



República Bolivariana de Venezuela
Facultad de Ciencias de la Educación



Escuela de Educación
Mención Orientación
Trabajo Especial de Grado

**ESTUDIO INTERPRETATIVO DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES
SOCIALES A TRAVES DE RELATOS DE VIDA EN JOVENES CON
EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 21 Y 23 AÑOS.**

Tutora

Dra. Lessire Omaira

Autores

Gutiérrez César

Noriega Paola

Bárbula, febrero 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



APROBACION DEL JURADO

Nosotros miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo Especial de Grado Titulado, *ESTUDIO INTERPRETATIVO DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES A TRAVES DE RELATOS DE VIDA EN JOVENES CON EDADES ENTRE LOS 21 Y 23 AÑOS* Presentado por el (las) Bachiller (es), **Paola Noriega** y **Cesar Gutiérrez** titular de la Cedula de Identidad N° V-18.108.309 y 17.808.745 bajo la tutoría de la Profesora **Omaira Lesire**, titular de la Cedula de Identidad N°3.752.524, para optar al Título de Licenciado en Educación Mención Orientación, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: **APROBADO**.

En valencia a los __ días del mes de Febrero del año 2015

Apellido	Nombre	C.I	Firma
Rodriguez	Marisol	6531549	
La Rom	Clayton	7045385	
Mora F.	Walter J	15861221	

Bárbula, Febrero de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



CONSTANCIA DE APROBACION DEL TUTOR

Yo, **OMAIRA LESSIRE**, en mi calidad de **TUTORA** del Trabajo Especial de Grado titulado *ESTUDIO INTERPRETATIVO DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES A TRAVES DE RELATOS DE VIDA EN JOVENES CON EDADES ENTRE LOS 21 Y 23 AÑOS*, Presentado por el (las) Bachiller (es), **PAOLA NORIEGA Y CESAR GUTIERREZ** titular de la Cedula de Identidad N° **V-18.108.309 y 17.808745** ante la Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias de la Educación Mención Orientación; considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado que se designe.

En Valencia, a los 18 días del mes de Febrero de 2015

Firma manuscrita de Omaira Lessire.

TUTOR: Omaira Lessire
C.I.: V- 3.752.524



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

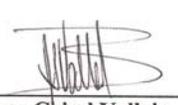


AVAL DEL DEPARTAMENTO DE ORIENTACION

Quien suscribe, Coordinación de Investigación del Departamento de Orientación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, hace constar que la ciudadana profesora **Dra. Omaira Lessire**, titular de la Cedula de Identidad N° V-3.752.524, fue Tutora del Trabajo de Grado Aprobado, correspondiente a la Licenciatura de Educación - Mención de Orientación, presentado por las bachilleres *Paola Noriega* y *Cesar Gutiérrez* titulares de la Cedula de Identidad N° V-18.108.309s y 17.808.745 en el primer periodo lectivo de 2015.

Fecha de Aprobación:
18-02-2015


Prof: Eusebio de Cairés
Coordinación de
Investigación


Dra. Grisel Vallejo
Jefa del Dpto. Orientación

ÍNDICE

Agradecimiento	2
Dedicatoria	3
Índice de información de resultados	4
Introducción	6
Resumen	7
Capítulo I	
Descripción del fenómeno	8
Intencionalidad	10
Directrices	11
Justificación	12
Capítulo II	
Marco Teórico	
Referente Teórico	14-21
Antecedentes	22-27
Referentes Conceptuales	27-45
Bases Legales	46
Capítulo III	
Marco Metodológico	48
Tipo de investigación	48
Diseño de la investigación	50
Contexto	51
Unidad de análisis	51

Procedimiento	52
Instrumento	53
Capítulo IV	
Análisis de información	54
Resumen Relato 1	55
Resumen Relato 2	55
Conclusiones	75
Recomendaciones	76
Referencias Bibliográficas	77
Anexos	80-84

ÍNDICE DE ANÁLISIS E INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis Relato 1	54-59
Análisis Relato 2	59-62
Análisis relato 3	62-66
Interpretaciones:	
En relación con el entorno social	66-68
En relación con el uso excesivo	69
Cuadro de triangulación	70-72

AGRADECIMIENTO

A la profesora doctora Omaira Lessire quien en este tiempo fue nuestra asesora y de quien aprendimos muchísimo. Gracias Profesora! A las profesoras Cleidy La Rosa, Víctor Mora , Marisol Rodríguez y Pedro Navarrete como tutor externo , quienes nos ofrecieron sus conocimientos para la validación de los instrumentos. A todos y todas mis compañeros y compañeras de carrera, con quienes compartí muchas experiencias. Muchas Gracias! A todos Gracias...!

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por su grandeza que construyo el camino para el logro de nuestras metas.

A nuestros padres que siempre nos encaminan, motivan y apoyan en cada momento de nuestras vidas a seguir hacia adelante con cada circunstancias, proyectos o metas que nos proponemos.

A nuestros compañeros de clases por siempre mantenernos en contacto de las informaciones surgidas durante el proceso de esta investigación.

Gracias por su apoyo. ¡Esto es solo el principio de muchas bendiciones para nuestras vidas .

Amén

RESUMEN

El uso excesivo de las redes sociales o adicción a las redes sociales es un fenómeno que surge desde la evolución de los medios de comunicación e interacción interpersonal que genera en las personas una desvinculación en el entorno social por lo tanto es de mucha relevancia conocer cuáles son las conductas que este tipo de personas traen frente a los demás por eso se decidió hacer un estudio interpretativo con la finalidad de analizar como las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales se ven afectadas en relación a su entorno social concluyendo de esta forma que las personas que se ven afectadas en este fenómeno tienen como características que son personas ansiosas e inseguras de sí mismas cabe destacar que la forma de mejorar estas actitudes es con la logoterapia de Viktor Frank cuya teoría explica el sentido de la vida y que el ser es individual y es capaz de tomar sus propias decisiones.

Palabras clave: redes sociales, logoterapia, entorno social, sentido de vida, comunicación.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son un invento que fue desarrollado desde los inicios del siglo XIX, evolucionó en el siglo XX y se ha perfeccionado durante el XXI que dio pie a una nueva forma de mantener información. En un principio no tuvo mucha aceptación, pero con el transcurrir de los años ha evolucionado para mejorar la comunicación como la conocemos y han surgido distintos instrumentos para su manejo como el telégrafo, un método primitivo que permitía la comunicación a través de un código llamado clave morse que lleva el nombre por su creador Samuel Morse según el enlace de la página web asifunciona.com “.....En sus inicios para transmitir y recibir mensajes en Código Morse se empleaba un primitivo aparato inventado en 1844 por código que lleva su nombre. Ese aparato constaba de una llave telegráfica de transmisión, que hacía las veces de interruptor de la corriente eléctrica y un electroimán como receptor de los puntos y las rayas.” Por ser estos tan complicados de entender los seres humanos como seres interesados en mantenerse informados con en la actualidad que se encuentra una amplia gama de sistema que varían las formas de interactuar facilitando la comunicación pero generan un sentido completamente distinto a estar conectados con el entorno social como originalmente se establecía la necesidad de conservar el contacto físico y estos a su vez pierden el sentido de la vida

Es resaltante destacar que el presente estudio de investigación tiene pertinencia en la actualidad ya que en virtud del fenómeno en cuestión no hay muchos estudios al respecto

considerando que funcione para captar el interés de las personas y motiven a variar nuestras costumbres y mejorar las relaciones interpersonales

El primer capítulo contiene descripción del fenómeno, cuyo contenido se basa en el uso excesivo de las redes sociales en jóvenes con edades comprendidas entre 21 y 23 años y como afectan en las relaciones interpersonales, lo cual permitió la delimitación del problema de investigación. Seguido de esto se plantearon los objetivos, la justificación, y por último, el marco metodológico. El segundo capítulo denominado marco teórico, esboza los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que dieron sustentación al objeto de estudio. En tercer capítulo, señala el análisis de los resultados obtenidos en la investigación. Una vez analizados los resultados obtenidos, se realizaron las conclusiones, seguidamente se plantearon una serie de recomendaciones a la Universidad de Carabobo, al Departamento de orientación de la facultad de educación para que tomen en consideración esta investigación para guiar a los estudiantes a hacer buen uso de las redes sociales, se presenta la bibliografía que apoyó a la presente investigación.

CAPITULO I

PROBLEMA

DESCRIPCIÓN DEL FENÓMENO

Una red social es una forma de representar una estructura social, asignándole un símbolo. Si dos elementos del conjunto de actores tales como individuos u organizaciones están relacionados de acuerdo a algún criterio profesional, amistad, parentesco, etc. se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos. El tipo de conexión representable en una red social es un lazo interpersonal que se puede interpretar como relación de amistad, parentesco, laboral entre otros.

Red social también suele referirse a las plataformas en Internet. Las redes sociales de internet tienen el propósito de facilitar la comunicación y otros temas sociales en un sitio web para todos aquellos que quieran usarlas. Esta telaraña o red que se crea con el uso de estas redes, no solo genera mucha adicción que ya es cuestionable, sino que a la vez, el descuido en los datos suministrados por los usuarios muchas veces de manera ingenua forman vicios realmente dañinos a la salud de quienes hacen uso indebido o abusivo de los mismos y ofrecen además, oportunidades a los malhechores cibernéticos para cometer delitos o causar daños a los usuarios. Todo esto por supuesto, genera no solo problemas serios a los usuarios involucrados, sino que también sus allegados y demás entorno familiar se ven afectados directa o indirectamente por los daños o conflictos que se puedan suscitar.

Aunque la tecnología moderna, produce casi siempre las herramientas necesarias para evitar estos problemas, es sin embargo necesario educarse y concientizarse en el uso de estos instrumentos de comunicación, para estar siempre presto a evitar cualquier conflicto o daño que se pueda generar..Además de estas prevenciones, debería producirse suficiente material informativo contentivo de alertas y formas de evitar daños y situaciones delictivas en las mismas redes para que así, tengan las comunicaciones un uso positivo que contraste con lo negativo.

Las redes sociales, son un método de interacción, comunicación e información que aún cuando constituyen vínculos entre sus usuarios, a la vez, disminuyen la calidad y profundidad de las interacciones interpersonales en la vida real, afectando el desarrollo de destrezas sociales no verbales, entre los que podemos mencionar el contacto visual, los gestos, señales a distancia (humo, tambores, silbatos, etc.). En este sentido, los vínculos reales, pueden terminar siendo ahogados por los vínculos cibernéticos, creando conductas antisociales como el aislamiento, frustración y ocio. Crea a la vez en la persona la disposición de estar siempre sola, convirtiéndola en presa fácil para hacerse adicto o dependiente incontrolable de las redes sociales, no pudiendo dedicarse tiempo para sí mismo y para la reflexión o cita con sus propios pensamientos. Aún cuando estas redes hacen más ágil y pragmática la comunicación, han dejado de usar el lenguaje gestual y corporal y acentuar con mayor fuerza el iconográfico y difícilmente un dibujo puede sustituir las emociones que trasmite un rostro en movimiento.

Los accidentes de tránsito y la muerte por el uso de teléfonos celulares mientras se conduce un vehículo, ha aumentado en la población joven y en edad productiva en

nuestro país. La adicción a las redes sociales es tan perniciosa como la del cigarrillo, alcohol u otras sustancias nocivas como la cocaína, marihuana etc. ya que activa peligrosamente las mismas zonas que son activadas por estas otras sustancias en el cerebro, además causa depresión entre los usuarios debido a que magnifica un sin número de eventos o lugares, a los que no han tenido acceso los usuarios en condiciones normales, o no han podido disfrutar en su momento, generando frustraciones muchas veces incontrolable. Por todo lo antes expuesto, estas redes deben ser usadas con moderación y pleno dominio en su ejecución. A lo largo de la historia, las sociedades han evolucionado a través del contacto visual, gestual y hablado entre sus miembros. El comercio y las comunicaciones han sido indispensables en ese proceso. Por ello, el intercambio de noticias entre distintos grupos humanos es tan remota como su propia historia, siendo el mensajero uno de los personajes más antiguos, cuya labor sigue siendo necesaria aun en la actualidad con una tendencia modernizadora.

El avión, el automóvil, la radiotelegrafía, la automatización de los procesos postales, el nacimiento y evolución arquitectónica de las edificaciones postales son algunos ejemplos. Más recientemente, las nuevas tecnologías han crecido y se han consolidado en todos los ámbitos y especialmente en el de las comunicaciones.

Lo anteriormente mencionado dibuja un bosquejo de cómo los humanos han buscado siempre el interés de aumentar y mejorar los niveles de interacción entre ellos, pero en nuestros tiempos modernos, este fenómeno ha rebasado los límites de la tolerancia, por lo que se ha perdido la esencia de la comunicación normal al crear conflictos y depresión en el ámbito social por la falta del contacto físico necesario entre los

usuarios. Es necesario entonces producir herramientas apropiadas para reducir o minimizar este tipo de adicción

Por todo lo antes expuesto, estas redes deben ser usadas con la debida moderación para que se forme un equilibrio emocional y espiritual en el individuo, logrando de esta forma que las relaciones intra e inter personales mejoren o sean más sanas, sobretodo en el caso del sector juvenil que pertenece a un mundo donde estas redes se han convertido en parte de sus vidas, por lo que no se debe permitir que se conviertan en parte de ellos con carácter de exclusividad. El ser humano en su condición de ser vivo, siempre debe mantenerse sano y activo tanto en el aspecto físico como mental, disfrutar de la vida en toda su plenitud y de forma por demás amena y equilibrada.

INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Analizar como las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales en relación a su entorno social.

DIRECTRICES

- ✚ Describir cómo son afectadas las relaciones interpersonales de los individuos que hacen uso excesivo de las redes sociales.
- ✚ Justificar que las redes sociales pueden ser un método de comunicación que genera adicción pero que se puede controlar.
- ✚ Explicar cómo podemos variar nuestras costumbres para que el uso de las redes sociales sea manejado adecuadamente y situarlo en el lugar que les corresponde como herramienta de información y comunicación.

JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales virtuales son espacios donde los individuos cuentan con la posibilidad de mantener lazos antiguos de amistad, conocer nuevas personas, o simplemente unirse a grupos de personas con los que compartan ciertos gustos o intereses. Estas nuevas redes sociales virtuales han tenido gran impacto en la población a nivel mundial permitiendo acortar distancias entre sus usuarios, de igual manera, les permite interactuar en tiempo real con varias personas a la vez, así como el acceso a fotografías, videos, juegos, entre otros. Cada vez es mayor el número de personas que hacen uso de estas redes de comunicación y una parte importante de esta población está representada por los niños. Ahora bien, estas nuevas formas de mantener contacto con el mundo que los rodea a través de un computador podrían incidir de alguna u otra forma en la manera en que estos niños se relacionan con su entorno, en lo que respecta a sus actividades donde esté presente el contacto físico, o donde puedan desarrollar de manera tradicional habilidades sociales típicas de su edad. En referencia a lo planteado y considerando la pertinencia y relevancia que hoy día tienen el uso del internet y en consecuencia de las redes sociales, la siguiente investigación se justifica, entre otras razones porque: Se considera un aporte valioso tanto para los padres como para los alumnos en el sentido de que la misma permitirá conocer las incidencias de las redes sociales en los estudiantes del 6to grado de la U.E. "Don Rómulo Gallegos. Por otro lado, los resultados de este estudio pudieran servir de base para que la U.E "Don Rómulo Gallegos" pudiera establecer mecanismos que orienten a los niños a hacer buen uso de las Redes Sociales de Internet, sin exponerse a riesgos y sin descuidar las relaciones cara a cara ya que éstas los ayudan a su desarrollo personal. Asimismo, significará un aporte valioso para el profesional del Trabajo Social en tanto que aportará elementos

teórico-prácticos con relación al tema estudiado que servirán para enriquecer su actuación profesional. También se considera que este estudio pudiera contribuir a futuras investigaciones sobre dicho tema, teniendo en cuenta que es un tema novedoso donde no existe mucha bibliografía al respecto, además de esto ésta investigación servirá de apoyo bibliográfico a profesionales y estudiantes que se interesen por estudios de este tipo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Nuestra línea de investigación es: Sociedad y tecnología

El método a utilizar para esta investigación es Relato de vida.

Relato es un conocimiento que se transmite, por lo general en detalle, respecto a un cierto hecho.

El relato de vida es un subgénero de la historia de vida, pero menos amplio y completo. Se trazan los rasgos más destacados, atendiendo a los aspectos que más interés tienen para el investigador. Sin embargo, para que una narración pueda ser catalogada con propiedad como la historia de vida, requiere de materiales complementarios, como fotografías, facturas, documentos y otras manifestaciones que den crédito y validez al hilo argumental expuesto.

El Relato de Vida, es el estudio concreto de un caso referido a una persona determinada, que comprende la respuesta a cualquier tipo de información o documentación que permita la reconstrucción de un hecho narración de un fenómeno de la forma más exhaustiva y objetiva posible.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

REFERENTE TEÓRICO

LOGOTERAPIA: Viktor Emil Frankl (1905-1997) Es una psicoterapia que propone que la voluntad de sentido es la motivación primaria del ser humano, una dimensión psicológica inexplorada por paradigmas psicoterapéuticos anteriores y que la atención clínica a ella es esencial para la recuperación integral del paciente.

Logoterapia es la terapia que se enfoca en descubrir el sentido de la vida para cada persona

La logoterapia fue fundada y desarrollada por el psiquiatra vienés Víktor Emil Frankl (1905-1997). Desde muy temprano Frankl se interesa por el psicoanálisis y mantiene contacto con Freud. Posteriormente se orienta hacia la psicología individual de Alfred Adler a quien Frankl conoce personalmente. Busca un complemento a la psicología individual adleriana. Habla de los valores y el sentido de la vida. Lo que hace Frankl es entender la diferencia de la motivación respecto a la terapia como expresión de su actitud ante la vida y separarlo de su trastorno principal, de su neurosis. Más tarde se aleja de Adler y es discípulo de Allers y Schwarz. Por primera vez usa el término logoterapia en 1926 para hablar de su método terapéutico, en una conferencia de la Asociación Académica para la Psicología Médica.

Desde 1930 fué médico en la institución psiquiátrica Steinhof y aquí comprueba que desde la dimensión noética el paciente puede modificar el curso de la terapia, que ni

lo social ni lo psicológico le roba a la persona su libertad noética y que dicha libertad puede ser efectiva en la clínica, devolviendo al paciente su autonomía y su capacidad de decisión. Habla de “análisis existencial” y escribe por primera vez “logoterapia” en 1938 en el artículo De la Problemática Noética de la Psicoterapia.

LA NOÉTICA es la rama de la filosofía que estudia el pensamiento, especialmente, el pensamiento objetivo e inteligible. Se usa habitualmente en relación con Aristóteles, cuya noética sería su doctrina de la inteligencia (del intelecto, del entendimiento).

La logoterapia está lejos de haber logrado el desarrollo teórico que caracteriza al psicoanálisis y a la psicología profunda de Jung. Pese a esto la logoterapia causó interés.

Como su denominación lo sugiere, se trata de encontrar el sentido a la existencia humana (en esto se asemeja a la psicología de Jung). Para entender la génesis de la logoterapia corresponde saber que Frankl fue prisionero en un campo de concentración. Allí, considera haber podido sobrevivir más que nada porque le supo dar un logos (en griego: sentido, significado) a su existencia. De su experiencia da cuenta en el libro El hombre en busca de sentido.

Se basa en tres supuestos filosóficos que son fundamentales para su desarrollo:

1. La libertad de voluntad (Antropología) : que explica que todo hombre es capaz de tomar sus propias decisiones, por lo que es libre de escoger su propio destino y no convertirse en una marioneta a merced del mismo, o del inconsciente colectivo (pandeterminismo).

2. La voluntad de sentido (psicoterapia): expresa la preocupación de Frankl ante los métodos psicológicos enfocados en la percepción del “componente exterior”, desvirtuando la idea del animatismo presente en el ser humano que lo hace único ante el reino vegetal y animal (psicologismo).

3. El sentido de vida (filosofía): que para la Logoterapia es un factor incondicional que no se pierde bajo ninguna circunstancia, pero puede escaparse de la comprensión humana. La Logoterapia es una percepción positiva del mundo (reduccionismo).

Frankl se basa en tratar las enfermedades psíquicas tanto desde un abordaje netamente médico (por ejemplo a ciertas personas que le consultaban por depresión, tras estudiarlas, les recetaba un tratamiento hormonal) aunque principalmente la cuestión es dialogar con la persona y notar en ella qué es lo que da sentido a su vida.

En general la Logoterapia sería un tipo de Psicoterapia Humanista - Existencial. La Psicoterapia Existencial es un enfoque terapéutico más filosófico que médico, que fundamenta su perspectiva en las filosofías fenomenológico-existenciales. Algunos de estos filósofos como : Nietzsche, Kierkegaard, Husserl, Heidegger, Sartre, Merleau-Ponty, Martin Buber, etc. Este modelo contempla al ser humano como en constante desarrollo y evolución, lo que implica un movimiento y procesos constantes. La persona se encuentra en constante relación con su medio, ya que es vista como ser-en-el-mundo (Dasein), lo que implica que su existencia se vea constantemente enfrentada a circunstancias que le exigen respuesta.

Otro aspecto de la Psicoterapia Existencial actual es que, al concebir a la persona como siempre en relación, ya sea con el mundo físico o corporal, o el mundo social e interpersonal, o el mundo personal, íntimo y psicológico, o inclusive con las

dimensiones espirituales del mundo, se constituye como un enfoque postmoderno, que acentúa el estudio de la construcción que hacemos cotidianamente de lo que llamamos realidad. Esto se expresa principalmente en el énfasis que hace al estudio y trabajo constante en y con la relación terapéutica. Las vicisitudes de cada encuentro terapéutico son tratadas con especial atención, observando aquellos aspectos que obstruyan las posibilidades de generar un encuentro auténtico entre cliente y terapeuta o, en el caso de la terapia de grupo, entre todos los participantes.

Sus técnicas más destacadas y conocidas son: la intención paradójica, la de reflexión, el auto distanciamiento, la modificación de actitudes y el diálogo socrático. En la intención paradójica, el terapeuta induce al paciente a intentar voluntariamente aquello que trata de evadir de manera ansiosa; el resultado suele ser la desaparición del síntoma. En la reflexión, se anima al consultante a olvidarse de su padecimiento para superar la tendencia a la preocupación y a la hiperreflexión. En el autodistanciamiento, el "compañero existencial" -como se le llama al cliente o paciente- aprende a verse a sí mismo más allá de su padecimiento, con la posibilidad de separar a su neurosis para así apelar a la propia voluntad de sentido para -mediante la fuerza de oposición del logos- dirigirse a él. En la modificación de actitudes se hace énfasis en comportamientos claves a practicar mediante una cierta disciplina para más tarde dejar de atender a las actitudes dañinas y poder ver a las nuevas, como motivadores del cambio. Y en el *diálogo* socrático, se usa el estilo de la mayéutica para guiar a la persona hacia el autoconocimiento y la precisión de su responsabilidad en sus acciones.

Si tenemos en cuenta que Viktor Frankl llevó su teoría -que ya había comenzado a desarrollar anteriormente- a la práctica en un campo de concentración alemán, podremos comprender el porqué de dicha tesis: al desprenderse de todo lo material, de sus logros, de sus problemas, de todo aquello por lo que ha luchado en la vida, comprende que sólo le queda su esencia, su génesis, su logos. De esta forma podrá ver detalles, cualidades, recursos y características de uno mismo que nunca pensó ver o encontrar, se fijará en aspectos de la vida realmente importantes; con el tiempo la persona logrará trascender y ver un verdadero sentido en su vida y se sentirá feliz de estar vivo.

La logoterapia se vale en alta medida del Psicodrama, una dramatización realizada por el paciente, pensando que su vida se acaba en ese preciso momento. De esta dramatización surgen planteos usualmente conocidos como "lo que cambiaría si tuviera una segunda oportunidad". Esos cambios serán puestos en práctica por el paciente para lograr alcanzar su propio "logos" o sentido de su vida.

La logoterapia postula que el ser humano no está motivado por la búsqueda del placer o el poder sino que está orientado al sentido de la vida. El ser humano es el ser en busca de sentido. La logoterapia busca la autodeterminación de la persona a partir de su responsabilidad y en el contexto de su mundo de valores y sentido. Según la logoterapia el ser humano representa un punto de interacción entre 3 niveles: físico, psíquico y noético¹, y a la vez es una unidad.

"La unidad del hombre es una unidad a pesar de la multiplicidad de cuerpo y psique y no puede encontrarse la unidad en la dimensión biológica o psicológica sino que debe

buscarse en la dimensión noética, es decir la dimensión del sentido, la dimensión espiritual” (Viktor Frankl)

El tercero, el noético corresponde a aquella dimensión específicamente humana del ser humano. Esta dimensión se puede situar frente a lo físico y lo psíquico y se mantiene intacto aún incluso en la enfermedad. Dicho de otro modo, desde esta dimensión de la persona, esta puede adoptar una u otra actitud frente a los condicionantes físicos y psíquicos: aunque la parte física o psíquica enferme, la dimensión noética se mantiene sana y es libre para decidir y confrontar estos condicionantes. Esta posibilidad que tiene el ser humano es lo que la logoterapia llama el antagonismo psiconoético facultativo. Lo psicológico y lo físico van paralelos. Lo noético se contrapone, y se puede confrontar con lo psicofísico.

La logoterapia trabaja con esta dimensión de la persona noética. El terapeuta ayuda al paciente a ser consciente de esta responsabilidad y el paciente es libre de decidir qué hacer con ella. El logoterapeuta acompaña al paciente y le ayuda a ver todo el abanico de posibilidades que tiene ante sí. Uno de los conceptos antropológicos fundamentales de la logoterapia es la visión del ser humano como un ser libre, libre para algo a pesar de los condicionantes. En la medida en que es libre es entonces responsable.

"El ser humano es responsable de su propia finitud, está apretado por muchos lazos pero son justamente estos los puntos de apoyo sobre los cuales se yergue su misma libertad” (Viktor Frankl). La logoterapia enmarca la responsabilidad humana dentro de una existencia única y singular, el ser humano es responsable porque es: -Único: Irrepetible, distinto de los demás e insustituible y por ello nadie puede afrontar las

tareas de la misma forma en que lo hace uno mismo. “Ser persona significa ser absolutamente distinto de todo otro ser” (Viktor Frankl). -Singular: Finito, mortal. Sólo hay una oportunidad para cada situación ésta no se volverá a repetir.

EL SENTIDO: Según Viktor Frankl, el sentido es el motor más auténtico y profundo de la actuación del ser humano. La pregunta por el sentido es una pregunta humana, que no implica ninguna patología. El sentido está siempre asociado a una situación concreta y única. La posibilidad de realizar sentido está caracterizada por nuestra unicidad como personas irrepetibles e insustituibles, por la situación concreta que no se volverá a repetir y por la posibilidad que tenemos de salir de nosotros mismos hacia lo que el mundo nos demanda (autotrascendencia). El sentido de la vida no se puede dar, es intransferible. No existe el sentido de “la vida” como tal sino el sentido de mi vida en este momento. Siempre está en relación a una persona y a una situación concreta. La logoterapia ayuda a descubrir todas las posibilidades de sentido que existen ante nosotros.

Los Valores: El ser humano realiza el sentido a través de los valores. La dimensión noética del ser humano se dinamiza por la aspiración a estos valores. Según la logoterapia, los valores son posibilidades de sentido, son conceptos universales, objetivos, están aunque nosotros no aspiremos a ellos. Existen tres categorías de valores para Frankl: Creativos: aquellos que tienen que ver con lo que uno hace, tiene que ver con crear, con actuar. Lo que el ser humano aporta al mundo. Vivenciales. Aquellos que tienen que ver con experimentar, percibir, asimilar, con enriquecerse con lo que el mundo aporta a cada uno. Actitudinales: Aquellos valores que tienen que ver con la toma de posición ante los condicionantes que no podemos

cambiar. Cuando los condicionantes físicos o psíquicos no nos permiten realizar los valores creativos o vivenciales siempre nos queda la libertad para realizar los valores actitudinales. “Sea lo que sea lo que le hayan quitado en su llegada al campo de concentración, hasta el último suspiro nadie le pueden quitar la libertad de enfrentarse de una u otra manera (así o asá) a su destino. Y siempre hay una u otra manera”.

Viktor Frankl

. Según (Macías, Marín y Cantillo, 2004, p.94). "Las relaciones familiares están constituidas por las interacciones entre los miembros que integran el sistema; a partir de estas interacciones se establecen lazos que les permiten a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar las metas propuestas. Dichas interacciones se manifiestan por medio de la comunicación, la cual permite observar los conflictos, las reglas y las normas que regulan la homeostasis del sistema familiar, ya que el comportamiento de cualquier elemento del sistema lo altera en su totalidad."

Uno de los elementos más importantes dentro del **ámbito** familiar es la comunicación; la cual según Luna, Laca y Cedillo (2012) citando a Estévez, Murgui, Moreno y Musitu (2007) es aquella donde hay empatía, escucha activa y autorrevelación dentro de los miembros de la familia, permitiendo que sea libre con intercambio de información y comprensión.

Según Ferrer y Belart, 1999 definen a la familia como la unidad más pequeña de la sociedad, en la cual se transmite la cultura de generación en generación haciendo esto que las tradiciones y costumbres de cada pueblo se mantengan por medio de la familia así mismo definen la familia como un sistema en el cual los miembros del

grupo están interrelacionados, y al mismo tiempo mantienen un influencia continua de unos sobre otros por lo que la conducta de cada uno influye y a la vez se ve influida por la retroalimentación.

Según Ramos, Padrón y Rodríguez 2011La orientación familiar es un proceso de ayuda dirigido a atender situaciones de la vida diaria que afectan a las personas y al grupo familiar que, de no enfrentarlas apropiadamente a ser mal llamadas patologías o problemas.

El individuo es un ser humano que vive situaciones que le generan necesidades, de acuerdo con las del desarrollo psicosocial y evolutivo. No es un ser aislado, ya que forman parte de un sistema familiar que influye sobre él y sobre el cual el a su vez influye.

Vides, 2011 busco conocer las relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan redes sociales

Para entender el orden de los resultados con la palabra Interpretación según las coincidencias y seguido del número de relato que corresponde al orden de lo analizado.

ANTECEDENTES

Como referencia de esta investigación tenemos a Schou, (2011) en su investigación determino lo que se denomina Escala de Adicción a Facebook Bergen Mucho se empieza a hablar de la adicción a las redes sociales y con motivo de la popularidad, más específicamente de la adicción a Facebook. Tal importancia está cobrando esta red social que incluso se ha desarrollado la Escala de Adicción a Facebook Bergen. Realizó

un estudio a 423 estudiantes (227 hombres y 196 mujeres) en la Facultad de Psicología de la Universidad de Bergen (UIB), Noruega, en colaboración con la Fundación de Clínicas de Bergen. Según la investigadora, la escala puede facilitar la investigación del tratamiento, la evaluación clínica, y puede ser utilizada para estimar la prevalencia de adicción a Facebook en la población mundial. Los resultados de la investigación se publicaron recientemente en la revista *Psychological Reports*. De la misma se extrae que en los seis elementos básicos considerados en la adicción (relevancia, modificación del humor, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída), se obtuvieron calificaciones de "a menudo" y "muy a menudo" en al menos cuatro de cada seis elemento en la siguiente escala: (1) En muy raras ocasiones, (2) En raras ocasiones, (3) veces, (4) A menudo, y (5) Muy a menudo, esta experta considera que Facebook crea una mayor dependencia entre jóvenes y que las personas más ansiosa o insegura a nivel social utilizan más Facebook que otras con puntuaciones más bajas en estos rasgos. Por otro lado, las personas más ambiciosas y más organizadas, tienen menor tendencia a desarrollar una adicción a la red social. Al parecer, según Andreassen, las mujeres también tendrán más posibilidades de adicción que los hombres.

Asimismo Correa (2011) realizó una investigación de carácter explicativo que buscó entender el fenómeno de las redes sociales por medio de las causas y posibles consecuencias que éstas puedan traer. Se realizó obteniendo información de personas expertas en comunicación, psicología, sociología, tecnología, y tres usuarios de Facebook de la red de Guatemala, quienes fueron entrevistados directamente. La muestra investigada fue de 50 hombres y mujeres que residen en la Ciudad de Guatemala, comprendidos entre 20 y 30 años de edad, y que utilizan Facebook. Ellos respondieron una encuesta auto administrada en donde la selección de los mismos fue

de una manera aleatoria. Como resultado, se observó que la red social Facebook es una herramienta que acompaña a los jóvenes en su vida diaria. No les importa el riesgo que pueda presentar a su seguridad personal, pues prefieren el nivel de exposición que puedan tener a perder el reconocimiento.

Así mismo, Vides (2011) realizó una investigación cuyo objetivo consistió en conocer las relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales. El estudio se realizó con 84 sujetos, de los cuales se eligió a 8. Con ellos se trabajó bajo un enfoque cualitativo, profundizando con una entrevista semiestructurada. Con el análisis realizado y los datos obtenidos se tuvo como resultado conocer las relaciones interpersonales de los jóvenes y cómo las redes sociales las utilizan para mantener o incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio o pareja; pero aun así sigue siendo importante para ellos el encuentro personal con los otros.

Por otra parte Romero (2013), realizó una investigación con el objetivo de describir los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes al uso adictivo de las redes sociales 4 en internet. El estudio se realizó con 111 sujetos de ambos sexos, comprendidos entre los 13 a 18 años. Con ellos se trabajó con un diseño no experimental de tipo transversal descriptivo, por medio de una encuesta y la escala de Likert. Como resultado se obtuvieron varios factores que representan riesgo a la adicción de las redes sociales como lo son: padecimientos físicos, dificultades en el control de impulsos, poco cumplimiento con las normas del hogar, la sensación de no ser escuchados por los padres y las peleas constantes entre los mismos o el menor interés de relacionarse personalmente con los demás.

En cuanto Bargelli (2013) realizó una investigación con el objetivo de conocer la influencia que tiene específicamente la red social Facebook en jóvenes de 13 a 18 años. El estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo con un modelo de investigación de tipo descriptiva. La muestra utilizada fue de 50 sujetos. Se realizó un cuestionario estructurado, y seguido de esto se utilizó la escala de Likert. Como resultado se obtuvo que la red social más visitada es Facebook, la cual consultan diariamente por lo menos una hora seguida y un alto porcentaje la utiliza más que eso; la preferencia de comunicación de los sujetos en esta investigación es con amigos y familiares, lo que los hace sentir parte de un grupo.

Así mismo, Finkel (2012) realizó una investigación con el objetivo de analizar el fenómeno transcultural que se da por medio de las redes sociales y su efecto en la identidad. Los sujetos para este estudio fueron estudiantes de la Universidad Rafael Landívar de la Facultad de Humanidades. Se realizó por medio de grupos focales y cuestionarios a los estudiantes y entrevistas a profesionales en el tema de investigación. Como resultado se obtuvo que los estudiantes pertenecen por lo menos a una red social, e ingresan a ella varias veces al día, por lo que consideran que parte de su cultura ha sido modificada ante el contacto de estas herramientas.

En los estudios realizados a nivel nacional se concluye que se utilizaron diversos tipos de estudios para determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los sujetos que fueron seleccionados para cada uno de estos estudios. Se obtuvo resultados donde se demuestra que las redes 5 sociales sí forman parte importante de la vida de los sujetos estudiados, pues a través de éstas pueden comunicarse ampliamente y sin necesidad de estar en contacto físico con las otras

personas, pero aun así no dejan de lado el tener que compartir con las personas que los rodean para mantener sus relaciones. Así mismo, se concluye que siendo los jóvenes la mayoría de usuarios activos de estas redes sociales, se utiliza por gran parte de ellos el consultarla por más de una hora diaria seguida, mientras que otros sólo la revisan esporádicamente.

A continuación se mencionarán algunos estudios realizados en referencia a la adicción a las nuevas tecnologías, las redes sociales y las relaciones familiares: Campos (2008) realizó una investigación en Santiago de Compostela con el objetivo de determinar si las nuevas redes sociales están acelerando o disminuyendo el impacto de los medios tradicionales, así como determinar si están encajando estas nuevas herramientas dentro de las formas de comunicación tradicionales. El estudio se realizó con una muestra específica de diez redes sociales, la cual se seleccionó de manera aleatoria. Se realizó durante las semanas del mes de abril tomando semanas y días de representación conjunta y simultánea. Dentro de los resultados obtenidos cabe mencionar que la mayoría de redes sociales se detienen en contenidos como lo son: de relación (amistad, intercambio de fotos y mensajes), de entretenimiento y de información.

En cambio, Verza y Wagner (2010) realizaron una investigación en Brasil, cuyo objetivo fue el analizar desde una perspectiva psicosocial el uso de los teléfonos móviles en el rol de los jóvenes y de la familia. El estudio se realizó por medio de una encuesta cualitativa con 20 jóvenes entre los 18 y 25 años de edad, de un nivel socio-económico medio. Obtuvieron como resultado que los jóvenes al poseer un teléfono móvil se sienten partícipes en el medio en el que viven, pues se sienten seguidores de

patrones establecidos por la cultura y en consecuencia sienten pertenecer a ella; es por esto que los teléfonos móviles tomaron un espacio considerable en las familias con hijos adolescentes y acabaron teniendo una participación activa en el proceso de independencia y construcción de identidad de los jóvenes.

Así mismo, Burguera (2011) realizó una investigación cuyo objetivo fue el uso e impacto de los medios y la tecnología en la vida diaria. El estudio se realizó en una veintena de familias de cuatro países distintos, siendo estos: Reino Unido, Estados Unidos, Australia y China; pidiendo a cada una de ellas que llevara un registro por una semana de su uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Se obtuvo como resultado que para evitar que las relaciones familiares se vean influenciadas por el uso de las nuevas tecnologías, centralizaron el uso de las mismas en un área común de la casa, así como el fijar reglas para uso de todos que permitieron disminuir la ansiedad y preocupación que acompañan el uso de estas tecnologías.

Por su parte, Gómez, Roses y Farías (2012) realizaron una investigación cuyo objetivo fue determinar si los jóvenes universitarios harían un uso académico de las redes sociales. El estudio se realizó por medio de una encuesta a una muestra de 938 estudiantes de la Universidad de Málaga y dos grupos de discusión. Entre los principales resultados que se pudieron obtener es que el uso de las redes sociales dentro de la población estudiada es muy alta, pero el uso académico que le dan es escaso. Del mismo modo, Labrador y Villadangos (2010) realizaron una investigación con el objetivo de evaluar la percepción subjetiva de peligro derivada del uso de las Nuevas Tecnologías en los menores, y la identificación de conductas

que indiquen un posible problema de adicción a las mismas. El estudio se realizó por medio del cuestionario DENA con 1710 estudiantes de la Comunidad de Madrid, comprendidos entre los 12 y 17 años de edad. Como resultado se obtuvo que los posibles síntomas de adicción a las Nuevas Tecnologías, generan conductas similares a las características consideradas en las adicciones establecidas, entre ellas destaca la relajación producida por el uso o el malestar si no puede utilizarse.⁷

Luego de haber repasado los estudios realizados a nivel internacional, se puede concluir que el uso de las redes sociales es influyente dentro de las relaciones que van formando sobre todos los jóvenes, pues son los que más hacen el uso de estos métodos nuevos de comunicación. Así mismo, se concluye que dentro de las redes sociales las que más prevalecen son las que se detienen a la creación de distintas relaciones por medio de compartir fotografías y mensajes, de entretenimiento y de información.

Los estudios realizados tanto a nivel nacional como internacional demuestran que el uso de las redes sociales puede llegar a ser influyente dentro de las relaciones interpersonales y familiares de los adultos jóvenes, ya que siendo éstos la mayoría de usuarios de las mismas pueden en algún momento dado prestarle más atención a la interacción con el internet que con las personas que los están rodeando en ese momento por ser aceptados dentro de la sociedad actual

REFERENTES CONCEPTUALES

Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus

orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, gracias a que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network).

Red social es una forma de representar una estructura social, asignándole un símbolo, si dos elementos del conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos.

Redes Sociales El concepto de red social no es nuevo. Este término se lleva empleando durante más de un siglo para designar el complejo entramado de relaciones entre los miembros de diferentes sistemas sociales a todas las escalas, desde la personal hasta la internacional. Las redes sociales existen desde que el hombre vive en sociedad. La constituyen los familiares, amigos del colegio, vecinos, compañeros de trabajo (Martín, 2010). Mony, citado por Chadi (2000) define a las redes sociales como: Un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad (Pág. 27). La misma autora clasifica a las redes sociales en primarias, secundarias e institucionales. Las redes sociales primarias son "...la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferencias de la

masa anónima de la sociedad” Éste tipo de red está comprendida por la familia, los amigos y el vecindario”. (Pág. 29). 29 En cuanto a las redes sociales secundarias Bronfenbrenner, citado por Chadi (2000) las define como “un mapa de red compuesto por los siguientes ejes: un círculo interior microsistémico correspondiente a la red social personal y un círculo externo correspondiente a la red social ampliada” (pág. 45). Las redes sociales secundarias están clasificadas en grupos recreativos relaciones comunitarias y religiosas y relaciones laborales o de estudios. Por su parte las redes sociales institucionales son definidas por Imber citado por Chadi (2000) “como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades que son puntuales y deben ser canalizadas dentro de organismos creados para tales fines”. Estas redes se clasifican en: escuela, sistema de salud y sistema judicial.

2.2.6 Redes Sociales Virtuales

Como se aprecia en el punto anterior las redes sociales no son un concepto nuevo, ya que se trata simplemente de una estructura de relaciones que los individuos establecen con sus semejantes, y esto es parte de la naturaleza humana. En tal sentido, todas las personas en el mundo son parte de una red social, pero a su vez pertenecen a subredes más pequeñas y distintivas que pueden ser definidas por ciertos criterios, como puede ser la familia, los amigos, compañeros de trabajo, amigos del colegio, entre otros., a través de las cuales los contactos sociales se van multiplicando para conocer más gentes por medio de la gente de las redes sociales ya existentes. Ahora bien, el concepto de redes sociales se ha plasmado también en el plano virtual a partir de la evolución en internet de las redes tradicionales.

30Una red social en Internet “podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y videos con el grupo de ‘amigos’ y localizar nuevas ‘amistades’. (...)” (García, 2010, pág. 20). Comúnmente a este tipo de redes sociales

de internet se lo conoce como redes sociales virtuales, las cuales se crean de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella. Es importante mencionar que el origen de las redes sociales virtuales se remonta, al menos, al 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera. Las redes sociales es una consecuencia de la evolución de la web, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones, que facilitan la interacción entre los usuarios. La web 1.0 estaba basada en páginas estáticas no interactivas donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de la información que se le proporciona, adquirir productos o comunicarse mediante correo electrónico. Contrariamente, la web 2.0, llamada web social, está orientada a la interacción con el usuario final, la cual se logra a partir de diferentes aplicaciones que facilitan el compartir información en todos los formatos – texto, audio, imagen o video.

Facebook: Es un sitio web gratuito de redes sociales creado originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

El área principal de trabajo en Facebook es el perfil que crea cada usuario, desde el que se puede ir configurando y añadiendo toda la información. Además de perfiles, existen grupos y páginas. Los perfiles son para las personas (éstas agregan contactos). Las páginas para las empresas, productos, (éstas agregan fans). Los grupos son para un conjunto de personas

que tienen un interés común (los miembros no tienen porque ser contactos entre ellos). En Facebook, las personas son capaces de buscar y agregar amigos, así como de instalar aplicaciones. Se pueden lanzar eventos (es una plataforma ideal para avisar a la gente de dónde y cuándo se va a producir un acontecimiento). De igual forma, se puede seguir la actividad de los amigos. Por tanto, entretenimiento, comunicación e información se unen bajo una misma plataforma.. También se puede mencionar la red social virtual Twitter, que permite a sus usuarios enviar y leer textos con una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios. El envío de estos mensajes se puede realizar a través de un computador o dispositivos móviles. Importante de mencionar es el Messenger, que es un servicio de mensajería que brinda a las personas la oportunidad realizar video-llamadas con sus contactos desde un computador a un teléfono. De igual forma, los usuarios pueden desafiar a sus contactos en ciertos juegos y aplicaciones disponibles.

352.2.7 Clasificación de la Redes Sociales Virtuales

El autor Burgueño (2009) clasifica inicialmente a las Redes Sociales Virtuales por su público, objetivo y temática, dentro de estas se subclasifican en las siguientes:

Redes Sociales Horizontales: Están dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática en especial. Se basan en una estructura que permite la entrada y participación libre de los usuarios sin un propósito definido, distinto del de generar masa. Por su parte las Redes Sociales Verticales, se basan un eje temático que permite agregar usuarios. Su fin primordial es el de agrupar personas en torno a una temática definida a un colectivo en específico. Además de estos están las

Redes Sociales Verticales Profesionales: Estás redes van dirigidas a formar relaciones profesionales entre sus usuarios. **Redes Sociales Verticales de Ocio:** su finalidad es la de

formar grupos que desarrollan actividades de ocio, tales como deportes, videojuegos, aplicaciones, entre otros. Para finalizar esta primera clasificación se tienen las Redes Sociales Verticales Mixtas: estas redes permiten a sus usuarios y empresas un medio concreto para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles. En este mismo orden de ideas, el autor Burgueño (2009) explica las Redes Sociales Virtuales según el sujeto principal de la relación, y las sub-clasifica en: Redes Sociales Humanas: estas redes se centran en la fomentación de relaciones entre personas, uniéndolos de acuerdo a su perfil social y en función de sus gustos, afinidades, actividades de su preferencia entre otros. Por su parte, las Redes Sociales de Contenidos se basan en las relaciones, que se desarrollan por la unión de perfiles a través de publicaciones de los usuarios o archivos que estos poseen en su ordenador. 36Redes Sociales de Objetos: esta red es novedosa, su propósito es unir usuarios según marcas, automóviles y lugares de su preferencia. Para finalizar esta clasificación de Redes Sociales Virtuales, Burgueño (2009), las clasifica por su localización geográfica, Redes Sociales Sedentarias: Este tipo de red social varía en función de las interacciones de los usuarios, los contenidos compartidos o los eventos creados por éstos. Igualmente, menciona las Redes Sociales Nómadas, éstas se componen y recomponen por los sujetos que se encuentren geográficamente cerca del sitio de donde esté el usuario, los lugares que haya o tenga previsto visitar.

En esta misma orientación, la Dra. Gwenn O'Keeffe (directora ejecutiva y editora jefa de la revista *Pediatrics Now*), citada en la página web vidadigitalradio.com (2011) señala: Los medios sociales son mayormente positivos. Son el lugar en que los niños socializan y se conectan hoy día", "Los espacios sociales de los niños son cada vez menos. No tienen los lugares ni el tiempo de socializar que tenían sus padres. Los medios sociales les permiten

tener tiempo de reconectarse. Se aprecia, que ambos autores son de la idea de que las redes sociales lejos de aislarles, socializan todavía más a los jóvenes. Martín (2010) expresa que los aspectos positivos de las redes sociales para los jóvenes compensan todos los posibles peligros. Afirma que el uso de esas redes supone una nueva oportunidad para aquellos jóvenes que no logran comunicarse en su entorno, aquí, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar personas de su interés en su ambiente puede comunicarse a su manera, sin complejos. Una de las otras ventajas que destaca Martín es que las redes sociales les permiten a los jóvenes familiarizarse de un modo lúdico con las nuevas tecnologías que de otro modo quizás no utilizaría y que serán en unos años sus principales herramientas laborales. Otra de las grandes ventajas de las redes es su carácter colaborativo, jóvenes comparten contenidos de manera constante y, de ese modo, también conocimientos. Incluso se pasan apuntes de clase y se consultan dudas. Es decir, aprenden a estudiar y trabajar en equipo, cualidad muy valorada en las empresas.

39Arias (2011) señala que los defensores de las redes sociales afirman que el mundo cambia, la tecnología avanza y las relaciones entre las personas hacen ambas cosas cambiar. Para estos grupos, apunta el autor "(...) Facebook, Twitter no son más que la comunicación social llevada a un mundo virtual (...) corrillos de amigos extraídos de cualquier lugar y situados en una comunidad virtual. Las redes no son más que la tradición llevada a la modernidad" (2011, s/f). Se entiende así, que para muchos las redes sociales son parte de la vida de las personas y una extensión de su personalidad. La página redesocialesencomun.wordpress.com/ presenta algunas de las ventajas de las redes sociales de internet, las cuales se reproducen aquí textualmente:

- Una de las más grandes ventajas de todos estos medios es la posibilidad de agregar y mantenerse en contacto con aquellas personas que por motivos de tiempo, trabajo o estudios se encuentran distanciadas de ti ya sean tus amigos, tu familia o quien sea
- Son herramientas a nivel mundial, por lo que es posible comunicarse con cualquier persona en el mundo.
- Ofrecen aplicaciones entretenidas que te hacen pasar un gran momento.
- Puedes ver como les va en la vida a personas con las que no tienes mucho contacto personalmente.
- Es posible compartir muchas cosas personales o conocimientos que a otro le puede servir, y de esa manera, se vuelve bien provechoso. Martín (2010) uno de los autores citados que mayormente destaca los aspectos positivos de las redes sociales, confirma algunas de las 40 ventajas arriba indicadas. Explica que a través de internet se puede compartir las experiencias de una forma mucho más global y generalizada, sobre todo más cómoda ya que los usuarios de redes sociales disponen de una aplicación de mensajería integrada que le da todas las opciones de comunicación incluidas en un mismo lugar. Si puede, utilizará la opción de chat en lugar del Messenger, y los mensajes en lugar del e-mail; y lo más interesante es que la comunicación siempre fluye de inmediato, y se puede elegir si es privado (mensaje a un usuario) o público (mensaje en el muro de Facebook, por ejemplo). Indica Martín (2010) que aunque sea cierto que existen ciertos peligros, las propias redes incluyen estrictos controles de privacidad y de contenidos para evitar situaciones riesgosas (por ejemplo los límites de edad) y que puede encontrarse gente entre el grupo de espectadores de nuestra vida cotidiana con los que no se desea compartir estados de ánimo o fotos comprometidas, lo cual obliga a tener cuidado a la hora de agregar nuevos amigos a

la red, así como a gestionar opciones de privacidad. Esta opinión también es compartida en la página web vidadigitalradio.com cuando afirma que en principio las redes sociales tienen muchos aspectos positivos, desde conocer gente o localizar personas hasta intercambiar fotos y videos, pero también hay ciertos riesgos que con la información y educación adecuada tenderán a desaparecer, haciendo que este nuevo fenómeno mundial sea más práctico, útil y seguro. La visión optimista presentada hasta aquí sobre el uso de las redes sociales, y más aún cuando son los niños y adolescentes los usuarios, no es compartida por muchos otros, quienes destacan, por el contrario, los riesgos que ellas encierran. 41Las desventajas del uso de las redes sociales por parte de los menores, las destaca textualmente la página redesocialesencomun.wordpress.com/ en los siguientes términos:

- Personas desconocidas pueden ver tu información personal fácilmente y usarla para perjudicarte.
- Las redes sociales virtuales pueden resultar realmente adictivas tanto que lleva a descuidar otros ámbitos de la vida ya sean personal, de estudios, entre otros.
- Se arriesgan a ser hackeado y que alguien más pueda suplantar sus datos, copiarlos y hacerse pasar por ellos.
- Al ser fácil acceder a sus datos, personas con malas intenciones como ladrones, secuestradores, podrían usarlo con un medio de gran información para sus hazañas. Una de las primeras preocupaciones sobre el uso de las redes sociales virtuales por parte de los menores es que éstos expongan en público aspectos de su vida y de su familia que deben mantenerse en el dominio de lo privado, ya que en muchas ocasiones no manejan todas las opciones de configuración de privacidad que utilizan las diferentes plataformas. Por ejemplo, en Facebook, dejar activada la opción “los amigos de tus amigos” permite que todo el mundo vea fotos que quizás el niño solo quería compartir con sus amigos reales.

Adicionalmente a eso, según un estudio realizado por la Comisión Europea, citado por la página web .siliconnews.es (2011) demuestra que pese que la estas plataformas afirman proteger convenientemente la intimidad de estos usuarios, existen grandes carencias en este campo. Las redes sociales no se preocupan lo suficiente por la privacidad de los 42menores. Esta es la conclusión a la que llega el último informe de la Comisión Europea, que considera que páginas como Facebook, deberían prestar especial atención a preservar la intimidad de los menores. Según el estudio de las catorce redes sociales puestas a prueba por el organismo europeo, sólo dos (Bebo y MySpace) han pasado la prueba para asegurarse de que potenciales desconocidos no puedan acceder a los perfiles de personas menores de edad. Este riesgo se incrementa, cuando los niños aceptan automáticamente las invitaciones de amistad de gente que no conocen, en muchos casos para crear la ilusión de ser aceptados socialmente. Esto los lleva a tener cientos de amigos virtuales que pueden ver información de la vida privada de los menores, en tanto que las redes propician un nivel sin precedentes de divulgación de información personal accesible de forma pública y global. De allí el dicho popular: “Entre el cielo y Facebook no hay nada oculto”. Al respecto, Gochez (2009) es de la opinión de que el principal peligro de las redes sociales virtuales es la supresión inadvertida de la frontera entre lo público y lo privado, de tal manera que la gente da a conocer “información personal que puede ser usada en su perjuicio, de caer en manos de delincuentes, acosadores sexuales, gente chismosa, etc” (s/p). Esto obviamente, afecta mayormente a los jóvenes quienes no tienen la madurez suficiente para manejar tales situaciones. Una de los problemas de mayor complejidad que han desatado las redes sociales y que afecta a un significativo número de jóvenes en todo el mundo es el denominado cyberbullying o ciber-acoso, el cual se trata del acoso por parte de una persona

a otra utilizando deliberadamente y de manera repetida tecnología interactiva, como por ejemplos emails, foros, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, 43videos, entre otros (García, 2010; Suscerte. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. S/f) El cyber-acoso puede concretarse de diferentes maneras como por ejemplo, enviando mensajes vulgares, ofensivos o de amenazas; difundiendo acusaciones falsas o información privada o embarazosa, distribuyendo fotos trucadas, creando websites difamatorios para acosar a una persona, suplantando la identidad de la víctima, entre otras El acoso entre iguales, sobre todo en los colegios, ya existía antes de que instauraran las redes sociales. Esta forma de acoso llamada bullying se basa en un poder desequilibrado ya que la víctima es incapaz de defenderse por sí misma, debido a su debilidad física o psicológica. Este acoso escolar termina una vez acabada las clases y los abusos solo son presenciados por los compañeros de las víctimas y de los agresores. Ahora, este acoso adquiere una nueva dimensión con las redes sociales. En primer lugar, con el uso de las tecnologías de la comunicación desaparecen los límites del espacio o del tiempo ya que en cualquier lugar o en cualquier momento se puede sufrir el acoso digital. De esta forma, la víctima no encuentra refugio ni en su propio hogar para estar a salvo de sus agresores. En segundo lugar, se tiene que dado el enorme potencial de difusión de las redes sociales ya los testigos de las burlas y humillaciones no son solamente los del mundo real, sino que a través de imágenes y videos que rápidamente circulan por la red, una audiencia mucho mayor se entera del acontecimiento. En tercer lugar se tiene que el cyberbullying no se realiza cara a cara, ya que los agresores por lo general se esconden en el anonimato que ofrece la red como escudo para actuar impunemente y no cesar en sus continuas agresiones cibernéticas. 44Como ya se indicó anteriormente existen varias formas de concretar el

cyberbullyng, pero una de las que más afecta a las jóvenes víctimas en sus relaciones sociales, es la suplantación de identidad. Es cuando el agresor se hace pasar por la víctima “para cometer diversas fechorías cuyas consecuencias sufre el acosado. Por último, la víctima puede ser expulsada de la red social dejándola sin ‘amigos’ porque todos le vetan el acceso a sus Perfiles” (García, 2010, Pág. 62) En fin se tiene que la inmediatez, el anonimato y el carácter masivo de la red otorga una nueva dimensión al acoso escolar; pero sus consecuencias son similares o quizás más desastrosas. Algunos de los efectos producidos por el cyberbullying van desde la depresión o conflictos con su entorno, sensación de inseguridad, descenso en la autoestima y en el rendimiento escolar, desórdenes alimenticios, desajustes emocionales, enfermedades crónicas, y en casos extremos, comportamientos violentos y suicidio (García, 2010; Suscerte. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. S/f) Por lo general, este tipo de acoso se da entre los menores de 11 a 15 años, es decir, se encuentran en una franja de edad vinculada a la adolescencia. Las víctimas suelen ser chicos retraídos, tímidos o que son vistos como diferentes por los acosadores. También los jóvenes que no tienen un grupo habitual de amigos tienen más posibilidades de ser acosados. (Suscerte. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. s/f) En otro orden de ideas, pero enmarcado en el tema de las desventajas o aspectos negativos de las redes sociales en los jóvenes se tiene el problema de la adicción que pudiera causar a aquellos que se sobreexponga a su uso. La popularidad, el entretenimiento, la actualidad, y el chisme suelen ser los mejores anzuelos de las redes para mantener a sus usuarios en permanente actividad. La excesiva dedicación a estas páginas puede derivar en trastornos como la adicción, que al igual que cualquier droga, las consecuencias repercuten en la familia, el

trabajo y uno mismo. En un sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados y donde muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al Internet y a las redes sociales cada día es más latente. Hoy nadie puede negar que las redes sociales causen ciertos fenómenos adictivos en las personas. Así opina Antonio Luis Maldonado Cervera, director del Grupo Alborán, un centro de psicología español (nota aparecida en la página web altonivel.com). Lo primero - explica- es descubrir si se trata realmente de una adicción. A su parecer, se puede hablar en estos términos cuando:

- La persona emplea las redes sociales de un modo repetitivo y esto tiene consecuencias negativas en ámbitos importantes de su vida.
- Personas de todas las edades, pero principalmente adolescentes, se juntan únicamente con amigos que conocen a través de la red.
- Cuando hacen un mal uso de la red, con conductas que afectan su comportamiento y los alejan del mundo real.

Afirma Maldonado que los “jóvenes con ansiedad social y falta de autoestima son más propensos a caer en estas adicciones, porque les resulta más fácil comunicarse a través de las redes sociales”. Esto se explica porque en los perfiles contruidos en internet, las personas introvertidas o solitarias son reconocidas y valorizadas. Al ingresar a las redes, todos pueden crear perfiles de personalidades con las que más seguros se sientan. Pero también se da el caso de personas que disfrutan que otros las admiren, y encuentran en las redes sociales la mejor herramienta para alimentar su ego. Por lo general, estas personas están siempre conectadas a internet y coleccionan amigos, siempre ponen fotos para probar su socialización en su ambiente, les gusta decorar su muro y continuamente cambian sus fotos y añaden videos a su perfil. El número de amigos, respuestas a las publicaciones, número de visitas, posición en el ránking de los más visitados, etcétera, se muestran para ellos como indicadores de popularidad. Se tiene así

que la popularidad y la valoración son conceptos que están tomando mucha fuerza en internet, pero a costa de muchos riesgos. Según un estudio llevado a cabo por Booth School of Business de la Universidad de Chicago que ha sido publicado en el diario "The Telegraph" (reseñado en la página Messenger.com; 2011); las redes sociales más populares, Facebook y la red de microblog Twitter, son más adictivas que el alcohol o el tabaco. Para los usuarios de ambas redes sociales, señala la página, resistir a la tentación de entrar a sus cuentas de Facebook o Twitter para revisar las actualizaciones es mucho más complicado que resistirse a sustancias tan adictivas como el alcohol o el tabaco. Según la página web altonivel.com los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook y Twitter son:

- Siempre estar pensando en lo que estás haciendo o vas a hacer en las redes
- Estar pendiente de que hacen o dicen los amigos.
- Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma. 47
- Comprar un equipo portátil, phone, Blackberry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
- Mantener revisando constantemente la cuenta de Facebook o publicando en Twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular.
- Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publicas.
- Pasar horas y horas sin darse cuenta que no ha hecho nada, excepto navegar en Facebook o publicar trinos en Twitter y buscar interacción en las mismas. –
- El sueño deja de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.

- Navegar permanentemente en los perfiles de los amigos haciendo clic continuo en “me gusta”

La creciente adicción a Internet y, en particular a redes sociales, como Facebook, ha hecho necesaria en Italia la apertura de dos clínicas, una en la capital y otra en la ciudad de Turín, dedicadas exclusivamente a tratar esa patología. El director de la clínica ubicada en Roma, el Dr. Tonioni señaló que la mayor parte de los pacientes son del sexo masculino y de edad muy joven. De hecho, indicó, la adicción a internet es un riesgo muy alto para adolescentes del sexo masculino de entre 13 y 20 años de edad y, en esos casos, son los padres los que, alarmados por el creciente retiro “virtual” de sus hijos, se ponen en contacto con la clínica para pedir ayuda. Por su parte, el psiquiatra Munno, director de la norteña ciudad de Turin, señaló que los pacientes de la clínica son también en su mayoría jóvenes del sexo masculino, que no duermen y se aíslan del resto de la familia por pasar horas navegando en internet y, en particular, conectados a Facebook. (noticia reseñada en <http://www.ddsmedia.net/blog/2010/03/la-adiccion-a-las-redessociales>)- Explica Becoña, citado por Echeburua (2010) que las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real. De igual modo, indica Echeburua, que lo característico de la adicción a Internet es que ocupa una parte central de la vida del adolescente, que utiliza la pantalla del ordenador para escapar de la vida real y mejorar su estado de ánimo. Es entonces, que “(...) el abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal (la comunicación personal se aprende practicando), desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias”.

(Echeburua, 2010; Pág.) Muchos jóvenes que cuentan con muchas y variadas amistades virtuales menoscaban el tiempo que le dedican a los más próximos: la familia, los compañeros de clase o de trabajo, los vecinos, en fin, a los integrantes de su red social primaria. En este caso, García (2010) siguiendo los planteamientos de Faerman dice: (...) las redes sociales sirvan para acercar a los que están lejos y alejar a los que están cerca. Y, en muchos casos, en lugar de favorecer la comunicación, la limitan. ¿Para qué llamar a ese viejo amigo si me puedo enterar de su vida a través de su estatus en Facebook, su blog o su último tweet? (Página 48) En síntesis, se tiene que el aislamiento a los que se ven sometidos los jóvenes que pasan mucho tiempo conectados, determina la falta de contacto cara a cara con otras personas, lo cual puede afectarlos tanto social como físicamente. Depender de una pantalla de ordenador para una interacción humana puede dañar las habilidades de seguir ciertos comportamientos sociales o entender el lenguaje corporal que las personas utilizan”

(Arias, 2011). Uno de los problemas que se presenta con el uso de las redes sociales virtuales es la brecha digital que existe entre muchos padres e hijos. Para los jóvenes las redes son parte rutinaria de su vida, pero muchos padres no saben utilizarlas ni conocen sus aplicaciones. Un estudio realizado por la Fundación Pfizer, citado por Góchez (2009) afirma que solo el 37% de los progenitores tiene su propio perfil y el 40% de los padres no saben que sus hijos tienen el suyo. Revela, igualmente el estudio, que muchos padres ni siquiera conocen el significado de algunas palabras del mundo digital más utilizadas por sus hijos, “pero aún sin saber a ciencia cierta qué es ese nuevo invento de las redes, temen los riesgos para sus hijos” (Góchez, 2009, pág. 13). . Esta brecha digital entre padres e hijos también la señala Martín (2010) al indicar que mientras los hijos se han apropiado mayoritariamente

de los servicios y posibilidades de la web (web 2.0) (escriben blogs, publican en YouTube, se relacionan en las redes sociales, etc.), sus progenitores utilizan básicamente páginas estáticas para informarse, utilizar el correo electrónico y comprar productos y servicios en Internet (web 1.0) Según la página web altonivel (s/f), el problema es que en la mayoría de las ocasiones los padres no están familiarizados con Internet y las redes sociales, así que no pueden marcar unas pautas a sus hijos. Afirma el portal que lo más adecuado sería que los padres sirvieran a sus hijos de modelo de lo que es un buen uso de Internet.

TWITTER: (2013) ésta es una red social en tiempo real. Permite a los usuarios estar en contacto con las últimas noticias, ideas y opiniones de lo que ellos encuentren interesante. En esta página lo que es publicado por los usuarios se le conoce como "tweets", los cuales constan de ciento cuarenta caracteres. Se pueden expresar ideas o sentimientos; así mismo, se puede interactuar con los demás usuarios desde el perfil propio. También se pueden compartir fotografías o videos publicados en otras redes sociales.

Fue fundada en San Francisco y actualmente está disponible en veinte idiomas distintos; entre los cuales el usuario puede elegir el de su preferencia. Se pueden encontrar usuarios de las marcas más prestigiosas del mundo, noticias, partidos políticos, equipos de distintos deportes, celebridades, líderes religiosos y personas que desean abrir su cuenta para mantenerse en contacto con los anteriormente descritos y amigos o familiares.

TABLETA: en muchos lugares también llamada *tablet* (del inglés: *tablet* o *tablet computer*), es una computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente o un PDA, integrada en una pantalla táctil (sencilla o multitáctil) con la

que se interactúa primariamente con los dedos o un estilete (pasivo o activo), sin necesidad de teclado físico ni ratón. Estos últimos se ven reemplazados por un teclado virtual y, en determinados modelos, por una mini TrackBall integrada en uno de los bordes de la pantalla.

A continuación se plantearán las ventajas y desventajas que puede tener el uso de las redes sociales (Ross y Sigüenza, 2010):

VENTAJAS

- Favorecen la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para poder realizarlo.
- Permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se le permite a los usuarios compartir con otros cibernautas todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otros.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando así cualquier tipo de barrera cultural o física.
- Facilitan la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.

DESVENTAJAS

- Han servido para llevar a cabo hechos delictivos como lo son estafas y secuestros.
- Promueven el aislamiento entre las personas.
- Desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales, ya sea en el computador, Ipad o teléfono móvil.
- La información que pueda ser encontrada puede ser poco confiable.

- Se pueden ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales.
- Se tiene la probabilidad que la conexión a las redes sociales se vuelva patológica, se puede convertir en un trastorno obsesivo compulsivo, o que se vuelva adicto a las redes sociales.

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN

Así mismo, Echeburúa y Corral (2010), mencionan lo que Ramón-Cortés (2010) propone como las estrategias para prevenir a los sujetos estar propensos a una adicción hacia las redes sociales, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas

TECNOLOGÍAS:

Limitar el uso de aparatos y establecer horas de uso del computador.

Fomentar la relación con otras personas.

Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales.

Estimular el deporte y las actividades en equipo.

- **peligros: mal uso, abuso, adicción.**

Hablamos de **mal uso** cuando las TICs se utilizan como medios para insultar, amenazar o acosar a otras personas. También para finalidades delictivas como pueden ser estafas, engaños o suplantación de la identidad. Por último, el mal uso puede venir determinado por el acceso a contenidos violentos o de temáticas no acordes con la edad del niño.

Uno de los temas que más preocupan actualmente son los que denominamos Ciberbullyng y Grooming.

CIBERBULLING: Es el acoso entre menores en la Red y incluye actuaciones de chantaje, vejaciones y/o insultos de niños o jóvenes hacia otros de su misma edad.

GROOMING: Es el conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganarse la confianza de un menor a través de internet, con la finalidad inicialmente oculta, de obtener concesiones de índole sexual, como imágenes a través de la cámara web, whatsapp u otros.

Hablamos de **abuso** de las TICs cuando se produce un progresivo aumento de los tiempos dedicados a las pantallas en sus diferentes modalidades (tablets, móviles, ordenadores, etc.) que pueden llegar a generar cierta dependencia (malestar cuando no pueden hacer uso de ellas durante un determinado tiempo que cada vez puede ser menor). En los casos más extremos puede llegarse a producir una verdadera adicción a estas tecnologías.

ADICCIÓN

Aunque hoy en día no disponemos todavía de un diagnóstico de adicción específico de las TICs en los diferentes manuales psicológicos (DSM-V, CIE) sabemos de sus similitudes con las adicciones a otras actividades y/o sustancias. La adicción supone una alteración importante en la vida diaria del niño que la sufre y de su familia con las consecuentes repercusiones en el ámbito escolar y social.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL SÍNTOMA?

Sin duda la luz roja se enciende totalmente cuando la persona que utiliza alguna de estas tecnologías llega a un punto donde su vida gira totalmente alrededor del uso continuo de ella, dejándole de interesar otras actividades y intereses sociales (ocio,

deporte, salidas amigos, estudios,etc.) con las que hasta entonces disfrutaba.

CONSECUENCIAS DE LA ADICCIÓN:

- Cambios radicales en el estilo de vida.
- Problemas de relación familiar.
- Desinterés por otras cosas que no sean las pantallas.
- Distorsiones cognitivas: Pierden contacto con la realidad.
- Desestructuración de la personalidad
- No ven o valoran las consecuencias de su adicción.
- Amenazas graves a los padres o personas que se interponen.
- Autolesiones.
- Pérdida absoluta del interés por relacionarse de forma presencial.
- Retraimiento y paranoias.

BASES LEGALES

Según la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela La Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela Decreta La siguiente, Ley Especial contra los Delitos Informáticos Capítulo III. De los delitos contra la privacidad de las personas y de las comunicaciones Artículo 20º Violación de la privacidad de la data o información de carácter personal. El que por cualquier medio se apodere, utilice, modifique o elimine, sin el consentimiento de su dueño, la data o información personales de otro o sobre las cuales tenga interés legítimo, que estén incorporadas en un computador o sistema que utilice tecnologías de información, será penado con prisión de dos a seis años y multa de

doscientas a seiscientas unidades tributarias. La pena se incrementará de un tercio a la mitad si como consecuencia de los hechos anteriores resultare un perjuicio para el titular de la data o información o para un tercero.

Artículo 21º Violación de la privacidad de las comunicaciones. Incurrirá en la pena de dos a seis años de prisión y multa de doscientas a seiscientas unidades tributarias, el que, mediante el uso de tecnologías de información, acceda, capture, intercepte, interfiera, reproduzca, modifique, desvíe o elimine cualquier mensaje de datos o señal de transmisión o comunicación ajenos.

Artículo 22º Revelación indebida de data o información de carácter personal. El que revele, difunda o ceda, en todo o en parte, los hechos descubiertos, las imágenes, el audio o, en general, la data o información obtenidos por alguno de los medios indicados en los artículos precedentes, aún cuando el autor no hubiese tomado parte en la comisión de dichos delitos, será sancionado con prisión de dos a seis años y multa de doscientas a seiscientas unidades tributarias. Si la revelación, difusión o cesión se hubieren realizado con un fin de lucro o si resultare algún perjuicio para otro, la pena se aumentará de un tercio a la mitad. Capítulo IV. De los delitos contra niños o adolescentes.

Artículo 23º Difusión o exhibición de material pornográfico. El que por cualquier medio que involucre el uso de tecnologías de información, exhiba, difunda, transmita o venda libremente, de modo que pueda ser accedido por niños o adolescentes, material pornográfico o reservado a personas adultas, será sancionado con prisión de dos a seis años y multa de doscientas a seiscientas unidades tributarias. Artículo 24º Exhibición pornográfica de niños o adolescentes. El que por cualquier medio que involucre el uso de tecnologías de información, utilice a la persona o imagen de un niño o adolescente con fines

exhibicionistas o pornográficos, será penado con prisión de cuatro a ocho años y multa de cuatrocientas a ochocientas unidades

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación plantea direccionarse a través de la investigación cualitativa Tomas Austin Millán, (2008) que explica que mientras la investigación cuantitativa expresa sus objetivos como descripciones y relaciones entre variables. La cualitativa en sus diversas modalidades: investigación participativa, investigación de campo, participación etnográfica, estudio de casos, etc., “tiene como características común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural.” No hay consecuentemente, una abstracción de propiedades o variables para analizarlas mediante técnicas estadísticas apropiadas para su descripción y la determinación de correccionales.” los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede intentando sacar personas implicadas. Las investigaciones cualitativas la utilización y recogida de una gran cantidad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio asumirá la investigación Relato de Vida: Se trata de una técnica cualitativa a partir de la cual un investigador recoge la narración biográfica de un sujeto. El objetivo del relato de vida no es necesariamente la elaboración de una historia de vida (aunque sí puede serlo, sobre todo si la narración es excepcional o muy representativa del mundo real y representacional de un grupo de sujetos), sino

más bien sirve como método para la obtención de información para cualquier tipo de estudio, más aún el de contenido cualitativo. Como señala Pujadas (1992: 62):

“los relatos de vida sirven para tomar contacto, ilustrar, comprender, inspirar hipótesis, sumergirse empáticamente o, incluso, para obtener visiones sistemáticas referidas a un determinado grupo social, poseen como característica primordial su carácter dinámico-diacrónico”

.El relato de vida es una herramienta más cercana a una entrevista en profundidad. Trata de recoger un número de relatos que tengan representatividad, a partir de una tipología de los sujetos que integran el universo (Meneses y Cano, 2008). Posee menos carga subjetiva que la historia de vida, porque no se centra tanto en la persecución de la lógica interna de una vida particular o especial que posee mucha información, sino que en el caso del relato basta con que formen parte de la muestra personas que pertenezcan a la comunidad que se estudia.

También a diferencia de la historia de vida, en el relato de vida la triangulación y verificación de la información no se basa en documentos o fuentes ajenas al narrador, sino que aquí se obtiene a partir del análisis cruzado de varios relatos. La acumulación de relatos permite categorizar la información y establecer comparaciones. Estos relatos se recogen mediante entrevista, que pasa a conocerse con el nombre de entrevista biográfica, y que, como el resto de las entrevistas, admite diversos grados de formalización.

En función del interés investigador, los relatos pueden referirse a la totalidad de la biografía o restringirse únicamente a ciertos contenidos temáticos.

Para Febvre (1986), la historia es un esfuerzo por conocer mejor, por lo tanto, es una cosa en movimiento. El relato de vida corresponde a la enunciación -escrita u oral- por parte de un narrador, de su vida o parte de ella.

El enfoque bibliográfico tiene un carácter instrumental pues la técnica puede ser utilizada para diversas finalidades. Es una mirada orientadora, en la cual el relato de vida es situado en un marco conceptual ético y epistemológico. Reúne contribuciones de distintas corrientes de pensamiento como marxismo, existencialismo, estructuralismo, hermenéutica y psicoanálisis. Se conforma como un enfoque interdisciplinario que recibe influencias de la antropología, sociológica, psicología, historia y educación, entre otras. Desde el enfoque hermenéutico. Según Riccoeur, se trata de una identidad narrativa, que se construye y reconstruye a través de los relatos, los cuales dan sentido a las acciones, a los eventos vividos y que restituye un sentido global a un curso inevitablemente caótico de una existencia siempre enigmática. Los relatos no necesariamente poseen coherencia, totalidad y estabilidad. Según Bourdieu constituyen una ilusión biográfica. Poseen contradicciones, tensiones ambivalencias. El enfoque existencial implica cuidar los límites de la práctica investigativa, siempre en función del sujeto que tenemos en frente. Según García Roca, el concepto de relato incluye tres elementos esenciales: unos acontecimientos externos, vividos desde la experiencia externa y entrelazada mediante una secuencia temporal que incorpora a ambos con el objeto a conseguir formas alternativas de acción.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizara el diseño de tipo descriptiva. La Investigación descriptiva, también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. Por ejemplo, la búsqueda de la enfermedad más frecuente que afecta a los niños de una ciudad. El lector de la investigación sabrá qué hacer para prevenir esta enfermedad, por lo tanto, más personas vivirán una vida sana.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

CONTEXTO

El término contexto (del latín contextus; conocido también como contexto material y contexto abstracto o simbólico), es: el conjunto de circunstancias (materiales o abstractas) que se producen alrededor de un hecho, o evento dado, que están: fiablemente comprobadas; en los testimonios de personas de reputación comprobada por medio de la voz humana, mensaje hablado, escrito, grafías antiguas, manuscritos antiguos, en piedra, cartas, documentos, libros de historia, periódicos, internet, tv, radio, medios audiovisuales modernos u otros, y transmitidas: sin distorsión: a los sentidos (de la razón, vista, oído, gusto, tacto u olfato) de las personas del futuro

inmediato o lejano. La investigación se va desarrollar en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

UNIDADES DE ANÁLISIS

Estudiantes de la universidad de Carabobo de la facultad de educación con edades entre los 21,22 y 23 años de edad que tengan teléfonos inteligentes o tablets que residen en la ciudad de Valencia.

PROCEDIMIENTO

El presente estudio se realizó con(3) individuos, uno (1) de sexo femenino y dos(2) de sexo masculino, con edades comprendidos entre los 21 y 23 años, de clase media, que residen en la ciudad de Valencia y que asisten a la Universidad de Carabobo, campus Bárbula; y los cuales presentan criterios de adicción a las redes sociales. Los sujetos fueron elegidos mediante la técnica de la observación, donde se consideró que podrían presentar una posible adicción a las redes sociales.

La técnica que se utilizó fue la recolección de datos a través de una guía de entrevista que se diseñó para esta investigación la cual consiste en es una entrevista semiestructurada de 18 preguntas abiertas, las cuales fueron contestadas por los sujetos que se consideraron con adicción hacia las redes sociales, teniendo como objetivo describir cómo el uso excesivo de las redes sociales afecta en el tiempo y la relación con el entorno social. Hernández, (2010), “definen la entrevista semiestructurada como una guía de asuntos o preguntas, en la cual el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener mayor información

acerca de los temas deseados. El mismo fue entregado a profesionales para su validación y realizar los cambios correspondientes que se consideraron necesarios.

TABLA 1: CATEGORÍAS QUE CORRESPONDEN A CADA TEXTO.

Categorizacion	Indicador
Tiempo de uso de las redes sociales	1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9 y10
Relación con el entorno social	11,12,13,14,15,16,17 y 18

INSTRUMENTO

Se formularon las preguntas de la investigación, considerando la problemática actual respecto al tema de las redes sociales en Venezuela. Se buscó información sobre el tema en libros y tesis publicadas tanto a nivel nacional como internacional.

A partir de los indicadores se formuló una entrevista semiestructurada de preguntas abiertas.

Se transcribieron las entrevistas realizadas. Se analizaron los resultados obtenidos por medio de la transcripción de las entrevistas realizadas y la puesta en común de los mismos.

Se realizó la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones pertinentes para esta investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

A continuación se presenta la descripción individual de cada uno de los individuos entrevistados, dicha información fue obtenida a través de la aplicación de una entrevista semiestructurada que fue realizada para fines de esta investigación, la transcripción de la misma se encuentra en el anexo. La entrevista se realizó en base de los indicadores previamente mencionados, como lo son el tiempo de uso de las redes sociales y la relación con el entorno social que presentan los entrevistados. Los cuatros (3) individuos a los que se les realizó la entrevista son estudiantes de la Universidad de Carabobo, quienes fueron anteriormente seleccionados por medio de la técnica de la observación. Es importante mencionar que los nombres de los entrevistados fueron sustituidos con la palabra **Relato** seguido de un número con el fin de guardar la confidencialidad de los relatos. Primero se presentan los relatos brindados por los individuos, y luego se presentan con el fin de clarificar la información antes brindada, en la primera columnas se encuentra el indicador y en la segunda las respuestas dadas por el entrevistado identificándolas con el número de pregunta que corresponde en el instrumento.

RELATO 1

En este caso la persona tiene 22 años y es de sexo masculino; tiene una tablet dedicada todo el día de interacción en las redes sociales realizando pausas oscilan entre los 20 minutos a 1 hora recalando de que no se trata de algo preciso, dice tener aplicación en la tablet como Whatsapp, Facebook e instagram solamente. El rendimiento de la

batería oscila entre 5 hora y media y las 6 horas. En cuanto al entorno social con su familia dice que afecta en algunos casos pero que no es siempre porque sus niveles de adicción no son tantos.

RELATO 2

La persona en cuestión tiene 23 años y es de sexo masculino; comenta que para él las redes sociales son medios para obtener información y hablar con amigos, les dedica diariamente unas cuatro horas e ingresa desde su teléfono y computadora, así mismo menciona que dentro de las actividades que realiza dentro de las redes sociales se encuentra en el interactuar con sus amigos. Según su entorno social dice ser normal.

RELATO 3

La persona tiene 21 años y es de sexo femenino; dice tener aproximadamente entre un año y año y medio con el teléfono inteligente considera que la comunicación actual es mas interactiva según las redes sociales que utiliza endicho teléfono esta Whatsapp, Facebook, Twitter entre otras dice estar con el teléfono todo por cargarlo todo el día y si está conectada a él todo pero no como una “zombi” el tiempo de rendimiento de la batería oscila entre las tres horas el tiempo es insuficiente aunque se acuesta entre las 11 y 12 pm aunque suena contradictorio al decir que si en efecto se cansa o se acuesta cansada no le afecta en la mañana para levantarse por otra parte también revelo que si le exigen en algunas oportunidades mayor atención.

TABLA 2: MATRIZ DE RESULTADOS

RELATO 1

Categorizacion	Nro	Texto
Tiempo de uso de las redes sociales	1	1. Investigador: ¿Desde cuándo tienes
	2	este teléfono? Relato 1: Desde hace
	3	como un año.
	4	2. Investigador: Si, hicieras una
	5	comparación de antes y después entre
	6	los teléfonos actuales inteligentes y los
	7	teléfonos de antes? Relato 1: Los
	8	actuales por hay más variedad, tienes
	9	más aplicaciones y puedes comunicarte
	10	más fácil.
	11	
	12	1. Investigador: Consideras que antes era
	13	más difícil la combinación que ahora?
	14	Relato 1 Siii, porque antes había era solo
	15	llamadas y mensajes. Ahora tienes video
	16	llamadas, mensajes de whatsapp,
	17	mensajes normales y llamadas normales.
	18	
	19	2. Investigador: Sabemos que existen una

20 gran variedad de redes sociales y estas
21 son inclusive aplicaciones que se pueden
22 descargar a estos teléfonos. ¿Cuál de
23 estas aplicaciones o redes sociales tienes
24 en tu teléfono? **Relato 1:** Verga si te las
25 nombro duraríamos un rato instagram,
26 twitter, whatsapp, line, skype,

27 3. **Investigador:** Cual de las redes sociales
28 utilizas más? **Relato1:** whatsapp

29 4. **Investigador:**¿Cuánto tiempo le dedicas
30 a las redes sociales? **Relato 1** Coño,
31 todo el día literal pues porque todo el día
32 paso en el teléfono , no pegado
33 enfrascado, pero si pasan 20 minutos sin
34 usarlo vainas así.

35 5. **Investigador:** ¿Solamente utilizas redes
36 sociales en el teléfono o también tienes
37 computadora, laptop o tablet?
38 **Relato 1:** En el teléfono más que todo
39 pero en la computadora también me
40 meto en Facebook, youtube, todo eso
41 también lo puedo usar en la

	42	computadora, pero en realidad lo uso
	43	más en el teléfono que la computadora.
	44	6. Investigador: Dejas algún momento de
	45	usar el teléfono? Relato 1: Depende si
	46	estoy ocupado o estoy en clase lo dejo
	47	de usar pero la mayoría del tiempo no
	48	siempre estoy usándolo.
	49	7. Investigador: En que momentos estas
	50	en la computadora? Relato 1: Cuando
	51	tengo que hacer un trabajo o estoy
	52	buscando música, videos, investigando.
	52	8. Investigador: ¿Cuánto tiempo te dura la
	54	batería cargada? Relato 1: No sé
	55	exactamente pero también depende del
	56	uso que le dé, algunas veces duro cinco
	57	horas si no lo uso mucho duro todo el
	58	día cosas así.
	59	
	60	
	61	
Relación con el entorno social	62	9. Investigador: Tienes tiempo para tus

actividades de rutina como los trabajos

63 de la Universidad? **Relato 1:** Si

64 10. **Investigador:** ¿Si, en la casa te llaman

65 para hacer un oficio del hogar atiendes

66 rápido o estas tan metido en las redes

67 sociales que no contestas el primer

68 llamado? **Relato 1:** Depende, a veces no

69 contesto en el primer llamado pero la

70 mayoría del tiempo no es tanta la fiebre.

71 11. **Investigador:** ¿A qué hora duermes

72 normalmente te duermes? **Relato 1:**

73 Entre diez y una de la madrugada, diez

74 de la noche una ósea, paso depende

75 pues a veces que llego cansado y me

76 acuesto a las diez, cansado que no

77 importa pues a veces que duro más pues

78 seis de la mañana depende de la persona

79 12. **Investigador:** ¿Tanto tiempo en la

80 computadora, laptop o tablet no te hace

81 sentir cansado? **Relato 1:** Depende de lo

82 que esté haciendo porque si estoy viendo

83 videos o chateando, pero si estoy

84 haciendo un trabajo o estudiando o
85 leyendo si ya ahí me canso a las cinco
86 horas estoy cansado pues quiero apagar
87 la computadora ya.

88 13. **Investigador:** ¿Te levantas relajado en
89 la mañana? **Relato 1:** Si

90 14. **Investigador:** ¿En la casa no te dicen
91 nada por estar tan concentrado en las
92 redes sociales? **Relato 1:** No

93 15. **Investigador:** ¿Cómo te la llevas con
94 tus amigos, familiares o Pareja? **Relato**
95 **1:** Bien excelente

96 16. **Investigador:** No te ha pasado que por
97 estar concentrado en las redes sociales
98 las demás personas te exijan que le
99 presten más atención? **Relato 1:** Eso
100 depende también, por ejemplo si estoy
101 en la universidad y alguien me está
102 hablando y yo estoy respondiendo un
103 mensaje, osea lo puedo estar escuchando
104 pero no voy a responder rápido porque
105 también estoy respondiendo el mensaje,

	106	pues esas cosas pasan pero no la
	107	mayoría del tiempo si le paro a las
	108	personas.
	109	
	110	
	111	
	112	

RELATO 2

Categorización		Texto
Tiempo de uso de las redes sociales	1	1. Investigador: ¿Desde cuándo tienes este
	2	teléfono?. Relato2: un mes
	3	2. Investigador: Si, hicieras una
	4	comparación de antes y después entre los
	5	teléfonos actuales inteligentes y los
	6	teléfonos de antes? Relato 2: bueno hay
	7	muchas cosas...ósea este tiene de todo
	8	aquel no...Es más barato y no te sale la
	9	renta tan cara pues... entiendes los mega a
	11	mí me gusta el mío me lo tripeo cada quien
	11	tiene lo quiere.

12 3. **Investigador:** Consideras que antes era
13 más difícil la combinación que ahora?

14 **Relato 2:** no se me imagino

15 4. **Investigador:** Cual de las redes sociales
16 utilizas más? **Relato 2:** Que aplicaciones

17 tengo?.. Whatsapp, Youtube, y Facebook
18 mas nada

19 5. **Investigador:** Cual de las redes sociales
20 utilizas más? **Relato 2:** no se Whatsapp

21 por los mensajes creo

22 6. **Investigador:** ¿Cuánto tiempo le
23 dedicas a las redes sociales? **Relato 2:**

24 bueno en mi casa tenemos también
25 computadora y también la utilizo pero no
26 pues veo televisión, leo algo que se yo.

27 7. **Investigador:** ¿Solamente utilizas redes
28 sociales en el teléfono o también tienes
29 computadora, laptop o tablet? **Relato 2:**

30 ambas dos juntas por igual.

31 8. **Investigador:** Dejas algún momento de
32 usar el teléfono? **Relato 2:** Si, cuando lo

33 estoy cargando

Relación con el entorno social

34 9. **Investigador:** En que momentos estas
35 en la computadora? **Relato 2:**La
36 computadoraaaa. Para hacer
37 investigaciones de la U.C o cargando el
38 teléfono.

39 10. **Investigador:**¿Cuánto tiempo te dura
40 la batería cargada? **Relato 1:** 6 horas más o
41 menos.

42

43 11. **Investigador:** Tienes tiempo para tus
44 actividades de rutina como los trabajos de
45 la Universidad? **Relato 2** no

46 12. **Investigador:**¿Si, en la casa te llaman
47 para hacer un oficio del hogar atiendes
48 rápido o estas tan metido en las redes
49 sociales que no contestas el primer
50 llamado? **Relato 2:**no

51 13 **Investigador:** ¿A qué hora duermes
52 normalmente te duermes? **Relato 2:**no se a
53 las 11, 12, 1 equis nose

54 14. **Investigador:** ¿Tanto tiempo en la

55	computadora, laptop o tablet no te hace
56	sentir cansado? Relato 2: bueno cuando
57	me pasa claaaaro.
58	15. Investigador: ¿Te levantas relajado en
59	la mañana? Relato 2: como te digo
60	cuando duermo bien.
61	16. Investigador: ¿En la casa no te dicen
62	nada por estar tan concentrado en las redes
63	sociales? Relato 2: osea. Que me digan
64	algo bueno cuando me quedo despierto en
65	la computadora.
66	17. Investigador: ¿ Cómo te la llevas con
67	tus conocidos, familiares y amigos?
	normal
	18. bueno eso pasa. Si, pues

RELATO 3

Categorización	Nro	Texto
Tiempo de uso en las redes	1	1. Investigador: ¿Desde cuándo tienes
	2	este teléfono?
	3	2. Relato 3: Año, año y medio más o
		menos.

- 4 3. **Investigador:** Si hicieras una
5 comparación de antes y después de los
6 teléfonos inteligentes actuales y los de
7 antes ¿Qué prefieres los actuales o los
8 de antes? **Relato 3** Los de ahorita son
9 más cómodos. entiendes?
- 10 4. **Investigador:** Consideras que antes era
11 mas difícil la comunicación que ahora?
12 **Relato 3** No digamos mas difícil, sino,
13 más bien. menos interactivo.
- 14 5. **Investigador:** Sabemos que existe una
15 gran cantidad de redes sociales y estas
16 son inclusive aplicaciones que
17 podemos descargar a estos teléfonos.
18 ¿Cuál de estas aplicaciones o redes
20 sociales sociales tienes en tu
21 teléfono? **Relato 3:** Facebook,
22 instagram, whatsapp, pin twitter,
23 YouTube. Todas, todas, todas.
- 24 6. **Investigador:** ¿Cuál de estas redes
25 sociales utilizas más?
- 26 7. **Relato 3:** Whatsapp, Facebook,

twitter, todas. Osea no se decirte.

27 8. **Investigador:** ¿Cuánto tiempo le
dedicas a las redes sociales?

28 9. **Relato 3:** Todo el día.

29 10. **Investigador:** ¿Solamente utilizas

30 11. redes sociales en el teléfono o también
31 tienes computadora, tablet o laptop,
32 etc.?

33 12. **Relato 3:** Yo tengo este teléfono y una
34 tablet y en la casa también hay una
35 computadora, esa no la uso mucho.
36 Uso mi tablet y como lo que hago más
37 que todo es comunicarme también con
38 mis amigos y tengo amigos que se han
39 ido. Entiendes? Entonces me tomo
40 fotos bla bla bla por facebook.
41 Entiendes?

42 13. **Investigador:** No o sea yo no es que
43 estoy asi como una zombie pegada
44 al teléfono o la tablet no los cargo y ya.

45 14. **Investigador:** ¿En qué momento estas
46 en la computadora?**Relato 3:** Yo uso la
47
48

	<p>49</p> <p>50</p> <p>51</p> <p>52</p> <p>53</p> <p>54</p> <p>55</p> <p>56</p> <p>57</p> <p>58</p> <p>59</p> <p>60</p> <p>61</p> <p>62</p>	<p>computadora para trabajar solamente,</p> <p>imprimir algo pero más nada. Nada de</p> <p>nada.</p> <p>15. Investigador:¿ Cuánto tiempo te dura</p> <p>la batería cargada? Del teléfono? Mira</p> <p>eeeh comooo más o menos 3 horas. No</p> <p>se</p>
<p>Relación con el entorno social</p>	<p>63</p> <p>64</p> <p>65</p> <p>66</p> <p>67</p> <p>68</p> <p>69</p>	<p>16. Investigador:¿Tienes tiempo para tus</p> <p>actividades de rutina como los trabajos</p> <p>de la universidad? Relato 3 No, para</p> <p>nada.</p> <p>17. Investigador: Si, en la casa te llaman</p> <p>para hacer un oficio del hogar atiendes</p> <p>rápido o estás tan metida en las redes</p>

70 sociales que no contestas en el primer
71 llamado?**Relato 3:** A veces.

72 18. **Investigador:** A qué hora te duermes
73 normalmente? **Relato 3** 11,12 por ahí.

74 19. **Investigador:** tanto tiempo en la
75 computadora, laptop o tablet no te hace
76 sentir cansada? **Relato 3** Bueno si, si
77 pega, osea

78 20. **Investigador:** Te levantas relajada en
79 la mañana? **Relato 3:** Si

80 21. **Investigador:** En la casa no te dicen
81 nada por el uso excesivo de las redes
82 sociales? **Relato 3:** Cuando se hace
83 tarde. A veces

84 22. **Investigador:**¿Cómo te la llevas con
85 tus conocidos, familiares y amigos?
86 **Relato 3:** Bieeeeeen chévere

87 23. **Investigador:** No te ha pasado que por
88 estar concentrado en las redes sociales
89 las demás personas te exijan que le
90 presten más atención? **Relato 3:** Bueno
91 si a veces.

	92	
	93	
	94	

ENTREVISTA

1. ¿Desde cuándo tienes este teléfono?
2. Si, hicieras una comparación de antes y después de los teléfonos inteligentes actuales y los teléfonos de antes. ¿Qué prefieres los actuales o los de antes?
3. Consideras que antes era más difícil la comunicación que ahora?
4. Sabemos que existe una gran cantidad de redes sociales y estas son inclusive aplicaciones que se pueden descargar a estos teléfonos. ¿Cuál de estas aplicaciones o redes sociales tienes en tu teléfono?
5. ¿Cuál de las redes sociales utilizas más?
6. ¿Cuánto tiempo le dedicas a las redes sociales?
7. ¿Solamente utilizas redes sociales en el teléfono o también tienes computadora, tablet laptop, etc.?
8. ¿Dejas algún momento de utilizar el teléfono?
9. ¿En qué momento estás en la computadora?
10. ¿Cuánto tiempo te dura la batería cargada?
11. ¿Tienes tiempo para tus actividades de rutina como los trabajos de la universidad?

12. Si, en la casa te llaman para hacer un oficio del hogar atiendes rápido o estás tan metido en las redes sociales que no contestas en el primer llamado?
13. ¿A qué hora normalmente te duermes ?
14. Tanto tiempo en la computadora, laptop o tablet no te hace sentir cansado (a) ?
15. Te levantas relajado (a) en la mañana?
16. En la casa no te dicen nada por el uso excesivo de las redes sociales?
17. Cómo te la llevas con tus conocidos, amigos o familiares, Pareja?
18. ¿No te ha pasado que por estar concentrado (a) en las redes sociales las demás personas te exijan que les prestes más atención?

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La finalidad de esta investigación es la de descubrir los efectos que causa el uso excesivo de las redes sociales en jóvenes con edades comprendidas entre los 21,22, y 23 con teléfonos inteligentes, computadoras y laptops tablets. lo que puede afectar en las relaciones familiares. Según (Macías, Marín y Cantillo, 2004, p.94). "Las relaciones familiares están constituidas por las interacciones entre los miembros que integran el sistema; a partir de estas interacciones se establecen lazos que les permiten a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar las metas propuestas. Dichas interacciones se manifiestan por medio de la comunicación, la cual permite observar los conflictos, las reglas y las normas que regulan la homeostasis del sistema familiar, ya que el comportamiento de cualquier elemento del sistema lo altera en su totalidad."

Uno de los elementos más importantes dentro del **ámbito** familiar es la comunicación; la cual según Luna, Laca y Cedillo (2012) citando a Estévez, Murgui, Moreno y Musitu (2007) es aquella donde hay empatía, escucha activa y autorrevelación dentro de los miembros de la familia, permitiendo que sea libre con intercambio de información y comprensión.

En relación con el entorno social: Los tres casos coinciden en que cuando un familiar requiere de un favor, no atienden el llamado para las labores del hogar o algo que surja en el momento.

Relato 1: "Depende, a veces no contesto en el primer llamado pero la mayoría del tiempo no es tanta la fiebre". Relato 2 no Relato 3 A veces.

Interpretación 2: Todos los casos coinciden en que la relación con su entorno social es normal ya que no le afecta en lo más mínimo o no sienten que cambien sus actitudes por hacer uso excesivo de la redes sociales **Relato 1: Bien excelente**

Ya que cualquier cosa o inconveniente que surja en el hogar las demás personas fuera de esta no les dan ninguna demostración de que le incomoda la aptitud mientras usa el teléfono.

EN RELACIÓN AL USO EXCESIVO.

En este mismo orden ideas se nombra lo que ocurre en **Interpretación 1:** que tiende a dormir entre las 10 de la noche y las 2 de la madrugada coincidencia que se encuentra en los otros.

Relato 1: Entre 10 pm y 1 de la madrugada, diez de la noche una ósea, depende pues a veces que llego cansado y me acuesto a las diez, cansado que no importa pues

a veces que duro más pues seis de la mañana depende de la persona **Relato 2:** no se a las 11, 12, 1 equis no sé. **Relato 3:** 11,12 por ahí.

Interpretación 2: Otra de las similitudes es que en todos los casos se usan las mismas aplicaciones entre ellas se puede mencionar el Facebook, instagram, whatsapp, twitter.

Relato 1: Respuesta 4 Verga, si te las nombro duraríamos un rato instagram, twitter, whatsapp, line, skype, **Respuesta 5** whatsapp

Relato 2: Respuesta 4: Que aplicaciones tengo? Whatsapp Youtube, y Facebook más nada **Respuesta 5:** no se Whatsapp por los mensajes creo

Relato 3: Respuesta 4: Facebook, instagram, whatsapp, pin twitter, YouTube. Todas, todas, todas. **Respuesta 5:** Whatsapp, Facebook, twitter, todas. Ósea no se decirte.

Según Ferrer y Belart, 1999 definen a la familia como la unidad más pequeña de la sociedad, en la cual se transmite la cultura de generación en generación haciendo esto que las tradiciones y costumbres de cada pueblo se mantengan por medio de la familia así mismo definen la familia como un sistema en el cual los miembros del grupo están interrelacionados, y al mismo tiempo mantienen un influencia continua de unos sobre otros por lo que la conducta de cada uno influye y a la vez se ve influida por la retroalimentación.

Según Ramos, Padrón y Rodríguez 2011La orientación familiar es un proceso de ayuda dirigido a atender situaciones de la vida diaria que afectan a las personas y al grupo familiar que, de no enfrentarlas apropiadamente a ser mal llamadas patologías o problemas.

El individuo es un ser humano que vive situaciones que le generan necesidades, de acuerdo con las del desarrollo psicosocial y evolutivo. No es un ser aislado, ya que forman parte de un sistema familiar que influye sobre él y sobre el cual él a su vez influye.

Vides, 2011 busco conocer las relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan redes sociales

Para entender el orden de los resultados con la palabra Interpretación según las coincidencias y seguido del número de relato que corresponde al orden de lo analizado.

Relatos	Categorización	Relación con teorías
<p>Relato 1: "Depende, a veces no contesto en el primer llamado pero la mayoría del tiempo no.</p> <p>Relato 2 no</p> <p>Relato 3 A veces.</p>	<p>Relación entorno social</p>	
<p>Relato 1: Entre 10 pm y 1 de la madrugada, diez de la noche una ósea, depende pues a veces que llego cansado y me acuesto a las</p>	<p>Relación con el uso excesivo</p>	

<p>diez, cansado que no importa pues a veces que duro más pues seis de la mañana depende de la persona Relato 2: no se a las 11, 12, 1 equis no sé.</p> <p>Relato 3: 11,12 por ahí.</p> <p>Relato 1: Respuesta 4</p> <p>Verga, si te las nombro duraríamos un rato instagram, twitter, whatsapp, line, skype,</p> <p>Respuesta 5 whatsapp</p> <p>Relato 2: Respuesta 4:</p> <p>Que aplicaciones tengo?</p> <p>Whatsapp Youtube, y Facebook más nada</p> <p>Respuesta 5: no se Whatsapp por los mensajes creo</p> <p>Relato 3: Respuesta 4:</p> <p>Facebook, instagram,</p>		
---	--	--

<p>whatsapp, pin twitter, YouTube. Todas, todas, todas. Respuesta 5: Whatsapp, Facebook, twitter, todas. Ósea no se decirte.</p>		
---	--	--

CONCLUSIONES

Del estudio que se realizó a tres estudiantes de la universidad de Carabobo residentes en la ciudad de Valencia se logró determinar que efectivamente las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales si tienen conflictividad con su entorno social aunque estas hagan negación como queda demostrado entre las preguntas 12 y 17, en relación al tiempo se evidencia que las personas con las características de este fenómeno en cuestión tienden durante el día entero a interactuar a través de las redes sociales muchas veces casi toda la interacción es a través de este medio de comunicación que llevan a cabo la interacción como se indica al inicio de esta investigación es muy escasa las conversaciones persona a persona dado múltiples excusas que son las que nos llevan a determinar que este tipo de persona si deben utilizar los métodos señalados por Víctor Frankl y su teoría existencial en la que parte importante se basa la teoría de esta investigación.

Estos aspectos son los que determinan que si las redes sociales causan adicción y desvinculación de las personas como entes sociales y variar nuestras costumbres y mejorar el sentido de nuestras vidas y no el utilizar medios virtuales para tales efectos.

RECOMENDACIONES

Para la continuidad de esta investigación es importante considerar que no se habla mucho del tema aun cuando es una temática de la actualidad que debería haber mayor facilidad de información sobre todo cuando hoy en día este método de comunicación es causante de muchas tragedias.

A LOS PROFESORES de la Universidad de Carabobo de la Facultad de Educación y la Mención de Orientación, formadores de orientadores, que enseñen y estimulen a los estudiantes de dicha mención a disminuir el uso excesivo de las redes sociales, variar las costumbres y el compartir con sus entornos sociales.

A LOS ESTUDIANTES

Tomar en consideración:

1. reflexionar sobre cómo establecer prioridades entre las redes sociales y el entorno social.
2. Realizar actividades que vincule contacto con la sociedad para interactuar con los demás, y sentirse mejor con respecto a la realidad.
3. Considerar la logoterapia de Víctor Frankl para comprender el sentido de la vida con respecto a este tema.

Recomendaciones Bibliográficas

[http://www.asifunciona.com/tablas/codigo_morse/codigo_morse_1.](http://www.asifunciona.com/tablas/codigo_morse/codigo_morse_1)

htm



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA TRABAJO ESPECIAL DE GRADO
PRESENTACIÓN ORAL

Sección 71
Profa. Omaira Lessire

Nombres y Apellidos: GUTIERREZ CESAR Y NORIEGA PAOLA
TÍTULO DEL TRABAJO: Estudio Interpretativo del uso excesivo de las redes sociales en jóvenes con edades comprendidas entre los 21,22, 23 años y las relaciones con el entorno

Nº	ASPECTO A EVALUAR	1	2	3	4	5
1	Utiliza(n) lenguaje técnico adecuado a su investigación	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Expresa(n) de manera clara el problema y/o necesidad de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Muestra(n) dominio de la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Expresa(n) en forma clara y coherente resultados, interpretaciones, conclusiones y/o recomendaciones de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Se adecúa(n) al tiempo máximo de veinte (20) minutos para presentar la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	

Criterios:
4 = Excelente
3 = Muy bien
2 = Bien
1 = Regular

Algún comentario adicional
Muy pertinente el tema de investigación.

Evaluado por Rodriguez Fecha 18/02/2015