechos naturales e imprescriptibles.

De tal manera, la definición de ciudadanía ha pasado por una paulatina transformación a lo largo de la historia, hasta llegar al concepto de “Ciudadano Social”, acuñado por Thomas Marshall (1950), y que hoy en día representa la noción canónica de ciudadanía, según la cual, todo ciudadano es aquél que en una comunidad política tiene garantizados y protegidos sus derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, teniendo en cuenta que dentro de los derechos políticos queda incluido el derecho a participar.

No obstante, a partir de las dos últimas décadas del siglo XX y hasta la actualidad, la definición de ciudadanía ha venido ocupando una posición relevante en la Filosofía Moral y Política, así como en la vida cotidiana, hasta convertirse en un concepto revolucionario, promotor de la transformación social, reconociéndose que la ciudadanía no es simplemente un estatus jurídico, sino que es un concepto más amplio que implica ante todo una práctica ciudadana, entendida ésta como un ejercicio activo que vincula al ciudadano con la comunidad. (Cortina, 1998), por lo cual un elemento indisoluble del estatus del ciudadano es el derecho a la participación.

La ampliación del concepto de ciudadanía está incentivando la actuación de algunos sectores, incluido el gobierno, para promover la participación juvenil en diversos espacios públicos y en este sentido, la escuela y la universidad, como

instituciones socializadoras, desempeñan un rol fundamental, al proponer, a través del currículo, espacios idóneos para el aprendizaje y ejercicio de esa ciudadanía.

Capital Social

El concepto de Capital Social comenzó a popularizarse a finales de la década de los años ochenta en los diferentes estudios y foros vinculados al desarrollo de las sociedades (Moreno, 2006), aunque aún no hay una única definición del término, los estudiosos del tema se apoyan en definiciones relacionadas con sus funciones, haciendo resaltar aspectos de la estructura social o vinculadas al uso de ese recurso a nivel de los individuos, y poniendo de manifiesto la necesidad de incluir y revalorizar en el proceso de desarrollo, valores como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores autóctonos predominantes en una sociedad..

Putnam (1993), investigador de la Universidad de Harvard, considera que el Capital Social constituye los valores característicos de ciertas comunidades o sociedades, los cuales se expresan mediante la confianza entre los diversos actores sociales, el grado de asociatividad y el respeto a las normas de comportamiento cívico, todo lo cual incide en el incremento del bienestar colectivo. Para Putnam, una sociedad con un alto activo de Capital Social se asienta en la tradición cívica que incentiva un eficiente desempeño en los gobiernos locales en virtud del alto interés de los habitantes en los asuntos públicos, el respeto a las leyes, las organizaciones comunitarias, redes sociales y políticas y una alta valoración por la solidaridad.

Para Fukuyama (1995), el Capital Social, es el conjunto de valores propios de ciertas naciones o regiones que favorecen un clima de confianza, y que a su vez explicaría el progreso de las mismas; en este sentido, entendido el Capital Social como normas y valores compartidos que promuevan la confianza y la cooperación social, constituye una forma utilitaria de destacar la relevancia del factor cultural en

el proceso de desarrollo, partiendo de la premisa de que no todas las culturas son proclives a fomentar el crecimiento económico. De acuerdo al autor, en las sociedades desarrolladas prevalece un alto activo de Capital Social, mientras que América Latina, tiene una de las reservas de capital social más bajas del mundo, por lo que prevalece una cultura del subdesarrollo que constituye un gran obstáculo para la superación de la región frente al reto de la revolución tecnológica y la globalización, este déficit de Capital Social sería resultado de la desconfianza, la pobreza de valores, la corrupción, la poca solidaridad y la inmoral distribución de la riqueza.

Por su parte, Lin (2001), reconoce en el Capital Social un activo que está implícito en las relaciones sociales y que puede ser promovido o restringido, según los valores existentes en el colectivo social, no se trata de un bien individual, sino de un recurso accesible temporalmente sólo mediante nexos directos o indirectos en una red social, lo cual supone la obligación de reciprocidad o compensación.

Kliksberg (2001), destaca los valores de la confianza interpersonal, la capacidad de asociatividad, la conciencia cívica y los valores de la ética, como los elementos indispensables en el concepto de Capital Social y considera un grave error colocar tales valores al margen en la formulación de estrategias para promover el desarrollo. Para Kliksberg, el estado, las empresas y la educación son fundamentales en la creación de Capital Social y deben actuar urgentemente a fin de pensar el desarrollo en términos éticos, solidarios y de auténtica participación de todos en un esfuerzo de cambio y en el provecho de los beneficios que del mismo se deriven.

En igual orden de ideas, Lechner (2000), está de acuerdo en afirmar que la sustentabilidad de cualquier modelo para el desarrollo está vinculado y depende de la política y la vida social, ya que se logra muy poco implementando desde arriba

grandes cambios o reformas de la estructura económica si no se obtiene la participación y concertación de las personas.

En este sentido, alcanzar objetivos comunes y que beneficien a la mayoría, supone reconocer que hace falta instituir en la sociedad valores, principios y normas éticas fundamentales; así como, entender que el alcance de tales fines sólo es posible a través de la participación concertada de todos los miembros, es por ello que hasta el Banco Mundial (1998), de acuerdo a Kliksberg (2000), acredita entre las formas del capital, el Capital Social vinculándolo a esos valores de asociatividad, y normas éticas, que le permiten a un grupo humano trabajar unido para lograr objetivos comunes.

Participación Ciudadana

Son varios los autores que ven en la participación una herramienta para educar, entre ellos Habermas (1991) y Paterman (1970), la consideran necesaria para promover la formación de vínculos entre las personas, así como, entre ellas y la comunidad en que participan, para Paterman (1970); además, permite mejorar las condiciones de vida democrática y de acuerdo a Cortina (1998), desarrollaría actitudes positivas hacia uno mismo y en el mundo actual debería ser un elemento básico del estatus del ciudadano, ya que si esta condición no está presente, difícilmente las personas se sentirán miembros de una comunidad. De acuerdo a Folgueiras (2003), dadas las numerosas transformaciones que atraviesan las sociedades actuales, es prioritario ampliar el concepto de participación ciudadana entendiéndolo no sólo como un derecho, sino también como una responsabilidad social; en tal sentido, Luque (1995:51), señala: “...en la acción que ayuda a los procesos de transformación democrática, es tan importante (e inseparable) la formación para la participación como para la responsabilidad social”. La participación debe constituirse en un elemento de empoderamiento, para que las

personas adquieran las competencias ciudadanas necesarias que le permitan asegurar una presencia activa en los espacios públicos.

Responsabilidad Social

Todo derecho tiene como correspondencia un deber, éste es en principio con la comunidad, tal como lo establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), en su Artículo 29.1: “Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, pues sólo ella puede desarrollar libre y permanentemente su personalidad” La responsabilidad social universitaria debe entenderse como un acuerdo social para la formación de una ciudadanía democrática, mientras forma al estudiante a fin de obtener un egresado preocupado por los problemas de su entorno y con la voluntad de comprometerse y tomar iniciativas incorporando su conocimiento especializado.

Aprendizaje Social

Los exponentes de las teorías del aprendizaje social han demostrado a través de las mismas que gran parte del aprendizaje se adquiere en el medio social, no sólo mediante la experiencia directa sino, al mismo tiempo, de la observación de lo que le ocurre y hacen los otros. Entre sus principales exponentes, hallamos a Bandura (1977), con su “Teoría Cognoscitiva Social” en la cual plantea que cada individuo va formándose un modelo que permite explicar y prever su comportamiento, del cual adquiere aptitudes; conocimientos, reglas y actitudes, siendo capaz de distinguir su conveniencia y utilidad a partir de la observación de personas o símbolos con los cuales aprende de las consecuencias de su proceder, para que el individuo ponga en práctica lo aprendido requiere pasar por un proceso de cuatro etapas: atención, retención, producción y motivación. Otra importante teoría del aprendizaje social es la “Teoría del Aprendizaje Cognoscitivo” de Rotter (1954), autor que propuso el

término locus de control y quien trata de explicar la conducta humana en términos de interconexión de aspectos conductuales, cognitivos y ambientales. En resumen, el aprendizaje social es la forma en que los individuos adquieren conocimientos a través de la socialización e interacción con el medio.

Aprendizaje Servicio

En el año 1999, en sesión ordinaria la Comisión de Educación Argentina, señalaba lo siguiente:

El aprendizaje servicio es un concepto nuevo para la educación argentina que, sin embargo, apareció en la pedagogía norteamericana en los años veinte, para designar una metodología que valorizaba el aprender a través de actividades escolares de servicio a la comunidad (párr. 2)

A partir de los años 80 la experiencia se extendió a otros países. Nacieron las community schools británicas, los "proyectos mancomunados" de las escuelas alemanas, los estudios sobre pro-sociabilidad de la Universidad de Barcelona, los de Creatividad, Acción y Servicio (CAS), que llevan adelante las escuelas que ofrecen cursar los denominados "bachilleratos internacionales" y los programas de servicio comunitario obligatorio de los sistemas educativos de Costa Rica y México. En la República Argentina ya hay escuelas que practican tareas comunitarias (párr. 3).

Uno de los países que más énfasis ha puesto en la necesidad de extender el aprendizaje servicio en Latinoamérica es Argentina, mediante la puesta a disposición de los interesados de una vasta información en Internet; así como a través de la creación del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS), organización creada en el 2002, que se encarga de promover en Argentina y Latinoamérica la metodología del aprendizaje servicio, ya que desde sus inicios asesora en Chile, Uruguay y Brasil y más recientemente en México. Es una pedagogía que consiste en que los jóvenes a partir de lo que aprenden en la escuela o

en la universidad desarrollen proyectos de intervención en la comunidad y detecten problemas en su entorno, a lo que ellos pueden dar respuesta aplicando sus conocimientos. (CLAYSS, 2006).

Scharager (2004), conceptualiza el aprendizaje servicio como la forma de aprendizaje experiencial en la cual los estudiantes participan en actividades organizadas y relacionadas con el currículo para atender necesidades concretas de las comunidades, vinculándose el conocimiento con el servicio.

Asimismo, de acuerdo a Nieves (2001), la metodología pedagógica conocida como aprendizaje servicio ha sido definida en el Programa Nacional Argentino Escuela y Comunidad, como el servicio solidario desarrollado por los estudiantes, destinado a cubrir necesidades reales de una comunidad, planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo, en función del aprendizaje de los estudiantes, para mejorar la calidad del aprendizaje académico y propiciar la formación en valores y la participación ciudadana responsable. De esta forma, la concepción del aprendizaje servicio enfatiza el hecho de que la acción a realizar en la comunidad debe estar vinculada al currículo y por ende al aprendizaje y en ese sentido es una acción más exigente que la práctica profesional y el voluntariado.

Servicio Comunitario

Los sustentos teóricos pedagógicos que fundamentan el servicio comunitario pueden encontrarse en los postulados de Habermas (1991), específicamente en su teoría socio-crítica, que plantea la necesidad de un cambio en la forma de concebir los planes de estudio, las actividades de enseñanza- aprendizaje, las prácticas, la concepción del voluntariado y el concepto concreto de servicio comunitario. Desde esta teoría, el servicio comunitario sustenta el significado del conocimiento en la relación entre el estudiante y su entorno, lo que implica asumir el Servicio

Comunitario como una práctica integradora de la docencia-investigación-extensión-gerencia.

En relación a las bases legales que sustentan o norman la prestación del Servicio Comunitario en lo que respecta a Venezuela, las mismas se encuentran establecidas en la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, promulgada en el año 2005, en la cual, entre otros aspectos, se establece la obligatoriedad de la actividad de servicio para la obtención del título universitario, así como los fines que se persiguen con la misma; destacándose el fomento de valores, la integración universidad-comunidad y la formación del capital social del país, entre otros.

A partir de lo establecido en la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, las diferentes universidades del país diseñaron sus reglamentos internos para adecuar la organización y régimen académico de cada una de estas casas de estudio para la prestación del servicio. Con relación a la Universidad de Carabobo el Reglamento del Servicio Comunitario del Estudiante fue aprobado por el Consejo Universitario en diciembre de 2005, en dicho reglamento se establecen las bases para la organización y funcionamiento del servicio y las funciones de coordinación y tutoría que deben realizar los docentes dentro del ámbito de las distintas facultades de la Universidad de Carabobo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza y tipo de la investigación

La investigación es de tipo proyectiva, sustentada en la recolección de información del entorno y en la indagación documental, es decir es una investigación combinada: de campo y documental, orientada a la creación de estrategias para el Diagnóstico de Necesidades de las Comunidades promoviendo la participación activa de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico Valencia, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

El estudio se considera de campo, en virtud de que se tomaron los datos directamente del entorno de la investigación, en este caso: la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, lo que permitió determinar, de acuerdo al juicio de los docentes de la Cátedra de Introducción a la Economía, la importancia de incorporar a los estudiantes en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, y de parte de los estudiantes de esta asignatura; la disposición a participar en la mencionada actividad. Es la presente, además una investigación documental por el uso de fuentes documentales externas, que incluyeron libros, informes, periódicos, revistas, cintas electromagnéticas, e Internet.

La investigación de campo, de acuerdo a Muñoz (1998), es aquella en la cual el levantamiento de la información se realiza en el medio en que se desarrolla el fenómeno o hecho de estudio.

Muñoz (1998), señala también que las fuentes de investigación bibliográfica son libros, documentos, revistas o cualquier otro medio de registro escrito donde se localizan los antecedentes o elementos teóricos que sirven para el estudio y fundamentación de un conocimiento.

Fases del diseño de la investigación

A continuación se detallan las fases de esta investigación que permitieron alcanzar los objetivos planteados:

Recolección de la información y documentación

En esta primera etapa se procedió a la consulta de diversos documentos y publicaciones, así como a la asistencia a eventos relacionados con la investigación, tales como los talleres y foros dictados tanto por la Dirección de Extensión y Servicio a la Comunidad, como por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; así como, a otros eventos relacionados con el tema, además de la participación directa en actividades vinculadas con las comunidades. Adicionalmente se obtuvo información a través de internet.

Identificación de aspectos fundamentales para el diseño de las Estrategias que permitan la participación activa de los estudiantes de Introducción a la Economía en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades

El diseño de las estrategias fue posible a partir del reconocimiento, por parte de los docentes, de la importancia de incorporar a los estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, y adicionalmente, por el interés manifestado por los estudiantes en participar en tales actividades, para determinar tales aspectos se elaboraron dos

instrumentos de recolección de datos, previamente operacionalizadas las respectivas variables (ver Anexo A).

Según la Organización Educar – Argentina (1999); un instrumento de recolección de datos supone cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a la población o muestra y obtener de éstas la información.

Se utilizó como instrumento el cuestionario de tipo directo estructurado, directo porque los encuestados conocían el objetivo del cuestionario, y estructurado ya que las preguntas y posibles respuestas eran formales y estandarizadas. Se diseñó un cuestionario de diez preguntas tipo dicotómicas dirigido a obtener información de los docentes y un cuestionario de ocho preguntas para los estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía.

Para la validación de los instrumentos de recolección de datos se utilizó el procedimiento denominado “juicio de expertos”, consultándose la opinión de tres especialistas, a los cuales se les suministraron los siguientes formatos: cuadro de operacionalización de variables, guía de validación, tabla de validación y los instrumentos respectivos (ver Anexo B).

Unidad de Análisis

La aplicación de los instrumentos estuvo dirigida a los docentes y estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico – Valencia - de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Población Objeto de Estudio

Atendiendo a la definición de Arias (2006: 81) la población objetivo “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

La población, para efectos de esta investigación la constituyen los profesores y estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia - de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. En el caso de los docentes se trabajó con la totalidad de los mismos: once (11) profesores que representan el total del personal docente activo adscrito a la Cátedra de Introducción a la Economía, dado que esta población es finita, es un número muy reducido y por consiguiente de fácil acceso para la investigación, no fue necesario muestrear, mientras que, en relación a los estudiantes se seleccionó una muestra representativa de la población.

Diseño del Plan de Muestreo

Tipo de Muestreo

Para la aplicación del instrumento a los estudiantes se eligió una muestra representativa de la población, mediante el muestreo probabilístico, y dentro de éste el aleatorio simple. De acuerdo a Namakforoosh (2007: 187), “el muestreo probabilístico es aquel en el cual todos los elementos de la población tienen la posibilidad de ser seleccionados”.

Determinación del Tamaño la Muestra

La muestra, de acuerdo a Arias (2006: 83), “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”

Para el cálculo de la muestra de los estudiantes a los cuales se les aplicaría el instrumento se aplicó la fórmula establecida para calcular la proporción poblacional en poblaciones finitas.

$$\text{Fórmula Utilizada : } n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Fuente: Fidas Arias 2006

Donde:

n = Tamaño de la Muestra

Z = Nivel de Confianza = 1.645, de acuerdo a la tabla normal para un 90% de confianza.

p = Probabilidad de Éxito

q = Probabilidad de Fracaso

E = Probabilidad de Error = 10%

Sustituyendo los valores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{2388 (1.645)^2 \cdot 0.5(0.5)}{(2388-1)(0.1)^2 + (1.645)^2 \cdot (0.5)(0.5)} = 66 \text{ estudiantes}$$

Marco Muestral

El marco muestral lo constituye, por una parte, la nómina de docentes activos de la Cátedra de Introducción a la Economía y por la otra, los listados de estudiantes emitidos por la Dirección de Control de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Técnicas de Análisis

Para efectos del análisis de los resultados se procedió a clasificar, ordenar y tabular la información obtenida mediante los instrumentos aplicados, utilizando herramientas de informática, el cálculo aritmético, y la estadística descriptiva, a partir de lo cual se diseñaron tablas y gráficos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos, mediante la aplicación del cuestionario a la población de Docentes Activos adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía, y a la muestra de estudiantes, de acuerdo a los objetivos planteados con la investigación.

Instrumento aplicado a la población de Docentes Activos de la Cátedra de Introducción a la Economía

En función del objetivo específico de determinar, a través de la consulta a los docentes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía, la importancia de la incorporación de los estudiantes en el proceso de diagnóstico de las necesidades de las comunidades, se aplicó un instrumento (ver Anexo A), a esta población, constituida por once (11) docentes, siendo los resultados más relevantes los siguientes:

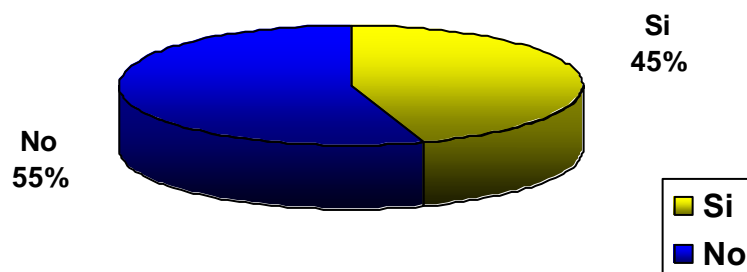
Tabla Nro. 1

**Número de Docentes según asignen Trabajos de Campo a los Estudiantes.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo**

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Asigna Trabajos de Campo	5	45
No asigna Trabajos de Campo	6	55
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 1
Porcentaje de Docentes según asignen
Trabajos de Campo a los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

El 55 por ciento de los docentes entrevistados no asigna trabajos de campo a sus estudiantes de Introducción a la Economía, tal como se refleja en la tabla y el gráfico nro. 1.

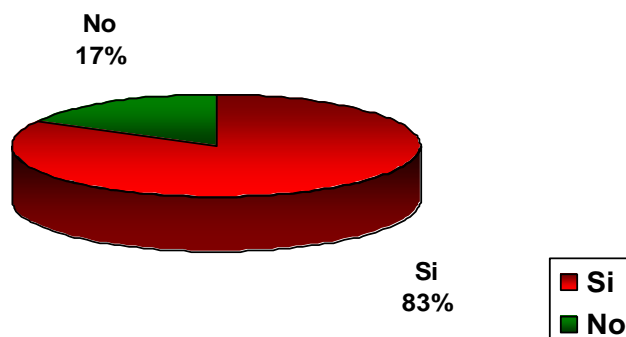
Tabla Nro. 2

Número de Docentes según asignen trabajos que vinculen el conocimiento a problemas reales.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Asigna ese tipo de trabajo	9	83
No asigna ese tipo de trabajo	2	17
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 2
Porcentaje de Docentes según asignen trabajos que vinculen el conocimiento a problemas reales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

De acuerdo al análisis de los resultados el 83 por ciento de los docentes de la Cátedra de Introducción a la Economía asigna a sus estudiantes trabajos donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos a problemas de la vida real, lo cual se refleja en la tabla y el gráfico nro. 2.

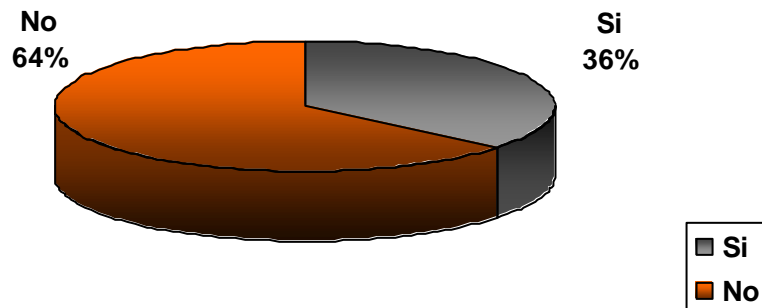
Tabla Nro. 3

Número de Docentes según asignen proyectos que ameriten trabajar con las comunidades.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Ha asignado este tipo de proyectos	4	36
No ha asignado este tipo de Proyectos	7	64
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico 3
Porcentaje de Docentes según asignen
proyectos que ameriten trabajar con las
comunidades



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

El 64 por ciento de los docentes, tal como se indica en la tabla y el gráfico nro. 3, nunca ha asignado a sus estudiantes proyectos que ameriten trabajar con la comunidad.

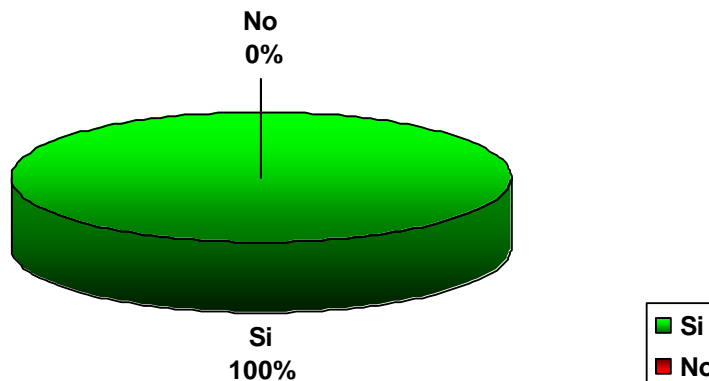
Tabla Nro. 4

Número de Docentes según su conocimiento acerca del Servicio Comunitario.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Conoce qué es el Servicio Comunitario	11	100
Desconoce qué es el Servicio Comunitario	0	0
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 4
Porcentaje de Docentes según su
conocimiento acerca del Servicio Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

El total de los docentes entrevistados, 100 por ciento, indica conocer: qué es el Servicio Comunitario, lo cual se muestra en la tabla y el gráfico nro. 4.

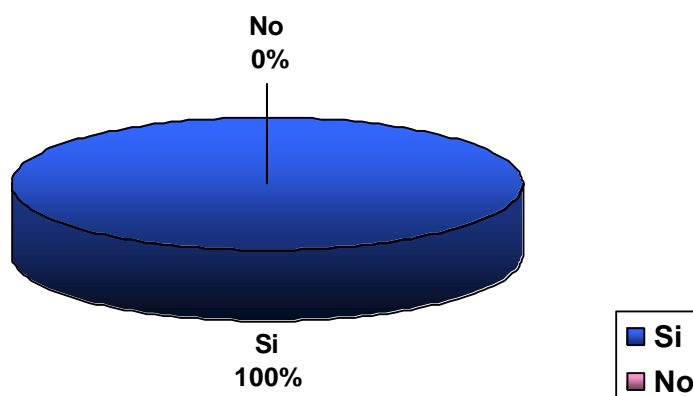
Tabla Nro. 5

Número de Docentes según su conocimiento del Diagnóstico de Necesidades como fase del Servicio Comunitario.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Conoce que es una fase del Servicio	11	100
Desconoce que es una fase del Servicio	0	0
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro 5
Porcentaje de Docentes su conocimiento del
Diagnóstico de Necesidades como fase del
Servicio Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

De igual manera, la totalidad de la población de docentes señala conocer que el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades es una fase del Servicio Comunitario, tal como se aprecia en la tabla y gráfico nro. 5

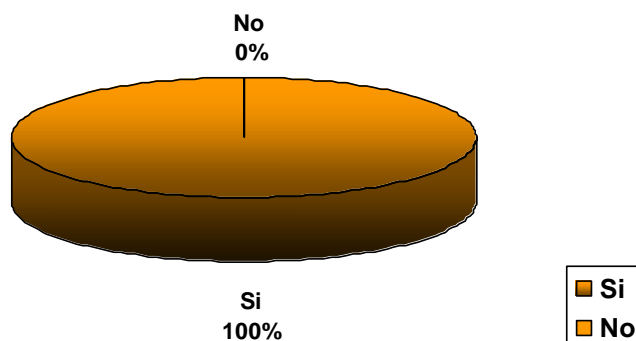
Tabla Nro. 6

Número de Docentes según su opinión acerca de la Asignatura Introducción a la Economía como apoyo al Servicio Comunitario. Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Considera que la Asignatura puede contribuir al Servicio Comunitario	11	100
Considera que la Asignatura no puede contribuir al Servicio Comunitario	0	0
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro 6
Porcentaje de Docentes según su opinión de la
Asignatura Introducción a la Economía como
apoyo al Servicio Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

El 100 por ciento de los docentes encuestados considera que la asignatura de Introducción a la Economía pudiera servir de apoyo al Servicio Comunitario, a través de la incorporación de los estudiantes al Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, lo cual se muestra en la tabla y gráfico nros. 6.

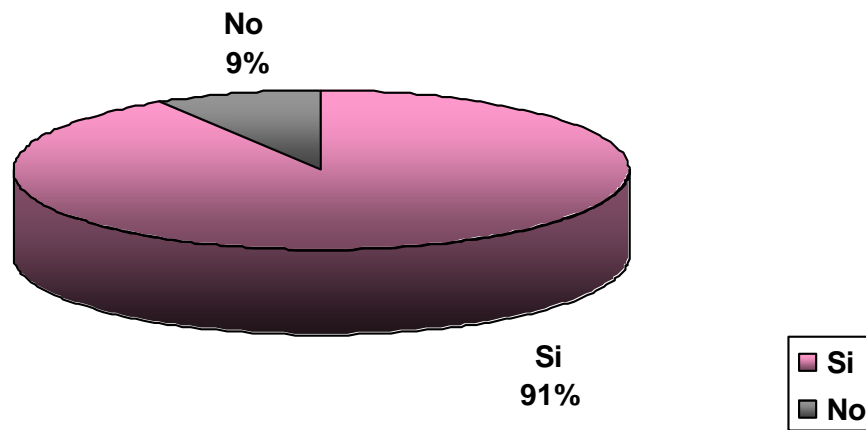
Tabla Nro. 7

Número de Docentes según su disposición a participar junto a los estudiantes en el Diagnóstico de Necesidades de las Comunidades
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Está dispuesto a participar	10	91
No está dispuesto a participar	1	9
Total	11	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 7
Porcentaje de Docentes según su disposición a
participar junto a los estudiantes en el
Diagnóstico de Necesidades de la Comunidad



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

La tabla y el gráfico nro. 7, muestran la actitud favorable de los docentes entrevistados hacia la participación en el diagnóstico de las necesidades de las comunidades, en virtud de que el 91 por ciento de los mismos estaría dispuesto a desarrollar junto a sus estudiantes esta actividad.

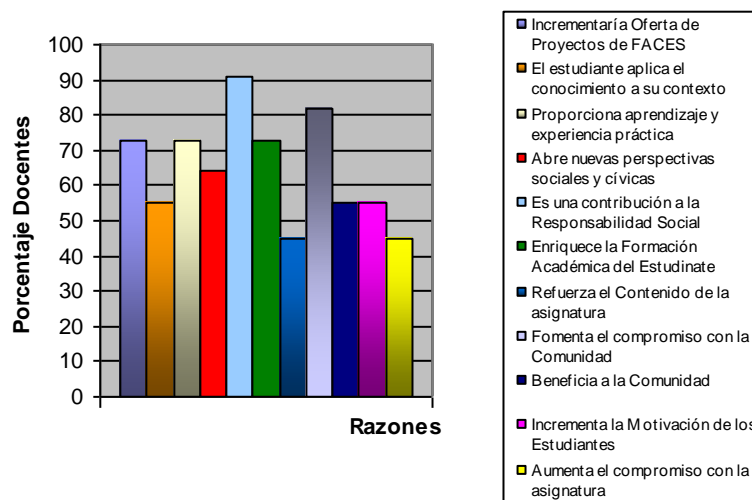
Tabla Nro. 8

**Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes las razones listadas.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo**

Razón	Nro. De Docentes	Porcentaje de Docentes
Incrementa la Oferta de Proyectos de FACES	8	73
El estudiante aplica el conocimiento a su contexto	6	55
Proporciona aprendizaje y experiencia práctica	8	73
Abre nuevas perspectivas sociales y cívicas	7	64
Es una Contribución a la Responsabilidad Social	10	91
Enriquece la formación académica del estudiante	8	73
Refuerza el contenido de la asignatura	5	45
Fomenta el compromiso con la comunidad	9	82
Se obtienen beneficios para la comunidad	6	55
Incrementa la motivación de los estudiantes	6	55
Aumenta el compromiso con la asignatura	5	45

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 8
Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes las razones listadas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

De acuerdo a la opinión de los docentes entrevistados, la cual se refleja en la tabla y gráfico nro. 8, las razones consideradas como muy importantes para incorporar a los estudiantes al Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades son las siguientes: Contribuiría a la Responsabilidad Social Universitaria al integrar a la institución con la comunidad, apoyada por el 91 por ciento de los entrevistados, fomenta el compromiso con la comunidad, sustentada por el 82 por ciento de la población de docentes, mientras que las siguientes tres razones fueron apoyadas por el 73 por ciento de los docentes: incrementaría la oferta de proyectos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales para el Servicio Comunitario, proporciona aprendizaje y experiencia práctica a los estudiantes y contribuiría al enriquecimiento de la formación académica de los mismos.

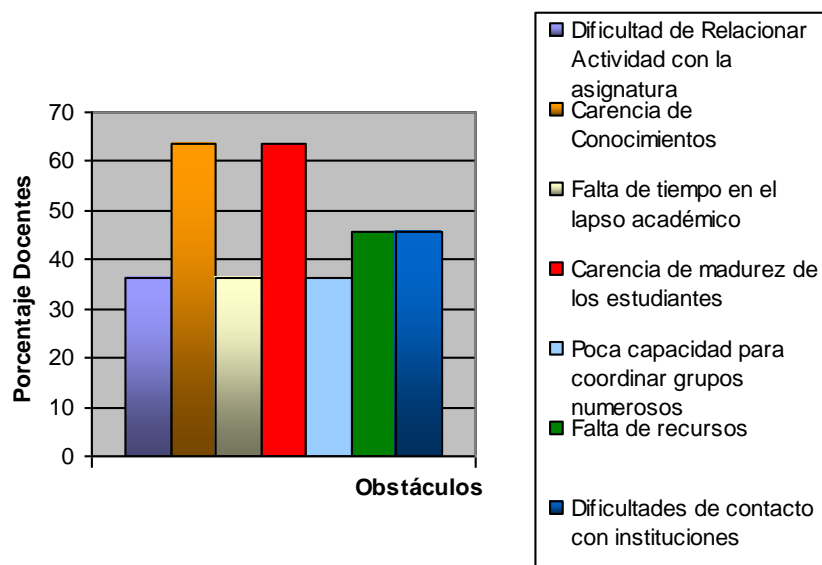
Tabla Nro. 9

**Porcentaje de Docentes que señalan como un Desafío Mínimo los obstáculos listados.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo**

Obstáculo	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Dificultad para relacionar las actividades con la asignatura	4	36.4
Carencia de conocimientos para implementar las actividades	7	63.6
Falta de tiempo durante el lapso académico	4	36.4
Carencia de madurez de los estudiantes	7	63.6
Poca capacidad para coordinar equipos numerosos	4	36.4
Falta de recursos para organizar las actividades	5	45.5
Dificultades para establecer contacto con las comunidades	5	45.5

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 9
Porcentaje de Docentes que señalan como un
Desafío Mínimo los obstáculos listados



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

En relación al listado de desafíos, pregunta nueve del instrumento (Ver Anexo A), presentado a los docentes encuestados a fin de conocer la valoración otorgada a cada uno de los obstáculos enunciados para la participación en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, la mayor proporción de los docentes coincidieron en señalar que los mismos eran desafíos mínimos, no siendo considerado ninguno de los mismos como desafíos insuperables, estos resultados los recoge la tabla y el gráfico nro. 9.

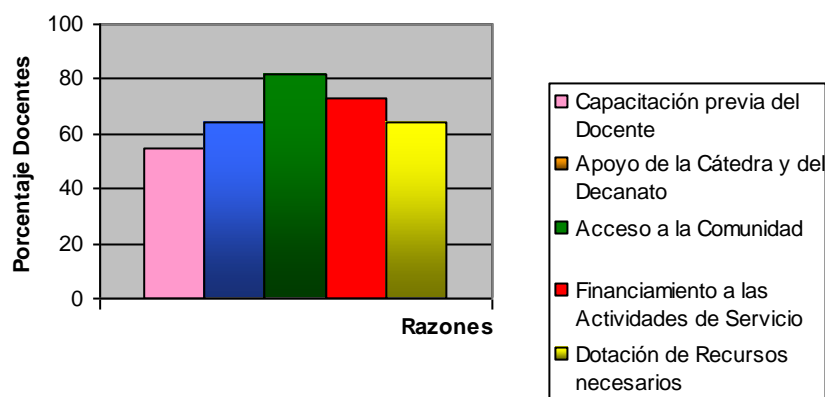
Tabla Nro. 10

**Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes los elementos listados, para trabajar en el Diagnóstico de Necesidades.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo**

Elemento	Nro. de Docentes	Porcentaje de Docentes
Capacitación previa de los Docentes	6	55
Fuerte apoyo de la Cátedra y del Decanato	7	64
Acceso a la Comunidad	9	82
Financiamiento a las Actividades de Servicio	8	73
Dotación de los recursos necesarios	7	64

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 10
Porcentaje de Docentes que señalan como Muy Importantes los elementos listados



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

La tabla y el gráfico nro. 10, muestran los elementos que destacaron, en la encuesta a los docentes, como de mucha importancia para lograr incorporar a los estudiantes al diagnóstico comunitario, siendo éstos los mencionados a continuación: la capacidad de acceder a la comunidad, apoyada por el 82 por ciento de los docentes, el financiamiento para apoyar las actividades del servicio, indicado por el 73 por ciento, y un 64 por ciento, menciona la necesidad de contar con un fuerte apoyo de la Cátedra y del Decanato, al igual que con la dotación de los recursos necesarios para las actividades de servicio.

Instrumento aplicado a la muestra de Estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía

Para dar respuesta al objetivo de indagar la disposición de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía, a participar en el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, se aplicó un cuestionario (ver Anexo A), a una muestra de dichos estudiantes, obteniéndose los siguientes resultados:

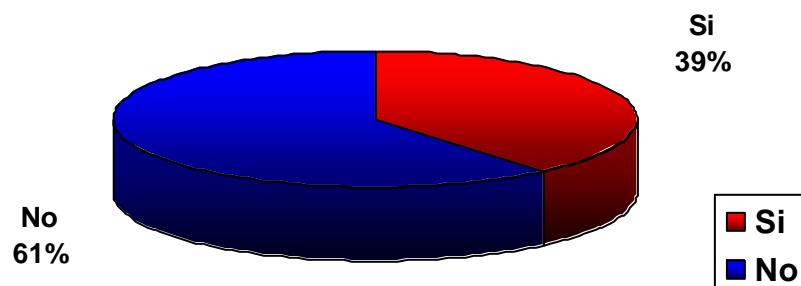
Tabla Nro. 11

Número de Estudiantes según su información acerca del Servicio Comunitario Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Ha recibido información	26	39
No ha recibido información	40	61
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 11
Porcentaje de Estudiantes según la
recepción de información acerca del Servicio
Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

De acuerdo a la información obtenida, un significativo 61 por ciento de los estudiantes encuestados, indica no haber recibido información acerca del Servicio Comunitario, resultados que se muestran en la tabla y el gráfico nro. 11.

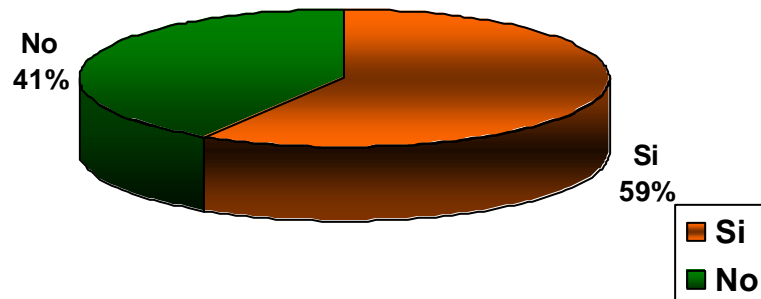
Tabla Nro. 12

Porcentaje de Estudiantes según conocimiento acerca de la obligatoriedad del
Servicio Comunitario.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de estudiantes
Tiene conocimiento	39	59
No tiene Conocimiento	27	41
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 12
Porcentaje de Estudiantes según
conocimiento acerca de la obligatoriedad del
Servicio Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

La tabla y el gráfico nro. 12, reflejan que el 59 por ciento de los estudiantes conoce que deberá prestar el Servicio Comunitario en determinado momento de su carrera universitaria.

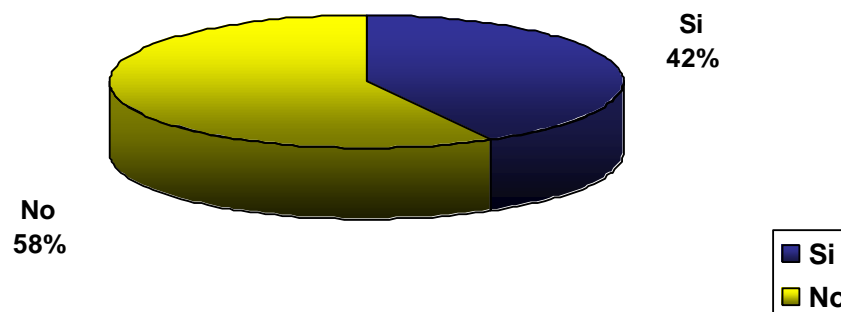
Tabla Nro. 13

Número de Estudiantes según conocimiento del Diagnóstico de las Necesidades
como fase previa a la prestación del Servicio Comunitario.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. De Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Sí Conoce	28	42
No Conoce	38	58
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 13
Porcentaje de Estudiantes según conocimiento del Diagnóstico de las Necesidades como fase previa a la prestación del Servicio Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Del análisis de los datos obtenidos se evidencia que el 58 por ciento de los estudiantes desconoce que el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades es una fase previa a la prestación del Servicio Comunitario, información que se muestra en la tabla y el gráfico nro. 13.

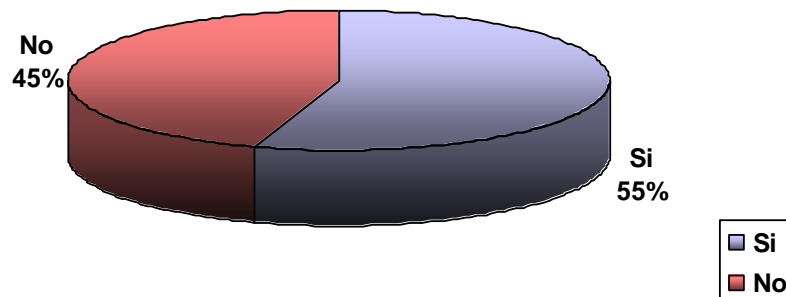
Tabla Nro. 14

Número de Estudiantes según su conocimiento acerca del Diagnóstico Comunitario como requerimiento para la elaboración de los proyectos. Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Sí Conoce	36	55
No Conoce	30	45
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 14
Porcentaje de Estudiantes según su conocimiento acerca del Diagnóstico Comunitario como requerimiento para la elaboración de los proyectos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

En la tabla y el gráfico nro.14 se aprecia que el 55 por ciento de los estudiantes encuestados conoce que a partir del Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades surgen los proyectos para prestar el servicio comunitario.

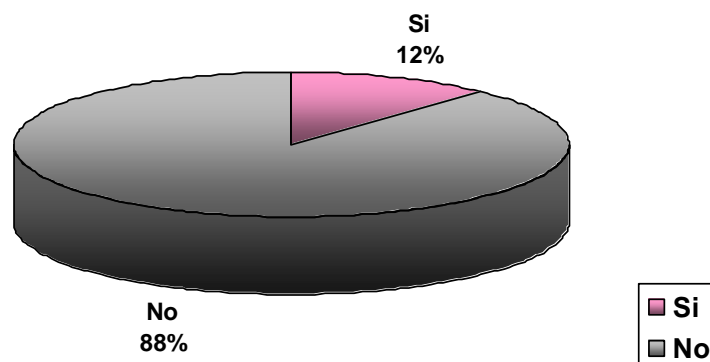
Tabla Nro. 15

Número de Estudiantes según conocimiento de la posibilidad de participar en el Diagnóstico Comunitario
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Sí Conoce	8	12
No Conoce	58	88
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 15
Porcentaje de Estudiantes según conocimiento de
la posibilidad de participar en el Diagnóstico
Comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Un significativo 88 por ciento de los estudiantes encuestados indica desconocer que podría contribuir, desde ahora, en la fase de Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, información que se muestra en la tabla y el gráfico nro. 15.

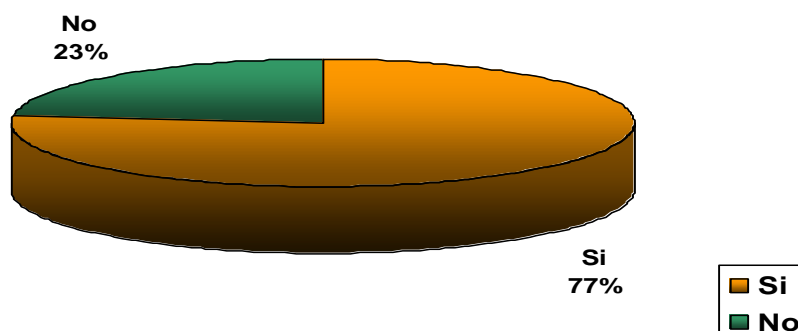
Tabla Nro. 16

Número de Estudiantes según su deseo de vincular algunas Asignaturas a los
Trabajos con la Comunidad
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Sí Desea	51	77
No Desea	15	23
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 16
Porcentaje de Estudiantes según su deseo de vincular algunas Asignaturas a los Trabajos con la Comunidad



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los cuales se recogen en la tabla y el gráfico nro. 16, un marcado 77 por ciento de la muestra de estudiantes desearía que algunas de las asignaturas que cursa en la universidad estuvieran vinculadas al desarrollo de trabajos con la comunidad.

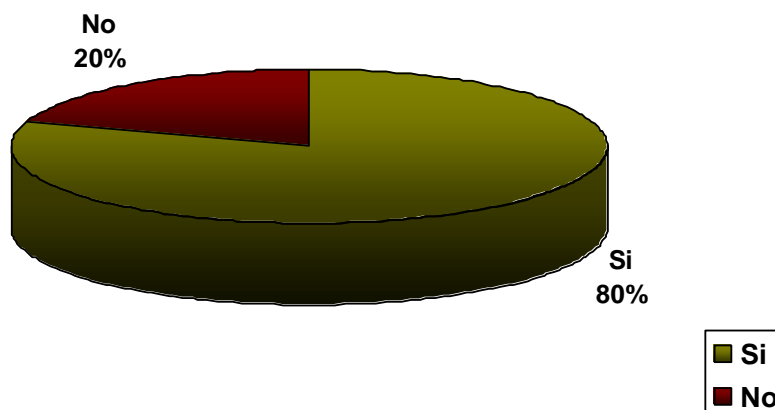
Tabla Nro. 17

Número de Estudiantes según su disposición a participar en Trabajos con la Comunidad.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo

Categoría	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Dispuesto a participar	53	80
No dispuesto a participar	13	20
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 17
Porcentaje de Estudiantes según su disposición a
participar en Trabajos con la Comunidad



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

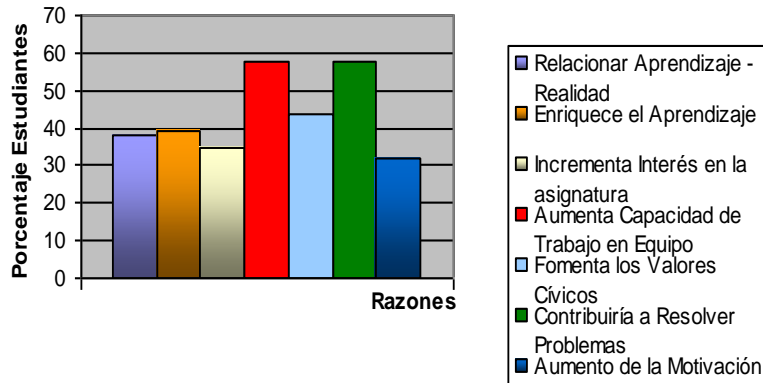
El 80 por ciento de los estudiantes encuestados manifiesta estar dispuesto a participar realizando trabajos en su respectivas comunidades, tal como se aprecia en la tabla y el gráfico nro. 17.

Tabla Nro. 18
Porcentaje de Estudiantes que señalan como muy importantes las razones
listadas.
Cátedra de Introducción a la Economía Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales. Universidad de Carabobo

Razón	Nro. de Estudiantes	Porcentaje de Estudiantes
Relaciona Aprendizaje-Realidad	25	38
Enriquece el Aprendizaje	26	39
Aumenta el Interés por la Asignatura	23	35
Aumenta Capacidad de Trabajar en Equipo	38	58
Fomenta los Valores Cívicos	29	44
Contribuye a Solucionar Problemas	38	58
Incrementa la Motivación	21	32

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

Gráfico Nro. 18
Porcentaje de Estudiantes que señalan como
Muy Importantes las razones listadas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, 2007.

En relación a las razones para participar en el diagnóstico de las necesidades de la comunidad, destacan como muy importantes, de acuerdo a los estudiantes encuestados: la posibilidad de contribuir a la solución de problemas de la comunidad y el incremento de la capacidad de trabajar en equipo, apoyadas estas razones por un 58 por ciento de la muestra, la contribución al fomento de valores cívicos: 44 por ciento de los estudiantes, enriquecimiento del aprendizaje al trabajar con la comunidad: 39 por ciento, relacionar lo aprendido en clase con la realidad, es considerado como muy importante por el 38 por ciento de los estudiantes, y el incremento del interés por la asignatura es indicado por un 35 por ciento, información que se presenta en la tabla y el gráfico nro. 18.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Las estrategias propuestas están fundamentadas en la concepción del aprendizaje servicio para la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico – Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. La metodología del aprendizaje servicio se sustenta en los siguientes tres pilares fundamentales:

- Determinar las necesidades genuinas de la comunidad.
- Relacionar el contenido curricular con las iniciativas del servicio.
- Estimular la participación protagónica de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje – servicio.

En un trabajo elaborado por Orta (2006), ha quedado suficientemente documentado los aspectos caracterizadores de la Cátedra de Introducción a la Economía.

La Cátedra de Introducción a la Economía

Descripción de la Cátedra de Introducción a la Economía

La Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico – Valencia, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales es una unidad académica que agrupa los conocimientos sobre el estudio de los aspectos y principios básicos de la Economía. De acuerdo a la fundamentación del programa de la asignatura, la concepción de la Cátedra tendría por finalidad el suministrar a los estudiantes las herramientas necesarias para diagnosticar las necesidades e identificar los diferentes escenarios,

vinculando el aprendizaje teórico con la práctica, para utilizar los conocimientos aportados por la ciencia en la resolución de problemas económicos.

Misión

La Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, tiene como propósito fundamental contribuir al mejoramiento del proceso enseñanza - aprendizaje mediante el desempeño eficaz, eficiente y efectivo de las funciones de docencia, investigación y extensión, propiciando la integración de éstas, apoyando así los procesos de cambio y transformación universitaria.

Visión

Ser una unidad académica de excelencia, con visión de globalidad, abierta, democrática, flexible, innovadora, creativa, proactiva conformada por profesionales capaces y comprometidos con la institución y el país, para contribuir con el desarrollo humano sostenido, con base en criterios de calidad de vida, solidaridad humana, entre otros.

Valores

- Humanismo académico.
- Libertad y autonomía.
- Respeto y honestidad.
- Confianza.
- Responsabilidad e independencia.
- Autonomía y libertad
- Vocación de servicio.

- Vigor competitivo.
- Responsabilidad social.
- Pertenencia y compromiso institucional.
- Lealtad institucional.
- Creatividad e innovación.

Operatividad de las áreas de trabajo de la Cátedra de Introducción a la Economía

Objetivo

Planificar, coordinar e integrar actividades de docencia, investigación y extensión, en concordancia con las políticas establecidas por la facultad, la universidad y los planes nacionales de desarrollo.

Funciones

- Promover el pensamiento integrador como principio fundamental para la ejecución de la docencia, la investigación y la extensión en la universidad.
- Coordinar la elaboración del Plan Operativo Anual.
- Asignar horarios de clase atendiendo a los criterios establecidos en el Plan Académico Integral.
- Supervisar el cumplimiento de los objetivos propuestos en docencia, investigación y extensión.
- Convocar reuniones periódicas con el personal de la Cátedra.
- Contribuir en el desarrollo de programas de evaluación institucional, a fin de introducir los mecanismos de mejora correspondientes.
- Canalizar solicitudes de año sabático, becas, trabajos de ascenso, entre otros beneficios del personal de la cátedra.

- Promover y estimular el mejoramiento profesional y pedagógico de los integrantes de la cátedra.
- Coordinar la elaboración oportuna de la memoria y cuenta en cada periodo lectivo.
- Contribuir en el diseño de eficaces y eficientes sistemas de información y comunicación.
- Implementar mecanismos de control de todas las actividades que se realizan en la cátedra.

Unidad de Docencia

Objetivo

Coordinar, supervisar y controlar actividades relativas al desempeño del proceso enseñanza - aprendizaje con la participación activa de estudiantes y profesores adscritos a la cátedra.

Funciones

- Participar en la elaboración del Plan Operativo Anual de la cátedra.
- Efectuar la revisión y actualización periódica del programa de la asignatura, con la participación de los profesores miembros de la cátedra.
- Coordinar la elaboración del plan de evaluación y otras actividades a realizarse durante el periodo lectivo correspondiente, con la intervención de los profesores que imparten la asignatura.
- Coordinar y supervisar el desarrollo de la asignatura durante el periodo lectivo correspondiente.
- Coordinar la selección y producción del material didáctico necesario para el mejor desarrollo del proceso enseñanza - aprendizaje de la asignatura.

- Promover el diseño de programas de mejoramiento en la aplicación de estrategias de evaluación novedosas, acorde con los nuevos tiempos.
- Acatar los lineamientos que en materia de la función docencia dicte la facultad.
- Participar en la elaboración de la memoria y cuenta de la cátedra.

Unidad de Investigación

Objetivo

Coordinar, supervisar, controlar, promover y divulgar la acción investigativa de la cátedra, propiciando la interacción con otras disciplinas de la facultad, a fin de contribuir en la solución de problemas de la institución en particular y de la sociedad en general.

Funciones

- Participar en la elaboración del Plan Operativo Anual.
- Definir las líneas de investigación de la cátedra en concordancia con lo lineamientos de la Facultad.
- Revisar y actualizar periódicamente las líneas de investigación de la cátedra.
- Promover la participación de estudiantes y profesores en actividades de investigación, de acuerdo con las líneas de investigación establecidas en la cátedra.
- Canalizar la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en la cátedra.
- Acatar los lineamientos que en materia de la función investigación dicte la facultad.
- Participar en la elaboración de la memoria y cuenta de la cátedra.

Unidad de Extensión

Objetivo

Coordinar, supervisar, controlar, promover y divulgar actividades de extensión con la participación activa de estudiantes y profesores adscritos a la cátedra, a fin de contribuir de manera efectiva en la satisfacción de necesidades del entorno en concordancia con las políticas de la facultad en materia de extensión.

Funciones

- Participar en la elaboración del Plan Operativo de la cátedra.
- Definir las actividades de extensión de la cátedra en concordancia con los lineamientos establecidos por la facultad.
- Contribuir en el desarrollo de programas de servicios comunitarios en concordancia con lo establecido por la Dirección de Extensión de la facultad.
- Promover la participación de estudiantes y profesores en actividades de extensión.
- Difundir los resultados de las actividades de extensión realizadas por la cátedra.
- Acatar los lineamientos que en materia de la función extensión dicte la facultad.
- Promover el diseño de programas que permitan lograr una vinculación efectiva con el entorno.
- Participar en la elaboración de la memoria y cuenta de la cátedra.

El Programa de Introducción a la Economía

El Programa de Introducción a la Economía está diseñado para ser ejecutado en un periodo académico o lapso semestral, a través de cuatro horas de clases semanales y dirigido al primer y segundo semestre de Enseñanza Básica de la Educación Superior, primer semestre para los cursantes de las carreras de Relaciones

Industriales y Economía y segundo semestre para los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. En la fundamentación del programa se indica que el mismo está orientado a ofrecer el basamento teórico y práctico, que permita el abordaje epistemológico, la comprensión y solución de problemas del entorno, de acuerdo con el perfil de los egresados, objetivo que está plenamente consustanciado con el propósito y los objetivos del aprendizaje servicio.

Los Estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía

La Cátedra de Introducción a la Economía con adscripción al Ciclo Básico – Valencia - de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo cuenta con un numeroso grupo de estudiantes, en promedio unos dos mil estudiantes por cada semestre académico, repartidos entre las cuatro carreras y tres Escuelas, a saber: Economía, Administración Comercial y Contaduría Pública y Relaciones Industriales.

La Comunidad

En términos amplios puede definirse la comunidad como un conjunto de personas vinculadas por un mismo espacio geográfico. De acuerdo a una interesante y amplia definición colocada en la enciclopedia libre Wikipendia (2007), una comunidad es:

Un grupo o conjunto de personas que comparten elementos en común, tales como: un idioma, costumbres, valores, tareas, visión de mundo, ubicación geográfica, roles, etc. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Uno de los propósitos de una comunidad es unir

alrededor de un objetivo, como puede ser el bien común. Aun cuando se señaló anteriormente basta una identidad afín para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico (párr. 1).

Por otra parte, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 5 de la Ley del Estudiante de Educación Superior (2005: 15), “la comunidad es el ámbito social de alcance nacional, estatal o municipal, donde se proyecta la actuación de las instituciones de educación superior para la prestación del servicio comunitario”.

Si bien y de acuerdo a lo que expone Bartle (2007) la comunidad es algo que va más allá de los residentes o miembros de la comunidad, el objeto de atención en esta investigación es un grupo humano ubicado en un espacio geográfico concreto, dentro del cual se producen un conjunto de interacciones y comportamientos que tienen sentido y que generan expectativas y acciones basadas en valores, creencias y significados compartidos.

Estrategias para la Incorporación de los estudiantes adscritos a la Cátedra al Diagnóstico de las Necesidades de las comunidades

La Universidad de Carabobo, a través de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, ha venido trabajando a fin de diseñar los instrumentos y la metodología necesaria para el Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, lo cual ha permitido poner a disposición de los prestadores del Servicio Comunitario una serie de instrumentos estandarizados para la recolección de la información.

No obstante, dado que el Diagnóstico de las Comunidades, se realiza de acuerdo a un conjunto de planos de acción, a saber: económico, social, educacional, institucional, funcional, histórico, etnográfico, geográfico, ecológico y político; resulta importante, que de todos esos aspectos vinculantes en la comunidad, dada la

naturaleza propia tanto de la asignatura de Introducción a la Economía como de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se circunscriba el diagnóstico a la dimensión económica, en virtud de que esto supondría vincular el currículo a la práctica tal como lo establece la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, además de abordar aspectos del campo de acción de las cuatro carreras que se ofrecen en la Facultad: Relaciones Industriales, Contaduría Pública, Economía y Administración Comercial, de tal forma que se pueda disponer de un diagnóstico económico-social de la comunidad estudiada para derivar del mismo los proyectos que se pondrán a disposición de los estudiantes que prestarán el Servicio Comunitario.

Previamente a la consideración del proceso propio del Diagnóstico Comunitario el docente deberá llevar a cabo, junto con los estudiantes, la conformación de los equipos de trabajo y seleccionar la comunidad con la cual se trabajará, para lo cual será importante considerar las propuestas de los estudiantes involucrados, en cuyas opciones pudieran prevalecer diversos criterios, tales como: la cercanía de la mayor parte de los integrantes que conforman el grupo a la zona donde se llevarán a cabo los trabajos, la capacidad de acceso a la misma, la confianza que sienta el estudiante trabajando en determinada comunidad, o la cantidad de problemas o necesidades que pudiera afrontar la misma. Además en esta etapa deberá considerarse los aspectos administrativos y el cronograma de las actividades que se desarrollarán con los estudiantes.

El diagnóstico de las necesidades de las comunidades será indicado como un proceso de cuatro etapas:

- 1.- Análisis de la comunidad de acuerdo a una determinada dimensión o plano de acción.

2.- Elaboración de instrumentos de observación de la comunidad y de recolección de información a través de las técnicas adecuadas.

3.- Detección de los problemas que afectan a la comunidad investigada, etapa que incluye los siguientes pasos:

3.1.- Identificación de las necesidades, problemas, o aspectos a ser atendidos

3.2.- Exploración de Alternativas de Solución.

3.3.- Jerarquizar los problemas detectados, de acuerdo a criterios pertinentes.

4.- Presentación del informe respectivo.

Análisis de la Comunidad: La Dimensión Económica de la Comunidad

El objetivo consiste en realizar un diagnóstico económico integral, identificando los problemas relevantes en el orden económico.

Analizar el plano o dimensión económica de la comunidad implica examinar los diferentes elementos de las relaciones sociales de producción de la misma, es decir; las diversas formas y medios de producción que posibiliten la asignación de los bienes y servicios útiles, entre esa vasta gama de factores pueden señalarse:

1.- Actividades que realiza la comunidad para generar y distribuir la riqueza.

2.- Población económicamente activa de la comunidad.

3.- Fuentes de Trabajo

4.- Capacitación Laboral.

5.- Formación en Economía y Finanzas.

6.- Niveles de profesionalización de los integrantes de la comunidad.

7.- Instituciones que pueden contribuir en materia económica con la comunidad.

8.- El tipo de Sistema Económico de la Comunidad.

9.- Formas de autoayudarse la comunidad y de hacerse autosuficiente.

10.- Oportunidades de acceder al crédito.

- 11.- Asociaciones de ahorro, bancos existentes en la comunidad.
12. Acceso a las oportunidades crediticias y financieras.
- 13.- Organizaciones comunitarias para alcanzar los objetivos económicos.
- 14.- Ideas, valores, conocimientos, capacidades y destrezas de los integrantes de la comunidad que le permitan organizarse para la obtención de bienes y servicios.
- 15.- Mecanismos utilizados para la distribución de la riqueza.
- 16.- Población en relación de dependencia de la población económicamente activa.

Elaboración de instrumentos de observación de la comunidad y de recolección de información a través de las técnicas adecuadas.

El interés en esta etapa del proceso está puesto en la recolección de un conjunto de datos cuantitativos y descriptivos que sirvan de referencia para el abordaje de los problemas comunitarios. Además de los recursos materiales necesarios para la observación y recolección de la información, tales como: grabadoras, cámaras fotográficas, filmadoras, entre otros, para el diagnóstico de las necesidades de las comunidades se requiere del diseño y aplicación de los documentos idóneos, tales como; cuestionarios, entrevistas, y censos; en este sentido, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, dispone de una serie de formatos estandarizados que abarcan las diferentes dimensiones de la vida de la comunidad; no obstante, resulta importante el diseño de los propios para adecuarlos tanto a la dimensión económica, como al currículo de la asignatura de Introducción a la Economía, fundamentalmente porque se trata de centrarse en obtener la información necesaria y suficiente y no un conjunto voluminoso de información que se vuelva inmanejable o que obvie los aspectos relevantes.

Detección de los problemas que afectan a la comunidad investigada.

El primer paso para el diagnóstico de las necesidades de las comunidades es el contacto con la misma, el cual inicialmente exige la comunicación con los líderes y miembros comunitarios, lo que permitiría diseñar un cronograma de actividades a ejecutar posteriormente. Es conveniente seleccionar junto a estos líderes el lugar de reunión más adecuado para el desarrollo de las actividades, tales como: la cancha, la escuela, casas de vecinos, entre otros lugares, de ser posible la colocación de sillas en el espacio seleccionado para la reunión, es recomendable colocar las mismas de tal forma que favorezca la comunicación, y en este sentido, el círculo o la ubicación en “u”, son los más indicados, también es conveniente disponer de algún medio, como una pizarra u hojas de papel bond, para poner a la vista del grupo la información.

En la actualidad las comunidades reconocen la importancia de estar organizadas como la vía para satisfacer las necesidades de sus miembros, por lo cual es posible encontrar que muchas de ellas ya disponen, incluso, de la historia de vida de sus comunidades, elaborada con la ayuda de instituciones educativas, personas naturales u otros organismos, lo que hace más fácil la recolección de la información y lo que permitiría centrarse, como se ha indicado, en los aspectos de la dimensión económica que interesa estudiar.

El Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades amerita de la participación activa de los estudiantes como de los propios miembros de la comunidad, esta última tiene la responsabilidad de determinar dentro de las multiplicidad de necesidades y problemas, cuáles están en condiciones de solucionar con éxito.

Se entenderá como “problema” a la situación de insatisfacción o carencia, sentida o percibida por las personas o comunidad antes hechos reales, presentes o anticipados, que limita o dificulta el alcance del bienestar.

Identificación de las necesidades, problemas o aspectos a ser atendidos

Identificar las necesidades genuinas de las comunidades implica un proceso de reconocimiento, caracterización y análisis de los problemas planteados por la comunidad.

Reconocimiento del problema

El reconocimiento del problema supone responder a la pregunta: ¿cuál es el problema?, e implica la aceptación, por parte de la comunidad, de una situación frente a la cual se debe actuar, y no de que se trata de una realidad imposible de transformar. Al reconocerse el problema, éste se convierte en una demanda social que dispone a las personas para actuar y cambiar dicho estado. El consenso en la identificación de los problemas comunitarios redundará en acciones concertadas para enfrentarlo.

La técnica que suele emplearse para el reconocimiento de los problemas es la “tormenta o lluvia de ideas”, a través de la cual los participantes proporcionan ideas de manera espontánea y rápida en relación al tema que se trata, lo cual permite identificar los problemas que afectan a la comunidad en el ámbito que se aborda.

Caracterización del problema

Caracterizar el problema respondería a la pregunta: ¿cómo es el problema?, y conlleva a indicar el problema y calificarlo en relación a las repercusiones que tiene para la comunidad.

Análisis del problema

Al analizar el problema se intenta responder a las preguntas: ¿qué lo ocasiona y cuáles son las consecuencias que produce?, e implica examinar cada uno de los siguientes aspectos para diferenciar las causas de los efectos:

- a) Los antecedentes.
- b) La situación actual.
- c) Los escenarios futuros.

Los problemas identificados por los participantes se clasifican en función de los siguientes dos criterios:

- Problemas de resolución administrativa, por ejemplo: insuficiencia de herramientas de trabajo.
- Problemas de resolución educativa, por ejemplo: falta de capacitación en contabilidad.

Exploración de las alternativas de solución

Los estudiantes, contando con la asesoría del docente, explorarán junto a los representantes de la comunidad cuáles de los problemas identificados son factibles de solucionar con los recursos con que se cuenta, a fin de poner a disposición de la comunidad los elementos para el establecimiento de las prioridades. Para cada problema en estudio se debe evaluar un conjunto de soluciones posibles y eficaces y,

cuáles de ellas son factibles en el entorno político, medio ambiental e institucional en el cual se encuentra establecida la comunidad.

Los grupos de estudiantes, antes de la reunión con la comunidad, para determinar las prioridades, se entrevistarán con los líderes o representantes comunitarios, a objeto de conocer cómo solucionar los problemas previamente identificados por la población.

Jerarquizar los problemas detectados, de acuerdo a criterios pertinentes

En esta etapa la comunidad pasa a jerarquizar los problemas identificados. El instrumento recomendado para establecer las prioridades es el Método de Hanlon, dada su fácil comprensión y aplicación en la práctica; además, una adaptación de este Método es el utilizado por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad de Carabobo, para el diagnóstico de las necesidades comunitarias.

El Método de Hanlon

El Método de Hanlon es utilizado por los sociólogos para establecer prioridades sociales y parte de la valoración de los problemas de acuerdo a los siguientes cuatro criterios o componentes, la valoración o puntuación que se le de a cada criterio es producto de la decisión consensuada de la comunidad.

1.- Criterio A: Magnitud o Extensión del Problema

Este criterio viene dado por el número de personas a quienes afecta el problema, en relación con la población total. De esta forma, la magnitud se califica a partir del porcentaje de población afectada.

Tabla Nro. 19
Estimación de la Magnitud o Extensión del Problema a partir del
Porcentaje de Personas afectadas

Porcentaje de Población	Puntuación
Menos del 0.5%	4
0.5 – 4.9	6
5 – 49.9	8
Más del 50%	10

Fuente: Fuentes Zulema (2006)

2.- Criterio B: Intensidad

Este criterio se valora del uno al diez, siendo este último número el que indica la mayor intensidad del problema. La intensidad o severidad está asociada a las consecuencias objetivas o subjetivas que el problema genera en la comunidad, y la puntuación asignada pasa por una valoración del riesgo individual y social del problema considerado, por ejemplo: el problema limita el desarrollo del individuo, genera desorganización o violencia familiar, coloca en riesgo la seguridad de niños y adolescentes, produce externalidades medio ambientales, coloca en peligro al individuo o a la sociedad, etc.

3.- Criterio C: Eficacia de la Solución

A través de este criterio se califica la facilidad o dificultad de resolver el problema considerado, de acuerdo a una escala entre 0.5 y 1.5, correspondiendo los valores más altos a los problemas más fáciles de resolver.

4.- Criterio D: Factibilidad de la Solución.

Este criterio se valora de acuerdo a las siglas PERLA, que recoge un conjunto de elementos que no están directamente relacionados con el problema o con la eficacia, sin embargo, permiten a la comunidad determinar si está en capacidad de solucionar el problema.

Elementos:

P = Pertinencia

E = Factibilidad Económica

R = Disponibilidad de Recursos

L = Legalidad

A = Aceptabilidad

Cada uno de los cinco elementos se les coloca un puntaje de cero o uno, de acuerdo a si la respuesta a los mismos es no o sí, respectivamente.

Finalmente la ordenación de los problemas estará dada por el cálculo de la fórmula:

$(A+B)C \times D$, siendo los de más alta puntuación, por lo tanto, los de mayor prioridad o importancia.

Presentación del informe respectivo

El trabajo realizado por los grupos de estudiantes en las diferentes comunidades se traducirá en un informe acerca del Diagnóstico de las Necesidades, instrumento que pondría a disposición de los efectivos prestadores del Servicio Comunitario, así como de quienes lo requieran, la información necesaria y relevante para la elaboración de los proyectos que permitan abordar y solucionar la situación problemática. De igual forma, será una fuente de referencia fundamental para los habitantes de la comunidad diagnosticada.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La información obtenida a través de la entrevista a docentes y estudiantes de la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, puso de manifiesto la importancia de incorporar a los estudiantes en el proceso de Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades, así como la disposición de esta población a participar en las mencionadas actividades, lo cual permite establecer las siguientes conclusiones:

- La población de docentes y estudiantes adscritos a la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico - Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, consideran como importante incorporarse a la fase de Diagnóstico de las Necesidades de las Comunidades a través de la asignatura.
- La totalidad de los docentes de la Cátedra disponen de información acerca del Servicio Comunitario, mientras que una significativa proporción de los estudiantes indica no haber recibido información respecto al mismo.
- No obstante el consenso acerca de la importancia de vincular los conocimientos adquiridos en la asignatura a la resolución de problemas reales, la mayor proporción de docentes no ha trabajado junto a sus estudiantes en actividades con las comunidades.

- Los docentes y estudiantes reconocen que hay razones sustanciales para participar en las actividades del Servicio Comunitario, destacando entre éstas: la contribución a la Responsabilidad Social Universitaria, el fomento del compromiso de los estudiantes con la comunidad y la contribución a las solución de algunos de los problemas que aquejan a las mismas; además, de fortalecer el trabajo en equipo y el incremento de la oferta de proyectos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales para la prestación del Servicio Comunitario.

- El cuerpo de docentes de la Cátedra de Introducción a la Economía reconoce la necesidad de contar con una serie de elementos y recursos que posibiliten la participación de los estudiantes en el Diagnóstico de las Necesidades, cabe mencionar entre estos requisitos: la capacidad de acceder a las comunidades a ser diagnosticadas, contar con un fuerte apoyo de la Cátedra y del Decanato para llevar a cabo las actividades de diagnóstico, disponer de financiamiento y dotación de los recursos necesarios para apoyar las acciones que se realicen.

Recomendaciones

- Elevar la presente propuesta ante la Cátedra de Introducción a la Economía del Ciclo Básico Valencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, a fin de considerar su ejecución.

- Revisar el Programa Analítico de la asignatura Introducción a la Economía para definir o adecuar las competencias u objetivos curriculares; así como, las estrategias metodológicas y las estrategias de evaluación a la metodología del Aprendizaje Servicio.

- Promover la integración de las funciones de docencia, investigación y extensión a través del currículo.

- Profundizar en la aplicación y conceptualización del Aprendizaje Servicio

- Definir los lineamientos en la Cátedra para el desarrollo de la función de extensión de manera formal.

- Coordinar con los miembros de la Cátedra y demás dependencias involucradas los procedimientos para la obtención del apoyo y los recursos necesarios para la ejecución de la propuesta.

- Establecer acuerdos entre los miembros de la Cátedra para la capacitación adecuada de los docentes y estudiantes.

- Poner en práctica diferentes eventos y programas de capacitación para los docentes en el área del Servicio Comunitario.

- Generar el material de apoyo para la metodología del Aprendizaje Servicio.

- Producir los indicadores para la evaluación del Aprendizaje Servicio.

LISTA DE REFERENCIAS

- Arias, Fidas (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. Editorial Episteme. Caracas - Venezuela.
- Asociación Civil ProPaz. **Estudios sobre la Nueva Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior**. (2007). En www.ProPaz.org.
- Asociación Internacional para el Servicio Nacional Juvenil (IANYS) 6⁰ conferencia global. **Actualización de la propuesta de Gran Bretaña para el Servicio Comunitario Juvenil** (2002). Documento en línea en: www.clayss.educaciondigital.net/ianys/inform/uk_esp.doc. Consulta: 2007, Mayo 18.
- Bandura, Albert (1977). **Teoría Cognoscitiva Social**. Dr. C. George Boeree. Teorías de la personalidad. Documento en línea en: <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/bandura.htm>. Consulta: 2007, Marzo 07.
- Bartle Phil (2007). **¿Qué es Comunidad? Una descripción Sociológica**. Traducido por María Lourdes Sada. Documento en línea en: <http://www.scn.org/mpfc/whats.htm>. Consulta: 2007, Noviembre 20.
- Bartolomé, Margarita (2003). **Educación para una ciudadanía Intercultural**. En Folgueiras Pilar, De la tolerancia al Reconocimiento Mutuo. Documento en línea en: <http://educ.queensu.ca/publications/encounters/volume4/resumenes.shtml>. Consulta: 2007, Mayo 08.
- Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS) (2006). **Fundación Clayss: Chicos que aprenden y ayudan a su Comunidad**. Documento en línea en: http://www.clayss.org.ar/prensa/06_05_30.html. Consulta: 2007, Mayo 31.
- Comisión de Educación Argentina (1999). **Sesión Ordinaria**. Documento en línea en: <http://www.diputados.gov.ar/dependencias/dcomisiones/periodo-116/116-2814.html>. Consulta: 2007, Junio 31.
- Cortina Adela (1998). **Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía**. Editorial Alianza. Madrid- España.

Corporation for National and Community Service. **El mejoramiento de nuestras escuelas y el desafío de la ciudadanía** (1995). En documento en línea: http://ujap.edu.ve/universitas/html/serv_comunitario/serv_comunitario4. Consulta: 2007, Mayo 04.

Dagert, Cecilia (2006). **Sobre la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior**. Documento en línea en: <http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2104297> - 9k. Consulta: 2007, Mayo 08.

Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1793). Documento en línea en: <http://www.derechos.net/doc/tratados/93.html>. Consulta: 2007, Mayo 31.

Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948). **El Reconocimiento de los Derechos Humanos en la Historia**. Documento en línea en: <http://www.ddhhlarioja.com.ar/?mod=historia>. Consulta: 2007, Mayo 15.

Declaración de Talloires (2005). Documento en línea en: www.unimet.edu.ve/capital-social/talloires.doc. Consulta: 2007, Mayo 08.

Folgueiras, Pilar (2003). **De la Tolerancia al reconocimiento mutuo: Programa de formación para una ciudadanía activa**. Documento en línea en: www.gredi.net/ - 39k Consulta: 2007, Mayo 10.

Fuentes, Zulema (2006). **El Método de Hanlon para la determinación de priporidades**. Documento en línea en www.reeme.org. Consulta: 2007, Octubre 22.

Fukuyama, Francis (1995) **El Capital Social**. Documento en línea en: www.unimet.edu.ve/capital-social/vademecum.pdf . Consulta: 2007, Junio 05.

Gutiérrez, Oscar (2005). **El servicio social, un puente entre la generación de conocimiento y la superación de la pobreza**. Documento en línea en: [http://www.anuies.mx/servicios /p_anuies/publicaciones/libros/lib54/335.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/libros/lib54/335.htm). Consulta: 2007, Mayo 18.

Habermas Jürgen (1991). **Teoría de la acción comunicativa**, en Apuntes sobre la Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas. Documento en línea

en: ww.tu-berlin.de/~society/Jokisch_Habermas_TeoriadelaAccionComunicativa_ES.htm - 247k. Consulta: 2007, Mayo 15.

Hurtado Jacqueline (2000). **Metodología de la Investigación Holística**, en Criterios Metodológicos de la Investigación documento en línea en: <http://ares.unimet.edu.ve/faces/fpag40/criterios.htm#TIPOS> DE INVESTIGACIÓN. Consulta: 2007, Mayo 29.

Kliksberg, Bernardo (2000). **Capital Social y Cultura: claves olvidadas del desarrollo.** Documento en línea en: www.i-dem.org/docs/capital_social_cultura.doc -. Consulta: 2007, Junio 05.

Kliksberg, Bernardo (2001). **El Capital Social.** Documento en línea en: www.iadb.org/etica/Documentos/ve2_mor_capit.doc. Consulta: 2007, Junio 05.

Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior (2005). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 38.272.** Septiembre 14, 2005. Caracas

Lechner, Norber (2000). **El Capital Social como problema cultural.** Documento en línea en: unjobs.org/authors/norbert-lechner - 27k – Consulta: 2007, Junio 05.

Lin, Nan (2001). **Teoría de la Estructura y Acción Social.** Documento en línea en: <http://books.google.co.ve/books?id=fvBzIu5-> Consulta: 2007, Junio 05.

Lipson, Leslie (1964). **Los Grandes Problemas de la Política.** Editorial Limusa Wiley, S.A. México.

Luque Domínguez (1995). **Espacios educativos. Sobre la participación y la transformación social.** Editorial Paidós. Barcelona. Consulta: 2007, Mayo 14.

Marshall, Thomas (1950). **Ciudadanía y Clase Social.** En Democracia, Ciudadanía y los límites de la convivencia. Documento en línea en: http://www.cervantes.de/es/03_bibliothek/archivo_digital/cortina_02.html. Consulta: 2007, Mayo 31.

Martín, Víctor (2007). **Ética y Responsabilidad Social en la Sociedad del Conocimiento.** Conferencia dictada en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

- Movimiento Ambiental por México (2006). **El Servicio Social**. Documento en línea en: <http://mx.geocities.com/movimientoambiental/serviciosocial.htm>. Consulta: 2007, Mayo 08.
- Moreno, José (2006). **Capital Social, Gobernabilidad Democrática y Desarrollo. Los Retos de la Educación**. Documento en línea en: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=1064>. Consulta: 2007, Junio 05.
- Muñoz, Carlos (1998). **Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- Namakforoosh, Mohammad (2007) **Metodología de la Investigación**. Editorial Limusa, S.A. México.
- Nieves, María (2001). **V Seminario Escuela y Comunidad**. Argentina. Documento en línea en: <http://www.me.gov.ar/eyc/novedades/novedades.html>. Consulta: 2007, Mayo 31.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), **Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción y Marco de acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior** (1998). Documento en línea en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm. Consulta. 2007, Mayo 14.
- Organización Educar Argentina (1999). **Instrumentos de Recolección de Datos**. Documento en línea en: <http://www.educar-argentina.com.ar/OCT2000/educ33.htm>. Consulta: 2007, Mayo 29.
- Orta Edith (2006). **Estructura Organizativa y Funcional para la Cátedra de Introducción a la Economía. Enfoque Posmoderno de la Organización**. Trabajo de Ascenso. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo.
- Paterman Carole (1970). **Participación y Teoría Democrática**. Documento en línea en: www.ilo.org/dyn/declaris/DECLARATIONWEB.DOWNLOAD_BLOB?Var_DocumentID=3889 - Consulta: 2007, Mayo 15.

Ponsow, Mori (1987). **El Otro Moral de Adam Smith**. Suplemento Cultural del Diario Últimas Noticias.

Programa Analítico de Introducción a la Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo. 2005

Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) **Informe sobre la democracia en América Latina** (2004). La Universidad, el País y la Ley del Servicio Comunitario. Documento en línea en <http://www.opcionvenezuela.org/files/LSCEES.1.pdf>. consulta: 2007, Mayo 14.

Putnam, Robert (1993). **En: Capital Social: una lectura de tres perspectivas clásicas**. Documento en línea en: www.ejournal.unam.mx/rms/2004-4/RMS04404.pdf - Consulta: 2007, Junio 05.

Rotter, Julian (1954). **Teoría del Aprendizaje Cognoscitivo**. Universidad de Valladolid. Aprendizaje Social y Cognoscitivo. Documento en línea en: www.uva.es/consultas/guia.php?menu=teoria&ano_academico=0506. Consulta: 2007, Marzo 07.

Scharager, Judith (2004). **Evaluación de la metodología Aprender Sirviendo en el curso Desafíos de la Ingeniería**. Pontificia Universidad Católica de Chile. Documento en línea en: <http://www.uc.cl/dge/aprendizajeservicio/htm/investigacion/proyecto%20dipuc.doc>. Consulta: 2007, Junio 05.

Wikipedia (2007). **Comunidad**. Documento en línea en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO B
VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS