



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION
MENCION ORIENTACION Y ASESORAMIENTO**



**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN BASADO EN LA COMUNICACIÓN
ASERTIVA PARA LA INTEGRACION DE LOS PADRES Y
REPRESENTANTES**

Autora: Ana Chiquito

Tutora: Msc. Ignaly Canelón

Valencia, Mayo 2016



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION
MENCION ORIENTACION Y ASESORAMIENTO**



**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN BASADO EN LA COMUNICACIÓN
ASERTIVA PARA LA INTEGRACION DE LOS PADRES Y
REPRESENTANTES**

**Proyecto del trabajo Especial de Grado Presentado como Requisito Parcial para
Optar al Título de Magíster en Educación, Mención Orientación y
Asesoramiento**

Autora: Ana Chiquito

Tutora: Msc. Ignaly Canelón

Valencia, Mayo 2016

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Ignaly Beatriz Canelón Heredia, titular de la cedula de identidad N° 14.864.524, en mi carácter de Tutor del trabajo de Maestría titulado: **“PROGRAMA DE ORIENTACION BASADO EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA LA INTEGRACION DE LOS PADRES Y REPRESENTANTES”**. Presentado por la ciudadana: Ana Antonia Chiquito Briceño, titular de la cedula de identidad N° 10.257.780, para optar al título de Magister en Educación, Mención Orientación y Asesoramiento, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le asigne

En Valencia a los 20 días del mes de Marzo del año dos mil dieciséis

Msc. Ignaly Canelón

C,I: 14.964.524

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Ignaly Beatriz Canelón Heredia, titular de la cedula de identidad N° 14.864.524, en mi carácter de Tutor del trabajo de Maestría titulado: **“PROGRAMA DE ORIENTACION BASADO EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA LA INTEGRACION DE LOS PADRES Y REPRESENTANTES”**. Presentado por la ciudadana: Ana Antonia Chiquito Briceño, titular de la cedula de identidad N° 10.257.780, para optar al título de Magister en Educación, Mención Orientación y Asesoramiento, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le asigne

En Valencia a los 20 días del mes de Marzo del año dos mil dieciséis

Msc. Ignaly Canelón

C,I: 14.964.524

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA/ ESPECIALIZACION/DOCTORADO EN:**

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Ana Antonia Chiquito Briceño **Cedula de Identidad:** 10.257.780
Tutor: Ignaly Beatriz Canelón Heredia **Cedula de Identidad:** 14.864.524
Correo Electrónico del Participante: ana_ander_2@hotmail.com

Título del Trabajo: Programa de Orientación Basado en la Comunicación Asertiva para la Integración de los Padres y Representantes

Línea de Investigación: La orientación y su Práctica Profesional en el Campo de Acción Personal-Familiar-Social y Académica

Sesión	Fecha	Hora	Asunto Tratado	Observación
I	05-05-2013	6:00 A 8:00pm	Asesoramiento del Capítulo I, Planteamiento del Problema	
II	12-05-2013	6:00 a 8:00pm	Corrección del Planteamiento del Problema y Asesoramiento de los Objetivos de la Investigación y Justificación de la Investigación	Se le sugiere redireccionar el sentido del problema propuesto en la investigación
III	20-05-2013	6:00 a 8:00pm	Corrección de los Objetivos de la Investigación y Justificación de la Investigación. Revisión de los Últimos detalles del Capítulo I completo.	Se le recomienda cambiar algunos elementos en los objetivos de la investigación.
IV	08-06-2013	6:00 a 8:00pm	Asesoría para la elaboración del Capítulo II, Antecedentes de la Investigación, Fundamentos Teóricos, Fundamentos Legales, Operacionalización de las Variables.	
V	22-06-2013	6:00 a 8:00pm	Correcciones y sugerencias del Capítulo II, Antecedentes de la Investigación, Fundamentos Legales, Operacionalización de las variables	Se le sugiere sustentar mas los fundamentos teóricos y colocar las teorías que soportan la investigación.
VI	29-06-2013	6.00 a 8:00pm	Revisión final del Capítulo II completo	Ordenar la Operacionalización de las variables, tomando en cuenta los indicadores para el instrumento a aplicar
VII	04-07-2013	6:00 a 8:00pm	Asesoría del Capítulo III, Naturaleza y tipo de investigación. Diseño de la Investigación. Fases o	

			etapas de la investigación. Sistema de variables. Población y muestra. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos. Cronograma de actividades	
VIII	13-07-2013	6:00 a 8:00pm	Correcciones del Capítulo III	Revisar la población correcta de la institución objeto de estudio.
IX	14-12-2014	6.00 a 8:00pm	Asesoría para la elaboración del Capítulo IV, el análisis e interpretación de los resultados	Aplicar el instrumento para recopilar la información de este Capítulo.
X	29-12-2014	6:00 a 8:00pm	Revisión de los análisis e interpretación de los resultados	Hacer las conclusiones del diagnóstico
X	29-12-2014	6:00 a 8:00pm	Revisión de los análisis e interpretación de los resultados	Hacer las conclusiones del diagnóstico
XI	10-01-2015	6:00 a 8:00pm	Asesoría para el capítulo V, diseño de la propuesta como solución al problema.	
XII	10-02-2015	6:00 a 8:00pm	Asesoría para el Capítulo VI, conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio y revisión de las referencias bibliográficas y anexos.	
XIII	16-02-2015	6:00 a 8:00pm	Revisión de páginas preliminares y otros detalles del trabajo de grado completos	

Título Definitivo: Programa de Orientación Basado en la Comunicación Asertiva para la Integración de los Padres y Representantes

Comentarios finales acerca de la Investigación: se aprecia el interés de las partes involucradas (sujeto y objeto de estudio), cumpliendo con las planificaciones en las tutorías mencionadas.

Se declara que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de grado arriba citado.

Tutor (a)

C.I: _____

Participante

C.I: _____

DEDICATORIA

Dios, ser misericordioso que concede el privilegio de ser, vivir y existir. Funge nuestro crecimiento cumpliendo metas y etapas en cada uno de nuestros logros, se encuentra esa obra maravillosa llamada Madre que a través de su voz me recuerda mi rol en la tierra y en la Bienaventuranza la existencia de mil Bendiciones.

Oh, Madre... Mi querida Madre, he dedicado a ti todos mis logros, desde el hecho de sentir por primera vez las miraditas de mis hijos, mi avance profesional, y hasta tocar la suave piel de mis nietos.

A ti María Segunda... Madre, agradezco infinitamente esas maravillosas conversaciones en las que me decías “quiero que seas Maestra”. Aquí estoy, cumpliendo tus anhelos y sé que desde el Cielo celebras y entre tu alegría y la mía te siento a mi lado dándome tu Bendición y un frondoso abrazo poderoso, gracias doy por haber sido tu mi amiga y por tus consejos. TE AMO ETERNAMENTE

Grandes cosas experimentamos a lo largo de nuestro recorrido, pero Dios asigno una tarea maravillosa a la mujer, y yo siendo el ser bendecido con este hermoso rol, me regocijo al saber a mis hijos en mi vida, Vicmary y Anderson, el milagro divino de mí existir. Hijos míos gracias por su grandioso apoyo y ser la fuente de inspiración, valiosos tesoros que Dios me dio y por ser grandes colaboradores durante todo el trayecto de mi carrera.

Bebes, Nick y Ángeless, gracias por su existir en mi vida, gracias por ser la alegría de mis días; gracias por hacer que cada día hacen que me enamore mas de mi hermosa profesión, a Dios gracias mis niños, los amo.

José hermanito de mi alma gracias por estar a mi lado por sus consejos que siempre me ayudan a seguir adelante. Doris, cuñada bendecida por Dios, gracias por tus

hermosos consejos, que así yo estuviese casi derrotada tu con la ayuda de mi Dios me hacías levantar.

Mis demás hermanos y familia, gracias por su ayuda incondicional que siempre me han dado. Dios los bendiga. A todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron y formaron parte de este logro.

Ana Chiquito

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios Todopoderoso por permitirnos estar vivos, en los momentos difíciles me ayudó a levantarme y continuar con esta labor.

Agradezco a mis padres y hermanos por sus palabras de aliento, consejos, aportes, solidaridad, ánimo y optimismo que me brindaron durante todo el trayecto de estudio.

En especial a mis hijos, que con su estímulo, apoyo, paciencia, perseverancia, y motivación me condujeron a una acertada culminación de mi carrera.

A la Universidad de Carabobo por abrirme las puertas y permitirme cursar un estudio en tan hermosa modalidad, como la Maestría en Orientación y Asesoramiento.

A mis amigos y compañeros de estudio por su paciencia y consejos que me fortalecieron en todo momento.

A la MSc. Ignaly Canelón por ser mi tutora en este trabajo de grado.

A todos ¡muchas Gracias!

Ana Chiquito

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	pp. vii
AGRADECIMIENTOS.....	ix
LISTA DE CUADROS.....	xii
LISTA DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	16
 CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	19
Objetivos de la Investigación.....	24
Justificación de la Investigación.....	25
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	28
Fundamentos Teóricos.....	31
Fundamentos Legales.....	57
 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza y Tipo de Investigación.....	63
Diseño de la Investigación.....	64
Fases o Etapas de la Investigación.....	64
Sistema de Variables.....	65
Población y Muestra	66
Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	66
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	67
Técnica de Análisis de los Datos.....	67
 CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Análisis e Interpretación de los Resultados.....	69
 CAPÍTULO V: LA PROPUESTA	
Título.....	86
Presentación.....	86
Objetivo de la Propuesta.....	87
Justificación de la Propuesta.....	87

Fundamentación de la Propuesta.....	88
Estructura de la Propuesta.....	91
Factibilidad de la Propuesta.....	91
 CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	117
Recomendaciones.....	118
 REFERENCIAS	 120
 ANEXOS	 122
Anexo A: Instrumento Aplicado.....	123
Anexo B: Formato de Validación.....	126
Anexo C: Confiabilidad.....	130

LISTA DE CUADROS

	pp.
1. Operacionalización de las variables.....	35
2. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, indicador: Proceso de la comunicación.....	42
3. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, indicador: Estilo de comunicación.....	44
4. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Fisiológicas.....	46
5. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Filosóficas.....	48
6. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Psicológicas.....	50
7. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Semánticas.....	51
8. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Orientador Como Líder Social.....	53
9. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Comunicación.....	55
10. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Equipos de Trabajo..	57
11. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Toma de Decisiones.	59
12. Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Integración Escuela – Comunidad, indicador: Estrategias de Convivencia.....	61

LISTA DE GRÁFICOS

	pp.
1. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, indicador: Proceso de la comunicación.....	43
2. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, indicador: Estilo de comunicación.....	45
3. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Fisiológicas.....	47
4. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Filosóficas.....	49
5. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Psicológicas.....	51
6. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, indicador: Semánticas.....	52
7. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Orientador Como Líder Social.....	54
8. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Comunicación.....	56
9. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Equipos de Trabajo.....	58
10. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, indicador: Toma de Decisiones.....	60
11. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Integración Escuela – Comunidad, indicador: Estrategias de Convivencia.....	61



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION
MENCION ORIENTACION Y ASESORAMIENTO



**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN BASADO EN LA COMUNICACIÓN
ASERTIVA PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS PADRES Y
REPRESENTANTES**

Autora: Ana Chiquito

Tutora: Msc. Ignaly Canelón

Año: 2016

Resumen

El hombre fue creado con la capacidad para desenvolverse en cualquier ámbito de acción, por lo que una de las herramientas necesarias para ello es el sistema de comunicación, cualquiera sea la faceta en la que la desarrolla o la situación que la requiere. Es por tal que se presenta la necesidad de desarrollar un programa enfocado en la comunicación asertiva entre los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón y de tal forma lograr la integración, aspecto fundamental en el desarrollo del estudiante, ya que la familia siendo el núcleo formal de la sociedad, debe estar involucrada en el desarrollo de actitudes y habilidades que posee el contexto en el que este se desarrolla. El trabajo presentado corresponde a una investigación de campo tipo descriptivo con factibilidad, siendo que permite lograr el objetivo general "proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de padres y representantes de la Escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre, Estado Portuguesa". La población objeto de estudio se constituye por ochenta y siete (87) padres y representantes, a los cuales se les aplicó la observación directa y un cuestionario con veinte (20) ítems, que permitieron obtener información para realizar el diagnóstico, además de ser un instrumento con rango de confiabilidad aprobado y validado por tres especialistas. Según los datos obtenidos, se diseñó el programa y las estrategias enmarcados en la comunicación asertiva y la integración de padres y representantes.

Palabras Claves: Orientación, Comunicación, Asertiva, Integración, Padres Y Representantes.

Línea de Investigación: La Orientación y su Práctica Profesional en el Campo de Acción Personal-Familiar-Social y Académica



**UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
GRADUATE MANAGEMENT
MASTER OF EDUCATION
MENTION GUIDANCE AND ADVICE**



**ORIENTATION PROGRAM BASED Assertive communication
INTEGRATION FOR PARENTS AND REPRESENTATIVES**

Author: Ana Chiquito
Tutor: Msc. Ignaly Canelón
Year: 2016

SUMMARY

Man was created with the ability to function in any field of action, so that one of the necessary tools for it is the system of communication, whatever the facet which develops or the situation that requires it. It is for this that the need to develop a program focused on assertive communication between parents and representatives of the Estadal school Bolivarian Argimiro Gabaldón and so achieve integration, fundamental aspect of student development is presented, since the family being the formal core of society, must be involved in the development of attitudes and skills possessed by the context in which this takes place. the work presented corresponds to a research descriptive field with feasibility, being that achieves the overall objective "to propose an orientation program based on assertive communication for integration of parents and representatives of the State Authority School Bolivarian Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre, Portuguesa state. " the population under study is eighty-seven (87) parents and representatives, which are applied direct observation and a questionnaire with twenty (20) items, which allowed to obtain information for diagnosis, besides being a instrument range of reliability approved and validated by three specialists. According to the data, the program and strategies framed in assertive communication and integration of parents and representatives design.

Keywords: Orientation, Communication, Assertive, Integration, parents and representatives.

Research Line: Orientation and Professional Practice in the Field of Action Personal-Family-Social and Academic.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el estudio de sistemas de orientación es un campo mas explorado por la Investigación Educativa. La preocupación por mejorar la enseñanza, a todos los niveles y de todos los campos del conocimiento, obliga a reflexionar acerca de la enseñanza de herramientas que contribuyan en el reconocimiento de herramientas que colaboren en el uso de formas de comunicación que logren la asertividad en el ejercicio de esta.

Desafortunadamente, las investigaciones que existen al respecto son poco difundidas y no permean hacia la práctica docente. Por ello este trabajo trata de proponer nuevas alternativas de enseñanza-aprendizaje, bajo una línea constructivista, donde el maestro y el alumno dialogan e interactúan construyendo el conocimiento, además de fomentar la participación activa del padre y representante.

El modelo de asesoramiento curricular implica a todos los agentes educativos quienes no sólo deben participar sino también asumir su responsabilidad. Al ser un proceso colaborativo requiere de una planeación colectiva del cambio y probablemente variar la percepción de los roles de orientadores y asesores. Al menos a nivel de educación primaria, no se puede hablar de asesoramiento externo sin considerar el interno y viceversa, por lo que se prefiere referirse al asesoramiento y la orientación en general.

Desde ésta perspectiva, es necesario activar el desarrollo educativo, por medio de planes especializados puestos en marcha con la finalidad de dar respuesta a la gran interrogante sobre la educación y ocupación de muchos venezolanos, para mejorar su condición dentro de la sociedad y elevar su calidad de vida, para tal fin es necesario que todos los entes involucrados en el proceso educativo, participen activamente en él, con la finalidad de unir esfuerzos y lograr con éxito los bienes comunes. La familia, la escuela y la comunidad a través de su influencia constituyen un elemento

fundamental en el desarrollo de intereses y características de la personalidad del estudiante, importantes en el trabajo que debe desarrollarse para dar una buena formación y orientación.

La presente investigación, se encuentra enfocada en un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, debido a que es necesario que la familia como núcleo formal de la sociedad, se involucre en la preparación de sus futuros integrantes, y que a la vez se fomente el desarrollo de las potencialidades y habilidades con que se cuenta en el contexto de evolución.

Al abordar la comunicación asertiva para mejorar y estimular un clima cordial y un ambiente óptimo para el trabajo de conjunto, además, al haber mayor identificación con el grupo se disminuyen las probabilidades de deserción y se aumenta las potencialidades de cada una de las integrantes del equipo para lograr mejores resultados en las competencias. Por estas razones se consideró pertinente la realización de talleres cuyo objetivo principal sería implementar herramientas de comunicación asertiva que permitieran a los integrantes de la comunidad educativa mejorar sus relaciones interpersonales aumentando la participación en el desarrollo de la misma.

La investigación está conformada en cinco capítulos que apoyan la consecución de las diferentes fases del proceso:

Capítulo I, El Problema: describe las situaciones que generaron la investigación, las interrogantes surgidas, frente a los problemas confrontados, los objetivos trazados, la delimitación y justificación de lo investigado.

Capítulo II, Marco Teórico: se hace una reseña de los antecedentes de investigaciones anteriores; también se refiere el basamento teórico que sustenta la investigación, presenta los antecedentes y todo el desarrollo conceptual de las variables del estudio, con su debida sustentación legal y la operacionalización de las variables.

Capítulo III, Marco Metodológico: Comprende la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación, confiabilidad y validez del instrumento que se utilizará para el análisis de los datos.

Capítulo IV, muestra el análisis e interpretación de los resultados, mediante cuadros y gráficos. Capítulo V, contiene la propuesta diseñada como solución al problema.

Capítulo V, Finalmente se presenta el quinto capítulo donde se muestran los lineamientos teóricos que estimulen la relación entre la comunicación asertiva y la planificación del docente en la Unidad Educativa.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Desde épocas remotas, los seres humanos se han visto en la necesidad de desarrollar un proceso comunicativo, el cual les permitiera implementar un tipo de relaciones con sus pares, inicialmente para sobrevivir en los ambientes hostiles que muestra la prehistoria, así como en la obtención de alimentos producto de la cacería de algún animal. Todo esto llevó a las personas que vivieron en las primeras etapas de la historia a un tipo de socialización, el cual se continúa practicando hoy día mediante acciones comunicativas.

Partiendo de esta premisa, se puede afirmar que el mundo actual enfrenta constantes cambios de orden económico, tecnológico y/o educativo, aunado a las responsabilidades sociales cada vez más complejas. Esta realidad sugiere una revisión y adecuación de todos los procesos y contenidos que conforman el sistema educativo, lo cual impone la necesidad de investigar todos aquellos factores inmersos en ella, considerando la orientación como parte de ese medio socializante, y así ofrecer alternativas adecuadas en el plano de la calidad del proceso de orientación como tal, y las características que tienen los orientadores como líderes Integradores.

En este sentido, Galíndez, 2009, plantea que el orientador, como parte del proceso educativo, debe ser “Un profesional capaz de diagnosticar necesidades en el individuo, proponer y desarrollar planes de acción, en términos de facilitar la ayuda individual y colectiva del ser humano, en procura de optimizar las capacidades y potencialidades en pro del aprendizaje de calidad, el cual, según el desempeño del

orientador, brindará al alumno una educación global, satisfaciendo inquietudes, necesidades e intereses relacionados con el fin educativo (p.123)”.

De acuerdo a lo anterior señalado, el sistema educativo vigente exige un nuevo liderazgo, capaz de transformarse en la toma de decisiones congruentes en equipo, plenas de la toma de conciencia, ya que está designado a convertirse en arma de lucha contra la entropía de las organizaciones. De allí que, la labor del orientador asesor y consultor se hace indispensable en el día a día, en la cotidianidad de la escuela, labor que lo convierte en un agente promotor del desarrollo autónomo de las personas dentro de un contexto histórico social particular, enfocada en el desarrollo de las potencialidades del ser humano, en forma grupal o individual en cualquier etapa del ciclo vital.

En referencia a esto, en la propuesta del Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano, 2007, establece “el proceso de formación de los y las estudiantes, combinando la consideración de las acciones solidarias, en sentido a su vida y la del compañero, a la par con la familia escolar y el docente” (p.23).

De allí, el papel invaluable del orientador que va mas allá de la institución, actuando en su rol de construir y reconstruir en el proceso de aprender aprendiendo, aprender a abrir caminos para formar el ser, aprender que el desarrollo del ser es hacer de las personas seres libres capaces de asumir responsabilidad, fortalecer sus habilidades visualizando a futuro, en vinculación a su realidad inmediata social.

Demarcada esta caracterización humanística del orientador, le corresponderá a la escuela como institución delinear los agentes socializadores y transformadores que cumplan con la misión de formar, educar y preparar a los hombres profesionales del futuro tal como lo establece la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 1999, la Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescentes 2009, además de tener la responsabilidad de mantener, preservar y reforzar lo que

viene formándose desde el núcleo familiar sirviéndose como un sistema de apoyo en los procesos de estructuración psicológica.

Al respecto, Dewey citado por Yáñez, 2003, menciona que “una participación activa conlleva a un proceso continuo ascendente de integración entre la escuela y la Comunidad porque la escuela es una forma de vida en Comunidad” (p. 98). Por lo tanto, debe de hacerse partícipe de los programas de desarrollo comunitario actuando a la vez como centro de promoción teniendo como funciones básicas, lograr la integración de sus miembros.

De acuerdo a lo planteado por la autora anterior, se determina la responsabilidad que tienen en el proceso educativo en los diferentes factores sociales; los orientadores desempeñan un conjunto de funciones y tareas cuyo propósito es generar el desarrollo de las potencialidades de las personas en cualquier campo de acción y guiarlo en su proceso de adaptación psicosocial ante los cambios evolutivos y eventos imprevistos, haciendo contacto con la realidad, darse cuenta cómo se afectan con ésta, y tomar decisiones al respecto.

Asimismo, cumple una función mediadora entre la escuela y los miembros que esta la integran, cumpliendo un importante papel como promotor social dentro de las instituciones, llevado hacia la integración de las comunidades y la escuela en forma relevante, orientadas a la búsqueda de soluciones de los problemas que surgen en el entorno escolar.

En el mismo orden de ideas, desde el sentir correlativo entre la escuela y la comunidad las escuelas y las comunidades presentan poca vinculación, donde las mismas no se visualizan como una complemento de la otra, dejando, por consiguiente, de lado lo que señala propuesta del Currículo del Sistema Educativo Bolivariano, 2007 plantea: “Todo el sistema educativo debe considerar la comunidad

como el ambiente general que rodea la escuela, en donde esta es solo un componente del microsistema local “(p 54).

Por otro lado, la capacidad de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables, lleva consigo una serie de factores, y se refiere a la habilidad de desarrollar un comportamiento en sí, el resultado y lo favorable de dicha conducta. Esta capacidad supone la posibilidad de realizar una acción, que a su vez implica y considera al ser humano como generador de actos propios, desarrollados con conocimiento de causa. Por esta razón, la acción de las personas se determinan en una o varias conductas interpersonales relacionadas entre sí, siendo la conducta empleada un medio para alcanzar una meta que intenta resolver el conflicto entre el yo y las circunstancias o viceversa, surgiendo así las denominadas comunicación asertiva.

Es por ello, que el ser humano necesita interrelaciones permanentemente con las personas que lo rodean, de esta manera pueden darse los intercambios en las organizaciones, esto se logra a través de la comunicación, ya que este es un factor determinante en la convivencia escolar. Para Bateman, 2010, “ser un comunicador hábil es esencial para ser un buen administrador y un líder de equipo. Sin embargo, la comunicación también debe administrarse a todo lo largo de la organización” (p. 65).

De allí, se afirma que en todo comportamiento del ser humano está implícito un intercambio de información, pensamientos, sentimientos, opiniones, actitudes, gestos, palabras e imágenes que son elementos claves para establecer una relación entre dos o más individuos. A esto se agrega lo referido por Rosas, 2006, quien enfatiza que “La comunicación y el intercambio de mensajes son permanentes entre los seres humanos. Esto no es sólo lo que se habla, sino todo lo que se hace o no: silencios, posturas, gestos, actitudes, expresiones, tonos de la voz, que cambian el sentido de lo que se dice y miradas significativas (p 21)”.

Por ello, las personas pueden manejar la comunicación como un elemento de poder sobre otros, porque la palabra cobra fuerza cuando se logra transmitir en su significado, las emociones que se experimentan y finalmente el compromiso que se está dispuesto a asumir al pronunciarlo. Por lo tanto, la estructura de este proceso es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación.

Partiendo de todo lo descrito anteriormente, surge la necesidad de proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, tomando en cuenta que se observa una problemática, lo cual incide en el crecimiento social y cultural del sector social comunitario.

En base a lo anterior, se evidencia en la escuela objeto de estudio donde a través de observaciones directas se pudo detectar que los padres y representantes en su gran mayoría no participan de manera constante en las actividades programadas por la institución, manifestando los actores escolares mediante entrevistas informales, que ello se debe a la escasa comunicación por parte del director y la poca integración entre las instituciones educativa y la comunidad.

Algunas de las evidencias, lo representa el hecho de que los padres y representantes en su gran mayoría no participan de manera constante en las actividades programadas por la institución, donde los actores escolares manifiestan mediante entrevistas informales, que ello se debe a la disfuncionalidad familiar, y la poca integración entre las instituciones educativa y la comunidad, ello se evidencia al momento en que se cita al representante a reuniones para el informe descriptivo de las y los estudiantes, la entrega de boletas o por problemas de conducta de alguno de sus representados, lo que se pudo constatar mediante la revisión de estadísticas de ausentismo por parte de padres y representantes las cuales indican que un 70 por ciento de ellos no acuden a las convocatorias.

Asimismo, según datos aportados por docentes, estudiantes, personal del ambiente y personal administrativo de la institución, los padres y representantes participan poco en las actividades programadas por el plantel para su mejoramiento de la integración o en proyectos educativos, cercenando el derecho a la proyección del trabajo grupal, en función a la necesidad presente en la institución, todo esto se debe a la inadecuada utilización de patrones de comunicación.

Partiendo de lo anterior descrito, surgen las siguientes interrogantes:

¿Qué acciones implementa el orientador para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa?

¿Será factible implementar un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa?

¿Qué acciones comprende el diseño de un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de eficiencia basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estatal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Determinar la factibilidad de la aplicación de un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estatal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Diseñar un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estatal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Justificación de la Investigación

Las organizaciones educativas justifican su existencia en la medida en que sirven para satisfacer a la comunidad, es así como las instituciones se convierten en espacios que prestan un servicio pedagógico e incorporan lineamientos y directrices. aun mas siendo un pilar fundamental en el desarrollo de la sociedad, y en la educación y el modelaje de estructuras y/o herramientas que faciliten la comunicación entre las personas, jugando un papel de suma importancia en la integración.

Es de relevancia referirse al hecho de realizar programas que se enfoquen en el estudio y apoyo de sistemas dependientes de la comunicación asertiva siendo que esta logra objetivos prácticos, individuales y grupales, además de combinar recursos y

habilidades que integran e incrementan la productividad creando un clima favorable para un funcionamiento positivo y eficiente de estas.

Dicho lo anterior, se planteo un estudio factible enmarcado en visualizar aspectos que rompieran con las barreras comunicacionales, teniendo como objetivo General: "proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de padres y representantes de la Escuela Estatal Bolivariana Argimiro Gabaldon, Municipio Sucre, Estado Portuguesa", para el establecimiento y cumplimiento de los objetivos planteados, se proponen estrategias verificadas metodológicamente con la aplicación de instrumentos de recolección de datos, partiendo del diseño de la investigación enmarcado en una investigación tipo cuantitativa, factible.

De igual forma, este estudio contribuye teóricamente a través de la presentación de términos básicos investigados dependientes de las variables orientación y comunicación asertiva. estas son tomadas de los postulados de autores que han realizados estudios desde un punto de vista social justificando sus aportes empíricamente.

En este orden de ideas, el presente estudio beneficia a todos los factores involucrados en el desarrollo de actividades escolares, incluyendo a la comunidad educativa y al orientador que enlaza a esta con los representantes de los educandos en la participación y ejecución de las diversas estrategias en función del mejoramiento del ambiente escolar proporcionando los valores de integración.

Cabe destacar que la comunicación pauta un eje fundamental en el desarrollo de aspectos sociales, culturales, psicológicos y educativos, tomando en consideración que es un factor que ubica la interacción de los miembros como una necesidad para mantener relaciones grupales de hecho, se es dependiente de los demás para aprender a funcionar en los ambientes en los que se es criado para lograr este cometido, es

necesario adoptar formas de expresión de las necesidades, para cumplir con aspectos comunicativos.

Dicho esto, se implementan estrategias de asesoramiento para poder entender los mecanismos actuales de comunicación, con miras a la conducta de todo el núcleo familiar, siendo este el punto donde surge el comportamiento inicial de todo ser social.

Es así, como se propone lograr mantener una comunicación asertiva que beneficie a los involucrados en el desarrollo institucional de la Escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldon, es decir, tanto docentes y estudiantes como los representantes de los mismos. Para lograr tal fin, brinda orientación de especialistas en el tema, información facilitada a través de talleres, foros y actividades que contribuyan en la conducción de la interrelación entre las partes, en busca de consolidar el desarrollo del ser educando, de forma que se mejore su desempeño y oriente el proceso de relación con los diversos miembros de la sociedad y aun más de las situaciones o contextos en los que se desenvuelve.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

A continuación se presentan resúmenes de trabajos previos sobre investigadores que han realizado trabajo relacionados con el objetivo de la presente investigación, para así poder relacionar algunos resultados que sirvan de punto de partida y que tengan inherencia con el planteamiento a investigar, aportando ideas y referentes en el marco de la interrelación organizacional.

En este sentido, en el ámbito regional, se menciona a Parra, 2011, en su trabajo titulado “La Comunicación asertiva como estrategias para optimizar las relaciones interpersonales de los docentes de la Escuela Bolivariana “El Placer”, Municipio Guanare, Estado Portuguesa”, un Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al grado de Magister en Ciencia Mención Orientación de la Conducta” en el Centro de Investigaciones Psiquiátricas Psicológicas y Sexológicas de Venezuela CIPPSV, tuvo como objetivo implementar la comunicación asertiva como estrategias para optimizar las relaciones interpersonales de los docentes de la Escuela Bolivariana “El Placer”, Municipio Guanare, Estado Portuguesa.

En cuanto a la naturaleza de la investigación, la misma fue de campo de carácter descriptivo, con una población conformada por dieciocho (18) docentes. Los resultados alcanzados, revelaron la necesidad de desarrollar una propuesta, concluyendo que el desarrollo de la comunicación asertiva en la dinámica laboral de los docentes constituye un elemento determinante en el desenvolvimiento exitoso o no de las relaciones interpersonales, recomendando la implementación de su propuesta.

Luego de mencionar el trabajo realizado por Parra, es necesario referirse a la vinculación que tiene con la presente investigación, debido a que se enfoca en el desarrollo de la comunicación asertiva, siendo una estrategia que mejora las condiciones para mantener relaciones interpersonales y el desenvolvimiento efectivo en la dinámica laboral, siendo este un eje fundamental y es allí donde las implicaciones entre uno y otro trabajo se hacen notar ya que el objetivo principal de las investigaciones se basan en mejorar la comunicación asertiva.

A nivel internacional, se ha ubicado a Elizabeth Macia Rodríguez (2013), realizó un estudio en la Corporación Universitaria minuto de Dios, titulado “Comunicación Asertiva entre docente y estudiantes en la institución educativa”, tuvo como objetivo realizar una revisión bibliográfica que permite evidenciar los estudios que se ha realizado en torno a la comunicación asertiva entre docentes y estudiantes e identificar los campos de conocimiento que la han trabajado con el fin de profundizar en las tendencias a través se ha abordado generando un punto de partida para futuras investigaciones (Bogotá, Colombia).

Por consiguiente, la autora desarrollo un análisis crítico de aspecto como la comunicación asertiva y de la relación entre docentes y estudiantes, a través del estado del arte y reconocer los diferentes aportes de investigaciones en el campo. En primer momento, Se pretende hacer una aproximación a categorías tan importantes como lo son la comunicación y la educación, entendiendo esta última como la principal mediadora de la significación. Seguidamente abordar la comunicación asertiva entendida como la habilidad para recibir y transmitir mensaje, sentimientos propios o ajenos, de una manera respetuosa y oportuna que permite lograr una comunicación que favorezca las relaciones interpersonales entre docentes-estudiantes; a través de asumir una actitud crítica frente al proceso comunicativo.

Esta investigación se puede asumir como un punto de referencia y partida para aquellas personas que desean profundizar con respecto a la caracterización de los enfoques a través de los cuales se aborda la comunicación asertiva logrando establecer una tendencia por el enfoque cognitivo, seguido por el humanista y

conductual, y finalmente en enfoque ecléctico. Esto permite entender como en un principio la comunicación asertiva era referida únicamente involucrando otros aspectos como la reflexión acerca de los procesos de comunicación verbal y no verbal en las interrelaciones de las personas en su vida cotidiana y en particular en la convivencia en la escuela, el desarrollar la capacidad de entender los derechos asertivos y generar una actitud crítica frente a las situaciones conflicto en que puede llegar a verse involucrado el ser humano durante su existencia.

Con respecto al ámbito nacional, Rodríguez, E. 2009, desarrolló un trabajo de investigación titulado “La comunicación asertiva entre docentes, padres y representantes del subsistema de Educación Primaria para optimizar el desempeño laboral”, en el cual se propuso diagnosticar la comunicación asertiva entre los docentes, padres y representantes del Subsistema de Educación Primaria de la Unidad Educativa “José Leonardo Chirino” del estado Lara. Fue llevado a cabo mediante una investigación de campo de carácter descriptivo.

En cuanto a la población tomada para la realización del proceso investigativo, la misma estuvo conformada por cuarenta y dos (42) docentes de ambos turnos de la institución descrita anteriormente, a los cuales se les aplicó un cuestionario de veintiséis (26) ítems con las alternativas “Siempre”, “Algunas Veces” y “Nunca”, el cual fue validado bajo juicio de expertos y cuya valoración al aplicársele el Alpha de Cronbach dio como resultado una alta confiabilidad, ubicada en 0.97.

Como resultado, se obtuvo que los docentes no realizan la planificación de manera conjunta con sus colegas, implicando elementos de baja autorrealización, entre otras cosas que llevaron a recomendar el entrenamiento en comunicación asertiva en los docentes, padres y representantes, por considerar a éstas como competencias básicas para mejorar el sistema de convivencia, lo que puede llevar al desarrollo de conductas operativas respecto a las actividades educativas.

En atención a lo anteriormente referido, es oportuno señalar que la relación que posee este antecedente radica en la población a la que fue aplicado el trabajo de investigación, teniéndose en cuenta que tanto los docentes como los padres y representantes son las personas que ejercen directamente el proceso formativo en los niños y niñas, y por tal razón, dada la necesidad de modelar conductas operativas, se hace imperante el desarrollo de la comunicación asertiva en un pleno estado de armonía, lo que a su vez permitirá desarrollar una sana convivencia tanto en el ambiente de trabajo docente como en la población estudiantil.

Con respecto al antecedente señalado anteriormente, puede verse el papel preponderante del manejo de la comunicación asertiva en la estructura organizativa, perfilándola como un proceso que debe caracterizarse por la asertividad y la empatía, para desarrollar un proceso de convivencia armónico. Por tal razón, ha sido tomado este trabajo como parte del marco referencial de la presente investigación.

Fundamentos Teóricos

En los referentes teóricos se analizarán distintos conocimientos para interpretar y describir la problemática planteada, para ello se han desarrollado teorías las cuales pueden ser estudiadas por varias disciplinas. Pero es necesaria la convergencia de estos para poder llegar a un análisis global, y las posibles soluciones que se pudieran ir abordando.

Teoría del aprendizaje social de Bandura (1984)

Tal y como hizo Vygotsky, Albert Bandura también centra el foco de su estudio sobre los procesos de aprendizaje en la interacción entre el aprendiz y el entorno. Y, más concretamente, entre el aprendiz y el entorno social. Mientras que los psicólogos conductistas explicaban la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos mediante una aproximación gradual basada en varios ensayos con

reforzamiento, Bandura intentó explicar por qué los sujetos que aprenden unos de otros pueden ver cómo su nivel de conocimiento da un salto cualitativo importante de una sola vez, sin necesidad de muchos ensayos. La clave la encontramos en la palabra "social" que está incluida en la TAS.

Los conductistas, dice Bandura, subestiman la dimensión social del comportamiento reduciéndola a un esquema según el cual una persona influye sobre otra y hace que se desencadenen mecanismos de asociación en la segunda. Ese proceso no es interacción, sino más bien un envío de paquetes de información de un organismo a otro. Por eso, la Teoría del Aprendizaje Social propuesta por Bandura incluye el factor conductual y el factor cognitivo, dos componentes sin los cuales no pueden entenderse las relaciones sociales.

Por un lado, Bandura admite que cuando aprendemos estamos ligados a ciertos procesos de condicionamiento y refuerzo positivo o negativo. Del mismo modo, reconoce que no puede entenderse nuestro comportamiento si no tomamos en consideración los aspectos de nuestro entorno que nos están influyendo a modo de presiones externas, tal y como dirían los conductistas.

Ambiente

Ciertamente, para que exista una sociedad, por pequeña que esta sea, tiene que haber un contexto, un espacio en el que existan todos sus miembros. A su vez, ese espacio nos condiciona en mayor o menor grado por el simple hecho de que nosotros estamos insertados en él.

Es difícil no estar de acuerdo con esto: resulta imposible imaginar a un jugador de fútbol aprendiendo a jugar por sí sólo, en un gran vacío. El jugador refinará su técnica viendo no sólo cuál es la mejor manera de marcar goles, sino también leyendo las reacciones de sus compañeros de equipo, el árbitro e incluso el público. De hecho, muy probablemente ni siquiera habría empezado a interesarse por

este deporte si no le hubiera empujado a ello una cierta presión social. Muchas veces son los demás quienes fijan parte de nuestros objetivos de aprendizaje.

El factor cognitivo

Sin embargo, nos recuerda Bandura, también hay que tener en cuenta la otra cara de la moneda de la Teoría del Aprendizaje Social: el factor cognitivo. El aprendiz no es un sujeto pasivo que asiste desapasionadamente a la ceremonia de su aprendizaje, sino que participa activamente en el proceso e incluso espera cosas de esta etapa de formación: tiene expectativas. En un contexto de aprendizaje interpersonal somos capaces de prever los resultados novedosos de nuestras acciones (de manera acertada o equivocada), y por lo tanto no dependemos totalmente del condicionamiento, que se basa en la repetición. Es decir: somos capaces de transformar nuestras experiencias en actos originales en previsión de una situación futura que nunca antes se había producido. Gracias a los procesos psicológicos que los conductistas no se han molestado en estudiar, utilizamos nuestra continua entrada de datos de todos los tipos para dar un salto cualitativo hacia adelante e imaginar situaciones futuras que aún no se han dado.

Aprendizaje vicario

El pináculo del aspecto social es el aprendizaje vicario remarcado por Bandura, en el que un organismo es capaz de extraer enseñanzas a partir de la observación de lo que hace otro. Así, somos capaces de aprender haciendo algo difícilmente medible en un laboratorio: la observación (y atención) con la que seguimos las aventuras de alguien. ¿Recuerdas las polémicas que se desatan periódicamente sobre la conveniencia o no de que los niños y niñas vean ciertas películas o series de televisión? No son un caso aislado: muchos adultos encuentran tentador participar en Reality Shows al ponderar los pros y los contras de lo que les pasa a los concursantes de la última edición. Un truco nemotécnico para recordar el aprendizaje vicario del que habla Bandura es fijarse en las serpientes o

"proyecciones" que le salen por los ojos al señor del videoclip Vicarious, en el que también aparecen muchos ojos y muchas cosas extrañas.

En definitiva, Bandura utiliza su modelo de la Teoría del Aprendizaje Social para recordarnos que, como aprendices en continua formación, nuestros procesos psicológicos privados e impredecibles son importantes. Sin embargo, a pesar de que son secretos y nos pertenecen sólo a nosotros, estos procesos psicológicos tienen un origen que, en parte, es social. Es precisamente gracias a nuestra capacidad de vernos a nosotros mismos en la conducta de los demás por lo que podemos decidir qué funciona y qué no funciona.

Entre los principales aspectos de las teorías del aprendizaje se pueden mencionar: Para el estudio de las teorías de aprendizaje se deben tener en cuenta siete aspectos:

La definición: qué es y cómo se construye el aprendizaje, dónde ocurre, etc.

El concepto del ser humano: concepto del hombre utilizado como punto de partida de la teoría.

Eventos internos: si el aprendizaje ocurre "en la cabeza" dará una explicación y posición sobre como sucede, cómo se trata la información, cuáles son las construcciones hipotéticas, cuáles son sus funciones.

La adquisición: cómo se explica el proceso de adquisición de conocimientos.

La retención: la información adquirida en parte queda en la memoria y en parte se olvida, cómo se explica y cómo se mejora la memoria.

La generalización o transferencia: ocurre cuando lo aprendido se aplica a una situación similar. Cada teoría debe explicarla y decir cómo aumentarla.

La motivación: cómo ocurre, qué mecanismo la explica y cómo es su efecto en el aprendizaje. También debe expresar si se puede controlar o aumentar.

Albert Bandura es creador de la teoría social del aprendizaje, que se centra en los conceptos de refuerzo y observación. Sostiene que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental y que entre la observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no. En los niños, afirma Bandura, la observación e imitación se da a través de modelos que pueden ser los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de la televisión.

La Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erikson.

La Teoría del Desarrollo Psicosocial fue ideada por Erik Erikson a partir de la reinterpretación de las fases psicosexuales desarrolladas por Sigmund Freud en las cuales subrayó los aspectos sociales de cada una de ellas en cuatro facetas principales:

Enfatizó la comprensión del 'yo' como una fuerza intensa, como una capacidad organizadora de la persona, capaz de reconciliar las fuerzas sintónicas y distónicas, así como de resolver las crisis derivadas del contexto genético, cultural e histórico de cada persona.

Puso en relieve las etapas de desarrollo psicosexual de Freud, integrando la dimensión social y el desarrollo psicosocial.

Propuso el concepto de desarrollo de la personalidad desde la infancia a la vejez.

Investigó acerca del impacto de la cultura, de la sociedad y de la historia en el desarrollo de la personalidad.

Erikson también propone una teoría de la competencia. Cada una de las etapas vitales da pie al desarrollo de una serie de competencias.

Si en cada una de las nuevas etapas de la vida la persona ha logrado la competencia correspondiente a ese momento vital, esa persona experimentará una sensación de dominio que Erikson conceptualiza como fuerza del ego. Haber adquirido la competencia ayuda a resolver las metas que se presentarán durante la siguiente etapa vital.

Otro de los rasgos fundamentales de la teoría de Erikson es que cada una de las etapas se ven determinadas por un conflicto que permite el desarrollo individual. Cuando la persona logra resolver cada uno de los conflictos, crece psicológicamente.

En la resolución de estos conflictos la persona halla un gran potencial para el crecimiento, pero por otra parte también podemos encontrar un gran potencial para el fracaso si no se logra superar el conflicto propio de esa etapa vital.

En esta teoría Erikson propone ocho estadios psicosociales, descritos de la siguiente manera:

1. Confianza vs Desconfianza

Este estadio transcurre desde el nacimiento hasta los dieciocho meses de vida, y depende de la relación o vínculo que se haya creado con la madre.

La relación con la madre determinará los futuros vínculos que se establecerán con las personas a lo largo de su vida. Es la sensación de confianza, vulnerabilidad, frustración, satisfacción, seguridad, la que puede determinar la calidad de las relaciones.

2. Autonomía vs Vergüenza y duda

Este estadio empieza desde los 18 meses hasta los 3 años de vida del niño.

Durante este estadio el niño emprende su desarrollo cognitivo y muscular, cuando comienza a controlar y ejercitar los músculos que se relacionan con las excreciones corporales. Este proceso de aprendizaje puede conducir a momentos de dudas y de vergüenza. Asimismo, los logros en esta etapa desencadenan sensación de autonomía y de sentirse como un cuerpo independiente.

3. Iniciativa vs Culpa

Este estadio viaja desde los 3 hasta los 5 años de edad.

El niño empieza a desarrollarse muy rápido, tanto física como intelectualmente. Crece su interés por relacionarse con otros niños, poniendo a prueba sus habilidades y capacidades. Los niños sienten curiosidad y es positivo motivarles para desarrollarse creativamente.

En caso de que los padres reaccionen de negativamente a las preguntas de los niños o a la iniciativa de éstos, es probable que les genere sensación de culpabilidad.

4. Laboriosidad vs Inferioridad

Este estadio se produce entre los 6-7 años hasta los 12 años.

Los niños muestran un interés genuino por el funcionamiento de las cosas e intentan llevar a cabo muchas actividades por sí mismos, con su propio esfuerzo y poniendo en uso sus conocimientos y habilidades. Por esa razón es tan importante la

estimulación positiva que pueda ofrecerle la escuela, en casa o por el grupo de iguales. Éste último comienza a adquirir una relevancia trascendental para ellos.

En el caso de que esto no sea bien acogido o sus fracasos motiven las comparaciones con otros, el niño puede desarrollar cierta sensación de inferioridad que le hará sentirse inseguro frente a los demás.

5. Exploración de la Identidad vs Difusión de Identidad

Este estadio tiene lugar durante la adolescencia. En esta etapa, una pregunta se formula de forma insistente: ¿quién soy?

Los adolescentes empiezan a mostrarse más independientes y a tomar distancia de los padres. Prefieren pasar más tiempo con sus amigos y comienzan a pensar en el futuro y a decidir qué quieren estudiar, en qué trabajar, dónde vivir, etc.

La exploración de sus propias posibilidades se produce en esta etapa.

Comienzan a apuntalar su propia identidad basándose en las experiencias vividas. Esta búsqueda va a causar que en múltiples ocasiones se sientan confusos acerca de su propia identidad.

6. Intimidad frente al Aislamiento

Este estadio comprende desde los 20 años hasta los 40, aproximadamente.

La forma de relacionarse con otras personas se modifica, el individuo empieza a priorizar relaciones más íntimas que ofrezcan y requieran de un compromiso recíproco, una intimidad que genere una sensación de seguridad, de compañía, de confianza.

Si se evade este tipo de intimidad, uno puede estar rozando la soledad o el aislamiento, situación que puede acabar en depresión.

7. Generatividad frente al Estancamiento

Este estadio transcurre entre los 40 hasta los 60 años.

Es un lapso de la vida en el que la persona dedica su tiempo a su familia. Se prioriza la búsqueda de equilibrio entre la productividad y el estancamiento; una productividad que está vinculada al futuro, al porvenir de los suyos y de las próximas generaciones, es la búsqueda de sentirse necesitado por los demás, ser y sentirse útil.

El estancamiento es esa pregunta que se hace el individuo: qué es lo que hace aquí sino sirve para nada; se siente estancado y no logra canalizar su esfuerzo para poder ofrecer algo a los suyos o al mundo.

8. Integridad del yo frente a la Desesperación

Este estadio se produce desde los 60 años hasta la muerte.

Es un momento en el que el individuo deja de ser productivo, o al menos no produce tanto como era capaz anteriormente. Una etapa en la que la vida y la forma de vivir se ven alteradas totalmente, los amigos y familiares fallecen, uno tiene que afrontar los duelos que causa la vejez, tanto en el propio cuerpo como en el de los demás.

Fundamentos Conceptuales

Orientación

El concepto de orientación, es uno de los elementos determinantes en el desarrollo del estudio, siendo ésta un proceso de interacción que facilita la comprensión significativa del yo y el medio dando como resultado el establecimiento de metas y los valores, con miras a la conducta humana. En tal sentido Good (2005)

señala: “La orientación es una forma de asistencia sistemática, aparte de la instrucción regular proporcionada a los estudiantes para ayudarlos a adquirir conocimiento y sabiduría, libre de compulsión o prescripción y calculada a estimular la autodirección” (p. 17), es la función mediante la cual el docente ayuda al educando a descubrir sus potencialidades y limitaciones, desarrollando en él capacidades para que pueda establecer relaciones interpersonales adecuadas.

Continua el citado autor afirmando, que la orientación es un proceso dinámico, sujeto a cambios, necesidades, motivaciones e intereses del individuo sometido a las situaciones prioritarias, es continuo porque se inicia desde el nivel de educación preescolar y culmina una vez aprobados eficaz y eficientemente los estudios de nivel superior y perfeccionamiento, finalmente es sistemático, ya que representa un conjunto de acciones organizadas que se desarrollan en el seno de la estructura educativa, dirigidas a lograr el desarrollo integral del educando.

Funciones de la Orientación

El orientador es un agente de cambio que ejerce una función importante ante los fenómenos de la existencia humana y su labor está dirigida a la persona como individuo, como grupo o sociedad, según lo requiera el caso. Según Castejon y Zamora, 2001, señalan como funciones del orientador, lo siguiente:

"Hoy en día se solicita al Orientador para temas personales, escolares, o familiares que van más allá de las funciones tradicionales de apoyo vocacional. Esto no es extraño, si se piensa que la labor del Orientador debe ser lo suficientemente dinámica como para entender la rapidez de los procesos de cambio de la sociedad y ser capaz de hacer comprensibles estos cambios a la comunidad educativa formada por Alumnos, Docentes y demás actores. El Orientador es un puente que comunica ámbitos, agentes y actores de la educación; genera enlaces entre el establecimiento y

la familia; entre los alumnos y los profesores; entre los alumnos y su propia identidad". (p.41-42).

De acuerdo a lo descrito anteriormente, se deduce que el orientador tiene gran relevancia dentro de la sociedad, por tanto debe convertirse en promotor de cambio social para la transformación del país y de sus integrantes, con la obligación de actuar intensa y sistemáticamente en el proceso de cambio. Es de mencionar a Pérez, (2003), el cual acota con respecto al perfil del orientador lo siguiente:

En primer lugar menciona las condiciones personales entre las que se encuentra la congruencia, la misma permite conocer sus opiniones y observar su conducta en la misma línea, sin caer en contradicciones entre lo que exige o dice y lo que hace. La ecuanimidad es otra de las condiciones personales, la misma implica imparcialidad en sus juicios y en sus relaciones con las personas. Por otra parte se encuentra la sensibilidad; en la cual comprende y comparte los sentimientos manifestados ante una situación, la flexibilidad, es la condición que facilita cambios en cualquier decisión cuando se haga necesario dentro de un proceso.

Otra condición del perfil del orientador es el líder, característica esta de conducción para dirigir acciones en los procesos. La aceptación que es la capacidad que permite establecer relaciones cálidas con otras personas independientes de sus características y posición ante la vida y la responsabilidad.

De acuerdo al señalamiento hecho por Kanfer y Goldstein, 2009:

El orientador debe ser un profesional que, a través de un proceso sistemático, planificado y bien estructurado acorde con las necesidades del asesorado, le ayude a clarificar sus propósitos de vida, objetivos, procesos de interacción social y, en general, ayuda y facilita el procedimiento para que el asesorado resuelva sus problemas. (p 32).

De este modo, los orientadores son personas capaces de desarrollar programas, investigar, implementar nuevos métodos de ayuda, asesorar conductualmente en los planteles, evaluar las destrezas y alcances del problema de las personas, el cual debe comprender los aspectos sociales, biológicos, económicos y emocionales del problema.

Asimismo, aseguran Salazar y Thaw, 2008 el orientador debe ser:

Diestro en la forma de tomar decisiones y facilitar diversas técnicas de ayuda para elaborar el programa de atención al asesorado, debe tener métodos de control y seguimiento para monitorear el progreso de los programas, cuándo y dónde puede ser cambiado si no da resultados; finalmente, debe conocer sus potencialidades y limitaciones, así como los del asesorado y conocer los recursos y estrategias para ser feliz. (p.32).

Al respecto, Pierre, 2008, señala que los conceptos claves para el orientador en una sociedad postmoderna, tiene que ver con: La dimensión pedagógica, la actitud consciente de la realidad en que se encuentra inmerso, la concreción de acciones para vincularse a la comunidad y la comunicación entre los agentes escolares.

Estrategias de Integración Escuela Comunidad

El Manual de Organización y Funcionamiento de la Comunidad Educativa 1990, señala la importancia de vincular la Escuela con los padres y representantes, y con otras personas de instituciones de la Comunidad, a fin de que tengan la oportunidad de participar en forma organizada y activa, como recurso de último aprovechamiento, en función del logro de los objetivos educacionales; y es el docente el encargado a fomentar dicha vinculación.

Según Yanez, 2003, las estrategias de integración escuela Comunidad, deben estar dirigidas a lograr la participación en el proceso enseñanza aprendizaje de los siguientes elementos:

1. Realizar reuniones periódicas con el resto del personal docente del plantel con la finalidad de planificar conjuntamente las actividades a desarrollar.

2. Hacer una reunión con los padres y representantes de sus estudiantes al inicio del año escolar con la finalidad de conocer sus necesidades, expectativas e intereses a fin de que sean considerados en la planificación anual.

3. Realizar un diagnóstico de los recursos humanos, con la finalidad de determinar la profesión, oficio o trabajo que desempeñan los padres y representantes de los educandos y demás integrantes de la Comunidad (personal directivo, administrativo, obrero y representantes de instituciones públicas o privadas cercanas al plantel o de la localidad).

4. Convocar a los padres y representantes a una reunión, a fin de:

- Informarles acerca de las actividades planificadas para ese año escolar
- Motivarlos a que participen activamente
- Promover en el plantel la creación de un centro de información para la comunidad donde sus diferentes integrantes puedan acudir a enterarse sobre los recursos y servicios que ofrecen la Comunidad; por ejemplo: el centro puede ofrecer información acerca de los servicios médico-odontológicos, la ubicación de los servicios de emergencia, bibliotecas públicas, centros deportivos, lugares de recreación, etc.

La efectividad de algunas de las acciones señaladas está determinada por la organización y el trabajo que realicen los grupos. Es por ello, que se presentan

algunas recomendaciones que permitan la constitución de los grupos y la participación adecuada de sus integrantes:

1. Los integrantes del grupo deben estar suficientemente informados acerca de lo que se pretende hacer, por qué se quiere hacer, cómo se podría lograr, qué se requiere de ellos.

2. Cada grupo debe establecer sus metas u objetivos, de manera que todos los integrantes se sientan identificados con las ideas, los campos de interés y las necesidades alrededor de los cuales se formulan dichos objetivos, (los objetivos deberá identificar los cambios que tendrán lugar en el grupo o la clase de acción que se espera del grupo y de sus integrantes)

3. Cada grupo debe establecer sus normas, las cuales deber ser realistas y comprendidas por todos sus integrantes de manera que se garantice sus cumplimiento.

4. Todos los miembros del grupo deben desempeñar en forma alterna los roles requeridos para la realización de la tarea y el funcionamiento grupal. Por ejemplo: coordinador, secretario, otros.

5. El consenso del grupo debe prevalecer, aun cuando sus integrantes no estén totalmente de acuerdo, sin embargo aquellos que estén en desacuerdo deben sentirse en libertad para expresar sus opiniones.

6. Entre los miembros del grupo debe existir una buena interrelación y una comunicación efectiva a fin de permitir el logro de los objetivos, el cumplimiento de las metas y la mayor integración entre sus miembros.

El autor Yanez, 2003, señala que la integración Escuela-Comunidad se debe caracterizar por la cooperación, comunicación y participación, en tal sentido, afirma que:

Las relaciones que se definen a la integración son la comunicación, la participación y la cooperación. No es posible integrar esfuerzos de un grupo humano hacia cualquier objetivo, sin antes convencer a sus integrantes, de la necesidad de su participación directa y sistemática, sin embargo, si esta participación es anárquica y sin objetivos claros y preestablecidos, tampoco lleva a la integración. Es necesario que la integración esté regida por la cooperación; ello supone que por la integración los miembros del grupo buscan la solidaridad de todas las voluntades para satisfacer las necesidades comunes. (p.35).

Para lograr dicha integración es necesario que los miembros y entes involucrados participen dentro de los principios de cooperación, solidaridad, armonía y unidad en la búsqueda de la convivencia democrática. La participación desde el punto de vista sociológico significa: entrada en alguna situación social definida, identificándose con ella por medio de la comunicación o actividad común. Esta participación de la Comunidad en la gestión educativa se considera como la intervención directa, personal y asociada de los miembros de la misma en la totalidad de los problemas vinculados a la actividad social en la orientación del desarrollo y la construcción de una nueva sociedad.

Directamente ligados a la actividad escolar, educador-educando, se encuentran los objetivos que señala la Ley, los cuales se expresan en el Manual de Organización y Funcionamiento de la Comunidad Educativa, 1990, ellos son:

1. Cooperar con las autoridades del plantel en los diversos aspectos del proceso educativo.
2. Promover la participación de la familia, de la Comunidad y de otras instituciones en el proceso educativo.

3. Propiciar las acciones de organismos de la localidad que propenden el progreso, bienestar y superación de la vida comunal.

4. Utilizar los medios de comunicación social como instrumentos para el desarrollo del proceso educativo y el mejoramiento de las Comunidades.

5. Promover, organizar y participar en actividades científicas, humanísticas, técnicas, culturales, asistenciales, deportivas y recreativas que contribuyan al desarrollo y consolidación del proceso educativo y a la integración de los padres, representantes y docentes al plantel, así de éstos a la Comunidad.

6. Cooperar con los servicios educativos y velar por su buen funcionamiento.

7. Contribuir con los aportes económicos o mediante prestación de servicios, al desarrollo de las programaciones del plantel y a su conservación y mantenimiento.

En este orden de ideas, se señala a la Comunidad Educativa como el elemento fundamental que debe propender la cooperación y participación del individuo en la Comunidad haciendo uso de los recursos de la misma en función de los objetivos educacionales, instrumentando la participación efectiva de las organizaciones públicas y privadas en el logro de los objetivos comunes.

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual el ser humano se relaciona para intercambiar ideas, expresar nuestros sentimientos y creencias acerca de personas o cosas. Implica una interrelación de sentimientos, conocimientos y de convivencias entre los seres humanos.

La comunicación es un proceso social de mucha importancia para el funcionamiento de cualquier grupo, organización o sociedad. Muchos de los problemas tanto individuales, sociales y laborales, provienen de una comunicación inadecuada y defectuosa. A tal efecto, Pascuali, (2008), define la comunicación como: “La relación comunitaria humana, consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores, en estado total de reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume, la sociabilidad del hombre”. (p. 30).

La comunicación según este autor, es un elemento fundamental para el desenvolvimiento del ser humano en su proceso de socialización. La transmisión de información requiere de una excelente comunicación, donde las partes involucradas estén satisfechas de lo que está transmitiendo, y donde ocurra la fluidez de la retroalimentación.

Es importante reconocer la naturaleza de las conductas y sus correspondientes estilos y la aplicación que dan lugar. No obstante toda persona debe aprender a comunicarse, ya que este es el fundamento, el eslabón clave que mantiene unido a todo lo que una persona dice y hace. Cada orden, cada discusión, cada reunión pone a prueba las capacidades de comunicación.

La comunicación como proceso básico es el crecimiento y desarrollo de un grupo, puede ser: verbal y no verbal. La comunicación verbal-oral incluye la emisión de sonidos articulados de la voz. Se utiliza el lenguaje hablado.

La comunicación no verbal, incluye la utilización de movimientos corporales, muecas, pantomimas, formas de hablar, etc.

Según Brito, 2010 existen cuatro tipos o formas de comunicación:

1. Comunicación Interpersonal: es la que ocurre cuando intercambiamos información, sentimientos, experiencias con otras personas.

2. Comunicación Intrapersonal: es el proceso de comunicarnos con nosotros mismos, es una comunicación introspectiva.

3. Comunicación Intergrupar: es la que se establece entre dos o más grupos de personas. La que se produce en los paneles, juegos, debates, etc.

4. Comunicación Intragrupal es el proceso internos que se da entre los grupos. Implica la utilización de diferentes redes de comunicación. (p. 43).

Comunicación Asertiva

Partiendo de las consideraciones hechas por Wolpe y Lazarus, 2008, al desarrollar una teoría de la asertividad, surge la necesidad de dar explicación a la comunicación en las organizaciones, definiéndose la asertividad como “conducta de comportamiento que significa afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, autoestima, aplomo, justicia, comunicación segura y eficiente” (p. 12). A esto puede agregarse que la asertividad es la mejor forma de la relación social, a la vez que se logra el desarrollo del lenguaje interior y la comunicación con el grupo, donde se permite tener una valoración eficaz de la persona asertiva, quien se encuentra capacitada para expresar sentimientos, creencias y emociones de forma operativa.

En relación a lo anteriormente descrito, Hartar, C. 2009, expresa que “La asertividad es una habilidad que permite expresar sentimientos, deseos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno y en la forma adecuada, sin negar los derechos de los demás” (p. 110). Es pues, una manera de llegar a conseguir los objetivos propuestos tomando decisiones sin afectar a los demás. A tal efecto es necesario

adquirir y mantener afectivas habilidades sociales, favoreciendo el aumento de la confianza y seguridad en sí mismo, y por ende, las relaciones interpersonales.

Así mismo, Botta, T. 2004, parte de la concepción asertiva “como un aprendizaje en el que existe un proceso nuevo de descubrimiento de las potencialidades que se tienen en una relación consigo mismo en un comportamiento aprendido” (p. 19). Partiendo de esta idea, se tiene que si el sujeto tiene modelos en la infancia de conductas asertivas, es posible que desarrolle el haber aprendido a reconocerse, teniendo sentido de igualdad, siendo una forma de interactuar efectivamente en cualquier situación. De este mecanismo conductual se promueve el desarrollo de una forma básica de comunicación.

Dentro de este marco, la propuesta referida por el autor anteriormente señalado, abre un camino importante para investigar sistemáticamente cómo se consigue la asertividad. Dicho de otro modo, la actuación asertiva ayuda a que las personas controlen su comportamiento, estableciéndose un balance de poder entre individuos en conflicto, de manera que cada uno tenga provecho de la interrelación. En efecto, el propósito no es someter a otros, sino más bien asegurar la satisfacción mutua en la resolución de conflictos.

Evidentemente, la meta principal de la asertividad según Castanyer (2004), es “Mejorar la autoimagen y aumentar la efectividad en situaciones sociales y profesionales, optimizando la contribución del individuo a la organización o en general, a un contexto social, sólo lográndose sin embargo, si se comprenden y respetan los derechos individuales” (p. 71).

Así pues, la comparación de los patrones de comportamiento asertivo, proveen una visión sobre los beneficios personales, profesionales y organizacionales que aporta el conocimiento asertivo responsable. Por ello, mientras el comportamiento agresivo sacrifica los derechos de un individuo para que otro se beneficie, el

comportamiento asertivo se enfoca en negociar cambios de comportamientos razonables y mutuamente beneficiosos.

Habilidades Comunicacionales

Las habilidades comunicativas pueden ser definidas en torno a la influencia que se ejerce sobre el receptor y en consecuencia al cambio que se produce en su entorno. Según O'Connor y Seymour, 1999, estas habilidades están representadas por las capacidades de desempeñar determinadas tareas comunicacionales de modo consistente para influir en las personas, pues la comunicación es un círculo donde el sujeto influye en otros individuos y los otros en él. Por lo tanto, es necesario dominarlas para afrontar los diversos cambios que se presentan en el entorno del ser humano y aun más para los líderes, quienes afrontan e influyen de múltiples formas en el personal, clientes, proveedores de la organización entre otros.

Por otra parte, McDermott 1999, consideran que para cambiar el entorno de la organización, debe producirse un aprendizaje en el ámbito individual y es función del líder propiciar actividades donde esto suceda tanto consigo mismo como con el personal sobre los cuales debe ejercer cierta influencia. Para lograrlo es conveniente manejar algunas destrezas incluidas dentro de las habilidades comunicacionales tales como: escuchar activamente, el rapport, flexibilidad, asertividad, hablar con claridad, la habilidad para responder entre otros.

Proceso Comunicacional

Para que el proceso de comunicación se produzca, es fundamental según Castañeda, 2000, que estén presentes los siguientes elementos: “emisor, receptor, mensaje, canal, el referente, marco de referencia, código y concepto de formación” (p. 71); así pues, el primer elemento emisor es el encargado de elaborar el mensaje de acuerdo a lo que se desea transmitir. El receptor por su parte, es el que recibe e

interpreta mediante un código que normalmente es código para ambas partes. El mensaje es el contenido fundamental y sobre el que se ejerce la interpretación por parte del receptor. El “canal” son aquellos recursos utilizados para difundir el mensaje.

En este mismo contexto, otro de los elementos de la comunicación es el referente, es decir, el tema del mensaje a manera fiel y objetiva. Además el marco de referencia es el contexto inmediato que permite la interpretación del mensaje. Asimismo, el código son las reglas de elaboración de los elementos del mensaje, las cuales deben ser conocidas por el emisor y el receptor. Finalmente, como último elemento de la comunicación se presenta la formación social, que tiene que ver con el status de cada persona, grupo y organización. De manera que, cada elemento resulta esencial cuando se da la comunicación para que pueda existir el entendimiento entre los miembros que la ejecutan.

Por consiguiente, el proceso de comunicación es clave para el buen funcionamiento de toda organización. Ésta es importante por ser el elemento que guía los esfuerzos hacia los objetivos propuestos y permite visualizar la necesidad de comunicarse efectivamente para el éxito de toda organización. Por tal razón, en el ámbito educativo, la comunicación debe ser un proceso guiado por el docente, pues es quien guía las actividades de los educandos.

Así pues, el docente no solamente debe conocer y usar adecuadamente los procesos de comunicación, sino que debe poseer habilidades comunicacionales, de allí que Kreps, H. 2004, asevera que la comunicación “es un proceso de recolección, envío e interpretación de mensajes, que permiten a las personas comprender sus experiencias” (p. 23). Por lo tanto, la comunicación permite a las personas generar y compartir información que les proporciona herramientas de pensamiento y dirección para entender, cooperar, organizarse y llevar a cabo relaciones interpersonales con un alto grado de operatividad, asertividad y objetividad.

Estilo de Comunicación

Para Villegas, 1998, “Es la forma que utilizan los seres humanos para comunicarse” (p. 35). El mismo autor señala que las personas pueden ser:

Suplicantes: Siempre hablan de manera a congraciarse, tratando de complacer, disculparse, nunca están en desacuerdo en ninguna forma.

Razonadoras: Son exageradamente correctas y razonables y no demuestran ningún sentimiento. **Acusadora:** Siempre encuentran fallas, son dictadores quienes mandan. **Distraídas:** Dirán o harán cosas que tengan poca relación con lo que digan los demás.

Armónicas: Aprenden a tomar en cuenta sus necesidades, las de los otros y las del contexto. Como lo manifiesta el autor el estilo de comunicación se considera un indicador de la personalidad básica. Es posible que algunos gerentes olviden los efectos que puedan causar un estilo determinado sobre las personas con quien se comunica el individuo.

De igual manera, Fernández. 2002, refiere que “El estilo de comunicación de una persona depende en gran medida de las características de personalidad del sujeto y de los patrones de comunicación conformados a lo largo de su experiencia” (p. 68). Sin embargo se puede afirmar que el mismo puede modificarse en función de hechos, características del contexto e intereses específicos.

En este sentido, cada persona posee un estilo de comunicación determinado, que lo peculiariza y matiza sus relaciones con los demás, determinando el nivel de efectividad en su comunicación interpersonal, lo cual se torna decisivo en aquellas profesiones como la pedagógica, en que la comunicación constituye un arma vital y una cualidad profesional.

Barreras de la Comunicación

Las Barreras de la Comunicación según León, 2012, “son aquellos elementos que afectan negativamente a su eficacia” (p. 91). Existen diversos elementos que se deben tener en cuenta:

Lugar y Momento escogidos: El Contexto en el cual se realiza la Comunicación es de una gran importancia. Si queremos comunicar un mensaje a un determinado grupo de personas en una habitación pobremente iluminada, es muy fácil que ellas pierdan una parte importante de los detalles del mismo. Lo mismo sucede si el ambiente es muy ruidoso o no permite concentrarse fácilmente.

Perturbaciones o Interferencias en la Comunicación: Un ejemplo de estas interferencias son las frecuentemente usadas "muletillas". A menudo utilizamos sin apenas darnos cuenta coletillas como "eh..""sabes..""entiendes..." Aunque no suele llegar a ser un trastorno para la comunicación, a menudo resultan molestas y perturban el proceso comunicativo.

Falta de Empatía: Un aspecto muy importante en la Comunicación es la Empatía, es decir, la capacidad de ponerse en el lugar del otro con objeto de comprender mejor cuáles son sus necesidades, preocupaciones y motivaciones. Una falta de Empatía provoca mayores dificultades en la comunicación.

Ausencia de Feed-back: El feedback es aquella información de vuelta que nos llega del receptor y que nos ayuda a comprender si este ha entendido el mensaje correctamente.

Prejuicios y Estereotipos: Estos elementos negativos provocan una predisposición a interpretar los mensajes de una manera predeterminada, según

condicionantes como pueden ser el sexo, raza, edad, nivel socio-cultural, estatus, etc. Son muy peligrosos ya que regulan nuestra conducta y forma de actuar.

Efecto Halo: Existe una tendencia natural a juzgar a las personas en función de la primera impresión que nos causan. El gran problema que nos causa es la falta de Objetividad.

No Escuchar: Una de las habilidades principales que tiene que aprender un buen comunicador es la escucha activa, es decir, necesitamos conocer las condiciones de la persona con que nos estamos comunicando.

De igual manera, Gallardo, 2009 clasifica las barreras de la comunicación en:

a) Barreras fisiológicas: Implica cualquier diferencia de tipo orgánico – corporal que puede ser tanto del receptor como el emisor y que obstaculiza por esta razón el proceso de la comunicación.

b) Barreras filosóficas: Son todas aquellas que resulta de las diferentes formas que tienen el emisor y el receptor de comprender e interpretar las situaciones cotidianas a las que se enfrenta en el transcurso de su vida por ejemplo: cuando el emisor y el receptor no se ponen de acuerdo con relación a lo bueno y a lo malo de cualquier situación.

c) Barreras Psicológicas: Existen diferentes procesos psicológicos que nos lleva a analizar o eliminar o distorsionar los eventos por lo tanto se hace representaciones de diferentes formas de pensar lo que puede ser o no una barrera.

d) Barreras Culturales: Se presentan cuando existen diferencia de conocimientos entre el emisor y el receptor y por lo tanto esto impide la comprensión de los mensajes.

e) Barreras Semánticas: Que se refiere a la interpretación diferente que le dan tanto el emisor como el receptor a los términos o conceptos que utilizan en el proceso de la comunicación.

Durante el proceso de Comunicación muchas ocasiones sucede que este se distorsiona o se anula por varias razones entre las cuales el autor antes citado menciona como más sobresalientes.

a) El emisor y el receptor manifiestan intereses diferentes.

b) Las palabras, juicios o conceptos que emplean pueden tener significados diferentes.

c) Cuando se presenta el proceso de comunicación generalmente existen factores emotivos tanto del emisor como del receptor los cuales alteran la comunicación.

d) En muchas ocasiones no se consigue estructurar el mensaje de la manera que se desea.

e) En ocasiones no se consigue, el emisor piensa en un aspecto que considera debe ser escuchado por el receptor y este puede escuchar cosas totalmente distintas.

Equipos de Trabajo

Los equipos de trabajo en las organizaciones, se han vuelto una parte esencial de la manera en que se realizan las transacciones dentro y fuera de ellas en el mundo globalizado, produciendo una sinergia positiva a través de un esfuerzo coordinado. En tal sentido, las instituciones de hoy, han reestructurado sus procesos de producción

centrados en equipos de trabajo, hacerlos eficientes en función de incrementar su productividad, que le permitan estar en posiciones de vanguardia.

Para Robbins (2004), un equipo de trabajo constituye “un grupo cuyos esfuerzos individuales dan como resultado un desempeño mayor que la suma de sus aportaciones individuales” (p. 87). El uso extenso de los equipos crea el potencial para que una organización genere una mayor producción, sin que exista un incremento en los insumos. Por otro lado, Stamato (2006), indica que un equipo de trabajo “es un conjunto de personas a las que se asignó el cumplimiento de determinadas metas bajo la supervisión de un coordinador del equipo” (p. 123), es decir, que el conjunto de personas que forman el equipo crea sinergia. Esto significa que complementan sus capacidades en pos de un objetivo, planifican actividades y comparten la responsabilidad.

Estos equipos de trabajo, cuando se proponen a desarrollar habilidades técnicas para ser más eficaces, producen conflictos entre sus miembros, que no son nocivos para el equipo, al contrario, son conflictos funcionales que estimulan la discusión promoviendo la evaluación crítica constructiva de los problemas llevando a una mejor toma de decisiones, mejorando el desempeño grupal. De esta manera, según el autor anterior, los equipos de trabajo eficiente, se caracterizan por un nivel apropiado de conflicto, haciendo a sus miembros responsables de forma colectiva del propósito del equipo, objetivos y estrategias.

Toma de Decisiones

La toma de decisiones es considerada por León (2012), como “el proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas” (p. 99). Para las instituciones educativas es una de las mayores responsabilidades que tiene a su cargo. Por ello, en una organización la toma de decisiones se circunscribe a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto. En consecuencia para cumplir con

estos aspectos se debe hacer una selección de decisiones, las cuales implican una de las tareas de gran trascendencia, pues de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización ya que constantemente se tiene que decidir lo que se debe hacer, quién ha de hacerlo, cuándo y dónde y en ocasiones hasta cómo se hará.

De esta afirmación, se desprende la importancia de la toma de decisiones mediante el empleo de un buen juicio, ya que este indica cuando un problema o situación es valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones; además contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia.

Fundamentos Legales

Al momento de realizar una investigación, se inserta de forma automática el aspecto legal, que dependiendo del tema en estudio se ubica el marco referencial que le prevé coherencia. Por tal, es conveniente citar algunas cartas o basamentos que además de fundamentar permitan mayor comprensión en tal sentido, el presente estudio se apoya en los siguientes instrumentos jurídicos:

Se inicia el respaldo con la Carta Magna de Venezuela, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual en el capítulo VI de los derechos culturales y educativos, específicamente en el artículo 102, establece el derecho a la educación como un derecho humano y un deber social en estado de obligatoriedad, democrática y gratuita. Asimismo, una de sus finalidades es desarrollar el potencial creativo y pleno ejercicio de la personalidad de cada ser humano constituido en una participación activa, consciente y solidaria basada en valores éticos que logren la transformación social con valores de identidad nacional. El estado promoverá la participación de la familia y la sociedad en el proceso de educación ciudadana.

Asimismo, el sistema educativo venezolano, cuyo basamento legal se encuentra enmarcado en la Ley Orgánica de Educación (LOE) (2009), orienta los propósitos actuales en la acción educativa del país, constituyendo la estructura central del desarrollo autónomo.

en este orden de ideas, la ley antes mencionada expresa de forma clara en el capítulo I, artículo 9 (p. 14) que "los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tales, deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana, la territorialidad y la nacionalidad.

Este mismo artículo dispone que los medios de comunicación público y privados, tienen la obligación de ceder espacios gratuitos con fines educativos, con una programación orientada a reflejar principios y valores educativos y culturales establecidos en la constitución de la república, incorporando subtítulos y traducción en lenguaje de señas, además de ser formativos y contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos del propio medio. Asimismo, existen leyes y reglamentos que regularan la propaganda en defensa de la salud mental y física de la población.

En otro orden de ideas, la LOE, en el artículo 17, correspondiente al capítulo II, referido a lo correspondiente de la educación, expone que "Las familias tienen el deber, el derecho y la responsabilidad en la orientación y formación en principios, valores, creencias, actitudes y hábitos en los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultas, para cultivar respeto, amor, honestidad, tolerancia, reflexión, participación, independencia y aceptación. Las familias, la escuela, la sociedad y el

estado son corresponsables en el proceso de educación ciudadana y desarrollo integral de sus integrantes.

Por su parte, el artículo 20, relacionado a la comunidad educativa, hace énfasis en que "La comunidad educativa es un espacio democrático, de carácter social comunitario, organizado, participativo, cooperativo, protagónico y solidario. Sus integrantes actuarán en el proceso de educación ciudadana de acuerdo con lo establecido en la Constitución de la República, leyes y demás normas que rigen el Sistema Educativo.

A tales efectos, los numerales correspondientes al artículo 20, explican que la comunidad educativa está formada por padres, madres, representantes, responsables, estudiantes, docentes, trabajadores administrativos, obreros y obreras de las instituciones y centros educativos, desde la educación inicial hasta la educación media general y media técnica y todas las modalidades del subsistema de educación básica. También podrán formar parte de la comunidad educativa las personas naturales y jurídicas, voceros y voceras de las diferentes organizaciones comunitarias vinculadas con las instituciones y centros educativos.

Además, La organización y funcionamiento de la comunidad se regirá por la normativa legal que a tal efecto se dice, siendo esta quien desarrolla normas y procesos que velan por la garantía de la formación permanente de los integrantes de la comunidad educativa, para efectos del cumplimiento de la contraloría social y otros deberes y derechos de los ciudadanos en la gestión educativa.

Enfocado en el respaldo a los derechos y deberes de la ciudadanía, y relacionados al objeto de estudio, la Ley Orgánica para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (LOPNNA), apoya en el artículo 4, la corresponsabilidad de las familias de defender y garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes con prioridad y

la protección integral, tomando en cuenta su interés en las decisiones y acciones que lo requieran.

La LOPNNA, en el artículo 5, concreta a la familia en la asociación natural de la sociedad y espacio fundamental para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes. Disponiendo las relaciones familiares como un eje de igualdad en los deberes y derechos, la solidaridad, el esfuerzo común y la comprensión mutua entre sus integrantes, sin hacer de lado el respeto. De modo que, las familias son responsables de asegurar a sus hijos el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías. Por otro lado, tienen el deber en conjunto de criar, formar, custodiar, educar, vigilar y mantener entre otras cosas, moral y afectivamente a sus hijos e hijas.

Por otra parte, dentro de las leyes y reglamentos venezolanos que sustentan el programa de orientación basados en la comunicación asertiva para la integración de padres y representantes, se encuentra la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios electrónicos, en el artículo 5. Determina que a los efectos de la ley se deben transmitir programas culturales y educativos dirigidos a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores de humanismo. Fomentando la participación protagónica, la incorporación y el desarrollo social. También se propone la educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar de forma apropiada la información para el desarrollo humano.

De igual forma, la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios electrónicos, a través de disposiciones emitidas por la comisión nacional de telecomunicación (CONATEL), promete modalidades de acceso a espacios gratuitos y obligatorios en la difusión de mensajes culturales, educativos, informativos, formativos, relacionados a diferentes mitos de orientación y asesoramiento en temas de interés social y/o humanitario.

Por lo que se refiere al deber que se tiene como docente a la actualización de conocimientos y mejoramiento profesional, el Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000), establece, en el Artículo 139 que "La actualización de conocimiento, la especialización de funciones, el mejoramiento profesional y perfeccionamiento, tienen un carácter obligatorio y, al mismo tiempo, constituyen un derecho para todo el personal docente en servicio. Así mismo, las autoridades educativas organizarán seminarios, congresos, giras de observación y estudios y otras actividades de mejoramiento profesional (p. 68)".

En este artículo se observa la obligatoriedad mutua del docente y Estado en el perfeccionamiento del profesional, con el único fin de brindar mejor educación; es por ello, que un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes podrá representar ese gran avance en el campo profesional, dando respuesta a la Nación Venezolana.

Operacionalización de las variables

Objetivo General: Proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos	Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Diagnosticar la acción del orientador basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.	Comunicación Asertiva	Son todos aquellos comportamientos que significan afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, autoestima, aplomo, justicia, comunicación segura y eficiente. Salazar (2010)	Habilidades comunicacionales	Proceso de comunicación. Estilo de comunicación.	1, 2 3, 4
			Barreras de la comunicación	Fisiológicas Psicológicas Semánticas	5, 6 7, 8 9 10, 11
Diseñar un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.	Integración de Padres y Representantes	Desempeño del orientador como propiciador de la integración entre la escuela y sus elementos, con los padres y representantes a través de actividades que la propicien: deportivas, sociales, económicas y culturales para formar el vaso comunicante bidireccional que fortalezca el proceso educativo. Moles (2009)	Elementos en la comunidad escolar	Orientador como líder social. Comunicación Equipos de trabajos Toma de decisiones	12, 13 14, 15 16, 17 18, 19
			Integración escuela comunidad	Estrategias de Convivencia	20

Fuente: Chiquito (2015)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza y Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, se presenta bajo el enfoque cuantitativo, el cual según Hernández (2006) menciona que:

Se inicia en una idea que se va concretando y delimitando, para posteriormente elaborar objetivos e interrogantes de investigación, la construcción de un marco teórico referente a la temática o problema de investigación, la determinación de variables y su medición a través de métodos estadísticos, para finalmente establecer conclusiones (p. 23).

En este sentido, el enfoque cuantitativo pretende explicar y predecir los fenómenos investigados con la realización de mediciones a través de pruebas estandarizadas aplicadas a una muestra representativa de sujetos, todo esto bajo los parámetros del método científico.

Por otra parte, la investigación se apoya en un estudio de campo, de carácter descriptivo, definido por la Universidad Santa María (USM, 2004), como “un proceso de investigación el cual se caracteriza porque los problemas que estudia, surgen de la realidad y la información requerida debe obtenerse directamente de ella” (p. 44). Es decir, los datos requeridos para la presente investigación, fueron tomados en forma directa de la realidad, con el propósito de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza, causas y efectos.

Asimismo, el carácter descriptivo de la presente investigación, queda esclarecido al analizar a Hernández (op. cit), quienes indican que “los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.” (p. 60).

Diseño de la Investigación

El diseño del estudio donde se ubica la presente investigación, corresponde al no experimental transeccional por cuanto según Balestrini (2001), “se observan los hechos estudiados tal como se manifiesta en su ambiente natural, y en este sentido no se manipulan de manera intencional las variables” (p.132).

Prosiguiendo en la presentación del constructo metodológico, es preciso señalar que en función del objeto de indagación, la labor investigativa se perfila como Proyecto Factible. Al respecto, el Manual de Trabajos de Grado de Maestría y tesis doctorales de la UPEL (2008), al hacer referencia a proyecto factible dice: “Consiste en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible a un problema de tipo práctico, para satisfacer necesidades de una institución o grupo social” (p.8).

En función a lo descrito anteriormente, una investigación de proyecto factible, aportará soluciones efectivas a la problemática detectada. Este se presenta un programa con una serie de estrategias, las cuales aplicadas de forma apropiada, permitirá la mejora relacional en la referida institución, con los beneficios directos e indirectos que se unirán a ello.

Fases o Etapas de la Investigación

Esta investigación se estructura en tres fases tal como exigen los estudios factibles, explicándose a continuación:

Fase 1. Identificación del Problema: esta fase está relacionada con el diagnóstico de necesidades y la definición del problema en función de lo que es y lo que debería ser y se basa en la información recogida a través de la técnica de observación directa, con aplicación de un cuestionario como instrumento para tal fin. Metodológicamente en esta fase se empleara el instrumento con el fin de conocer sus perspectivas en relación al diagnóstico. Es importante enfatizar que tanto la población como la muestra son tomadas en cuenta para el instrumento en la fase de diagnóstico.

Fase 2. Determinación de Requerimientos y Alternativas de Solución: en esta fase se trata de analizar las diversas alternativas que se pueden utilizar para resolver el problema objeto de estudio.

Fase 3. Selección de Estrategias: es la fase en la cual se elige la alternativa conveniente para resolver el problema tomando en consideración las características de la realidad y sus limitaciones.

Sistema de Variables

Según Hernández (2003) (op. cit), una variable es “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p. 123). Una vez identificada la variable debe ser definida conceptualmente, como la expresión del significado que el investigador le atribuye y con ese sentido debe entenderse durante todo el trabajo. En base a esto, en la presente investigación se identificaron tres variables: comunicación asertiva e integración institución y comunidad.

Contexto de Estudio

La presente investigación se desarrolla en la Escuela Estatal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Población y Muestra

Cabe decir que, en palabras de Arias (2006), la población “el conjunto de seres en los cuales se va a estudiar el evento y que además comparten características comunes” (p. 142). En atención a esta definición, en el presente estudio la población estuvo conformada por ochenta y siete (87) padres y representantes de la Escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldòn, Municipio Sucre Estado Portuguesa. Ahora bien, teniendo en cuenta que la cantidad de la población es reducida, la misma se tomará como una muestra probabilística intencional.

Según Tamayo (2004), un muestreo intencionado es cuando “el investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige al investigador un conocimiento previo de la población...” (p.95).

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Con respecto a la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta, la cual facilitará la información directa, clara y objetiva de los padres y representantes a quienes se les aplica. Al respecto, Arias (op. cit), la define como “las distintas formas o maneras de obtener la información. Son algunos ejemplos de técnicas: la observación directa, la encuesta en sus modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenidos, otras” (p.55).

Para el empleo de la encuesta se diseño un instrumento tipo cuestionario, el cual Hernández (2003), lo definen “como un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.76). En base a ello, se establecerá el cuestionario con 20 ítems con una escala tipo Lickert con cinco (5) alternativas de respuesta: Siempre(S), Casi Siempre (CS), A Veces (AV), Casi Nunca (CN), Nunca (N).

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Para Hernández (op. cit), la validez del instrumento “es el grado en que un instrumento mide lo que pretende medir” (p. 312). Conforme a este criterio, el instrumento será validado mediante la técnica conocida como juicio de experto. En este caso, el cuestionario se examinó en su contexto y contenido por tres especialistas específicamente, uno en investigación, un orientador y uno en educación, considerando para ello los criterios de claridad, redacción, coherencia interna y inducción de la pregunta de los ítems.

Por otra parte, se procedió a determinar la confiabilidad del instrumento que para Munich (2000) “se refiere a la estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados, es decir, que los resultados obtenidos en el instrumento sean similares si se vuelven a aplicar sobre las mismas muestras en igualdad de condiciones” (p. 155).

En este orden de ideas, el proceso se llevó a efecto empleando el método estadístico de correlación Alfa de Cronbach, el cual de acuerdo con los citados autores, “...requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1” (p. 242), en este sentido, mientras los valores se acercan a 1, mayor porcentaje de confiabilidad tienen los ítem de dicho instrumento.

Luego de aplicar una prueba piloto a un grupo piloto de 10 docentes, padres y representantes, seleccionados del resto de la población no considerada en la muestra, se sustituyó los valores obtenidos en la fórmula para determinar la consistencia del cuestionario, es decir, si los ítems del instrumento son confiables y por lo tanto pueden aplicarse a los demás sujetos de estudio.

Técnica de Análisis de los Datos

El procesamiento de los datos se llevará a cabo mediante la estadística descriptiva, técnica que facilita la presentación de los datos a través de cuadros estadísticos. Al respecto Hernández (ob. cit.), señalan que “la primera tarea es recibir los datos, los valores

o puntuaciones obtenidas para cada variable, describiendo la distribución de las puntuaciones o frecuencias” (p. 496).

En este sentido, para llevar a cabo este procedimiento, y una vez aplicado el instrumento las acciones se dirigen a organizar, tabular y presentar los resultados obtenidos en cuadros o tablas de frecuencias y porcentajes, lo que permitirán la interpretación de los hallazgos más relevantes a la luz de los enfoques teóricos, conceptuales y legales abordados en el estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Con el propósito de disponer el diagnóstico que sea la base para el desarrollo de un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, se procedió al análisis e interpretación de los resultados alcanzados en la investigación.

Es por ello, que para el análisis e interpretación de los datos se tomó en consideración las referencias de Arias (2008), quien lo conceptualiza como: “procedimientos que permiten obtener datos o información de un instrumento aplicado, a través de la estadística descriptiva y se proyecta en tablas o gráficos”. (p. 75). En base a estas expresiones se desarrolló el análisis de los resultados que originó la fase I correspondiente al estudio diagnóstico.

Cuadro 2

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, **indicador:** Proceso de la comunicación

Cuadro 2

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, **Variable:** Proceso de la comunicación, **indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
1	Comparte una comunicación sincera con los demás, que le permita fortalecer la integración institución y comunidad.	7	8	10	12	15	17	30	34	25	29
2	Considera usted que el proceso de comunicación es clave para el buen funcionamiento de toda organización educativa.	12	14	10	12	35	40	30	34	0	0
Promedios		10	11	10	12	25	29	30	34	25	29

Fuente: Chiquito (2015)

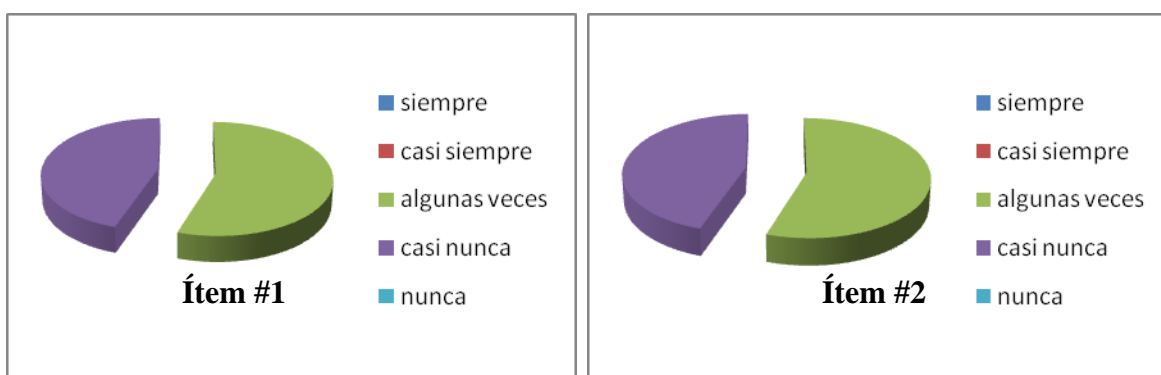


Gráfico 1. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, **Variable:** Proceso de la comunicación **indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

En correspondencia a los resultados obtenidos se comprobó en cuanto al indicador habilidades comunicacionales, en el ítem 1, el 8% siempre comparten una comunicación sincera con los demás, que les permita fortalecer la integración institución y comunidad, el 12% casi siempre lo piensa y el 17% algunas veces lo hace, el 34% casi nunca y el 29% nunca. De igual manera, en el ítem 2, un 14% de los encuestados consideran que el proceso de comunicación es clave para el buen funcionamiento de toda organización educativa, mientras que el 12% respondieron que casi siempre, un 40% algunas veces y un 34% casi nunca lo piensan.

En este sentido, en los totales promedios se tiene que un 11% comparten una comunicación sincera con los demás, que les permita fortalecer la integración institución – comunidad y consideran que el proceso de comunicación es clave para el buen funcionamiento de toda organización educativa, mientras que un 12% casi siempre, un 28,5% algunas veces, un 34% casi nunca y un 29% nunca lo piensa. Tal como se observa en el gráfico 1.

Cuadro 3

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, **Variable:** Estilo de comunicación. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
3	Cuando se dirige a otra persona ante un hecho que le desagrada, por ejemplo la falta de respeto hacia usted, un acto de injusticia, entre otras situaciones parecidas, asume las consecuencias de lo expresado.	12	14	24	28	40	46	11	12	0	0
4	Al comunicarse con los demás, es amable, complaciente, y si expresa algo que se desagrada a la otra persona se disculpa.	21	24	18	21	35	40	13	15	0	0
Promedios		17	19	21	25	38	43	12	14	0	0

Fuente: Chiquito (2015)

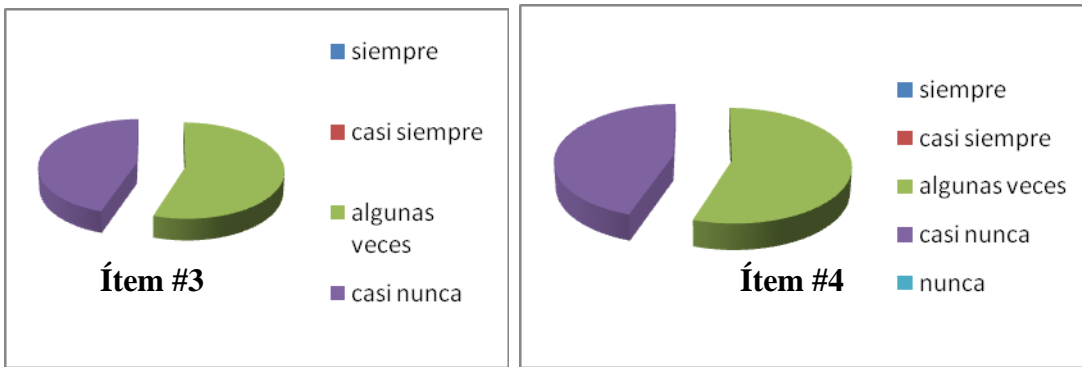


Gráfico 2. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Habilidades comunicacionales, **Variable:** Estilo de comunicación. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

Con relación al ítem 3, el 14% de los informantes respondieron que siempre cuando se dirige a otra persona ante un hecho que le desagrada, por ejemplo la falta de respeto hacia usted, un acto de injusticia, entre otras situaciones parecidas, asume las consecuencias de lo expresado, el 28% casi siempre, el 46% algunas veces, mientras que un 12% creen que nunca. En el mismo orden de ideas, en el ítem 4, un 21% de los encuestados opinan que siempre al comunicarse con los demás, son amables, complacientes, y si expresan algo que se desagrada a la otra persona se disculpan, un 21% consideran que casi siempre es necesario, un 40% algunas veces y un 15% nunca lo hace.

En los totales promedios, se obtuvo que el 19% piensan que siempre cuando se dirigen a otra persona ante un hecho que les desagrada, por ejemplo la falta de respeto hacia usted, un acto de injusticia, entre otras situaciones parecidas, asumen las consecuencias de lo expresado, y al comunicarse con los demás, son amables, complacientes, y si expresan algo que se desagrada a la otra persona se disculpan, mientras que otro 25% casi siempre lo piensa, un 43% algunas veces y por último un 14% casi nunca lo hace.

Cuadro 4

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variable:** Fisiológicas. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
5	Puede controlar su temperamento en situaciones desagradables vivenciadas en su entorno, manteniendo la serenidad, cuando se comunica con personas irritables.	0	0	14	16	30	34	24	28	19	22
6	Cuando habla con una persona que le desagrada demuestra ese sentimiento a través de gestos o palabra.	0	0	0	0	34	39	43	49	10	12
Promedios		0	0	7	8	32	37	34	39	15	17

Fuente: Chiquito (2015)

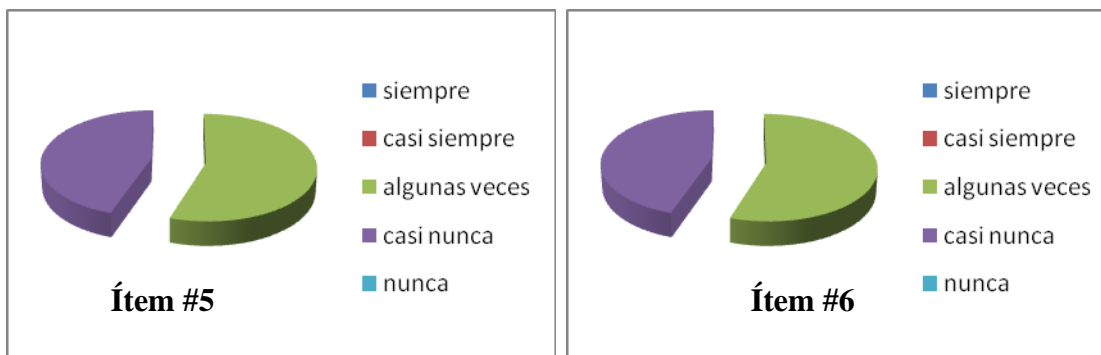


Gráfico 3. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **indicador:** Fisiológicas

En el ítem 5, el 16% de los encuestados respondieron que casi siempre pueden controlar su temperamento en situaciones desagradables vivenciadas en su entorno, manteniendo la serenidad, cuando se comunica con personas irritables, mientras que un 34% opinan que algunas veces son necesarias, un 28% consideran que casi nunca y un 22% nunca lo hacen. En el mismo orden de ideas, se presenta el ítems 6, cuando habla con una persona que le desagrada demuestra ese sentimiento a través de gestos o palabra. El 39% de los informantes piensan que algunas veces, el 49% casi nunca y el 12% nunca.

Considerando lo anterior, en el porcentaje total se tiene que un 8% de los encuestados considera que casi siempre pueden controlar su temperamento en situaciones desagradables vivenciadas en su entorno, manteniendo la serenidad, cuando se comunica con personas irritables y cuando habla con una persona que le desagrada demuestra ese sentimiento a través de gestos o palabra, mientras que un 37% algunas veces, un 39 casi nunca y un 17% nunca lo consideran.

Cuadro 5

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variable:** Filosóficas **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

Nº	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
7	Cuando no se pone de acuerdo con la persona que habla con relación a cualquier situación, se plantean varias alternativas posibles para resolverlo.	4	5	7	8	31	35	26	30	19	22
8	Expresa sentimientos de alegría con libertad, para establecer una comunicación asertiva duradera con las personas que se interrelaciona.	8	9	8	9	16	18	27	31	28	33
Promedios		6	7	8	9	24	27	27	31	24	27

Fuente: Chiquito (2015)

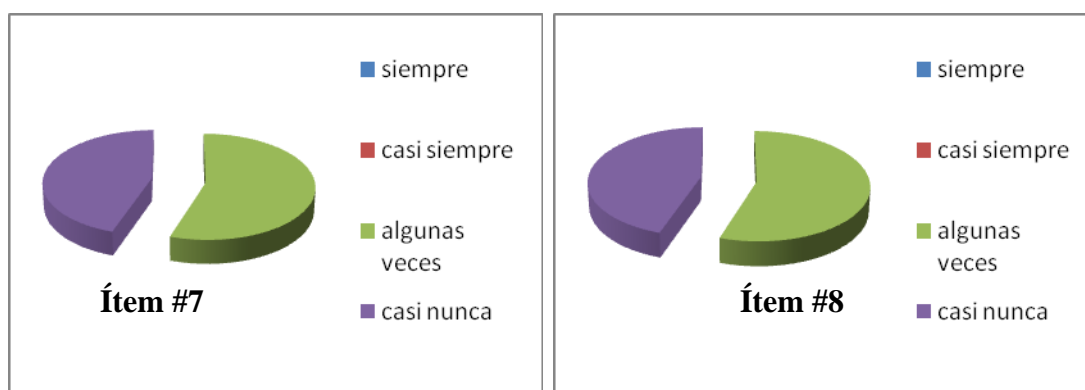


Gráfico 4. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variable:** Filosóficas **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

Con relación, al ítem 7, el % consideran que siempre cuando no se pone de acuerdo con la persona que habla con relación a cualquier situación, se plantean varias alternativas posibles para resolverlo, el 8% opinan que casi siempre, el 35% algunas veces, el 30% casi nunca y el 22% nunca lo consideran. Con respecto, al ítem 8, el 9% piensan que siempre expresan sentimientos de alegría con libertad, para establecer una comunicación asertiva duradera con las personas que se interrelaciona, otro 9% casi siempre, un 18% algunas veces, un 31% casi nunca y un 33% nunca lo creen.

Consecuentemente, en los totales promedios el 7% de los resultados piensan que siempre cuando no se pone de acuerdo con la persona que habla con relación a cualquier situación, se plantean varias alternativas posibles para resolverlo, así como también, expresan sentimientos de alegría con libertad, para establecer una comunicación asertiva duradera con las personas que se interrelaciona, el 9% opina casi siempre, un 27% algunas veces, un 31 casi nunca y un 28% nunca lo hace.

Cuadro 6

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variables:** Psicológicas. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
9	Considera que es necesario que para resolver una situación desagradable entre dos personas deben establecer acuerdos favorables entre las partes.	24	27	19	22	25	29	13	15	6	7
Promedios		24	27	19	22	25	29	13	15	6	7

Fuente: Chiquito (2015)

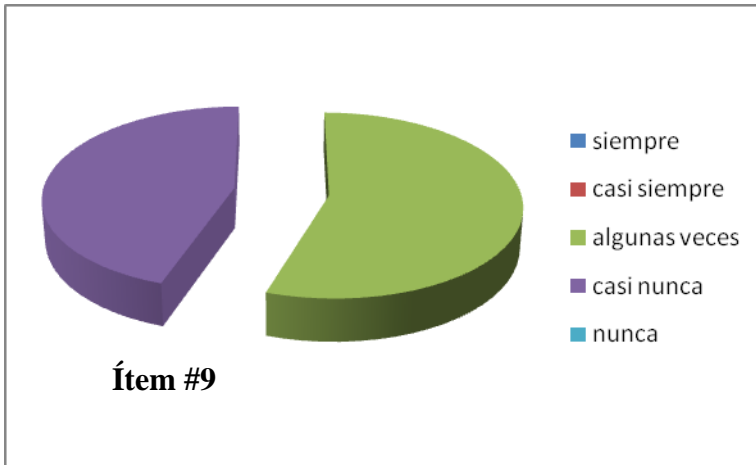


Gráfico 5. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variables:** Psicológicas. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

En lo que respecta al ítem 9, el 27% de los informantes consideran que siempre consideran que es necesario que para resolver una situación desagradable entre dos personas deben establecer acuerdos favorables entre las partes, el 22% opinan que casi siempre, un 29% creen que algunas veces, un 15% casi nunca y un 7% nunca lo hacen.

Para sustentar lo planteado, el autor Gallardo (2009), expresa que las barreras psicológicas existen diferentes procesos psicológicos que llevan a analizar o eliminar o distorsionar los eventos por lo tanto se hace representaciones de diferentes formas de pensar lo que puede ser o no una barrera.

Cuadro 7

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variables:** Semánticas **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
10	Cuando intercambia opiniones con otra persona, podría pasar que esta puede escuchar cosas totalmente distintas a su conveniencia.	23	26	16	18	17	20	24	28	7	8
11	Considera que en una conversación debe existir una interpretación adecuada del dialogo para que esta sea asertiva.	14	16	19	23	22	25	23	26	9	10
Promedios		19	21	18	21	20	23	24	27	8	9

Fuente: Chiquito (2015)

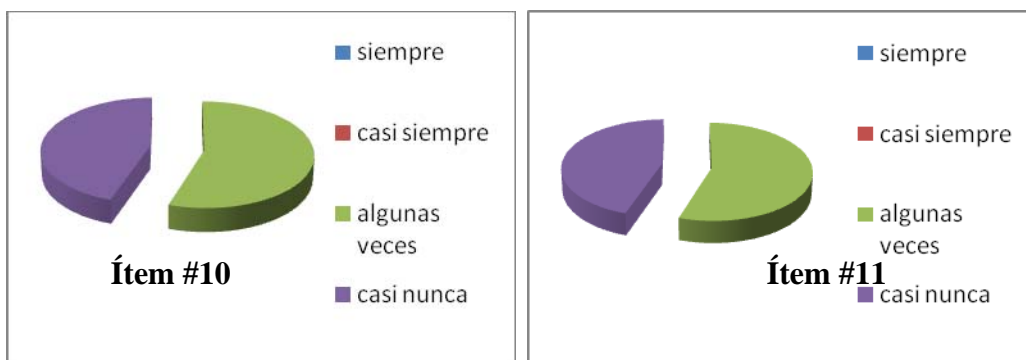


Gráfico 6. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Barreras de la Comunicación, **Variables:** Semánticas **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

En correspondencia al ítems 10, el 26% de los encuestados opinaron que siempre cuando intercambia opiniones con otra persona, podría pasar que esta puede escuchar cosas totalmente distintas a su conveniencia, el 18% consideran que casi siempre, un 20% algunas veces, un 28% casi nunca y un 8% nunca lo piensan. Del mismo modo, el ítem 11, un 16% piensan que siempre que en una conversación debe existir una interpretación adecuada del dialogo para que esta sea asertiva, mientras que 23% casi siempre, un 25% algunas veces, un 26% casi nunca y por último un 10% nunca lo considera.

En este sentido, la representación de los promedios totales se tiene que un 21% de los encuestados opinaron que siempre cuando intercambian opiniones con otra persona, podría pasar que esta puede escuchar cosas totalmente distintas a su conveniencia y que en una conversación debe existir una interpretación adecuada del dialogo para que esta sea asertiva, un 20,5% casi siempre, un 23% algunas veces, un 27% casi nunca y un 9% nunca lo hace.

Cuadro 8

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, **Variables:** Orientador Como Líder Social. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
12	Piensa que el docente como orientador de la institución se desempeña como líder social para promover la integración escuela y Comunidad	0	0	0	0	36	41	47	54	4	5
13	Considera usted que el docente orientador es un puente que comunica la escuela con la comunidad.	0	0	0	0	28	32	41	47	18	21
Promedios		0	0	0	0	25	27	44	51	11	13

Fuente: Chiquito (2015)

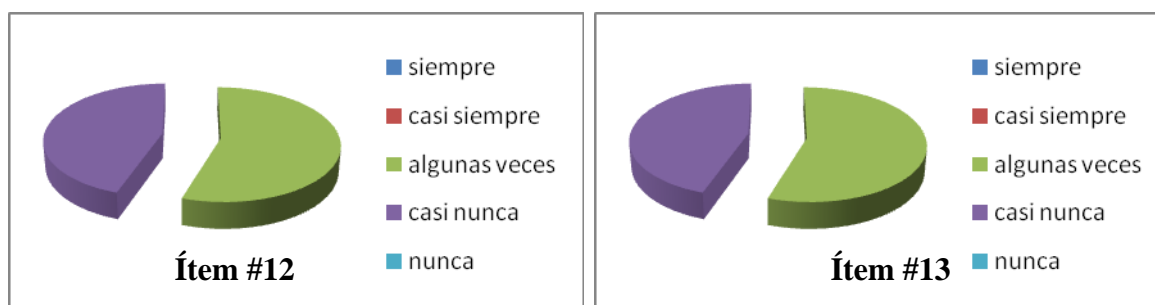


Gráfico 7. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, **Variables:** Orientador Como Líder Social. **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Con referencia al ítem 13% de los encuestados respondieron que algunas veces piensan que el docente como orientador de la institución se desempeña como líder social para promover la integración escuela y comunidad, un 57% casi nunca y por ultimo un 5% nunca lo consideran. Asimismo, el ítem 13, un 32% consideran que algunas veces el docente orientador es un puente que comunica la escuela con la comunidad, un 47% casi nunca y un 21% opina que nunca lo es.

Cuadro 9

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, **Variable:** Comunicación **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Nº	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
14	En la institución existe buena comunicación que promueva la integración escuela y Comunidad.	0	0	0	0	27	31	32	37	28	32
15	Considera que la comunicación es un elemento esencial para lograr la integración escuela comunidad.	21	24	25	29	13	15	18	21	10	11
Promedios		11	12	13	15	20	23	25	29	19	22

Fuente: Chiquito (2015)

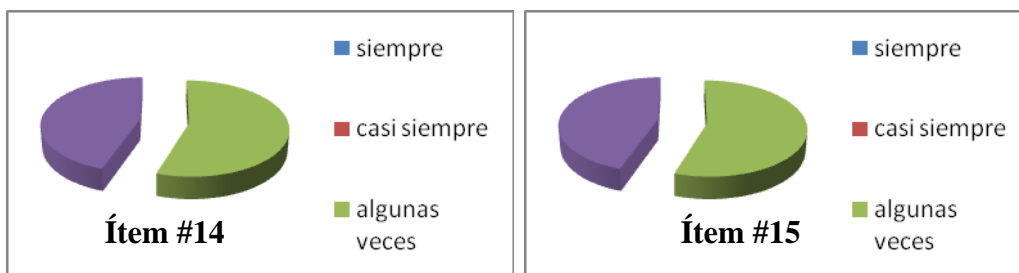


Gráfico 8. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión:

Elementos de la comunidad escolar, **Variable:** Comunicación **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

En el mismo orden de ideas, en el ítem 14, el 31% de los informantes consideran que algunas veces en la institución existe buena comunicación que promueva la integración escuela y comunidad, mientras que un 37% casi nunca lo piensan y un 32% nunca lo hacen. De igual manera, el ítem 15, un 24% opinaron que siempre consideran que la comunicación es un elemento esencial para lograr la integración escuela comunidad, un 29% casi siempre, un 15% algunas veces, un 21% casi nunca y un 11% nunca lo creen.

En base a este análisis, se muestran los promedios en un 12% piensan que siempre en la institución existe buena comunicación que promueva la integración escuela y comunidad y consideran que la comunicación es un elemento esencial para lograr la integración escuela comunidad, un 14,5% opinan que casi siempre, un 23% algunas veces, un 29% casi nunca y por último un 21,5% nunca lo hacen.

Cuadro 10

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, **Variable:** Equipos de Trabajo **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Nº	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
16	En la institución se promueven los equipos de trabajo para lograr la integración escuela y Comunidad.	0	0	0	0	35	40	52	60	0	0
17	Piensa que es necesario que la institución trabaje en conjuntos con sus miembros para lograr la integración con la comunidad.	31	36	27	31	29	33	0	0	0	0
Promedios		16	18	14	16	32	37	26	30	0	0

Fuente: Chiquito (2015)

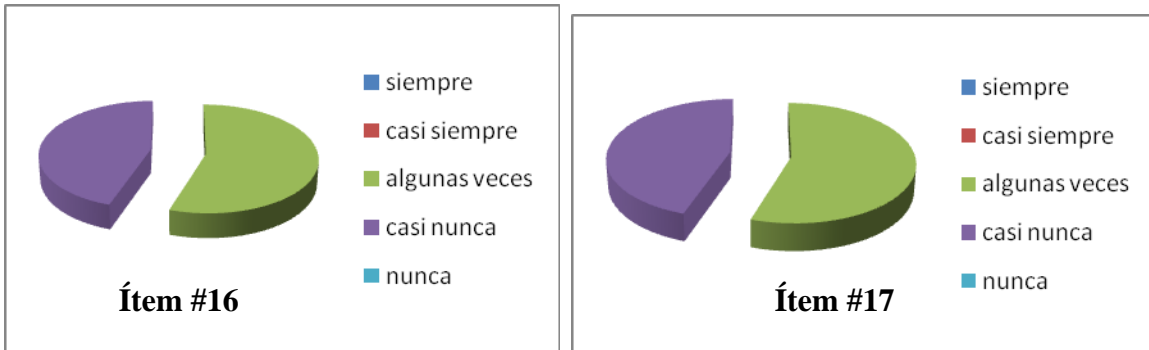


Gráfico 9. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión:

Elementos de la comunidad escolar, **Variable:** Equipos de Trabajo **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Con respecto al ítem 16, el 40% de los encuestados manifestaron que algunas veces en la institución se promueven los equipos de trabajo para lograr la integración escuela y Comunidad, mientras que un 60% casi nunca lo consideran. De igual manera, en el ítem 17, el 36% de los informantes piensan que siempre piensan que es necesario que la institución trabaje en conjuntos con sus miembros para lograr la integración con la comunidad, un 31% consideran que casi siempre y 33% algunas veces lo hacen.

En los totales promedios, el 34% consideran que siempre y casi siempre en la institución se promueven los equipos de trabajo para lograr la integración escuela y comunidad y que es necesario que la institución trabaje en conjuntos con sus miembros para lograr la integración con la comunidad, un 37% algunas veces y un 30% casi nunca lo piensan.

Cuadro 11

Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Elementos de la comunidad escolar, **Variables:** Toma de Decisiones **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

N°	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
18	Considera que en las reuniones de padres y representantes se toman las decisiones adecuadas para promover la integración escuela y Comunidad.	0	0	9	10	36	41	42	49	0	0
19	Considera que las decisiones adecuadas y oportunas ayudan a logra la integración escuela comunidad.	21	24	34	39	32	37	0	0	0	0
Promedios		11	12	22	25	34	39	21	25	0	0

Fuente: Chiquito (2015)

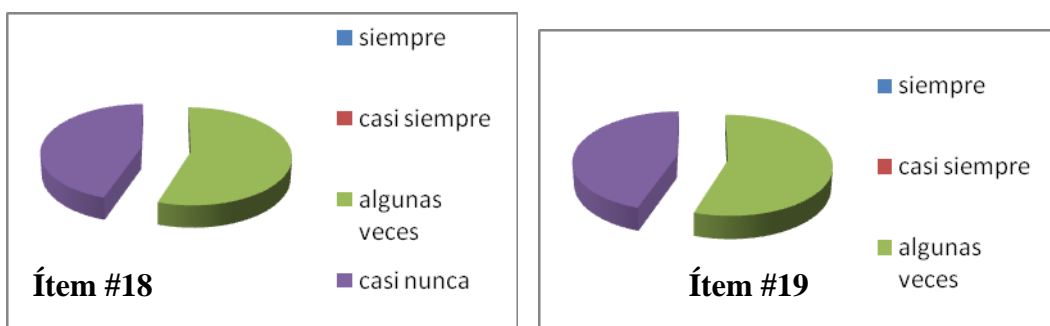


Gráfico 10. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión:

Elementos de la comunidad escolar, **Variables:** Toma de Decisiones **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

En lo que se refiere al ítem 18, el 10% de los encuestados consideran que casi siempre en las reuniones de padres y representantes se toman las decisiones adecuadas para promover la integración escuela y Comunidad, un 41% algunas veces lo piensa, mientras que un considerable 49% casi nunca lo piensan. Asimismo, el ítem 19, un 24% piensa que siempre las decisiones adecuadas y oportunas ayudan a logra la integración escuela comunidad, un 39% casi siempre y un 37% algunas veces lo considera.

En base al resultado anterior, se muestran los promedios del indicador donde un 12% siempre consideran que en las reuniones de padres y representantes se toman las decisiones adecuadas para promover la integración escuela – comunidad y que las decisiones adecuadas y oportunas ayudan a logra la integración escuela comunidad, un 25% casi siempre, un 39% algunas veces y un 25% casi nunca lo piensan.

Cuadro 12

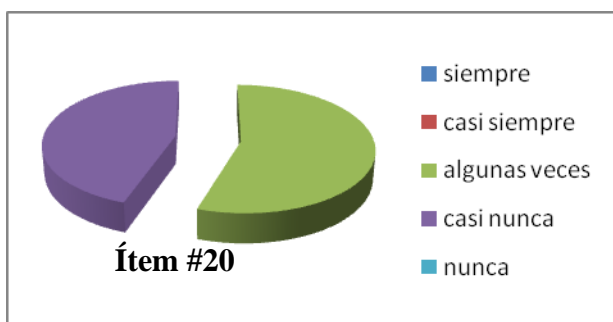
Distribución de frecuencia y porcentajes en relación a la dimensión: Integración Escuela – Comunidad, **Variables:** Estrategias de Convivencia **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Nº	Ítem	Alternativas									
		S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%
20	Se aplican estrategias que propicien la convivencia entre la escuela y Comunidad (talleres, charlas, actividades, entre otros)	0	0	0	0	48	55	39	45	0	0
Promedios		0	0	0	0	48	55	39	45	0	0

Fuente: Chiquito (2015)

Gráfico 11. Representación gráfica del resultado promedio en relación a la dimensión: Integración Escuela – Comunidad, **Variables:** Estrategias de Convivencia **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Variables: Estrategias de Convivencia **Indicador:** siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.



Con relación al ítem 20, el 55% de los informantes consideran que algunas veces se aplican estrategias que propicien la convivencia entre la escuela y Comunidad (talleres, charlas, actividades, entre otros), mientras que un 45% piensan que casi nunca lo hacen.

Consecuentemente, para lograr la integración es necesario que los miembros y entes involucrados participen dentro de los principios de cooperación, solidaridad, armonía y unidad en la búsqueda de la convivencia democrática. La participación desde el punto de vista sociológico significa: entrada en alguna situación social definida, identificándose con ella por medio de la comunicación o actividad común. Esta participación de la comunidad en la gestión educativa se considera como la intervención directa, personal y asociada de los miembros de la misma en la totalidad de los problemas vinculados a la actividad social en la orientación del desarrollo y la construcción de una nueva sociedad.

CONCLUSIONES

En concordancia con los objetivos planteados en el presente estudio y el análisis de los resultados, se constató partiendo de la aplicación del instrumento dirigido a los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, las siguientes conclusiones:

Desde que se lleva a cabo el primer encuentro que permitió conocer los niveles de eficiencia de la comunicación se reconoce la debilidad existente en el sistema de integración, debido a la ausencia de participación en las actividades escolares, esto dificultado por variantes como disponibilidad de tiempo o simplemente el desinterés.

Es por tal que se propone un proyecto factible basado en la aplicación de estrategias para lograr la integración de padres y representantes, haciendo el enfoque en la comunicación asertiva, aplicando métodos viables de orientación.

Considerando las posibilidades de participación aunado a la disponibilidad de tiempo de todos los involucrados, padres, representantes, estudiantes y personal que labora

en la institución educativa Escuela Bolivariana Argimiro Gabaldon, se propone de forma conjunta las fases en las que se desarrollaría el proceso de orientación y asesoramiento basado en la comunicación asertiva, de esta forma lograr la integración.

En cuanto a la actitud de los padres, representantes y de la institución en general, es base para que se produzca en los padres un ambiente propenso a la participación, considerando que la colaboración de los mismos con la escuela ha sido poco frecuente. En éste sentido, se determinó que la comunidad de acuerdo a su realidad y propios recursos, debe orientar e inspirar el proceso educativo en donde se pueda medir la capacidad, la participación y cooperación de cada uno de los integrantes de dicha colectividad.

De igual manera, se pudo constatar existe la poca realización de jornadas con los padres para motivarlos y facilitarles estrategias que le permitan ayudar a sus hijos en casa, enfatizando, que para proporcionar orientación basada en la comunicación asertiva de forma adecuada para lograr la integración escuela - comunidad, se necesita definitivamente del trabajo en conjunto de todos los involucrados. Así pues, se puede deducir que la comunicación implica el conjunto de aquellos factores que desarrolla una determinada organización capaz de provocar, mantener y dirigir un determinado comportamiento de los que en ella laboran.

CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA PROPUESTA

TÍTULO

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN BASADO EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS PADRES Y REPRESENTANTES

Presentación

Para que la escuela y la comunidad puedan obtener una interrelación eficaz, ubicándose en el desarrollo de la comunicación asertiva para el logro de la integración de los padres y representantes en la institución, es indispensable que el proceso educativo sea acorde a las características, pautas y criterios requeridas en la conformación de un ambiente motivador y participativo, el cual permita desarrollar habilidades proactivas en el espacio social.

Desde esta perspectiva, surge la iniciativa de formular una propuesta con el propósito de diseñar un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, presentada como una herramienta de asesoramiento y mejoramiento continuo dirigida a los padres, representantes y demás participantes en el estudio, quienes tienen la responsabilidad de cohesionar esfuerzos para llevar con éxito la praxis educativa, dada la importancia en dar respuesta a las principales necesidades que confronte la institución antes mencionada.

En base a lo anterior, se presentan las estrategias diseñadas, se organizan actividades, recursos y líneas de acción viables, alusivas a la formación y preparación de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, como iniciativa para

fortalecer la integración de los mismos a la institución, a partir de la mejora comunicacional para abordar los compromisos con la mayor efectividad posible tomando como base la realidad educativa.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa

Objetivos Específicos

Sensibilizar a los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, para que se involucren en el proceso educativo de los educandos.

Definir las estrategias a desarrollar basadas en la comunicación asertiva para el fortalecimiento de la integración de los padres y representantes.

Establecer las directrices para la ejecución de las estrategias previamente definidas y diseñadas.

Justificación de la Propuesta

La comunicación asertiva demanda fluidez, claridad, calidad en la interpretación entre otras, que conducen al fortalecimiento de la integración de los padres y representantes. No hay productividad en aquellos grupos donde la comunicación no sea interpretada con acierto y los mensajes se tergiversen o simplemente no lleguen. De allí, que el programa de orientación basado en la comunicación asertiva representan la posibilidad de originar una

efectividad y eficiencia en el trabajo grupal entre la institución y los padres y representantes, con el fin de resolver los problemas suscitados en el entorno educativo.

A tal efecto, la propuesta en curso va a facilitar efectivamente la interacción, generando actitudes positivas a fin de que los padres y representantes, puedan comprometerse en la búsqueda de soluciones conjuntas, como un equipo altamente eficaz, promoviendo actividades que puedan abordar las necesidades presentadas durante el proceso pedagógico de sus hijos.

Es necesario destacar, que la propuesta es relevante en la medida que proporciona las condiciones para fortalecer la integración de los padres y representantes, debido a que su influencia de tipo comunicacional ayuda a los intervinientes de forma positiva, permitiendo que haya interrelación entre ambos; lo cual normalmente genera entusiasmo, resultando satisfactorias las tareas encomendadas.

En consecuencia, la fuerza que integra al grupo se basa en la comunicación, expresándose en la solidaridad y el sentido de pertenencia a la institución. Cuanto más cohesión existe, más probable es que el grupo comparta valores, actitudes y normas de conducta comunes que los conduzca a resolver los conflictos que se originan en completa armonía.

Fundamentación de la Propuesta

Esta propuesta, se fundamenta en los componentes de la comunicación asertiva para establecer estrategias orientadas al fortalecimiento de la integración de los padres y representantes, a fin de cohesionarlos como grupo y lograr efectividad en el proceso educativo, como entes representativos de la sociedad que deben actuar ante una problemática, especialmente cuando se debe pensar, qué hacer, qué decir y cómo expresarlo, estos hechos son relevantes para el proceso de la función teórica que sustenta dicha propuesta.

Comunicación Asertiva

En la comunicación asertiva, las personas son capaces de comunicarse con facilidad y libertad ante un conocido u extraño y en todas sus acciones y verbalizaciones se respeta a sí mismo, acepta sus limitaciones, pero conoce sus propios valores intelectuales y sociales. En este tipo de comunicación también se evidencia un enfoque activo, firme y se evitan los extremos de pasividad o agresividad destructiva.

Para Gispert, (2005), con frecuencia se producen algunos aspectos claves para lograr la comunicación asertiva, entre éstos se encuentran “la habilidad social que ayuda a comunicar en forma clara y decidida las conductas aprendidas y acertadas socialmente en la relación con otros” (p. 117). De esta forma presenta una serie de derechos asertivos para trabajar en equipos dentro de un clima armónico, eliminando con ello cualquier tipo de conflicto mediante la retroalimentación asertiva.

Por otro lado, Smith (2000), enuncia como aspectos de la comunicación asertiva una serie de derechos que favorecen las acciones diarias, como son: el trabajo en equipo efectivo, el desarrollo de un clima armónico, la resolución de conflictos dentro de la organización para finalmente llegar a una retroalimentación asertiva. De allí, el desarrollo de los mismos.

En el mismo orden de ideas, la comunicación asertiva constituye un medio idóneo, no solamente para el mantenimiento y desarrollo intelectual en los humanos, sino también el desarrollo social del mismo. Ello conduce a introducir elementos comunicacionales que se encuentren acorde al estilo y edad de los participantes. Esta realidad deja ver que es de suma importancia lograr canales de comunicación efectivos para transmitir la información sobre las actividades que se han de realizar en el transcurso de las mismas.

Al respecto, Fernández (2003), señala que “la comunicación asertiva puede concentrarse en tres funciones: producción, innovación y mantenimiento, asumiendo un modelo estratégico comunicacional integral y multidireccional” (p. 25), cuyo propósito es mejorar la calidad de los mensajes intercambiados entre los integrantes de educación

básica, así como entre otros miembros del contexto donde se realicen las actividades académicas y extracurriculares.

Integración escuela-comunidad

El proceso que involucra la capacidad de respuesta sobre los lineamientos que se abocan para interactuar sobre la capacidad de réplica pertinente hacia la realidad social, inciden en el apoyo estratégico para abordar el proceso comunicacional de quienes gerencian una institución escolar.

Es por ello, que González (2005), destacó que: “se debe considerar la importancia de estimular a los miembros de una comunidad escolar, esto va a permitir dar respuesta de un liderazgo socio - comunitario para promover la participación de los integrantes de una comunidad” (p.112). Haciendo énfasis en esta apreciación, la interacción escuela comunidad forman parte de un proceso social que involucra a cada uno de los autores del entorno educativo, el cual cumple con la finalidad de los medios constructivos que redimensionan la gestión del gerente administrativo, además, se formula la capacidad de liderizar las decisiones sobre el uso de planes gerenciales que formen parte de la productividad de un sistema educativo.

Ahora bien, Texido (2005), presenta algunas características que evidencian la participación comunitaria mediante la interacción con las instituciones educativas, por lo cual menciona algunas de ellas: a). Contribuye como función interventora para la construcción de los proyectos integrales comunitarios, b). Facilita lineamientos para realizar supervisiones sobre la formulación de diagnósticos que sirven de base para reordenar el sistema educativo de la institución, c). Fomenta de manera significativa, la construcción de saberes los hechos de una formación ciudadana que pueda representar el proyecto social.

Esta característica contribuye a evidenciar que, los soportes significativos en la supervisión escolar, se destaca la relevancia en participar en cada hecho relacionado con la

gestión y convivencia social, esto va a facilitar a los directores y subdirectores la manera, de relacionarse para prestar apoyo a las necesidades de mayor realce y que deben tener solución de forma inmediata.

Estructura de la propuesta

Es importante resaltar, que la estructura de la propuesta se estará desarrollando a través de las siguientes Etapas:

Etapa I: se estructura la sensibilización, donde se realizaron estrategias de tipo motivador, con el propósito de crear un ambiente agradable para orientar a los padres y representantes a generar la participación a la escuela mediante el proceso de comunicación asertiva como elemento indispensable para el fortalecimiento de la integración entre ambos.

Etapa II: Comprende la estructura de las estrategias del programa, tomando en consideración su definición, objetivos, actividades a desarrollar, de esta forma, se buscará contribuir a la mejora de una praxis profesional inherente al proceso de integración en la búsqueda de respuestas oportunas para la solución de problemas institucionales.

La Etapa III, Comprende el desarrollo de las directrices para implementar las estrategias que se especifican en la Etapa II, como una medida que les permitirá estrechar la interrelación necesaria para la efectividad de la integración de los padres y representantes.

Factibilidad de la Propuesta

En esta fase se establecen de manera detallada los estudios de mercado y técnico, con la finalidad de determinar la viabilidad del proyecto, donde Jiménez (2002), establece que el estudio de la factibilidad:

Determina de manera científica la viabilidad del proyecto, se mide, cuantifica y se relacionan los resultados parciales de los estudios de mercado, técnico y financiero. Se pueden incluir otros estudios complementarios como los jurídicos, sociales, económicos, curriculares, etc., pero los tres primeros son de absoluta obligatoriedad. (p.59).

Al respecto, se puede especificar que según lo descrito por el autor aquí se presentan los elementos que dinamizan el proceso para desarrollar cada indicador que determine la viabilidad, comprometiendo las acciones que deben seguirse para reflejar los fundamentos orientados a la factibilidad del estudio.

Técnica

Para puesta en práctica de esta propuesta, es necesario mencionar que se tiene a disposición el personal técnico especializado en el área de orientación educativa, además de la disposición del personal directivo y docente de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón en ayudar el desarrollo de la propuesta, que conllevará al beneficio de todos los que laboran en la institución objeto de estudio.

Social

La propuesta tiene un propósito de tipo social, ya que pretende la participación libre y creadora de los que integran de los padres y representantes, logrando avances en la gerencia organizacional de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, municipio Sucre estado Portuguesa, construyendo espacios autónomos en lo pedagógico, gerencial y comunitario. De igual manera, delinearé parámetros de cooperación activa e involucramiento de los padres en el desempeño escolar de los estudiantes.

Institucional

Tomando en cuenta a la comunidad como institución, ésta conforma una organización con recursos humanos calificados, constituidos por directores, docentes, estudiantes, padres, representantes, comunidades educativas y otras que dispone la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, para garantizar el desarrollo del diseño de un programa de orientación basado en la comunicación asertiva

para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Económica

Partiendo de que la propuesta tiene como base un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa, existe una comunidad multidisciplinaria. Conformada por personal directivo, docentes, comunidad, dispuestos a asumir el desarrollo de la propuesta. Sin embargo, la presente propuesta requiere de un rubro económico financiado por la investigadora y desglosado de la siguiente manera:

Cuadro n° 13: Costos Estimados

Rubros	Estimados
Material Impreso	980,000
Material audiovisual	240,000
Refrigerios	1050,000
Facilitadores	3000,000
Transporte	250,000
Imprevistos	700,000
Total	6.220,000

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION
MENCIÓN ORIENTACION Y ASESORAMIENTO

**PROGRAMA DE
ORIENTACIÓN
BASADO EN LA
COMUNICACIÓN
ASERTIVA PARA LA
INTEGRACIÓN DE
LOS PADRES Y
REPRESENTANTES**



Autora: Ana Chiquito

Etapa I: SENSIBILIZACION

<i>OBJETIVO</i>	<i>CONTENIDO</i>	<i>ESTRATEGIAS</i>	<i>ACTIVIDADES</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>LAPSO/TIEMPO</i>
Sensibilizar a los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, para que se involucren en el proceso educativo de los educandos.	Motivación de los padres y representantes	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica “La perfección de Dios” • Presentación del video “ser excelente” • Análisis y conversación socializada. • Taller sobre “Comunicación Asertiva” 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida por el equipo organizador. • Entrega de Distintivo y carpetas con material. • Presentación e intervención del experto quien invitara a la participante a formar un círculo, para desarrollar la dinámica “ La perfección de Dios ” • Luego cada participante expresará sus expectativas respeto a la temática, señalando como se siente como padre y representante de la institución. • Seguidamente el experto interpretara las experiencias vividas por los participantes. • Receso. • Para continuar con la jornada el Experto hará la lectura de la reflexión “El vuelo de los Gansos” • Posteriormente propiciara con preguntas divergentes a los participantes una conversación socializada para analizar las moralejas de la lectura. • Se presentaran parábolas del video ser excelente, los cuales serán analizados considerando el desempeño pedagógico de cada padres con su hijo. • Para finalizar todos expresaran su experiencia y compromiso con la próxima actividad. 	Video Beam Video ser excelente de Miguel Cornejo Carpetas con material fotocopiado Refrigerio. Humanos Experto en Crecimiento Personal y orientación educativa Participantes	24 horas (4 sesiones de 6 horas cada uno)

Etapa II

Definición

Objetivos

Actividades a
Desarrollar



Conocimientos
complementarios
en el desarrollo de
las estrategias

PROGRAMA DE ORIENTACION BASADO EN LA COMUNICACIÓN
ASERTIVA PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS PADRES Y REPRESENTANTES

Etapa

Etapa

Taller para la
ejecución de
Las estrategias

Proyección de las
Estrategias

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Tiempo en el Habla

Definición

Se entiende como el periodo que transcurre en una conversación donde deben implementarse las características básicas de los componentes verbales, necesarios para que las personas puedan comunicarse, esto permite generar una comunicación Asertiva

Objetivos de la estrategia

Examinar la importancia que tiene el tiempo para establecer una comunicación real entre los individuos que coadyuve al entendimiento en por de mejorar las relaciones humanas.

Métodos

Comunicacionales
instruccional

Técnicas de Enseñanza

Lluvia de Ideas
Expositivas
Demostrativa

Actividades a Desarrollar

1. Proporcionar a los participantes ejercicios sobre la duración de una conversación que no tenga sentido
2. Comparar significativamente dos conversaciones, una con el tiempo necesario y la otra con una situación de apuro entre directores y padres, representantes de la comunidad.
3. Exponer conclusiones generales de lo observado.

Conocimientos Complementarios

Estrategia: Duración en el Habla



Para el desarrollo de esta estrategia se deben implementar dinámicas de grupo, dramatizaciones, análisis de casos, lluvia de ideas, tomando en consideración los siguientes aspectos:

1. El comportamiento asertivo requiere tener muy claro el objetivo, saber lo que queremos comunicar antes de comenzar a hablar: expresar una queja concreta, pedir un cambio de comportamiento, dar un cumplido.
2. En ocasiones hemos intentado conversaciones para lograr algo, pero sin tener claro exactamente lo que queríamos comunicar lo cual no ha permitido la comunicación.
3. La afectividad se ve favorecida también por el control emocional y la búsqueda del momento adecuado para iniciar el diálogo.

La conducta asertiva se caracteriza en esta estrategia por:

- Mantener un tono de voz adecuado, se trata de un tono no crispado, sin muestras de ansiedad.
- Manos sueltas, que se mueven acompañando el contenido. No demasiados gestos, ya que el exceso puede dar sensación de nerviosismo o bien de enfado.
- Expresión del rostro en consonancia con el mensaje.

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Retroalimentación del lenguaje Oral

Definición

Se refiere al conjunto de sonidos articulados para manifestar lo que se piensa o siente, expresado mediante signos y palabras habladas

Objetivos de la estrategia

Entender las diferentes formas de comunicación oral con la intención de expresar los mensajes con claridad

Métodos

Analógicos

Técnicas de Enseñanza

Expositivas
Demostrativa

Actividades a Desarrollar

1. Organizar equipos de trabajo donde se presente alternativas para comunicarse en forma asertiva.
2. Describir la función del FeedBack como complemento de la interacción entre dos o más personas.
3. Definir en conjunto como la comunicación tiene que ver con la integración escuela comunidad para que estén sean productivas

Conocimientos Complementarios
Estrategia: Retroalimentación del Lenguaje Oral



Asumir la expresión oral como un acto espontáneo y natural, lleno de matices que dependen del tono que se emplea para conversar, así como de los gestos y ademanes quienes le imprimen gran capacidad expresiva.

Algunas características que se deben observar:

- Mantener una expresividad acorde.
- Expresar un vocabulario sencillo, limitado y acorde con el nivel de quien recibe el mensaje.
- Evitar muletillas
- Evitar calificativos como: “tío” “pana” “loco” y otros populares en el momento.

Igualmente es necesario para mantener una conversación:

- Mostrarse interesado
- Realizar preguntas como una forma de invitar a la otra persona a que siga hablando.

Fuente: (Ocampo y Vázquez 2010)

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Como Preguntar asertivamente

Definición

Se refiere al hecho de realizar interrogantes de manera que no afecte los sentimientos de los otros

Objetivos de la estrategia

Resaltar las ideas y sentimientos, defendiendo los derechos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza y valía personal

Métodos

Inductivo
Deductivo

Técnicas de Enseñanza

Expositivas
Demostrativa
Torbellino de Idea

Actividades a Desarrollar

1. Realizar ejercicios donde se hagan preguntas que coadyuven a mejorar las relaciones entre grupos.
2. Proporcionar ejercicios donde se realicen exposiciones de pensamientos y sentimientos asertivos.
3. Generar modelos de retroalimentación de conocimientos con expresiones que eviten la conformación del grupo a menos que ello genere respuestas que puedan ser utilizadas para adquirir nuevos conocimientos.

Conocimientos Complementarios

Estrategia: Cómo Preguntar Asertivamente



Mediante esta acción, se debe considerar, cual es la importancia de establecer los criterios sobre el tipo de pregunta que debe realizarse a la otra persona que conduzca a responder de manera asertiva. Al respecto, se debe considerar lo siguiente:

-Las preguntas pueden ayudarnos a que los demás reflexionen sobre el resultado de sus acciones y se planteen un cambio. Algunos ejemplos de este tipo de preguntas son "¿Cómo piensas que me he sentido yo con tu forma de actuar?", o "¿Piensas que podríamos encontrar alguna solución al problema?"

-Abiertas: las preguntas abiertas son aquellas cuya respuesta exige más de un monosílabo o de una oración corta. Un ejemplo de pregunta abierta sería "¿Qué cosas pasaron en la fiesta?" , o "Cuéntame más sobre tus vacaciones" . Este tipo de preguntas invitan al interlocutor a que hable durante más tiempo.

-Cerradas: las preguntas cerradas se contestan con un monosílabo o a lo sumo dos o tres palabras; son preguntas tales como "¿Dónde has estacionado?", o "¿Te lo has pasado bien?". Se puede apreciar que facilitan menos la conversación.

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Mirar Sin Molestar

Definición

Es la forma de dirigir la mirada a otro sin originar bloqueo de conversacion

Objetivos de la estrategia

Resaltar las diferentes formas del ser humano de mirar sin ocasionar inciertos o bloqueos en la conversación.

Métodos

Inductivo
Deductivo
analógico

Técnicas de Enseñanza

Demostrativa
Organizativa

Actividades a Desarrollar

1. Proporcionar ejercicios donde se agrupen en parejas y se visualicen por un espacio de 15 minutos.
2. Realizar ejercicios visuales donde se distinga la agresión y el sentimiento positivo en la mirada.
3. Realizar Feedback donde se formulen adecuadamente como evitar miradas agresivas aun cuando se sientan molestos por hechos negativos.

Conocimientos complementarios

Estrategia: Mirar sin Molestar



Cuando se está conversando, muchas veces ocurren en la mirada actitudes que molestan a la otra persona, por lo general se debe a la ausencia de una comunicación asertiva, en referencia a ellos se debe considerar:

-Generalmente se mira más cuando se está escuchando (74% del tiempo) que cuando se habla (40%); esto es porque la mirada sirve para acompañar el discurso; así, una pausa en nuestro monólogo puede verse acompañada de un desvío momentáneo de la mirada. En las situaciones en las que estamos hablando con más de una persona, debemos mirarles a todas.

-Cuando estamos escuchando, no mirar puede ser interpretado como falta de interés, distracción, prisa. En general supone una invitación al otro para que deje de hablar.

-Que se produzca el contacto ocular, es por tanto, importante, y satisfactorio en la mayor parte de los casos. La duración del mismo dependerá de otras variables, como la relación que exista entre las personas. Los enamorados se miran durante más tiempo a los ojos que los compañeros de trabajo, por ejemplo.

-La mirada dice mucho de las actitudes y los sentimientos de las personas. Mirar a los ojos con mucha intensidad durante un tiempo sostenido puede ser interpretado en ocasiones como un signo de hostilidad. Por el contrario, la evitación de la mirada se interpreta como signo de tristeza, de vergüenza, de timidez, de falta de confianza.

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Expresiones de sentimientos

Definición

Denotar el sentir, la esencia de las expresiones que pueden ser interpretadas fácilmente por la palabra que se manifiesta cuando se quiere mostrar un sentimiento

Objetivos de la estrategia

Demostrar la forma de superar barreras y expresiones negativas, mejorando el canal de la comunicación con la finalidad de influenciar las relaciones entre los seres humanos.

Métodos

Comparativos

Técnicas de Enseñanza

Observación
Torbellino de ideas

Actividades a Desarrollar

1. Organizar parejas que observen una conversación donde se expongan expresiones con diferentes sentimientos en la otra persona.
2. Ejemplificar mediante una actitud oral, donde se generen barreras y se verifique la expresión facial del otro.
3. Presentar proyecciones de video donde se visualicen expresiones con diferentes actitudes.

Conocimientos Complementarios

Estrategia: Expresiones de Sentimiento



Haciendo énfasis en la estrategia para desarrollar diferentes expresiones que por una u otra razón, son distintas a la actitud que la persona desea expresar, cuando esta refleja señales involuntarias, que pueden afectar a otras personas se considera importante mencionar las etapas de la comunicación asertiva:

- Interiorizar un sistema de creencias sólido en lo referente a los derechos personales y los de los demás.
- La filosofía global que agrupa todos los derechos, la máxima que debe guiar el comportamiento de las personas es no dañarnos innecesariamente y tratar de favorecer la autorrealización propia y de los demás.
- Aprender a diferenciar entre comportamientos socialmente habilidosos y los que no lo son, es decir, entre comportamientos asertivos, pasivos y agresivos.
- Lo ideal en la mayor parte de los casos, es comportarse de manera asertiva, ya que este estilo de respuesta lleva generalmente a conseguir los objetivos que nos proponemos respetando los derechos de los demás.

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

La Postura en la Conversación

Definición

Caracteriza de manera determinante como superar las barreras en la comunicación con otra persona, permitiendo la toma de decisión asertiva y significativa en un dialogo abierto.

Objetivos de la estrategia

Proponer la relevancia que tienen las posturas en una conversación, cuando se puede bloquear de acuerdo a la gestualidad, expresión facial y la mirada asumida en el momento de una conversación.

Métodos

Inductivo
deductivo

Técnicas de Enseñanza

Demostrativa
Organizativa

Actividades a Desarrollar

1. Promover ejercicios de comunicación entre grupos de control y algunos en libre comunicación.
2. Seleccionar dos grupos participantes para que describan las posturas tomadas por el grupo de control y el otro que solamente estaba conservando según los criterios ya establecidos.

Conocimientos Complementarios

Estrategia: La Postura en la Conversación



La postura que asume el sujeto para conversar debe tomar en consideración, las expresiones corporales, esto evita que exista discrepancia entre los interlocutores, una postura poco asertiva en un dialogo tiende a distorsionar la información, en relación a ello, es importante conocer algunos aspectos:

-Acercamiento: la inclinación hacia delante del cuerpo es señal de que estamos prestando atención y que nos interesa lo que nos dice la otra persona. También lo es, el hecho de que los brazos y piernas no se crucen, así como las manos extendidas hacia el interlocutor.

-Retirada: cuando una situación comunicativa no nos interesa, volvemos el cuerpo hacia atrás, o incluso lo retiramos.

-Expansión: el cuerpo está erguido, el tronco recto, incluso ligeramente echado hacia atrás, hombros subidos, y cabeza erguida; es la postura del orgullo, de la arrogancia, incluso del desprecio a los demás. Esta postura se puede ver reforzada colocando las manos entrelazadas en la nuca.

-Contracción: el cuerpo está retraído sobre sí mismo (hombros hundidos, cabeza inclinada hacia abajo, pecho hundido, brazos que cuelgan.); es una postura reflejo de depresión, estado de ánimo bajo, retraimiento y/o inseguridad.

Ira: cuando estamos furiosos tendemos a inclinar el cuerpo hacia

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Fluidez en la Conversación

Definición

Consiste en encontrar los términos adecuados para emitir mensajes de una forma coherente y acertada, con estilo y espontaneidad, a finde que otros puedan entender con facilidad lo que se esta transmitiendo

Objetivos de la estrategia

Determinar la importancia de la fluidez al hablar destacando lo complicado que resulta en algunos momentos encontrar las palabras adecuadas para transmitir un mensaje

Métodos

Inductivo
Comparativo

Técnicas de Enseñanza

Demostrativa
Organizativa

Actividades a Desarrollar

1. Realizar ejercicios donde se proponga que uno de los participantes sea el director y otro sea padre y representante de la comunidad
2. Describir como se destaca en la conversación el proceso de fluidez entre los participantes
3. Emplear la técnicas de comunicación oral donde se describa las dificultades del mensaje y las expresiones del receptor cuando no se capta el mensaje

Conocimientos Complementarios

Estrategia: La Fluidez en la Conversación



Considerando la esencia de lo que es la fluidez en la conversación, esta posibilita el entendimiento y comprensión de los que se quiere manifestar, lo que genera la posibilidad de que la otra persona intervenga positivamente en el dialogo, de acuerdo a ello, se destacan algunos aspectos que son necesarios conocer:

-La fluidez del habla se ve disminuida por silencios, muletillas, repeticiones. Para unas personas las dificultades en fluidez del habla escapan a su control consciente, y les puede resultar difícil superarlas, ya que están muy generalizadas.

-Para otras, los problemas de fluidez aparecen únicamente en situaciones concretas, especialmente en las que suponen un incremento de la ansiedad o de inseguridad.

-En general, la falta de fluidez del habla se interpreta, dependiendo de la situación concreta, como inseguridad, aburrimiento, incompetencia, o falta de interés por el contenido de la conversación.

No es bueno, por, tanto, que la falta de fluidez sea una variable que acompañe habitualmente a nuestra forma de hablar, y debemos trabajar para mejorarla.

Hay tres tipos de problemas de fluidez:

-Excesivo uso de silencios: los silencios alargados en mitad de una sentencia dificultan la comunicación. Las personas valoramos aún más negativamente el exceso de silencios cuando proceden de desconocidos; solemos atribuirlos a ansiedad, enfado o desprecio.

-Excesivo uso de muletillas: las muletillas son palabras que se repiten en exceso en el discurso, para "rellenar silencios", entre ideas. Suelen denotar que la persona está nerviosa, y en ocasiones que está aburrída.

-Aparición de tartamudeos, repeticiones, omisiones, pronunciaciones incorrectas, etc. Este tipo de dificultades suelen ser las más difíciles de eliminar, y a veces es necesario recurrir a terapia del lenguaje. Es importante saber, pues, que hay profesionales capacitados para erradicarlas.

Etapa II

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Claridad en el Discurso

Definición

Facilitar la comprensión del tema en una conversación donde la concisión permita expresar con el menor número de palabras y la mayor exactitud posible. las ideas propuestas

Objetivos de la estrategia

Establecer diferencias entre mensajes de personas con mucha dificultad para hacerse entender y otras cuyo discurso es perfectamente entendible

Métodos

Comunicativo
Comparativo

Técnicas de Enseñanza

Torbellino de ideas
Organizativa

Actividades a Desarrollar

4. Realizar ejercicios donde se proponga que uno de los participantes sea el director y otro sea padre y representante de la comunidad
5. Describir como se destaca en la conversación el proceso de fluidez entre los participantes
6. Emplear la técnicas de comunicación oral donde se describa las dificultades del mensaje y las expresiones del receptor cuando no se capta el mensaje

Conocimientos Complementarios

Estrategia: Claridad del Discurso



Para ser claro cuando se realiza un dialogo se hace necesario controlar la velocidad del que está hablando, hay unos que respetan el procedimiento y desarrollar una conversación reciproca, pero otros lo rechazan. En tal sentido se debe destacar lo siguiente:

Claridad

-La claridad se ve coartada cuando murmuramos o arrastramos las palabras, o por el contrario tenemos un acento muy fuerte.

-Es frecuente que las personas interpreten como señal de ira o de impaciencia el hecho de murmurar, así como el arrastrar las palabras, se suele considerar señal de aburrimiento o de tristeza.

Velocidad

-La velocidad media que empleamos las personas al hablar es de 125 a 190 palabras por minuto. Por encima de 275 ó 300, el habla comienza a ser ininteligible para los demás.

-Hablar rápido suele ser interpretado como señal de emociones tan dispares como alegría, sorpresa, extraversión, vehemencia, ansiedad.

Etapa III



TALLER

**ASERTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACION DE
LOS PADRES Y REPRESENTANTES**

Etapa III

Desarrollo de las Actividades Propuestas

Denominación del taller: Como ser asertivo.

Objetivo terminal: al finalizar el taller los padres y representantes estarán en disposición de mantener diálogos efectivos que propicien la integración, escuela comunidad como medio de transformar la realidad institucional.

Duración: 24 horas (4 sesiones de 6 horas cada uno)

Estrategias Metodológicas

1. Lluvias de ideas acerca del manejo de la conversación asertiva.
2. Aplicación de métodos inductivos y deductivos para la promoción de la conversación asertiva.
3. Organización de los elementos que conforman la conversación asertiva

Estrategias Diseñadas

Tiempo en el habla. Retroalimentación del lenguaje oral. Como preguntar asertivamente. Como mirar sin molestar

Actividades sugeridas

- Interacción facilitador-participante
- Ejercitación de los hemisferios cerebrales. Aplicación de la marcha cruzada para estimularlos hemisferios.
- Practicas de ejercicios referentes a las diferentes actuaciones de las personas.
- Organización de cuadros comparativos sobre la comunicación asertiva
- Distribución grupal para la elaboración de conclusiones.
- Exposición de criterios para el uso de estrategias basadas en comunicación asertiva

Etapa III

Desarrollo de las Actividades Propuestas

Denominación del taller: Como comprender a los demás

Objetivo terminal: Al terminar el taller los padres y representantes estarán en disposición de comprender a si mismos para poder comprender a los demás.

Duración: 24 horas (4 sesiones de 6 horas cada uno)

Estrategias Metodológicas

1. Organización de elementos de aprendizaje de la comunicación asertiva.
2. Descripción de los elementos que conforman la comunicación asertiva.
3. Evocación de los factores intervinientes en la comunicación asertiva

Estrategias Diseñadas

Expresiones de sentimientos. La fluidez en la conversación, Claridad en el discurso. Postura en la conversación

Actividades sugeridas

- Exposición de las eficiencias en Educación basadas en la comunicación asertiva.
- Presentación del dialogo asertivo.
- Formulación de apreciaciones aplicando la paráfrasis acerca de la comunicación asertiva.
- Ejercitación de escrituras estimulando la comunicación asertiva.
- Distribución grupal para la elaboración de conclusiones.
- Descripción de los elementos constituyen la comunicación asertiva

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El desarrollo del estudio permitió considerar la importancia de un programa de orientación basado en la comunicación asertiva, el mismo cumple el propósito de establecer de manera expositiva los logros encontrados en la investigación, especialmente cuando se busca definir criterios relacionados con la integración de los padres y representantes de la Escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre, Estado Portuguesa, de manera que se busque destacar la función indicativa de cómo abordar, una línea de acción para promover el reconocimiento de la participación de los padres, representantes y demás miembros de la comunidad educativa en general.

Es por ello, que de acuerdo a los resultados encontrados en el diagnóstico de la investigación, se puede resaltar que, los sujetos participantes en el estudio no implementan efectivamente los componentes verbales y no verbales de la comunicación asertiva, así como también se presentaron limitantes en cuanto a las relaciones interpersonales y toma de decisiones en el logro efectivo de la integración padres y representantes, esto constituye una limitante para el proceso de resolución de problemas realizado en las instituciones estudiadas.

Por otra parte, en atención al estudio de la factibilidad se logro determinar que esta cuenta con el apoyo técnico y financiero, lo cual permite la implementación de alternativas para mejorar las habilidades de quienes se involucran en el proceso gerencial y con ello el abordaje efectivo del compromiso a partir de la aplicación de un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre Estado Portuguesa.

En función de estos dos objetivos, se diseñaron las estrategias que comprenden una visión general de los elementos que conforman un dialogo asertivo contribuyendo así a definir los objetivos pedagógicos para cumplir con los procedimientos que se ejecuten en la solución de problemas de instituciones educativas, tomando como experiencia los resultados del trabajo organizado y sistemático, producto de equipos efectivos, cuya comunicación asertiva le permite consensuar y resolver con acierto y en armonía.

Recomendaciones

De acuerdo a lo expuesto y a la importancia que reviste todo lo planteado en el estudio, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Definir el propósito de la comunicación asertiva como recurso para generar un equilibrio grupal entre directivos, docentes, padres, representante y los que integran la comunidad educativa en general, especialmente.

2. Proporcionar las herramientas necesarias para realizar diagnósticos donde se determine el conocimiento sobre el proceso de la comunicación asertiva para el fortalecimiento de la integración de los padres y representantes.

3. Establecer parámetros que permitan fundamentar la relevancia del uso de la comunicación asertiva en los padres y representantes de las instituciones educativas.

4. Presentar la propuesta con el propósito de generar criterios para su posible aplicación en otros contextos.

5. Estudiar la propuesta, desde la perspectiva de capacitación del recurso humano, a fin de formar el ya existente; a objeto de asegurar la calidad y excelencia institucional a nivel local, regional y nacional.

6. Implementar la presente propuesta en las diferentes instituciones que conforman el Municipio Escolar Nacional N° 13, de manera permanente y sistemática. Esto coadyudaría en la mejora del desempeño educativo para el cumplimiento del proceso pedagógico de los educandos y por ende en la integración de los padres y representantes a la institución.

REFERENCIAS

- Arias (2006). El proyecto de investigación. (5ta ed.) Caracas, Venezuela: Episteme.
- Arias (2008). Metodología de la investigación, Técnicas de recolección de datos. Mimeo. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Autor.
- Balestrini (2001). “Cómo se elabora el proyecto de investigación”. Editorial Dides.
- Bandura, (1984) Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Madrid: Alianza Editorial. Págs. 11-56.
- Bateman (2010), Liderazgo al más alto nivel. Colombia: Ed. Norma
- Botta, T. (2004). Introduction to Personality. 3d ed. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Brito (2010). Lo que usted debe saber para ser gerente, líder excepcional y alcanzar el éxito duradero. Colombia: Ed. Norma.
- Castanyer (2004). La Asertividad. Madrid. España. Editorial Descree de Browser, SA.
- Castañeda (2000). Importancia de la Comunicación en el Clima Organizacional. Caracas: Perspectiva Educativa.
- Castejon y Zamora (2001). Diseño de Programas y Servicios en Orientación. Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo – Estado Zulia.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial N° 5.453 Extraordinario de fecha Caracas, viernes 24 de Marzo del 2000
- Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007). Subsistema de Educación Inicial <http://educinicialupelseb.blogspot.com/2009/07/curriculo-bolivariano-2007-subsistema.html>. Consulta 10 – 07 – 13.
- El Manual de Organización y Funcionamiento de la Comunidad Educativa (1990). Ministerio de Educación. Diseño Curricular del Sistema Educativo. Caracas Venezuela.
- Erikson E. (2009). “Infancia y Sociedad”. Editorial HORME-PAIDOS. Mexico
- Fernández (2002). Factores de la enseñanza. Ediciones Océano. Colombia.
- Fernández (2003), La Comunicación en las Organizaciones. Trillas. México
- Fernández, J. (2010). “Estudio sobre la adquisición de estrategias comunicacionales para la resolución de conflictos y su aplicación en los centros docentes andaluces de Educación Primaria y Secundaria”.
- Galíndez (2009). Una Alternativa Constitutiva de sí mismo. Edición El Caimán Ilustrado. UC Dirección de Cultura. Valencia.

- Gallardo (2009). Psicología Educativa. Novena Edición. Cap.10: Motivación en el Aprendizaje y la Enseñanza (pp.348-387).
- Gispert, (2005), Comunicación y Autodominio. Océano. España
- González (2005), Participación Ciudadana. Caracas: Panapo
- Good (2005). Métodos de Orientación. Editorial Mc.Graw Hill. México.
- Hartar, C. (2009). The Empty Fortress. New York: The Free Press
- Hernández (2003). Metodología de la Investigación. Editorial Mc.Graw Hill. México.
- Hernández (2006).Metodología de la Investigación, México, Editorial Mc.Graw Hill.
- Jiménez (2002), Métodos de Investigación Educativa. CEAC. Barcelona España
- Kanfer y Goldstein (2009): Como Ayudar al cambio en Psicoterapia. 4ta. Edición Desclé de Brower.
- Kreps, H. (2004). Interacción Social y Relaciones Interpersonales. Caracas Universidad Nacional Abierta.
- León (2012). Guía para la Convivencia en el Aula. Barcelona. CISSPRAXIS.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y medios electrónicos. (2010). Gaceta Oficial N° 39.579.
- Ley orgánica de Educación. (2009). Gaceta oficial N° 5.929 Extraordinario del 15 De Agosto de 2009.
- Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente, (2007). Gaceta oficial N°5.915
- McDermott (1999). “Estudio Internacional sobre la Enseñanza y el Aprendizaje. IV Encuentro. Organizaciones Unidas.
- Munich (2000).Método de Estadísticos Aplicados a las Ciencias Sociales. Pretince Hall Internacional. España.
- O’Connor y Seymour (1999). Estrategias para crear un ambiente tranquilo en la clase. Barcelona. Edición Ceac.
- Parra (2011). “La Comunicación asertiva como estrategias para optimizar las relaciones interpersonales de los docentes de la Escuela Bolivariana “El Placer”, Municipio Guanare, Estado Portuguesa”. Centro de Investigaciones Psiquiátricas Psicológicas y Sexológicas de Venezuela CIPPSV.
- Pascuali (2008). Programa de entrenamiento en habilidades sociales. Universidad Pontificia. CHILE.

- Pérez, (2003). “Relación en el nivel de participación que tiene la comunidad educativa con la escuela”
- Pierre (2008). Capital cultural, escuela y espacio social. 2ª. Edición. Siglo XXI. México, paginas 129-144.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica. Séptima edición. Editorial Prentice Hall. México.
- Rocher (2006). Libertad y creatividad en la educación. 3ª ed. España: Paidós.
- Rodríguez, E. (2009). “La comunicación asertiva entre docentes, padres y representantes del subsistema de Educación Primaria para optimizar el desempeño laboral”.
- Rosas (2006). Administración por valores. Colombia: Ed. Norma.
- Salazar y Thaw, (2008). Visión del Orientador. Editorial Atenea. Venezuela.
- Smith (2000), Cuando Digo NO. Me Siento Culpable. Venezuela: Instia.
- Stamato, S. (2006). Cómo Armar un Equipo de Trabajo Eficiente con Personas que tienen Puntos de vistas diferentes. Consultado en: (http://www.degerencia.com/articulo/la_comunicacion_y_el_trabajo_en Equip)
- Tamayo (2004). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa, Noriega Editores. México.
- Texido (2005), El Plan Gerencial. Colombia: Mesa Redonda.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2008). Manual de Trabajos de Grado de Maestría y tesis doctorales. Caracas Venezuela.
- Universidad Santa María (USM, 2004). Normas para la Elaboración, Presentación y Evaluación de los Trabajos Especiales de Grado. Caracas, Venezuela.
- Villegas (1998). Desarrollo de habilidades socio afectivas en los tutores. Segundo encuentro regional de tutores. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Wolpe y Lazarus (2008). Centro para la Paz y los Derechos Humanos. Universidad Central de Venezuela. Caracas Venezuela.
- Yanez (2003). Manual para Trabajar con padres y Apoderados. Santiago de Chile Piie.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO APLICADO

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

CUESTIONARIO

Estimado (a)

El presente instrumento fue diseñado con la finalidad de proponer un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre, Estado Portuguesa.

Se agradece su mayor colaboración para dar respuesta a la totalidad de los planteamientos. Asimismo, la información suministrada será manejada con absoluta confidencialidad.

INSTRUCCIONES

1. Lea cuidadosamente cada uno de los enunciados antes de contestar.
2. Para cada ítem corresponde sólo una respuesta.
3. Seleccione con una equis (x) la que crea conveniente según su discernimiento
4. Disponga del tiempo necesario para su respuesta.
5. Sea objetivo.
6. Si tiene alguna duda consulte con la investigadora.

Gracias por su colaboración

Ana Chiquito
Investigadora

CUESTIONARIO

N°	Ítem	S	CS	AV	CN	N
1	Comparte una comunicación sincera con los demás, que le permita fortalecer la integración institución y comunidad.					
2	Considera usted que el proceso de comunicación es clave para el buen funcionamiento de toda organización educativa.					
3	Cuando se dirige a otra persona ante un hecho que le desagrada, por ejemplo la falta de respeto hacia usted, un acto de injusticia, entre otras situaciones parecidas, asume las consecuencias de lo expresado.					
4	Al comunicarse con los demás, es amable, complaciente, y si expresa algo que se desagrada a la otra persona se disculpa.					
5	Puede controlar su temperamento en situaciones desagradables vivenciadas en su entorno, manteniendo la serenidad, cuando se comunica con personas irritables.					
6	Cuando habla con una persona que le desagrada demuestra ese sentimiento a través de gestos o palabra.					
7	Cuando no se pone de acuerdo con la persona que habla con relación a cualquier situación, se plantean varias alternativas posibles para resolverlo.					
8	Expresa sentimientos de alegría con libertad, para establecer una comunicación asertiva duradera con las personas que se interrelaciona.					
9	Considera que es necesario que para resolver una situación desagradable entre dos personas deben establecer acuerdos favorables entre las partes.					
10	Cuando intercambia opiniones con otra persona, podría pasar que esta puede escuchar cosas totalmente distintas a su conveniencia.					
11	Considera que en una conversación debe existir una interpretación adecuada del dialogo para que esta sea asertiva.					
12	Piensa que el docente como orientador de la institución se desempeña como líder social para promover la integración escuela y Comunidad.					
13	Considera usted que el docente orientador es un puente que comunica la escuela con la comunidad.					
14	En la institución existe buena comunicación que promueva la integración escuela y Comunidad.					
15	Considera que la comunicación es un elemento esencial para lograr la integración escuela comunidad.					
16	En la institución se promueven los equipos de trabajo para lograr la integración escuela y Comunidad.					
17	Piensa que es necesario que la institución trabaje en conjuntos con sus miembros para lograr la integración con la comunidad.					
18	Considera que en las reuniones de padres y representantes se toman las decisiones adecuadas para promover la integración escuela y Comunidad.					
19	Considera que las decisiones adecuadas y oportunas ayudan a logra la integración escuela comunidad.					
20	Se aplican estrategias que propicien la convivencia entre la escuela y Comunidad (talleres, charlas, actividades, entre otros.)					

S: Siempre

CS: Casi Siempre

AV: Algunas Veces

CN: Casi Nunca

N: Nunca

Gracias por su Cooperación

ANEXO B
FORMATO DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

Guanare _____ de _____ de 2014

Ciudadano (a):

Me dirijo a usted muy respetuosamente, en la oportunidad de solicitar su valiosa colaboración, en lo que respecta a efectuar la validación de instrumento diseñado para recolectar información sobre un programa de orientación basado en la comunicación asertiva para la integración de los padres y representantes de la escuela Estadal Bolivariana Argimiro Gabaldón, Municipio Sucre, Estado Portuguesa. Instrumento que corresponde a la ejecución del trabajo de investigación, requisito exigido por la Universidad para optar al título de Magister en Educación Mención Orientación y Asesoramiento.

Sus orientaciones permitirán corregir las deficiencias del instrumento y producir la versión final que será utilizada para recabar información requerida para el desarrollo de la presente investigación.

A objeto de facilitar el trabajo de validación solicitada, se le suministran:

1. Objetivos de la Investigación
2. Tabla de Operacionalización de las Variables
3. Hoja de Validación
4. Un Ejemplar del Instrumento

Agradeciendo de antemano la colaboración prestada, se suscribe

Ana Chiquito

Investigadora

FORMATO PARA REVISIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre y Apellido: _____

Título Académico: _____

Instrucciones: Marque con una (X) el Criterio que más se ajuste, según su opinión.

Ítem	Claridad				Redacción				Coherencia Interna				Inducción de la Pregunta			
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
01																
02																
03																
04																
05																
06																
07																
08																
09																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

Leyenda: A: Dejar B: Modificar C: Eliminar D: Incluir otra pregunta

Observaciones: _____

Firma: _____ **C.I.:** _____

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

ACTA DE VALIDACIÓN

Yo, _____, titular de la cedula de identidad N° V- _____, por medio de la presente certifico que he leído y revisado el instrumento diseñado por la _____, portadora de la cedula de identidad N° V- _____, el cual se utilizará para la recolección de datos informativos en su trabajo de investigación titulado: “Programa de orientación familiar como alternativa de integración en los padres y representantes en la Escuela Bolivariana San José de la Montaña Municipio Guanare Estado Portuguesa”.

El cual considero _____ para el propósito manifiesto de la investigación.

Observaciones: _____

En Guanare a los _____ días del mes de _____ de 2014.

Firma: _____ **C.I:** _____

ANEXO C
CONFIABILIDAD

ANALISIS DE CONFIABILIDAD ALPHA DE CROMBACH

Item	Media Del Item	Varianza Del Item	Ítem-Total Correlación	Alpha Si Ítem Eliminado
P1	64,80	295,96	0,32	0,90
P2	65,50	301,61	0,06	0,91
P3	64,90	295,21	0,14	0,90
P4	64,70	298,68	0,18	0,90
P5	67,60	274,71	0,55	0,90
P6	67,60	265,38	0,72	0,89
P7	68,30	288,90	0,49	0,90
P8	68,20	282,18	0,54	0,90
P9	67,90	261,88	0,86	0,89
P10	66,50	271,61	0,57	0,90
P11	65,90	286,32	0,23	0,91
P12	65,30	285,79	0,39	0,90
P13	66,60	281,60	0,36	0,90
P14	68,30	280,01	0,90	0,89
P15	67,60	287,16	0,24	0,90
P16	67,40	263,60	0,73	0,89
P17	67,80	262,40	0,92	0,89
P18	67,10	275,88	0,51	0,90
P19	68,30	280,01	0,90	0,89
P20	66,50	271,61	0,57	0,90

Nº de Casos = 10

Nº de Ítem = 20

Alpha = 0,9021= 0,90

nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	3	2	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2
2	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	2	3	4	4	3	3	4
3	5	3	5	5	3	3	1	1	1	3	4	4	3	1	1	3	2	3	1	3
4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	3	1	5	4	1	1	1	1	3	1	1
5	5	4	5	5	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	3	3	1	1	3	3
6	5	4	5	5	4	3	1	1	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	3	5
7	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	1	5	4	1	1	1	1	5	1	1
8	4	4	5	5	1	1	1	1	1	2	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1
9	5	4	5	5	1	1	1	1	1	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1
10	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	1	2	5	1

ANEXOS



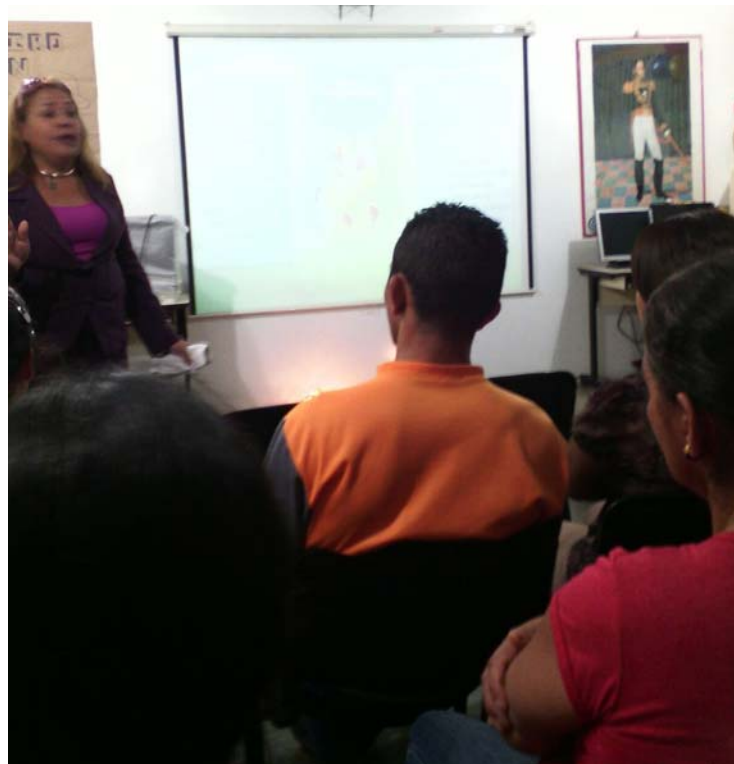
Facilitadora, Autor y padres y representantes
Asistentes Al Taller de Comunicación Asertiva



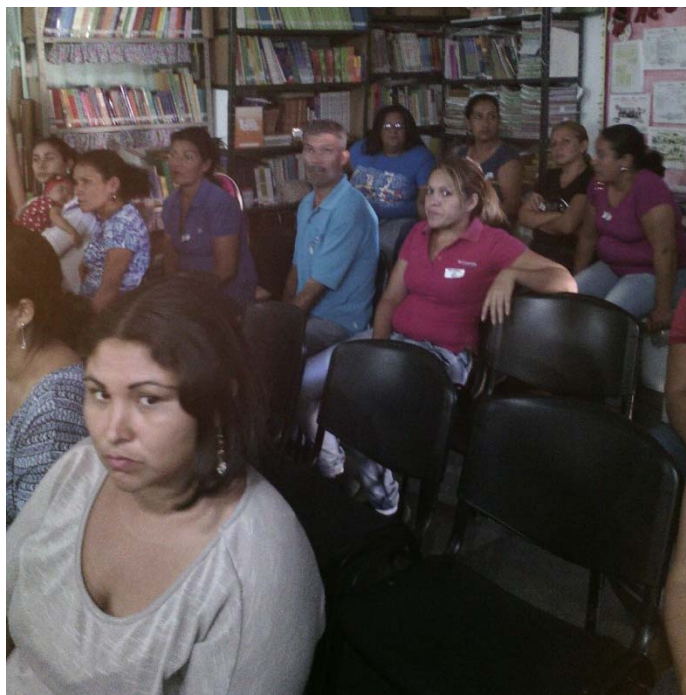
Lcda. Ana Chiquito
Palabras de Bienvenida a los padres y representantes asistentes
Al Taller de Comunicación Asertiva



Msc: Nancy Ramos
Charlas Sobre Comunicación Asertiva



Msc: Nancy Ramos
Charlas Sobre Comunicación Asertiva



Padres y Representantes de la Escuela Bolivariana Estatal Argimiro Gabaldón
Asistentes a Talleres Sobre Comunicación Asertiva



Lcda. Ana Chiquito
Agradecimiento por la asistencia
Al Taller de Comunicación Asertiva