



UNIVERSIDAD DE CARABOBO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESTUDIOS POLÍTICOS

CAMPUS BÁRBULA

**PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO
HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN
EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO**

Campus Bárbula, Julio de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESTUDIOS POLÍTICOS

CAMPUS BÁRBULA

**PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO
HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN
EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO**

Autores:

Cordido, Lender

Huaman, Ruth

Campus Bárbula, Julio de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESTUDIOS POLÍTICOS

CAMPUS BÁRBULA

**PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO
HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN
EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO**

Tutor:

María Belem Riquelme

Autores:

Cordido, Lender

Huaman, Ruth

Trabajo de Grado presentado para optar al título

Licenciado en Estudios Políticos

Campus Bárbula, Julio de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA
COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE
SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN
DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO

Tutor:
María B. Riquelme

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Carrera de Estudios Políticos
Campus Bárbula.

Riquelme María B.
C.I: E-82.281.143

Campus Bárbula, Julio de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO



ACTA DE DISCUSIÓN DE TRABAJO DE GRADO

En atención a lo dispuesto en las **NORMAS PARA REGULAR LA PRESENTACIÓN, TRAMITACIÓN, ENTREGA, DISCUSIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO DE LAS CARRERAS DE DERECHO, ESTUDIOS POLÍTICOS Y CIENCIAS FISCALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, para estudiar el Trabajo de Grado titulado:

"PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO"

Presentado para optar al título de **LICENCIADO EN ESTUDIOS POLÍTICOS**, por el(los) aspirante(s):

RUTH SINDY YULEYSI HUAMAN VELÁSQUEZ
C.I. 24.914.309

LENDER EDUARDO CORDIDO ORTEGA
C.I. 22.408.765

Habiendo examinado el Trabajo presentado, decidimos que el mismo está **APROBADO**.

En Valencia, a los **veintiséis** días del mes de **julio** del año **dos mil dieciséis**.

Prof. María Belem Riquelme
Coordinador
C.I. 82.281.143

Prof. Francisco Gelanze
Miembro
C.I. 15.087.998

Prof. Mitvia Blanco
Miembro
C.I. 7.060.700



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
Dirección de Asuntos Estudiantiles
Av. Salvador Allende,
Edif. de la FCJP,
torre norte, piso 3
Ciudad Universitaria
Barbula - Naguanagua
Edo. Carabobo

DEDICATORIA

Primeramente dedico este trabajo de investigación a dios y a mis padres Lender Jose Cordido Peña y Yesenia Teresa Ortega, que desde el cielo quitaron trabas y me pusieron en el camino correcto para poder lograr metas como estas. Un trabajo de investigación de esta envergadura sin la ayuda de mis tíos Lidsall y Cordido y Lester Cordido no daría tan buenos frutos como los logrados, dedico a su vez esta página a mi novia Stephany Jiménez y en general a toda mi familia que con cada esfuerzo contribuyeron al logro de este objetivo.

Lender Eduardo Cordido Ortega

DEDICATORIA

Para la Sindy del pasado, porque ella soñó algún día con redactar estas líneas; confió en su capacidad y constancia el alcanzar este logro.
Para la Sindy del mañana, recuerda en las caídas todo lo que has alcanzado hasta ahora, y que está en tí sonreír, levantarte y seguir adelante.

Ruth SindyY. Huaman Velásquez

AGRADECIMIENTO

Dicen que ser agradecido es el arte del triunfo, reconocer los méritos de las personas que facilitaron el desarrollo de esta investigación es de mi parte un aporte para contribuir al triunfo.

Agradezco principalmente a dios y a mis padres, que desde el cielo siempre están ahí presentes en cada objetivo que vislumbro y logro, y en especial:

A mi tutora Belem Riquelme, por la paciencia y perseverancia blindada por una capa de esfuerzo y dedicación que nos brindó para poder lograr esta investigación.

A la profesora Carolina Barreto, por brindarnos su apoyo incondicional, también a todos esos profesores que con sus consejos y apoyo sembraron en mi persona valores y constancia para poder lograr esto.

A mi compañera de investigación, Ruth Huaman, que desde el día que decidimos encaminar este objetivo juntos, pasamos muchos obstáculos pero logramos lo que nos propusimos, a ella agradezco por ser una persona con cuantía en valores que sabe cómo trabajar en equipo y que no la detiene nadie. Un ejemplo de dama.

A la Escuela de estudios Políticos y en general a la casa de estudio en donde hacen vida todos los profesores que creen que en la educación está la mejor labor, y que saben desempeñar las herramientas para lograr crear en los jóvenes, personas críticas a la realidad.

A todos muchísimas gracias...

AGRADECIMIENTO

Quiero darle las gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por poner en mi camino a personas que han sido mi apoyo y compañía durante todo el periodo de mi carrera.

Al mismo tiempo, a mis padres por darme la vida y formarme como una persona de valores, por esa constancia en darme fuerzas necesarias en cada momento de mi carrera, y por apoyarme en cada paso positivo que doy.

A mis hermanas, Gabriela F. Huaman y Heidi E. Huaman, por compartir junto a mi cada día grandes momentos, por brindar de su cariño, amor, paciencia y apoyo cuando más lo necesito.

A mi chico, Javier Martínez Ortega quien con su apoyo, esfuerzo, paciencia y valentía, estuvo orientándome y escuchándome en momentos en que sentía decaer, a tí amor, gracias.

A mi compañero de investigación, Lender Cordido por ser una persona de grandes valores y un modelo de superación. Agradecida por el sacrificio, esfuerzo y constancia que tuvimos para lograr culminar con éxito esta meta.

A la profesora, Carolina Barreto por su gran esfuerzo y dedicación. A todos los profesores que por cuatro años en la carrera de Estudios Políticos, estuvieron forjándonos, pese a las vicisitudes que se presentaron.

A nuestra Tutora, Riquelme María Belem por ser esa guía, y que por sus consejos hoy nos permitió culminar con éxito este anhelado logro, nuestro trabajo de investigación.

A la casa de estudio donde siempre desee formarme, la Universidad de Carabobo y a todo su personal docente y administrativo, quienes colocaron su granito de arena, formando esta Primera Promoción de Licenciados en Estudios Políticos, en especial al Prof. Víctor Genaro Jansen, por tan meritoria labor.

A todos muchísimas gracias...



UNIVERSIDAD DE CARABOBO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESTUDIOS POLÍTICOS

CAMPUS BÁRBULA

**PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO
HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA
EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO**

Autores: Cordido, Lender y Huaman, Ruth

Tutor: María Belem Riquelme

Fecha: Junio, 2016

RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto proponer una Dirección de Tecnopolítica como una herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, la investigación se encuentra enmarcada dentro de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, bajo la modalidad de Proyecto Factible, ya que se presenta una propuesta para dar solución a la problemática planteada. Asimismo, el diseño de la investigación es de campo, la población u objeto de estudio estuvo conformado por 80 militantes los cuales asisten asiduamente a la Sede Seccional Carabobo, quedando la muestra conformada por la mitad de la población, debido a lo grande de la misma; para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario conformado por 16 ítems de tipo Policotómico según escala de Likert, para responder Nunca, A veces o Siempre. Para validar el instrumento se utilizó el procedimiento juicio de expertos los cuales analizaron sistemáticamente el instrumento y determinaron la calidad en función de redacción y concordancia entre los ítems con los objetivos y la pertinencia con el cuadro de operacionalización de las variables. Para establecer la confiabilidad de los resultados se aplicó el Alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de 0,885 lo que se considera una confiabilidad muy alta. A través de la aplicación del instrumento se pudo evidenciar que los militantes del Partido Político AD, Seccional Carabobo, no cuentan con una herramienta dinamizadora y de Socialización Política; lo que al implementarla, favorecería la captación y capacitación de los jóvenes; dando lugar a un nuevo enfoque Político en los Partidos Políticos tradicionales.

Palabras Claves: Tecnopolítica, Redes Sociales, Partidos Políticos, Militancia, Socialización Política.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA

**PROPOSAL FOR AN ADDRESS AS A TOOL REVITALIZING
TECHNOPOLITICS AND SOCIALIZATION POLICY IN DEMOCRATIC
ACTION PARTY, SECTIONAL CARABOBO**

Authors: Cordido, Lender y Huaman, Ruth

Tutor: Maria Belem Riquelme

Date: June, 2016

ABSTRACT

This research aims to propose an address Technopolicy as a proactive tool and Political Socialization in the political party Democratic Action, Seccional Carabobo, research is framed within a quantitative descriptive study, in the form of Feasible Project, since a proposal is presented to solve the issues raised. Also, the research design is field population or object of study consisted of 80 militants who attend regularly to Headquarters Branch Carabobo, being the sample made up half of the population, because of the greatness of the same; for data collection technique through a survey consisting of 16 items polychotomous type questionnaire was used by Likert scale to respond never, sometimes or always. To validate the instrument it was used an expert opinion which systematically analyzed the instrument and the quality determined based drafting and agreement among the items with the objectives and relevance to the box operationalization of the variables of process. To establish the reliability of the results Cronbach's alpha was applied, yielding a coefficient of 0.885 which is considered high reliability. Through the application of the instrument it could show that the militants of the political party AD, Seccional Carabobo, do not have a proactive and Political Socialization tool; thereby encouraging the recruitment and training of young people; giving rise to a new political approach to the traditional political parties.

Keywords: Technopolicy, social networks, political parties, militancy, political socialization.

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
 Coordinación de Estudios Políticos
 Campus Bárbula

FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL

Yo, Maria Riquelme; titular de la Cédula de Identidad E8281143, acepto en calidad de tutor al alumno/investigador o alumnos/investigadores:

Nombre y Apellido	Cédula	Teléfono	e-mail	Carrera
<u>Ruth Sindy Y. Luaman</u>	<u>24.914.309</u>	<u>0412-5390852</u>	<u>humanizadorasocial@gmail.com</u>	EP
<u>Lender Eduardo Cordido O.</u>	<u>22.408.765</u>	<u>0424-4005078</u>	<u>lendercordido_27@hotmail.com</u>	EP

De acuerdo a las especificaciones de las Líneas Investigación de la Carrera de Estudios Políticos y para dar así cumplimiento al desarrollo del Control de Etapas del Trabajo de Grado.

Se ha seleccionado la siguiente línea de investigación:

Área: Estados y Sociedad

Línea: Las redes y comunicación política

Firman:

[Firma]
 Tutor: MARIA BELOM RIQUELME
 Nombre y Apellido:
 E-mail: belomriquelme@hotmail.com

[Firma]
 Alumno/Investigador
 Nombre y Apellido: Ruth S. Y. Luaman
 E-mail: humanizadorasocial@gmail.com

[Firma]
 Alumno/Investigador
 Nombre y Apellido: Lender Eduardo Cordido O.
 E-mail: lendercordido_27@hotmail.com

En Valencia, a los once días del mes de Marzo del año 2016.





UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
 Coordinación de Estudios Políticos
 Campus Bárbula



Nº Expediente: _____

CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor: Maria B.Riquelme **E-mail del Tutor:** belemriquelme@hotmail.com

Período Lectivo: 2015-2016

Título del Trabajo de Grado: PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACION POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO

CAPÍTULO I	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
El Problema	1.-	13-05-2015	Entrevista para definir el tema del trabajo de grado y poder comenzar con este, se definió hacer un proyecto factible en el cual se propondrá una dirección de tecnopolítica como herramienta dinamizadora y de socialización política en el partido acción democrática, seccional carabobo	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	27-05-2015	Se presento el planteamiento del problema y justificación, se estableció que el proyecto giraría en torno a la tecnopolítica en el partido político acción democratica seccional Carabobo. Se hicieron algunas de las correcciones pertinentes.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	10-06-2015	Se presento los objetivos del trabajo de grado, se hicieron las correcciones pertinentes del mismo sugeridas	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-			Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
 Coordinación de Estudios Políticos
 Campus Bárbula



Nº Expediente: _____

CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 2015-2016

Tutor: Maria B.Riquelme **E-mail del Tutor:** belemriquelme@hotmail.com

Título del Trabajo de Grado: PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACION POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO

CAPÍTULO II Marco Teórico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Antecedentes de la Investigación-Bases Teóricas-Definición de términos-Marco Normativo Legal(opcional) - Sistema de Variables e Hipótesis (opcional).	1.-	01-07-2015	Se establecen las pautas para comenzar con el segundo capítulo del trabajo de grado, se le sugiere a los autores sobre los antecedentes, bases teoricas y bases legales. Asi como la modificación de las bases éticas	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	15-07-2015	El tutor orienta a los autores del trabajo de grado, sobre los antecedentes para de esta manera el trabajo tenga más soporte. Recomienda leer distintos autores entre ellos Manuel Castells.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	03-02-2016	Se hace entrega del capítulo II, se hacen las correcciones pertinentes.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-			Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
 Coordinación de Estudios Políticos
 Campus Bárbula



Nº Expediente: _____

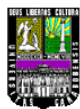
CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 2015-2016

Tutor: Maria B. Riquelme **E-mail del Tutor:** belemriquelme@hotmail.com

Título del Trabajo de Grado: PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACION POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO

CAPÍTULO III Marco Metodológico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico.	1.-	03-02-2016	Se escoge el tipo y diseño de investigación, así como también la metodología a aplicar en la investigación, el tutor la aprueba.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	17-03-2016	Se hace llegar al tutor las posibles preguntas para la futura encuesta a realizarse, se pide que se revise la formulación de las mismas con el fin de que se concatenen con el cumplimiento de los objetivos planteados.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	02-04-2016	Se hacen las respectivas observaciones para la toma de la población y muestra dentro del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-			Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
 Coordinación de Estudios Políticos
 Campus Bárbula



Nº Expediente: _____

CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 2015-2016

Tutor: Maria B. Riquelme **E-mail del Tutor:** belemriquelme@hotmail.com

Título del Trabajo de Grado: PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOPOLÍTICA COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACION POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO

CAPÍTULO IV Análisis e Interpretación de Resultados	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Elaboración del instrumento- Validación del Instrumento- Aplicación del Instrumento- Análisis e Interpretación de Resultados	1.-	18-04-2016	Se llega a la conclusión de aplicar la encuesta a través de un cuestionario, compuesto este de 16 ítems. Se llevó nuevamente a revisión el cuestionario.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	26-04-2016	Luego de que el tutor reviso las preguntas del cuestionario, se llevo a cabo las correcciones para luego estas ser llevadas al Departamento de Métodos Cuantitativos en FACES con el profesor Carlos Zambrano asi como también la revisión metodológica del profesor Jean Millan, adscrito a la facultad de educación. Se culmina el capitulo III.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	12-05-2016	Una vez aprobada la encuesta se procede hacerse la misma en la sede de Acción Democrática Seccional Carabobo. Una vez obtenido los resultados, se procede al análisis e interpretación de los mismos.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	14-05-2016	Se culmina el capítulo IV para las correcciones pertinentes del mismo, dando un cierre con las respectivas conclusiones y recomendaciones.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
 Coordinación de Estudios Políticos
 Campus Bárbula



Nº Expediente: _____

CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 2015-2016

Autor: Maria B.Riquelme **E-mail del Tutor:** belemriquelme@hotmail.com

Título del Trabajo de Grado: PROPUESTA DE UNA DIRECCIÓN DE TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA Y DE SOCIALIZACION POLÍTICA EN EL PARTIDO ACCIÓN DEMOCRÁTICA, SECCIONAL CARABOBO

CAPÍTULO V	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
La Propuesta	1.-	20-05-2016	Se procedió a la redacción de la propuesta, la presentación y justificación de la misma, así como también sus objetivos.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	02-06-2016	Se presenta al tutor la redacción de la propuesta, objetivos y justificación. Aprobó la misma, realizando algunas observaciones.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	14-06-2016	Se presentó al tutor la elaboración del diseño y la forma de aplicación de la propuesta. El tutor califico como positivo el diseño de la propuesta.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	25-06-2016	Se agregó un cronograma de actividades a la propuesta, con ello se concluye el capítulo V del trabajo de investigación titulado Propuesta de una dirección de Tecnopolítica como herramienta dinamizadora y de socialización política en el partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.

ÍNDICE GENERAL

	Pág
Dedicatorias.....	v
Agradecimientos.....	vii
Resumen.....	x
Formato de Postulación Tutorial.....	xi
Control de Etapas del Trabajo de Grado.....	xii
Índice General.....	xvii
Índice de Cuadros.....	xx
Índice de Gráficos.....	xxi
Índice de Figuras.....	xxiii
Introducción.....	24
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	27
Objetivos de la Investigación.....	31
Objetivo General.....	31
Objetivos Específicos.....	31
Justificación de la Investigación.....	32
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	35
Bases Teóricas.....	39
Bases Legales.....	70
Bases Éticas.....	75
Definición de Términos Básicos.....	77

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación	79
Diseño de Investigación.....	80
Unidad de Estudio	81
Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.....	82
Población.....	83
Muestra	83
Técnicas de Análisis de Datos e Interpretación de Resultados	84
Validez	84
Confiabilidad del Instrumento.....	84

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los Resultados.	87
Conclusiones	120
Recomendaciones	122

CAPITULO V

LA PROPUESTA

Título.....	124
Introducción.....	124
Responsables	125
Costo Estimado	125
Visión.....	126
Misión	126
Objetivos	126
Justificación	127

Conclusiones.....	120
Recomendaciones	121
Referencias Bibliográficas	128
Anexos	136

ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS	Pág
CUADRO No 1. Operacionalización de respuesta	83
CUADRO No 2. Confiabilidad del instrumento.....	84
CUADRO No 3. Criterios de Decisión para la confiabilidad del instrumento	85
CUADRO No 4. Estadísticas de fiabilidad.....	85
CUADRO No 5. Resultado ítem 1.	87
CUADRO No 6. Resultado Ítem 2.....	89
CUADRO No 7. Resultado Ítem 3.....	91
CUADRO No 8. Resultado Ítem 4.....	93
CUADRO No 9. Resultado Ítem 5.....	95
CUADRO No 10. Resultado Ítem 6.....	97
CUADRO No 11. Resultado Ítem 7.....	99
CUADRO No 12. Resultado Ítem 8.....	101
CUADRO No 13. Resultado Ítem 9.....	103
CUADRO No 14. Resultado Ítem 10.....	104
CUADRO No 15. Resultado Ítem 11.....	106
CUADRO No 16. Resultado Ítem 12.....	108
CUADRO No 17. Resultado Ítem 13.....	109
CUADRO No 18. Resultado Ítem 14.....	111
CUADRO No 19. Resultado Ítem 15.....	113
CUADRO No 20. Resultado Ítem 16.....	115
CUADRO No 21. Autores de la Propuesta.....	125
CUADRO No 22. Costo estimado de la Propuesta.....	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	Pág.
No 1. <i>Motivación y participación directa dentro del Partido Acción Democrática, haciendo uso de herramientas tecnológicas brindadas por la web 2.0.....</i>	88
No 2. <i>Interés en la utilización de herramientas tecnológicas para aumentar participación en el Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo.....</i>	89
No 3. <i>Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, como propulsor de la Socialización Política entre actividades actualmente realizadas por su militancia.....</i>	91
No 4. <i>Impacto de la implementación de temas Políticos innovadores a través del Internet.....</i>	93
No 5. <i>Manejo de información para temas de discusión y debate por militantes del Partido Político Acción Democrática, a través de sus espacios virtuales (Facebook, Twitter, página web, entre otros).....</i>	95
No 6. <i>Herramientas Tecnológicas como apoyo al reimpulso del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.....</i>	98
No 7. <i>Instrucción tecnológica como favorecedora a la aplicación de la Tecnopolítica.....</i>	100
No 8. <i>Herramientas tecnológicas que proporciona la web 2.0, como medios de Formación Política.....</i>	101
No 9. <i>Utilización de herramientas tecnológicas de la web 2.0 (Facebook, Twitter, Blogs Spots, entre otras).....</i>	103
No 10. <i>Uso de las herramientas tecnológicas, como un medio efectivo para la captación de militancia.....</i>	105
No 11. <i>Situación actual del país, como un medio de captación de nuevos militantes para el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.....</i>	106

No 12. <i>La ideología Política de acción democrática, pilar fundamental para la capacitación de sus militantes</i>	108
No 13. <i>Dirección de Tecnopolítica como recurso innovador para la formación de los integrantes de un Partido Político.....</i>	110
No 14. <i>Uso de teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información referente al Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo.....</i>	111
No 15. <i>Uso de red doméstica (Computadora, Laptop, Tablet, entre otras) para concretar actividades, reuniones y charlas o para difundir información sobre el Partido Político Acción Democrática</i>	113
No 16. <i>Capacidad del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo para instalar una Dirección de Tecnopolítica.....</i>	115

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS	Pág.
No 1. <i>Topología física de una red en bus o lineal.....</i>	41
No 2. <i>Topología física de una red en anillo o red circular</i>	42
No 3. <i>Topología física de una red en estrella</i>	42
No 4. <i>Topología física de una red en malla.....</i>	43
No 5. <i>Topología física de una red Árbol o Red Jerarquía.....</i>	43
No 6. <i>Topología física de una Red Hibrida o Red Mixta</i>	44
No 7. <i>Mapa de Venezuela y las redes sociales.....</i>	57

INTRODUCCIÓN

En el actual contexto de interconexión, las sociedades han enfrentado la necesidad de adaptarse y adentrarse en los distintos medios para lograr su organización social y colectiva. El uso de las nuevas tecnologías, en especial el herramientaje tecnológico como lo son las redes sociales digitales, ha sido un puente para alcanzar la organización y la socialización entre las personas, en la red y fuera de ellas. Los partidos políticos con enfoques tradicionalistas, aunque cuentan con una suficiente capacidad de aceptación y un bloque de formación ideológica bien concentrado; ante estos nuevos escenarios, se han visto perjudicados, debido a la poca aparición que estos tienen en los espacios tecnológicos.

Siendo que hoy en día estos medios, resultan ser una catapulta de alcance, al reimpulso del partido, lo que promovería una mayor interacción y participación dentro del mismo. La Tecnopolítica, ve desde esos medios, positivos alcances, que configuran en sí, un estable desarrollo para quienes apuestan a permanecer en el tiempo. Además, uno de los aspectos importantes que resulta de la misma, es que coadyuva al proceso de socialización política.

En este sentido, la creación de una dirección de Tecnopolítica como una herramienta dinamizadora y de socialización política en el partido Acción Democrática, Seccional Carabobo, favorecía a la captación y permanencia de los jóvenes; lo que da lugar a un nuevo enfoque político en los partidos políticos tradicionales. Es menester considerar que, actualmente los espacios físicos para reunirse, así como también el estar activos en las sedes a determinadas horas, han venido restando participación política de la militancia.

La sociedad tecnológica en la que hoy se ven inmersos muchos partidos políticos, los ha expuesto a cambios; cambios que de alguna u otra forma se han

tornado positivos, al punto de ofrecerle nuevos espacios y medios para su subsistencia en el tiempo. El internet y sus herramientas tecnológicas como las redes sociales digitales, han evolucionado a un papel determinante y fundamental en la historia de la comunicación actual y futura; ya que las mismas han servido para interactuar, difundir, compartir, comunicar y crear opinión pública; logrando con ello la interacción y participación. Por estas razones, el herramientaje tecnológico se percibe como un medio para alcanzar la socialización política dentro de los partidos políticos tradicionales.

Ahora bien, para fortalecer la situación antes descrita, se hace necesario implementar la Tecnopolítica, la cual estará encargada de proporcionar los medios políticos y tecnológicos adecuados, para alcanzar la dinamización y socialización política. De allí que la presente investigación tiene como finalidad proponer una dirección de Tecnopolítica como herramienta dinamizadora y de socialización política en el partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

El presente estudio de investigación, se encuentra estructurado en capítulos, los cuales se presentan a continuación:

Capítulo I: En este capítulo se presenta todo lo relacionado a la formulación del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

Capítulo II: Se refiere a los antecedentes, bases teóricas, bases legales de la investigación, bases éticas y definición de términos básicos.

Capítulo III: En este capítulo se presenta la metodología de la investigación, así como también el tipo y diseño de la misma; población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Capítulo IV: Corresponde al análisis e interpretación de los resultados, arrojados del instrumento aplicado. Así como también se desarrollaran las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V: Corresponde a este capítulo la presentación de la propuesta, Visión, Misión, Objetivos y Justificación de la misma.

Por último se presentan las referencias y los anexos correspondientes a puntos tratados dentro de la redacción del trabajo.

CAPITULO I

Planteamiento del Problema

En el nuevo escenario de interconexión global, resulta evidente como hoy en día las sociedades se han adentrado a la utilización de nuevos medios para lograr la organización social y colectiva, a través del uso de herramientas interactivas de la Web 2.0 y el manejo de las redes sociales digitales.

En este contexto, resulta evidente como la Socialización Política comienza a perfilarse sobre nuevos escenarios, debiéndose esto, al ilimitado acceso que se tiene sobre la información, comunicación e interacción de las personas por los distintos medios, ahora tecnológicos.

De igual manera, vemos como los actores Políticos, entre esos líderes, dirigentes y cicerones, hacen vida de forma virtual, con páginas y perfiles, logrando alcanzar con ello, resultados muy positivos. Sin embargo, la realidad en la que yacen sumergidas algunas de las organizaciones e instituciones Políticas (Partidos Políticos) tradicionales, frente a estos nuevos escenarios, es preocupante; debido a la poca aparición que estos tienen en los espacios tecnológicos.

Al mismo tiempo, tiende a ser visible como se excluyen en el proceso de la toma de decisiones a una gran parte de esos actores Políticos, los jóvenes; ese sector etéreo que por su velocidad interactiva y capacidad de adaptación, dentro de este nuevo escenario tecnológico, en el cual se encuentran muy bien incorporados y asociados, han llegado a convertirlos en mecanismos cotidiano de interacción, es decir, en herramientas de vida.

En este mismo sentido, es imposible negar que las redes sociales digitales han evolucionado a un papel determinante y fundamental en la historia de la comunicación actual y futura, esto se debe a que los medios de comunicación tradicionales (Radio, Prensa y Televisión), manejándolos dentro de este nuevo contexto tecnológico, no cubren con la exactitud exigida por los usuarios, lo que ha traído como consecuencia su evidente desplazamiento.

Al mismo tiempo, es menester señalar que el internet y las herramientas tecnológicas como las redes sociales digitales (Facebook, Twitter, Blogs, entre otras), han tenido un impacto en su utilización, las mismas han servido para difundir, compartir y crear opinión pública. Tal ha sido el impacto, que han llegado a ser utilizadas en y sobre escenarios Políticos. Uno de los casos más destacados y mundialmente conocido, fue el de la Primavera árabe en Oriente, donde las redes sociales digitales fueron utilizadas para dar a conocer la situación de las protestas que se presentaron en la ciudad Túnez y luego las ocurridas en Egipto. Lo que originó de forma más acelerada la movilización de todo el país; un dato interesante dentro de este escenario, fue que en Egipto se suspendieron los servicios de Internet y se prohibió el uso de teléfonos móviles, ya que se consideró que debido a su uso, habían resultado esos escenarios de forma más rápida.

Ante estas consideraciones, el factor determinante de estas redes sociales digitales radica esencialmente en la rapidez de hacer llegar la información de forma inmediata, latente y reciente. Otro dato interesante, es el de la Bloguera cubana Yoani Sánchez, quien en el año 2007 crea su Blog *Generación Y* donde hace una descripción crítica de la realidad y violación de los derechos humanos vividas en su país, lo impactante del caso es la potencialidad de la referida red social, en un país con un régimen Político donde el espacio comunicacional se ve algo hostil.

Aunado a estos fundamentos, América Latina es otro de los escenarios donde estas redes han demostrado tener destacadas repercusiones, casos puntuales las protestas que tuvieron lugar en Brasil entre junio y julio de 2013, inicialmente en relación con el aumento de la tasa de pasajes urbanos en Sao Paulo, se caracterizaron por la multiplicidad de temas observables alrededor de las calles del país y registrados los eventos en Facebook y Twitter con el uso de los hashtag #vemparua, #bhnasruas, #ogiganteacordou, entre otros.

Sumado a esto, la brutal represión policial, la ausencia de un liderazgo reconocido por los manifestantes, y la negativa de las formas clásicas de la representación social tales como los Partidos Políticos y los medios tradicionales, fueron causa importante de la masiva adhesión en las protestas, así como también la insatisfacción generalizada con la realización de la Copa Confederaciones en Brasil y la Futura Copa del Mundo la cual sería celebrada en el 2014, en una situación así, como en la que se encontraba el país.

Ahora bien, en base a lo anteriormente esbozado, en el contexto nacional, las organizaciones Políticas ya institucionalizadas consideran que el conjunto de herramientas tecnológicas, como las redes sociales, es algo pasajero para estos tiempos, a lo cual también llegan a tildar de moda. Es evidente observar, hoy en día, como Partidos Políticos tradicionales, como Acción Democrática, Copei y el Partido Comunista de Venezuela, que aunque cuentan con una suficiente capacidad de aceptación y un bloque de formación ideológica bien concentrado, tienden a conservar un mismo patrón elocutivo e informativo.

Igualmente las dirigencias que representan actualmente esos Partidos Políticos, no han entendido la potencialidad del uso y los beneficios que aportan las nuevas tecnologías de comunicación para llegar a las nuevas generaciones emergentes, esto, evidentemente es lo que reduce actualmente la movilización de los jóvenes, exactamente para dinamizar marchas, activar las protestas y porque no

también mencionar, que serviría como una catapulta motivacional al momento de energizar los escenarios.

Sin embargo, esa forma de Socialización Política se ha vuelto día tras día disfuncional, obsoleta y anacrónica, se ha perdido participación, como resultado de la falta de implementación y uso de las nuevas herramientas que existen, y de las cuales no se hacen uso, debido a ese enfoque conservador que aun poseen los Partidos Políticos tradicionales.

En este mismo sentido, el actual ambiente de interconexión, es lo que permite que algunos Partidos Políticos tomen vida ya no física, sino también de forma virtual. Cabe destacar que debido al avance de interconexión que se presenta hoy en día y que brinda la oportunidad de adoptarlo y hacer uso de él y sus herramientas, resulta la interrogante de ¿por qué dichos Partidos Políticos no implementan estas herramientas? La Tecnopolítica, surge como una respuesta a este nuevo panorama presentado actualmente por la sociedad de la información.

Ahora bien, implementar este tipo de práctica evidentemente contribuiría primeramente a la captación y capacitación de jóvenes simpatizante, lo que ciertamente mejoraría la Socialización Política dentro del Partido Político, de forma tal que crearía un impulso transformador dentro del mismo, formando liderazgos emergentes. La propuesta que se persigue implementar, resulta porque en Venezuela no se ha aplicado este tipo de red Tecnopolítica, los Partidos Políticos que actualmente hacen vida, simplemente se han hecho visibles ante algunas de las modalidades de las herramientas que conforman a la Web 2.0, pero no se han adentrado a las mismas para verlas como un herramientaje tecnológico innovador y de gran ayuda para el Partido.

Por otra parte Acción Democrática, es uno de los Partidos que dentro de la palestra interactiva y de información, sale por primera vez a este tipo de escenario de interconexión con una página web, donde se registra toda la información referente al

Partido mas no se aprecia la interacción necesaria que debe de existir para que los jóvenes puedan tener acceso y estar activos en cualquier momento, para que no se pierda el dinamismo con en el que vienen trabajando.

Bajo esta idea y por las razones antes planteadas, resulta de suma importancia el Proponer la creación de una Dirección de Tecnopolítica como una herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer la creación de una Dirección de Tecnopolítica como una herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la necesidad de la aplicación de la Tecnopolítica para potenciar la interacción dentro del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo, logrando con ello la Socialización Política.

Describir los pasos para la implementación de una red Tecnopolítica dentro del partido político Acción Democrática.

Diseñar una Dirección de Tecnopolítica que articule a través de las herramientas de la web 2.0 la captación y capacitación de la nueva militancia con el fin de fortalecer la Socialización Política en el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Justificación de la Investigación

El emprender este trabajo de investigación, parte principalmente de la idea de dar a conocer a la Tecnopoltica, como una herramienta dinamizadora, que active, capte y capacite, a la militancia de un Partido Político, bajo la idea de alcanzar, concretar y rescatar la socialización política, más aún, si el mismo se encuentra en este escenario de la sociedad red de la información. Debido a esto, surge la necesidad de implementar los mecanismos alternos de nos dan las tecnologías entre esas las Redes Sociales Digitales, ya que las mismas facilitan hoy por hoy la creación, distribución y manejo de la información a velocidades increíbles.

Considerando que, los partidos políticos debaten un papel necesario y fundamental frente a la realidad política en la que hoy yace Venezuela. Es por ello, que en la presente investigación, se prevé la creación de una Dirección de Tecnopoltica, propuesta que se planea especialmente a Partidos Políticos tradicionales; ya que con el manejo de este nuevo herramientaje tecnológico lograrán alcanzar espacios en estas nuevas plataformas de interconexión.

Una propuesta pensada al mismo tiempo, para la juventud de la sociedad venezolana, particularmente a la población juvenil carabobeña, que día a día defiende con gran heroísmo y espíritu Político, los derechos consagrados en nuestro ordenamiento jurídico, como la libertad de expresión y opinión, derecho a la libre asociación política, derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura. Así mismo custodiando los valores superiores, jurídico y de su actuación, como la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social.

En este sentido, y considerando las premisas anteriores, estas alternativas tecnológicas se han vuelto prácticas, ya que brindan un mejor desenvolvimiento de ellos como usuarios, y al mismo tiempo, sirven como una catapulta para alcanzar la verdadera Socialización Política.

Sin embargo, hoy en día el considerar seguros los medios físicos para reunirse (espacios, medios de traslado, entre otros), el estar activos en las sedes del Partido a determinadas horas, la tradicional elocución y forma de llegar a los simpatizantes de hoy, han venido restando la participación Política de los mismos hacia el Partido. Por estas razones, cambiar los medios de formación Política que han venido utilizando los Partidos Políticos de trayectoria en Venezuela. No se torna complicado, cuando se cuenta con esta red de innovación Tecnopolítica, en donde a través de las nuevas herramientas tecnológicas, se ira cimentando una nueva estructura de medios para la formación Política del Partido, haciéndola más sostenible en el tiempo, no alterando su contenido ideológico, al contrario, buscara reforzarlo haciéndolo más atractivo y novedoso ante los nuevos militantes.

Con ello, se pretende proyectar una nueva manera de formar políticamente, haciendo uso de ese herramientaje tecnológico, desplazando ese viejo modelo de Socialización Política en una sede u algún otro espacio físico, llevando a los militantes a ese plano virtual en donde ejecutaran y recibirán actividades Políticas del Partido Político y al mismo tiempo alcanzaran la Socialización Política a través de esos medios.

Sin embargo, con esta propuesta, se estaría proyectando dentro de la presente y futura historia Política de los Partidos Políticos venezolanos, un nuevo espacio y ambiente Político, ya que los llevaremos a la incorporación y adopción de esta nueva red de innovación Tecnopolítica. Es por ello, que con la implementación de esta nueva herramienta, nuestro proyecto pretende contribuir al desarrollo de los Partidos Políticos, ya que se busca la forma de vincularlos con el mundo virtual, y lo provechoso que resultaría si se implementara este tipo de espacio virtual, con la intención también de servir de suma referencia a innovadores, investigadores, dirigentes, estudiantes, Partidos Políticos e instituciones, pues el proyecto podría ser de utilidad también en distintos campos, que siempre y cuando necesiten de captación y formación de personas.

Finalmente, el presente trabajo de investigación está enmarcado dentro de la **línea de investigación:** Las Redes y la Comunicación Política, ya que en el mismo se plantea la realidad de los militantes del Partido Político AD, Seccional Carabobo, los cuales no cuentan con una herramienta dinamizadora y de Socialización Política, que favorezca la captación y capacitación de los jóvenes dentro del partido; objeto de estudio de la investigación donde se planteó Proponer una Dirección de Tecnopoltica como Herramienta Dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

CAPITULO II

Marco Teórico

En el presente capítulo se abordarán todos los fundamentos teóricos sobre los cuales se cimentará nuestro trabajo de investigación, los cuales conformarán ese aporte necesario, para explicar el problema planteado. Así mismo, se hará un recuento de destacados trabajos e investigaciones anteriores, relacionadas con el objeto de estudio. De igual manera, los fundamentos teóricos, el marco legal y por último las bases conceptuales, que complementarán el trabajo de investigación.

Antecedentes de la Investigación

Bajo un primer término, es Tamayo (2006), quien argumenta que los antecedentes tratan de la experiencia pasada, lo cual en la investigación histórica se presentan como una búsqueda crítica a la verdad. Ahora bien, con el fin de apoyar esta investigación, se fueron estudiando varias publicaciones que preceden a esta, entre las mismas se encuentran:

Primeramente, se tiene un trabajo realizado por el ahora comunicador social Hernández (2012), quien en su trabajo investigativo titulado *Incursión de un Partido tradicional en el Marketing Político 2.0 a través de Facebook y Twitter: Caso Acción Democrática*, pretendió destacar a través de esta investigación, la importancia de establecer una vinculación del Partido Político Acción Democrática con el marketing, haciendo uso de esa nueva armadura tecnológica, como lo son las redes sociales, Facebook y Twitter.

Además, se contempla un excelente estudio sobre los primeros indicios del Partido Político Acción Democrática con las redes sociales, destacando como se había creado para el año 2009 por el militante del Partido Jorge Silva, una cuenta en la red Social Twitter de Acción Democrática (@ADemocrática). Al poco tiempo, Silva dejó al manejo de esa cuenta a Hernández, quien además por iniciativa propia a

finales de Septiembre del año 2010 crea la página de fans de Acción Democrática (www.facebook.com/ADemocrática).

Fue entonces, como andado el tiempo y en vista de las dificultades para poder crecer en seguidores que tenía la misma, con apenas 1085 fans al 23 de mayo de 2012, decidió entonces trabajar el marketing Político del Partido en la plataforma de Facebook, a través de un perfil de amigos y por medio del enlace (www.facebook.com/PartidoAccionDemocrática), el cual creció mucho más rápido en seguidores y no desde una página de fans.

En este sentido, es importante destacar que esta investigación se relaciona a nuestro trabajo investigativo, ya que muestra como las redes sociales digitales (herramientas tecnológicas), contribuyen dinámicamente a la socialización, como medio para promover las actividades Políticas dentro del Partido Político, y al mismo tiempo, ayuda al procesamiento y difusión de la información del mismo. A través, de estrategias de Marketing 2.0, que si bien las mismas desempeñan una labor importantísima, resultan de suma utilidad para enfatizar algunos puntos de la presente investigación, concluyendo que, a través de las redes sociales, la socialización, en este caso Política, podrá aumentarse y darse entre un Partido Político y sus militantes bajo un efecto feed back. Aún más cuando se persigue captar y capacitar a la joven militancia.

Como es evidente, muchos de los jóvenes actualmente han hecho de las redes sociales digitales una forma de vida, un estilo de vida, en fin un quehacer diario; menester a esto, destacar que con la implementación de estas herramientas tecnológicas, el mismo joven desempeñaría una función por lo que asumiría un mejor papel dentro del Partido Político. Esto, enmarcado en el propósito de establecer la Socialización Política a través de las redes, con contenidos innovadores, que capte el

interés de los jóvenes y así mismo contribuya a la formación del mismo, dentro del Partido Político.

Seguidamente, como un segundo antecedente a esta investigación, tenemos a Burgos (2015), quien es su trabajo titulado *La Tecnopolítica y la acción colectiva en la sociedad red*, explica desde un trabajo documentado, como se cristalizaron de forma organizada las movilizaciones sociales a través las nuevas tecnologías, en estos últimos años. Las cuales se distinguen, no sólo por su profundo impacto mediático, sino por la transcendencia del Internet y las redes sociales, en los procesos colectivos y Políticos.

Así mismo, la referida autora señala que “desde el año 2009, es cuando comienzan a aparecer una serie de movilizaciones, en donde se utilizaron redes tecnológicas para organizarse y establecer nexos locales y globales en los ámbitos digitales, urbanos y mediáticos”, Seguidamente proyecta a la Tecnopolítica como “una nueva forma de reapropiarse de la Política desde las herramientas y dispositivos telemáticos, incidiendo en la comunicación, organización y acción colectiva”.

Este trabajo es vinculante dentro de nuestra investigación, ya que el mismo considera el impacto que tuvo para un momento el herramientaje tecnológico, al ser utilizado como medio para organizar y llegar a la consecución de fines. Allí nace la prueba de que a través de estos medios se logra la socialización, en el caso presentado se hicieron valer de las tecnologías para llegar a organizarse.

De igual manera, según publicación en el sitio web Acta Académica (2015) sobre un trabajo de investigación titulado *El proceso de Socialización Política en la experiencia de vida de jóvenes dirigentes de Partidos Políticos en México*, realizado por Nava (2009), quien describe a la Socialización Política, como algo meramente taxativo, que en un primer momento aflora en la familia, vista a ésta como una fuente

de valores muy sustanciosa, debido a la formación que ella, conjuntamente con la escuela van forjando al individuo. Además, destaca que los Partidos Políticos son básicamente esa palanca de fuerza que acaban por pulir al individuo, en aspectos Políticos.

Con este trabajo, se pueden concluir algunos puntos que se encuentran presentes en la actual investigación, ya que dicho trabajo nos antepone y de igual forma nos da a conocer sobre el proceso inicial de Socialización Política que vive y experimenta un individuo, tomando como fuente directa a la familia y como fuente indirecta a los medios de comunicación y Partidos Políticos. Ahora bien, centrando nuestro estudio en estos dos últimos, tenemos que los primeros (medios de comunicación) son sin duda alguna, un importante medio de influencia en las actitudes y patrones de conducta Política.

En tanto, por los segundos se consideran como los únicos agentes de Socialización directa y abiertamente Política con quien el individuo puede tener una afinidad ideológico-determinante. Evidentemente, existen pocos trabajos de investigación que han abordado el tema de la Socialización Política a través del uso de las nuevas tecnologías, caso: redes sociales. Pero aun así, las aportaciones de este trabajo de investigación, han sido relevantes en la comprensión de dicho proceso, como lo es la Socialización Política.

Ahora bien, como una última aportación, tenemos la realizada por Toret (2013), en uno de sus trabajos titulados *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la Política distribuida*, en donde se hace un enfoque especial a la Tecnopolítica, redefiniéndola como “la capacidad de las multitudes conectadas, de los cerebros y cuerpos conectados en red, para crear y auto modular la acción colectiva”, al mismo tiempo argumenta que la Tecnopolítica es donde “las multitudes conectadas logran agrupar y

sincronizar los cerebros y cuerpos de los sujetos a través de dispositivos tecnológicos y comunicativos”. Este trabajo, enfatiza como la Tecnopolítica aplicada por el movimiento 15M en España, primeramente se fue manifestando como una toma del espacio público físico, digital y mediático, logrando con ello la orientación. Al mismo tiempo el valor que asumieron y siguen asumiendo las redes sociales digitales en los diversos escenarios, hoy por hoy.

El aporte que nos ofrece este trabajo a nuestra investigación es muy sustancioso, primeramente enmarca en sí desde distintas percepciones la Tecnopolítica, lo cual deja un considerable espacio para dar un aporte netamente politológico a dicha concepción. En un segundo punto, nos realza la importancia que tienen las redes digitales para alcanzar excelentes resultados tecnopolíticos. Especialmente, para los autores de la presente investigación, es considerado un herramientaje clave para el fortalecimiento de la Socialización Política.

Seguidamente como un tercer punto, este trabajo nos describe como la Tecnopolítica alcanza esa capacidad organizativa de forma masiva mediada por una red, haciendo ver al mismo tiempo, como la misma puede llegar a ser indiscutiblemente un patrón de auto organización y reactivación Política en la sociedad red en la que nos encontramos.

Bases Teóricas

Citando a Arias (2006), quien argumenta que “las bases teóricas indican el desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p 107). Al mismo tiempo, establece que las bases teóricas “se encuentran compuestas por los conceptos, proposiciones y filosofías que explican o contribuyen a esclarecer el problema de estudio”. A continuación se presentan las bases teóricas que sustentan la presente investigación:

Las Redes como un Mecanismo de Organización

El hombre, desde sus más ancestrales orígenes ha venido creando diversas herramientas y elementos de innovación, los cuales han sido producto de la necesidad que ha tenido el mismo, de subsistir dentro del sistema y del entorno que lo rodea. Esa necesidad de crecer, superarse, servir y producir valor, es lo que lo ha llevado a dejar huellas al paso de su historia.

Su interacción y la forma de relacionarse han sido fundamentales en este proceso evolutivo. Cónsono a esto, dentro de ese proceso de evolución y bajo la lupa de cambios favorables y desfavorables a la vez, para su existencia; el mismo ha buscado la manera de organizarse. Con la invención tecnológica, se establecieron nuevas formas de relacionarse, a tal punto de haberse convertido en un factor determinante tanto para las organizaciones como en la vida personal. Cabe destacar, que para Gaynor (1999) “La innovación tecnológica aparece como una condición esencial para la expansión de la sociedad, de forma que el desarrollo de Know – how (del inglés: saber cómo) y el cambio tecnológico vienen a ser impulsores del crecimiento sostenido”.

La tecnología, para Gaynor (1999) es determinada como aquello que va, “en función de un conjunto de medios creados por personas para facilitar el esfuerzo humano”; en tanto para Koontz&Weihrich (1998) es “la suma total de conocimientos sobre la forma de hacer las cosas, incluyendo inventos, técnicas y el vasto acervo de conocimientos organizados”; todos estos para un determinado fin. Ahora bien, cabe destacar que son las llamadas redes, las herramientas tecnológicas más novedosas hoy en día.

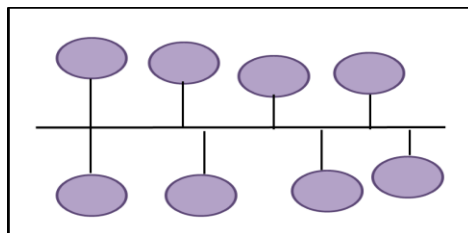
En este sentido, la Real Academia Española (2016), aporta una definición sobre red muy precisa, exponiendo que la red es todo aquel “conjunto de elementos organizados para un determinado fin”. Al respecto, para los autores de la presente investigación la red, será entendida como “Todo aquel conjunto de elementos

(personas, objetos, enlaces, medios, entre otros) que se encuentran conectados y organizados entre sí, a través o no de un sistema tecnológico (uso de herramientas tecnológicas), logrando con ello el intercambio de elementos materiales o inmateriales”, así como también, “permitiendo la comunicación y difusión de la información, de forma eficiente, rápida y precisa para la transmisión de datos, bajo reglas previamente establecidas”.

Bajo esta misma línea, y siguiendo los aportes realizados por los autores, coinciden que la red, es en sí, todo aquel conjunto de elementos organizados y conectados para la transmisión de datos, que de alguna u otra forma contribuyen a la interrelación de entidades para la satisfacción de determinadas necesidades. Sin embargo, el término de “redes” es muy distinto al anterior, pero no tan alejado de su contexto. Es importante destacar, que las redes así como cualquier otro conjunto de conexiones, poseen distintas formas, cada una guarda un contenido propio respecto al área donde es utilizada o aplicada. Para CCNA (2009), la topología física de las mismas, son las siguientes:

1. Red en bus o Red lineal: Esta red se caracteriza por tener un único canal de comunicaciones (denominado bus o troncal) al cual se conectan los diferentes dispositivos.

Figura 1: *Topología física de una red en bus o lineal*

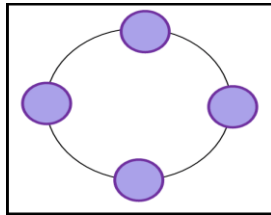


Fuente: CCNA (2009)

Elaboración: Cordido y Huaman (2016).

2. Red en anillo o Red circular: cada estación está conectada a la siguiente y la última está conectada a la primera. Además, puede compararse con la Red en cadena margarita.

Figura 2: *Topología física de una red en anillo o red circular*

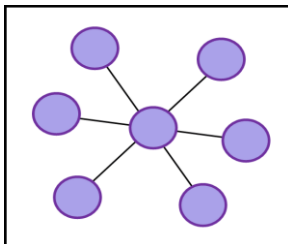


Fuente: CCNA (2009)

Elaboración: Cordido y Huaman (2016).

3. Red en estrella: las estaciones están conectadas directamente a un punto central y todas las comunicaciones se han de hacer necesariamente a través de éste.

Figura 3: *Topología física de una red estrella*

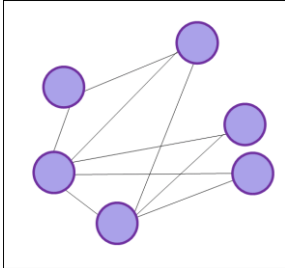


Fuente: CCNA (2009)

Elaboración: Cordido y Huaman (2016).

4. Red en malla: Es entendida como aquella donde cada nodo, está conectado a todos los otros.

Figura 4: *Topología física de una red en malla*

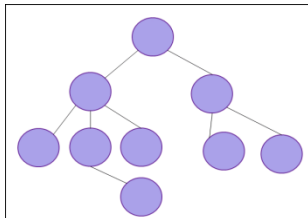


Fuente: CCNA (2009)

Elaboración: Cordido y Huaman (2016).

5. Red en árbol o Red jerárquica: los nodos están colocados en forma de árbol. Desde una visión topológica, la conexión en árbol es parecida a una serie de redes en estrella interconectadas salvo en que no tiene un nodo central.

Figura 5: *Topología física de una red Árbol o Red Jerarquía*

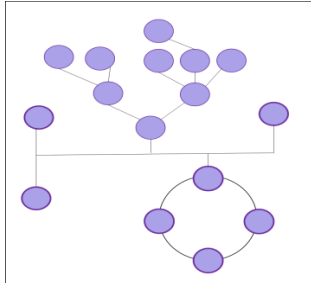


Fuente: CCNA (2009)

Elaboración: Cordido y Huaman (2016).

6. Red híbrida o Red mixta: se da cualquier combinación de las anteriores. Por ejemplo, circular de estrella, bus de estrella, etc.

Figura 6: *Topología física de una Red Híbrida o Red Mixta*



Fuente: CCNA (2009)

Elaboración: Cordido y Huaman (2016).

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, es evidente la sustancialidad con la que se compactan cada una de las redes mencionadas, especialmente si se las observa dentro del medio donde cada una calza exactamente para concretar de forma efectiva una organización. Bajo esta misma idea, un portal web al cual citamos a continuación como CCM (2016), el cual señala que las redes llegarán a variar según el tipo de actividad en la que se encuentre vinculada, por nombrar solo algunas se encuentra la red de transporte, red telefónica, red neural (neuronas), red criminal y red informática.

Al respecto, sobre esta última, la define como todo ese “conjunto de equipos conectados entre sí mediante líneas físicas que intercambian información bajo la forma de datos digitales”, a lo que llama “valores binarios”, es decir valores codificados como una señal que puede ir representados del 0 o 1. En tanto, es menester acotar, que en realidad no existe hoy por hoy un solo tipo de red, ya que tradicionalmente han existido distintos tipos de equipos que se han comunicado en diferentes estilos y formas, lo que ha arrojado de por sí, una diversidad entre las mismas, y muchas veces hasta constante.

Ahora bien, esa necesidad de contar con alguno de los distintos tipos de redes, nace a partir de esa heterogeneidad de los entes físicos de transmisión que los conecta. Para Montaner (2001), “los computadores no sólo sirven para procesar información almacenada en soportes físicos en cualquier formato digital”, sino también como “herramientas para acceder a información, recursos y servicios prestados por computadoras remotas, como sistemas de difusión de la misma, y como medio de comunicación interactiva entre los seres humanos”.

Para los autores de esta investigación, la comunicación interactiva a la que hace referencia Montaner (2001), es en sí, el resultado de la implementación de herramientas tecnológicas (Redes sociales, los blog, páginas web, entre otras); ya que si bien las mismas, hacen parte de ese engranaje interno que proporciona la web 2.0, son las que contribuyen al dinamismo necesario de Socialización que debe contener toda organización o institución Política.

Ahora bien, según Torre (2006), la web 2.0 “es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella”, permitiéndose “no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar”. Es decir, es ese medio por el cual se maneja el flujo de información, que va a depender de forma intrínseca a las personas (actores-red) a través de las herramientas tecnológicas que ofrece la misma, como lo son las redes sociales digitales, blogs, páginas web, entre otros.

Redes Sociales Digitales como herramienta Tecnopolítica para coadyuvar a la Socialización Política

Considerablemente, con el objeto de aseverar sobre el internet y las redes sociales, Burgos (2015), en su trabajo titulado *La Tecnopolítica y la acción colectiva en la sociedad red*, es quien nos señala que “han rediseñado los espacios y la forma de hacer Política; instaurando otras subjetividades y estructuras organizativas que se caracterizan por ser descentralizadas y con múltiples nodos que les permite conectarse a numerosas redes”, a su vez infiere que “frente a las tradicionales visiones de la Política representativa y de sus estructuras jerárquicas, surgen otras concepciones y marcos de acción colectiva que han sido decisivas en las movilizaciones sociales que usan Internet para propiciar el cambio social y Político”.

En este sentido, apreciando el aporte de la referida autora, es de asegurar que hoy en día, las redes sociales digitales han tenido un impacto significativo en las nuevas estructuras Políticas, que si bien considerando la tradicionalidad de algunos Partidos Políticos, los mismos pueden llegar a fundar, sin querer, ciertos descontentos entre los militantes más jóvenes que quieren participar de alguna u otra forma, con lo que ya en el contexto diario han adoptado como un instrumento de vida, como lo es la tecnología, las redes y sus herramientas tecnológicas. Lo que obstaculiza de forma inconsciente, una mayor participación.

En consecuencia, trasladar y manejar la participación de la militancia del Partido Político, de las sedes a las redes, puede resultar innovador y a la vez productivo. Esto se debe a que existe una mayor aceptación por parte de ese sector etéreo, jóvenes militantes, que de alguna u otra forma intentan articularse dentro del Partido Político, deseando contribuir a la existencia y perdurabilidad del mismo; en algo que el mismo joven ha percibido y constatado como factible, para perdurar en el

tiempo, como lo es la incursión a las redes sociales digitales y el uso del herramientaje tecnológico.

En este sentido, las herramientas tecnológicas proporcionadas por la web 2.0, como lo son las redes sociales, las páginas web, los blogs y entre muchas otras; son las que ayudan indiscutiblemente al incremento de la Socialización Política dentro del Partido Político. Bajo este punto de vista, puede concluirse que el fin último de las redes sociales digitales como instrumento Tecnopolítico, llegará a catapultar de forma increíble la Socialización Política que en el escenario de los Partidos Políticos tradicionales, la juventud se encuentra demandando.

Según Alcanza, Arnaumonty, Axebra y otros (s.f), en su trabajo titulado *Tecnopolítica, Internet y R-evoluciones sobre la centralidad de redes digitales en el #15M*, citado por Burgos (2015) en su investigación titulada *Tecnopolítica y la acción colectiva en la sociedad red*; señalan que “la Tecnopolítica supone la reapropiación de herramientas y dispositivos tecnológicos para incidir en la esfera social”, esto evidentemente crea a su vez, una serie de vínculos que facilitan otros tipos de organización para poder lograr la acción Política que se busca. Articulado a esto, son las mismas redes, las que permiten que “los sujetos se sirvan de una red distribuida que potencia nuevas formas de acción colectiva y de pensar la Política”. Lo que señala evidentemente que sin la acertada organización no se podrán lograr objetivos Políticos propios dentro de ellas.

La Tecnopolítica como un nuevo modelo de la sociedad red

Es evidente que la sociedad red nos ha traído nuevos modelos de comportamiento, modelos colectivos e inteligentes, que facilitan las posibilidades de producción, distribución y procesamiento de información, así como de decisiones colectivas conectadas a través de la Tecnopolítica como un nuevo modelo de innovación.

Según Gutiérrez (2014), “una de las claves de por qué la Tecnopolítica puede ser un factor de renovación Política extraordinaria no radica solo en la potencia tecnológica para hacer posible y más fácil la participación, sino por la capacidad de reconvertir a los simpatizantes en activistas”, es decir militantes. Ahora bien, tratado desde este punto de vista, es la sociedad red, la que configura ese escenario de la era de la información, y es allí, donde reside la complicada tarea de dar a conocer la magnitud del trabajo Tecnopolítico.

De igual forma, estudiando a Castells (1997) tenemos que “la sociedad no define a la tecnología, ni la tecnología a la sociedad. Pero, aun cuando la sociedad no determina la tecnología, sí puede sofocar su desarrollo, sobre todo por medio del Estado, ya que la tecnología define los avances de la sociedad”. Dicho esto, el nuevo enfoque de la Tecnopolítica se dirige hacia un paradigma innovador en cuanto al uso de herramientas de la web 2.0, en la cual se destaca la capacidad de organización masiva, mediada por la red; además de los modelos de colaboración y auto organización que caracterizan a la acción colectiva, que opera en estos contextos de interconexión.

Por consiguiente, la capacidad o falta de capacidad de los Partidos Políticos para dominar la tecnología, delimita en buena medida su destino, pudiendo llegar a deducirse, que aunque por sí misma (la tecnología) no determina la evolución histórica y el cambio social, la misma a través de sus avances, proyecta la posible capacidad de que las organizaciones, en este caso hablando de Partidos Políticos o movimientos sociales; como pueden llegar a transformarse, haciéndose evidentemente más visibles ante la sociedad red. Y de igual forma, respaldándolos a través de los nuevos recursos tecnológicos, para alcanzar sus respectivas metas, como las que ahora se encuentran en proyecto; lograr la Socialización Política en las redes, a través de las herramientas tecnológicas.

Para los autores de esta investigación, enlazar la Tecnopolítica con la sociedad red, supone un panorama de estudio. Por un lado la sociedad red actúa de forma tal, que la misma predispone el uso de las herramientas tecnológicas a su desarrollo. En tanto, por otro lado, se encuentran las instituciones Políticas (Partidos Políticos), organizaciones, entre otras, con su quehacer Político tradicional.

Ahora bien, para llegar a ver esa conexión que determina abiertamente la sociedad red, a través de mecanismos innovadores, queda de parte de las organizaciones e instituciones Políticas, adaptarse, y llevar ese quehacer Político de los individuos, en este caso de los jóvenes militantes, a elevar su participación dentro de las redes, en donde se lograría con ello alcanzar la Socialización Política entre los mismos, a través de la utilización de estos medios.

Con esto, se lograría desplazar el enfoque que tiene ese sector etéreo, de las viejas estructuras; lo cual ayudaría evidentemente también, a diversificar el papel que pudiesen desempeñar los mismos, jóvenes militantes, sin la necesidad de acudir a las sedes a recibir formación, sino que con la utilización de estos medios, se facilitaría aún más el mecanismo de instrucción y aprendizaje. Esto, es en sí, el trabajo de la Tecnopolítica, como guía en la sociedad red, trata de organizar la participación Política, a través de las conexiones.

Tecnopolítica como mecanismo de Socialización Política.

Primeramente, al hablar de Socialización Política, cabe hacer cita de Bobbio, Matteucci, & Pasquino (2014), quienes la definen como “el conjunto de experiencias que en el curso del proceso de formación de la identidad social del individuo, contribuyen a plasmar la imagen que tiene de sí mismo y de su relación con el sistema Político”. Es decir, que en consecuencia y bajo el mismo contexto, es un proceso de interiorización que atraviesa el individuo, lo que lo conlleva a la construcción de sus propias perspectivas respecto al propósito de la Política, sobre las

normas del juego Político, sobre la legitimidad de líderes e instituciones, sobre la lealtad y las orientaciones hacia la autoridad que posteriormente influyen de una manera determinante sobre su grado de interés y participación en la esfera pública.

Sin embargo, esta representación de lo Político, variará de acuerdo a las características psicológicas, culturales y sociales que posean cada uno de los individuos; igualmente sumándole las condiciones de clase, género, generación y etnia; será entonces el mismo individuo quien irá estableciendo su propio perfil, dentro del sistema Político en el cual se encuentra.

Ahora bien, considerando las premisas anteriores, sostenemos que una de las dimensiones centrales de la Socialización Política, está referida al espacio interaccional entre el individuo y la sociedad, el cual es indirectamente mediado por una serie de instituciones encargadas de transmitir información, generar experiencias de participación colectiva y de crear un vínculo con la autoridad. Estos agentes de Socialización a los cuales hacemos referencia son, la familia, la escuela, el grupo de pares, los medios de comunicación, la iglesia y los Partidos Políticos.

Siguiendo a estos últimos, los Partidos Políticos, desde la perspectiva de los autores de la presente investigación, son todo ese “conjunto de personas, motivadas a unirse por una misma idea, con la finalidad de alcanzar la solución a ciertas necesidades de distintas índoles, a través de su quehacer Político, logrando con ello el bien común” colectivo. Es decir, los Partidos Políticos, representan en sí mismos un puente a la Socialización Política, siendo capaces de fungir como agentes dinamizadores de la participación colectiva. En tanto, la Tecnopolítica, actuando como un mecanismo para alcanzar la Socialización Política y considerando el interés de los jóvenes, dentro de un Partido Político, ofrece a los mismos una nueva Dirección Política a través de la tecnología, la cual llegará a dinamizar evidentemente la participación de los mismos.

Argumentando lo antes señalado, los Partidos Políticos y las redes sociales, actuarán como medios de interacción directa y abiertamente Política; de esta forma el individuo podrá tener una afinidad tanto Política como ideológica, dada por el Partido Político al cual pertenezca; y en cuanto a las redes sociales, estas actuarán como mecanismos de comunicación a través de la tecnología, que dentro de la Tecropolítica, serán en si los enlaces que coadyuvara a la Socialización Política del individuo.

Socialización Política, como principal función de los Partidos Políticos

Resulta interesante constatar, como los Partidos Políticos, son hoy por hoy tratados como agentes Políticos de gran relevancia para la Socialización Política, considerando el agitado pasado, atravesado por los mismos; les resulta hoy como principal función, ser garantes de un sistema Político sano y vigoroso a las futuras generaciones. Es así, como para Feo la Cruz (1997) “la Socialización tiene un rol fundamental en la estabilización del sistema Político, ya que en la medida en que esta función se realice eficazmente, se pueden conquistar las ambiciosas metas de la armonía y la paz social”.

En palabras más o palabras menos, los Partidos Políticos son esos agentes claves, impulsores de la Socialización Política; ya que es a través de ellos, que se instaura y produce el aprendizaje de lo Político, de forma directa, logrando concretar con ello la paz social.

Ahora bien, por otro lado según Amunátegui (1972), expone que los Partidos Políticos son “una asociación voluntaria de ciudadanos sobre la base de un programa, que procura obtener el poder, a fin de realizar sus doctrinas desde el gobierno y llevar a sus correligionarios a las funciones públicas”, con ello el programa, su principio doctrinario y las soluciones proyectadas, van a constituir la razón de ser de los

Partidos Políticos, es decir su esencia; por cuanto a la Socialización Política, será ese medio que determinará su existencia en el tiempo.

En este sentido escudriñando un poco en el proceso histórico-Político venezolano, los Partidos Políticos en Venezuela, marcan realmente su historia Política en el período que va desde el año 1928 a 1948, período que constituye un hito en la formación de los Partidos Políticos venezolanos. Aunado a esto, la azotante dictadura vivida desde 1952 hasta 1958, tiempos donde le resultaba difícil, a los Partidos Políticos, figurar en la palestra pública.

Fue entonces, cuando a inicios del año 1958, con la caída del régimen dictatorial llevado por Marcos Pérez Jiménez, y la instauración de la Junta Cívico-Militar de gobierno, donde se da inicio al periodo democrático en Venezuela. Es a partir de allí, donde se comienza, a percibir la nueva era dorada de los Partidos Políticos; en donde el Partido Político Acción Democrática, disfrutaba de una representación sustancial dentro del escenario Político del momento, con la “generación del 28”.

Sobre el referido Partido Político, “Acción Democrática” que de aquí en adelante llamaremos (AD), nace como tal en 1928 durante la semana del estudiante, con el torbellino de ideas y nuevas formas de concebir la Política venezolana que se gesta a través del debate entre jóvenes estudiantes universitarios de la llamada “Generación del 28”, grupo del que al cabo de varios años de luchas en la clandestinidad, emergerán grandes escritores, poetas e intelectuales como Miguel Otero Silva, Jacinto Fombona Pachano, Joaquín Gabaldón Márquez, Andrés Eloy Blanco y Pío Tamayo, a la par de dirigentes Políticos de la talla de Jóvito Villalba, Gustavo Machado, Raúl Leoni y Rómulo Betancourt; sobre estos dos últimos, se tiene que fueron líderes fundamentales de AD y también Presidentes de la República.

Ahora bien, considerando las premisas anteriores, el destacar a la Socialización Política como un logro del quehacer Político, a través del uso de herramientas tecnológicas, conlleva a adentrarnos per se, en el análisis de la importancia que tienen las redes sociales, para manejar situaciones donde exista interrelación social. En este sentido, los Partidos Políticos representan hoy por hoy ese hilo conductor que puede llevar a los involucrados del presente quehacer Político a un cambio, y más si estos surten efectos positivos en otros espacios, con el fin de alcanzar la Socialización Política.

El internet como principal fuente herramental de las redes sociales, que dentro de la Tecnopolítica invaden el terreno de la Socialización Política

Básicamente, el internet tiene su origen en la red militar de ordenadores ARPANET, generada como un proyecto de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa (DARPA por sus siglas en inglés), la cual estuvo adscrita al Departamento de Defensa de los Estados Unidos, a finales del año 1967. Castells (2001), señaló que “el establecimiento de esta red, tiene el propósito inicial de fomentar la superioridad de los EEUU sobre la Unión Soviética (URSS) en materia de tecnología militar, todo ello en el contexto de la guerra fría y las zonas de influencia a nivel mundial que para entonces detentaban estas dos potencias”.

Sin embargo, situándonos en el actual contexto, los aportes dados por el mismo, han sido de gran valor. En cuanto a la materia comunicacional; el internet no comunica, sino que es un medio, o lo que también se le conoce como canal de comunicación, que permitió establecer a las personas y a las sociedades, a una comunicación sin barreras, no teniendo en cuenta espacios, distancias y tiempos.

Sin embargo Hernández (2012), acotó que “Inicialmente la red estaría conectada solo a un grupo de seleccionadas universidades norteamericanas, entre ellas la de California y la de Utah”. Estas primeras conexiones se dan pues,

exclusivamente con “centros de investigación tecnológica en institutos universitarios. Para 1973, se hace posible el conectar ARPANET con otras redes de computadores que para entonces manejaba DARPA, sellando con ello el inicio de un nuevo concepto conocido como la red de redes”.

Dicho esto, fue en 1990 que el programador inglés Tim Berners-Lee, quien idea un mecanismo que conecta computadores de todo el mundo, la cual es conocida hoy por hoy como la World Wide Web (WWW). Con ello se concreta el sueño de “enlazar entre sí diversas fuentes de información, mediante un sistema interactivo de computación”, según Castells (2001).

Cabe destacar, que el fenómeno de las redes sociales, funge como un salvavidas a la socialización, ya que es a partir de la incursión del internet, donde nacen las llamadas redes sociales que no son más que, siguiendo con los aportes de Hernández (2012) son todas aquellas “plataformas que permiten establecer una interacción en tiempo real con millones de internautas alrededor del mundo”, todo esto mediante “una sencilla suscripción que en muchos casos no toma más de 5 minutos frente al computador y que además de ello es totalmente gratuita”.

Estas plataformas, tienen su origen en la necesidad que tienen los individuos de crear un proceso de Socialización con sus semejantes, vinculación que puede ser perfectamente potenciada a través de todos los mecanismos de innovación que ha traído el internet.

Considerando que, según Castells (2001) “el internet se plantea como un medio tan poderoso que permite que millones de personas alrededor del mundo establezcan procesos comunicativos en un abrir y cerrar de ojos”. En este sentido y bajo las consideraciones del referido autor, se hace necesario focalizar el papel de las redes sociales, ya que según Cardozo (2011) estas “son una estructura que organizan la manera en que se relacionan las personas y la manera en que se mueve, crea y

transforma la información entre ellas”. Por ello, es necesario agregar que el factor determinante de las mismas radica esencialmente, en la rapidez con que hace llegar la información de forma inmediata, latente y reciente.

Siguiendo estas premisas, es evidente como se presenta ese nuevo escenario, donde se logra cristalizar, ese enlace que existe entre las redes sociales digitales y el producto que de ellas resulta, como lo es la socialización; esta Socialización producto a su vez de ese proceso donde las redes sociales digitales salvaguardan esa interrelación que resulta necesaria dentro del quehacer Político.

En efecto, las redes sociales digitales han sostenido un papel muy importante en muchas de las revueltas sociales, alrededor del mundo, hasta la fecha. Si bien es cierto, que estas herramientas han sido “fundamentales” para el desarrollo y la organización de protestas, es evidente que sirven como una herramienta para retomar la Socialización dentro de movimientos sociales y Partidos Políticos; dejando claro que el acceso a la información ha cobrado un papel tan importante que la sociedad está dispuesta a aprovechar la tecnología (herramientas tecnológicas) y todos sus beneficios que ella traiga consigo.

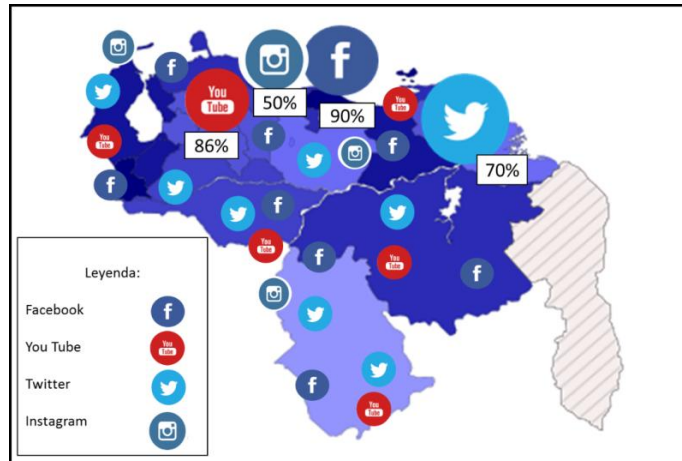
Según el sitio Foreign Affairs (Relaciones Exteriores) de Estados Unidos, citado en un trabajo de investigación realizado por Lara, et al (2011) titulado *Importancia de Facebook y otras redes sociales: agentes de cambio*, publicado por Ricaurte (2011) quienes dicen que, “desde los años 90’s los medios digitales y las redes sociales se han convertido herramientas para civiles, activistas, organizaciones no gubernamentales, empresas de telecomunicaciones y gobiernos”. Lo que deja en claro, que desde sus primeros pasos en los espacios digitales las mismas se han proyectado determinados fines, que ayudan a la nueva configuración tecnológica a abrirse ante nuevos panoramas y establecer de alguna u otra forma la Socialización entre los cyber usuarios.

Venezuela y las Redes Sociales Digitales

En nuestro país, la densidad poblacional para dichas redes sociales digitales (Facebook, Twitter, entre otras), así como también en los blogs y páginas web, se han ido incrementando en estos últimos años, debido a los distintos acontecimientos (mayormente casos Políticos) que se han presentado. Según un estudio hecho por Jiménez (2015), quien es presidente de Tendencias Digitales, señala que en Latinoamérica, hay algunas diferencias en la escogencia de las redes sociales.

Cabe señalar, que la comparación que surge de la penetración de las redes sociales digitales a nivel regional en comparación con Venezuela, se ve reflejada de la siguiente manera, según Jiménez (2015) , “Facebook tiene el 89% (Venezuela el 90%) , YouTube tiene el 85% (Venezuela tiene el 86%), Google Plus tiene 50% (Venezuela tiene una cifra superior, un poco más que el promedio)”, al mismo tiempo destacó que “Twitter tiene 48% (Venezuela tiene 70%), Skype 38% (Venezuela 39%), LidkedIn 37%, Instagram 35% (Venezuela 50%) , Spotify 17%, Pinterest, por su parte cuenta con el 14% (Venezuela similar), Badoo 11% (Venezuela 13%)”. Tal como se muestra en la figura 7.

Figura 7: Mapa de Venezuela y las redes sociales



Fuente: Jiménez (2015)

Elaborado: Cordido y Huaman 2016.

Siguiendo el anterior contexto, Facebook comenzó como una red social donde su propósito principal era servir como una red de interacción, en la cual se entraba en contacto con amigos, familiares, conocidos e incluso con aquellos que desde hace años no se veían o quienes se encontraban lejos de casa.

Así mismo, fue una red que proporcionaba la opción de perfiles, para el usuario que quisiese, podría estructurara el suyo personalizado; además, brinda la opción de compartir estados de ánimo, intereses y pensamientos; al mismo tiempo que agregó la opción de subir y compartir imágenes, hasta hace poco agregó la opción subir y compartir videos y gifs, de igual forma el compartir enlaces informativos; en sí, podría considerarse que esos primeros pasos que daba Facebook como red social, se encaminaban a ser en sí, una red interactiva, impregnada de vanidad, y endulzamiento al ego.

Según un artículo referente al Facebook; en la enciclopedia libre, señala que entre los años “2007 y 2008 fue cuando Facebook en español traducido por

voluntarios, llegó a tomar una expansión en los países de Latinoamérica, desde allí sienta que cualquier persona puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales”. Además sostiene que, “según una prueba realizada por la Universidad de Carabobo, en Venezuela un 80% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos”.

Por otro lado, Twitter ha manejado muy bien audiencias desde sus inicios, cabe destacar que aunque su uso es más reciente que el de la anterior red, no le resta valor alguno. Según Hernández (2012), en su trabajo titulado *Incursión de un partido tradicional en el Marketing político 2.0 a través de facebook y twitter: Caso Acción Democrática*, “algunos de los usos que le podemos dar a Twitter son los siguientes: hacer encuestas, compartir archivos, divulgar ofertas y promociones de una tienda o marca”, así mismo “buscar y compartir noticias recientes, realizar pagos móviles y cobrar dinero, promocionar la actividad de un blog o sitio web, analizar tendencias”, al mismo tiempo que “encontrar potenciales clientes, encontrar trabajo, ver y compartir fotografías, distribuir música, comprar y vender objetos, comunicarnos directamente con un Político o artista famoso, entre otros”.

En este sentido Voluntad Popular (2013), un Partido Político Venezolano relativamente nuevo, en una de sus noticias comunicativas a través del presente enlace(<http://www.voluntadpopular.com/index.php/todaslasnoticias/8noticias/383voluntad-popular-activacampanacontraelabusoylamentira-en-redes-sociales>), la tolda naranja, como también es conocido, había activado una campaña 2.0 en las redes sociales, haciendo uso del hashtag #ContraElAbusoYLaMentira.

De tal forma, mostro como a través de esta campaña 2.0 por la red social Twitter, hizo frente en el momento y obtuvo resultados provechosos, para contrarrestar el abuso y la mentira del ministro de la defensa, por unas declaraciones que él había dado. Cabe destacar que, siendo Voluntad Popular uno de los Partidos

Políticos con menor trayectoria Política en Venezuela, es uno de los pioneros en incluir y aprovechar aún más la innovación tecnológica dentro de sus espacios, primeramente se adentró a la creación de una página web, y al poco tiempo ya comenzaba hacer uso de las herramientas tecnológicas, como las redes sociales, aplicaciones, programas y una página web, necesarias y elementales para Direccionarse en los distintos escenarios.

Según Hernández (2012), argumenta que “vale la pena detenerse en la utilidad que tiene Twitter para analizar tendencias, bien sean estas noticiosas o de otra índole”. Es decir, en esta plataforma “existe un top 10 destinado a contabilizar los temas más comentados por los usuarios a nivel mundial o local. Este panel de temas es lo que se conoce como trendingtopics (o temas que marcan tendencia según su traducción al castellano)”. Sobre esas tendencias, cabe hacer un paréntesis, ya que en ocasiones se encuentran acompañadas de un símbolo de numeral (#), lo que se le conocerá como hashtags.

Según el sitio web Notimex (2013), nos refiere que “de acuerdo con la Sociedad del Dialecto Americano la palabra hashtag, es utilizada en Twitter para marcar temas o alguna tendencia en la red, fue seleccionada como la palabra más popular en 2012 en Estados Unidos”. Este elemento, indudablemente dio un gran aporte a dicha red, ya que su utilización de forma masiva tuvo un emotivo fin e impacto positivo, que si bien fue de gran alcance entre los usuarios de la red, es el hashtag un medio virtual de alcance, a la “socialización” entre los usuarios interactuantes.

Bajo estas consideraciones, es menester agregar que el mismo ha llegado a ser un complemento de gran alcance y dimensiones; esto se ha venido determinando evidentemente, en algunas de las manifestaciones que han surgido alrededor del mundo desde hace 10 años para acá; al igual como las publicaciones de Facebook, el

hashtag en twitter, no solo multiplica el efecto de información, sino que también ha llegado ser un medio, de denuncias y rigurosas críticas en los diversos aspectos (sociales, económicos, culturales y Políticos).

Hoy en día, la utilización de estas redes han dado una vuelta de 180°, esto se debe al panorama en que las mismas se encuentran sumergidas. Los jóvenes usuarios de la tan mencionada sociedad red, que ya conocen la potencialidad de estas redes, han tomado la batuta y han visto la magnitud de las mismas, lo que ha proyectado su utilidad de una forma más organizada. Llegando al terreno de lo Político, muchos han sido los líderes y activistas, los que han hecho uso de las mismas para potenciar sus mensajes, en campañas, discursos, entre otras actividades.

Al mismo tiempo, varias son las instituciones Políticas (Partidos Políticos) alrededor del mundo, los que también fueron migrando a estos medios y plataformas, haciendo uso de las herramientas tecnológicas. Más sin embargo, el uso que le dan a las mismas, no ha sido en la mayoría de los casos exitosa, a excepción de algunas. Partidos Políticos tradicionales o también llamados clásicos, consideran estas herramientas tecnológicas como modismos y algo de pronta caducidad, al mismo tiempo que evalúan una inversión tanto de tiempo, como de recursos.

Tendiendo, muchas veces a cuestionar su utilización, no saliendo de ese patrón doctrinal y clásico con el que suelen manejarse a diario; obviando la importancia que tienen hoy por hoy, para sus mismos militantes, esas nuevas herramientas tecnológicas, que muchas veces acuden a su uso, para lograr una mejor interacción y comunicación para las actividades que realizan fuera o dentro de la sede.

La Tecnopolítica, como un mecanismo de innovación y rescate a los Partidos Políticos

Teniendo en cuenta que uno de los fines esenciales de la Tecnopolítica, es el uso de los mecanismos y herramientas tecnológicas existentes para alcanzar la socialización, es necesario destacar que los Partidos Políticos como principal fuente de Socialización Política, manifiestan intrínsecamente a la producción de cambios en la estructura Política en la cual se encuentran coexistiendo, a tal punto de llegar a flexibilizar el modo en cómo se puede llegar al quehacer Político siendo, militante simpatizante o simplemente veedor de los programas que se aplican desde un gobierno.

Un caso ejemplar, es el del Partido Político denominado X (Equis) el cual surge en España en el 2013, teniendo su portal web en (<https://Partidox.org/>), es un Partido de red ciudadana el cual maneja hoy en día un programa que sirve como herramienta para optimizar, impulsar y catalizar soluciones, superando el bloqueo que actualmente se impone desde las instituciones y el gobierno Español. Es un Partido que aspira a instaurar una verdadera democracia con la que la gente pueda defender sus intereses haciendo uso de las tecnologías, como lo es su espacio digital.

Cabe destacar que en dicho espacio no hay grupos de debate, solo grupos de trabajo, ya que consideran que ya se ha debatido mucho al respecto de las situaciones acontecidas y poco se ha trabajado sobre las mismas. El Partido X surge como un instrumento para actuar como un lobby ciudadano de innovación y presión para una verdadera democracia y a la vez para, en determinadas ocasiones, llegar a cubrir el terreno electoral. Es menester enfatizar, que la mayor parte de las personas de la Red Ciudadana del Partido X, hacen parte del Movimiento 15M.

A modo de referencia, el 15M fue un movimiento ciudadano formado a raíz de la manifestación del 15 de mayo de 2011 (convocada por diversos colectivos),

donde se produjeron una serie de protestas pacíficas en España, con la intención de promover una democracia más participativa alejada del bipartidismo PSOE-PP (binomio denominado "PPSOE") y del dominio de bancos y corporaciones, así como también lograr una división de poderes y otras medidas con la intención de mejorar el sistema democrático.

En síntesis, el Movimiento 15M es una expresión colectiva de rechazo al funcionamiento de las instituciones españolas y de los Partidos, que se olvidan de la soberanía real de los ciudadanos. Es un acontecimiento histórico real, con una fuerte carga emocional, ampliamente compartida entre la sociedad española.

Como puede observarse, este Partido hace uso de la Tecnopolítica como un principal armazón estructural, utiliza medios tecnológicos para catapultar de forma más organizada una propuesta de conquista a la democracia y recuperar la soberanía. Propuesta que es interesante tomarla para la presente investigación ya que en ella se fundamentan principios de organización y participación colectiva. La Socialización Política la adquiere desde el momento en que el ciudadano decide hacer parte de este proyecto y asume un papel protagónico para el Partido, desde los distintos espacios desarrolladores. Cabe destacar, que dicho Partido cuenta con un gran panel de investigadores, cientifistas y estudiosos, lo cual consideramos le da un carácter más factible en lograr grandes resultados.

Bajo el marco del caso anterior, Latinoamérica presenta hoy en día casos Tecnopolíticos similares al Partido Político Español, tal es el caso dado en Argentina, con el Partido Político denominado Partido la Red, el cual se ha propuesto mejorar la llamada "democracia", aprovechando las virtudes del internet. Su propuesta es concretar un modelo de participación ciudadana, cabe destacar, que esa participación ellos la estandarizan como un híbrido de democracia directa y democracia representativa. Teniendo en cuenta que su enfoque parte de la idea de instalar una

democracia en red como complemento del sistema representativo, en el cual se encuentra su Política actual.

Dicho Partido, actualmente está intentando ganar espacio en la legislación argentina, de esto ser así, todo ciudadano residente en la ciudad autónoma de Buenos Aires podrá participar y votar en la plataforma Democracia OS. Este proyecto, según (Democracia en Red, 2016) consiste en la creación de una red social de representación democrática, en la que todo ciudadano podrá deliberar y votar diariamente, a la vez que podrá delegar su voto en personas en la que confíe para cada tema. Cabe destacar, que esta al ser un software de código abierto y libre, estará a disposición de todas las organizaciones y Partidos Políticos que deseen mejorar y ampliar la democracia en otros lugares, tanto de Argentina como en todo el mundo.

Tomar como referencia este Partido Político como ejemplo, en la presente investigación, es muy importante, primeramente porque es en sí, un bosquejo de lo que se pretende abordar en nuestro trabajo. El Partido la Red, tiene como proyecto implementar una plataforma de interacción, plataforma que estará disponible a los usuarios que deseen incluirse a la misma, siempre y cuando se afilien al Partido, ya que esa será la única forma de poder participar en las actividades que allí se trabajen.

Como un segundo ejemplo, ubicamos en Chile al Partido Digital, un Partido que parece saber dónde está ubicado, tiene acceso a su página web en (<http://Partidodigital.cl/>) el esencial propósito del Partido Digital, es innovar en la Política local, reformulando la concepción de la democracia. Busca a través de la tecnología y las plataformas digitales generar las oportunidades para convertir a Chile en un país sustentable, más democrático, con derechos garantizados y mayores libertades individuales.

A modo de reflexión, en referencia a los dos ejemplos anteriores, como punto importantísimo y que vale la pena rescatar, es que cada Partido busca y persigue abrir

las puertas dentro de su país a más democracia. Esto muestra, como ellos fuera o dentro de las sedes, mantienen sus enfoques en claro, y no parpadean para evitar descuidar sus objetivos y metas. Ahora bien, cabe destacar que sobre este Partido en particular (Partido Digital), se logra rescatar la idea de innovación que se le aplica a la Política y la adaptación que ha tenido la misma ante las nuevas realidades y avances tecnológicos, marchando así, de la mano con el herramientaje tecnológico que hoy por hoy hace parte del que hacer de la humanidad.

Un Aporte Politológico a la Tecnopolítica

Ya en puntos anteriores hemos acentuado, desde distintas percepciones la realidad y significado de la Tecnopolítica. Ahora bien, como cita histórica, tenemos que una de sus más remotas apariciones y de la cual se maneja información, fue cuando se implementó por el Politólogo Hugo Hecló, dentro del sistema Político a finales de los setenta, para referirse a “un tipo de prácticas sectarias en la administración de Políticas en Washington DC (denominada red de influencias o de asuntos); en donde, se diseñaron y organizaron aspectos sobre el funcionamiento del gobierno; citado por Tarazona (2015) en su trabajo de investigación titulada ***BioPolítica / NecroPolítica / Tecnopolítica. (La cohesión en las estrategias de poder o una racionalidad gubernamental integrada -RGI-, en la era del capitalismo terminal).***

Bajo esta misma línea Tarazona (2015) describe, como posteriormente ya para los años noventa, “pasa a referirse con el mismo término a todas aquellas Políticas estatales, que definían los usos, en medio de la apertura de la World Wide Web”, citado por. En este sentido y a través de una serie de razonamientos y juicios, a finales de esa misma década, es Rodotá (2000) citado en Tarazona (2015), quien establece que “el papel de la Tecnopolítica, consiste en abordar críticamente las

transformaciones de los sistemas Políticos, que operan en el auge de las telecomunicaciones”.

Ahora bien, con lo anteriormente expuesto no se trata de establecer un uso apropiado o no conveniente al término, si no que en sí, nuestro propósito es acentuar y dejar en claro los campos de acción limitados por las anteriores definiciones, sin llegar a desprestigiar con ello, la percepción que aportaron los referidos autores sobre la Tecnopolítica.

Para los autores de esta investigación, “la Tecnopolítica se vislumbra como aquella red de innovación que simplifica y renueva el quehacer Político dentro de un espacio (Partido Político, organización, instituciones, entre otros)”, a través del “uso táctico y estratégico del herramientaje tecnológico que ofrece la web 2.0, lo que hace ajustar la premisa de cambio, de sedes a redes”, logrando con ello “captar y formar a los simpatizantes en activistas (militantes), siendo este un eslabón esencial para la Participación”.

Captación, participación y capacitación de militancia, trabajada dentro de una Dirección

Hacer parte de un movimiento, organización, institución Política o cualquier otro tipo de agrupación, conduce evidentemente a llegar a participar en nuevos escenarios. Entendida ésta, la participación, según Zimmerman & Rappaport (1988) citados en un trabajo de investigación titulado *La definición de participación* por Sánchez (2000), argumentan a la misma como “el involucramiento en actividades organizadas... para lograr un bien común”.

En este sentido, ver desde otro enfoque a la misma, nos ayuda a concluir que para otras personas, el hacer parte de algún grupo, movimiento o institución Política (Partidos Políticos), empuja a involucrarse de lleno, a modo de participar

enraizadamente, como individuos para el fin o concreción de algo; muchas veces esas percepciones pueden verse reflejadas en las masas, cuando se presenta alguna complicada situación, temen asumir papeles protagónicos y comprometedores frente a escenarios.

Captar seguidores, hoy en día resulta muy difícil, su única fuente de permanencia en algo y entusiasmo de los mismos es por motivación. Según Academia (2016) la captación, es aquella que está referida a captar, y esta última es entendida como “atraer a alguien o ganar su voluntad o afecto”. Es decir, es toda aquella búsqueda positiva de personas, grupos y colectividad, a través y para fines específicos.

Bajo esta misma idea, se maneja que una vez las personas, instituciones Políticas (Partidos Políticos), organizaciones, entre otras, logren captar a más personas o seguidores; se tiene que el fin más concreto dentro de toda estructura de mando es formar y capacitar en forma constante a sus miembros; ahora bien, para Chiavenato (2007), “la capacitación es el proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio de la cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”.

Considerando este aporte, se resume que el sentido esencial de capacitar, gira en cuanto a esa instrucción y orientación que recibe una persona, agrupación o colectividad, con el fin de formarlas para determinado fin o para que comience a proyectar nuevas percepciones.

De igual forma, suele ocurrir en un Partido Político; el captar y capacitar militancia es netamente esencial. Haciendo un paréntesis, al hablar de militancia estamos tratando en plural a gran cantidad de militantes, y militante, según Jauretche (1972) citado en El Club de la Política (2010), “Militante es aquel que intenta transformar el mundo con su ejemplo; sabe que decir lo que se piensa y hacer lo que dice es el arte mayor de una noble práctica Política....”.

En consecuencia, la formación y capacitación del mismo es fundamental, ya que si bien, estos en la sociedad fungen el papel de embajadores de la institución Política a la cual representan, es por eso que la formación o capacitación del mismo es sumamente necesaria.

Ahora bien, en consecuencia es pertinente acotar, que cada Partido Político, independientemente de su estructura organizacional, y considerando el contexto de la sociedad red que hoy por hoy envuelve a estas instituciones Políticas. Debe tener, un área destinada para programar la organización de su militancia. No necesariamente una sede, puede ser específicamente una dirección.

En este sentido, según Fayol (1916) citado en Ponce (1978), define a la Dirección indirectamente al señalar que “una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar: tal es la misión de la dirección, la que consiste para cada jefe en obtener los máximos resultados posibles de los elementos que componen su unidad, en interés de la empresa”. Deja para el análisis, que la misma será entendida como toda aquella entidad que trabaja de forma coordinada, sistematizada y funcional, para la consecución de logros específicos.

Es menester destacar como base teórica a la dirección, en función de la teoría de dirección organizacional la cual según Scanlan (1978), como un aporte a la presente investigación añade que esta, consiste en coordinar el esfuerzo común, para alcanzar las metas de la organización, es decir dirigir e implica mandar, influir y motivar a los interesados en ella a realizar las actividades esenciales. En esta relación se toma en consideración el rol de los empleados en la administración para traspolarlo al papel que desempeñan los militantes, y la relación con los simpatizantes para las actividades de la dirección. De hecho, la dirección desde la estructura organizacional, desprende de las relaciones de los simpatizantes con el nuevo método de hacer política.

La dirección es la parte esencial y central, a la cual se deben subordinar y ordenar todos los demás elementos que hacen vida en la política partidista.

Así mismo, según Friedlander y Brown(1996), como un aporte a nuestra investigación exponen el uso del desarrollo organizacional para facilitar cambios y desarrollo, en las personas, en tecnologías y en procesos y estructuras organizacionales, por ello esta fundamentación abarca intrínsecamente los cambios que produce la innovación tecnológica en los procesos políticos de los partidos, es así como al usar esta metodología se alude a la Tecnopolítica como esa estructura en donde se utiliza la red para intercambiar a través de las herramientas tecnológicas información pertinente la actividad política del partido político en donde los simpatizantes pueden adentrarse y hacer uso de estas para cambiar la modalidad de aceptación captación y capacitación que presentan a veces dificultades en cuanto al acceso a las sedes. La dinamización que permite el desarrollo organizacional permite a través de su estructura facilitar a los interesados en la participación política en acceder a través de la red a los nuevos mecanismos Tecnopolíticos que la sociedad red brinda.

Esta teoría constituye un movimiento que surge a principios de los 60 como consecuencia de un conjunto de ideas e investigaciones de carácter humano relacionista. La teoría del desarrollo organizacional persigue la profundización y difusión de estudios sobre la motivación humana, motivación que presentan quienes simpatizan en el partido político y pueden desarrollar con miras a la militancia.

Es tarea del desarrollo organizacional como teoría que sustenta a la dinamización, “Introducir una nueva mentalidad, abierta, democrática y eminentemente participativa, orientada mucho más hacia el uso de las tecnologías para el quehacer político dentro del partido político.

Claramente, posee en si un desdoblamiento práctico y operacional de la teoría del comportamiento hacia el enfoque sistémico en donde existen ciertas condiciones,

que para poder emplear la dinamización se requieren de varios tipos de condiciones organizacionales o necesidades sentidas de cambio, rescatando de estas, la necesidad de cambiar estructuras y posiciones; es decir, los aspectos formales del partido político como organización. Y la necesidad de mejorar la colaboración intergrupal de los militantes.

Aunado a ello, Weber (1984), como un aporte a nuestra investigación, enfatiza el carácter de los partidos como formas de socialización efímera o de cierta duración, apareciendo como asociaciones de toda clase y forma, También se refirió a los partidos como organización, señalando que eran esencialmente organizaciones patrocinadoras de cargos o partidos de ideología que se proponían la implantación de ideales de contenido político,

Los partidos cuentan con recursos organizativos que hacen referencia a elementos materiales de su estructura, y de servicios que tienen un uso determinado en términos de frecuencia y de intensidad. Paralelamente poseen recursos humanos ligados con relaciones de autoridad cuyo ejercicio se suele desarrollar de manera disciplinada. Ambos tipos de recursos pueden evaluarse según indicadores que reflejan su mayor o menor grado de presencia así como de incidencia en la vida partidista cotidiana.

Desde esta perspectiva, según Duverger (1957) define los Partidos Políticos como un conjunto de comunidades, una reunión de pequeños grupos diseminados a través del país (secciones, comités, asociaciones locales etc.) ligados por instituciones coordinadoras.

A tales fines dentro de lo que respecta a los partidos políticos, y la diversidad y abundancia de modelos para su estudio, la perspectiva organizacional a logrado construir una cierta cantidad de modelos propios, es decir desde el primate organizacional hasta la sofisticación de la red de partido, punto relevante para esta investigación ya que desde la visión de red o tejido es que se busca relacionar el

partido acción democrática seccional Carabobo con los militantes que propician una nueva forma de captación de simpatizantes.

De lo anterior que a partir de la teoría de la organización en los partidos políticos se logra pasar de los partidos de cuadros y masas a los que Duverger hace referencia, a los partidos de red, en donde para fines de esta investigación las redes como redes sociales digitales son y dan forma a la Tecnopolítica.

Este claro panorama en red, implica bajo esta línea, mayor flexibilidad, interconexión, horizontalidad y cercanía. Más comunicación, los partidos políticos como principales detentadores de socialización política, alcanzan en las redes digitales los mecanismos para articular espacios socialmente abiertos, innovadores y autónomos, que contribuyen a establecer reglas y procedimientos, contrapoderes y espacios de interlocución y empoderamiento o, y no hacen replicas ilógicas de dominio tradicionales.

Bases Legales

Para Palella & Martins (2006), consideran que los fundamentos legales “se refieren a la normativa jurídica que sustenta el estudio. Desde la carta Magna, las leyes orgánicas, las resoluciones, decretos, entre otros” (p.69). Al mismo tiempo, es importante destacar que se especifica el título y número de cada capítulo y artículo, así como también una breve paráfrasis de su contenido a fin de relacionarlo con la presente investigación.

Ahora bien, esta investigación se encuentra sustentada inicialmente, en nuestro marco jurídico nacional como lo es la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Primeramente, en su Título I, Principios Fundamentales, rescatando el Artículo 2, el cual señala:

Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia,

la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo Político.

Este artículo citado anteriormente, indica que Venezuela, se desarrolla y establece como un Estado Democrático y social de Derecho y de Justicia, al mismo tiempo señala que lleva una orientación cargada de valores superiores a su mismo ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y en general; además hace énfasis en la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo Político. En este sentido, la relación de la presente investigación con el referido Artículo, se acentúa especialmente en la valoración que le da el Estado venezolano a la democracia.

Percibiéndose a esta, desde el punto de vista social como una manera de convivencia y organización social en la que las personas son libres e iguales, donde se le respeta y se le hacen valer a cada uno sus derechos y deberes. Así mismo, las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta.

También, del Título III, Capítulo III, De los Derechos Civiles, en el Artículo 57 de la misma, establece que:

Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecer censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.

En el Artículo antes citado, se hace referencia a la libertad de pensamiento, así como también a la utilización de cualquier medio de comunicación y difusión para transmitir. Ahora bien, la relación de la presente investigación con el referido Artículo se acentúa especialmente en el derecho que tienen las personas de hacer uso de los medios de comunicación y difusión para expresarse.

Además, del mismo título, se rescata el Artículo 58, el cual establece:

La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral”.

En el Artículo antes citado, se hace referencia al derecho a la comunicación e información que tiene cada persona. En este sentido y relacionando este Artículo con la presente investigación, se rescata el derecho de la comunicación, tratándose esta como un medio para llegar a la información. Algo evidentemente importante, al momento de tocar, la esencia en sí, de la Socialización Política.

También, del Título III, De los Derechos Políticos; Capítulo IV, De los Derechos Políticos y del Referendo Popular; Sección Primera, De los Derechos, rescatando el Artículo 62 de la misma, establece que:

Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de participar libremente en los asuntos públicos, directamente o por medio de sus representantes elegidos o elegidas.

La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del Estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica.

En este artículo citado, se hace énfasis al derecho que tienen todas las personas de participar en, desde y por distintos medios; bien sea en asuntos públicos, o de forma directa o indirecta. En este sentido, sobre la relación que tiene el artículo con la presente investigación, se rescata el derecho a la participación, independientemente de la forma en que se haga; siendo esta otro medio para establecer la socialización.

Además, del mismo título, se rescata el Artículo 67, el cual establece:

Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de asociarse con fines Políticos, mediante métodos democráticos de organización, funcionamiento y dirección. Sus organismos de Dirección y sus candidatos o candidatas a cargos de elección popular serán seleccionados o seleccionados en elecciones internas con la participación de sus integrantes. No se permitirá el financiamiento de las asociaciones con fines Políticos con fondos provenientes del Estado.

La ley regulará lo concerniente al financiamiento y las contribuciones privadas de las organizaciones con fines Políticos, y los mecanismos de control que aseguren la pulcritud en el origen y manejo de las mismas. Así mismo regulará las campañas Políticas y electorales, su duración y límites de gastos propendiendo a su democratización.

Los ciudadanos y ciudadanas, por iniciativa propia, y las asociaciones con fines Políticos, tienen derecho a concurrir a los procesos electorales postulando candidatos y candidatas. El financiamiento de la propaganda Política y de las campañas electorales será regulado por la Ley. Las Direcciones de las asociaciones con fines Políticos no podrán contratar con entidades del sector público.

Ahora bien, el anterior artículo hace referencia a varios puntos; todos enmarcados al derecho de asociación Política, en este sentido y encajándolo en el sustento de la presente investigación, rescatamos el punto legal de asociación Política, arropada esta, bajo métodos democráticos de organización, funcionamiento y dirección; destacando con ello a los Partidos Políticos, y a la estructura organizativa que estos contengan.

También, del Título III, De los Derechos Sociales; Capítulo VI, De los Derechos Culturales y Educativo; rescatando el Artículo 108 el cual establece que:

Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

En el artículo citado anteriormente, se resalta el derecho y la obligación que tienen los medios de comunicación social, bien sean públicos o privados, de contribuir a la formación ciudadana. Y que de igual forma, el Estado debe garantizar servicios públicos entre esos los de radio, televisión, redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información.

En este sentido, sobre la relación que tiene el artículo con la presente investigación, se rescata ese sentido estricto por parte del Estado sobre la garantía de los servicios públicos, entre esos resaltamos el informático; ya que cuando se trabaja sobre lo tecnopolítico, se acude a este tipo de servicios tecnológicos, y más aún si los mismos son utilizados para la formación de los ciudadanos, e instruirlos con información provechosa a través de estos medios; y que dentro de todo ese proceso, se tengan personas de consciencia y saber.

En tanto, en un segundo plano se tiene al marco normativo universal como lo es la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A(III) del 10 de diciembre de 1948, la cual contiene en los siguientes artículos un sustrato base y muy importante para nuestra presente investigación:

Artículo 20:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

De dicho artículo extraemos que, la libertad de opinión y de expresión es un derecho universalmente inviolable, la opinión que pueda tomar un individuo está a su libre albedrío, considerando que, nadie puede coartar las ideas y pensamientos de consciencia; siempre y cuando estas ideas no estén fuera del marco normativo, es decir, fuera de la realidad de convivencia y paz.

Este artículo para nuestra investigación, es de suma importancia debido a que si bien, estamos proyectando al herramientaje tecnológico (redes sociales), como un medio para alcanzar la Socialización Política entre los militantes del Partido Político Acción Democrática. Dicho derecho, es un respaldo a la deliberación consciente de intereses, por parte de las personas, tomando en cuenta que la Socialización Política, encuentra su punto de partida allí.

En tal sentido, el alcanzar la Socialización Política, consagrada ésta dentro de cierto articulado del marco jurídico nacional, así como también las herramientas tecnológicas y el derecho a asociarse con fines Políticos, para garantizar la existencia de los Partidos Políticos; resultan ser por lo estudiado, derechos garantes en Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y en la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948).

Bases Éticas

Antes de abordar, esta fase del actual trabajo de investigación, se tiene que según Aristóteles la ética “es material y teleológica, es decir, parte de la creencia de que toda actividad práctica, parece atender a la consecución de un fin que es el bien de tal actividad”. Sin embargo, aunque la ética es una actividad práctica, no significa

que este dentro de los estándares de la moral. Según Aristóteles “la ética persigue la mejor forma de que el individuo se realice a sí mismo”.

Siguiendo los argumentos del referido pensador, tenemos que él mismo, considero algunos puntos necesarios, antes de emprender cualquier fin; entre esos menciono que; “toda actividad debería perseguir, en último término, el bien, es decir, el mejor fin para la comunidad”, refiriendo en ese mismo sentido a la Política.

Ahora bien, considerando el argumento anterior; se tiene que las bases éticas que constituyen la presente investigación, se sustentarán en el cambio trascendental que actualmente producen las nuevas tecnologías, en cuanto a las redes de comunicación. Citando a Castells (2001) quien define a la sociedad de hoy como una “Sociedad Red”; donde las tecnologías vigentes se desarrollan en un marco de aceptación social, siendo en los jóvenes, donde la misma ha captado mayor influencia.

La tecnología, sus herramientas y las acciones humanas, son premisas que concurrentemente encuentran bajo lo ético, un gran sustento. Sobre las acciones humanas, se tiene que crean un compromiso moral; y en cuanto a las tecnologías y herramentaje de la misma, estas no son ni buenas ni malas; sin embargo, todo radica en la utilización que se le dé, sean positivas o negativas.

Por su parte, la valoración será, una calificación ética positiva o negativa. En este sentido, y abordando la propuesta del proyecto factible que resulta de la presente investigación, el cual consiste en el diseño de una Dirección de Tecнопolítica como una herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo. La misma, guardará bajo principios éticos, la utilización de información veraz, oportuna, clara y precisa, eso en cuanto a la materia de comunicación.

Ahora bien, al mismo tiempo se tratara de forma impermeable la información que la militancia maneje y suministre dentro de alguna de las actividades aplicadas, con el fin de garantizar la privacidad de los mismos.

Definición de Términos Básicos

Comunicación: Se refiere a toda aquella transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Dinamización: Dinamizar; Hacer que algo o alguien se desarrolle o sea más dinámico.

Estructura: Se entiende como conjunto de relaciones que mantienen entre sí las partes de un todo

Herramientas Tecnológicas: son programas, aplicaciones o simplemente instrucciones usadas para efectuar otras tareas de modo más sencillo.

Ideología: Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época:

Interacción: Entendiéndose a la misma, como aquella acción que se ejerce recíprocamente.

Innovación: Se entiende como aquellos cambios que introducen novedades

Internet: Red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

Medios: Conjunto de instrumentos, dinero y bienes necesarios para un fin determinado.

Organización: Se refiere al grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

Partidos Políticos: Son entidades de interés público que tienen como fin promover la participación de los ciudadanos en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación nacional y como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público

Participación: intervención en un suceso, en un acto o en una actividad

Política: Ciencia que trata del gobierno y la organización de las sociedades humanas, especialmente de los estados.

Sociedad: Es el conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Tecnopolítica: Uso táctico y estratégico de las herramientas digitales para la organización, comunicación y acción colectiva. La capacidad de las multitudes conectadas, de los cerebros y cuerpos en red para crear y automodular la acción colectiva

Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector

Socialización: Es entendida como toda aquella acción cuyo fin socializar o socializarse.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo De Investigación

La investigación representa una herramienta para poner en marcha el conocimiento, gracias a esta, se van obteniendo y ordenando las ideas para ir formando los conceptos, preceptos, leyes, enunciados y teorías. Según Balestrini (1998) el Marco Metodológico es “El conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos”; a propósito de “permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionales”.

Dicho lo anterior, la presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo de tipo descriptivo bajo la modalidad de proyecto factible. Según Arias (2006), “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. En la investigación se realiza un estudio descriptivo que permite manifestar los conocimientos teóricos y metodológicos de diversos autores para darle solución al problema a través de información obtenida.

Por tanto, el tipo de investigación descriptiva, se adaptó perfectamente ya que según Hurtado (2002) “La investigación descriptiva tiene como objeto la descripción precisa del evento de estudio” y es aquí en donde se alude en la investigación siguiendo con la premisa de los autores antes mencionados, a una

descripción detallada del fenómeno de la Tecnopolítica, su relación con la sociedad red, y la Socialización en donde los Partidos Políticos y las redes sociales digitales sientan una estructura importante para el desarrollo del comportamiento de está en los jóvenes, que en la actualidad son los que tienen el rol principal de llevar a cabo esas herramientas y contribuir al cambio.

De lo anterior que, bajo la modalidad de proyecto factible, se presenta esta investigación ya que según UPEL (2006) el proyecto factible consiste en la “investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de Políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” en este caso se emplearon dos de las aristas que el manual de la UPEL hace referencia, estas son en fin solucionar problemas; Tecno - Políticos.

Diseño De Investigación

Es menester destacar en este punto que, primeramente el diseño de investigación según Balestrini (1998), se define como “el plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correctas técnicas de recolección de datos a utilizar, así siguiendo con lo inferido por Arias (2006), refiere al diseño de investigación como “una estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado”

Al respecto, el presente estudio se enmarca en un diseño de campo, ya que según UPEL (2006), “La investigación de campo, es aquella que se refiere al Análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques conocidos o en desarrollo” y por ende se desarrolló este diseño como estrategia para responder a la necesidad de proponer la creación de una Dirección de Tecnopolítica como una herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Sin embargo, según Arias (2006), una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”, es por ello que se hace énfasis en este estudio que se enmarcó en una investigación de campo, ya que los datos fueron extraídos en forma directa de la realidad y por los investigadores, a través del uso de instrumentos para recolectar la información.

En suma, para Arias (2006) una investigación documental es “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos”. Todo ello relacionado con el fenómeno de la Tecnopolítica que se estudió para traspolarlo a la implementación en el Partido Político acción democrática Seccional Carabobo. Es así como la presente investigación de acuerdo con los objetivos planteados, se ubicó en un diseño de campo apoyada en una investigación documental de carácter analítico.

Dicho esto, el diseño de investigación planteado se concibe para estos fines como una herramienta que permite preparar el marco teórico, en el cual se evidenciaran las características del problema en estudio, con el fin de apoyar la investigación en documentación que respecta a la Tecnopolítica y el arraigamiento que tiene en las redes sociales digitales para conducir a los Partidos Políticos a la innovación en el ámbito de la Socialización Política como quehacer de los jóvenes que se ven estrechamente vinculados con esta innovación tecnológica Política.

Unidad de Estudio

La unidad de estudio o unidad de análisis se refiere al contexto, característica o variable que se desea investigar. Es así como la unidad puede estar dada por una persona, un grupo, un objeto u otro que contengan claramente los eventos a investigar.

Para Hurtado (2002), “las unidades de estudio se deben definir de tal modo que a través de ellas se puedan dar una respuesta completa y no parcial a la interrogante de la investigación”. Para ello en la presente investigación, la unidad de estudio está constituida por el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo; institución en donde se desarrolla y recopila toda la información necesario para poder impulsar dentro de ese Partido el desarrollo de una Dirección de Tecnopolítica, para que hagan uso de las herramientas que provee la tecnología tomando temáticas Políticas, con el fin de coadyuvar al proceso de Socialización Política.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

Una vez expuesto el tipo y diseño de investigación, así como la unidad de estudio, es necesario como parte del marco metodológico de la investigación que se va a realizar, establecer los distintos instrumentos de recolección de la información en donde se esbozan las técnicas y procedimientos que posibilitarán obtener la información requerida.

En cuanto a la técnica de investigación aplicada en la presente investigación, es la encuesta, la cual es definida según Arias (2006) como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema particular”. La misma se emplea, ya que se consideró necesaria para la recolección de la información, la cual es de sumo interés para proponer la creación de una Dirección de Tecnopolítica como herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

En lo que respecta al instrumento, en este estudio se aplicara el cuestionario, ya que según Arias (2006) “el cuestionario, es la modalidad de encuesta que se realiza mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el

encuestado, sin intervención del encuestador”, tal y como se vislumbra su elaboración y aplicación (Ver Anexo No 2).

Cuadro No 1. Operacionalización de respuestas

Operacionalización de respuestas	
Opciones	Valor de escala
Nunca	1
A veces	2
Siempre	3

Fuente: Cordido y Huaman (2016).

Dicho lo anterior es menester rescatar que del cuestionario como modalidad de encuesta se empleara el de tipo Policotómico siguiendo con los aportes de la escala de Likert definido por Hernández, Fernández, & Baptista (2006), como “un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmación para medir la reacción del sujeto en varias categorías”.

Población

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2006), expresan que la “población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es el conjunto de todos los posibles individuos, objetos o medidas de interés”. En este sentido, se encontró dentro de la unidad de estudio con una población de 80 militantes del Partido Político Acción Democrática los cuales hacen vida Política en la Seccional Carabobo, de forma constante en reuniones y actividades.

Muestra

Básicamente, la muestra según Balestrini (1998), se define como "una parte o subconjunto de la población", es a esta muestra como representación de la población a quienes se les aplicara el cuestionario, la misma está constituida por 40 militantes

del Partido Político Acción Democrática, los cuales hacen vida Política en la Seccional Carabobo del referido Partido.

Técnicas de Análisis de Datos e Interpretación de Resultados

Validez

En cuanto a la validez del instrumento de recolección de datos, para Hernández, Fernández, & Baptista (2006) en términos generales se refiere “al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Para obtener el juicio del experto se eligió a dos especialistas, quienes determinaron la calidad en función de la redacción de cada uno de los ítems y de la verificación de la congruencia con los objetivos y la pertinencia con el cuadro de operacionalización de las variables; actuando estos como evaluadores.

Confiabilidad del instrumento

En pocas palabras se puede definir como la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos. Para Hernández, Fernández, & Baptista (2006), la confiabilidad de un instrumento, “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”. Por ser un cuestionario con respuestas múltiples, es decir de tipo Policotómica, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, para obtener la confiabilidad del instrumento.

Cuadro No 2. Confiabilidad del instrumento

$$\alpha = \left[\left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum_{I=1}^n S_I^2}{S_T^2} \right) \right]$$

K: N° de Ítems

S_I^2 = Varianza Interna

S_T^2 = Varianza

Fuente: Fórmula estadística para calcular Alfa de Cronbach

Dicho coeficiente según Hernández, Fernández, & Baptista (2006), “requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0-1”.

Cuadro No 3. Criterios de Decisión para la confiabilidad del instrumento.

Rango	Confiabilidad (dimensión)
0,81 – 1	Muy alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media
0,21 – 0,40	Baja
0 – 0,20	Muy baja

Fuente: Palella y Martins (2003)

Análisis de Fiabilidad

Siendo el resultado 0,885; cuyo valor se encuentra en el rango 0,81 – 1, por lo que el instrumento tiene una confiabilidad muy alta. Se les aplicó la prueba piloto a 15 militantes del Partido Político acción democrática Seccional Carabobo. Para calcular la confiabilidad se utilizó el método alfa de Cronbach, el cual se calculó con el programa SPSS 22, arrojando el siguiente resultado: ,885

Cuadro No 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro de elementos
,885	15

Fuente: Resultado de Alfa de Cronbach calculado con programa spss 22.

Análisis de los datos

Los datos se analizaron a través de la estadística descriptiva la cual se encarga de recoger, describir e interpretar los datos obtenidos. Los resultados serán presentados en cuadros y gráficos, los cuales luego serán interpretados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

El procesamiento de datos estuvo organizado por operaciones de clasificación, codificación, procesamiento estadístico y análisis de los resultados. Donde se procedió a ordenar la información tomando en cuenta la frecuencia con que se repetía en cada pregunta y las respuestas emitidas por la muestra de estudio, quienes fueron los militantes activos del Partido Político Acción Democrática, de la Seccional Carabobo: con respecto al registro de la información este se realizó, tomando en cuenta la clasificación que tenía la misma, quedando así organizada en gráficos.

Presentación de los Resultados

Luego de aplicado el instrumento a la muestra seleccionada de 40 militantes del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro Nro. 5: ¿Se siente usted motivado a participar directamente, dentro del Partido Acción Democrática, haciendo uso de las herramientas tecnológicas que brinda la web 2.0?

Dimensión: Participación

Indicador: Motivación

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	0	0%
	A veces	4	10%
	Siempre	36	90%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 1. Motivación y participación directa dentro del Partido Acción Democrática, haciendo uso de herramientas tecnológicas brindadas por la web 2.0



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 1

El cuadro muestra como 4 militantes que representan el 10 por ciento de la muestra, respondieron que solo a veces se sienten motivados a participar, mientras que 36 de los militantes que comprenden un 90 por ciento, afirmaron que siempre se sienten motivados a participar directamente, dentro del Partido Acción Democrática, haciendo uso de las herramientas tecnológicas que brinda la web 2.0.

Interpretación del Ítem Nro. 1

En cuanto a la dimensión participación y el indicador motivación, el resultado es favorable para la investigación ya que se percibe la motivación que los militantes tienen para participar directamente dentro del Partido Acción Democrática, a través de las herramientas tecnológicas que aporta la web 2.0. Esto, es muy importante, ya que muestra esa aceptación, si se llegara a implementar la Propuesta de una dirección Tecnopolítica, como herramienta dinamizadora y de Socialización Política, en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Cuadro Nro. 6: ¿Es de interés utilizar las herramientas tecnológicas para aumentar la participación en el Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo?

Dimensión: Participación

Indicador: Motivación

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2	Nunca	0	0%
	A veces	3	7,5%
	Siempre	37	92,5%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N°2. *Interés en la utilización de herramientas tecnológicas para aumentar participación en el Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo.*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 2

El cuadro muestra como 37 personas que representa el 93 por ciento de los militantes, consideran que siempre es de interés utilizar las herramientas tecnológicas para aumentar la participación en el Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo. Así mismo, 3 personas que representan el 7 por ciento de militantes respondieron que solo a veces sería de interés utilizar las herramientas tecnológicas para aumentar la participación en el Partido.

Interpretación del Ítem Nro. 2

En cuanto a la dimensión participación y el indicador motivación, el resultado obtenido indica que para los militantes el hacer uso de las herramientas tecnológicas para aumentar la participación dentro del Partido, es sumamente importante; esto se debe en parte al contexto tecnológico en el que la sociedad venezolana y en especial la militancia del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo, se encuentra hoy en día.

En este sentido y considerando las premisas anteriores, cabe agregar que la misma militancia se siente hoy por hoy motivada y considera que haciendo uso de estas herramientas tecnológicas, estaría asegurando aún más la forma de socializarse Políticamente tanto ellos con el Partido, como el Partido Político con ellos. Si bien, para Zimmerman & Rappaport (1988) citados en un trabajo de investigación titulado *La definición de participación* por Sánchez (2000), donde argumentan a la participación como “el involucramiento en actividades organizadas”. De allí, el utilizar las herramientas tecnológicas para aumentar la participación en el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, resultara vital para el desarrollo del mismo.

Cuadro Nro. 7: ¿El Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, persigue entre las actividades que realizan actualmente, la Socialización Política entre sus militantes?

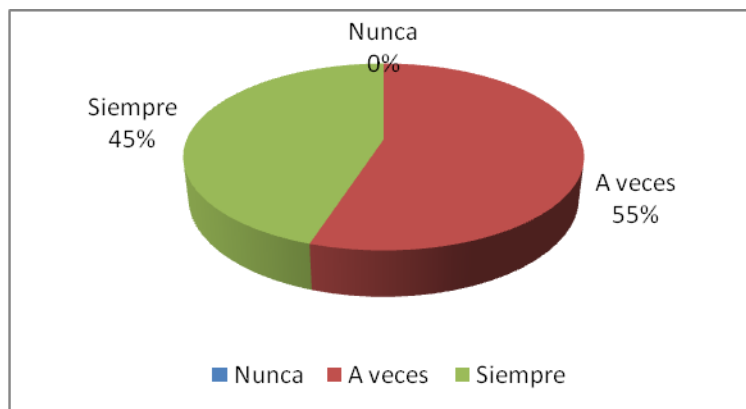
Dimensión: Participación

Indicador: Identidad

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3	Nunca	0	0%
	A veces	22	55%
	Siempre	18	45%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 3 *Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, como propulsor de la Socialización Política entre actividades actualmente realizadas por su militancia*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 3

El cuadro muestra como 22 militantes que representan el 55 por ciento, reconoce que solo a veces el Partido AD, busca a través de sus actividades la Socialización Política, mientras que 18 de los militantes que comprenden el 45 por ciento, afirmaron que el Partido Político AD, siempre busca a través de las actividades que realiza, la Socialización Política.

Interpretación del Ítem Nro. 3

En cuanto a la dimensión participación y el indicador identidad, el resultado evidencia que cierta cantidad de militantes, perciben que las actividades que realiza actualmente el Partido Político Acción Democrática, buscan la Socialización Política entre sus militantes. Citando a Feo la Cruz (1997) “la Socialización tiene un rol fundamental en la estabilización del sistema Político, ya que en la medida en que esta función se realice eficazmente se pueden conquistar las ambiciosas metas de la armonía y la paz social”, cabe destacar, que ese mismo rol que tiene la misma de estabilizar, es aplicable para contribuir con el desarrollo de un Partido Político.

Sin embargo, continuando con la interpretación de los datos obtenidos, se aprecia como un grupo no muy pequeño, reflexiona según su criterio respondido como “a veces”, sobre si por medio de esas actividades se persigue realmente alcanzar la Socialización Política. Cabe destacar que la misma es un factor determinante para el continuismo de un Partido Político, dentro de cualquier sistema Político en el cual se desenvuelva. Pueden haber evaluado, que la misma puede establecerse en otros espacios, para hacerla más dinámica, innovadora y más perdurable, aún más si se encuentra inmerso en el presente contexto tecnológico.

Cuadro Nro. 8: ¿La implementación de temas Políticos innovadores a través del internet, impacta a quien lo lee?

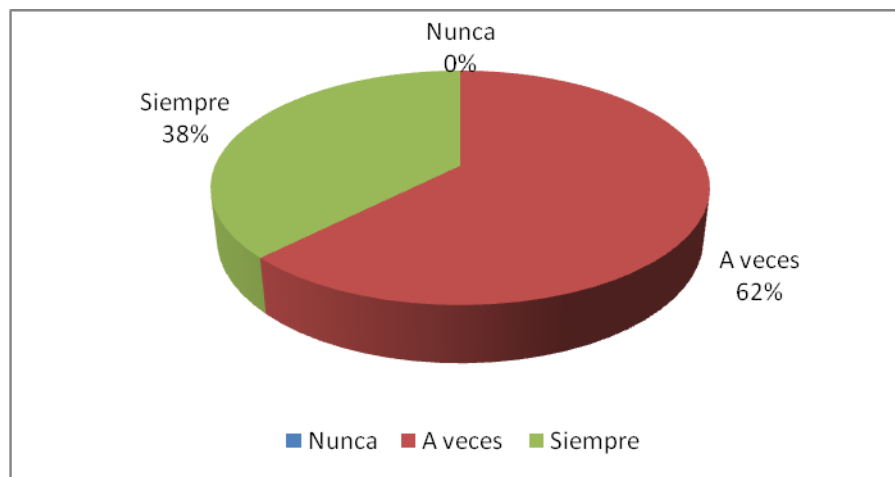
Dimensión: Sistema

Indicador: Contenido

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
4	Nunca	0	0%
	A veces	25	62,5%
	Siempre	15	37,5%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 4 *Impacto de la implementación de temas Políticos innovadores a través del internet.*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 4

El cuadro muestra como 25 personas que representan un 62 por ciento de los militantes encuestados, respondieron que solo a veces la implementación de temas Políticos innovadores a través del internet, impacta a quien lo lee. Sin embargo, 15 de los encuestados que representan a un 38 por ciento de militantes, afirmaron que si tenía un impacto, la implementación de temas Políticos innovadores a través del internet.

Interpretación del Ítem Nro. 4

En referencia a la dimensión sistema y el indicador contenido, se resume que con los resultado obtenido, se llegó a interpretar que un tanto por ciento de los militantes argumenta su respuesta en que solo a veces los temas Políticos innovadores a través del internet, impacta a quien lo lee, lo que nos plantea a deducir que quizás sea desconfianza por aquella falta de veracidad y autenticidad que muchas veces repercute sobre la información manejada por esa plataforma o que quizás suelen desconocer el manejo y uso de las mismas.

Bajo estas mismas consideraciones, también es cierto que existe otra cantidad de militantes que infieren sobre la perspectiva anterior, estos se encuentran representados por un porcentaje algo visible pero no menor, de 38 por ciento de militancia, estos afirman que si llegaba a tener impacto, la implementación de temas Políticos innovadores a través del internet, esto se debe a que los mismos consideran esos contenidos útiles para el debate, estudio y análisis; más aún si son temas actuales latentes dentro de la palestra Política.

Cuadro Nro. 9: ¿La información que actualmente poseen y emiten los espacios virtuales (Facebook, Twitter, pagina web, entre otros) del Partido Político Acción Democrática, son temas de discusión y debate para los militantes del Partido?

Dimensión: Sistema

Indicador: Contenido

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
5	Nunca	1	2,5%
	A veces	20	50%
	Siempre	19	47,5%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 5 *Manejo de información para temas de discusión y debate por militantes del Partido Político Acción Democrática, a través de sus espacios virtuales (Facebook, Twitter, página web, entre otros)*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 5

El cuadro muestra como 1 persona que representa el 2 por ciento de los militantes perciben que la información que actualmente poseen y emiten los espacios virtuales e interactivos del Partido Político Acción Democrática, nunca han sido temas de discusión y debate para los militantes del Partido, en otro sentido 19 personas que representan el 47,5 por ciento de la militancia, respondieron que solo a veces la información que poseen y emiten los espacios virtuales como (Facebook, twitter, pagina web, entre otros) del Partido Político Acción Democrática, son temas de discusión y debate para los militantes del Partido; mientras que 19 de los encuestados que comprenden el 50 por ciento de los militantes, afirmaron que siempre la información que poseen y emiten los espacios virtuales (Facebook, twitter, pagina web, entre otros) del Partido Político Acción Democrática, son temas de discusión y debate para los militantes del Partido.

Interpretación del Ítem Nro. 5

Ahora bien, en cuanto a la dimensión Sistema y el indicador contenido, el resultado es favorable para la investigación ya que la mitad de militantes, considera que la información que es manejada actualmente por los espacios virtuales e interactivos como Facebook, twitter, pagina web, entre otros, del Partido Político Acción Democrática, siempre, son temas de discusión y debate para los militantes del Partido, en sus respectivas sedes y seccionales. Consideran por ende, útil y provechosa la información manejada por estos medios.

A interpretación, estos resultados son muy positivos para la presente investigación, considerando que, existe un tanto de la población encuestada que considera que “a veces” esa información que es manejada por los espacios virtuales e interactivos como Facebook, twitter, pagina web, entre otros, del Partido Político Acción Democrática, son temas de discusión y debate para los militante.

Cabe agregar, que también estos resultados, nos muestran como existe un 2 por ciento de los militantes, que replica que, nunca esa información que poseen y emiten los espacios virtuales como Facebook, twitter, pagina web, entre otros, del Partido Político Acción Democrática, son temas de discusión y debate para los militantes del Partido.

En consecuencia, pudiesen ser estos últimos datos, los puntos claves, dentro de esta pregunta. Quizás unas de las formas para cambiar esa perspectiva, reside en la reactivación de cada uno de esos espacios virtuales, al mismo tiempo llevar a la reorganización y programación de los contenidos para así, dinamizar esa realidad en la que hoy se encuentran.

Cuadro Nro. 10: ¿Las herramientas tecnológicas, pueden contribuir hoy por hoy al reimpulso del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo?

Dimensión: Herramientas Tecnológicas

Indicador: Sitios Web

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
6	Nunca	0	0%
	A veces	4	10%
	Siempre	36	90%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 6 *Herramientas Tecnológicas como apoyo al reimpulso del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 6

El cuadro muestra como 4 personas que representan el 10 por ciento de los militantes consideran que a veces las herramientas tecnológicas, pueden contribuir al reimpulso del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo. Mientras que 36 de los encuestados que representan un 90 por ciento de militantes, ratificaron que siempre a través de las herramientas tecnológicas, se puede llegar a contribuir al reimpulso del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Interpretación del Ítem Nro. 6

En cuanto a la dimensión herramientas tecnológicas y el indicador sitios web, consideramos que el resultado es favorable para la investigación, ya que nos refleja en si la percepción de la mayoría militante, al considerar que las herramientas tecnológicas, pueden contribuir al reimpulso del Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Si bien las herramientas tecnológicas, hoy en día forman parte de la red y esta a su vez se encuentra referida como todo aquel “conjunto de elementos organizados para un determinado fin”, según la Real Academia Española (2016). Cabe decir, que el herramientaje tecnológico, sirve como catapulta para alcanzar el reimpulso de cualquier organización o institución Política. En el caso del Partido Político Acción Democrática, el uso de las mismas sería muy dinamizante, ya que con ellas se estaría promoviendo a una mayor interacción.

Cuadro Nro. 11: ¿La instrucción tecnológica favorece la aplicación de la Tecnopolítica?

Dimensión: Herramientas Tecnológicas

Indicador: Sitios Web

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
7	Nunca	0	0%
	A veces	5	12%
	Siempre	35	88%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 7 Instrucción tecnológica como favorecedora a la aplicación de la Tecnopolítica



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 7

El cuadro muestra como 5 personas que representan el 12 por ciento de los militantes, notan que solo a veces una instrucción tecnológica, favorecería la aplicación de la Tecnopolítica. Mientras que 35 personas de las que representa el 88 por ciento, respondieron que siempre una instrucción tecnológica favorecería la aplicación de la Tecnopolítica.

Interpretación del Ítem Nro. 7

Ahora bien, en cuanto a la dimensión Herramientas Tecnológicas y el indicador sitios web, la mayoría de los militantes encuestados abogaron que siempre una instrucción tecnológica favorecería la aplicación de la Tecnopolítica. Se puede estimar con ello, que la preparación para la militancia es sumamente importante. La formación y capacitación, elevaría el grado de conocimiento en cuanto a esta materia dentro del Partido. Sin embargo, solo un tanto por cierto, indico que solo a veces la instrucción tecnológica favorecería la aplicación de la Tecnopolítica, lo cual, no llega a retrasar la actividad, si no que más bien la complementa, al tener otra visión de la propuesta.

Cuadro Nro. 12: ¿El uso de las herramientas tecnológicas que proporciona la web 2.0, pueden servir como medios de formación Política?

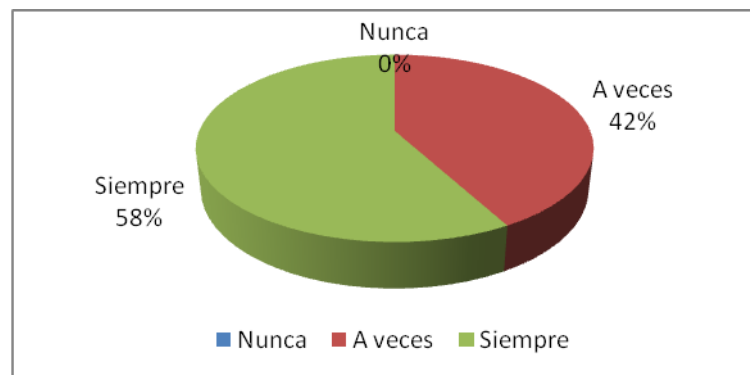
Dimensión: Herramientas Tecnológicas

Indicador: Sitios Web

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
8	Nunca	0	0%
	A veces	17	42%
	Siempre	23	58%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 8 *Herramientas tecnológicas que proporciona la web 2.0, como medios de Formación Política*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 8

El cuadro muestra como 17 personas que representan el 42 por ciento de los militantes observan que a veces el uso de las herramientas tecnológicas que proporciona la web 2.0, pueden servir como medios de formación Política. En tanto, 23 personas que representan ese 58 por ciento de los militantes, respondieron que

siempre es uso de las herramientas tecnológicas que proporciona la web 2.0, pueden servir como medios de formación Política.

Interpretación del Ítem Nro. 8

En cuanto a la dimensión herramientas tecnológicas y el indicador sitios web, el resultado es favorable para la investigación, y esto se debe a la claridad de los resultados. Considerando el porcentaje de aceptación, de que “el usar las herramientas tecnológicas que proporciona la web 2.0, como medios de formación Política”, determina que la mayoría de militantes, ven en el herramientaje tecnológico que hoy mueve a la sociedad, la perpetuación del Partido Político; a través de estos medios y al mismo tiempo, considera factible la formación Política, haciendo uso de las mismas herramientas tecnológicas.

Es menester destacar que, hoy en día los medios físicos para reunirse (espacios, medios de traslado, entre otros), el estar activos en las sedes del Partido a determinadas horas, la tradicional elocución y forma de llegar a los simpatizantes de hoy, han venido restando la participación Política de los mismos hacia el Partido. Por estas razones, cambiar los medios de formación Política que han venido utilizando los Partidos Políticos de trayectoria en Venezuela, como es Acción Democrática; a través del uso de estos medios tecnológicos, sería un total avance.

Ya que se llevaría a los militantes, a ese plano virtual en donde ejecutarán y recibirán actividades e instrucciones de formación Política sobre el Partido Político y al mismo tiempo alcanzaran la Socialización Política, algo que pretende lograrse actualmente, a través de esos medios.

Cuadro Nro. 13: ¿Hace usted uso de alguna de las herramientas tecnológicas que ofrece la web 2.0 (Facebook, Twitter, Blogs Spots, entre otras)?

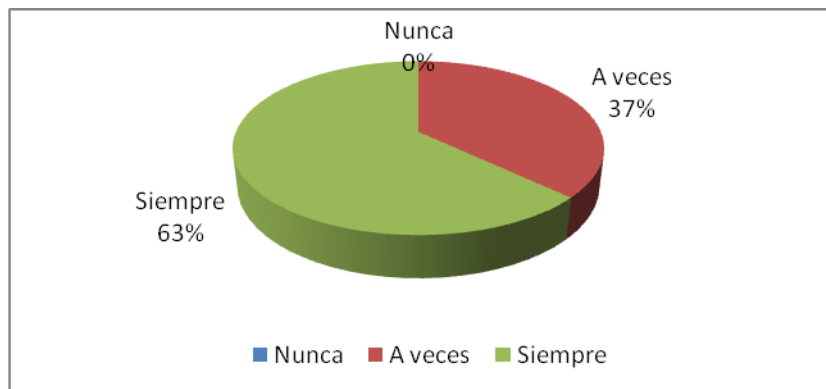
Dimensión: Herramientas Tecnológicas

Indicador: Redes Sociales

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
9	Nunca	0	0%
	A veces	15	37%
	Siempre	25	63%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 9 *Utilización de herramientas tecnológicas de la web 2.0 (Facebook, Twitter, Blogs Spots, entre otras)*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 9

El cuadro muestra como 15 de los encuestados que representan un 37 por ciento de la muestra de militantes, solo a veces hacen uso de las herramientas tecnológicas, mientras que 25 militantes que representan el 63 por ciento respondieron que siempre hacen uso de las herramientas tecnológicas que brinda la web 2.0.

Interpretación del Ítem Nro. 9

En cuanto a la dimensión herramientas tecnológicas y al indicador redes sociales, el resultado resulta de vital importancia para la investigación ya que los militantes de la muestra seleccionada en un 63 por ciento siempre hacen uso de las herramientas tecnológicas que brinda la web 2.0, en tanto un 37 por ciento que cubre la población de militantes que afirma que solo a veces acuden a su uso, lo que respalda de manera significativa la aplicación de la Tecnopolítica.

Cuadro Nro. 14: ¿El uso de las herramientas tecnológicas, es un medio efectivo para la captación de militancia?

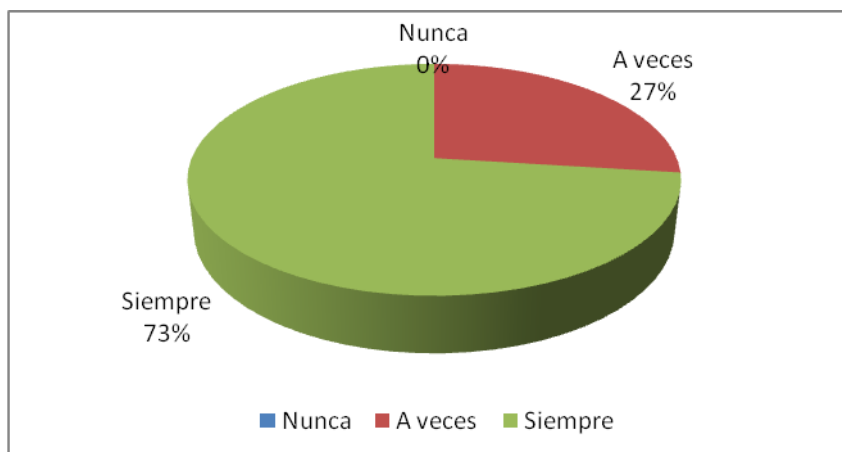
Dimensión: Herramientas Tecnológicas

Indicador: Redes Sociales

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
10	Nunca	0	0%
	A veces	11	27%
	Siempre	29	73%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 10. *Uso de las herramientas tecnológicas, como un medio efectivo para la captación de militancia*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 10

El cuadro muestra como 11 militantes que representan el 27 por ciento respondieron que solo a veces el uso de las herramientas tecnológicas, son un medio efectivo para la captación de militancia mientras que el 29 de los militantes que comprenden el 73 por ciento, afirmaron que siempre el uso de las herramientas tecnológicas, son un medio efectivo para la captación de militancia.

Interpretación del Ítem Nro. 10

En cuanto a la dimensión herramientas tecnológicas y el indicador redes sociales, el resultado es favorable para la investigación ya que los militantes al hacer uso de las redes sociales digitales como herramientas tecnológicas, pueden adentrarse en el desarrollo de nuevas formas de hacer Política incluyendo su capacitación y la captación de esos jóvenes que aún no son parte del Partido pero que al tener un medio que los vincule pueden captarlos más fácilmente y capacitarlos en la Tecnopolítica para producir los cambios significativos que necesita el Partido para elevar su

posicionamiento como Partido tradicional que poco a poco es mermado por los nuevos Partidos emergentes que hacen de las redes sociales digitales, un mecanismo de socialización.

Cuadro Nro. 15: ¿La situación actual del país, pudiera utilizarse para la captación de nuevos militantes para el Partido acción democrática Seccional Carabobo?

Dimensión: Organización

Indicador: Programa

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
11	Nunca	1	2%
	A veces	15	38%
	Siempre	24	60%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 11. *Situación actual del país, como un medio de captación de nuevos militantes para el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 11

El cuadro muestra como en suma solo 1 encuestado que representa el 2 por ciento de la muestra respondió con la opción nunca, es decir considera que la situación actual del país nunca pudiera utilizarse para la captación de nueva militancia, mientras que 15 de los encuestados que representan un 38 por ciento de la muestra de militantes, respondió que solo a veces se puede utilizar la situación actual del país para la captación de nueva militancia, así mismo 24 militantes que representan el 60 por ciento respondieron que siempre se puede utilizar la situación actual del país para la captación de nueva militancia

Interpretación del Ítem Nro. 11

En cuanto a la dimensión organización y al indicador programa, el resultado da importancia a la investigación, si solo un 2 por ciento considera que nunca se puede utilizar la situación actual del país para la captación de la nueva militancia, es así como de manera significativa la situación actual del país puede articular la captación de nueva militancia, considerando que un 38 por ciento de esa muestra dice que a veces se puede dar ese escenario y otro 60 por ciento respalda que siempre puede utilizarse la situación actual del país para captar militancia.

Cuadro Nro. 16: ¿La ideología Política de acción democrática, es fundamental para la capacitación de sus militantes?

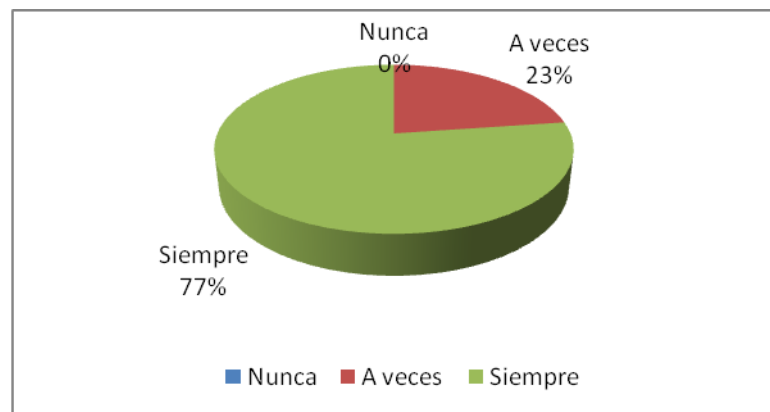
Dimensión: Organización

Indicador: Programa

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
12	Nunca	0	0%
	A veces	9	23%
	Siempre	31	77%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 12. *La ideología Política de acción democrática, pilar fundamental para la capacitación de sus militantes*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 12

El cuadro muestra como 9 militantes que representan el 23 por ciento de la muestra consideran que a veces la ideología Política es fundamental para la capacitación de sus militantes, mientras que 31 personas que representan el 77 por ciento, respondieron que la ideología Política siempre será fundamental para la capacitación de sus militantes.

Interpretación del Ítem Nro. 12

En cuanto a la dimensión organización y al indicador programa, surge aquí una catapulta de los Partidos Políticos que es la capacitación, considerada de sumo interés a la investigación ya que, la capacitación de los militantes, para un 77 por ciento lleva intrínseca la ideología Política que tenga quien posea interés en ser militante y en ser capacitado para tales fines, aunado a un 23 por ciento que considera que solo a veces la ideología política es fundamental para la capacitación de la nueva militancia.

Cuadro Nro. 17: ¿Una Dirección de Tecnopolítica sería un recurso innovador para la formación de los integrantes de un Partido Político?

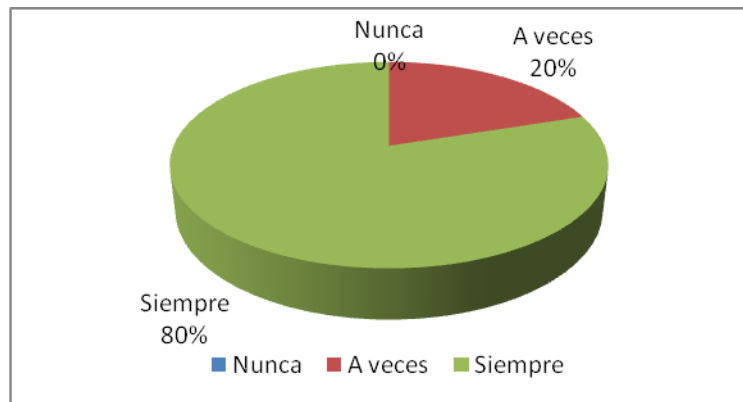
Dimensión: Organización

Indicador: Programa

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
13	Nunca	0	0%
	A veces	8	20%
	Siempre	32	80%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 13. Dirección de Tecnopolítica como recurso innovador para la formación de los integrantes de un Partido Político



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 13

El cuadro muestra en definitiva, como 8 militantes que representan el 20 por ciento de la muestra consideran que una Dirección de Tecnopolítica a veces sería un recurso innovador para la formación de los integrantes de un Partido Político, mientras que 32 personas que representan el 80 por ciento, respondieron que siempre una Dirección de Tecnopolítica sería un recurso innovador para la formación de los integrantes de un Partido Político.

Interpretación del Ítem Nro. 13

En cuanto a la dimensión organización y al indicador programa, claramente una Dirección de Tecnopolítica como recurso innovador para la formación de los integrantes de un Partido Político, posee un respaldo de un 80 por ciento de la muestra coadyuvando así junto al 20 por ciento que a veces considera la Dirección Tecnopolítica como un recurso innovador, vislumbrándose así la necesidad de su creación.

Cuadro Nro. 18: ¿Utiliza su teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información referente al Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo?

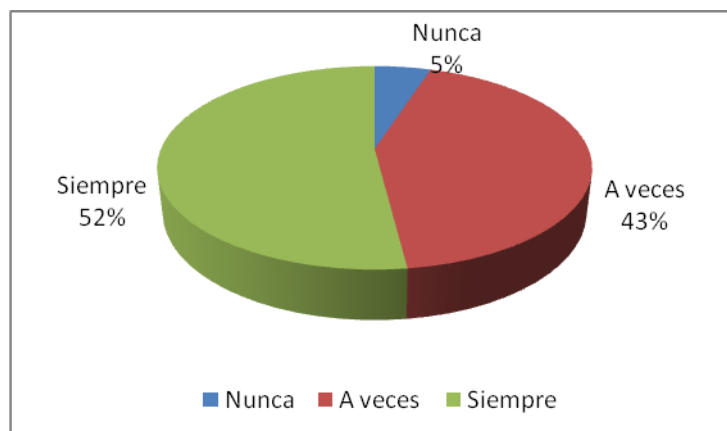
Dimensión: Organización

Indicador: Recursos

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
14	Nunca	2	5%
	A veces	17	43%
	Siempre	21	52%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 14. *Uso de teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información referente al Partido Político, Acción Democrática, Seccional Carabobo*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 14

El cuadro muestra en definitiva, como 2 de los encuestados que representan un 5 por ciento de la muestra señaló que nunca utiliza su teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información referente al Partido Político, acción democrática, Seccional Carabobo, mientras que 17 militantes que representan un 43 por ciento dijeron que solo a veces utilizan su teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información, aunado a este 43 por ciento, 21 militantes que representan un 52 por ciento de la muestra respondieron que siempre utilizan su teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información.

Interpretación del Ítem Nro. 14

En cuanto a la dimensión organización y al indicador recursos, claramente se vislumbra la necesidad de fortalecer; ya que no todos los militantes encuestados utilizan su teléfono móvil como recurso propio para la difusión y divulgación de información, de activar progresivamente el uso de ese recurso para así coadyuvar directamente en la difusión y divulgación de la información que es necesaria para aumentar la participación que se tiene desde la propia autogestión que con la ayuda de la Dirección Tecnopolítica se fusionaran recursos y herramientas de vital importancia para la organización.

Cuadro Nro. 19: Hace uso de su red doméstica (Computadora, Laptop, Tablet, entre otras) para concretar actividades, reuniones y charlas o para difundir información sobre el Partido Político acción democrática.

Dimensión: Organización

Indicador: Recursos

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
15	Nunca	2	5%
	A veces	17	43%
	Siempre	21	52%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 15. *Uso de red doméstica (Computadora, Laptop, Tablet, entre otras) para concretar actividades, reuniones y charlas o para difundir información sobre el Partido Político Acción Democrática*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 15

El cuadro muestra como 2 militantes encuestados que representan el 5 por ciento, nunca hacen uso de su red doméstica (Computadora, Laptop, Tablet, entre otras) para concretar actividades, reuniones y charlas o para difundir información sobre el Partido Político Acción Democrática; en este mismo sentido 17 militantes de la muestra seleccionada que representan el 43 por ciento indicaron que solo a veces hacen uso de su red doméstica (Computadora, Laptop, Tablet, entre otras) para concretar actividades, reuniones y charlas o para difundir información sobre el Partido Político Acción Democrática mientras que el resto de la muestra que representa un 52 por ciento, siempre hace uso de la red doméstica para los fines anteriormente mencionados.

Interpretación del Ítem Nro. 15

En cuanto a la dimensión organización y al indicador recursos, se hace énfasis en este ítem ya que, para que se pueda desarrollar un mayor uso de la red doméstica como reimpulso organizacional y de recursos, se hace necesaria la creación de la Dirección Tecnopolítica en la Seccional Carabobo del Partido Político Acción Democrática, con miras a fortalecer la estructura del Partido, la captación y capacitación de la militancia para que pueda hacer uso de las herramientas que brinda la Tecnopolítica y como reorganizar su estructura.

Cuadro Nro. 20: ¿Cuenta el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, con la capacidad para instalar una Dirección de Tecnopolítica?

Dimensión: Organización

Indicador: Recursos

Ítem	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
16	Nunca	0	0%
	A veces	6	15%
	Siempre	34	85%
	Total	40	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a Militantes activos del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Gráfico N° 16. *Capacidad del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo para instalar una Dirección de Tecnopolítica.*



Elaborado por: Cordido y Huaman (2016).

Análisis del Ítem Nro. 16

El cuadro muestra como 5 de los militantes encuestados que representan el 15 por ciento respondió que a veces se cuenta con la capacidad para instalar una Dirección Tecnopolítica, mientras que 35 militantes que representan el 85 por ciento de la muestra confirmaron que el Partido Político Acción Democrática (AD), Seccional Carabobo, cuenta con la capacidad para instalar una Dirección Tecnopolítica.

Interpretación del Ítem Nro. 16

En cuanto a la dimensión organización y al indicador recursos, este último ítems se caracterizó por la necesaria organización que debe existir dentro de la sede del partido político, ya que aun cuando un 15 por ciento de la muestra respondiera que solo a veces el Partido Político Acción Democrática (AD), Seccional Carabobo, cuenta con la capacidad para instalar una Dirección Tecnopolítica, un 85 por ciento de la muestra seleccionada del Partido Político Acción Democrática (AD), Seccional Carabobo confirmo que actualmente se cuenta con la capacidad para instalar una Dirección Tecnopolítica en la sede.

FASES METODOLOGICAS

FASE I: Una vez realizada la encuesta y obtenidos los resultados correspondientes se realizaron los análisis e interpretaciones que ameritaba cada ítems, con ello se logró diagnosticar la necesidad de la aplicación de la Tecnopolítica para potenciar la interacción dentro del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, logrando con ello la Socialización Política.

FASE II: Descripción de los pasos para la implementación de una red Tecnopolítica dentro del partido político: Acción Democrática, Seccional Carabobo: En esta fase del proyecto, una vez diagnosticada la necesidad de la aplicación de la Tecnopolítica, para potenciar la interacción dentro del partido político Acción Democrática seccional Carabobo, se logro evidenciar de acuerdo con los resultados de la problemática planteada, que existe la necesidad, es por ello que se logra describirlos pasos para la implementación de una red tecnopolitica, como un mecanismo idóneo para lograr la factibilidad del proyecto.

De lo anterior que, esta red tecnopolitica en donde se implementaran diferentes tipos de topologías de redes en las cuales se desarrollara de modo general el suministro de información que poseen las tecnologías que brindan las redes sociales digitales, es un punto clave ya que resulta del nacimiento de un paradigma innovador en el quehacer político de los militantes de un partido político, en donde en lugar de seguir con una rutina de participación directa en las sedes, ahora bien podrán hacer uso de las redes para mantener una comunicación política, tanto con sus líderes, como con los nuevos simpatizantes que se convierten en militantes en la medida que ven en la red una nueva forma de participación.

Esta se autoconstruye, en contrario a la linealidad y al determinismo que impone el proceso de jerarquización, Estas redes son referidas a los ligamentos que buscan darle conformación y consistencia sociopolítica a las relaciones entre

militantes, simpatizantes, equipo tecnopolítico que se encarga de dar cumplimiento a los pasos en los que se maneja esta red Tecnopolítica.

La noción de redes, sociales, políticas o económicas, es inseparable de la noción de relaciones, pues las redes son un conjunto de relaciones que toman formas imaginarias de red, en donde se establecen compromisos entre los actores involucrados en la red. Las redes no responden a un plan preconcebido sino que su lógica se va determinando a medida que se va tejiendo. Esto quiere decir que la red es producto de una visión compartida entre los que hacen parte del partido político y los que quieren sumarse a esta iniciativa.

Paso 1: Promoción por parte de los militantes, de una nueva acción tanto colectiva, autogestionaria y descentralizada en donde el simpatizante pueda hacer uso e interconectarse a través de las redes sociales digitales, llevando a cabo su participación.

Paso 2: Constituir una nueva forma de captar y capacitar militancia. Como principal premisa trabajar a la militancia de las sedes a las redes (redes sociales digitales).

Paso 3: Facilitar la creación de un sistema de interconexión, con el fin de proporcionar a través de las redes sociales digitales un conjunto de actividades; enmarcadas todas ellas para el desarrollo y capacidad de los jóvenes que hacen uso de estas, fundamentalmente sobre el trabajo político y temas de interés político que lleve el partido político.

Paso 4: Configurar desde estos espacios el tejido que busca de forma dinámica comprometer y motivar la participación.

Paso 5: Para tejer la red Tecnopolítica es necesaria una dirección de Tecnopolítica que funja como organización ante el paso de las sedes a las redes. Debe tomarse en cuenta la utilización de las distintas topologías de red para la creación de la Dirección de Tecnopolítica, ya que las mismas logran articular de manera perfecta la información trabajada en dicha dirección.

FASE III: Diseño de la creación de una dirección de Tecnopolítica, que articula a través de las herramientas tecnológicas de la web 2.0, la captación y capacitación de la nueva militancia logrando la socialización política en el partido político; acción democrática, seccional Carabobo: Esta fase comprende el diseño para la creación de la dirección que a través de la Tecnopolítica articule la captación y capacitación de la nueva militancia logrando con ello la socialización política dentro del partido, es decir se necesitó de la congruencia de elementos como;

Diseño en sentido amplio enmarca la configuración de redes, que consisten en las interacciones o relaciones que existen entre los simpatizantes y los militantes del partido político que cooperan para alcanzar un objetivo en común que es su participación. La dirección como estructura tecnopolítica organizada en Red, definida como el armazón que sirve de base para el funcionamiento adecuado, coordinado, equilibrado e integrado de la organización, (partido político) pues presenta las diversas interrelaciones existentes entre los diferentes elementos que la conforman.

Lógicamente con las adaptaciones propias y de acuerdo con las nuevas características que implica una estructura organizacional aplicada a los partidos políticos.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados presentados en cumplimiento de los objetivos de esta investigación, se establece que en el escenario de interconexión global, donde hoy por hoy la sociedad ha cambiado la forma en como la participación, en este caso Política, ha transformado su forma de presentarse ante las nuevas herramientas que brinda la web 2.0, tal como se observó en el 2011, la forma de participar tuvo un cambio rotundo para las llamadas revueltas, en donde hicieron uso de la Tecnopolítica para poder dar solución a un problema que poseían en cuanto a la organización y acción colectiva.

Es así, partiendo de la idea de dar solución a través de la Tecnopolítica que se dio respuesta a los objetivos de la investigación, ya que se logró diagnosticar la necesidad que tenía el Partido Político Acción Democrática en implementar la Tecnopolítica para potenciar la interacción, logrando con ello la Socialización Política entre sus militantes, debido a que no solo la participación en las sedes hace posible un quehacer Político sino que a su vez los militantes pueden impactar positivamente a través de las herramientas tecnológicas como lo son las redes sociales digitales.

La Tecnopolítica, hace uso de las tecnologías para captar y capacitar a militancia, con el fin de encaminar sus propósitos a un mismo sentido. Con ello pueden lograr los mismos determinados objetivos, que quizás en las sedes donde hacen vida Política no pueden ser ejecutados, pese a lo arduo en escalar y llegar a liderar ciertas tareas que en la labor les son asignadas. En este sentido, cabe destacar que la Tecnopolítica está hoy en día, muy relacionada con la forma en la que se desenvuelve la Sociedad a través de la tecnología.

Como resultado, a la descripción de los pasos para la implementación de una red Tecnopolítica dentro del Partido Político Acción Democrática, se manifiesta que considerando la realidad en la hoy yace nuestra sociedad, inclúyase en ella la realidad tecnológica, realidad política y social. Es pertinente la implementación de una red Tecnopolítica para esta militancia, militancia que utiliza actualmente las herramientas tecnológicas como lo es la web 2.0, siendo la misma un gran apoyo para el logro del diseño de la Dirección de Tecnopolítica, en donde la misma articule a través de las herramientas de la web 2.0 la captación y capacitación de la nueva militancia con el fin de lograr la Socialización Política en el Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Lograr la Socialización Política en un Partido es de suma importancia ya que influye está en la generación de valores, actitudes como la predisposición a la acción o decisión y sobre todo fortalece la lealtad afectiva al Partido Político que impacta de manera tal dentro del sistema Político donde se desenvuelve. En este sentido, mediante el empleo de la red Tecnopolítica se puede lograr que otras personas que simpatizan con el Partido, puedan participar, ya que es a través de esta red donde se logra transformar la participación de la militancia a través de las redes.

RECOMENDACIONES

Tomando como referencia los resultados del estudio desarrollado y las conclusiones expuestas en el aparte anterior, se considera conveniente plantear las siguientes recomendaciones:

- En pro de dar respuesta a la problemática planteada anteriormente, surge la necesidad de la elaboración de la propuesta contentiva en este capítulo con el fin de adecuar las necesidades a su futura implementación en donde la propuesta de una Dirección de Tecnopolítica como herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo reúna los recursos, mecanismos y herramientas necesarias para la solución del problema detectado.
- Para ello es menester estructurar la Tecnopolítica organizacionalmente dentro del Partido Político Acción Democrática como una Dirección en donde se pueda lograr el accionar que se tiene como principal cometido.
- Seguido de la publicidad que se le dé a la nueva Dirección de Tecnopolítica para que una vez implementada se pueda desarrollar de forma tal en la que todos los militantes estén al tanto de la misma y puedan tener acceso a la red Tecnopolítica
- El Adiestramiento a los usuarios (militantes o simpatizantes que quieran hacer uso de la herramienta para activar sus ideas u objetivos que se planteen como fin en común o metas individuales que pueden colocar en la palestra a los fines de que puedan ser discutidas o desarrolladas en el transcurso de su participación) ya que les proporciona el conocimiento acerca del manejo de lo representa la Dirección Tecnopolítica

- Administración de la información, ya que si la información que contiene la red Tecnopolítica que bajo directriz de la Dirección que es la que sistematiza, no es administrada de manera correcta, los militantes no se interesarán en su uso.
- Futuros investigadores y técnicos, aquí sugerimos al Partido Político acción democrática Seccional Carabobo que aquellos investigadores y expertos técnicos que contribuyen a la aplicación de la Dirección Tecnopolítica, no solo se basen en la tecnología si no que articulen a través de esta la Socialización Política.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

La presentación de este capítulo corresponde a aquellas investigaciones enmarcadas en proyectos factibles, en esta etapa de la investigación se presenta el diseño propuesto para la solución del problema detectado, este responde al diagnóstico previo indicado en capítulos anteriores. De manera general, toda propuesta debe contener la presentación, responsables, costo estimado, visión, misión, objetivo general y específico, cronograma de actividades y por último el plan de acción.

Título de la Propuesta

Diseño de una Dirección de Tecpolítica como herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Introducción

En el actual panorama de interconexión, los partidos políticos tradicionales se encuentran expuestos a un sinnúmero de propuestas tecnológicas, muchas de ellas rechazadas por el desconocimiento en su forma de implementación y aplicación. Hoy en día las Redes sociales digitales, complementan parte de esas propuestas, siendo estas, las redes sociales digitales, aquellas herramientas tecnológicas que logran captar la interacción y participación de personas. Por estas razones, el herramientaje tecnológico se percibe como un medio para alcanzar la Socialización Política dentro de los Partidos Políticos tradicionales, donde la militancia sea participe en la utilización de ese medio.

Es importante destacar, que la creación de la Dirección de Tecnopolítica estará encargada de proporcionar los medios Políticos y tecnológicos adecuados, donde a través de las herramientas de la web 2.0, se articule la captación y capacitación de la nueva militancia con el fin de alcanzar la Socialización Política.

Responsables de la Propuesta

Cuadro No 21: Autores de la Propuesta

AUTORES		
No DE CEDULA	APELLIDO	NOMBRE
22.408.765	Cordido	Lender
24.914.309	Huaman	Ruth

Fuente: Cordido y Huaman (2016).

Costo Estimado de la Propuesta

Cuadro No 22: Costo Estimado de la Propuesta

DESCRIPCIÓN	COSTOS ESTIMADOS
Pago al diseñador gráfico por la transcripción de la Creación de la Dirección de Tecnopolítica	90.000 Bs. F
Traslado de los responsables, a la Seccional Carabobo del Partido Político AD para la inspección de las instalaciones	7.000 Bs. f
Total:	97.000 Bs. f

Fuente: Cordido y Huaman (2016)

Visión

Establecer un uso estratégico a las herramientas tecnológicas que ofrece la web 2.0, con el fin de captar y capacitar militancia al partido político, a través de la Dirección de Tecnopolítica, la cual fungirá como herramienta dinamizadora y de Socialización Política.

Misión

Ofrecer a través de la Subdirección de Desarrollo y Fortalecimiento Político Partidista, cronogramas de actividades que lleven como fin último captar y capacitar a la militancia.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Crear una Dirección de Tecnopolítica como herramienta dinamizadora y de Socialización Política en el Partido Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Objetivos Específicos

Construir el Organigrama de la Dirección de Tecnopolítica, implementando la aplicación de las topologías de Redes.

Determinar la función que cumple cada Sub Dirección.

Establecer las actividades que realizará la Sub Dirección de Desarrollo y Fortalecimiento Político partidista, a través de la reactivación e implementación de las redes sociales digitales.

Justificación de la Propuesta

Esta propuesta, está basada en la creación de una Dirección de Tecnopolítica como herramienta dinamizadora; implementando un tipo de las topologías de redes para su organización; lo cual es de gran importancia para la militancia del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo, ya que con ese tipo de organización, se logrará alcanzar por medio de las actividades que se apliquen y desarrollen dentro de la Sub Dirección de Desarrollo y Fortalecimiento Político partidista, la socialización política; a través de las herramientas que ofrece la web 2.0.

De igual modo, la propuesta permitirá determinar la función que cumple cada Sub Dirección, así como también, establecer las actividades que realizarán las mismas, en donde se pretende establecer temáticas de formación y capacitación política para la militancia del Partido Político Acción Democrática, Seccional Carabobo.

Estructura y Desarrollo

En este punto, se presenta el diseño de la Dirección de Tecnopolítica, su organización en sub direcciones, algunas de ellas estructuradas con determinados controles, para lograr celeridad en cada una de las actividades que se realicen.(Ver Anexo No 5)

REFERENCIAS

- Acta Académica. (16 de Diciembre de 2015). *Acta Académica*. Disponible en: <http://www.aacademica.org/>. Consultado [22 de febrero de 2016].
- Alcanza, Arnaumonty, Axebra y otros. (s.f.). *Tecnopolítica, internet y r-evoluciones sobre la centralidad de redes digitales en el #15M*. Obtenido de Icariaeditorial. Disponible en: http://www.icariaeditorial.com/pdf_libros/Tecnopolitica,%20internet%20y%20r-evoluciones.pdf. Consultado [18 de Noviembre de 2015].
- Amunátegui, G. (1972). *Bcn Partidos políticos amunátegui*. Recuperado: [08 de marzo de 2016], de Biblioteca del congreso nacional de Chile. Disponible en: https://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiHt73Sy7LLAhWDyj4KHWqYCo8QFgghMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.bcn.cl%2Fobtienearchivo%3Fid%3Ddocumentos%2F10221.1%2F15622%2F1%2FPartidos_Politicos.pdf&usg=AFQjCNFiXdDgKX_. Consultado [08 de Marzo de 2016].
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de Investigación*. Caracas. Editorial Episteme.
- Balestrini, M. (1998). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Servicio Editorial. Caracas.
- Bobbio, N. (s.f.). *Partidos Políticos*. Diccionario de Política. Consultado y descargado en: <http://www.ps-santafe.org/admin/upload/d2/ApuntesdelDiccionariodePoltica.pdf>. Consultado [13 de Noviembre de 2015].
- Bobbio, N. Matteucci, N. & Pasquino, G. (12 de Marzo de 2014). *Metodología de la investigación política*. Disponible en: <http://metodologiainvestigacionpolitica>

.blogspot.com/2012/05/diccionario-de-politica-norberto-bobbio.html.
Consultado [09 Marzo de 2016].

Burgos, E. (Marzo-Mayo de 2015). *La Tecnopolítica y la Acción colectiva en la sociedad red*. Recuperado el 01 de 03 de 2016, de RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/19_Burgos_V89.pdf. Consultado: [01 de Marzo de 2016].

Cardozo, G. (03 de Marzo de 2011). *Historia del concepto de red social*. Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de Historia del concepto de red social. Disponible y descargado en: http://api.ning.com/files/XTj6PLCPPuFqdfb7UgUqoC3MJGp8uETdvZtgGysgOtikjOSDtmFBx*D5*s9HLJlrxDDys-Q3WRdjAwQBay*fSCWgNomHy/Historiadelconceptoderedsocial.pdf. Consultado: [22 de Enero de 2016].

Castells, M. (1997). *La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. I*. Editorial Alianza. Madrid.

Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de Tecnologíaedu. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>. Consultado: [22 de Febrero de 2016].

CCM. (Marzo de 2016). *Concepto de la Red*. Obtenido de Concepto de la red. Disponible en: <http://es.ccm.net/contents/252-el-concepto-de-red>. Consultado: [12 de Marzo de 2016].

CCNA. (Agosto de 2009). *Topología de Red*. Obtenido en: Programación, Redes, Cisco, Ccna, Configuración en Windows, Hardware, Software. Disponible en: <http://computopractico.blogspot.com/2009/08/ccna-1-214-topologia-de-red-resumen.html>. Consultado [12 de Enero de 2016].

- Chavis, D. M., & Wandersman, A. *Sense of community in the urban environment: A catalyst for participation and community development. (February 1990, Volume 18, Issue 1, pp 55-81 de 1990).*
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones.* Octava Edición. Editorial Mc. Graw Hill.Colombia.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.* (Diciembre de 1999). Gaceta Oficial 5453.
- Declaración Universal de Derechos Humanos.* (10 de Diciembre de 1948). Resolución 217 A (III).
- Democracia en Red. (2016). *Democracia en red.* Disponible en: <http://democraciaenred.org/>. Consultado: [15 Abril de 2016].
- Duverger, M. (1957). *La socialización política como teoría.* Disponible en : <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/tecnopolitica-y-nuevo-tiempo-social>. Consultado: [14 de Marzo de 2016].
- El Club de la Política. (20 de Enero de 2010). *El Club de la Política.* Disponible en: <http://www.elclubdelapolitica.com.ar/web/2010/01/%C2%BFque-es-un-militante/>. Consultado: [11 de Abril de 2016].
- Facebook. *Información sobre Facebook.* Disponible en: www.facebook.com. Consultado [23 de Abril de 2016].
- Fayol, H. (1916). *Administration industrielle et générale.* Paris.
- Feo la Cruz, M. (1997). *derecho/revista/mempol5/5-7 Los Partidos Políticos: su Origen y su Funcionamiento.* Recuperado el 01 de 03 de 2016, de Portal de revistas electronicas de la Universidad de Carabobo: Descargado en:

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/mempol5/5-7.pdf>. Consultado: [01 de Marzo de 2016].

French, W & Bell, C. (1996). *Desarrollo organizacional : Aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización*. Editorial: México Prentice Hall . Quinta edición.

Gaynor, G. (1999). *Manual de Gestión en Tecnología. Una estrategia para la competitividad de las empresas*. Editorial Mc Graw Hill. Colombia.

Gonzalo, P. (09 de Marzo de 2011). “*Twitter y YouTube lideran las revueltas ciudadanas en Túnez*”. Recuperado el 22 de febrero de 2016, Disponible en: <http://www.periodismociudadano.com/2011/01/17/twitter-y-youtube-lideran-las-revueltas-ciudadanas-en-tunez/>. Consultado: [22 de Febrero de 2016].

Gutierrez, A. (24 de octubre de 2014). *Tecnopolítica*. Obtenido en: *Antoni Gutiérrez Rubí, artículos y reflexiones*. Recuperado el 16 de febrero de 2016. Disponible en: <http://www.gutierrez-rubi.es/tecnopolitica/>. Consultado: [16 de Febrero de 2016].

Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. Editorial: McGraw-Hill. Mexico.

Hernandez, N. (Junio de 2012). *Incursión de un Partido tradicional en el Marketing Político 2.0 a través de facebook y twitter: Caso Acción Democrática*. Disponible en: https://www.academia.edu/13126767/INCURSI%C3%93N_DE_UN_PARTIDO_TRADICIONAL_EN_EL_MARKETING_POL%C3%8DTICO_2.0_A_TRAV%C3%89S_DE_FACEBOOK_Y_TWITTER_CASO_ACCI%C3%93N_DEMOCR%C3%81TICA. Consultado: [24 de Febrero de 2016].

- Hurtado, J. (2002). *El proyecto de investigación una comprensión holística*. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá- Colombia.
- Ibáñez, J. J. (25 de Marzo de 2008). *Concepto de Red y Sistema Jerárquico: Aspectos Estructurales*. Obtenido de: Madrid. Un universo invisible bajo nuestros pies. Disponible en: <http://www.madrimasd.org/blogs/universo/2008/03/25/87333>. Consultado [21 de Febrero de 2016].
- Jansen, V. & Jiménez, M. (2015). Manual de procedimientos para entrega, discusión y evaluación del trabajo de grado de las carreras de Derecho, Estudios Políticos y Ciencias Fiscales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.
- Jauretche, E. (17 de Noviembre de 1972). *El Militante*. Argentina. Disponible en: <http://www.eldiaonline.com/militante-es-aquel-que-intenta-transformar-el-mundo-con-su-ejemplo-arturo-jauretche/>. Consultado [26 de Abril de 2016].
- Jiménez, C. (29 de Septiembre de 2015). *Venezuela. Vanguardia en informática y telecomunicaciones*. (C. Santambrogio, Ed.) Obtenido de COMPUTERWORLD Venezuela. Vanguardia en informática y telecomunicaciones. Disponible en: <http://www.cwv.com.ve/venezuela-se-estanco-53-de-penetracion-en-internet-y-ancho-de-banda-mas-bajo-de-la-region/>. Consultado: [9 de Mayo de 2016].
- Koontz, H., & Weihrich, H. (1998). *Administración. Una perspectiva Global*. Editorial Mc Graw Hill. Mexico.
- Lara, A. C., Romero, D., Mata, J., Pérez, J., López, K. L., & Arreguín, R. (11 de Marzo de 2011). *Reflexiones acerca de los medios y la sociedad*. Obtenido de: Mediosfera. Reflexiones acerca de los medios y la sociedad. Disponible

en: <https://mediosfera.wordpress.com/2011/03/11/importancia-de-fb-y-otras-redes-sociales-agentes-de-cambio/>. Consultado: [14 de Marzo de 2016].

Montaner, R. (2001). *Dirigir con las Nuevas Tecnologías*. Ediciones Gestión 2000.España.

Nava, N. A. (2009). *El proceso de Socialización Política en la experiencia de vida de jóvenes dirigentes de Partidos políticos en Mexico*. Recuperado el 06 de Marzo de 2016, Disponible en: <http://www.aacademica.org/000-062/1814>. Consultado: [06 de Marzo de 2016].

Normas para regular la presentación, tramitación, entrega, discusión y evaluación de trabajos de grado de las carreras de Derecho, Estudios Políticos y Ciencias Fiscales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo, (2015).

Notimex. (07 de Enero de 2013). *Hashtag la palabra de 2012 en EU.CNNEXPANSION*. Disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2013/01/07/hashtag-la-palabra-de-2012-en-eu>. Consultado: [02 de Abril de 2016].

Palella, S.& Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación Cuantitativa*. Caracas. FEDUPEL.

Scanlan, B. (1978). *Principios de la dirección y conducta organizacional*. Editorial: México Limusa Wiley. Disponible en: http://datateca.unad.educo/contenidos/100500/unidad_dos/Direccion/direccion_1.pdf. Consultado: [06 de Marzo de 2016].

Ponce, A. (1978). *Administracion De Empresas, Teoria y practica, segunda parte..* (pág. 200). Limusa Noriega Editores.

- Real Academia Española. (30 de Abril de 2016). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=VXs6SD8>. Consultado: [16 de Mayo de 2016].
- Ricaurte, P. (11 de Marzo de 2011). *Reflexiones acerca de los medios y la sociedad*. Obtenido de Mediosfera. Disponible en: <https://mediosfera.wordpress.com/author/paolaricaurte/>. Consultado: [12 de Marzo de 2016].
- Rodotá, S. (2000). *Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la comunicación*. Editorial Lozada. Argentina- Buenos Aires.
- Sánchez, E. (2000). *La definición de participación*. Descargado en: <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/jornadacapacitacion/participacion.pdf>. Consultado y Descargado: [22 de Mayo de 2016].
- Tamayo, M. (2006). *El proyecto de investigación*. Obtenido en: Serie aprender a Investigar. Bogota Colombia: 3era Edicion. Noriega Editores.
- Tarazona, E. (Agosto de 2015). *BIOPOLÍTICA / NECROPOLÍTICA / TECNOPOLÍTICA (Lacohesión en las estrategias de poder o una racionalidad gubernamental integrada (RGI), en la era del capitalismo terminal)*. Portal Web de: Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, México. Disponible en: http://www.iztacala.unam.mx/errancia/v12/PDFS_1/LITORALES%20texto%204%20ERRANCIA%2012%20BIO%20NECRO.pdf. Descargado y Consultado: [27 de Mayo de 2016].
- Toret, J. (18 de Junio de 2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la Política distribuida*. Barcelona, España.

Torre, A. D. (12 de Abril de 2006). *Conceptos claves en la Web 2.0*. Obtenido en: Aníbal de la Torre- Blog. Disponible en: http://adelat.org/conceptos_clave_en_la_web_2_0_y_iii. Consultado: [15 de Marzo de 2016].

UPEL. (2006). *Manual de trabajos de grado de especializacion y maestria y tesis doctorales*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagogica Experimental Libertador. Caracas.

Voluntad Popular. (18 de Marzo de 2013). *Voluntad Popular*. Recuperado el 06 de Marzo de 2016, de Voluntad Popular. Disponible en: www.VoluntadPopular.com. Consultado: [20 de Febrero de 2016].

Weber, M. (1984), *Economía y Sociedad*. Fondo de Cultura Económica, México. Disponible en <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>. Consultado: [15 de Marzo de 2016].

Zimmerman, M. A., & Rappaport, J. (1988). *Citizen participation, perceived control, and psychological empowerment*. Marc A. Zimmerman Affiliated with: Volume 16, Issue 5, pp 725-750.

ANEXOS