



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA
DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL
ESTADO CARABOBO.**

Autoras:
Rivero, Erika
Rodríguez, Soriguel

Campus Bárbula, Enero de 2014



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



**PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA
DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL
ESTADO CARABOBO.**

Tutor:
Dr. Miguel Rodríguez

Autoras:
Rivero, Erika
Rodríguez, Soriguel

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de Licenciado en
Administración Comercial**

Campus Bárbula, Enero de 2014



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA
DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL
ESTADO CARABOBO.**

Tutor:
Dr. Miguel Rodríguez

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y
Contaduría Pública.

Por. **TUTOR (A): MIGUEL RODRÍGUEZ**
C.I. V-7.151.136

Campus Bárbula, Enero de 2014



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE APROBACION TRABAJO DE GRADO

N° Exp. 1027
Periodo: 1S-2013

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL ESTADO CARABOBO.**

Elaborado y Presentado por:

| | | |
|--------------------|----------|--------------------------|
| RIVERO ERIKA | 14572346 | ADMINISTRACIÓN COMERCIAL |
| RODRIGUEZ SORIGUEL | 18858894 | ADMINISTRACION COMERCIA |

Alumno(s) de esta Escuela, reúne los requisitos exigidos para su aprobación con:

Aprobado

Aprobado Distinguido

Aprobado Meritorio

Rechazado

JURADOS

MIGUEL RODRIGUEZ
TUTOR

DALIA CORREA
COORDINADOR

GLADYS PERÉZ
MIEMBRO PRINCIPAL

LOURDES SILVA
SUPLENTE

En Valencia a los _____ días del mes de _____ del año 2014

DEDICATORIA

Este Trabajo de grado se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, con humildad y paciencia me dio fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

A mis padres Soraida y Miguel por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por la motivación constante que me ayudo a ser una persona de bien. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos Keybis, Miguel y Luis por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

A mi cómplice José A. Jiménez por ser una parte muy importante en mi vida, por haberme apoyado en las buenas y malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

A todos aquellos que participaron directa e indirectamente en la elaboración de este trabajo de grado. Gracias a ustedes.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.

Soriguel Rodríguez

DEDICATORIA

A Dios por mostrarnos día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible.

A mi madre Ana Rosa que me apoyó no solo en la carrera universitaria si no durante el recorrido de mi vida, dando amor verdadero e incondicional, su cariño y comprensión, cuidándome cuando lo necesité, haciendo sacrificios para que nosotras estuviéramos bien, haciéndonos felices y realizáramos nuestros sueños de vida.

Gracias a las personas importantes de mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está tesis se las dedico a ustedes: papá Armando, hermanita Yenifer y esposo Luis Arturo.

Erika Rivero

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado primordialmente salud, además de la fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mi familia por la confianza y el apoyo brindado, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor.

Agradezco especialmente a mi Maita, a mi Emy, Javier, a mi abuela María aunque no estés conmigo sé que siempre me apoyaste y a todos mis tíos (as) quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida, gracias por confiar y creer en mí.

A José A. Jiménez, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera y vida, por contagiarme de su alegría cuando más lo he necesitado y demostrarme que siempre podré contar con él y lograr todas mis metas.

A los profesores por su esmero en educar, formar y toda la enseñanza que compartieron; y finalmente a todos aquellos amigos que de una u otra manera han formado parte de mi vida, especialmente a mi compañera Erika Rivero porque cada una con sus valiosas aportaciones hicieron posible este proyecto y por la gran calidad humana que me ha demostrado con su amistad.

Soriguel Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Jehová por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y por darme una vida llena de aprendizaje, experiencias y mucha felicidad.

Le doy gracias a mi madre Ana Rosa que aunque no se encuentre a mi lado, me dio todo su apoyo en vida, por haberme inculcado valores que atesoro en mi corazón y dado la oportunidad de tener una excelente educación. Es mi ejemplo de vida.

Agradezco a mi padre Armando por haberme dado su apoyo y promover el desarrollo y unión familiar. A mis hermanas, Yenifer Annie y Estefanie por ser mi principal apoyo y brindarme su cariño en todos los momentos difíciles que sobrevine durante mi carrera. Agradezco a mi amiga hermana Ana Corina por confiar y creer en mí, gracias por la comprensión y sobre todo la amistad.

A mi esposo Luis Arturo por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

Le agradezco la confianza y dedicación a mi profesor Miguel Rodríguez por haber compartido conmigo sus conocimientos y sobre todo su amistad.

A mis amigos por confiar y creer en mí, especialmente a Soriguel mi compañera por compartir conmigo esta etapa y apoyarme en este trabajo de grado haciendo de esta etapa un trayecto que nunca olvidaré.

Erika Rivero



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



Autoras: Rivero, Erika y Rodríguez, Soriguél

Tutor: Rodríguez, Miguel

Fecha: Enero, 2014

RESUMEN

La presente investigación surgió como parte fundamental para establecer lineamientos de gastos entorno a proyectos sociales de la empresa ferretera. El objetivo general es la elaboración de una estructura de gastos que optimice los recursos del Departamento de Mercadeo en beneficio del Centro de Formación para la Construcción de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo. Centramos la atención en el Centro de Formación para la Construcción, porque existe un incremento de concienciación y sensibilización ante la magnitud de los problemas sociales. La investigación está orientada por la teoría del gasto, y toma como referentes investigaciones previas que se han realizado en el ámbito contable venezolano. Metodológicamente el estudio se enmarco bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en un diseño experimental y un nivel de campo tipo cualitativo, se utilizó la entrevista como técnicas de recolección de datos, siendo la guía de entrevista estructurada el instrumento utilizado; comprendiendo que la participación protagónica de todos los actores que hacen vida en el Departamento de Mercadeo, puedan llevarnos a lograr el objetivo final propuesto. Se puede establecer a modo de “conclusión” que el Centro de Formación para la Construcción, posee una alta potencialidad social en la elaboración de proyectos prácticos que involucran y benefician a la comunidad, promoviendo iniciativas de acción social orientadas a la formación gratuita de jóvenes de escasos recursos, generando empleos, y además que no posee una estructura de gastos claramente definida. Por lo tanto, se recomendó que se implementen los lineamientos así como la estructura de gastos elaborada en la presente propuesta para el correcto el funcionamiento del Centro de Formación para la Construcción, brindando al departamento información oportuna y confiable que les permita tomar decisiones acertadas.

Palabras Clave: Centro de Formación, la Construcción, Gastos, Acción Social.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



Autoras: Rivero, Erika y Rodríguez, Soriguél

Tutor: Rodríguez, Miguel

Fecha: Enero, 2014

SUMARY

This research emerged as fundamental to establishing guidelines around social projects costs of the hardware part company. The overall objective is the development of a cost structure that optimizes the resources of the Marketing Department on behalf of the Training Centre for the Construction of a hardware store located in Carabobo State. We focus on the Training Centre for Construction, because there is increased awareness and sensitivity to the magnitude of the social problems. The research is guided by the theory of spending, and draws on previous research concerning that have been made in the Venezuelan accounting field. Methodologically the study was framed in the form of feasible project, supported by a experimental design and field-level qualitative, the interview as data collection techniques used, with the structured interview guide the instrument used , comprising the active participation of all the actors that make life in the Department of Marketing, can lead us to achieve the ultimate goal proposed . It can be set as a "conclusion " that the Training Centre for Construction, has a high social potential in the development of practical projects that involve and benefit the community by promoting social action initiatives oriented free training youth scarce resources, creating jobs , and also that not having a clearly defined structure expenses. Therefore, it was recommended that the guidelines and the structure of expenditure generated in this proposal for the proper operation of the Training Center for Construction, department providing timely and reliable information to help them make sound decisions are implemented.

Keywords: Training Center, Construction, Costs, Social Action.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
Campus Bárbula



FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL

Yo, Miguel Rodríguez; titular de la Cédula de Identidad V- 7.151.136,
acepto en calidad de tutor al equipo/investigador conformado por:

| Nombre y Apellido | Cédula | Teléfono | e-mail | Mención |
|--------------------|------------|--------------|-------------------------|---------|
| Erika Rivero | V-14572346 | 0412-6724750 | erikadrivvero@gmail.com | AC |
| Soriguel Rodríguez | V-18858894 | 0412-1458207 | sori096@hotmail.com | AC |

De acuerdo a las especificaciones del Catálogo de Oferta Investigativa y para dar así cumplimiento al desarrollo del Control de Etapas del Trabajo de Grado.

Se ha seleccionado la siguiente área, línea, e interrogante.

Área: CONTABILIDAD

Línea: ENFOQUE Y METODOLOGÍAS DE ASIGNACIÓN DE COSTOS

Interrogante: ¿cuál sería la estructura de costos en los diversos sectores (manufactureros y de servicios), al efecto de obtener costos más exactos?

Firman:

Tutor: Miguel Rodríguez
E-mail: merl593@hotmail.com

Estudiante/Investigador
Soriguel Rodríguez
E-mail: sori096@hotmail.com

Estudiante/Investigador
Erika Rivero
E-mail: erikadrivvero@gmail.com

En Valencia, a los 20 días del mes de Enero del año 2.014



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

Profesor de Investigación Aplicada: Víctor Campos . **Tutor:** Miguel Rodríguez

Título del Proyecto: PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL ESTADO CARABOBO.

| CAPITULO I El Problema | Sesión | FECHA | OBSERVACIONES | FIRMA |
|---|---------------|--------------|---|--------------|
| Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la Investigación- Justificación- | 1.- | 27-10-2012 | Presentación del eje temático a investigar, citado de fuente y análisis de bibliografías | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 2.- | 10-11-2012 | Descripción de las causas que originan el problema | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 3.- | 24-11-2012 | Formulación de las interrogantes derivadas del problema, Objetivo general, objetivos específicos y planteamiento del problema | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 4.- | 03-12-2012 | Revisión general del capítulo I | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

Profesor de Investigación Aplicada: Víctor Campos **Tutor:** Miguel Rodríguez

Título del Proyecto: PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL ESTADO CARABOBO.

| CAPÍTULO II Marco Teórico | Sesión | FECHA | OBSERVACIONES | FIRMA |
|---|---------------|--------------|--|--------------|
| Antecedentes de la Investigación- Bases Teóricas- Definición de términos- Marco Normativo Legal(opcional)- Sistema de Variables e Hipótesis (opcional). | 1.- | 12-01-2013 | Presentación de los antecedentes de la investigación | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 2.- | 19-01-2013 | Selección de las bases teóricas y presentación de la estructura esquemática | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 3.- | 22-01-2013 | Escogencias de las bases legales y presentación de la estructura esquemática | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 4.- | 26-01-2013 | Revisión general del capítulo II | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
 Oficina de Apoyo a la Investigación



Nº Expediente: 1027

Período Lectivo: 1S/2013

CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

Profesor de Investigación Aplicada Víctor Campos **Tutor:** Miguel Rodríguez

Título del Proyecto: PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL ESTADO CARABOBO.

| CAPÍTULO III Marco Metodológico | Sesión | FECHA | OBSERVACIONES | FIRMA |
|--|--------|-------------------|--|--|
| Tipo y Nivel de Investigación- Diseño de la Investigación- Colectivo a Investigar- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Técnica de Presentación y Análisis de la Información- Cuadro Técnico Metodológico. | 1.- | 09-02-2013 | Presentación del diseño de la investigación | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |
| | 2.- | 16-02-2013 | Selección del tipo de investigación, colectivo y técnicas e instrumentos en la recolección de datos. | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |
| | 3.- | 16-02-2013 | Presentación del cuadro técnico metodológico | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |
| | 4.- | 23-02-2013 | Revisión general del Capítulo III | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

TRABAJO DE GRADO Tutor: Miguel Rodríguez E-mail del Tutor: merl593@hotmail.com

Título del Trabajo: PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL ESTADO CARABOBO.

| CAPÍTULO IV Análisis e Interpretación de Resultados | Sesión | FECHA | OBSERVACIONES | FIRMA |
|---|--------|------------|--|--|
| Elaboración del instrumento-Validación del Instrumento-Aplicación del Instrumento-Análisis e Interpretación de Resultados | 1.- | 05-10-2013 | Presentación y validación del instrumento para la recolección de datos | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |
| | 2.- | 19-10-2013 | Revisión del análisis del Instrumento Aplicado. | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |
| | 3.- | 26-10-2013 | Presentación de la matriz DOFA. | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |
| | 4.- | 31-10-2013 | Revisión general del Capítulo IV | Tutor: Est./Invest. Est./Invest. |



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

TRABAJO DE GRADO Tutor: Miguel Rodríguez E-mail del Tutor: merl593@hotmail.com

Título del Trabajo: PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURA DE GASTOS AL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL
 PROYECTO CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EMPRESA FERRETERA UBICADA EN EL
 ESTADO CARABOBO.

| CAPITULO V La Propuesta | Sesión | FECHA | OBSERVACIONES | FIRMA |
|--|---------------|--------------|--|--------------|
| Presentación de la Propuesta- Justificación de la Propuesta- Fundamentación de la Propuesta- Factibilidad de la Propuesta- Objetivos de la Propuesta- Estructura de la Propuesta. | 1.- | 02-11-2013 | Presentación de la propuesta, justificación y objetivos. | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 2.- | 06-11-2013 | Revisión de la Estructura de la Propuesta – Fases. | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 3.- | 07-11-2013 | Presentación del diseño de estructura de gastos. | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |
| | 4.- | 09-11-2013 | Revisión general del Capítulo V. | Tutor: |
| | | | | Est./Invest. |
| | | | | Est./Invest. |

ÍNDICE GENERAL

| | Pág. |
|--|------|
| Dedicatoria | v |
| Agradecimiento | viii |
| Resumen | ix |
| Formato de Postulación Tutorial | xi |
| Control de Etapas del Trabajo de Grado | xii |
| Índice General | xvii |
| Índice de Cuadros / Figuras | xix |
| Introducción | 20 |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| EL PROBLEMA | |
| Planteamiento del Problema | 23 |
| Objetivos de la Investigación | 28 |
| Objetivo General | 28 |
| Objetivo Específico | 28 |
| Justificación de la Investigación | 29 |
| | |
| CAPÍTULO II | |
| MARCO TEÓRICO REFERENCIAL | |
| Antecedentes de la Investigación | 32 |
| Bases Teóricas | 35 |
| Definición de Términos Básicos | 45 |
| Bases Legales | 47 |

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

| | |
|---|----|
| Diseño de la Investigación | 50 |
| Tipo y Nivel de Investigación | 51 |
| Colectivo a Investigar | 51 |
| Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 53 |
| Técnicas de Presentación y Análisis de la Información | 54 |

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Presentación de los Resultados | 58 |
|---------------------------------------|-----------|

CAPÍTULO V

PROPUESTA

| | |
|--------------------------------|----|
| Descripción de la Propuesta | 64 |
| Justificación de la propuesta | 65 |
| Fundamentación de la Propuesta | 66 |
| Objetivos de la Propuesta | 67 |
| Factibilidad de la propuesta | 67 |
| Estructura de la propuesta | 68 |

| | |
|----------------------------|----|
| Conclusiones | 76 |
| Recomendaciones | 78 |
| Referencias Bibliográficas | 79 |
| Anexos | 83 |

ÍNDICE DE CUADROS/ FIGURAS

| CUADRO No. | Pág. |
|---|-------------|
| 1. Descripción de los Encargados de Programa del Acción Social | 52 |
| 2. Cuadro Técnico Metodológico | 56 |
| 3. Matriz DOFA de la empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo | 63 |
| 4. Descripción de los gastos | 71 |
| 5. Presupuesto asignado a cada cohorte para el año 2014 | 72 |
| 6. Distribución del presupuesto para las cohortes del año 2014 | 72 |
| 7. Estructura de Gatos para las cohortes Ene-Feb. 2014 | 73 |
| 8. Estructura de Gatos para las cohortes Mar-Abr. 2014 | 73 |
| 9. Estructura de Gatos para las cohortes May-Jun. 2014 | 74 |
| 10. Estructura de Gatos para las cohortes Jun-Jul. 2014 | 74 |
| 11. Estructura de Gatos para las cohortes Ago-Sept. 2014 | 75 |
| 12. Estructura de Gatos para las cohortes Oct-Nov. 2014 | 75 |
| | |
| FIGURA No. | |
| 1. Comparación del proceso de aplicación de un costo y un gasto en una empresa. | 41 |

INTRODUCCIÓN

El principal propósito de la investigación es la urgente necesidad de alcanzar mayores niveles de responsabilidad social, elaborando componentes institucionales y mostrar claramente los aportes de cada uno a la estructura de gastos que se elabora.

En la actualidad el entorno económico genera constantes cambios, las empresas deben ser gerenciadas con una visión optimista para abordar de manera rápida los distintos escenarios que se puedan presentar, independientemente que sean con o sin fines de lucro, requieren de una serie de recursos que deben ser administrados bajo los mejores criterios de eficiencia.

En el desarrollo económico y social interviene como parte primordial el compromiso del país, en donde existen gran cantidad de instrumentos que complementan funciones específicas para el beneficio de la sociedad, es por ello que se desarrollan los programas de acción social, estos reflejan las políticas sociales de Gobierno en lo que respecta a la atención transitoria, exclusivamente de personas naturales que se encuentran en situación o condición de vulnerabilidad social “desigualdades y discriminaciones”; permitiendo cumplir con uno de los puntos estratégicos del plan nacional, en su tercer objetivo, socialista para el periodo 2013-2019, que construye los pivotes de la integración productiva bolivariana de Nuestra América, definiendo los eslabones de cadenas productivas compartidas y estratégicas para las necesidades sociales de nuestro pueblo; en especial en las áreas de salud, alimentación, educación, vestido, energía y vivienda (3.2.2.3).

Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.118 Extraordinario, 4 de Diciembre de 2013.

La notable transición de estos programas genera que las empresas diagnostiquen y controlen de una manera eficaz – eficiente los aportes destinados a cada actividad, en virtud de este precepto se elabora una estructura de gastos investigando sobre la situación actual de la empresa, conociendo sus puntos fuertes para mantenerlos y sus puntos débiles para fortalecerlos de manera que el proyecto sea viable y sostenible en el tiempo, es por ello que pretendemos con este modelo, presentar una estructura actualizada de gastos que permita al departamento de mercadeo, tomar decisiones claves para maximizar las oportunidades, hasta alcanzar mejorar la calidad del servicio.

A fin de cumplir el objetivo general de esta investigación, se toma como punto de partida cinco (05) capítulos especificados de la siguiente manera:

Capítulo I. El Problema, en este capítulo se expone la problemática que amerita solución. En dicho capítulo se plantea el Problema el cual consiste en describir las características del problema, causas y consecuencias; la Formulación del Problema a resolver; Objetivos generales y específicos de la investigación, en los cuales se presenta que se pretende, que se busca y con qué fin. La Justificación que motiva a la realización del estudio.

Capítulo II. Marco teórico Compuesto por los antecedentes con relación directa con la línea de investigación; las Bases Teóricas las cuales sustentan a través de diferentes enfoques teórico el estudio realizado; las Bases

Legales que sustentan la investigación y los Términos Básicos referidos a los significados específicos y claves de la propuesta.

Capítulo III. Marco Metodológico, donde se definen variables tipo y diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos y plan de actividades.

Capítulo IV. En este capítulo se incluye el procesamiento de datos que se desprendieron de la aplicación del instrumento y que permiten la participación de las personas involucradas, permitiendo a los investigadores el logro de los objetivos.

Capítulo V. Contiene el desarrollo de la propuesta de diseño estructura de gastos al programa de acción social proyecto Centro de Formación para la Construcción de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo con lo que se da cumplimiento al logro del objetivo general.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El entorno global empresarial se ha visto afectado por el incremento de la competitividad en los entes empresariales dándoles una perspectiva diferente y creando estrategias para obtener mayores beneficios económicos, sociales y medioambientales, generando la necesidad de involucrarse lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE o RSC). Según Momberg, M. (2007):

La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a esta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, stakeholders, son el centro de acción esencial para la gestión. (p.26)

Venezuela muestra un escenario atípico en el contexto internacional. Mientras otros países americanos, europeos y asiáticos experimentan un crecimiento económico sostenido y una mejora en la calidad de vida de sus habitantes, el país mantiene periodos de recesión económica y social, siendo

una de las economías más inestables (comunicado banco mundial del 12 de junio de 2013), sin embargo Venezuela ha logrado el ajuste óptimo entre las estrategias y políticas del país con el contexto internacional, para identificar las oportunidades de crecimiento y estabilidad haciendo de Venezuela uno de los países con el desempeño y más sostenible del mundo durante varias décadas. Las nuevas acciones sociales que las empresas venezolanas están implementando se conviertan en instrumentos estratégicos de negocio, lo que inspira a establecer nuevos modelos de producción que busquen objetivos sociales, tales como: igualdad y la reducción de la pobreza. Para ello busca concienciar al individuo para que trabaje en conjunto con la empresa privada para el beneficio de ambas partes. Francés, A. (2008), afirma:

Las empresas es una forma de organización capaz de reunir personas, maquinarias, recursos naturales, tecnología, capital y materiales, y combinarlos para realizar una actividad productiva. Las empresas son capaces, además, de adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno. Se convierten en organismos sociales que desarrollan su propia cultura y logran que sus integrantes se identifiquen con ellos de manera duradera. (p.227)

Para las empresas con compromiso social no es nada nuevo la utilización de la RSE, sin embargo, durante los últimos años se ha incrementado, tanto empresarios como gerentes, ahora están más conscientes y sensibles ante la verdadera magnitud de los problemas sociales.

Es así como la empresa ferretera, objeto de estudio contribuye al desarrollo y fortalecimiento económico y se caracteriza por la incorporación

el formato de multi-tienda, creando su primera tienda de operaciones en la ciudad de Valencia Estado Carabobo en el año 1.992; está considerada la mayor tienda cadenera con 3 establecimientos ubicados en la ciudad de Valencia, ofrece soluciones para proyectos relacionados con la construcción, decoración y remodelación del hogar.

Convencidos de que el desarrollo de una empresa debe ir a la par con la sociedad en la cual está inmersa, cuenta con el programa “Ayudar es Sencillo”, en el cual los accionistas realizan aportes voluntarios para el patrocinio de acciones sociales. Este programa enmarca los siguientes proyectos: Transformando Vivienda en Hogares, en este se otorga a familias de escasos recursos microcréditos para el fortalecimiento de sus hogares y la ejecución de obras que mejoren sus viviendas; Parque Municipal Casupo, promueve la realización de eventos que invitan a la comunidad a participar en la preservación de este pulmón vegetal que representa el 35% del área protectora de Valencia; y el Centro de Formación para la Construcción, ofrece cursos de auxiliar de construcción, el cual contempla un módulo técnico y otro complementario, además de la elaboración de proyectos prácticos o edificaciones de utilidad pública de las comunidades donde residen los alumnos, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos.

Como empresa privada es de gran importancia cumplir con su rol, generando empleos, el pago de impuestos y mejora de las condiciones económicas del país. Tiene además una responsabilidad muy importante con sus clientes, asegurándoles calidad y precio, poniendo así de manifiesto el compromiso con la sociedad. Este compromiso va más allá de brindarles beneficio a los clientes y colaboradores (trabajadores), al promover su desarrollo ciudadano mediante la formación en valores éticos y morales, e impulsar acciones voluntarias dentro de su comunidad. La empresa

consciente que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe trascender a clientes y trabajadores, se involucra con las comunidades donde tiene operaciones, promoviendo iniciativas de acción social orientadas a la formación gratuita de jóvenes de escasos recursos que no han tenido acceso a la educación formal, en oficios para la construcción, desde una filosofía educativa basada en valores.

La responsabilidad social debe estar concebida como un proceso que debe atravesar los diferentes niveles de participación, aborda el encuentro de poderes, la diversidad de escenarios, lo local y lo global, la pluralidad de actores, lo técnico y lo político, lo estructural y lo coyuntural y la articulación de recursos, así mismo:

- Fortalecimiento de la Cultura Organizacional de los actores públicos y privados.
- Generación de la Responsabilidad Social y el Compromiso Ético
- Fortalecimiento de la Gestión Institucional.
- Impulso de los niveles de Autogestión y/o sostenibilidad.
- Promoción de la Cooperación y Coordinación Interinstitucional.
- Generación de Programas y Proyectos a corto, mediano y largo plazo.

El programa de acción social Centro de Formación para la Construcción (CFC) está impulsado por la empresa está adquiriendo auge y se ve afectado por algunos problemas, entre ellos: falta de organización, impide que se dirijan los recursos financieros asignados necesarios para ejecutar el proyecto, de igual forma, se muestra la ausencia de estrategias administrativas con respecto a la planificación de objetivos socio-económicos y evaluación de resultados; lo cual ha traído como consecuencias, múltiples desacuerdos en la toma de decisiones en beneficio del Centro de Formación

para la Construcción (CFC), generando gestión ineficaz a la hora de trabajar en función del programa de acción social.

Cabe destacar, que al no contar con una estructura de gastos que optimice los procesos administrativos de los recursos, no se conocen con certeza las debilidades y fortalezas del proyecto, originando el mal uso de los recursos y pérdida de tiempo. Por ello, se busca diseñar para el Centro de Formación para la Construcción (CFC), un instrumento cuantificable que permita determinar la distribución de la inversión a través de una estructura de gastos para evaluar cómo afectan el presupuesto destinado al Centro de Formación para la Construcción (CFC) donde exista un equilibrio entre inversión y gasto.

Para desarrollar el diseño de la estructura de gastos se requiere responder las siguientes interrogantes:

¿Qué actividades realiza el Centro de Formación para la Construcción (CFC) de la empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo?

¿Cuáles son los factores que pueden contribuir al éxito del Centro de Formación para la Construcción (CFC) para la optimización de los recursos?

¿Cuáles son las partidas de ingresos y egresos del Centro de Formación para la Construcción (CFC)?

¿Qué estructura de gastos se puede proponer que permita optimizar el uso del recurso monetario del proyecto del Centro de Formación (CFC) para la Construcción de la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un diseño de estructura de gastos para el Centro de Formación para la Construcción (CFC) de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo, a fin de optimizar el uso de los recursos económicos.

Objetivos Específicos

- Describir las actividades del Centro de Formación para la Construcción (CFC) de la empresa objeto de estudio.
- Mencionar los factores que contribuyen al éxito del Centro de Formación para la Construcción (CFC) para la optimización de los recursos.
- Identificar las partidas de ingresos y egresos del Centro de Formación para la Construcción (CFC).
- Elaborar la estructura de gastos operativos para el Centro de Formación para la Construcción. (CFC) de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

A demás de orientar de forma pro activa, la acción del departamento huyendo de la improvisación o de la mera reacción al entorno, y establecer criterios que permitan priorizar los recursos – humanos, materiales y económicos – de que se dispone, se hace referencia al Plan Nacional Socialista 2013-2019 que busca ampliar las condiciones de igualdad que garanticen los derechos de todos los ciudadanos, donde se respeten la diversidad social, jurídica y cultural, de manera que crezca el fortalecimiento de los sectores productivos, presentando oportunidades orientadas a los excedentes como base económica alternativa.

Por ello, las organizaciones deben participar en el desarrollo de una sociedad igualitaria y justa, donde existan programas de desarrollo, prevención, protección y seguridad social, convirtiéndose en un poderoso instrumento de liberación, independencia y soberanía, en el cual interviene de manera estratégica y como método de creación de valor la RSE.

Las organizaciones que se manejan siendo socialmente responsables conocen su importancia en el desarrollo y aumento de la calidad de vida, transformando la misma en una ventaja competitiva, y es así que gracias a la creación de puestos de trabajo, y una inversión del Estado en el área social indica que el crecimiento de la fuerza de trabajo a adoptado mayor auge. No obstante, el grupo con mayor índice de riesgo y desprotección son los jóvenes que por no tener experiencia y pocos conocimientos, son el grupo al que se está fortaleciendo a través de proyectos sociales que los capacite para la inserción laboral. Para contrarrestar estos efectos la empresa, caso de estudio, por medio de su proyecto de acción social permite que los

jóvenes obtengan conocimientos que les permitan ingresos propios y fortaleciendo el sector productivo respecto a mano de obra calificada.

Para fortalecer los programas de acción social la empresa requiere corregir las situaciones que afectan el presupuesto del proyecto Centro de Formación para la Construcción (CFC), considerando que un instrumento como la estructura de gastos que se adapte a la variación del aumento o disminución de los ingresos, es esencial para tomar decisiones además de proveer a la administración, datos confiables para la toma de decisiones acertadas para así garantizar la disponibilidad de los recursos, contribuyendo a potenciar las oportunidades que existen. Facilitando instructivos donde la planificación y ejecución del proyecto CFC permita la razón de ser de la empresa “Mejores hogares para mejores ciudadanos”

Lo anterior, permitiría al departamento de Mercadeo, adaptar los Recursos, así como también tomar decisiones de inversión, que permitan al proyecto Centro de Formación para la Construcción (CFC), mejorar las condiciones y la calidad en la prestación de los servicios.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

La evolución de la Contabilidad a Contabilidad de Gestión o Administrativa y últimamente a Contabilidad Estratégica, indiscutiblemente está atada a la evolución misma de las Organizaciones. La necesidad de información es tan antigua como el intercambio comercial y en esa medida hay diferentes planteamientos sobre el origen de la Contabilidad. Sin embargo, a raíz del desarrollo de las fábricas que surgen tras la Revolución Industrial, se incurre en otro tipo de erogaciones que luego se empiezan a identificar como Gastos Indirectos, y es en este momento que se empieza a mencionar formalmente la Contabilidad de Gastos.

Luego se ve la necesidad de adecuarse a esas condiciones cambiantes, donde ya hay múltiples inductores de gastos y reconoce que es necesario apoyar los procesos estratégicos de la organización. Esta investigación en el marco teórico busca diseñar la estructura de gastos del programa de acción social de la empresa ferretera, caso de estudio.

Teniendo en cuenta que el marco teórico es tan solo una etapa del estudio cuya función es dar respaldo a la formulación del problema, basados en teorías y trabajos ya realizados por otros autores, los cuales son acotados por revisiones documentales y bibliográficas, para cubrir los aspectos teóricos que sustentan y proporcionan un valor agregado de conocimiento al presente estudio. Según Balestrini (2002), señala:

El marco teórico a un nivel más específico y concreto, contiene la ubicación contextual del problema en una

determinada situación histórico social, sus relaciones con otros hechos o problemas, las vinculaciones de los resultados por obtener con otros ya conseguidos; pero además, las definiciones de nuevos conceptos, reformulaciones de otros, clasificaciones, tipologías por usar, etc. Debe señalarse, que se han de emplear en el marco de la investigación, específicamente, aquellos utilizados para la formulación de los objetivos específicos o en el caso de aquellos estudios que requieran la formulación de las hipótesis, deberán definirse teórica y operacionalmente, a fin de delimitar las variables de la investigación. (p.92)

Antecedentes de la Investigación

Resulta fundamental indagar sobre estudios previos de este tema en estudio, a continuación se presenta un compendio que contribuye a los fines de la investigación:

Cuevas, Ronald; Di Lucio, Laura y Torres, Maylyn (2011), en su Trabajo de Grado, Titulado: *Propuesta de una Estructura de Costos que le permita a la Gerencia Ejercer el Control de los Costos y mejorar la Efectividad de la Empresa. Caso: Lavandería Industrial Splendor, C.A*, para optar por el Título de Licenciado en Contaduría Pública, en la Universidad de Carabobo. El Objeto de Estudio es proponer una estructura de costos que le permita a la gerencia ejercer el control de los costos y mejorar la efectividad de la empresa. Metodológicamente es un estudio de campo de tipo descriptivo que se basó en una investigación proyectiva en la modalidad de proyecto factible, la muestra fue de 21 empleados de los departamentos de producción, administración y gerencia, las técnicas de recolección de datos fueron la observación y la encuesta. Luego de aplicados los instrumentos de recolección de datos los resultados obtenidos evidencian que Lavandería Industrial Splendor, C.A carecen de información oportuna y fiable para el

control de los costos y que además no dispone de una estructura de costos, que permita la acumulación de información, registro, análisis y control de los costos para luego tomar decisiones ajustadas a la realidad.

El Trabajo de Grado al cual se hace referencia establece lineamientos para la elaboración de una estructura de costos la cual es esencial para el control y funcionamiento de los diferentes departamentos, esto fue debido que la empresa caso estudio Lavandería Industrial Splendor, C.A carecía de información relevante para llevar a cabo sus procesos y obtener un mejor manejo de sus recursos; además por su trabajo realizado coincide en la elaboración del presente trabajo en el que se plantea elaborar una estructura de gastos el cual le permita a la administración conocer y controlar el manejo de sus recursos.

Rivas, L. Eliasib (2009), en su Trabajo Especial de Grado, Titulado: *Sistema de Control de Gestión basado en la información generada por la contabilidad de costos, aplicada a las pequeñas y medianas empresas importadora y exportadoras de cerámica y productos a fines ubicadas en Valencia, Estado Carabobo*, para optar por el Título de Magister en Ciencias Contables, en la Universidad de Carabobo. El objetivo general fue proponer un sistema de control de gestión basado en la información generada por la contabilidad de costos, aplicada a las pequeñas y medianas empresas importadora y exportadoras de cerámica y productos a fines, para que fuera una herramienta estratégica para la gerencia en los procesos de toma de decisiones. Desde el punto de vista metodológico la investigación fue de campo, se desarrolló directamente en la organización objeto de estudio, para lo cual se aplicó un instrumento basado en 18 preguntas cerradas y en la observación directa para obtener datos que se requerían para realizar un

diagnóstico general de la organización y poder desarrollar la propuesta de los lineamientos del sistema de control de gestión.

El trabajo especial de grado parte del punto que las empresas deben llevar a cabo un Control de Gestión integrado para que la gerencia lograra tomar las decisiones acertadas; siendo viable su aplicación a cualquier organización. Acertando con el presente Trabajo la búsqueda que permita obtener mejor control del manejo de los recursos económicos para así tomar decisiones que contribuyan al bienestar general.

Garcia, Lilian (2005) en su trabajo de grado *Diseño De La Estructura De Costos Del Departamento De Alimentos Y Bebidas Del Hotel Lucuiano Junior C.A Maturín Estado Monagas*, para optar por el Título de Licenciado en Contaduría Pública, en la Universidad de Oriente. El objetivo general es diseñar una estructura de costo en el departamento de alimentos y bebidas, fundamentada en una estructura de costos que contribuya a examinar el sistema de control de costos en el departamento en proceso de producción. Desde el punto de vista metodológico la investigación adopto la observación directa, la entrevista formalizada y la recopilación bibliográfica. Donde se evidencio que el departamento de costos no cuenta con un encargado de contabilizar las erogaciones relacionadas a los alimentos y bebidas. Las conclusiones más sobresalientes fueron que no se sigue un proceso sistematizado para establecer el control de gastos, que considere los diferentes aspectos internos y externos, dificultando la determinación de los gastos generados y el porcentaje de utilidad esperado. Por su parte, los hoteles han surgido a la par de la actividad turística mundial, atrayendo cada vez más la atención de clientes y usuarios en general. Precisamente por el auge que han sufrido las empresas hoteleras, en el ámbito internacional se han visto en la necesidad de valerse del establecimiento de sistemas de

costos, que contribuyan con la organización eficiente de sus procesos contables

En el Trabajo de Grado al que se hace mención proporciona una estructura organizativa que permite evaluar los costos en los que incurre la empresa para sus operaciones de acuerdo a las funciones a las cuales están destinadas, para mantener controles sobre los gastos y los estándares en calidad de servicio que ofrece el hotel. Por lo que luego de aplicados los instrumentos los resultados obtenidos evidencian la falta de procedimientos que permitan controlar desde las unidades administrativas las gestiones de almacén y compras que garanticen la operatividad del Departamento de Costos.

Para la presente investigación no se pudo obtener antecedentes referentes a la Estructura de Gastos por no encontrarse información referente al caso de estudio; sin embargo los antecedentes utilizados en la presente investigación fueron de gran importancia debido a que se pudo conocer trabajos con temas similares referente al costo en diferentes áreas, pudiendo extraer de allí suficientes consideraciones al momento de diseñar la estructura de gastos para la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo.

Bases Teóricas

A continuación se consideran elementos que complementan el proyecto CFC y que representan la parte esencial para el mejoramiento y control mediante la aplicación de la estructura de gastos. En primer lugar, se aborda el concepto de responsabilidad social de las organizaciones con la finalidad de interactuar con el entorno y disminuir la brecha social, con las nuevas

medidas económicas y políticas se aprovechan los recursos económicos para la inserción de jóvenes al campo laboral con mano de obra calificada. Por último, se hace énfasis en las características que debe tener la estructura de gastos para que sea sostenible en el tiempo y permita a la empresa ser un actor importante en el ámbito social, de tal manera que no sólo se limite a los aspectos que contribuyen a la eficacia operativa de la misma.

Arias (2006: 107), menciona que las bases teóricas “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman un punto de vista o enfoque adoptado”.

Empresas Socialmente Responsables

La Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria (VenAmCham) menciona que “para las Naciones Unidas, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nace junto a la renovada noción de la empresa moderna, haciendo referencia a una nueva manera de hacer negocios”, donde las empresas tratan de encontrar un equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo, y el impacto social y ambiental de sus actividades.

Para la investigación docente de Ángel Vega (2011: 197), la RSE constituye uno de los fundamentos teóricos de la información social de las empresas, porque es precisamente esta la encargada de integrar las dimensiones económica y sociales, facilitando la solidaridad entre las generaciones presentes con las del futuro. Las empresas socialmente responsables contribuyen al desarrollo enfocándose más en la calidad que en la cantidad y por ende globalizando la perspectiva cultural y social.

La Acción Social

La acción social está orientada a promover en cierta forma que las empresas actúen de manera más proactiva y en beneficios de los individuos menos protegidos, anticipándose a los problemas, demostrando un valor notorio que puede contribuir a crear una imagen y prestigio social cada vez más importante para la competitividad estratégica, pero que a largo plazo produce beneficios económicos tanto para la empresa como para la sociedad. Para ello es importante considerar y evaluar como punto de partida los aspectos que definen la capacidad estratégica de la empresa y sus prioridades.

Empleo Productivo

De acuerdo con el ILDIS (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales) uno de las principales metas de los expertos en el diseño de programas de formación es la generación empleos productivos, permanentes y de calidad. Aunado a esto, los temas de la formación profesional, la flexibilización laboral y los aspectos relacionados a la seguridad social van en consonancia con la constante preocupación de asegurar la capacidad económica para asegurar la calidad de vida por medio de la creación de empleos dignos y permanentes. Para ello la formación profesional juega un papel importante a considerar, lo que implica la evaluación de los cambios en la gestión de las organizaciones y la rapidez con la que se da respuesta a las necesidades laborales con el correcto aprovechamiento y utilización de tecnologías, nuevas formas de organización de procesos y de gestión de RRHH.

El Papel de la Contabilidad ante la Responsabilidad Social Corporativa.

En concordancia con Lara Bueno (2003) El desarrollo alcanzado por la responsabilidad social corporativa da a conocer las implicaciones que la contabilidad, como sistema de información de la empresa, tiene en la divulgación de información de naturaleza social con capacidad para poner de manifiesto la responsabilidad social empresarial.

Este trabajo demuestra como un acercamiento de economía política puede dar nuevas y a veces inesperadas “ideas” sobre la toma de decisiones de los presupuestos sociales. Entender como individuos “racionales” toman decisiones es crucial en el diseño de mejores políticas de gasto social; político que no solo consideraran el óptimo económico de eficiencia y equidad, sino también sus restricciones y viabilidad política.

Si reunimos los distintos conceptos de RSE se puede concluir que es el compromiso permanente y la probidad que asumen las empresas en su contribución con el desarrollo sostenible, siendo socialmente responsables, comprendiendo diversos ámbitos exigidos por ley, sin dejar de ser rentables para que pueda asegurar la continuidad de sus operaciones en el compromiso social.

Definición de Gastos

La Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASFC, 2010) define:

Los gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable,

en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien de por la generación o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio. (p.78)

La definición de gastos incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad. Entre los gastos de la actividad ordinaria se encuentran, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación.

Diferencias entre Costo y Gasto

Para abordar este tema es necesario precisar que de acuerdo con Amat (2003: 151) los costos pueden diferenciarse según sean de fabricación o de estructura, directos o indirectos de fabricación, de estructura asignables o no asignables a los, variable o fijos, reales o estándar, controlables o no controlables.

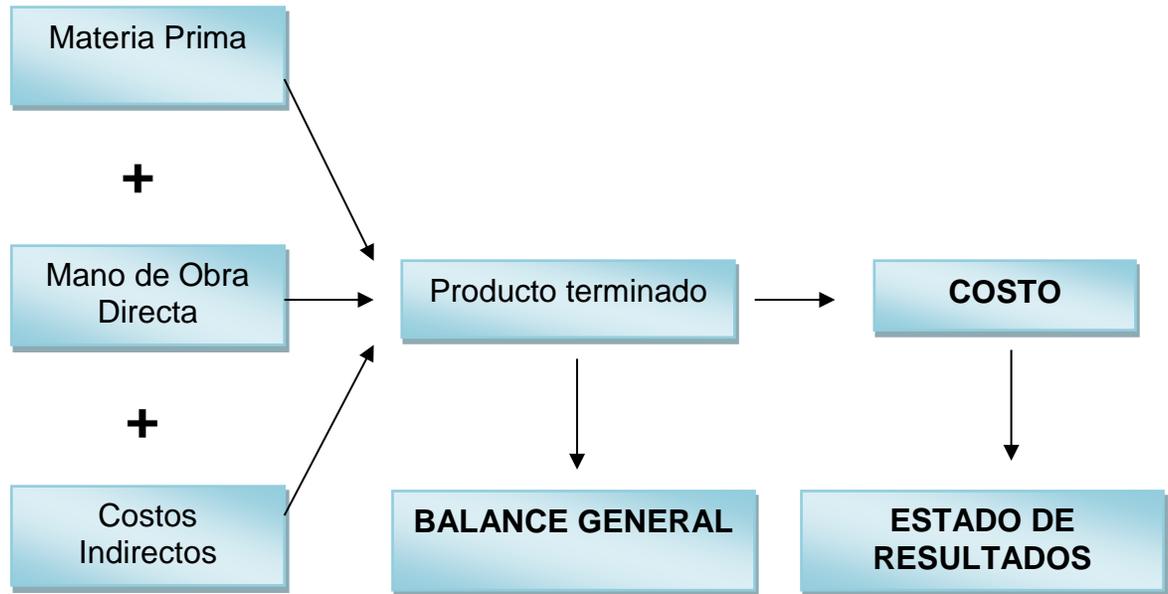
Welsch (2005: 224), menciona que usualmente existen pequeñas diferencias conceptuales entre costo y gasto, aunque pudieran parecer sinónimos. En general se entiende por gasto al sacrificio económico para la adquisición de un bien o servicio que se consume corrientemente, derivado de la operación normal de la organización, y que no se espera que pueda generar ingresos en el futuro. En general las normas contables requieren que los gastos se contabilicen al momento de ser devengado, es decir, el gasto se debe registrar en el momento en que ocurre el hecho económico que lo genera.

Existen dos criterios básicos para reflejar un gasto en contabilidad. El Principio de imagen fiel se trata de recoger el gasto cuando es lo más probable, aunque no sea cierto a cien por cien. En esos casos se dota una provisión y el principio de prudencia se trata de recoger el gasto tan pronto como se tenga noticia de que se puede llegar a producir. Igualmente, se dotaría una provisión por riesgos y gastos.

Otras diferencias identificables entre costos y gastos, es el proceso de transformación que sufre un costo antes de ser incurrido Vs la transformación casi nula de un gasto cuando se incurre. En la figura 1 se muestra gráficamente esta última diferencia.

Para propósitos de la contabilidad financiera, el costo se define como un desembolso que se registra en su totalidad como un activo y se convierte en gasto cuando rinde sus beneficios en el futuro. Por consiguiente, una cuenta de costo es una cuenta de activo. El gasto se define como un desembolso que se consume corrientemente, o como un costo que ha rendido ya su beneficio. Para fines de la contabilidad administrativa, estos términos no se definen con tal rigidez, pues a veces se utilizan para significar un activo y en otras ocasiones un gasto.

Aplicación de un Costo



Aplicación de un Gasto.

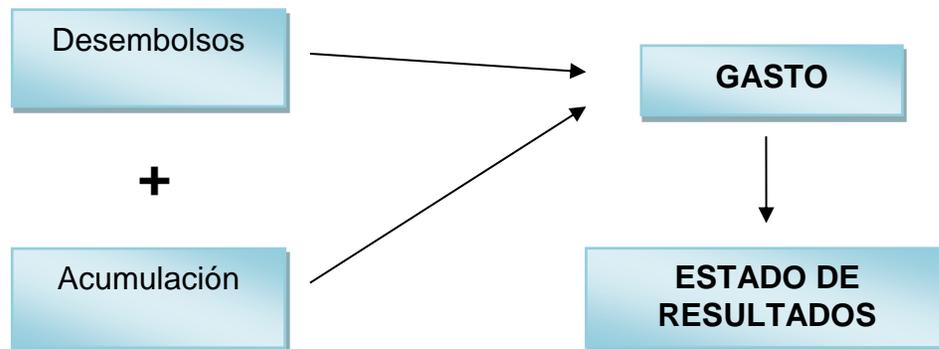


Figura No. 1.- Comparación del proceso de aplicación de un costo y un gasto en una empresa.

Clasificación del gasto

Los gastos están compuestos por una gran variedad de conceptos que se clasifican principalmente:

Por su Comportamiento con Respecto al Nivel de Actividad

Gastos Fijos: Son aquellos que se mantienen constantes, independientemente de las fluctuaciones en el volumen de trabajo realizado. Como se sabe todo gasto puede cambiar, se deben aplicar 2 conceptos: a) a una escala realista o relevante de la fluctuación en la producción de un servicio y b) en relación a una serie de condiciones internas de la empresa (políticas administrativas, limitaciones de tiempo y características de la operación. Por ejemplo los salarios, impuestos a la propiedad, seguros, entre otros.

Gastos Variables: Son aquellos que cambian en su monto total, directamente con las fluctuaciones en la producción del servicio. La producción debe medirse en términos de las actividades, según sean las actividades del centro de responsabilidad. Ejemplo: consumo electricidad, agua, entre otros.

Gastos Semi-Variables: Son todos aquellos gastos que no son fijos ni variables porque poseen las características de ambos. Al cambiar el servicio, los gastos semi-variables cambian en la misma dirección, pero no en proporción a la fluctuación de la producción del servicio.

De acuerdo a su función

Gastos Operacionales: Están relacionados con desembolsos que se realizan para el funcionamiento de la empresa y que se originan por diferentes conceptos, es decir, dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega.

De alguna manera, los gastos operacionales son los que una empresa destinará para mantener en actividad su condición de empresa. Los gastos operacionales se dividen en tres (03) tipos:

1. *Gastos de Administración*: Representan conceptos de gastos que se relacionan con el manejo y control de la administración de una empresa. Se pueden encontrar las siguientes cuentas como gastos de administración:
 - Salarios
 - Gastos de representación
 - Honorarios profesionales
 - Gastos de depreciación
 - Gastos de suministro de oficina
 - Gastos de alquiler de oficina.
2. *Gastos de Ventas*: Son conceptos de gastos que se encuentran relacionados con las actividades que realiza el departamento y el área de ventas.
3. *Gastos Financieros*: Son todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos.

Planeación Estratégica

Hoy día es cada vez más latente, sino imperante, una vinculación entre la responsabilidad social y la planeación estratégica de las empresas lo que representa una oportunidad para desarrollar un verdadero compromiso que pueda ser asumido en todos los niveles de las organizaciones, y que esta “nueva cultura” esté realmente permeada la razón de ser de la empresa.

Abordando primeramente el concepto de planeación estratégica, citamos a un autor experto en el tema, George Steiner, quien en su publicación “Planeación estratégica: Lo que todo Director debe saber” (1999), afirma que “la ciencia de la estrategia es una de las funciones más importantes de las organizaciones”. La clave para una exitosa planeación estratégica recae en la definición de un programa presupuestal que ayude a la adecuada distribución de recursos y que complemente las políticas de la organización, las metas establecidas y los programas operativos.

Planificación y Control de Gastos

Al desarrollarse un plan táctico deben evaluarse con cuidado los gastos para cada área involucrada. Manteniendo el equilibrio con el concepto de la planificación, la planificación de gastos debe involucrar todos los niveles de la administración. Al existir participación se realizan presupuestos realistas de gastos para cada área.

Los gerentes deben mirar la planificación y el control de gastos como acciones necesarias para mantener niveles razonables de gastos, en apoyo a los objetivos y los programas planificados de la empresa. La planificación de los gastos no debe enfocarse a la disminución de los mismos, sino más bien a un mejor aprovechamiento de los recursos limitados. Vistos bajo esta perspectiva, la planificación y el control de los gastos pueden resultar bien sea en mayores o en menores desembolsos. La planificación y el control de gastos deben concentrarse sobre la relación entre los desembolsos y los beneficios derivados de esos desembolsos. Los beneficios deseados deben verse como metas y por consiguiente, deben planificarse suficientes recursos para apoyar las actividades operacionales que sean esenciales para su logro.

Planificación de los Gastos de Administración

Los gastos de administración son todos aquellos que no son de la producción de servicios y los mismos promueven supervisión y control a todas las funciones de la empresa. Por lo que se puede observar que los gastos de administración son más de carácter fijo variable.

Definición de Términos Básicos

Administración: Es la gestión que desarrolla el talento humano para facilitar las tareas de un grupo de trabajadores dentro de una organización. Con el objetivo de cumplir las metas generales, tanto institucionales como personales, regularmente va de la mano con la aplicación de técnicas y principios del proceso administrativo, donde este toma un papel preponderante en su desarrollo óptimo y eficaz dentro de las organizaciones, lo que genera certidumbre en el accionar de las personas y en la aplicación de los diferentes recursos.

Balance Social: Una herramienta para medir el desempeño social, económico y ambiental de la empresa con un enfoque de desarrollo sustentable y humano.

Desarrollo Sustentable: satisface las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Empresa Socialmente Responsable: Aquella cuyos procesos de hacer y de ser como empresa son coherentes porque ha ido construyendo tanto afuera como en su interior relaciones sanas con sus públicos de interés. Sus actuaciones responsables generan reputación y confianza en su entorno.

Inversión Social: Una nueva manera de hacer negocio que permite a la empresa agregar valor a la sociedad. Su práctica genera capital humano, cultural y social, tanto hacia su interior como en relación con su entorno.

Planeación Estratégica: La planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales.

Responsabilidad Social en su dimensión interna: Incluye iniciativas que impactan positivamente la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. La dimensión interna también incluye a los accionistas como agentes clave de la organización. Estas iniciativas deben ser concertadas y suponen un diagnóstico previo de las necesidades de los trabajadores.

Responsabilidad Social en su dimensión externa: Son esfuerzos orientados a formular iniciativas de desarrollo, integración y alineación de las comunidades ubicadas en el área de influencia de la organización y sus fuerzas vivas, proveedores, distribuidores y público en general, así como esfuerzos hacia su formación como consumidor, ciudadano activo y responsable. Asimismo implica un acercamiento profesional respetuoso hacia las comunidades identificando sus necesidades y expectativas y buscando engranaje entre éstas y las políticas y posibilidades corporativas.

Toma de decisiones: Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de

la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial.

Bases Legales

La responsabilidad social en la empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema.

Todos los estamentos que hacen parte del Estado, gobierno y sus políticas, colegios y universidades, empresas, empleados, padres de familia, medios informativos y demás que inciden en patrones de comportamiento y en la cultura, son igualmente responsables en los daños ocasionados, bien por acciones directas o por omisión.

El Estado interviene en las empresas a través de su legislación, tanto para establecer normas, conceder beneficios a las mismas, como para penalizarlas.

Mediante la evolución del marco legal de la investigación, se pretende dar a conocer los argumentos legales vinculados al ámbito económico, contable y al desarrollo de la actividad de trabajo de la contabilidad de costos. En Venezuela, las leyes acerca de responsabilidad social empresarial están contenidas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Artículo 132: Toda persona tiene el deber de cumplir sus responsabilidades sociales y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del País, promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia

democrática y de la paz social.

La participación ciudadana es un derecho que se encuentra consagrado en la constitución, por lo que se han creado organismos de participación social, donde las organizaciones están teniendo un papel importante, promoviendo activamente la responsabilidad social y no solo cumplen sus deberes sino también cumplen sus obligaciones.

Artículo 87: Toda persona tiene derecho al trabajo y el deber de trabajar. (...). Todo patrono o patrona garantizará a sus trabajadores y trabajadoras condiciones de seguridad, higiene y ambiente de trabajo adecuados. El Estado adoptará medidas y creará instituciones que permitan el control y la promoción de estas condiciones.

De acuerdo a la carta magna todo individuo tiene el derecho de tener una ocupación productiva que le proporcione una existencia digna y decorosa. Por lo que este artículo fomenta el crecimiento social, donde las empresas han concienciado su responsabilidad social, adoptando medidas que contribuyan al logro de la integración laboral de los individuos menos favorecidos en condición económica y social.

La Ley Orgánica De Ciencia, Tecnología E Innovación 2010 Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39575 Diciembre 16 de 2010.

Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto dirigir la generación de una ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones con base en el ejercicio pleno de la soberanía nacional, la democracia participativa y protagónica, la justicia y la igualdad social y el respeto al ambiente y la diversidad cultural, mediante la aplicación de conocimientos populares y académicos. A

tales fines, el Estado venezolano formulará, a través de la Autoridad Nacional con competencia en Ciencia, Tecnología, Innovación y sus aplicaciones, enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo Económico-Social, las políticas públicas dirigidas a la solución de problemas concretos de la sociedad, por medio de la articulación e integración de los sujetos que realizan actividades de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones como condición necesaria para el fortalecimiento del Poder Popular.

Por medio de la aplicación de esta ley se promueve, estimula y fomenta la investigación científica, la apropiación social del conocimiento y la transferencia e innovación tecnológica, con la finalidad de generar uso y circulación del conocimiento e impulsar el desarrollo social nacional. En el marco legal las empresas están haciendo aportes e inversiones para la cooperación productiva de los sectores agroalimentarios, construcción y manufacturero.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

La confiabilidad y exactitud de los datos obtenidos durante el desarrollo de la investigación son fundamentales por lo que es necesario el diseño de un programa ordenado que permita el logro de los objetivos.

Diseño de la Investigación

La investigación, de acuerdo con Sabino (2000: 47), se define como “un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento”, por su lado Tamayo y Tamayo (1984: 41) dice que “Es la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de la hipótesis del problema.”.

La investigación refiere un estudio de diseño experimental, que se realiza sin que se modifique o altere la información, permitiendo recolectar los datos de interés en forma directa de la realidad, es decir, de las experiencias y conocimientos recabados que permitan dar respuesta a ciertas interrogantes. Al respecto Hernández, Santa Paella y Feliberto Martins (2010: 86), define: “El diseño experimental es aquel según el cual el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su objetivo es describir de qué modo y porque causa se produce o puede producirse un fenómeno”.

Tipo y Nivel de Investigación

El tipo de estudio se determina en correspondencia con el nivel de conocimiento que se desea alcanzar con la investigación. Para el desarrollo de esta investigación se determina como mejor opción el estudio de nivel descriptivo tipo de campo donde se procesa un diagnóstico de la situación actual del programa de acción social proyecto Centro de Formación para la Construcción (CFC) de la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo y el mismo parte de una descripción. Al respecto Hernández Fernández y Baptista (2006: p60) afirma que “el propósito de este tipo de investigación es describir situaciones y eventos, como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, buscando especificar las propiedades importantes”.

Por otra parte, según Bavaresco (1994: 6) puntualizo que “la investigación de campo tiene como característica fundamental la de poner al investigador en contacto con los sujetos investigados”.

Colectivo a Investigar

El personal administrativo que labora en el Departamento de Mercadeo de la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo son los encargados de administrar los recursos del programa de acción social proyecto Centro de Formación para la Construcción (CFC).

Tomando en cuenta las características particulares de esta investigación, la población objeto está conformada por ese colectivo, el cual está integrado por 4 personas de forma directa: una (1) Abogada encargada de la parte legal, un (1) Administrador que es el encargado del control del gasto y manejo de los recursos, una (1) Comunicadora Social encargada de llevar a

cabo la promoción y captación de recursos de agentes externos y un (1) psicólogo especialista en trabajo social. De manera indirecta hay dos (2) personas pertenecientes a la asociación civil donde se brinda el beneficio; un (1) licenciado en educación que imparte las actividades académicas y cronograma de actividades práctica y un (1) asistente encargado de controlar los movimientos contables de ingreso y egreso de la asignación monetaria. Para un total de seis profesionales que componen el departamento encargado del programa.

CUADRO N° 1
Distribución de Encargados del Programa de Acción Social

| Nombre y Apellido | Cargo | Profesión |
|--------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Lorenzo Ramírez | Jefe de Iniciativa Comunitaria | Administrador |
| Silvia Rodríguez | Analista de Mercadeo | Comunicador Social |
| Lorena Mendoza | Analista de Mercadeo | Psicólogo |
| Virginia Andrade | Asesor Legal | Abogado |
| Gigina Suarez | Instructor | Educador |
| José Benítez | Instructor | TSU en Ingeniería |
| Bianca Álvarez | Contador | Contador |
| Patricia Domínguez | Asistente | TSU en Administración |

Fuente: Departamento de Mercadeo 2013.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas de investigación son los recursos que permiten recolectar la información necesaria para dar forma al tipo de estudio utilizado, las mismas abarcan los procedimientos, condiciones y lugar de recolección de datos. Por lo tanto, el logro de los objetivos planteados está marcado, por la forma en la que las mismas se apliquen. Para el desarrollo de este estudio se utilizó las entrevistas estructuradas consideradas como los más útiles para la realización del mismo.

En la presente investigación, con respecto a las técnicas de recolección de datos Sabino (2002: 143), argumenta que “la técnica de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigar para acercarse a los fenómenos a extraer de ello información”.

De acuerdo con el tipo de investigación se selecciona la técnica de entrevista que consistió en una serie de preguntas dirigidas al personal de administrativo del Dpto. de Mercadeo encargado de los Recursos del programa de acción social proyecto Centro de Formación para la Construcción (CFC) de la empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo. Esta técnica permitió la obtención de información directa respecto al problema en estudio en cuanto a las condiciones y características de la empresa y los elementos que integran el modelo de estandarización de los gastos para su correcto funcionamiento. (Anexo A)

Para Arias G. Fidias (2006: 73), define la entrevista como “... más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un dialogo o conversación *cara a cara* entre el entrevistador y el entrevistado, acerca de un tema

previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”.

A fin de recolectar la información del proceso en estudio, se seleccionó como instrumento una guía de entrevistas estructurada. La aplicación de esta guía de entrevistas es aplicada de manera directa a los integrantes que conforman el colectivo, siendo dicho instrumento estructurado por preguntas abiertas donde se desarrollen respuestas a juicio del entrevistado.

Técnicas de Presentación y Análisis de la Información

La información obtenida con la aplicación de instrumentos en la recolección de datos fue organizada de manera homogénea para cada una de las partes que lo conforman en matrices de análisis; de una forma estructurada y organizada. (Ver cuadro N°2)

La presentación de la misma fue de diferentes maneras porque de acuerdo a sus técnicas aplicadas el estudio arrojara resultados cualitativos. Teniendo en cuenta que lo descriptivo y el análisis de la información están estrechamente relacionados y de ahí la frase análisis descriptivo. Tamayo y Tamayo (2007), explica lo siguiente:

Una vez recopilados los datos por los instrumentos diseñados para este fin es necesario procesarlos, es decir, elaborarlos matemáticamente, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico nos permitirán llegar a conclusiones en relación con las hipótesis planteadas. El procesamiento de datos, cualquiera que sea la técnica empleada para ello, o es otra cosa que el registro de los datos obtenidos por los

instrumentos empleados mediante una técnica analítica. (p. 187)

La Presentación de la información obtenida fue realizada a través de la MATRIZ DOFA, así mismo como las tablas que se consideren pertinentes. Además en DOFA, se podrán implementar componentes que coadyuvan a establecer la estructura de gastos que se espera proponer para el Proyecto de acción social centro de formación para la construcción. Según Bisquerra, Rafael (1996) la Matriz DOFA es:

Una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, a efectos de determinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables oportunidades y amenazas. (p. 136)

Lo anteriormente planteado fue la metodología a implementar para así lograr cubrir los objetivos y obtener la propuesta planteada.

Cuadro N° 2
Técnico- Metodológico.

| Objetivo General | Objetivos Específicos | Dimensión | Definición de la Dimensión | Indicadores | Técnicas e Instrumentos | Fuentes |
|---|--|---|--|--|-------------------------|---|
| Proponer un diseño de estructura de gastos para el Centro de Formación para la Construcción (CFC) de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo, a fin de optimizar el uso de los recursos económicos. | Describir las actividades del Centro de Formación para la Construcción (CFC) de la empresa objeto de estudio. | Centro de Formación para la Construcción | El Centro de Formación para la Construcción (CFC) ofrece formación gratuita de jóvenes de escasos recursos que no han tenido acceso a la educación formal, en oficios para la construcción, desde una filosofía educativa basada en valores. (Balance Acción Social 2012-2013) | -Objetivos. -Funciones. -Capacitación. -Recursos. -Actividades. | Entrevista Estructurada | Personal administrativo del departamento de Mercadeo de una empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo |
| | Mencionar los factores que contribuyen al éxito del Centro de Formación para la Construcción (CFC) para la optimización de los recursos. | Factores de éxito del proyecto Centro de Formación para la Construcción | Los factores de éxito son los elementos que permiten alcanzar los objetivos que se han trazado y distinguen al proyecto haciéndolo único. (Balance Acción Social 2012-2013) | -Amplia participación de la comunidad. -Sinergia entre conocimiento ancestral y técnico. -Liderazgo institucional. | Entrevista Estructurada | Personal administrativo del departamento de Mercadeo de una empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo |

Cuadro N° 2
Técnico- Metodológico.

| Objetivo General | Objetivos Específicos | Dimensión | Definición de la Dimensión | Indicadores | Técnicas e Instrumentos | Fuentes |
|---|---|----------------------|---|---|-------------------------|---|
| Proponer un diseño de estructura de gastos para el Centro de Formación para la Construcción (CFC) de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo, a fin de optimizar el uso de los recursos económicos. | Identificar las partidas de ingresos y egresos del Centro de Formación para la Construcción (CFC). | Ingresos y Egresos | <p>Ingresos: Es el flujo de entrada de dinero u otros elementos de activo que son consecuencia de las ventas de mercancía o servicios o del uso del dinero o de los bienes y servicios o por regalías</p> <p>Egresos: Erogación o salida de recursos financieros, motivada por el compromiso de liquidación de algún bien o servicio recibido o por algún otro concepto. (Vidales, R. Leonel p.158)</p> | <p>-Procedimientos</p> <p>-Datos confiables de gastos.</p> <p>-Análisis de los gastos.</p> | Entrevista Estructurada | Personal administrativo del departamento de Mercadeo de una empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo |
| | Elaborar la estructura de gastos operativos para el Centro de Formación para la Construcción. (CFC) de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo. | Estructura de Gastos | La estructura de gastos tiene la es utilizada para poner en su lugar cada gasto y perfilar lo que refleja la postura estratégica de la organización es esencial para el éxito a largo plazo. También tiene implicaciones en la posición de la organización ante futuras decisiones económicas. (Brock, H.R, Palmer p.159) | <p>-Gastos de Operación.</p> <p>-Gastos de Administración.</p> <p>-Gastos de Publicidad y Propaganda.</p> | Entrevista Estructurada | Personal administrativo del departamento de Mercadeo de una empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo |

Fuente: Rivero y Rodríguez. 2013.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo contiene los datos obtenidos a través de la aplicación de la guía de entrevistas estructurada para la recolección de datos, con la finalidad de establecer el escenario de estudio en el cual se desenvuelve la presente propuesta; la información recolectada se utilizó para interpretar y analizar las respuestas obtenidas en función a las interrogantes de la investigación. De acuerdo a la interpretación de datos Arias (1999: 53) plantea que “en lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas (Inducción, deducción, análisis y síntesis) o estadísticas (descriptivas o referenciales), que están empleadas para descifrar o revelar los datos que sean escogidos”, En este sentido, lo que se quiere es comparar las observaciones llevadas a cabo lo cual conduce a dar respuesta a los objetivos planteados y por ende a la resolución del problema en estudio.

Para facilitar la interpretación de la información, fue necesario visitar el departamento de mercadeo de la empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo, esto es debido a que es el personal altamente relacionado con la toma de decisiones y con todo lo concerniente a la asignación de recursos para el programa de acción social proyecto centro de formación para la construcción.

A continuación, un análisis realizado a todas las entrevistas ejecutadas en la presente investigación, donde damos a conocer de manera breve y concisa la opinión de todos los entrevistados:

1. ¿Cuál es la finalidad del departamento de mercadeo con la creación del programa CFC?

Luego de concluir la ronda de entrevistas se concluye que el Centro de Formación para la Construcción tiene como finalidad brindar capacitación técnica en el área de construcción a jóvenes sin experiencia laboral.

2. ¿Cuál es el proceso de captación de participantes?

El programa realiza la captación a través de medios publicitarios y en las tiendas de la empresa solicitando jóvenes entre 17 y 25 años bachilleres y sin conocimientos previos en el área de construcción.

3. ¿El departamento utiliza una estructura para controlar los gastos del Programa CFC?

Pudimos determinar que el departamento no cuenta con una estructura de gastos apropiados que indique la distribución del presupuesto asignado para el programa.

4. ¿Cómo se calculan los gastos para cada cohorte?

Se determinó que los gastos se calculan de acuerdo a la asignación presupuestaria y se estiman en base a los grupos creados para cada cohorte.

5. ¿Cómo está estructurado el proyecto en cuanto a las actividades de capacitación?

De acuerdo a la información recolectada se puede constatar que las actividades para la ejecución del proyecto están distribuidas en dos módulos. El primero de albañilería, electricidad y plomería, en la cual se enseña a los estudiantes lectura e interpretación de planos; y el segundo se dictan materias complementarias donde se enseña Office, presupuesto, entre otras actividades básicas; con una duración estimada de dos meses cada cohorte.

6. ¿Cuáles son los materiales usados para la formación de los estudiantes?

Cuando se inicia el proyecto se dota de materiales escolares como libretas, bolígrafos y reglas, además de uniformes tanto para el aula

como para el área de prácticas donde se les suministra equipos de seguridad e higiene.

7. ¿El departamento utiliza formatos de control de los materiales empleados por los estudiantes?

Se constató que el departamento no presenta formatos de control por los materiales en existencia y los datos al alumnado en general.

8. ¿Cuántas personas trabajan en la Programa CFC? ¿Cómo están distribuidos?

En total son ocho personas de las cuales 4 trabajan directamente en el departamento y las otras 4 son externos que se encargan de la logística y control de cada cohorte. (Ver cuadro N°1)

9. ¿Conoce en detalle los gastos en los que incurre el departamento mensualmente para el programa CFC?

El departamento encargado de la distribución de los recursos no conoce en detalle los gastos del programa, sólo se conoce que los mismos se realizan de acuerdo a las necesidades del curso.

10. ¿La empresa posee un sistema de presupuesto?

Para el programa y su ejecución existe un sistema de presupuesto, pero el mismo no está detallado más bien el cálculo para el presupuesto se realiza de acuerdo a la inversión anual.

11. En su opinión, ¿la planeación de un presupuesto intenta proporcionar un adecuado manejo de los recursos materiales, financieros y económicos?

En relación al programa se puede decir que una buena planificación presupuestaria facilitaría la correcta administración de los recursos económicos asignados, siempre y cuando se cuente con una estructura de gastos donde se constaten todos los desembolsos que cubran las necesidades del programa.

12. ¿La Planeación comprende todas las áreas funcionales del programa social?

En el programa no se lleva una planeación en cuanto a la distribución de los recursos asignados a cada área funcional siendo esta escasa porque sólo se asignan los montos para los gastos necesarios.

13. ¿Existen reportes de variaciones ocurridas en el Presupuesto?

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo conocer que no se tienen reportes para las variaciones, sólo se presentan variaciones anuales, que permiten generar el presupuesto del siguiente ejercicio fiscal.

14. ¿Utiliza algún modelo en el cual se realiza seguimiento luego de egresado los estudiantes?

Luego de finalizado el programa se realiza un seguimiento semestral mediante una encuesta a los estudiantes egresados, en el cual se conoce si los jóvenes han podido desarrollar las habilidades adquiridas en el campo laboral.

15. ¿Considera importante la elaboración de una estructura de gastos? ¿En que considera que le pudiera ayudar dicha estructura?

Sí, esta ayudaría a la empresa a conocer los gastos reales que tiene el programa.

Matriz DOFA de la situación actual de los gastos de la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo.

Una vez que se ha hecho el análisis de los resultados pueden extraerse diferentes puntos que resaltan las características internas y externas en relación al manejo de los recursos para el proyecto Centro de Formación para la Construcción (CFC) y la distribución de la asignación de los gastos.

Se elaboró la matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades o matriz DOFA como comúnmente se le denomina (Ver cuadro N° 3), donde se consideran aspectos internos y externos del programa de acción social

proyecto CFC como base fundamental para la formulación de estrategias que conlleven a la elaboración del diseño de una estructura de gastos eficaz. Según Fred R. David (2003):

Es un instrumento de ajuste importante que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: estrategias de fuerzas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas. Observar los factores internos y externos claves es la parte más difícil para desarrollar una matriz DOFA y requiere juicios sólidos". (p. 47)

El ambiente interno está relacionado con las fortalezas y debilidades que en la actualidad posee el proyecto CFC y sobre las cuales se tienen cierto grado de control; el ambiente externo mira las oportunidades que ofrece el entorno y las amenazas que debe enfrentar el departamento de mercadeo para concretar el proyecto.

CUADRO N° 3
Matriz DOFA de la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo.

| | | |
|--|--|--|
| INTERNO EXTERNO | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| | <ul style="list-style-type: none"> -Promueve el desarrollo personal del alumnado. -Pueden evaluarse los cambios. -Se puede apoyar o ser apoyo de los programas y proyectos del centro. -Personal capacitado para la realización de las actividades. -Capacidad de diseñar y proponer mejores opciones. | <ul style="list-style-type: none"> -No se controlan los gastos necesarios para su funcionamiento. -Posee un control interno deficiente. -Toma de decisiones inadecuadas por falta de información confiable y oportuna. -No hay supervisión constante para verificar que los gastos se realicen de forma proporcional. |
| OPORTUNIDADES | Estrategias FO | Estrategias DO |
| <ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico de la situación socioeconómica del Estado y detección de necesidades y obstáculos. -El crecimiento económico. -Toma de decisiones basadas en información confiable y oportuna. -Acciones orientadas al fomento de la empresa y el desarrollo social. | <ul style="list-style-type: none"> -Utilización de programas de asistencia e intermediación financiera para el desarrollo del proyecto. -Profundización en programas de asistencia e intermediación financiera orientado al impulso del proyecto. -Dialogo y coordinación con los intervinientes del proyecto para la elaboración de propuestas para la planificación del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> -lograr articulación gerencial para superar el problema de descoordinación interna. -Aprovechamiento de la disponibilidad de recursos para superar las carencias. -Aprovechamiento de la disponibilidad presupuestaria para el fortalecimiento del proyecto, para superar debilidades como: falta de definición de los gastos. |
| AMENAZAS | Estrategias FA | Estrategias DA |
| <ul style="list-style-type: none"> -No se realizan estimaciones formales y objetivas de las necesidades de los gastos. -No hay estrategias para distribuir los recursos asignados. -No hay medidas de control para la administración de la asignación de recursos. | <ul style="list-style-type: none"> -Disponibilidad del dialogo para disminuir las dificultades de coordinación. -Fortalecimiento del dialogo y la coordinación para superar su escasa participación en la formulación de estrategias económicas para el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> -Incrementar los niveles de coordinación para fortalecer la ejecución eficiente del proyecto. -La profundización del dialogo y concertación con los intervinientes en el programa permitirá disminuir o eliminar amenazas como: resistencia a los cambios y regulación. |

Fuente: Rivero y Rodríguez. 2013.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Presentación de la Propuesta

En este capítulo se elaborará de acuerdo a los resultados obtenidos el proceso integral con el cual opera el programa de acción social proyecto centro de formación para la construcción para dar a conocer sus actividades, citando a Gayle (1999):

Los administradores deben distribuir los recursos de la empresa para satisfacer las metas organizacionales, debido a que los recursos son limitados, los administradores deben basarse en los datos de costos al decidir qué acciones proporcionarán rendimientos óptimos para la compañía. Al llegar a estas decisiones, pueden usar la información de la administración de costos para dirigir las operaciones cotidianas y proporcionar una retroalimentación que permita evaluar y controlar el desempeño. (p. 5).

Es importante considerar que las organizaciones pueden utilizar esta herramienta financiera para tomar acciones operativas, tácticas y estratégicas, pues de manera general ellas también tienen los dos supuestos básicos: para poder funcionar deben tener ingresos e incurrir en gastos, por lo que entonces su punto de equilibrio debe ser también donde sus ingresos totales se igualen con sus costos totales. Por esta razón la administración de la contabilidad y las finanzas indican que es igual el cálculo.

El proceso para la elaboración de la propuesta de diseño se explica desde la óptica administrativa y presupuestaria para el logro de los objetivos valiéndose de las herramientas y estrategias que permitan de manera racional y alcanzable la correcta administración de los recursos asignados.

La estructura de gastos es la herramienta que garantiza que los recursos sean correctamente distribuidos, para ello es necesario la transparencia y control en el manejo de las finanzas del departamento, por lo que se requiere la correcta administración de los gastos y la implementación de nuevas estrategias para el aprovechamiento de los recursos siendo esta la razón de esta propuesta.

La propuesta está diseñada para presentar las soluciones practicables al problema planteado a lo largo de la investigación. En este sentido, Ander-Egg y Aguilar (2000: p16) definen la propuesta como “un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas”. A través de la propuesta de diseño se pretende facilitar acciones prácticas y viables que permitan elaborar un diseño de estructura de gastos, además de proporcionarle a la organización las bases necesarias para la implementación de un sistema de gastos adecuado, para así obtener información confiable sobre los gastos causados durante el programa, pudiéndose tomar decisiones a nivel gerencial.

Justificación de la Propuesta

La propuesta se basa en la información dada por el departamento de mercadeo de la empresa ferretera, caso de estudio, donde sólo se suministró

el monto asignado al presupuesto del ejercicio 2014-2015. Considerando el monto asignado al programa, se diseñó de una estructura de gastos que permita la adecuada asignación de recursos económicos para el programa de acción social, facilitando información confiable, oportuna y veraz para tomar decisiones y así pueda llevar a cabo sus objetivos dentro de los estándares de eficiencia.

Infortunadamente en Venezuela un gran número de empresas pequeñas y medianas que tienen en sus estándares programas sociales, carecen de una estructura de gastos claramente definida, y es difícil detectar cuando la asignación no cubre la distribución para el periodo de ejecución, lo que en algunos casos se traduce en agotamiento de los recursos y falta de materiales, lo que limita el eficiente desenvolvimiento del proyecto.

Finalmente esta propuesta se justifica desde el punto de vista social, teniendo un impacto positivo en los estudiantes al momento de ser partícipe del proyecto.

Los resultados esperados de esta investigación, es que a través de la propuesta la empresa ferretera se vea beneficiada, así como sus gerentes, trabajadores y por ende la comunidad en general.

Fundamentación de la Propuesta

A partir de la aplicación de la estructura de gastos propuesta en la presente investigación, se considera que el proceso de toma de decisiones pudiera llevarse a cabo de forma más objetiva. La base de fundamentación de la propuesta tiene lugar con los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista, y el apoyo la diversas teorías mencionadas en el capítulo II, lo que

permitió a las investigadoras identificar los aspectos que beneficiaran al proyecto Centro de Formación para la Construcción al ejecutar los lineamientos en la estructura de gastos.

Dicho lo anterior, tal y como puede observarse, esta propuesta se fundamenta en la relevancia administrativa para lograr mayor eficiencia en la toma de decisiones sobre los recursos asignados.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar la estructura de Gastos al Programa de Acción Social centro de Formación para la Construcción

Objetivos Específicos

- Identificar los gastos relacionados con la funcionalidad del programa de acción social Centro de Formación para la Construcción (CFC).
- Asignar los gastos directos e indirectos por cohorte.
- Presentar la estructura de gastos adecuada.

Factibilidad de la Propuesta

El desarrollo de la presente propuesta es factible económicamente, por pueden existir modificaciones en cuanto a la estructura de gastos realizada al programa. Por otra parte, de manera técnica se presta su ejecución, donde el encargado de la administración del programa es el departamento de

mercadeo, el cual posee todos los conocimientos necesarios para ello; siendo esta una propuesta sencilla lo que la hace factible.

Estructura de la Propuesta

Esta propuesta está orientada a mejorar la distribución de los recursos económicos asignados al programa de acción social proyecto Centro de Formación para la Construcción. Para garantizar su efectiva ejecución se ha dividido en las siguientes fases, las cuales se describen a continuación:

Fase I. Formulación

Siempre que se formula una propuesta, se debe hacer un diagnóstico bien detallado de todas y cada una de las necesidades reales del proyecto, donde se identifique de manera detallada cada uno de los gastos incurridos para el total funcionamiento del proyecto cumpliendo así los objetivos planteados.

Todo esto se logra de manera eficiente y eficaz, siempre y cuando cada área operativa, haga su justa estimación de los gastos. A continuación se mencionan las partidas a utilizar:

Gastos de Personal: Los gastos de personal son los gastos que debe realizar la institución como contraprestación de los servicios que recibe sea por una relación laboral o la contratación de personal para labores específicas o la prestación de servicios profesionales. Estas incluyen las retribuciones al personal en plantilla, tanto en dinero como en especie.

Alimentación y bebidas: La prestación de los servicios de alimentos y bebidas es un elemento que incide de manera importante sobre el

estudiantado del programa. Las operaciones de alimentos y bebidas presentan una enorme variedad en sus formas, y su gestión requiere de conocimientos sobre las distintas actividades que se desarrollan en el programa.

Materiales y Suministros: Agrupa las asignaciones destinadas a la adquisición de toda clase de insumos y suministros requeridos para la prestación de bienes y servicios y para el desempeño de las actividades administrativas. Se deben identificar los artículos considerados en los conceptos del programa como necesarios para la ejecución del mismo.

Además de ser considerados como “Materiales de Consumo”, es decir, aquellos que reúnan uno o más de las siguientes condiciones: a) tienen un periodo corto de uso y de durabilidad, generalmente no mayor a un año, b) pierden sus características de identidad por el uso, y c) materiales que no cumplan con las características anteriores, pero su costo unitario es relativamente bajo. El corto uso significa: a) desaparición por su primer uso, b) rápido desgaste o deterioro y c) pérdida posterior, frecuente o inevitable.

Higiene y Seguridad: Los instrumentos de higiene y seguridad son importantes conocerlos a la hora de trabajar. El departamento es el encargado de proporcionarnos las medidas óptimas para un buen desempeño laboral. Por lo tanto debemos entender el término de higiene y seguridad como un instrumento que tiene como función salvaguardar la vida de los trabajadores de una empresa tanto en salud como integridad física. Sin embargo, varios expertos definen esta función como una ciencia o una disciplina.

Propaganda y Publicidad: Son dos formas de comunicación persuasoria que se valen de los mismos medios de información de masa y de técnicas análogas. Por eso su diferencia no es siempre fácilmente perceptible. Sin embargo, en este último medio siglo ha tenido un desarrollo creciente, asumiendo un papel capital en sus respectivos sectores: la publicidad en el mundo económico, la propaganda sobre todo en lo social. Su especificación se ha vuelto cada vez más clara. El objeto de la propaganda es de naturaleza político ideológica en orden a obtener (conservar, potenciar) el consenso al ejercicio del poder. El de la publicidad es comercial: suscitar o incrementar la decisión de adquirir un cierto producto o de recurrir a un determinado servicio.

Gastos de Transporte: Apropiación destinada a cubrir los gastos por concepto de transportes aéreos y terrestres, empaques, embalajes y acarreos, alquiler de líneas telefónicas, telex, fax, telégrafo, servicio de mensajería, correo postal, correo electrónico, pago por el uso del espectro electromagnético, provisión del servicio de internet, beeper, celular, intranet, extranet y otros medios de comunicación y transporte dentro de la ciudad de los empleados en cumplimiento de sus funciones.

CUADRO N° 4
Descripción de los Gastos

| Gastos de Personal: |
|----------------------------|
| Sueldos y Salarios |
| Utilidades |
| Vacaciones |
| Honorarios Profesionales |

| Alimentación: |
|----------------------|
| Desayunos |
| Meriendas |
| Agua |
| Frutas |

| Materiales y Suministros: |
|--------------------------------------|
| Franelas para practicas |
| Chemisse para actividades académicas |
| Libretas |
| Artículos escolares |
| Artículos de construcción |
| Artículos de plomería |
| Artículos de electricidad |
| Artículos de oficina |

| Higiene y Seguridad: |
|-----------------------------|
| Cascos |
| Botas de seguridad |
| Guantes de carnaza |
| Lentes de seguridad |
| Tapones de oídos |
| Tapabocas |
| Arnés |
| |

| Propaganda y Publicidad: |
|---------------------------------|
| Publicidad en radio |
| Volantes |
| Planillas pre impresas |

| Gastos de Transporte: |
|------------------------------------|
| Alquiler de vehículo de transporte |

Fuente: Rivero y Rodríguez. 2013.

Fase II. Asignación por Módulos.

El programa de Acción Social proyecto Centro de Formación para la Construcción está conformado por un total de seis (06) Cohortes al año; al cual se le ha asignado los siguientes recursos:

CUADRO N° 5
Presupuesto asignado a cada cohorte para el año 2014

| Tienda | % por tienda | Aporte en Bs. |
|--------------|--------------|---------------------|
| 1 | 35% | 1.025.822,85 |
| 2 | 40% | 1.172.368,98 |
| 3 | 25% | 732.730,61 |
| Total | 100% | 2.930.922,44 |

Fuente: Departamento de Mercadeo 2013.

CUADRO N° 6
Distribución del Presupuesto para las cohortes del año 2014

| Cohotes 2014 | Asignacion |
|-------------------------|---------------------|
| Cohorte Ene-Feb | 274.300,00 |
| Cohorte Mar-Abr | 337.965,03 |
| Cohorte May-Jun | 416.406,71 |
| Cohorte Jul-Ago | 506.022,96 |
| Cohorte Sep-Oct | 620.796,20 |
| Cohorte Nov-Dic | 775.431,53 |
| Asignacion Anual | 2.930.922,44 |

Fuente: Departamento de Mercadeo 2013.

Fase III. Presentar Estructura de Gastos

CUADRO N° 7
Estructura de Gastos para la cohorte Ene-Feb

| Gastos por cohorte Ene-Feb 2014 | Bs. Unit. | Cant. | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|-----------|
| Gastos de Personal: | | | |
| Sueldos y Salarios | 7.000,00 | 8 | 56.000,00 |
| Materiales y Suministros: | | | |
| Franelas para practicas | 155,42 | 25 | 3.885,50 |
| Chemisse para actividades académicas | 220,75 | 25 | 5.518,75 |
| Artículos escolares | 400,95 | 25 | 10.023,75 |
| Artículos de construcción | 2.597,45 | 25 | 64.936,25 |
| Artículos de plomería | 2.187,40 | 25 | 54.685,00 |
| Artículos de electricidad | 950,33 | 25 | 23.758,25 |
| Gastos de Transporte: | | | |
| Alquiler de vehículo de transporte | 90,98 | 25 | 2.274,50 |
| Higiene y Seguridad: | | | |
| Cascos | 93,49 | 25 | 2.337,25 |
| Botas de seguridad | 271,00 | 25 | 6.775,00 |
| Guantes de carnaza | 65,00 | 25 | 1.625,00 |
| Lentes de seguridad | 42,50 | 25 | 1.062,50 |
| Tapones de oídos | 12,99 | 25 | 324,75 |
| Tapabocas | 27,08 | 25 | 677,00 |
| Arnés | 299,34 | 25 | 7.483,50 |
| Alimentación: | | | |
| Desayunos | 355,60 | 25 | 8.890,00 |
| Agua | 295,66 | 25 | 7.391,50 |
| Propaganda y Publicidad: | | | |
| Publicidad | 6.320,00 | 2 | 12.640,00 |
| Volantes | 2.005,75 | 2 | 4.011,50 |

Fuente: Rivero y Rodríguez. 2013.

CUADRO N° 8
Estructura de Gastos para la cohorte Mar-Abr

| Gastos por cohorte Mar-Abr 2014 | Bs. Unit. | Cant. | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|-----------|
| Gastos de Personal: | | | |
| Sueldos y Salarios | 8.624,70 | 8 | 68.997,60 |
| Materiales y Suministros: | | | |
| Franelas para practicas | 191,49 | 25 | 4.787,32 |
| Chemisse para actividades académicas | 271,99 | 25 | 6.799,65 |
| Artículos escolares | 494,01 | 25 | 12.350,26 |
| Artículos de construcción | 3.200,32 | 25 | 80.007,95 |
| Artículos de plomería | 2.695,10 | 25 | 67.377,39 |
| Artículos de electricidad | 1.170,90 | 25 | 29.272,54 |
| Gastos de Transporte: | | | |
| Alquiler de vehículo de transporte | 112,10 | 25 | 2.802,41 |
| Higiene y Seguridad: | | | |
| Cascos | 115,19 | 25 | 2.879,73 |
| Botas de seguridad | 333,90 | 25 | 8.347,48 |
| Guantes de carnaza | 80,09 | 25 | 2.002,16 |
| Lentes de seguridad | 52,36 | 25 | 1.309,11 |
| Tapones de oídos | 16,00 | 25 | 400,12 |
| Tapabocas | 33,37 | 25 | 834,13 |
| Arnés | 368,82 | 25 | 9.220,42 |
| Alimentación: | | | |
| Desayunos | 438,13 | 25 | 10.953,37 |
| Agua | 364,28 | 25 | 9.107,07 |
| Propaganda y Publicidad: | | | |
| Publicidad | 7.786,87 | 2 | 15.573,74 |
| Volantes | 2.471,28 | 2 | 4.942,57 |

CUADRO N° 9
Estructura de Gastos para la cohorte May-Jun

| Gastos por cohorte May-Jun 2014 | Bs. Unit. | Cant. | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|-----------|
| Gastos de Personal: | | | |
| Sueldos y Salarios | 10.626,49 | 8 | 85.011,94 |
| Materiales y Suministros: | | | |
| Franelas para practicas | 235,94 | 25 | 5.898,46 |
| Chemisse para actividades académicas | 335,11 | 25 | 8.377,85 |
| Artículos escolares | 608,67 | 25 | 15.216,76 |
| Artículos de construcción | 3.943,11 | 25 | 98.577,80 |
| Artículos de plomería | 3.320,63 | 25 | 83.015,68 |
| Artículos de electricidad | 1.442,67 | 25 | 36.066,70 |
| Gastos de Transporte: | | | |
| Alquiler de vehículo de transporte | 138,11 | 25 | 3.452,85 |
| Higiene y Seguridad: | | | |
| Cascos | 141,92 | 25 | 3.548,11 |
| Botas de seguridad | 411,40 | 25 | 10.284,93 |
| Guantes de carnaza | 98,67 | 25 | 2.466,86 |
| Lentes de seguridad | 64,52 | 25 | 1.612,95 |
| Tapones de oídos | 19,72 | 25 | 492,99 |
| Tapabocas | 41,11 | 25 | 1.027,73 |
| Arnés | 454,42 | 25 | 11.360,48 |
| Alimentación: | | | |
| Desayunos | 539,83 | 25 | 13.495,65 |
| Agua | 448,83 | 25 | 11.220,82 |
| Propaganda y Publicidad: | | | |
| Publicidad | 9.594,20 | 2 | 19.188,41 |
| Volantes | 3.044,87 | 2 | 6.089,74 |

CUADRO N° 10
Estructura de Gastos para la cohorte Jul-Ago

| Gastos por cohorte Jul-Ago 2014 | Bs. Unit. | Cant. | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|------------|
| Gastos de Personal: | | | |
| Sueldos y Salarios | 12.913,46 | 8 | 103.307,64 |
| Materiales y Suministros: | | | |
| Franelas para practicas | 286,72 | 25 | 7.167,89 |
| Chemisse para actividades académicas | 407,24 | 25 | 10.180,88 |
| Artículos escolares | 739,66 | 25 | 18.491,61 |
| Artículos de construcción | 4.791,72 | 25 | 119.793,05 |
| Artículos de plomería | 4.035,27 | 25 | 100.881,76 |
| Artículos de electricidad | 1.753,15 | 25 | 43.828,73 |
| Gastos de Transporte: | | | |
| Alquiler de vehículo de transporte | 167,84 | 25 | 4.195,95 |
| Higiene y Seguridad: | | | |
| Cascos | 172,47 | 25 | 4.311,71 |
| Botas de seguridad | 499,94 | 25 | 12.498,38 |
| Guantes de carnaza | 119,91 | 25 | 2.997,77 |
| Lentes de seguridad | 78,40 | 25 | 1.960,08 |
| Tapones de oídos | 23,96 | 25 | 599,09 |
| Tapabocas | 49,96 | 25 | 1.248,92 |
| Arnés | 552,22 | 25 | 13.805,41 |
| Alimentación: | | | |
| Desayunos | 656,00 | 25 | 16.400,09 |
| Agua | 545,43 | 25 | 13.635,69 |
| Propaganda y Publicidad: | | | |
| Publicidad | 11.659,01 | 2 | 23.318,01 |
| Volantes | 3.700,17 | 2 | 7.400,33 |

Fuente: Rivero y Rodríguez. 2013.

CUADRO N° 11
Estructura de Gastos para la cohorte Sep-Oct

| Gastos por cohorte Sep-Oct 2014 | Bs. Unit. | Cant. | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|------------|
| Gastos de Personal: | | | |
| Sueldos y Salarios | 8.624,70 | 8 | 126.739,29 |
| Materiales y Suministros: | | | |
| Franelas para practicas | 191,49 | 25 | 8.793,67 |
| Chemisse para actividades académicas | 271,99 | 25 | 12.490,04 |
| Artículos escolares | 494,01 | 25 | 22.685,77 |
| Artículos de construcción | 3.200,32 | 25 | 146.963,83 |
| Artículos de plomería | 2.695,10 | 25 | 123.763,18 |
| Artículos de electricidad | 1.170,90 | 25 | 53.769,71 |
| Gastos de Transporte: | | | |
| Alquiler de vehículo de transporte | 112,10 | 25 | 5.147,65 |
| Higiene y Seguridad: | | | |
| Cascos | 115,19 | 25 | 5.289,67 |
| Botas de seguridad | 333,90 | 25 | 15.333,19 |
| Guantes de carnaza | 80,09 | 25 | 3.677,70 |
| Lentes de seguridad | 52,36 | 25 | 2.404,65 |
| Tapones de oídos | 16,00 | 25 | 734,97 |
| Tapabocas | 33,37 | 25 | 1.532,19 |
| Arnés | 368,82 | 25 | 16.936,67 |
| Alimentación: | | | |
| Desayunos | 438,13 | 25 | 20.119,86 |
| Agua | 364,28 | 25 | 16.728,45 |
| Propaganda y Publicidad: | | | |
| Publicidad | 7.786,87 | 2 | 28.606,87 |
| Volantes | 2.471,28 | 2 | 9.078,83 |

CUADRO N° 12
Estructura de Gastos para la cohorte Nov-Dic

| Gastos por cohorte Nov-Dic 2014 | Bs. Unit. | Cant. | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|------------|
| Gastos de Personal: | | | |
| Sueldos y Salarios | 8.624,70 | 8 | 158.309,03 |
| Materiales y Suministros: | | | |
| Franelas para practicas | 191,49 | 25 | 10.984,10 |
| Chemisse para actividades académicas | 271,99 | 25 | 15.601,21 |
| Artículos escolares | 494,01 | 25 | 28.336,61 |
| Artículos de construcción | 3.200,32 | 25 | 183.571,33 |
| Artículos de plomería | 2.695,10 | 25 | 154.591,59 |
| Artículos de electricidad | 1.170,90 | 25 | 67.163,31 |
| Gastos de Transporte: | | | |
| Alquiler de vehículo de transporte | 112,10 | 25 | 6.429,89 |
| Higiene y Seguridad: | | | |
| Cascos | 115,19 | 25 | 6.607,28 |
| Botas de seguridad | 333,90 | 25 | 19.152,57 |
| Guantes de carnaza | 80,09 | 25 | 4.593,79 |
| Lentes de seguridad | 52,36 | 25 | 3.003,63 |
| Tapones de oídos | 16,00 | 25 | 918,05 |
| Tapabocas | 33,37 | 25 | 1.913,84 |
| Arnés | 368,82 | 25 | 21.155,46 |
| Alimentación: | | | |
| Desayunos | 438,13 | 25 | 25.131,56 |
| Agua | 364,28 | 25 | 20.895,38 |
| Propaganda y Publicidad: | | | |
| Publicidad | 7.786,87 | 2 | 35.732,61 |
| Volantes | 2.471,28 | 2 | 11.340,30 |

Fuente: Rivero y Rodríguez. 2013.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis e interpretación de los resultados, se construyeron las siguientes conclusiones, con respecto a la problemática existente en la empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo.

De acuerdo al estudio realizado en la empresa ferretera, se observó que la misma no posee una estructura de gastos, acorde a las necesidades y características del programa, que le proporcione la información requerida relacionada a los gastos incurridos, lo que ha traído como consecuencia un inadecuado manejo y funcionamiento del mismo, en torno a la asignación de los recursos.

A través del estudio realizado en relación con el proceso de asignación de recursos económicos del departamento de mercadeo de la empresa ferretera del estado Carabobo se concluye que la asignación de cada componente del gasto es disímil, el departamento tiene la potestad de presentar cuales son las necesidades para el periodo, pero esta se ve condicionada por la asignación aprobada para el periodo correspondiente, pudiéndose decir que la empresa no desarrolla una estructura de gastos propiamente dicha sino que distribuye la cuantía asignada al departamento de mercadeo, lo cual lo limita hasta cierto punto que cubra las necesidades realmente existentes.

En cuanto a los gastos en los que incurren para la realización del programa, están principalmente representados por los materiales y el mantenimiento del personal que permita la eficiente y sólida ejecución de las actividades, lo que evidencia la importancia de una correcta asignación y distribución de los recursos económicos que permitan inferir que la

insuficiencia de los recursos asignados se expresa en la cobertura de los gastos, limitando la efectividad de la misma.

La propuesta de la nueva estructura de gastos va a permitir un mejor desempeño tanto administrativo como operativo, cumpliendo con el logro de los objetivos primordiales de una manera eficiente y con un mínimo de esfuerzo, estableciendo canales de comunicación.

Por último es conveniente señalar, que el sistema de estructuración de los gastos diseñado tiene como propósito final que dentro del programa se desarrollen estrategias que le permitan alcanzar ventajas competitivas que se puedan mantener, fundamentalmente en una sociedad como la actual.

RECOMENDACIONES

Finalizada la propuesta, se considera pertinente, en este apartado, elaborar una serie de lineamientos concretos al programa de acción social proyecto Centro de Formación para la Construcción de una empresa ferretera ubicada en el estado Carabobo, para que el diseño de la estructura de gastos permita solventar la problemática generada, logrando así dar cumplimiento a los objetivos planteados del programa de acción social.

- En un principio se recomienda la implementación de la estructura de gastos, el cual incluye el modelo de desarrollo adecuado para recoger, registrar y suministrar la información necesaria relacionada a la asignación de los recursos para la ejecución del programa de acción social.
- Adicionalmente se recomienda al departamento de mercadeo la solicitud de una asignación de recursos justa y acorde a las necesidades del programa, el cual debe apoyarse en la elaboración de un plan operativo que señale las metas a cumplir y la asignación de recursos para esas metas.
- Establecer procedimientos que permitan controlar las gestiones administrativas y compras para el correcto funcionamiento del programa.
- Posteriormente a la implementación de la estructura de gastos, se debe evaluar y mediar los resultados obtenidos, y de esta forma se podrá conocer la efectividad de la estructura o en caso contrario se deberá hacer las correcciones necesarias para que cumpla en objetivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aclei, Alfredo (1989) *Planeacion estrategica y control total de calidad* Editorial Grijalbo.Mexico.
- Amat, J. (2003). ***Control de Gestión - Una perspectiva de dirección.*** (6a ed.): Gestion 2000.
- Ángel, J. (2011). ***Responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teoricos de la informacion social de la empresa.*** Tesis Doctoral. Esic Editorial.
- Arias, Fidas.(1999). ***El Proyecto de Investigación. (3ª edición).*** Caracas: Editorial Episteme. ORAL EDICIONES.
- Arias G., F. (2006). ***El Proyecto de investigación, guía para su elaboración. (5ª Edición).***Venezuela, Editorial Episteme.
- Balestrini, M. (2002). ***Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. (6ª Edición).*** Caracas, Venezuela. BL Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Bavaresco, Aura (1994). ***Proceso Metodologico de la Investigacion.*** Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo – Venezuela.
- Bisquerra, Rafael (1996). ***Orígenes y Desarrollo de la Orientación Psicopedagógica.*** Editorial Narcea. Madrid.
- Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria (VenAmCham). Fundada 1966. Extraído el 15 de Octubre de 2013.
<http://www.venamcham.org>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860, Diciembre 30, 1999). Extraída el 15 de Octubre de 2013.
<http://www.tsj.gov.ve/legislacion/constitucion1999.htm>
- Cuevas, Ronald; Di Lucio, Laura y Torres, Maylyn (2011). ***Propuesta de una Estructura de Costos que le permita a la Gerencia Ejercer el Control de los Costos y mejorar la Efectividad de la Empresa. Caso:***

Lavandería Industrial Splendor, C.A. Trabajo de Grado. Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Campus Bárbula. República bolivariana de Venezuela.

De Lara, María (2003). **La Responsabilidad Social de La Empresa: implicaciones Contables.** Editorial EDISOFER S.L, Madrid.

El Banco Mundial (2013). **Mundo en desarrollo enfrenta desafíos internos a medida que se estabiliza la economía internacional.** Publicado el 12 de junio de 2013.

<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/06/12/Developing-world-faces-domestic-challenges-as-global-economy-stabilizes>

Ezequiel Ander-Egg y Aguilar (2000). **Metodología y práctica de la animación socio-cultural.** Editorial CCS. Madrid

Francés, A. (2008). **ANTOLOGÍA debates IESA: Competitividad, Gerencia y estrategias. (Tomo 2).** Caracas. Ediciones IESA.

Fred R. David (2003). **Conceptos de administración estratégica.** Editorial Prentice Hall. México.

Fundación Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASFC). Fundada en 1973. Extraído el 15 de Octubre de 2013. <http://www.fccpv.org/cont3/data/files/MC-2010.pdf>

Garcia, Lilian (2005). **Diseño De La Estructura De Costos Del Departamento De Alimentos Y Bebidas Del Hotel Lucuiano Junior C.A Maturin Estado Monagas.** Trabajo de grado. Universidad de Oriente. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. República bolivariana de Venezuela.

Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. (ILDIS). **Informe social 10.** Extraído del suplemento 2005 <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/caracas/informe%20social/informesocial10.pdf>

Ley Orgánica De Ciencia, Tecnología E Innovación 2010 Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39575 Diciembre 16 de 2010. Extraído el 15 de Octubre de 2013.

<http://www.locti.co.ve>

Momberg, M. (2007). **Responsabilidad social empresarial como ventaja.** (Biblioteca virtual de Derecho, economía y ciencias sociales de la universidad de Málaga... ISBN-13: 978-84-691-7210-0 N° Registro: 08/95664)

Paez D.(2001) **La Teoría Sociológica de Max Weber Ensayos y Textos. (1ª edición).** México. UNAM.

Pérez, A. (2009). **Guía metodológica para anteproyectos de investigación. (3ª edición).** Caracas FUDUPEL.

Rayburn, Gayle (1999). **Contabilidad y Administración de Costos.** Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Rivas, L. Eliasib (2009). **Sistema de Control de Gestión basado en la información generada por la contabilidad de costos, aplicada a las pequeñas y medianas empresas importadora y exportadoras de cerámica y productos a fines ubicadas en Valencia, Estado Carabobo.** Trabajo Especial de Grado. Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Dirección de Postgrado. Campus Bárbula. República bolivariana de Venezuela.

Sabino, Carlos A (2000). **El proceso de investigación.** Editorial Panapo , Caracas, Venezuela.

Santa Palella y Feliberto Martins (2010). **Metodología de la investigación cuantitativa.** Editoril FUDEPEL. Caracas.

Tamayo y Tamayo Mario (1984). **Diccionario para la Investigación Científica.** Editorial Blanco.

Tamayo y Tamayo Mario (2004). **Proceso de la Investigación Científica.** 4ta Edición. Mexico. Editorial Limusa.

Welsch Glenn; Hilton Ronald; Gordon Paul (2008). **Presupuestos Planificación y control de utilidades.** Editorial Pearson, Prentice Hall. Sexta edición

Weston, F. y Brigham, E. F.. ***Finanzas en Administración***. Séptima edición, Editorial McGraw-Hill, México, 1994.



Anexo A

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



Entrevista.

Este instrumento de recolección de datos tiene como objetivo obtener toda la información requerida para la investigación basada en la Propuesta de diseño de estructura de gastos para el programa de acción social Centro de Formación para la Construcción de una empresa ferretera ubicada en el Estado Carabobo.

Instrucciones.

Escuche cuidadosamente la formulación de la pregunta, y agradecemos nos suministre la información requerida.

- 1. ¿Cuál es la finalidad del departamento de mercadeo con la creación del programa CFC?**
- 2. ¿Cuál es el proceso de captación de participantes?**
- 3. ¿el departamento utiliza una estructura para controlar los gastos del Programa CFC?**
- 4. ¿Cómo se calculan los gastos para cada cohorte?**
- 5. ¿Cómo está estructurado el proyecto en cuanto a las actividades de capacitación?**
- 6. ¿Cuáles son los materiales usados para la formación de los estudiantes?**

7. **¿El departamento utiliza formatos de control de los materiales empleados por los estudiantes?**
8. **¿Cuántas personas trabajan en la Programa CFC? ¿Cómo están distribuidos?**
9. **¿Conoce en detalle los gastos en los que incurre el departamento mensualmente para el programa CFC?**
10. **¿La empresa posee un sistema de presupuesto?**
11. **En su opinión la planeación de un presupuesto intenta proporcionar un adecuado manejo de los recursos materiales, financieros y económicos.**
12. **La Planeación comprende todas las áreas funcionales del programa social.**
13. **Existen reportes de variaciones ocurridas en el Presupuesto.**
14. **¿Utiliza algún modelo en el cual se realiza seguimiento luego de egresado los estudiantes?**
15. **¿Considera importante la elaboración de una estructura de gastos? ¿En que considera que le pudiera ayudar dicha estructura?**

Gracias...