



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA
PARA EL ABORDAJE DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN
ADOLESCENTES**

Autora: Cabaña Mailyn

SAN CARLOS, ENERO 2018



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA
PARA EL ABORDAJE DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN
ADOLESCENTES**

Trabajo de Grado Presentado como Requisito Parcial para Optar
al Título de Magíster en Educación, Mención Orientación y Asesoramiento

Autora: Cabaña Mailyn
Tutora: Dra. Zoraima Gómez

SAN CARLOS, ENERO 2018



MAESTRIA

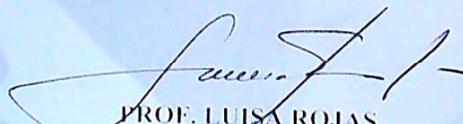


ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Coordinadora del Programa de Maestría en Educación mención **Orientación y Asesoramiento**, en uso de las atribuciones que le confiere al Artículo N° 44, 46, 130 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado titulado **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA EL ABORDAJE DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN ADOLESCENTES**, presentado por el(a) ciudadano(a) **MAILYN CABAÑA**, titular de la cédula de identidad N° **18.503.587**, elaborado bajo la dirección del(a) tutor(a) **PROF. ADA DUGARTE**, cédula de identidad N° **7.014.259**, Linea de investigación: VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD; Temática: CONDUCTA AGRESIVA EN EL AMBITO ESCOLAR Y EXTRAESCOLAR; Subtemática: COMPORTAMIENTO AGRESIVO DEL DOCENTE Y LA SALUD MENTAL; Área prioritaria de la FACE: ORIENTACION Y ASESORAMIENTO; Área prioritaria de la UC: Educación; considera que el mismo reúne los requisitos y, en consecuencia, es **APROBADO**.

En Valencia, a los veintidos (22) días del mes de Junio de dos mil dieciséis.

Por la Comisión Coordinadora de la Maestría en Educación mención Orientación y Asesoramiento


PROF. LUISA ROJAS
Coordinador(a) del Programa



Elab. msequera 07/08/2015
Impr. 22/06/2016
Archivo Acta de Aprobación

... *La Universidad Efectiva*

Universidad de Carabobo, Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación
Ciudad Universitaria Bárbula, Edif. FACE. Teléfono (0241) 867.41.20. www.postgrado.uc.edu.ve

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **Dra. Zoraima Zulima Gómez Álvarez**, titular de la cédula de identidad N° **7.536.589** en mi carácter de Tutor del Trabajo de Maestría titulado: **Programa De Orientación Sobre La Comunicación Asertiva Para El Abordaje De Las Conductas Agresivas En Adolescentes**, presentado por el (la) ciudadano (a): **Mailyn Del Valle Cabaña Rumbo**, titular de la cédula de identidad N° **18503587**, para optar al título de **Magister En Educación Mención Orientación Y Asesoramiento** hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En San Carlos a los trece (13) días del mes de Julio del año dos mil diecisiete (2014).

Firma

CI. V- 7.536.589



MAESTRIA



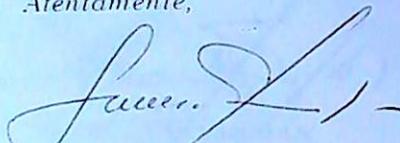
Nº O.V.A. 318 -16.

Valencia, 25 de Mayo de 2016.

Ciudadana
Lcda. Mailyn Cabaña
C.I.: 18.503.587
Presente.-

La Comisión Coordinadora del Programa de **Maestría en Educación** mención **Orientación y Asesoramiento**, le informa que en sesión celebrada en día 25/05/16, consideró su solicitud de cambio de tutor de su Proyecto de Trabajo de Grado titulado: **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA EL ABORDAJE DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN ADOLESCENTES**, y acordó **aprobar como nueva tutora a la Prof. Zoraima Z. Gómez A.**, cédula de identidad Nº 7.536.589, en sustitución de la Prof. Ada Dugarte.

Atentamente,


Prof. Luisa Rojas
Coordinadora del Programa



Elab. Jennifer 2016-05-25
Arch. Cambio de Tutor

... La Universidad Efectiva



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Maily Del Valle Cabaña Rumbo **Cédula de identidad:** 18.503.587

Tutor (a): Dra. Zoraima Zulima Gómez Álvarez **Cédula de identidad:** 7.536.589

Correo electrónico del participante: margenth@gmail.com

Título tentativo del Trabajo: Programa De Orientación Sobre La Comunicación Asertiva Para El Abordaje De Las Conductas Agresivas En Adolescentes

Línea de investigación: Escenarios de la Orientación y el Asesoramiento

Sesión	Fecha	Hora	Asunto Tratado	Observación
1	07/02/15	4	CAPITULO I	La tutora revisó e hizo las correcciones pertinentes al Capítulo I.
2	27/02/15	4	REVISIÓN N°2 DEL CAPÍTULO I	Luego de revisar el Capítulo I, la tutora dio instrucciones para realizar el Capítulo II.
3	21/03/15	4	REVISIÓN CAPITULO II	La tutora realizó algunas correcciones y empezar a redactar el Capítulo III.
4	11/04/15	4	REVISIÓN CAPÍTULO III	Se conversó sobre la elaboración del instrumento y la tutora dio algunas sugerencias para la elaboración del mismo.
5	25/04/15	3	REVISIÓN DEL INSTRUMENTO	La tutora sugirió realizar un solo instrumento, ya que había realizado dos instrumentos uno dirigido a los estudiantes y otro a los representantes. Aplicación de la prueba piloto luego de las respectivas correcciones.
6	26/10/15	3	VALIDADCIÓN DEL INSTRUMENTO	

7	02/11/15	2	APLICACIÓN DE LA PRUEBA PILOTO	
8	07/12/15	3	APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	
9	20/02/16	4	ELABORACIÓN DEL CAPITULO IV	
10	19/03/16	3	REVISIÓN N° 1 DEL CAPÍTULO IV	La tutora hizo correcciones del Capítulo IV para ser entregado posteriormente y revisado nuevamente.
11	25/03/16	2	REVISIÓN N° 2 DEL CAPÍTULO IV	La tutora recomendó estrategias para la elaboración de la propuesta contemplado en el Capítulo V.
12	04/04/16	4	ELABORACIÓN DEL CAPÍTULO V	
13	26/05/16	3	REVISIÓN N°1 DEL CAPÍTULO V	Se recomendó mejorar el análisis del resultados.
14	16/06/16	2	REVISIÓN N°2 RECOMENDACIONES DEL CAPÍTULO V	

Título definitivo:

Programa De Orientación Sobre La Comunicación Asertiva Para El Abordaje De Las Conductas Agresivas En Adolescentes

Comentarios finales acerca de la investigación: _____

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Grado / Especialización / Tesis Doctoral arriba mencionado (a).

PARTICIPANTE

TUTOR (A)



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado **TITULADO: PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA EL ABORDAJE DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN ADOLESCENTES**, PRESENTADO POR el (la) ciudadano(a), **MAILYN CABAÑA**, TITULAR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD **18503587**, PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN **MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**, ESTIMAMOS QUE EL MISMO REÚNE LOS REQUISITOS PARA SER CONSIDERADO COMO:

NOMBRE

APELLIDO

CÉDULA

FIRMA

VALENCIA, ENERO 2018

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco a Dios todopoderoso por darme, vida, salud y la fuerza para seguir adelante y así para continuar hasta lograr esta meta, porque sin él nada sería posible.

A mis Padres Alfredo Cabaña y María de Cabaña, quienes siempre estuvieron a mi lado dándome lo mejor de sí para que lograra esta meta, Gracias por todo su esfuerzo, sacrificio, amor y cariño.

A mi Hijo Froilan Elías, y mi esposo Euripides, que fueron mi fortaleza y motivación, en todo momento.

A la Dra. Ada Dugarte, por su apoyo y ayuda en la realización de esta investigación, gracias a ella se logro unos de los tantos objetivos planteados en esta investigación, que Dios la bendiga en todo tiempo y momento.

A la Dra. Zoraima Gómez quien también formó parte de está investigación.

A todos los profesores, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación aportaron su granito de arena.

A la Universidad de Carabobo por brindarme la formación para poder lograr esta meta.

A todos gracias.

DEDICATORIA

Este logro académico se lo dedico primeramente a Dios, por acompañarme y guiarme a lo largo de esta experiencia, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por darme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi hijo **Froilan Elías**, que estuvo conmigo ya al final de esta investigación llenándose de los conocimientos que su mami estaba adquiriendo, por ser mi niño precioso que junto a papá apoyaron a mami en todo momento. Los amo.

“En la vida todo es posible solo tienes que soñarlo y desearlo con todo tú corazón”.

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
Agradecimientos.....	x
Dedicatoria.....	xi
Índice General.....	xi
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción	1
 CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación.....	9
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
Bases Teóricas.....	12
Antecedentes de la Investigación.....	20
Referentes Conceptuales.....	22
Tabla de Operacionalización de Variables.....	31
 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza de la Investigación.....	33
Tipo de Investigación.....	34
Diseño de la investigación.....	35
Población.....	36
Muestra.....	37

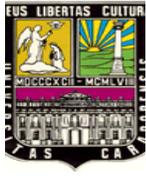
Técnicas e Instrumento de Recolección de la Información.....	38
Validez del instrumento.....	39
Confiabilidad del instrumento.....	40
Técnicas de análisis de datos.....	41
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
Presentación y análisis de los resultados.....	42
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	62
CAPÍTULO V: PROPUESTA	
Presentación de la propuesta.....	63
Justificación del programa.....	64
Fundamentación teórica.....	65
Factibilidad del programa.....	66
Descripción de la propuesta.....	67
Objetivos de la propuesta.....	68
Plan Operativo.....	71
Desarrollo de los talleres.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
ANEXOS.....	105

INDICE DE CUADROS

Nº	Cuadro	Pp.
1	Estilos de Comportamiento Según V. Satir	22
2	Operacionalización de Variables	31
3	Distribución de la Población	35
4	Distribución de la Muestra	36
5	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Verbal (Ítems 1 – 2)	43
6	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: No Verbal (Ítems 3 – 4)	44
7	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Valoración (Ítems 5)	46
8	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Confianza (Ítems 6 – 7)	47
9	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Unión Familiar (Ítems 8 – 9)	48
10	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión Indicador: Armonía (Ítems 10 – 11)	50
11	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Sinceridad (Ítems 12 – 13)	51
12	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Respeto (Ítems 14)	53
13	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Tolerancia (Ítems 15)	53
14	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Asertivos (Ítems 16)	55
15	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Agresivos (Ítems 17 – 18)	56
16	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Pasivos (Ítems 19)	58
17	Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión. Indicador: Programa (Ítems 20)	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº1	Gráfico	Pp.
1	Distribución de Porcentajes para el indicador Verbal	43
2	Distribución de Porcentajes para el indicador No Verbal	45
3	Distribución de Porcentajes para el indicador Valoración	46
4	Distribución de Porcentajes para el indicador Confianza	47
5	Distribución de Porcentajes para el indicador Unión Familiar	49
6	Distribución de Porcentajes para el indicador Armonía	50
7	Distribución de Porcentajes para el indicador Sinceridad	52
8	Distribución de Porcentajes para el indicador Respeto	53
9	Distribución de Porcentajes para el indicador Tolerancia	54
10	Distribución de Porcentajes para el indicador Asertivos	55
11	Distribución de Porcentajes para el indicador Agresivos	57
12	Distribución de Porcentajes para el indicador Pasivos	58
13	Distribución de Porcentajes para el indicador Programa	59



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA
PARA EL ABORDAJE DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN
ADOLESCENTES

Autor: Mailyñ Cabaña
Tutor: Dra. Zoraima Gómez
Año: 2017

RESUMEN

La comunicación asertiva juega un papel importante en las etapas de desarrollo del ser humano, cuando esta se ve afectada, se pueden presentar conductas no adecuadas a lo largo de la vida del ser humano, estas conductas tienden a ser agresivas. Razón por la cual la presente investigación tiene como objetivo principal Proponer un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes, en la U.E.P “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San Carlos Estado Cojedes. Como concepción teórica la investigación se apoyó fundamentalmente en las siguientes teorías: Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura (1990) y la Teoría Experiencial de la Comunicación de Virginia Satir (1980). Se encuentra enmarcada en el paradigma positivista con un enfoque cuantitativo, el tipo proyecto factible, siendo una investigación descriptiva de campo, con un diseño no experimental. La población estuvo constituida por 175 padres y/o representantes de la institución antes mencionada, seleccionándose una muestra probabilística de tipo al azar simple conformada por 35 padres y/o representantes. Para recopilar los datos se empleó la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario de preguntas orden cerrado, de escala de valoración descriptiva. La información obtenida fue procesada a través de un análisis porcentual con sus respectivos gráficos, donde se concluyó que los padres y representantes deben ser menos agresivos a la hora de comunicarse con sus representadas ya gritan con frecuencia para demostrar su autoridad, por lo cual se diseñó un programa de Orientación dirigido a padres y/o representantes. La aplicación de dicho programa reflejó logros significativos ya que permitió el abordaje de las conductas agresivas basada en la comunicación asertiva mediante la participación de los padres y/o representantes.

Línea de Investigación: Escenarios de la Orientación y el Asesoramiento.

Temática: Comportamiento social disruptivo social.

Subtemática: Conducta agresiva en el ámbito escolar y extraescolar

Palabras clave: Programa de Orientación, comunicación asertiva, conductas agresivas.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



ORIENTATION PROGRAM ON THE ASSERTIVE COMMUNICATION FOR
THE APPROACH OF AGGRESSIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS

Autor: Mailyn Cabaña
Tutor: Dra. Zoraima Gómez
Año: 2017

ABSTRACT

Assertive communication plays an important role in the stages of development of the human being, when it is affected, may present inadequate behaviors throughout the life of the human being, these behaviors tend to be aggressive. Reason for which the present research has as main objective To propose a Guidance Program on Assertive Communication for the approach of the aggressive behaviors of the adolescents, in the U.E.P "Santa Maria Micaela" located in the Municipality San Carlos Cojedes State. As a theoretical conception the research based mainly on the following theories: Albert Bandura's Theory of Social Learning (1990) and Virginia Satir's Experiential Theory of Communication (1980). It is framed in the positivist paradigm with a quantitative approach, the feasible project type, being a field descriptive research, with a non-experimental design. The population was constituted by 175 parents and / or representatives of the institution, selecting a probabilistic sample of simple random type conformed by 35 parents and / or representatives. To collect the data, the survey was used as a technique and as a closed questionnaire, a descriptive assessment scale. The information obtained was processed through a percentage analysis with their respective graphs, where it was concluded that parents and representatives should be less aggressive when communicating with their represented and already shout frequently to demonstrate their authority, for which it was designed A Orientation program aimed at parents and / or representatives. The implementation of this program reflected significant achievements since it allowed the approach of aggressive behaviors based on assertive communication through the participation of parents and / or representatives.

Research Line: Orientation and Counseling Scenarios.

Thematic: Social disruptive social behavior.

Subthematic: Aggressive conduct in the school and out-of-school environment

Keywords: Orientation Program, assertive communication, aggressive behavior.

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se encuentra enmarcada en una serie de transformaciones que han venido surgiendo en los últimos años, donde el docente ha jugado un papel fundamental como orientador, ya que se ha incrementado progresivamente los niveles de agresividad dentro de las aulas de clases, esta realidad de la cual dan cuenta múltiples investigaciones, los medios de comunicación e inclusive vivencias personales, todo esto como consecuencia de la crisis social, económica, cultural y familiar que se ha venido sufriendo a lo largo del tiempo.

En tal sentido, la agresividad es un problema que amenaza la seguridad física y emocional de los miembros de la sociedad, de la comunidad educativa en general, esta situación debe ser abordada por las autoridades y centros educativos, padres y representantes de manera sistemática a través de una comunicación asertiva que conlleve a la formación de valores y a solventar las discrepancias con respeto al bienestar colectivo. Es importante tomar en cuenta que en el proceso de la comunicación la escucha activa ocupa un lugar primordial; para poder dar una respuesta asertiva es indispensable escuchar al interlocutor.

Por lo expuesto anteriormente se llevó a cabo esta investigación para solventar la problemática presente, dando así origen al trabajo titulado: Programa de Orientación sobre la comunicación asertiva para el abordaje de las conductas agresivas en adolescentes. Es oportuno mencionar, que la investigación se estructuró en cinco capítulos especificados de la forma siguiente:

Capítulo I: Comprende el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, tanto general como específicos y justificación.

Capítulo II: Se compone del Marco Teórico, en donde, se encuentran los antecedentes, bases teóricas, marco referencial, bases legales que sustentan y están relacionadas con la investigación y el Cuadro de Operacionalización de Variables, el cual permitió el desarrollo de forma clara y precisa de la investigación.

Capítulo III: Este capítulo constituye el Marco Metodológico, que se refiere a la Naturaleza, Tipo, Nivel y Diseño de la investigación, población y muestra utilizada para el desarrollo del estudio, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, destacando la técnica del análisis de datos.

Capítulo IV: En este capítulo se presentan los resultados y discusión de los datos recabados con su respectivo análisis descriptivo señalado por medio de cuadros y gráficos en relación a las variables estudiadas, también se incorporan las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V: Constituye la propuesta y su diseño operativo, así como el marco teórico que sustenta la misma, para poder llevarla a cabo de manera exitosa.

Finalmente, se colocan las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La comunicación es el proceso básico del crecimiento personal. Al transformarnos mediante la calidad de las relaciones que se establezcan, el ser humano descubre el sentido de su propio ser y toma conciencia de que no podemos crecer solos. El aislamiento no conduce a nada, imperiosamente hay que relacionarse.

Por tal razón comunicarse es lo más importante dentro de toda sociedad, por lo cual cuando la comunicación se ve afectada entre seres humano dentro de cualquier ámbito la sociedad también, ya que hay un desequilibrio donde se pueden ver afectados varias partes, en la mayoría de los casos dentro de los núcleos familiares son los hijos. Este desequilibrio la mayoría de las veces se da por una comunicación no asertiva, lo que termina en una agresión que puede ser verbal o física dentro de los núcleos familiares.

Por este motivo Barbeito y Caireta (2005), definen la agresión como la actitud o el comportamiento contrario a las normas de convivencia, que constituye una violación o una privación al ser humano de una cosa que le es esencial como persona, (integridad física, psíquica o moral, derecho, libertad).

Melero (1993), argumenta, que la agresividad infantil es hoy día un problema que conmueve a todos de forma ascendente, el cual se encuentra latente en muchos centros educativos, pues se manifiestan de forma constante y cuyo reiterados episodios de actividades y comportamientos agresivos entre estudiantes dentro y fuera de las aulas de clase, estas acciones se producen cada vez con mayor frecuencia.

A nivel mundial entre los análisis realizados en España, el Defensor del Pueblo, (Ararteko, 2007), presenta una visión general de la situación en los centros de Educación Secundaria. Destacando, que: El bullying se aprecia en más del 50 por ciento de los centros escolares y en más de la mitad de los alumnos.

El reciente informe ofrece una actualización detallada de la situación y apunta que, el porcentaje de alumnos que declara haber observado diferentes tipos de maltrato en muchos casos supera los índices, y concreta que la forma de agresión más frecuente es la agresión verbal (insultos, poner mote ofensivo, hablar mal de alguien) que oscila entre el 55,8 por ciento y el 49 por ciento; seguida por la exclusión social (señalada por más del 22 por ciento de los encuestados).

La agresión física directa, como pegar (14,2 por ciento) robar cosas (10,5 por ciento) y romper las cosas de otros (7,2 por ciento) se sitúa en tercer lugar, las amenazas y los chantajes, desde meter miedo a amenazar con armas oscila entre el 22,7 por ciento y el 1 por ciento, y, por último, el acoso sexual es percibido como que ocurre en muchos casos por el 1,3 por ciento de los encuestados.

En tal sentido, Cerezo (2006), afirma que la agresividad en los centros escolares esta por el orden del 50 por ciento y se presenta en diferentes formas: agresión verbal, más el 30 por ciento de los alumnos dicen haber sufrido este tipo de agresividad; el robo con un 6,4 por ciento; agresión física con un 4,7 por ciento.

Situación alarmante ante los altos índices de violencia y agresividad en las instituciones escolares, no solo en países desarrollados, sino también en el mundo lo que alerta a los entes gubernamentales a realizar estudios y realizar programas de prevención de violencia y agresividad para padres, madres y representantes que les brinden herramientas para disminuir el índice de agresividad en sus hijos e hijas.

Cabe destacar que en EEUU y Europa se están incrementando de forma inquietante las cifras relacionadas con esta problemática. En España, más del 10 por

ciento de los escolares directos se ven afectados por el acoso escolar. Esta cifra, alarmante en sí, podría ser muy superior si se tiene en cuenta que su diagnóstico es complicado. Los últimos datos que constan son del año 2011.

Pero, sea cual fuere la realidad en cifras, la verdad es que este es un problema alarmante a nivel mundial en donde se encuentran noticias como las siguientes: Colombia no escapa del problema de la agresión entre los miembros de una familia, y ello se puede corroborar ante la afirmación de la Organización Internacional para las Migraciones - Misión en Colombia - quien señala que los índices de este flagelo se han incrementado considerablemente en los últimos años. “El 47 por ciento de las madres usan los golpes para castigar a sus hijos y el 26 por ciento han sufrido violencia por parte de su cónyuge.

Por tal razón esta situación afecta directamente a los escolares ya que mientras a más agresión se enfrentan o viven en sus hogares, más agresivos serán dentro de sus aulas de clase, porque eso es lo que ven y hay una gran carencia de valores y de comunicación entre los miembros del grupo familiar; esta última juega un papel importante ya que si no se comunican hay una ruptura que afecta fuertemente la situación del niño.

Llama la atención que en Venezuela haya un incremento de la agresividad escolar, en magnitud, modalidades y extensión territorial puesto que, para el 2011 se registraron 4.107 casos de agresividad de niños, niñas y adolescentes cifra que aumento en un 11 por ciento desde el año 2009 (Madrid, 2012)

La Constitución de la República Bolivariana De Venezuela (1999) en su artículo No 78, la Ley Orgánica de Educación (2009) en su artículo No 19 y la Ley Orgánica de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (2007) en sus artículos No 32, 53, 54 y 55 destaca la importancia de la participación y responsabilidad de los padres, representantes o responsables con la educación de sus hijos. La misma es

necesaria y obligatoria, siendo garantes de la integridad y de la asistencia regular a las clases, permitiendo el desarrollo de potencialidades en el escolar.

Debe señalarse que, la comunicación asegura estabilidad emocional, social y económica, mucho más efectiva es, cuando se habla de comunicación asertiva, ya que tempranamente el ser humano aprende a dialogar, escuchar, conocer y desarrollar sus deberes y derechos como persona humana. Hay que hacer notar, que la escuela es uno de los medios de socialización que constituye un conjunto de valores, virtudes y derechos que aseguran la equidad y solidaridad de los escolares para la integración del estudiante, capaz de evaluar críticamente y con responsabilidad social sus propias acciones.

A tal efecto, la integración escuela, familia y comunidad permite que se dinamice el desarrollo integral de los escolares para que sean personas estables y se vinculen a la sociedad de una forma creativa y productiva, logrando la realización personal del educando.

Al respecto, la Ley para Protección de las Familias, la Maternidad y la Paternidad (2007), señala en su artículo 3 que la familia es aquella asociación que tiene la sociedad para el desarrollo de todos los miembros que la conforman, integradas por personas con vínculos, que basan su existencia en el amor, solidaridad, respeto, participación, deberes y derechos, y sobre todo en la responsabilidad de las tareas y actividades en común que involucra la vida en familia.

En consecuencia, el reto de la educación, solo puede desarrollarse a través de la promoción y consolidación de los valores sustentado en el humanismo que permitan al individuo las construcciones de capacidades caracterizadas por un mayor sentido ético, y de habilidades afectivas para desarrollar el potencial de cada estudiante y se considere el contexto escolar y social como factor de aprendizaje.

Ahora bien, las situaciones de agresión existentes en Venezuela pueden originar la desintegración familiar porque una elevada proporción terminan en divorcio antes de que los hijos culminen su adolescencia. Esta situación de agresividad en los hogares trae consecuencias graves en los estudiantes que la viven.

Por lo anteriormente expuesto, el Colegio Santa María Micaela San Carlos - Cojedes, no escapa de dicha realidad donde actualmente las adolescentes en su mayoría son víctimas de agresión dentro de su seno familiar, esto es notorio ya que ellas llegan con golpes, moretones y cuando se le pregunta que les ha pasado manifiestan lo sucedido. En algunos casos nos encontramos con estudiantes que gritan con frecuencia y agreden de forma verbal y dicen que así es como se resuelven las cosas porque así lo hacen en sus hogares.

Cabe resaltar que muchas de ellas viven con uno o ninguno de sus padres, pero el caso más reincidente es cuando viven con madrastras o padrastros los cuales las agreden física, verbal y psicológicamente, también sufren agresiones por parte de sus padres consanguíneos, esto es una realidad latente en el Colegio ya mencionado, por lo que se genera que las adolescentes demuestren esa agresión con sus compañeras de clases e incluso con sus profesores, manifestando poca tolerancia y respeto entre sus compañeras y lenguaje soez. Es puntual mencionar que en los registros llevados por la psicóloga del colegio el 72,28 por ciento de las estudiantes manifiestan conductas agresivas.

Por estas razones se evidencia la necesidad de proponer un programa de orientación sobre la comunicación asertiva que permita el abordaje de conductas agresivas de las adolescentes del Colegio Santa María Micaela, dicho programa será dirigido a los padres y/o representantes ya que ellos son los primeros formadores de valores y de las conductas que estos manifiesten serán modeladas por sus hijos.

Tomando en consideración la problemática planteada, se formuló las interrogantes de investigación, que se pretendieron responder con el estudio:

¿Por qué diagnosticar la necesidad de un programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela”, dirigido a los padres y/o representantes?

¿Cuál es la factibilidad de un Programa de Orientación dirigido a los padres, representantes y adolescentes de la U.E.P. “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San Carlos Estado Cojedes?

¿Por qué diseñar un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de conductas agresivas en adolescentes dirigido a los padres, representantes de la U.E.P. “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San Carlos Estado Cojedes?

¿Cuales serán los beneficios que se obtendrán al ejecutar un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de conductas agresivas en adolescentes dirigido a los padres, representantes de la U.E.P. “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San Carlos Estado Cojedes?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Implementar un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes, dirigido a los padres y/o representantes de la U.E.P “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San Carlos Estado Cojedes.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la necesidad de un programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela”, dirigido a los padres y/o representantes.
- Determinar la factibilidad de la implementación de un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela” del Municipio San Carlos Estado Cojedes, dirigido a los padres y/o representantes.
- Diseñar un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela” del Municipio San Carlos Estado Cojedes, dirigido a los padres y/o representantes.
- Ejecutar un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela” del Municipio San Carlos Estado Cojedes, dirigido a los padres y/o representantes.

Justificación

La comunicación es un requisito indispensable para mantener una relación con la sociedad de manera estable. Se considera a la asertividad como esa buena manera de comunicar nuestros sentimientos, emociones, pensamientos respetándonos a nosotros mismos y a la vez respetando los derechos de los demás. Esta forma de comunicación es esencial para el funcionamiento de una sociedad, ya que la comunicación puede convertirse en un serio problema cuando la agresividad verbal o indiferencia hacen que los miembros de una se sientan muy desdichados. La comunicación es uno de los pilares básicos dentro de cualquier sociedad, y por lo

tanto, donde más claramente se ponen de manifiesto los comportamientos asertivos o no asertivos.

Cuando lo que se comunica no se hace de manera asertiva, es allí donde la comunicación se empieza a romper. Esto conlleva a que a que los seres humanos tomen diversas actitudes y comportamiento en el entorno que los rodea, siendo las más frecuente las conductas agresivas.

De allí radica la importancia de este estudio para la U.E. “Santa María Micaela”, debido a que podría llevar a comprender de qué manera trascienden dichas realidades dentro del núcleo familiar y en el comportamiento integral de cada uno de ellas, es decir, académico y relacionales de las estudiantes adolescentes que presencian a diario actos de agresión tanto en sus hogares como en el colegio y hasta que punto los padres son responsable de ello. Desde este enfoque esta investigación va a establecer la importancia de la misión de justificar el proceso de estudio en función a una educación en valores para de esta manera se logren los objetivos propuestos.

De esta manera se espera que surja de manera operativa y lo más factible, la propuesta en cuanto a un Programa de Orientación que sea relevante para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes dentro de sus aulas de clase, así como también sirva de apoyo a padres y/o representante para tal abordaje. Por tal motivo, se propone con el presente estudio diseñar un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E. Santa María Micaela, de Educación Media General, ubicada en la Urbanización Limoncito de San Carlos Estado Cojedes.

Por otra parte, esta investigación representa un beneficio para la comunidad de Limoncito en San Carlos Estado Cojedes, también para la institución ya que servirá

como referente para que otro orientador e investigador diseñen propuestas de este tipo, con el propósito de abordar las conductas agresivas desde los padres hasta los hijos. De igual manera un beneficio para las estudiantes ya que tomarán conciencia de la manera de comunicarse y como ésta comunicación las va a beneficiar si lo hacer de forma asertiva. Cabe mencionar que se dice solo las estudiantes ya que es un colegio de mujeres adolescentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Bases Teóricas

En cuanto a Palella y Martins (2012), “el marco teórico es el soporte principal del estudio. Se suele dominar de diversas maneras: marco referencial, marco teórico conceptual, marco funcional de la investigación, marco de sustanciación marco estructural – conceptual, formulación teórica o marco conceptual” (p.62).

En este sentido el marco teórico es una de las partes fundamentales de todo trabajo de investigación, es como el esqueleto que lo sostiene, lo que permite fundamentar adecuadamente la investigación realizada. Por lo anteriormente expuesto, se establece como sustanciación para la presente investigación la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura 1990

Teoría del Aprendizaje Social Albert Bandura (1990)

La presente investigación se sustenta en la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura (1990), El centro de esta teoría son las influencias cognitivas y sociales que parten del proceso de pensamiento, de sus creencias y de la confianza que tenga el escolar en sí mismo para imitar las conductas observadas, centrándose en la atención del alumno, la memoria y la motivación, de allí, que tanto padres y educadores deben ser ejemplo para el logro de los éxitos de los escolares.

Por otra parte estableció la teoría sobre el aprendizaje por modelo, una vez que llevo a cabo diversos estudios, se dio cuenta que cuando los padres se expresaban muy hostiles contra sus esposas tenían hijos con tendencia a mostrar una conducta de oposición. Por ello, en las familias de los niños inhibidos, los hijos de aquellos padres que expresaban hostilidad directa contra sus mujeres tendían a ser mucho más agresivos, mostrando mayor preferencia por su padre y se percibían a sí mismos con

más frecuencia como pensando y actuando igual que él; en comparación con aquellos niños que no habían sido expuestos a modelos no agresivos.

Cabe destacar que Bandura afirma como explicación del aprendizaje imitativo que en la agresión se acepta ampliamente la identificación con el agresor, puesto que se presume que la persona pasa de ser objeto de agresión a ser agente de ella al adoptar los tributos de un modelo amenazante agresivo con el fin de reducir el miedo al ataque.

En tal sentido, Bandura (1990) expresa que, existen pruebas considerables de que padres agresivos-punitivos tienden a tener hijos agresivos. De hecho se ha demostrado en varios estudios experimentales, que tanto los niños como los adultos imitan con facilidad modelos agresivos que muchas veces constituyen amenazas para ellos mismos.

Es importante resaltar que según Bandura, existen pautas de refuerzos y conductas sociales. Para Freud, citado por Bandura (1990), la frustración consistía principalmente en el bloqueo de las fuerzas de la lívido; sin embargo, los teóricos posteriores como Bandura, expresan que existe una estrecha relación entre la agresión y la frustración. De este modo, se concibe la agresión como producto de los hogares destruidos, tensiones intrapsíquicas y otros.

Según este teórico la primera condición para desarrollar una teoría de la agresión en términos de aprendizaje social es definir que comprende una respuesta agresiva. Para los autores de la teoría Frustración y Agresión, esta última es una secuencia de respuesta cuyo fin es el daño de la persona a quien se dirige.

De acuerdo a Bandura, el individuo que tiene su función social muy clara, según patrones aprendidos socialmente, y produce una estimulación nociva, no actúa de modo agresivo. Por ello la clasificación de las respuestas como agresivas o no lo

impone la sociedad. Por tal motivo, desde el momento en que el dolor o el malestar del niño es fuente de satisfacción para el padre, la respuesta de castigo de este es agresiva.

Por lo tanto, en términos muy específicos; no se aprenden respuestas “agresivas”; sino determinado tipo de respuestas en función a juicios sociales que son aprendidos por el individuo en el transcurso de su vida. Por otro lado, para enmarcar de manera eficaz el problema de la agresión en términos de aprendizaje, se deben considerar dos aspectos: cómo se adquieren y se mantienen las respuestas que son calificadas como “agresivas” y cómo aprende el niño a formular los juicios sociales que le capacitan para discriminar una respuesta agresiva de otra de naturaleza distinta.

A pesar que hasta ahora, por motivos éticos y prácticos, casi nunca se ha intentado formar la agresión interpersonal en un ambiente controlado de laboratorio; existen muchísimas evidencias, a partir de estudios transculturales y de campo, de que los hábitos agresivos se adquieren, en gran medida, a través del refuerzo directo de respuestas agresivas.

En el mismo orden de ideas, Bandura expresa que existen muchas pruebas, por estudios de otras culturas y de campo, de que los hábitos agresivos en gran parte se adquieren por medio del refuerzo directo de respuestas agresivas, según el autor: “Las diferencias étnicas entre las clases sociales en cuanto a la cantidad manifiesta de agresión se relacionan con el grado de tolerancia y aprobación de los actos agresivos por parte de los miembros de un grupo social determinado” (p. 122).

De allí que Bandura encontró, al emplear una técnica de frases incompletas, que los adolescentes tendían a contraatacar más cuando eran objeto de un ataque violento que cuando el ataque era débil. Al respecto, cabe destacar, que el castigo por parte de una persona de autoridad parece inhibir la agresión directa en presencia del

agente de castigo; pero se asocia con una fuerte agresión contra otros blancos posibles.

Es importante acotar que esta teoría aporta aspectos importantes a esta investigación titulada Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas, ya que parte de dar a entender el origen de la agresividad dada por el desarrollo de agentes de influencia social, enfocada en el reforzamiento y la observación, tomando en cuenta que el ser humano adquiere conductas de modo operante e instrumental. Así mismo, los estudiantes observan e imitan conductas o modelos previamente observados en los padres, madres y/o representantes al igual que en los amigos y/o compañeros de clases.

Teoría Experiencial de la Comunicación de Virginia Satir (1980)

Siguiendo con la Teoría Experiencial de la Comunicación, Satir (1980), expresa que la palabra comunicarse se refiere tanto a la conducta no verbal como verbal, dentro de un contexto social. Entonces la comunicación significa interacción o transacción. El concepto comunicación incluye también todos los símbolos y claves que las personas utilizan para dar y recibir un significado. Para que las personas obtengan la información que necesitan deben comunicarse con claridad. Sin esta comunicación, no se podría sobrevivir, pues se necesita conocer acerca de los hechos del mundo, de las otras personas y de las relaciones con éstas.

Para recibir esta información, se cuenta con dos métodos básicos: pedir respuestas verbales y observar la conducta no verbal. Es importante destacar que las personas investigadoras estiman que, en un mensaje, menos de la mitad de su significado se transmite de forma verbal. La postura del cuerpo, los contactos, los gestos, el tono de voz, así como el entorno físico son con frecuencia mucho más importantes que las palabras pronunciadas.

Las palabras que se emplean, el énfasis o la inflexión que se les dé, transmiten una gran cantidad de comunicación. Pero también se comunica sin pronunciar palabras, como el fruncir las cejas; cruzar los brazos; mirar al suelo mientras se habla; consultar el reloj; hacer señales o sonrojarse.

Algunas conductas no verbales transmiten una idea, por ejemplo, poner el dedo índice sobre los labios en un gesto de silencio; la sonrisa o golpear con el puño sobre la mesa. Por tanto, el lenguaje corporal es con frecuencia más espontáneo que las palabras y puede transmitir, con mayor claridad, lo que se intenta comunicar. En la simple comunicación verbal se presentan diferentes dificultades. Para empezar, la misma palabra puede ofrecer diferentes significados. Este aspecto elemental de la comunicación es muy importante, porque las personas con frecuencia tienen conflictos debido a que una utilizó una palabra en un sentido y la otra escuchó como si quisiera decir algo diferente. Por lo tanto, debido a que las palabras por sí mismas suelen ser confusas, es importante que la persona aclare lo que dice y que a su vez pida a las demás que hagan lo mismo cuando se siente confundida por lo que ha escuchado.

Por lo tanto, Satir (1980) señala que las personas pueden comunicarse de una manera funcional; esto es, eficaz y armónicamente, o de manera disfuncional. Se dice que una persona es disfuncional, cuando no ha aprendido a comunicarse en forma apropiada. Esto por cuanto no se percibe ni se interpreta a sí misma en forma correcta y tampoco lo hace con los mensajes que le llegan del exterior. Las suposiciones en las que basa sus actos, son defectuosas y sus esfuerzos por adaptarse a la realidad son, por lo tanto, confusas e inapropiadas. Por el contrario, una persona que se comunica de una manera funcional, puede expresar con firmeza su opinión, aclarar lo que dice, esperar una réplica y aceptar ésta cuando la recibe.

Esta autora se refiere también a algunas características de las personas que se comunican disfuncionalmente. Por ejemplo: suponen que las demás comparten sus sentimientos y percepciones “desde luego que a él no le gustaría esto”; que sus percepciones o evaluaciones son completas; que lo que ellas perciben o evalúan no cambiará “siempre ha sido así”. Suponen además que las características que atribuyen a las cosas o a las personas son parte de esas cosas o personas “ella es agresiva”, que pueden entrar en la mente de las otras, “sé lo que estás pensando” y que la otra, a su vez, puede entrar en su mente “tú sabes lo que en realidad quiero decir”.

Si la persona que recibe el mensaje es tan disfuncional como la que lo envía, responderá asintiendo o desintiendo. Pero si es funcional, primero pedirá a quien envía el mensaje que lo aclare. Por ejemplo: ¿Cómo llegó a la conclusión de que esa obra es mala? ¿En qué se basa para opinar así de esa persona? ¿Qué quiere decir al expresar que “todos son iguales”? ¿Por qué cree que usted sabe lo que yo pienso y siento?

Una vez que la persona recibe esta petición de aclarar, tal vez decida contestar, si es una comunicadora funcional: “permítame que le explique de distinta manera”; “voy a darle algunos ejemplos que aclaren mi posición.” No obstante, si quien envía originalmente el mensaje es un comunicador o comunicadora disfuncional, utiliza de nuevo formas que tienden a bloquear el análisis del asunto. Por ejemplo "usted sabe muy bien lo que quiero decir".

Otras características de la persona que se comunica disfuncionalmente, señaladas por esta autora, se presentan cuando: se comporta como si no se diera cuenta del hecho de que generaliza o de que actúa basándose en suposiciones; envía mensajes incompletos "como puedes ver...bueno es obvio"; suprime en sus mensajes fragmentos enteros que sirven de conexión y, con frecuencia, no envía mensaje alguno, pero se comporta, en relación con otras, como si lo hubiera hecho.

De esta forma, quien comunica disfuncionalmente no solo deja a la persona que recibe el mensaje adivinando, sino que actúa basado en la suposición de que, en efecto, se comunicó bien. La persona que recibe el mensaje, a su vez, actúa basándose en lo que trata de adivinar. Por lo tanto, es muy fácil que se malentiendan.

En síntesis, señala Satir (1980) que:

Si se quiere que la comunicación verbal sea razonablemente clara, tanto el emisor de un mensaje como el receptor tienen la responsabilidad de hacer que así sea.

a. La aclaración y la clarificación mutuas reducen las generalizaciones. Permite a ambas partes ser específicas y probar sus afirmaciones. Permite a una persona verificar su realidad y compararla con la realidad de las otras personas. b. También ayudan a separar a quien percibe las cosas de lo que está siendo percibido. Frena la tendencia a proyectar en otros los propios deseos, pensamientos y percepciones. Frena los esfuerzos de una persona de hablar por otra.

Siguiendo el orden de ideas, Satir (1980), presenta cuatro modelos básicos de comunicación que las personas emplean, cuando reaccionan a la tensión y, al mismo tiempo, sienten que su autoestima está involucrada. En estos cuatro modelos de comunicación, se emplean los mensajes de doble nivel; es decir, en los cuatro casos, la voz dice una cosa que el resto de la persona contradice. Cuando la interacción es con otra persona que reacciona también con mensajes de doble nivel, los resultados suelen ser hirientes y poco satisfactorios.

En los cuatro modelos de comunicación, la persona siente y reacciona a la amenaza, pero como no quiere mostrar "debilidad", intenta disimular mediante las siguientes cuatro formas:

1. *Aplacador*: la persona siempre habla para congraciarse, tratando de complacer, de disculparse, nunca está en desacuerdo en ninguna forma. Habla

como si no pudiera hacer nada por sí misma y siempre necesita tener la aprobación de otras.

2. *Acusador*: la persona siempre encuentra fallas, es autoritaria. Se siente superior a las demás y parece decir: "Si no fuera por ti, todo andaría bien". Su voz es dura, tensa y muchas veces aguda y fuerte. Su sensación interna es de tensión muscular y orgánica. Piensa que en realidad tampoco ella vale gran cosa, de modo que si alguien le obedece empieza a sentir que la toman en cuenta.
3. *Superrazonable*: la persona es en extremo razonable y correcta y no demuestra ningún sentimiento. Es calmada, fría e impenetrable. Físicamente se siente seca y distante. Su voz es monótona y sus palabras tienden a ser abstractas.
4. *Irrelevante*: la persona dice o hace cosas que tienen poca relación con lo que dicen o hacen las demás. Nunca da a conocer sus sentimientos internos. Su voz es como un sasonete, con frecuencia en desacuerdo con las palabras y puede subir y bajar el tono sin motivo alguno, porque en realidad no se dirige a nadie en particular. Su sensación interior es de confusión.

Para Satir V. (ob. cit.) La importancia de la comunicación es vital. Todos los seres humanos, salvo aquellos que carecen de algún sentido (vista, oídos, tacto.), poseen los mismos elementos para comunicarse:

- a) Cuerpo, el cual se mueve y tiene forma propia.
- b) Valores, es decir, aquellos conceptos que representan su estilo de vida.
- c) Expectativas, provenientes de experiencias pasadas.
- d) Órganos de los sentidos; el lenguaje y su parte intelectual que incluye lo que la persona ha aprendido de sus experiencias pasadas, lo que ha leído y lo que se le ha enseñado. La clave para tener relaciones básicamente favorecedoras del crecimiento, la salud y el bienestar.

(p.31)

En cuanto a Satir 1988, caracteriza muy claramente 2 estilos de comportamientos en el individuo como son: (Individuo Asertivo e Individuo No asertivo): La agresividad es el tipo de interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que provocan o amenazan con hacerlo, un daño o sometimiento grave (físico, sexual o psicológico) a un individuo o a una colectividad.

Esta teoría se relaciona con el presente trabajo ya que todas esas formas de comunicación se aprenden en la niñez. Conforme el niño y la niña tratan de abrirse camino a través del complicado y, muchas veces, amenazante mundo en que vive, emplea una u otra de estas formas de comunicación.

Antecedentes

Para Pallela y Martins (2012), los antecedentes “son entendidos como diferentes trabajos realizados por otros estudiosos sobre el mismo problema” (p.63). Por tal razón a continuación se muestran los antecedentes que brindaran los aportes necesarios a esta investigación.

Entre los trabajos de investigación revisados se encontró el de Rodríguez (2014), realizó un estudio titulado “Programa de Orientación para Padres y Representantes a fin de minimizar las conductas agresivas de los escolares”, cuyo fue Proponer un Programa de Orientación dirigidos a padres y representantes de la Escuela Nacional Bolivariana “Dr. Melitón Vargas” con la finalidad de minimizar las conductas agresivas en los escolares. La metodología utilizada se encuentra bajo el enfoque cuantitativo. Los hallazgos encontrados fueron logros relevantes con la aplicación de dicho programa, ya que permitió disminuir las conductas agresivas significativamente mediante la participación de los representantes en las actividades programadas para el fortalecimiento de los valores sociales en la familia y la escuela.

Cabe destacar que dicha investigación se relaciona con el tema de estudio ya que se encuentra basado en un programa de orientación para de esta manera a través de la comunicación asertiva abordar las conductas agresivas en los adolescentes.

En el mismo orden Castillo (2013), quien efectuó un estudio titulado “Orientación Familiar para la Participación de los Padres, Madres, Representantes y Responsables en el Proceso Educativo”, cuyo objetivo consiste en proponer un programa de orientación familiar para la participación de los padres, madres, representantes y responsables en el proceso educativo de los estudiantes del 1er a 3er grado del subsistema de educación primaria en la E.B. “José Francisco Arocha Sandoval” de Tinaquillo estado Cojedes. La naturaleza de la investigación es cuantitativa, de una investigación de campo, de un diseño no experimental, en la modalidad de un proyecto factible. Las conclusiones que arrojó la investigación fue que dicho programa reflejo logros significativos ya que permitió aumentar la participación de los representantes en las actividades de la escuela.

De lo anteriormente descrito el mismo, tiene relación con el presente estudio, ya que la experiencia refiere a un programa diseñado e implementado para beneficio tanto de los padres como de sus hijos,

De Sosa (2011) desarrolló una investigación titulada “Influencia de la asertividad en el estilo comunicacional de los miembros de parejas en la Ciudad de Rosario, Argentina”. Su objetivo fue investigar que tipo de relación existe entre la asertividad y el estilo comunicacional entre las personas (parejas). La metodología utilizada se enfocó bajo el paradigma cuantitativo. Las conclusiones obtenidas se indican que la asertividad juega un papel importante a la hora de la comunicación, así como también para solucionar problemas, llegar a acuerdos y hasta para poseer una buena calidad en cuanto a la comunicación no verbal.

Esta investigación se relaciona con la presente ya que comprueba que a mayor asertividad, mayor calidad comunicacional, porque en una comunicación radica la base de todo ser humano.

Referentes Conceptuales

Los referentes conceptuales son el soporte fundamental para cualquier estudio, ya que representa de manera coherente conceptos y propósitos para abordar un problema. Por tal razón Palella y Martins (2012) afirman que “esta parte de la investigación es de gran importancia por cuanto permite ubicar, dentro un contexto de ideas y planteamientos, el estudio que se aspira realizar” (p.62)

La comunicación, su importancia y estilos

La comunicación asertiva, es una forma de sentirse cómodo a la hora de enfrentar situaciones interpersonales, sin llegar a la agresividad como vía para solventar dichas situaciones; es una forma de demostrar el grado de madurez para aceptar los errores y saber comunicarlos sin ofender a las personas que llevan a cabo el proceso comunicativo.

Por tal motivo, la comunicación es importante ya que está inmersa dentro de una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta sólo con hablar; es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo.

Para ello Satir (1982), considera la comunicación como el principal mecanismo en las interacciones que los seres humanos establecen, a través de ella se conocen y se negocian los espacios en la vida cotidiana, al igual que vivencian las

creencias, las costumbres y los estilos de vida propios de cada familia, comunidad o espacio social al que se pertenece. (p. 31)

Cuadro N° 1. Estilos de Comportamiento Según V. Satir

INDIVIDUO ASERTIVO	INDIVIDUO NO ASERTIVO
Es emprendedor	Depende de los demás para emprender tareas
Defiende sus derechos	No defiende sus derechos en manera efectiva
Es expresivo, descriptivo y firme	Es pasivo
Acepta sus errores	No acepta abiertamente sus errores
Sabe decir no	No puede decir no
Transmite respeto	Transmite inseguridad
Tiene alto concepto de sí mismo	Carece de autoconfianza
Tiene criterio propio	Prefiere que otro emita su criterio

Fuente: Satir (1982)

Así como la asertividad es importante en las relaciones humanas e interpersonales, de igual forma lo es la persuasión, para muchos esta representa un arte o una habilidad de una personalidad con fuerza.

Por lo anteriormente descrito y como parte de la investigación que se pretende realizar, se extrae un tipo de comunicación que jugará un papel fundamental en el tema de estudio, este tipo es la comunicación asertiva.

Riso (1988), expresa que la comunicación asertiva permite a la persona expresar adecuadamente (sin medir distorsiones cognitivas o ansiedad y combinando los componentes verbales y no verbales de la manera más efectiva posible) oposición (decir no, expresar en general sentimientos negativos) y afecto (dar y recibir elogios,

expresar sentimientos positivos en general) de acuerdo a sus intereses y objetivos, respetando el derecho de los otros e intentando alcanzar la meta propuesta.

La comunicación asertiva se fundamenta en la autoconfianza, el autoconocimiento, la autoaceptación y la autoestima. Es por ello que la principal meta de la comunicación es mejorar la autoimagen y aumentar la efectividad en situaciones sociales y profesionales.

Por tal motivo la comunicación asertiva permite:

- Ser tratado con respeto.
- Expresar deseos, opiniones y sentimientos sin sentir culpa.
- Ser escuchado y tomado en cuenta por otra persona.
- Comprender que los otros también tienen el derecho a actuar con asertividad.

Las personas asertivas poseen cualidades tales como: respetar a los demás, defiende sus derechos. Expresa con seguridad y de forma fluida sus sentimientos, tanto los positivos como los negativos, no se encuentran tensos, aceptan errores, saben discutir sin regañar, respetan a los demás y así mismos. Esto provoca una buena autoestima. Saben reaccionar con cautela ante cualquier situación.

De manera tal, que podamos sentirnos bien con nosotros mismos, sin albergar sentimientos de culpa, rechazo, decisiones, establecer límites o negar una cierta solicitud. Permite la expresión adecuada de las emociones diversas a las que suele enfrentarse el maestro, pero a través de un comportamiento "equilibrado", es decir sin ofender ni permitir ser ofendido. Parte del principio de respeto a la persona, empezando por respetarse a sí mismo.

Por otra parte, cuando no existe en el ámbito familiar una comunicación asertiva la agresividad entra en juego dentro del núcleo familiar y/o escolar por tal razón Barbeito y Caireta (2005), definen la agresividad como: “la actitud o el comportamiento contrario a las normas de convivencia, que constituye una violación o una privación al ser humano de una cosa que le es esencial como persona, (integridad física, psíquica o moral, derecho, libertad)” (p. 195). Entonces, el poner en riesgo los derechos y los privilegios legítimos de otra persona puede tener indicios de agresividad, tal como está sucediendo actualmente en algunas familias.

Conductas Agresivas en el adolescente

El adolescente es un ser que se encuentra en desarrollo tanto físico como psicológico y que se va integrando cada día a la sociedad, éste ser muchas veces no encuentra la manera de como abordar sus situaciones y emociones por lo que algunas veces imitan las conductas de sus compañeros o las conductas que observan a personas cercanas. Por tal razón cuando las emociones no son canalizadas de manera asertiva el adolescente tiende a convertirse en una bomba de tiempo, demostrando así conductas agresivas que van a afectar su relación con el entorno social en el cual se desenvuelve.

Por su parte Sequera (2000), considera que: “la conducta adecuada o no de un individuo, responde a una situación estimulante (física, psíquica o social) ya sea interna o externa” (p. 13). En consecuencia, la persona cambia o altera su conducta cuando se enfrenta a diversos estímulos basados en las emociones.

Conceptualización de Conductas agresivas

Verdugo y Bermejo (1998) definen la conducta agresiva como una forma intensa o violenta de conducta física, que produce consecuencias aversivas y daño en otros sujetos, así como respuestas verbales, con efectos similares, debido a su contenido o intensidad. Estos autores establecen además tres tipos de agresión:

- Agresión motivada por el miedo, en la que el ataque físico a otros es incidental al tratar de escapar de situaciones que producen temor.
- Agresión por enfado, donde la agresión está motivada por frustración o enfado.
- Manipulación deliberada de otros para someterlos a los propios deseos, y que suele presentarse con más frecuencia en personas con un funcionamiento intelectual más elevado.

Para Berkowitz, (1996) Señala que las conductas agresivas representan “cualquier forma de conducta que pretende herir física o psicológicamente a alguien con la finalidad de destruir o perjudicar al organismo que la provoca” (p. 33).

Factores Influyentes en la Conducta Agresiva

En función a la conducta agresiva Marsellach (2001), describe que existen factores externos que influyen en el comportamiento agresivo del niño, como lo es el factor sociocultural y que dentro de éste se encuentran los elementos siguientes:

“La familia que es el modelo fundamental y determinante de la conducta a seguir por el niño. 2. La disciplina a la cual se somete al niño, demostrando que una actitud poco exigente como la hostil, por parte de los padres tiende a fomentar el comportamiento agresivo.3.La incongruencia de los padres al castigar o ignorar una conducta irregular. 4. Las relaciones deterioradas entre los propios padres, provocando tensiones que inducen al niño a comportarse en forma agresiva”. (p. 85)

Estos factores contribuyen a especificar que los diferentes factores inherentes al proceso de la conducta agresiva la misma se va a complementar si no se toma en consideración estrategias que estimulen al infante a que utilicen con adecuación los medios audiovisuales y los juegos de video para evitar que estos incrementen la conducta agresiva, de manera que el docente logre canalizar a través de diversos fundamentos que orienten al adulto significativo a tomar cada uno de los modelos que deben ser incrementados a través de una capacitación permanente donde se busque

comprometer a los padres o representantes a tomar parte sobre las responsabilidades que conocen pero que muchas veces dejan a un lado tamaña situación.

Técnicas de Modificación de Conductas

Existe una serie de técnicas de modificación de conductas que pueden ayudar a orientar o canalizar las conductas no deseadas que pueda presentar cualquier persona. Para Kazdin (2000), las técnicas de modificación conductual se aplican para tratar problemas clínicos como ansiedad, depresión, agresión, drogadicción maltrato infantil y conyugal, otros; en una amplia variedad de personas y poblaciones, incluyendo niños, adolescentes y adultos en escenarios cotidianos como el hogar, la escuela y el lugar de trabajo, así como también en poblaciones especiales como pacientes psiquiátricos prisioneros, residentes de asilos de ancianos y niños autistas.

Cabe destacar que según Kazdin (2000) los procedimientos para suprimir de manera efectiva la conducta son:

- Tiempo fuera de reforzamiento: Se refiere al retiro de todos los reforzadores positivos durante un período determinado. Consiste en retirar al sujeto de la situación en la cual emite la conducta que desea suprimir.
- Costo de respuesta: se refiere a la pérdida de un reforzador positivo. El costo de respuesta requiere una penalización de alguna clase, por lo general en forma de multa. El costo de respuesta a menudo se ha utilizado como parte de las economías de fichas que se entregan por algunas conductas y se retiran por otras, por ejemplo, en un programa con pacientes psiquiátricos, se imponían multas cada vez que los pacientes violaban una regla de pabellón.
- Sobrecorrección: procedimiento de castigo que consta de dos componentes. El primero denominado restitución, las consecuencias ambientales de la conducta no deseada deben corregirse. (Por ejemplo, limpiar un desarrreglo). el segundo

componente, llamado práctica positiva, las formas correctas de conducta deseada deben ser completamente repasadas o practicadas (por ejemplo, limpiar desarreglos hechos por otras personas).

- Extinción: se refiere al retiro del reforzamiento de una conducta previamente reforzada, por lo que una respuesta bajo extinción decreta en frecuencia hasta que egresa al nivel previo al reforzamiento o se elimina. Por lo común la extinción se utiliza, junto con otros procedimientos, en especial con reforzamiento positivo.

El Programa de Orientación y sus especificaciones

Según Ander-Egg (1989) en sentido amplio hace referencia al programa como un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza. Un plan está constituido por un conjunto de programas; un programa operacionaliza un plan mediante la realización de acciones orientadas a alcanzar las metas y objetivos propuestos dentro de un periodo determinado.

En este sentido, este referente es relacionado con el tema de estudio ya que se pretende realizar un programa de orientación para de esta manera a través de la comunicación asertiva disminuir conductas agresivas en los adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela”

Fases del modelo de Programas de Orientación

El proceso de orientación se puede entender como la realización de programas de intervención educativa y social. Para ello se deben seguir una serie de pasos que varían según diversos autores; cabe destacar que en la presente investigación incluirá un programa el cual contendrá esta serie de pasos propuestos Morril (1989) citado por Bisquerra (1998), quien propone un modelo de programa de intervención de acuerdo

con cuatro estadios, cada uno de ellos con varios pasos detallados de la siguiente manera:

Iniciar el Programa

- Idea germinal: mediante contactos con miembros de la población u otros elementos relevantes.
- Equipo de planificación: un pequeño grupo de interesados empiezan un plan inicial.
- Evaluación de necesidades, recursos y limitaciones: recoger datos relativos la necesidad del programa, revisión de la literatura sobre el tema, identificar recursos y limitaciones del contexto.
- Identificar alternativas: mediante brainstorming se generan actividades de objetivos y propósitos del programa.
- Selección del programa: a partir de los pasos anteriores se selecciona una dirección a seguir.

Planificar los Objetivos, las Actividades y la Evaluación

- Seleccionar metas y especificar objetivos operativos: explicitar las metas del programa así como los cambios de comportamientos específicos que se proponen.
- Desarrollo de las estrategias de intervención: este paso incluye planificar los procedimientos de intervención que el equipo planificador considera funcionarán mejor para lograr los objetivos con los recursos disponibles.
- Planificar la intervención: a partir del paso anterior se determina el quién y se especifica el cómo de la intervención.
- Planificar la evaluación: desarrollar instrumentos de evaluación, metodología y diseño para poder determinar si el programa consigue los objetivos propuestos.

Presentar y Evaluar un Programa Piloto

- Publicidad del programa: se trata de informar sobre el programa a los potenciales usuarios.
- Poner en práctica el programa piloto: seleccionar a los participantes del programa piloto y ponerlo en práctica.
- Evaluar la experiencia piloto: sobre la base de feedback subjetivo y datos objetivos sobre los efectos del programa piloto, se toman decisiones sobre el futuro programa.

Perfeccionamiento del Programa

- Perfeccionamiento de procedimientos y materiales: sobre la base de la experiencia piloto se revisan y perfeccionan los procedimientos y los materiales.
- Planificar la evaluación continua: la evaluación continua es necesaria debido a los cambios que se producen en las condiciones y circunstancias.³⁶
- Formar al personal: muchos programas pueden utilizar “orientación entre iguales”, voluntarios, profesionales aliados (profesores, tutores). Esto requiere selección y formación del personal necesario.
- Ofrecer el programa: se aplica el programa a la población diana. Se realiza evaluación continua sobre las necesidades, eficiencia, recursos y prioridades.

La Orientación Familiar

Para el Sistema Nacional de Orientación (S.N.O 2011) la orientación, es un proceso continuo de acompañamiento y promoción del desarrollo integral del individuo en las dimensiones del Ser, Convivir, Servir, Conocer y Hacer, en el contexto personal, familiar, educativo, comunitario y socio productivo.

De acuerdo a lo establecido por Ríos. (1993). La orientación familiar es “el conjunto de técnicas, métodos, recursos y elementos encaminados a fortalecer las

capacidades evidentes y latentes que tienen como objetivo el refuerzo de los vínculos que unen a los miembros de un sistema familiar para que puedan alcanzar los objetivos que tiene la familia como agente o institución” (p. 35).

Objetivo de la orientación familiar

Los objetivos de la orientación familiar establecidos por, Ríos (ob. cit.): son las siguientes:

- Optimizar el desarrollo potencial de la persona y del grupo familiar.
- Prevenir situaciones y comportamientos que puedan ser problemáticos en el transcurso de su desarrollo, tanto de las personas como de las familias.
Facilitar la resolución de los conflictos de las personas y de sus respectivas familias a lo largo de su vida.

Niveles de la orientación familiar

Asimismo, son contemplados por Ríos, (ob. cit.). Los diversos niveles:

- Nivel Educativo: en este nivel la tarea consistirá en elaborar un programa para proporcionar formación sistematizada y planificada a las familias, con el fin de promover su participación y colaboración con la escuela. Se pretende ofrecer a los padres la ayuda y las herramientas necesarias para desarrollar de manera eficaz su función educativa y preventiva.
- Nivel de asesoramiento: se pretende facilitar a la familia pautas de funcionamiento para la dinámica del sistema familiar, así como potenciar las capacidades básicas en aquellas familias en las que en un momento determinado se altera su ciclo vital por alguna situación concreta. Función compensatoria.
- Nivel terapéutico: consiste en ofrecer intervención en aquellas familias a las que la orientación no da solución al problema existente. Se trata de familias

que presentan un nivel de desestructuración alto. Función remedial y de cambio.

Cuadro N°2 Operacionalización de Variables

OBJETIVO GENERAL: Proponer un programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes, en la U.E. “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San Carlos Estado Cojedes.					
Objetivos Específicos	VARIABLES	Definición de Variables	Dimensión de Variables	Indicadores	Ítems
Diagnosticar la necesidad de un programa de Orientación basado en la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela”	Comunicación Asertiva	Es la expresión de pensamientos, sentimientos y creencias en forma directa y apropiada de manera efectiva y afectiva, directa, honesta y apropiada sin que se genere agresividad, sin violar los derechos de los demás. Debido a que las personas asertivas consideran que todos los individuos tienen iguales derechos a expresarse honestamente, demuestran que respetan a los demás tanto como a sí mismos. Por lo tanto, el comportamiento asertivo aumenta la autoestima, conlleva al desarrollo del respeto mutuo y al logro de las metas propias sin sacrificar la de otros (Satir, 1988)	Expresión	Verbal	1 – 2
				No verbal	3 – 4
			Autoestima	Valoración	5
				Confianza	6 – 7
	Respeto Mutuo	Unión Familiar	8 – 9		
		Armonía	10 – 11		
	Honestidad	Sinceridad	12 – 13		
		Conductas Agresivas	Son todas aquellas acciones que van en contra de las normas y valores de respeto e igualdad para con sus semejantes o entorno social, familiar y escolar y conllevan a ejecutar acciones violentas (Verdugo y Bermejo, 1998)	Transgresión de Normas	Respeto
Tolerancia	15				
Comportamientos	Asertivos			16	
	Agresivos			17 – 18	
	Pasivos			19	
Estrategias	Programa	20			

Fuente: Cabaña (2015)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo hace referencia al marco metodológico que según Palella y Martins (2012) “es un conjunto de procedimientos que se llevan a cabo en una investigación para hallar la verdad” (p 80). Por su parte, esta fase de la investigación está constituida por: naturaleza de la investigación, tipo de investigación, diseño metodológico, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento.

Naturaleza de la investigación

Con respecto a la naturaleza de estudio, el presente trabajo de investigación se encuentra enmarcado en el paradigma positivista que según Palella y Martins (2012) “El paradigma positivista o cuantitativo “parte del principio de que la realidad es objetiva, estática, fragmentable, convergente. Sostiene que la naturaleza de la información es factible de ser traducida a números” (p44).

Según el positivismo, el investigador debe desprenderse de los prejuicios y las presuposiciones, separar los juicios de hecho de los juicios de valor, la ciencia de la ideología, para avanzar hacia la búsqueda de la objetividad que solo podría lograrse mediante la verificación en la experiencia y la observación científica de los hechos.

Con relación a lo anterior, es fundamental señalar que el presente trabajo de investigación, está basado en un enfoque de naturaleza cuantitativa que según Palella y Martins (2012) Se caracteriza por privilegiar el dato como esencia sustancial de su argumentación. El dato es la expresión concreta que simboliza una realidad. Esta afirmación se sustenta en el principio de lo que no se puede medir no es digno de credibilidad. Por ello todo debe estar soportado por el número, en el dato estadístico que aproxima a la manifestación del fenómeno (p.45)

En relación a lo anterior, es fundamental señalar que el presente trabajo de investigación está enfocado al paradigma cuantitativo, el cual está basado en la aplicación de instrumentos para la recolección de datos estadísticos que serán codificados, tabulados y analizados para obtener posibles conclusiones y resultados.

Tipo de investigación

Es el nivel que se refiere al grado de profundidad con el cual el investigador busca abordar un objeto o fenómeno de conocimiento, el tipo de investigación es considerado por Palella y Martins (2012) Como: La clase de estudio que se va a realizar que orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios (p.88).

De acuerdo a lo sostenido el tipo de investigación es la actividad dirigida a una solución, obteniendo respuesta mediante la implementación de términos investigativos u otros conocimientos. Sin embargo, independientemente de su clasificación, todos son tipos de investigación, y al no ser excluyente, un estudio puede ubicarse en más de una clase.

La investigación se enmarca en la modalidad de proyecto factible, que según El Manual de tesis de grado de especialización y maestría y tesis doctorales (2014), “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías métodos o procesos” (p.21).

En este sentido, el propósito del presente estudio fue proponer un Programa de Orientación Basado en la Comunicación Asertiva para el abordaje de las Conductas

Agresivas en adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela” San Carlos Estado Cojedes.

Diseño de la investigación

En este contexto, se desarrollará bajo un diseño de investigación descriptiva de campo, no experimental según Palella y Martins. (2012) “Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos” (p.87).

Así mismo, es fundamental destacar que la investigación se llevó a cabo en un ambiente natural y la información se obtendrá directamente del lugar de los hechos sin manipular el contexto y variables de estudio. Por consiguiente, se observó la realidad del estudio ocurrido tal cual y como se presentaron en el sitio de investigación, es decir; en la U.E.P “Santa María Micaela”, lo cual facilita la descripción de los argumentos a observar. Cabe destacar que la estrategia se adoptó para responder al problema de estudio y de esta manera analizar los datos de estudios para inferir y dar conclusiones.

Para desarrollar esta investigación se realizaron las siguientes fases:

1. Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta; Comprende además el procedimiento metodológico. Esta fase se corresponde con el primer objetivo específico del presente estudio.
2. Estudio de factibilidad, análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto. Esta fase se corresponde con el segundo objetivo específico del presente estudio.
3. Diseño de la propuesta, comprende el establecimiento del objetivo general y específicos, las actividades y recursos necesarios para su ejecución así como también la evaluación. Todo ello conforma el programa de acción y el plan

operativo de la propuesta. Esta fase corresponde al tercer objetivo específico del estudio. Se presentará en el capítulo V de esta investigación.

4. Ejecución de la propuesta: comprende dar cumplimiento al cronograma de actividades del programa.

Población y Muestra

Todo estudio, en la fase de diseño, implica la determinación del tamaño poblacional y muestral necesario para su ejecución. La ausencia de este paso puede conducir a que el estudio carezca de un número adecuado de sujetos, con lo cual es imposible estimar los parámetros, ni identificar diferencias significativas, cuando en realidad no existen.

Población

La población Según Palella y Martins (2012), “es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (p.105). Por lo anteriormente expuesto la población esta conformada por los padre y/o representantes y adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela” ubicada en el Municipio San Carlos – Estado Cojedes.

Cuadro N° 3 Distribución de la Población

AÑO	SECCIÓN	Nº REPRESENTANTES
1er	U	35
2do	U	35
3er	U	35
4to	U	35
5to	U	35

Fuente: Departamento Evaluación U.E “Santa María Micaela”

Muestra

De la población antes descrita, se tomó una muestra de tipo al azar simple, atendiendo a las tipologías expuestas por Palella, Martins (2012), quienes expresan que las muestras al azar simple se seleccionan, de acuerdo a un procedimiento simple cada uno de los componentes que conformarán la muestra.

De tal manera que se le asignó un número a cada uno de los componentes de la población, luego se depositaron los papeles con los números en un bol, se mezclaron y se extrajo 35 papeles que representan la muestra seleccionada.

Tamaño muestral

Según Palella y Martins (2012) “una muestra es representativa del 10, 20, 30 y 40 por ciento de la población” (p. 106). En concordancia con lo anteriormente expuesto, el tamaño de la muestra de esta investigación se escogió de acuerdo al criterio señalado anteriormente y corresponde al 20 por ciento de la población, es decir 35 padres y/o representantes de Educación Media General de la U.E.P “Santa María Micaela” ubicada en el Municipio San Carlos – Estado Cojedes.

Cuadro N° 4 Distribución de la Muestra

AÑO	SECCIÓN	N° REPRESENTANTES	20%
1er	U	35	7
2do	U	35	7
3er	U	35	7
4to	U	35	7
5to	U	35	7
TOTAL	5	175	35

Fuente: Cabaña (2015)

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Técnica de Recolección de Datos

La técnica que se empleó fue la encuesta que según Palella y Martins (2012), está destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito. Este es el procedimiento para la recolección de datos que más se ajusta a la investigación cuantitativa, en este caso el proyecto factible.

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento que se empleó es el cuestionario que según Goode y Hatt (1972), “es para obtener respuestas a preguntas; se utiliza para ello un formulario impreso, que el contestante llena por si mismo” (p.51).

Por otra parte Palella y Martins (2012) definen al cuestionario como: “Un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de encuesta. Es fácil de usar, popular y con resultados muy directos. El cuestionario tanto en su forma como en su contenido, debe ser sencillo de contestar” (p. 131).

El mismo, se estructuró en una sola página de presentación, sus instrucciones y 20 preguntas de orden cerrado, de escala descriptiva, la cual consiste en un conjunto de ítems, preposiciones o reactivos, que permiten realizar una evaluación graduada de la conducta o rasgos observados. Este tipo de escala refleja las actitudes que se pretenden evaluar; valora en forma descriptiva, sobre la escala gráfica, la presencia de las variables y sus indicadores, donde los sujetos de estudio expresan sus respuestas eligiendo una de las opciones de la escala, la cual debe tener entre tres a cinco niveles de apreciación.

A cada opción se le asigna un valor numérico; en este caso cuyas alternativas de respuestas son 1) Siempre, 2) Casi siempre, 3) A Veces 4) Casi Nunca 5) Nunca.

Este cuestionario se encontrará dirigido a los padres y representantes de la U.E.P “Santa María Micaela”, de esta manera se recolectó la información referido al comportamiento de los padres, representantes para el posterior análisis y discusión de los resultados, llegando a formular conclusiones y recomendaciones al respecto.

Validez del Instrumento

La validez que se aplicó al instrumento según lo definido por Palella y Martins (2012), “como la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir” (p.160). Los criterios para la evaluación del instrumento serán: Coherencia, Pertinencia y redacción.

Además se empleó la prueba de expertos, que según el mismo autor, se recomienda determinar la validez mediante la técnica del juicio de experto, que consiste en entregarle a tres, cinco o siete expertos (siempre números impares) en la materia de objeto de estudio y en metodología, para de esta manera calificar la validez del mismo.

En efecto, para que la validez se llevara a cabo mediante la técnica del juicio de expertos se entregó tres expertos el instrumento para su posterior validez, estos se conformaron por dos (2) Mcs. en Orientación y Asesoramiento y un (1) Msc. en Metodología de la Investigación.

Confiabilidad del Instrumento

Con relación a la confiabilidad del instrumento Palella y Martins (2012), es definida “como la ausencia de error aleatoria en un instrumento de recolección de datos” (p. 164). Representa la influencia del azar en la medida: es decir, el grado en el que las mediciones están libres de la desviación producida por los errores causales. Además la precisión de una medida es la que asegura su repetibilidad; si se repite, siempre da el mismo resultado.

Una vez validado el instrumento se aplicó una prueba piloto que para Palella y Martins (2012), “la prueba piloto se realiza con la finalidad de garantizar las mismas condiciones de realización que el trabajo de campo real”. (p.164). En este sentido se aplicará a una muestra de 5 sujetos que no formarán parte de las unidades muestrales seleccionadas.

Existen diversas maneras para determinar la Confiabilidad de un instrumento, en este caso se realizó a través de el Coeficiente de alfa de Cronbach que para el autor antes descrito, “es una de las técnicas que permite establecer el nivel de confiabilidad que es, junto con la validez, un requisito mínimo de un buen instrumento de medición” (p.168).

Mediante la aplicación del Coeficiente de Cronbach, se permitió conocer el grado de correlación entre sí de los ítems del cuestionario. Cabe destacar que El Cronbach, mide la confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítems, entendiendo por tal el grado en que los ítems de una escala se correlacionan entre sí. El alfa Cronbach varía entre 0 y 1 (0 es la ausencia total de consistencia y 1 es consistencia perfecta).

Finalmente se presenta los criterios de decisión para la confiabilidad de un instrumento según Palella y Martins (2012):

Criterios de Decisión para la Confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD (DIMENSIÓN)
0,81 - 1	Muy Alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media* Se sugiere repetir la validación
0,21 – 0,40	Baja* Se sugiere repetir la validación
0 – 0,20	Muy Baja* Se sugiere repetir la validación

Fuente; Palella y Martín (2012)

Cabe destacar que para la presente investigación la confiabilidad fue de 0,94 por lo que es Muy Alta, según los criterios antes descrito y puede ser aplicado sin ningún inconveniente.

Técnica de análisis de Datos

La técnica que se utilizó para el análisis de datos fue la estadística inferencial que según Palella y Martins (2012), consiste en la presentación de datos en forma de tablas y gráficas, la cual se deriva de muestras, de observaciones hechas sólo acerca de una parte de un conjunto numeroso de elementos, lo que implica que su análisis requiere generalizaciones que van más allá de los datos.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los resultados

El presente capítulo contiene la presentación, análisis y discusión de los resultados, lo cual se obtuvo de aplicar el instrumento en este caso fue la encuesta en su modalidad de cuestionario, el cual consta de 20 ítems con alternativas de respuestas siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca; dicho instrumento fue aplicado a los padres y representantes de la U.E. “Santa María Micaela”. Los resultados se presentan en cuadros y gráficos lo que facilita la comprensión e interpretación de los mismos.

Cabe destacar que la presentación de los resultados de forma gráfica tiene por objeto, además de resumir la información, producir un impacto visual, pero no debe sustituir la presentación de los datos en cuadros porque éste es un modo más serio de resumirlos, a la vez que facilita una interpretación objetiva y detallada (Palella y Martins, 2012).

De igual manera Palella y Martins (2012), expresan que la interpretación de los resultados permite resumir y sintetizar los logros obtenidos a los efectos de proporcionar mayor claridad a las respuestas y conclusiones respecto a las dudas, inquietudes o interrogantes planteadas en la investigación. De la misma manera la interpretación de los resultados trata de dar sentido, ofrecer una aplicación a los logros obtenidos, teniendo en cuenta el marco teórico y los objetivos fijados.

Es de hacer notar, que se aplicó la técnica porcentual para la obtención de los análisis, de tal manera que la interpretación de los mismos pudo ser directa y precisa para la emisión de conclusiones. La información que se registró fue en función de las

respuestas aportadas por los sujetos de estudio en este caso padres y representantes, dicha información se presentan en gráficos de barras los cuales indican los porcentajes obtenidos por ítems e indicadores, la información se complementa con un análisis de dichos resultados, los cuales permiten extraer conclusiones y emitir recomendaciones de acuerdo a los objetivos planteados.

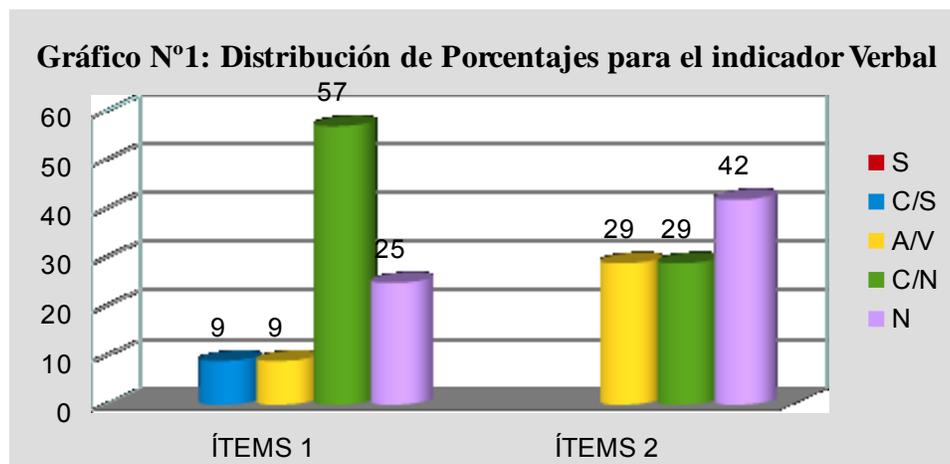
Cuadro N° 5: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Expresión, **Indicador:** Verbal (Ítems

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
1. Manifiesta a su representada sus opiniones e ideas con libertad	-	-	3	9	3	9	20	57	9	25	35	100
2. Cuando se comunica con su representada lo hace con un tono de voz acorde	-	-	-	-	10	29	10	29	15	42	35	100

1 – 2)

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

De acuerdo con los resultados obtenidos en el ítems 1, la alternativa siempre no fueron elegidas por los encuestados, mientras que el 9 por ciento de los representantes casi siempre y algunas veces manifiestan a sus representadas sus opiniones e ideas con libertad, el 57 por ciento casi nunca manifiestan sus opiniones y el 25 por ciento expresó que nunca lo hacen. De igual manera en el ítems 2 se obtuvo que las alternativas siempre y casi siempre no fueron elegidas por los padres y representantes, por otra parte la alternativa a veces y casi nunca obtuvieron un porcentaje de 29 por ciento y la alternativa nunca representó el 42 por ciento, en cuanto a la pregunta cuando se comunica con su representada lo hace con un tono de voz acorde.

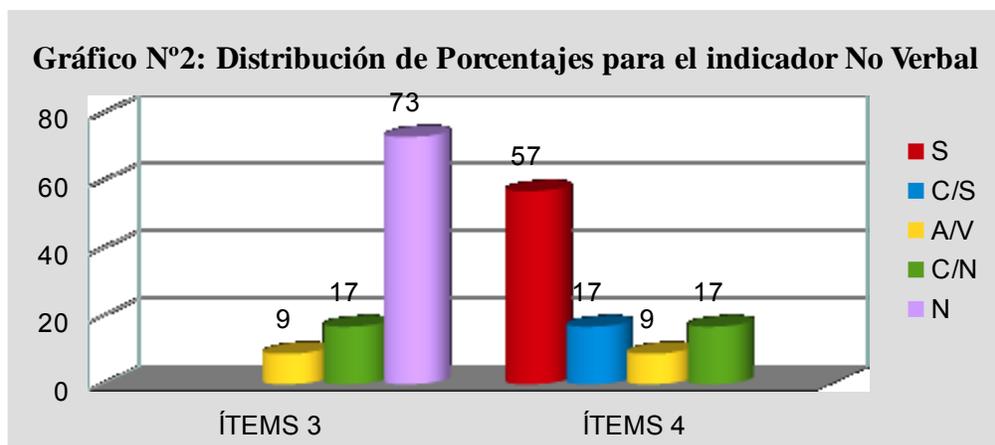
Partiendo de los resultados antes expuestos la Teoría de la Comunicación Experiencial de Satir (1980), señala que si se quiere que la comunicación verbal sea razonablemente clara, tanto el emisor de un mensaje como el receptor tienen la responsabilidad que así sea, si alguno de los dos falla ya la comunicación deja de ser razonable, por lo que se pudo evidenciar en los ítems anteriores que los padres y representantes no manifiestan sus opiniones e ideas a sus representadas y se tampoco comunican con ellas con un tono de voz acorde por lo que evidencia una comunicación no asertiva.

Cuadro N° 6: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Expresión, **Indicador:** No Verbal
(Ítems 3 – 4)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
3. Mira a su representada a los ojos cuando se comunica con ella	-	-	-	-	3	9	6	17	26	73	35	100
4. Expresa a su representada sentimientos y emociones de rabia, desagrado, inconformidad con la expresión de su rostro	20	57	6	17	3	9	6	17	-	-	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En correspondencia al ítems 3 los resultados obtenidos fueron: siempre y casi siempre no fueron elegidas por los sujetos de estudio, a veces 9 por ciento casi nunca 17 por ciento y nunca 73 por ciento con respecto a la pregunta miran a sus representadas a los ojos cuando se comunican con ella. En cuanto al ítems 4 expresa a su representada sentimientos y emociones de rabia, desagrado e inconformidad con la expresión de su rostro, los resultados fueron para la alternativa siempre 57 por ciento, casi siempre 17 por ciento a veces 9 por ciento, casi nunca 17 por ciento y la alternativa nunca no fue elegida por los padres y representantes.

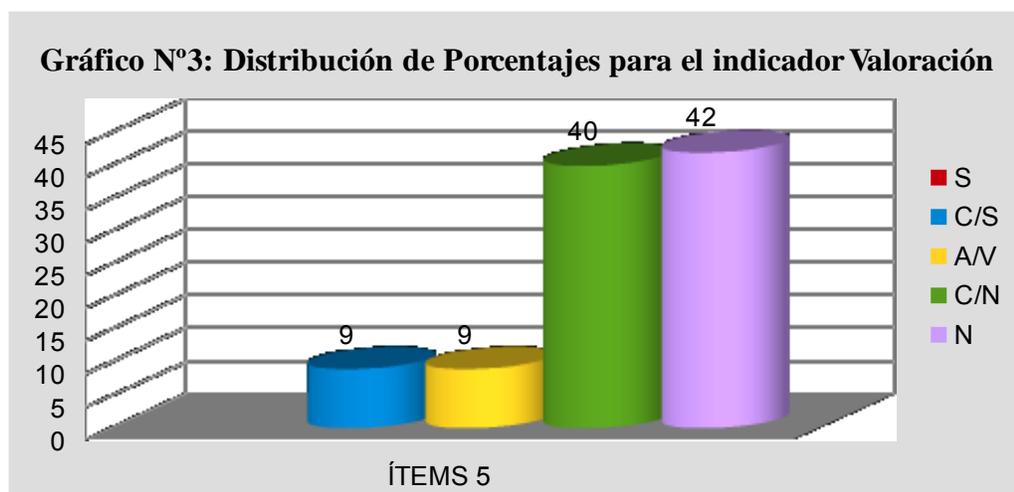
En tal sentido, Satir (1980) en su teoría experiencial de la comunicación expresa que, la comunicación se refiere tanto a la conducta no verbal como verbal, dentro de un contexto social, de igual manera señala que la conducta no verbal como lo es la postura del cuerpo, los contactos, los gestos son más importantes que las palabras pronunciadas, por lo que algunas conductas no verbales transmiten ideas de distintos índoles agresivos y no agresivos.

Cuadro N° 7: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Autoestima, **Indicador:** Valoración (Ítems 5)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
5. Valora las opiniones e ideas de su representada	-	-	3	9	3	9	14	40	15	42	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

Con respecto a los resultados obtenidos en el ítems 5 Valora las opiniones de su representada, ninguno de los encuestados escogió la opción siempre, mientras que el 9 por ciento fue representado por las alternativas casi siempre y a veces, el 40 por ciento casi nunca y el 42 por ciento nunca. Se observa claramente que la mayoría de los representantes a veces valoran las opiniones e ideas de sus representadas, lo que indica que otras veces no son tomadas en cuentas por lo que este desquebrajo puede ocasionar conductas no adecuadas en la estudiantes y las mismas son manifestadas dentro de las aulas de clase.

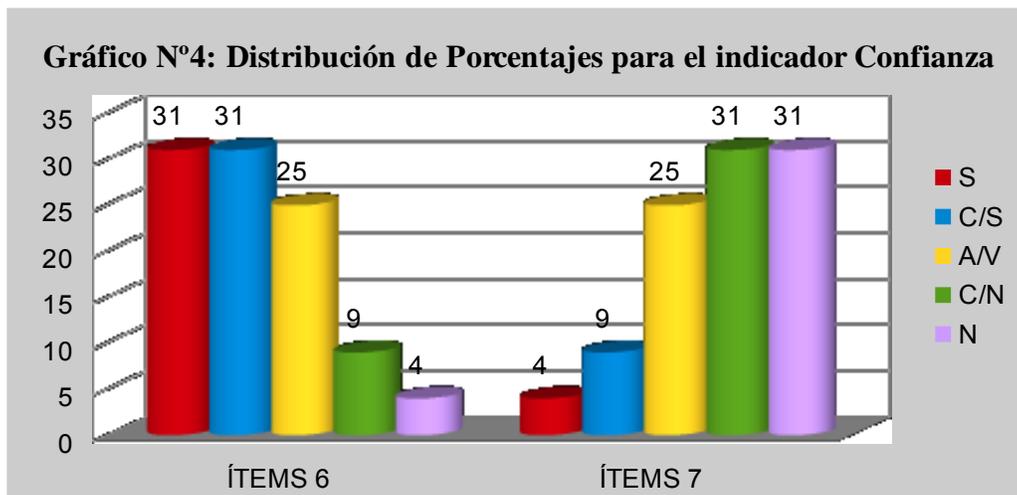
Cuadro N° 8: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Autoestima, **Indicador:** Confianza

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
6. La comunicación con su representada carece de confianza	11	31	11	31	9	25	3	9	1	4	35	100
7. Existe confianza entre su representada y usted en todo momento	1	4	3	9	9	25	11	31	11	31	35	100

(Ítems 6 – 7)

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento aplicado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En concordancia al ítems 6 la comunicación con su representada carece de confianza, los resultados obtenidos fueron: el 31 por ciento de los encuestados eligieron las alternativas de respuestas siempre y casi siempre, mientras que la opción a veces esta representado por un 25 por ciento, el 9 por ciento representa la alternativa casi nunca y el 4 por ciento nunca. De la misma manera el ítems 7 existe confianza entre su representada y usted en todo momento los resultados que arrojó la cuesta fue en un 4 por ciento la alternativa siempre, 9 casi siempre, el 25 por ciento a veces y las opciones casi nunca y nunca obtuvieron un mismo porcentaje de 31 por ciento.

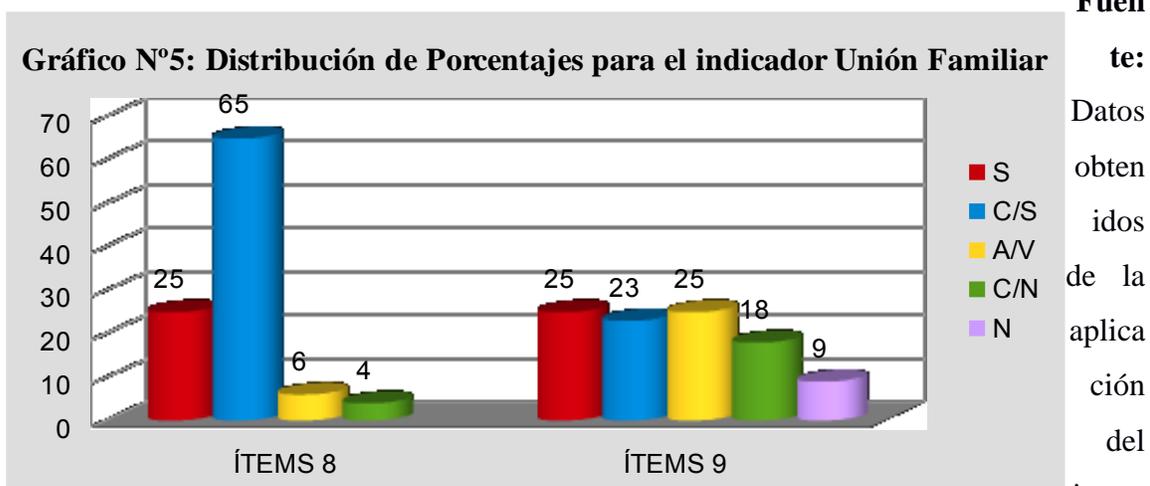
En relación a los resultados anteriores Riso (1988) expresa que, la comunicación asertiva se fundamenta en la confianza, autoconfianza, el autoconocimiento y la autoestima. Es por ello que la principal meta de la comunicación es mejorar la autoimagen y aumentar la efectividad en situaciones sociales y profesionales, como se pudo evidenciar en los ítems anteriores no existe confianza entre los representantes y sus representadas al momento de comunicarse.

Cuadro N° 9: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Respeto Mutuo, **Indicador:** Unión

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
8. Grita con frecuencia para demostrar autoridad hacia su representada ya que esto le ayuda a mantener la unión en su grupo familiar	9	25	23	65	2	6	1	4	-	-	35	100
9. La unión en su grupo familiar está basada en una comunicación de negociación	9	25	8	23	9	25	6	18	3	9	35	100

Familiar (Ítems 8 – 9)



mento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

Según los resultados obtenidos en el ítems 8 los resultados arrojados fueron: 25 por ciento de los encuestados siempre gritan con frecuencia para demostrar autoridad ya que consideran que esto le ayuda a mantener la unión en su grupo familiar, mientras que 65 por ciento casi siempre lo hacen, el 6 por ciento a veces y el 4 por ciento casi nunca. En el ítems 9 el 25 por ciento expresó que siempre la unión de su grupo familiar está basada en una comunicación de negociación, el 23 por ciento casi siempre, el 25 por ciento a veces, el 18 por ciento casi nunca y el 9 por ciento nunca.

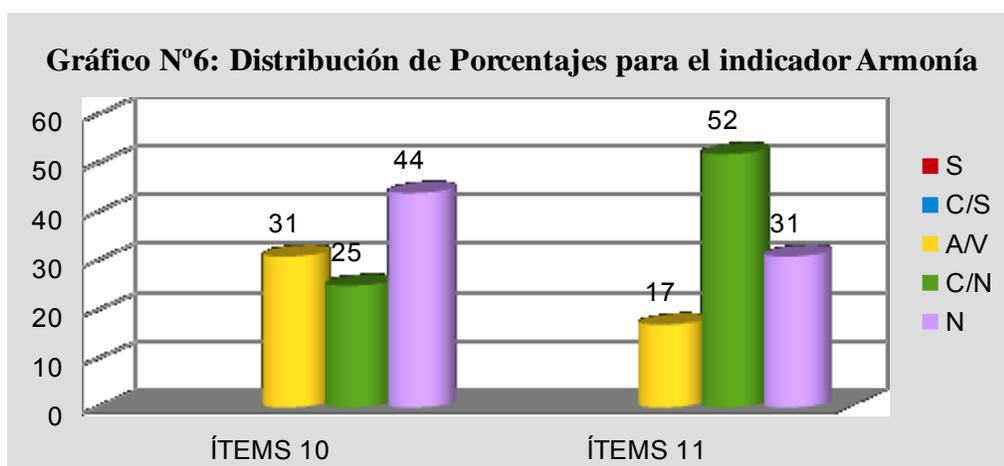
En tal sentido, Marsellach (2001) describe que, la familia es el modelo fundamental y determinante de la conducta y actitud a seguir por el niño. Como se pudo evidenciar en los ítems anteriores los padres y/o representantes gritan con frecuencia para mantener autoridad, por lo que según el autor mencionado ésta es la conducta y actitud que la adolescente va a seguir ya que es el modelo que ha tenido como ejemplo.

**Cuadro N° 10: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la
dimensión**

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Respeto Mutuo, **Indicador:** Armonía
(Ítems 10 – 11)

Ítems	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
10. La convivencia con su representada es armónica	-	-	-	-	11	31	9	25	15	44	35	100
11. Ayuda a su representada a mantener un clima de armonía dentro de su entorno diario	-	-	-	-	6	17	18	52	11	31	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En el ítems 10 expresa: “La convivencia con su representada es armónica” a lo que las alternativas siempre y casi siempre no fueron seleccionadas por los encuestados, mientras que la alternativa a veces obtuvo un porcentaje de 31 por ciento, casi nunca 25 por ciento y nunca 44 por ciento. El ítems 11 arrojó los siguientes resultados: las opciones siempre y casi siempre no fueron seleccionadas, la alternativa a veces obtuvo un 17 por ciento, casi nunca 52 por ciento y nunca 31 por ciento.

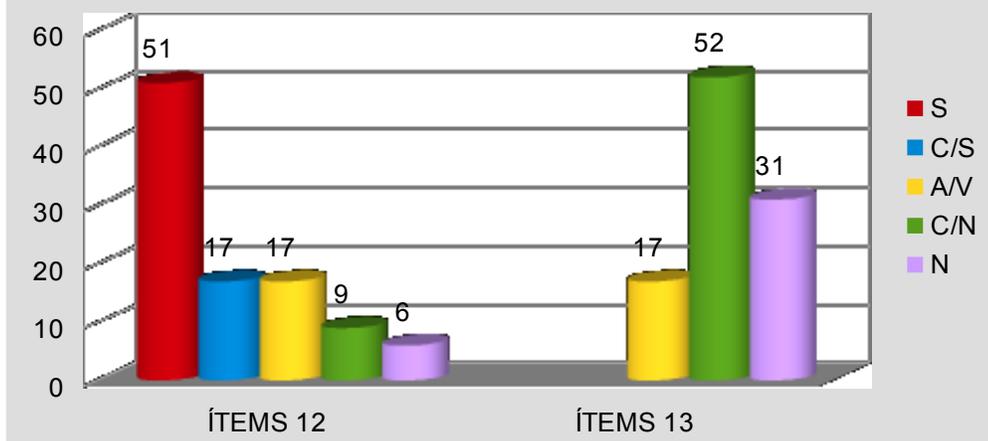
Cabe destacar que dichos resultados se fundamentan con la teoría social de Bandura (1990), manifiesta, que la influencia cognitiva y social parten del proceso de pensamiento, de sus creencias y de la confianza que tenga el niño, niña o adolescente en sí mismo, para imitar las conductas observadas, por lo que si la adolescente no observa un ambiente lleno de armonía lo que va a transmitir en el medio donde se desenvuelve va a ser de hostilidad, por lo que ha observado en su entorno diario.

Cuadro N° 11: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Comunicación Asertiva, **Dimensión:** Honestidad, **Indicador:** Sinceridad
(Ítems 12 – 13)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
12. Manifiesta conductas agresivas a su representada para demostrar sinceridad	18	51	6	17	6	17	3	9	2	6	35	100
13. Cuando se comunica con su representada lo hace con sinceridad	-	-	-	-	6	17	18	52	11	31	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

Gráfico N°7: Distribución de Porcentajes para el indicador Sinceridad

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

Con relación al ítems 12, la alternativa siempre obtuvo un 51 por ciento, casi siempre y a veces 17 por ciento, casi nunca 9 por ciento y nunca 6 por ciento. Por otra parte el ítems 13 arrojó como resultado que las opciones siempre y casi siempre no fueron seleccionadas, a veces arrojó como resultado un 17 por ciento, casi nunca 52 por ciento y nunca 31 por ciento.

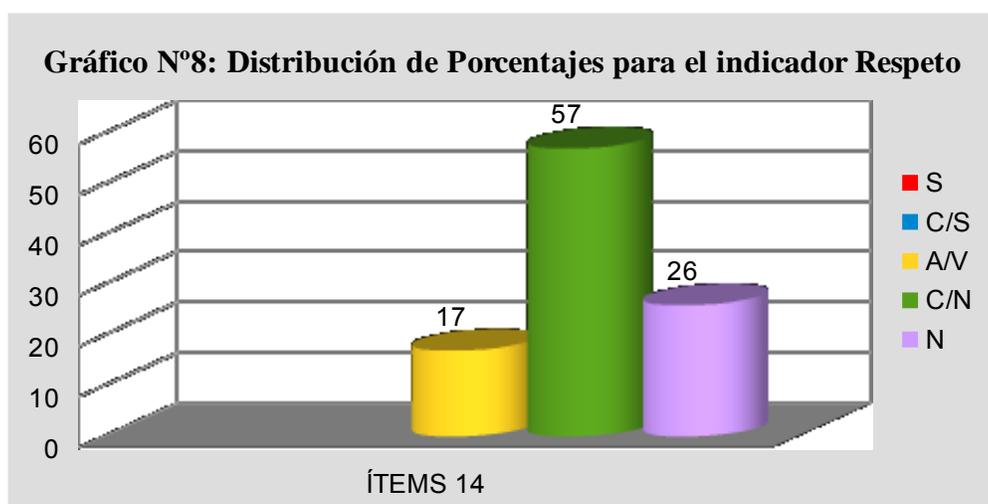
En correspondencia a estos resultados Bandura (1990), expresa que de padres agresivos – punitivos tienden a tener hijos agresivos, ya que tanto los niños como los adultos imitan con facilidad modelos agresivos, por lo que se puede decir que esto constituye una amenaza para el mismo agresor por no cumplir con las normas establecidas por la sociedad, de la misma manera se puede acotar que en la U.E. Santa María Micaela se tienen muchas adolescentes con conductas agresivas debido a que imitan a las conductas de sus padres y/o representantes, esto se puede comprobar por los resultados que han obtenido en los ítems anteriores.

Cuadro N° 12: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Conductas agresivas, **Dimensión:** Transgresión de normas, **Indicador:** Respeto (Ítems 14)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
14. Cuando se comunica con su representada lo hace de manera respetuosa	-	-	-	-	6	17	20	57	9	26	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En el ítems 14, las alternativas de respuestas siempre y casi siempre no fueron seleccionadas por los encuestados, por otra parte la alternativa a veces obtuvo un porcentaje de 17 por ciento casi nunca 57 por ciento y nunca 25 por ciento. Al

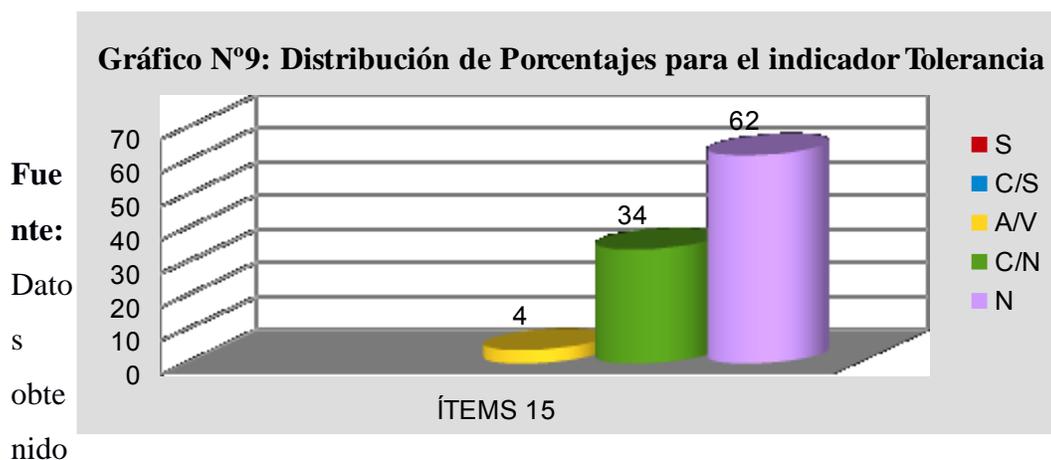
respecto Sequera (2000) considera que: la conducta adecuada o no de un individuo, responde a una situación estimulante la sea física, social o psicológica, es decir que puede ser interna o externa, por lo que se puede observar un cambio en el individuo que altere su conducta cuando se enfrenta a estímulos basados en las emociones. Por lo que se puede acotar que las adolescentes en estudio tienen un estímulo negativo debido a que no son tratadas con respeto por sus padres y/o representantes la mayoría de las veces.

Cuadro N° 13: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Conductas agresivas, **Dimensión:** Transgresión de normas, **Indicador:** Tolerancia (Ítems 15)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
15. Promueve la tolerancia en su grupo familiar	-	-	-	-	1	4	12	34	22	62	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



s de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

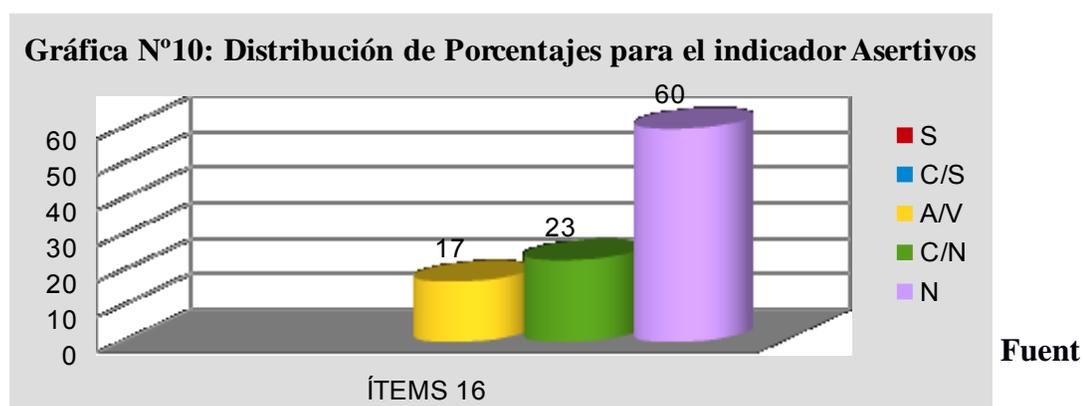
Los resultados obtenidos en el ítems 15, si promueve la tolerancia en su grupo familiar, las alternativas siempre y casi siempre no fueron seleccionadas, a veces obtuvo un 4 por ciento casi nunca 34 por ciento y nunca 62 por ciento, estos resultados representan un alto porcentaje de tener adolescentes dentro de nuestras aulas de clase con un alto índice de agresividad, debido a que en su grupo familiar no hay tolerancia o el nivel de tolerancia es muy baja y como expresa Bandura (1990), los niños imitan las conductas observadas y eso es lo que transmiten.

Cuadro N° 14: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Conductas agresivas, **Dimensión:** Comportamientos, **Indicador:** Asertivos (Ítems 16)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
16. Se comunica con su representada de manera asertiva (amor y afecto)	-	-	-	-	6	17	8	23	21	60	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



e: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En relación a los resultados obtenidos en el ítems 16, las alternativas siempre y casi siempre no fueron seleccionadas, mientras que a veces obtuvo un 17 por ciento, casi nunca 23 por ciento y nunca 60 por ciento.

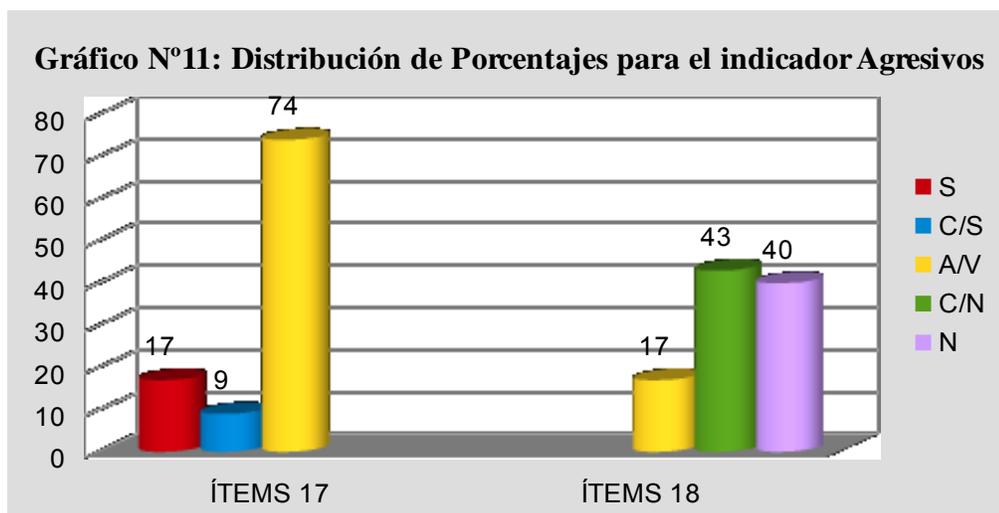
En correspondencia a los resultados obtenidos Riso (2002) expresa que, la conducta asertiva consiste en expresar auténtico afecto y aprecio por otras personas. La asertividad positiva supone que uno se mantiene atento a lo bueno y valioso que hay en los demás y, habiéndose dado cuenta de ello, la persona asertiva está dispuesta a reconocer generosamente eso bueno y valioso y a comunicarlo de manera verbal o no-verbal. Cabe destacar que los padres no se comunican de manera asertiva, ya que el 60% de los mismos reflejo en las encuesta que nunca lo hacían, por lo que trae como consecuencia conductas agresivas de sus representadas dentro de las aulas de clase y con el entorno donde se desenvuelven.

Cuadro N° 15: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Conductas agresivas, **Dimensión:** Comportamientos, **Indicador:** Agresivos (Ítems 17 – 18)

Ítems	S		C/S		A/V		C/N		N		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
17. Manifiesta conductas agresivas en la comunicación con su representada.	6	17	3	9	26	74	-	-	-	-	35	100
18. Ayuda a su representada a controlar momentos de agresividad.	-	-	-	-	6	17	15	43	14	40	35	100

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En correspondencia a los resultados obtenidos en ítems 17 la opción siempre obtuvo un 17 por ciento, casi siempre 9 por ciento, a veces 74 por ciento y las opciones casi nunca y nunca no fueron seleccionadas, ya que los padres y/o representantes manifiestan conductas agresivas en la comunicación con sus representadas. Por otra parte en el ítems 18 ayuda a sus representada a controlar momentos de agresividad, las opciones siempre y casi siempre no fueron seleccionadas, mientras que a veces obtuvo un porcentaje de 17 por ciento, casi nunca 43 por ciento y nunca 40 por ciento.

De acuerdo a lo planteado por la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1973), al expresar que el comportamiento depende del ambiente así como de los factores personales tales como: motivación, atención y retención. Por ser los padres el primer modelo a seguir, si estos establecen un comportamiento agresivo dejan una huella en el individuo que es muy difícil de borrar, afectando el desarrollo integral de los niños, por lo que estos van a imitar lo que ven y viven en sus hogares.

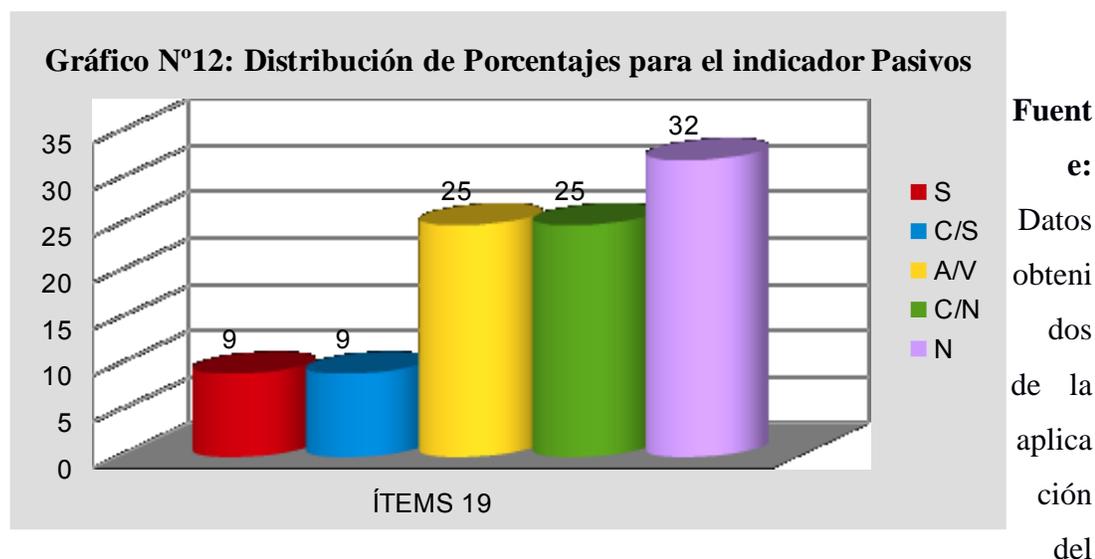
Cuadro N° 16: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Conductas agresivas, **Dimensión:** Comportamientos, **Indicador:** Pasivos

Ítems	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
19. Cede pacíficamente ante los diferentes puntos de vista de su representada para prevenir conflictos.	3	9	3	9	9	25	9	25	11	32	35	100

(Ítems 19)

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”



instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En el ítems 19 las alternativas de respuestas siempre y casi siempre obtuvieron un 9 por ciento, a veces y casi nunca un 25 por ciento, nunca 32 por ciento, lo que

indica que los padres y/o representantes no ceden ante los diferentes puntos de vistas de sus representadas para prevenir conflictos.

Cuadro N° 17: Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la dimensión

Variable: Conductas agresivas, **Dimensión:** Estrategias, **Indicador:** Programa

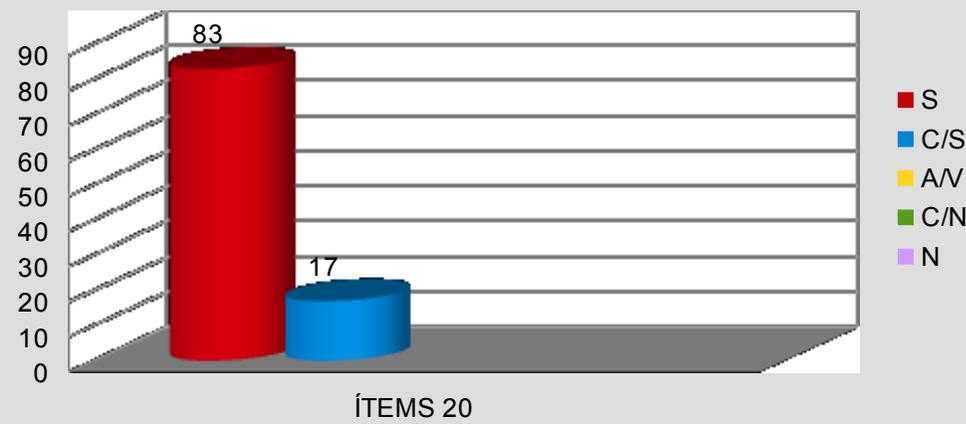
Ítems	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Frecuencias	%
20. ¿Estaría dispuesto a participar en Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de conductas agresivas de su representada?	29	83	6	17	-	-	-	-	-	-	35	100

(Ítems 20)

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o repr

esen
tant
es
de
la
U.E
“Sa
nta
Mar
ía

Gráfico N°13: Distribución de Porcentajes para el indicador Programa



Micaela”

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del instrumento realizado a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”

En el ítems 20 el 83 por ciento de los encuestados escogieron la alternativa de respuesta siempre, mientras que el 17 por ciento casi siempre, estos resultados demuestran que los sujetos de estudios están consciente de la problemática que presentan sus representadas y quieren buscar una solución a la misma, lo que ven viable el diseño de un programa de orientación sobre la comunicación asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de sus representadas.

CONCLUSIONES

En virtud de los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento y del marco de referencias teóricas exploradas en cuanto a la temática planteada se sintetizan un conjunto de conclusiones a saber:

- En cuanto al diagnostico los padres y representantes no manifiestan sus opiniones e ideas a sus representadas y tampoco se comunican con ellas con un tono de voz acorde por lo que evidencia una comunicación no asertiva, cabe destacar que la Teoría de la Comunicación Experiencial de Satir (1980), señala que si se quiere que la comunicación verbal sea razonablemente clara, tanto el emisor de un mensaje como el receptor tienen la responsabilidad que así sea, si alguno de los dos falla ya la comunicación deja de ser razonable.
- Así mismo se determino la factibilidad de la implementación de un Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de las adolescentes de la U.E.P “Santa María Micaela” del Municipio San Carlos Estado Cojedes, dirigido a los padres y/o representantes., ya que por los resultados obtenidos demuestran que los sujetos de estudios están consciente de la problemática que presentan sus representadas y quieren buscar una solución a la misma, lo que ven viable el

diseño de un programa de orientación sobre la comunicación asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de sus representadas.

- Se observa claramente a través del instrumento aplicado y técnica de observación utilizada que la mayoría de los representantes a veces valoran las opiniones e ideas de sus representadas, lo que indica que otras veces no son tomadas en cuentas por lo que este desquebrajo puede ocasionar conductas no adecuadas en la estudiantes y las mismas son manifestadas dentro de las aulas de clase, por tal razón fue importante el diseño del programa de orientación.
- Por último se llevó a cabo la ejecución de un Programa de Orientación sobre la comunicación asertiva para el abordaje de conductas agresivas en adolescentes, para de esta manera darle paso la comunicación asertiva la cual se fundamenta en la confianza, autoconfianza, el autoconocimiento y la autoestima. Es por ello que la principal meta de la comunicación es mejorar la autoimagen y aumentar la efectividad en situaciones sociales y profesionales, como se pudo evidenciar con los resultados obtenidos no existe confianza entre los representantes y sus representadas al momento de comunicarse.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones ya expuestas, se derivan una serie de recomendaciones, a ser consideradas por los padres y/o representantes de la U.E. “Santa María Micaela, para su aplicación dentro de su entorno familiar para de esta manera abordar las conductas agresivas de sus representadas a través de la comunicación asertiva. Dichas recomendaciones se presentan en virtud a los resultados obtenidos durante la investigación. Por lo que se recomienda:

- Mirar a los ojos cuando se comunique con su representada ya sea para corregir o para felicitar por las cosas que haya hecho bien.
- Evitar castigos físicos, es mejor comunicarse con su representada y decirle que lo que ha hecho no esta bien y la manera de como debe hacerse.
- Corregir con amor. Educar en valores.
- Establecer normas y que estas se cumplan.
- Evitar peleas y discusiones dentro de su núcleo familiar y si estas se escapan de sus manos tratar en la medida de lo posible que no sean delante de sus hijos, ya que los mismos imitan las conductas observadas.
- Manejar asertivamente los conflictos que se puedan presentar.
- Reforzar las conductas adecuadas, no agresivas con su representada dentro de su núcleo familiar.
- Demostrar interés y amor por sus representadas.
- Comunicarse activamente con sus hijos, de esta manera le demuestra que le importa y le interesa lo que hacen, piensan y opinen.
- Controlar momentos de agresividad dentro de su núcleo familiar.
- Participar activamente en actividades donde se le brinden herramientas para el manejo de conductas agresivas dentro de su entorno familiar.

CAPITULO V

PROPUESTA

Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el Abordaje de las Conductas Agresivas en Adolescentes

Presentación de la Propuesta

La agresividad es una manera de dañar a otros ya sea de manera verbal o física, por lo tanto Barbeito y Caireta (2005), definen la agresividad como: “la actitud o el comportamiento contrario a las normas de convivencia, que constituye una violación o una privación al ser humano de una cosa que le es esencial como persona, (integridad física, psíquica o moral, derecho, libertad)” (p. 195). Entonces, el poner en riesgo los derechos y los privilegios legítimos de otra persona puede tener indicios de agresividad, tal como está sucediendo actualmente en algunas familias.

En este sentido la propuesta está basada en un Programa de orientación sobre la Comunicación Aseriva para el abordaje de las conductas agresivas en adolescentes, dirigido a los padres y/o representantes de la U.E “Santa María Micaela”, en San Carlos – Cojedes, a fin de fomentar valores a través de la comunicación asertiva y por ende la disminución de las conductas agresivas en sus representadas, ya que todo viene del núcleo familiar el cual es la primera escuela.

En este orden de ideas, se puede señalar que la propuesta se realizó en función a lo detectado en el diagnóstico previo, lo que permitió determinar las necesidades existentes en cuanto a las conductas agresivas y seleccionar los posibles temas para ser abordadas en el programa. De este modo se aspira que la función efectiva de la herramienta de orientación, refuercen la fortalezas, habilidades y

destrezas de las estudiantes, a través del abordaje de sus representantes para propiciar un cambio en su conducta actual y así colocar en práctica la comunicación asertiva en el contexto escolar y familiar.

Justificación del programa

El adolescente es un ser que se encuentra en desarrollo tanto físico como psicológico y que se va integrando cada día a la sociedad, éste ser muchas veces no encuentra la manera de como abordar sus situaciones y emociones por lo que algunas veces imitan las conductas de sus compañeros o las conductas que observan a personas cercanas, como son los padres o familiares que conviven con él en su día a día. Por tal razón cuando las emociones no son canalizadas de manera asertiva el adolescente tiende a convertirse en una bomba de tiempo, demostrando así conductas agresivas que van a afectar su relación con el entorno social en el cual se desenvuelve.

Cabe destacar que la falta de comunicación asertiva se observa en los adolescentes presentando conductas que reflejan un bajo nivel de autorespeto y una inadecuada conducta social que se manifiesta por dificultad de integración y relación con los demás, los adolescentes no asertivos son demasiado sensibles, con baja autoestima, falta de iniciativa y poca perseverancia para luchar en la vida.

El presente programa surge para dar respuesta a las necesidades detectadas en la U.E. “Santa María Micaela”, donde a menudo se observan en las adolescentes conductas disruptivas, agresivas, lenguaje soez, falta de valores. Todas estas conductas observadas en algunos casos se ven presenten en los padres, por lo que se dice que de allí es donde parte estas situación que ellas manifiestan, ya que los padres son un modelo a seguir y así lo creen los hijos, sea bueno o malo las conductas que los padres manifiesten, los hijos lo siguen porque creen que es lo correcto.

Cabe destacar que la presencia de situaciones de conflictos induce negativamente en la convivencia de dicha institución, por lo que amerita una oportuna intervención.

En este sentido, se partió de una planificación estratégica bajo una metodología teórica – práctica en el cual se diseñaron acciones para disminuir la situación problemática cuyos beneficiarios directos son los padres y/o representantes y las estudiantes, directivos, docentes y la comunidad en general como beneficiarios indirectos. El programa propone una variedad de estrategias y formas para abordar la agresividad utilizando la comunicación asertiva como canal para dicho propósito.

Fundamentación Teórica

Teoría del Aprendizaje Social Albert Bandura (1990)

El presente programa se sustenta en la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura la cual afirma que la cognición y las influencias ambientales juegan un papel importante en el desarrollo de individuo. Se basa en la capacidad para controlar y cambiar la conducta. Esta teoría psicológica fundamenta el desarrollo de programas de modificación de conducta para eliminar comportamientos problemáticos como la agresividad.

Teoría Experiencial de la Comunicación de Virgia Satir (1980)

De igual manera este programa también se encuentra sustentado en la teoría experiencial de la comunicación de Virgia Satir, la cual señala que las personas pueden comunicarse de una manera funcional; esto es, eficaz y armónicamente, o de manera disfuncional. Se dice que una persona es disfuncional, cuando no ha aprendido a comunicarse en forma apropiada. Esto por cuanto no se percibe ni se interpreta a sí misma en forma correcta y tampoco lo hace con los mensajes que le llegan del exterior. Las suposiciones en las que basa sus actos, son defectuosas y sus

esfuerzos por adaptarse a la realidad son, por lo tanto, confusas e inapropiadas. Por el contrario, una persona que se comunica de una manera funcional, puede expresar con firmeza su opinión, aclarar lo que dice, esperar una réplica y aceptar ésta cuando la recibe.

Factibilidad del Programa

Por factibilidad o viabilidad se entiende la capacidad del proyecto o programa para ser ejecutado efectivamente y obtener el impacto previsto. La factibilidad integra una combinación de factores internos y externos del proyecto relacionados con los objetivos del proyecto y el contexto en el cual se desarrollará. Estos factores son tangibles como dinero, edificios, equipos, vehículos, tamaño del equipo humano, o intangibles como tecnología, conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes. Existen varios factores que influyen en la viabilidad de un proyecto o programa cuya relación debe mantenerse en equilibrio.

La factibilidad del proyecto se valora por medio de las siguientes variables:

Factibilidad técnica

Se considera que dicha propuesta cuenta con la factibilidad técnica, debido a que dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación de la propuesta. Además dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo.

Factibilidad operativa

Se refiere a que debe existir el personal capacitado requerido para llevar a cabo el programa dicho esto se asume que dicha propuesta cumple con todos los requisitos operativos, es decir es factible.

Factibilidad económica

Se refiere a que se dispone del capital en efectivo o de los créditos de financiamiento necesario para invertir en el desarrollo de la propuesta, en este caso son escasos los recursos económicos pero se consideran que económicamente puede llevarse a cabo.

Descripción de la Propuesta

El programa que se presenta a continuación, comprende la ejecución de abordar las conductas agresivas en las adolescentes que hacen vida en la U.E. “Santa María Micaela”, esto a través de la comunicación asertiva como canal primordial para el logro de la disminución de dichas conductas, de la misma manera permitiendo la participación activa de los padres y/o representantes, en cada una de las actividades programadas ya que a través de éstas se le brindarán las herramientas necesarias para comunicarse de manera asertivas con sus hijas y así disminuir conductas agresivas en sus representadas, cabe destacar que los padres son modelos a seguir para sus hijas y por lo tanto tienen que ser lo más asertivos posibles para que puedan tener una convivencia armónica desde el amor y el respeto mutuo.

El programa permite al orientador realizar acciones sistematizadas y coordinadas dirigidas a la resolución de problemas de una institución o comunidad, a través de la utilización de recursos, partiendo de una realidad existente. El mismo responde a una serie de fases como son:

Fase I: Sensibilización y motivación a los padres y/o representantes

En esta fase se realizan acciones para la sensibilización de los padres y/o representantes sobre el programa de orientación sobre la comunicación asertiva para el abordaje de las conductas agresivas de sus representadas, dichas acciones se encuentran focalizadas en informarles y motivarles para asistir y participar activamente en desarrollo del mismo, además, consiste en dar a conocer las herramientas y técnicas necesarias para abordar las conductas agresivas que puedan

presentar sus hijas, enfatizando que en toda educación y enseñanza proviene en primer lugar de sus hogares, ya que este es el primer ambiente de aprendizaje, por consiguiente; se motivará a los padres para que participen de manera activa, en lo que respecta a la preparación o formación de ellos.

Fase II: Formación de los padres y/o representantes

Esta fase está dirigida a la formación de los padres y/o representantes en cuanto al manejo de las conductas agresivas que presentan sus representadas tanto en el aula de clase como en el entorno donde habitan, para así ofrecerles oportunidades para su formación en valores ya que son el eje fundamental en el núcleo familiar, de la misma manera darles a entender que su papel como padres es decisivo en el logro de los objetivos de autorrealización personal y educativos de sus representadas.

Seguidamente, se realizarán tres (3) talleres y un cine foro dirigidos a la preparación de los padres y/o representantes, con el propósito de incrementar sus conocimientos, habilidades y destrezas de interacción con sus hijas, además reflexionar sobre su rol, desempeño de padres, este tiene que ser de manera asertiva y efectiva.

De igual manera se lleva a cabo algunas actividades recreativas que permitan a los padres y/o representantes la integración entre ellos y de esta manera se sientan en confianza para lograr así los objetivos planteados.

Fase III: Estrategias y consulta a los padres y/o representantes

En esta fase se está dirigida a las estrategias para abordar las conductas agresivas utilizando la comunicación asertiva como medio para lograrlo, al mismo tiempo se realiza la consulta a través de un instrumento sencillo de consulta aplicado a los padres, que reflejaran la valoración del contenido, indicando la utilidad e importancia

de los talleres recibidos, con el fin de orientar cualquier taller hacia la efectividad y mejoramiento del mismo.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General del programa

Proporcionar a los padres y/o representantes las herramientas adecuadas para el abordaje de las conductas agresivas en sus representadas a través de la comunicación asertiva, desde el amor y el afecto.

Objetivos Específicos del programa

- Presentar el programa de orientación a los padres y/o representes como una alternativa para el abordaje de las conductas agresivas de sus representadas.
- Sensibilizar a los padres y/o representantes para que se involucren en el programa de orientación para el abordaje de la conductas agresivas de sus representadas a través de la comunicación asertiva.
- Formar a los padres y/o representantes en cuanto a las técnicas que ayudan a la modificación conductas agresivas, a través de la comunicación asertiva.
- Proporcionar las estrategias necesarias para el abordaje de las conductas agresivas utilizando la comunicación asertiva como medio para lograrlo.
- Fortalecer la comunicación asertiva entre padres e hijas.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva para el Abordaje de las Conductas Agresivas en Adolescentes



Autora: Mailyn Cabaña

PLAN OPERATIVO

Objetivo General: Brindar a los padres y/o representantes las herramientas adecuadas para el abordaje de las conductas agresivas en sus representadas a través de la comunicación asertiva, desde el amor y el afecto.

Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias	Finalidad	Recursos	Duración	Responsable	Evaluación
<p>Presentar el programa de orientación a los padres y/o representantes como una alternativa para el abordaje de las conductas agresivas de sus representadas.</p>	<p>¿Por qué surge el Programa? Necesidad e importancia del Programa ¿Cómo nos comunicamos? ¿Á quiénes va dirigido el Programa?</p>	<p>Difusión y presentación del programa Lectura Reflexiva: Los dos conjuros. Taller 1: La comunicación Asertiva: Una manera de abordar conductas agresivas.</p>	<p>Asistencia del 90% de los participantes.</p>	<p>Humanos: Padres y/o representantes y facilitadora Materiales: Hoja de convocatoria. Tríptico Lapto, Video Beam, Planilla de asistencia, Hoja de evaluación al taller, Carpetas decoradas, material de contenido.</p>	<p>2 hora</p>	<p>Lcda. Mailyn Cabaña</p>	<p>La evaluación será de tipo formativa y su aplicación es al final de la actividad.</p>

<p>Sensibilizar a los padres y/o representantes para que se involucren en el programa de orientación para el abordaje de la conductas agresivas de sus representadas a través de la comunicación asertiva.</p>	<p>Definición de Comunicación Asertiva.</p> <p>Componentes de la comunicación asertiva.</p> <p>Valores inmersos en la comunicación asertiva.</p> <p>Importancia de la comunicación de los padres hacia sus hijos.</p>	<p>Dinámica de inicio: Palabras de apertura.</p> <p>Lectura de cierre: “La Tienda del Cielo”</p> <p>Taller 2: Comunicación Asertiva en el núcleo familiar: Reflexiones a los padres de hoy.</p>	<p>Asistencia del 100% de los participantes.</p>	<p>Humanos:</p> <p>Padres y/o representantes y facilitadora</p> <p>Materiales:</p> <p>Video Beam</p> <p>Lapto</p> <p>Lápiz, Refrigerio</p> <p>Hoja de evaluación del taller.</p> <p>Planilla de asistencia.</p>	<p>2 horas</p>	<p>Lcda. Mailyn Cabaña</p>	<p>La evaluación será de tipo formativa y su aplicación es al final de la actividad.</p>
--	---	---	--	---	----------------	----------------------------	--

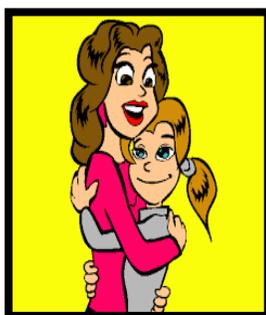
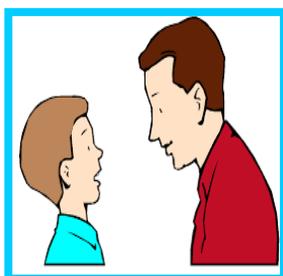
<p>Formar a los padres y/o representantes en cuanto a las técnicas que ayudan a la modificación conductas agresivas, a través de la comunicación asertiva.</p>	<p>Técnicas de modificación de conductas. ¿Cuándo modificar una conducta? Importancia de la disciplina en casa. Disciplina con amor. Formas de conductas asertivas.</p>	<p>Dinámica de Relajación Cine Foro: La familia como primer contacto afectivo. Música Cierre: Vive, ama y sé feliz.</p>	<p>Asistencia del 100% de los participantes.</p>	<p>Humanos: Padres y/o representantes y facilitadora Materiales: Video Beam, Lapto Lápiz, Refrigerio Hoja de evaluación del taller. Planilla de asistencia.</p>	<p>4 horas</p>	<p>Lcda. Mailyn Cabaña</p>	<p>La evaluación será de tipo formativa y su aplicación es al final de la actividad.</p>
--	---	---	--	---	----------------	----------------------------	--

<p>proporcionar las estrategias necesarias para el abordaje de las conductas agresivas utilizando la comunicación asertiva como medio para lograrlo.</p>	<p>Estrategias para abordar conductas agresivas: Evitar castigo físico Sé modelo de conductas asertivas dentro del ámbito familiar. Enseñar desde el amor Establecer normas.</p>	<p>Taller 3: Estableciendo normas desde el amor y afecto para ayudar a nuestros hijos.</p>	<p>Asistencia del 100% de los participantes.</p>	<p>Humanos: Padres y/o representantes y facilitadora Materiales: Video Beam, Lapto Lápiz, Refrigerio Hoja de evaluación del taller. Planilla de asistencia.</p>	<p>2 horas</p>	<p>Lcda. Mailyn Cabaña</p>	<p>La evaluación será de tipo formativa y su aplicación es al final de la actividad.</p>
<p>establecer la comunicación asertiva entre padres e hijas.</p>	<p>Convivencia</p>	<p>Actividad recreativa. Participación de padres y sus hijas. Reforzando el vinculo afectivo</p>	<p>Asistencia del 100% de los participantes.</p>	<p>Humanos: Padres y/o representantes, estudiantes y facilitadora Materiales: Cancha, Cuerdas, balones Refrigerio</p>	<p>2 horas</p>	<p>Lcda. Mailyn Cabaña</p>	<p>La evaluación será de tipo formativa y su aplicación es al final de la actividad.</p>

*Programa de Orientación sobre la Comunicación Asertiva
para el abordaje de las conductas agresivas de las
adolescentes, dirigido a los padres y/o representantes de la
U.E.P “Santa María Micaela” ubicado en el Municipio San
Carlos - Estado Cojedes.*

**EDUCAR NIÑOS ASERTIVOS EVITA LA AGRESIVIDAD
¿Cómo nos comunicamos?**

Así se comunican nuestros hijos



Autora: Lcda. Mailyn Cabaña

San Carlos – Cojedes 2017

DESARROLLO DE LOS TALLERES

Fase I: Sensibilización y motivación a los padres y/o representantes

Objetivo específico

- Presentar el programa de orientación a los padres y/o representantes como una alternativa para el abordaje de las conductas agresivas de sus representadas.

Taller 1: La comunicación Asertiva: Una manera de abordar conductas agresivas.

Contenidos

- ¿Por qué surge el Programa?
- Necesidad e importancia del Programa
- ¿Cómo nos comunicamos?
- ¿Á quiénes va dirigido el Programa?
- La comunicación asertiva y como podemos abordar las conductas agresivas a través de la misma.

Estrategias

- Difusión y presentación del programa
- Lectura Reflexiva: Los dos conjuros.

Desarrollo

- Presentación audiovisual del contenido
- Intercambio de preguntas
- Dinámica de cierre proyección de vídeo
- Entrega de instrumento para la evaluación del taller
- Refrigerio

Actividades

Entrega de tríptico de proyección del Programa.

Palabras por parte de la responsable del programa, dando a conocer la iniciación de los talleres, explicando las razones que motivaron a generar estos espacios de formación para los padres y/o representantes, a través de estos talleres.

Lectura Reflexiva: Los dos conjuros.

Entrega de material con el contenido del taller en carpetas decoradas, las cuales servirán como portafolio para guardar todo el material de guías que se entregara en cada taller.

Los padres y/o representantes proceden a llenar la asistencia.

Exposición del contenido, con el propósito de dar una base de la finalidad y utilidad del Programa.

Se culmina el desarrollo de la actividad con palabras de motivación e intercambio de opiniones de interés y preguntas para aclarar alguna duda al respecto.

Proyección del vídeo para la reflexión: "La Vida", el cual refleja que a lo largo de la vida siempre se está aprendiendo y que se debe enseñar a los demás lo aprendido.

Los participantes proceden a realizar la evaluación del taller, para luego disfrutar de un refrigerio.

Recursos Humanos y Materiales

- Padres y/o representante y Facilitador.
- Trípticos

- Presentación digital en Power Point, Video Beam.
- Planilla de asistencia
- Hoja de evaluación al taller
- Carpetas decoradas
- Material de contenido.

Evaluación

- Observación de la aceptación de los participantes para los talleres del Programa e interés por el mismo.
- Instrumento de evaluación para recabar la apreciación de los participantes acerca del taller dictado.

Tiempo de Ejecución: 2 horas



**LECTURA
REFLEXIVA**

Había una vez un rey que daba risa. Parecía casi de mentira, porque por mucho que dijera "haced esto" o "haced lo otro", nadie le obedecía. Y como además era un

rey pacífico y justo que no quería ni castigar ni encerrar a nadie en la cárcel, resultó que no tenía nada de autoridad, y por eso dio a un gran mago el extraño encargo de

82

conseguir una poción para que le obedecieran.

El anciano, el más sabio de los hombres del reino, inventó mil hechizos y otras tantas pociones; y aunque obtuvo resultados tan interesantes como un caracol luchador o una hormiga bailarina, no consiguió encontrar la forma de que nadie obedeciera al rey. Se enteró del problema un joven, que se presentó rápido en palacio, enviando a decir al rey que él tenía la solución.

El rey apareció al momento, ilusionado, y el recién llegado le entregó dos pequeños trozos de pergamino, escritos con una increíble tinta de muchos colores.

- Estos son los conjuros que he preparado para usted, alteza. Utilizad el primero antes de decir aquello que queráis que vuestro súbditos hagan, y el segundo cuando lo hayan terminado, de forma que una sonrisa os indique que siguen bajo vuestro poder. Hacedlo así, y el conjuro durará para siempre.

Todos estaban intrigados esperando oír los conjuros, el rey el que más. Antes de utilizarlos, los leyó varias veces para sí mismo, tratando de memorizarlos. Y entonces dijo, dirigiéndose a un sirviente que pasaba llevando un gran pavo entre sus brazos:

- Por favor, Apolonio, ven aquí y déjame ver ese estupendo pavo.

El bueno de Apolonio, sorprendido por la amabilidad del rey, a quien jamás había oído decir "por favor", se acercó, dejando al rey y a cuantos allí estaban sorprendidos de la eficacia del primer conjuro. El rey, tras mirar el pavo con poco interés, dijo:

- Gracias, Apolonio, puedes retirarte.

Y el sirviente se alejó sonriendo. ¡Había funcionado! y además, ¡Apolonio seguía bajo su poder, tal y como había dicho el extraño!. El rey, agradecido, colmó al joven de riquezas, y éste decidió seguir su viaje. 83

Antes de marcharse, el anciano mago del reino se le acercó, preguntándole dónde había obtenido tan extraordinarios poderes mágicos, rogándole que los compartiera con él. Y el joven, que no era más que un inteligente profesor, le contó la verdad:

- Mi magia no reside en esos pergaminos sin valor que escribí al llegar aquí. La saqué de la escuela cuando era niño, cuando mi maestro repetía constantemente que educadamente y de buenas maneras, se podía conseguir todo. Y tenía razón. Tu buen rey sólo necesitaba buenos modales y algo de educación para conseguir todas las cosas justas que quería.

Y comprendiendo que tenía razón, aquella misma noche el mago se deshizo de todos sus aparatos y cachivaches mágicos, y los cambió por un buen libro de buenos modales, dispuesto a seguir educando a su brusco rey.

"Los buenos modales facilitan tanto la comunicación con los demás que se pueden conseguir muchas más cosas que a través de la autoridad y la discusión"

Autor: Pedro Pablo Sacristán.

Objetivo específico

- Sensibilizar a los padres y/o representantes para que se involucren en el programa de orientación para el abordaje de la conductas agresivas de sus representadas a través de la comunicación asertiva.

Taller 2: Comunicación Asertiva en el núcleo familiar: Reflexiones a los padres de hoy.**Contenidos**

- Definición de Comunicación.
- Comunicación Asertiva.
- Componentes de la comunicación asertiva.
- Valores inmersos en la comunicación asertiva.
- Importancia de la comunicación de los padres hacia sus hijos.
- Reflexiones a los padres de hoy, basados en la comunicación asertiva.

Estrategias

- Dinámica de inicio: Palabras de apertura.
- Lectura de cierre: “La Tienda del Cielo”

Desarrollo

- Presentación audiovisual del contenido
- Intercambio de preguntas
- Dinámica de inicio: De la cintura para abajo y de la cintura para arriba
- Entrega de instrumento para la evaluación del taller
- Refrigerio

Actividades

Bienvenida a los participantes en el taller 2 y palabras de agradecimiento por asistir y mostrar interés.

Se realiza la dinámica de inicio titulada de la cintura para abajo y de la cintura para arriba, donde los participantes en una hoja escriben una fortaleza y una debilidad que los caracteriza, a través de esta dinámica se da conocer el valor que tenemos como seres humanos sin importar que tan diferentes seamos y como podemos obtener una sonrisa de las cosas que no nos agradan de nosotros mismos.

Entrega de material con el contenido del taller en carpetas decoradas, las cuales servirán como portafolio para guardar todo el material de guías que se entregara en cada taller.

Desarrollo del contenido planificado para esta actividad donde se les da a conocer a los padres la importancia que cumplen dentro de su núcleo familiar y como la comunicación asertiva los ayuda a mantener un vinculo afectivo con sus hijas y de esta manera abordar las conductas agresivas que éstas presentan.

Se culmina el desarrollo de la actividad con palabras de motivación e intercambio de opiniones de interés y preguntas para aclarar alguna duda al respecto.

Lectura de cierre: “La tienda del cielo” donde se reflejan valores importantes que ayudan en el día a día y nos enseña que sin Dios no somos nada.

Los participantes proceden a realizar la evaluación del taller, para luego disfrutar de un refrigerio.

Recursos Humanos y Materiales

- Padres y/o representante y Facilitador.
- Presentación digital en Power Point, Video Beam,
- Planilla de asistencia
- Hoja de evaluación al taller
- Carpetas decoradas
- Material de contenido.

Evaluación

- Observación de la aceptación de los participantes para los talleres del Programa e interés por el mismo.
- Instrumento de evaluación para recabar la apreciación de los participantes acerca del taller dictado.

Tiempo de Ejecución: 2 horas

Taller 2: Comunicación Asertiva en el núcleo familiar: Reflexiones a los padres de hoy.

Autora: Mailyn Cabaña

Primera Reflexión: La Comunicación asertiva en el hogar

“Hablar no es solo servirse de una lengua sino poner un mundo en común, hacerlo lugar de encuentro. El lenguaje es la instancia en que emergen mundo y hombre a la vez. Y aprender a hablar es aprender a decir el mundo, a decirlo con otros, desde la experiencia de habitante de la tierra, una experiencia acumulada a través de los siglos.” (Martin, 2007:31).

La comunicación asertiva no es un tema que se enseñe en los colegios, las escuelas, en las universidades, sino algo que se adquiere desde el nacimiento y que

con el pasar de los años se va perfeccionando, pero en algunos casos o en la mayoría de ellos esta comunicación que debería ser transmisora de respeto, la persona poseer criterio propio, nosotros los padres la hacemos nula, ya que no dejamos que nuestros hijos expresen lo que quieren, sino que le imponemos lo que queremos y es aquí donde la comunicación asertiva se ve desquebrajada por viejos paradigmas.

Cabe resaltar que cuando le decimos a nuestros hijos lo que tienen que hacer sin importar lo que opinen o piensen, es allí donde estamos rompiendo y violando toda asertividad, olvidando que la manera como nosotros nos comunicamos en la manera en como nuestros hijos se van a comunicar con el mundo exterior.

En síntesis los padres tienen que ser un ente abierto a los cambios que se van dando día a día donde no sólo es el que transmite información sino que también es el que escucha con atención, ver a los hijos desde un plano diferente donde la comunicación asertiva juega un papel fundamental para que nuestros hijos sean fortalecidos en su educación.

Por lo que es esencial ver la comunicación como procedimiento guía que se adquiere en el hogar más que cómo solo difusión, ver como la comunicación asertiva puede ser la solución, o por lo menos un gran acercamiento, en la búsqueda de un modelo familiar emancipador, a través de la aceptación de lo que dicen, piensan, expresan nuestros hijos, es decir; ser asertivos.

Segunda Reflexión: Hacia un pensamiento holístico

Todo niño canta, baila, narra historias, todo niño es un ente con enormes capacidades creativas. Lo curioso es que al llegar a la escuela estas capacidades empiezan a menguar y llegan a desaparecer en su totalidad en la más de los casos. Es impresionante la cantidad de hombres y mujeres que llevan una vida sin brillo, sin ese algo que nos hace verdaderamente humanos. La creatividad es el galardón que todos

los seres de este mundo debemos poseer porque el que no es creativo será proclive a destruir todo lo que se encuentre a su paso.

Es imperativo que se reestructure el sistema educativo global puesto que de seguir con los viejos patrones; seguirá formando generaciones de resentidos sociales, de esa masa deforme que no forman parte de la solución pues son el problema. El sistema educativo debe renovarse, debe seguir la máxima natural que dicta que “lo único constante es el cambio”. La educación tal como la concibo debe ir hacia un pensamiento holístico, este pensamiento saneará poco a poco lo que está desquebrajado.

“La educación debe favorecer la aptitud natural de la mente para hacer y resolver preguntas esenciales y correlativamente estimular el empleo total de la inteligencia general. Este empleo máximo necesita el libre ejercicio de la facultad más expandida y más viva en la infancia y en la adolescencia: la curiosidad, la cual, muy a menudo, es extinguida por la instrucción, cuanto se trata por el contrario, de estimularla o, si está dormida, de despertarla” (Morin, 1999:17)

Tercera Reflexión: La ética como premisa

La educación en el mundo actual enseña que el éxito es lo más importante, enseña que “el fin justifica los medios” y nos hemos olvidado por completo de la condición humana: por los dólares, por el petróleo, por una isla. . . contaminamos el aire, el suelo, el agua y asesinamos a diestra y siniestra. En algún momento de este largo peregrinar por la tierra; lo particular se volvió más importante que lo colectivo. Tanto es así que a las universidades no debería llamársele “universidades” sino individualidades pues estas se conciben desde el enfoque de la competitividad y el individualismo.

Si comprendemos que el dolor de uno es el dolor de todos, que si te hago daño me hago daño, que no somos entes aislados sino aspectos de un mismo fenómeno, las cosas serían de otra manera, si la ética fuera la premisa, la Organización de las Naciones Unidas no tendría ninguna razón de ser pues estaríamos unidos por antonomasia y es que:

“La educación del futuro deberá ser una enseñanza primera y universal centrada en la condición humana. Estamos en la era planetaria; una aventura común se apodera de los humanos donde quiera que estén. Estos deben reconocerse en su humanidad común y, al mismo tiempo, reconocer la diversidad cultural inherente a todo cuanto es humano” (Morin, 1999:23)

Una educación viable es lo que debemos alcanzar, una educación que empiece en casa. La generación actual exige cambios fundamentales de nuestros estilos de vida y es el deber de los hombres de luces, es decir, de los padres: conducir a la humanidad hacia puertos seguros pues de no hacerlo, esta nave que se llama tierra zozobrará y nos perderemos todos en la más profunda de las tinieblas.

Cuarta Reflexión: Camino a transitar

Los investigadores a lo largo del tiempo por reducir o simplificar un objeto de estudio sólo han logrado aprehender una parte del conocimiento. Pero la culpa no hay que achacárselas a ellos solamente, pues si ellos trajinan formas obsoletas para llegar a un resultado, es porque las instituciones que los forman no les han proporcionado las herramientas necesarias. Es imposible que un investigador formado en una institución educativa que fomente formas caducas en cuanto a las líneas de investigación, sea un ente que busque y promueva lo transdisciplinario.

El camino a transitar es salir de los viejos patrones e ir en busca de lo nuevo y con esto no quiero denigrar del pasado, en el pasado la disciplinariedad estaba bien,

gracias a ella, se obtuvieron muchas cosas, gracias a ella, estamos en este plano de avance científico. Pero todo tiene un periodo de vida y hay que ser críticos pues los vestigios de ese pasado, hoy día perjudican sobremanera a quienes se forman en escuelas, universidades y en centros educativos en general, y es denunciado de esta manera por Lomelli (2007).

“El pensamiento que se promueve desde las aulas de clase, es simple, lineal y excesivamente disciplinar; no prepara al estudiante para la producción de conocimientos fundamentados en procesos investigativos integrados, que le permitan entender, comprender y explicar el conjunto de problemas que existen en una sociedad cada vez de mayor complejidad y de múltiples dimensiones” (p.225).

El camino a transitar es dejar a un lado la rigidez en los fondos y las formas, es estar abiertos a la interacción con otras disciplinas del saber, pero no sólo para que las repitamos como autómatas sino para que al interactuar con ellas se despierte en nosotros la imaginación creadora.

La finalidad última de comunicación asertiva en el núcleo familiar es la interacción de los padres con sus hijos para ejercer un control dentro de sus hogares pero sin agredirlo ni humillarlo, aceptando las opiniones y los errores que se pudieran cometer de parte y parte.

De manera tal, que podamos sentirnos bien con nosotros mismos, sin albergar sentimientos de culpa, rechazo, decisiones, establecer límites o negar una cierta solicitud. Permite la expresión adecuada de las emociones diversas a las que suele enfrentarse los padres, pero a través de un comportamiento "equilibrado", es decir sin ofender ni permitir ser ofendido. Parte del principio de respeto a la persona, empezando por respetarse a sí mismo.

Es por ello que, los padres debemos empezar a reflexionar, a tomar en cuenta que nuestros hijos son un todo y no solo una parte, que comunicarse asertivamente es lo más importante dentro de nuestra sociedad y si queremos personas brillantes sin resentimientos, hay que empezar desde nuestros hogares a ser ese puente que todo niño necesita para brillar con luz propia el día de mañana, y no hacer que sean resentidos sociales por nuestra culpa.

LECTURA DE CIERRE

LA TIENDA DEL CIELO



Hace mucho tiempo, caminaba por el sendero de la vida y encontré un letrero que decía: “La Tienda del Cielo”. Me acerqué y la puerta se abrió lentamente. Cuando me di cuenta; yo, ya estaba dentro. Vi muchos ángeles parados en todas partes. Uno de ellos me entregó una canasta, y me dijo: Ten... compra con cuidado, todo lo que un cristiano necesita de la tienda.

Primero compré Paciencia, el Amor estaba en la misma fila. Más abajo había Comprensión que se necesita por donde yo vaya. Compré dos cajas de Sabiduría y dos bolsas de Fe. Me encantó el paquete del Perdón. Me detuve a comprar Fuerza y Coraje para ayudarme en esta carrera que es la vida. Ya tenía casi lista la canasta cuando recordé que necesitaba Gracia y que no podía olvidar la Salvación, que la ofrecían gratis. Entonces tomé bastante para salvarme y salvarte a ti.

Caminé hacia el cajero para pagar la cuenta; pues creí que tenía todo lo que el cristiano necesita. Pero cuando iba a llegar a la caja, vi la Oración y la puse en mi canasta repleta porque sabía que cuando saliera, la iba a usar... La Paz y la Felicidad estaban en los estantes pequeños, al lado de la caja y aproveché, para tomarlas.

La Alegría colgaba del techo y, arranqué una para mí. Al fin llegué al cajero y le pregunté:

¿Cuánto le debo? El sonrió y me contestó: Lleva tu canasta a donde vayas. ¿Si, pero cuánto le debo?, – le repliqué. Él otra vez me sonrió y me dijo: No te preocupes JESUS pagó

tu deuda hace mucho tiempo.

JESUS dice:

“He aquí, yo estoy a la puerta y llamo; si alguno oye mi voz y abre la puerta, entraré a él y cenaré con él y él conmigo”. Apocalipsis 3:2

“TODO LO QUE PIDAS EN ORACIÓN CON FÉ LO RECIBIRÁS”. MT. 21:22

Autora: Deborah Ellis.

Fase II: Formación de los padre y/o representantes

Objetivo Específico

- Formar a los padres y/o representantes en cuanto a las técnicas que ayudan a la modificación conductas agresivas, a través de la comunicación asertiva

Cine Foro: La familia como primer contacto afectivo.

Contenido

- Técnicas de modificación de conductas.
- ¿Cuándo modificar una conducta?
- Importancia de la disciplina en casa.
- Disciplina con amor.
- Formas de conductas asertivas.

Estrategias

- Palabras de bienvenida
- Dinámica de relajación “Ser otra vez un bebé” PNL
- Película titulada: “Escritores para la libertad”
- Entrega de material.

Desarrollo

- Dinámica de relajación utilizando la PNL como forma de cambiar conductas.
- Presentación audiovisual. Película titulada: “Escritores para la libertad”
- Formulación de preguntas.
- Invitación para el próximo taller.
- Entrega de instrumento de evaluación del taller.
- Toma de Asistencia.
- Refrigerio.

Actividades

Palabras de bienvenida por el investigador.

Realización de dinámica de relajación para cambiar conductas a través de la técnica de PNL, la dinámica se titula “Ser otra vez un Bebé” esta técnica sirve para darse cuenta del valor e importancia que tiene cualquier ser humano, especialmente los hijos que forman parte de nuestro ser. Ésta técnica de soñar despierto, la cual permite volver a sentirse valioso, importante con una vida por delante y unos seres maravillosos que Dios ha puesto a su lado para valorarlos y ayudarlos en todo momento como son los hijos.

Entrega del material sobre La familia como primer contacto afectivo, donde se enfoca que la familia es el primer vinculo afectivo que tiene el niño desde el momento que se encuentra en el vientre de su madre y este va a copiar las conductas que se manifiesten en su entorno familiar, ya que todo niño es una esponja que absorbe todo lo que observa y modela las conductas que observa frecuentemente sean conductas agresivas o no.

Presentación de la película “Escritores para la libertad” y posteriormente explicación del contenido por el facilitador a través del Video Beam.

Sesión de las preguntas y respuestas sobre los tópicos del tema para la realimentación.

Evaluación del taller por medio del instrumento.

Compartir un refrigerio e invitación al próximo taller.

Recursos Humanos y Materiales

Facilitador y padres y/o representantes.

Lapto

Video Beam

Planilla de asistencia

Hoja de evaluación del taller

Material del contenido.

Evaluación

Realización de preguntas obteniéndose una realimentación a través de la intervenciones de los participantes y constatar el interés sobre el tema, comentarios

reflexivos sobre la película y la dinámica realizada. Aplicación de instrumento de evaluación al taller.

Tiempo de Ejecución: 4 horas

Fase III: Estrategias y consulta a los padres y/o representantes

Objetivo Específico

- Proporcionar las estrategias necesarias para el abordaje de las conductas agresivas utilizando la comunicación asertiva como medio para lograrlo.

Taller 3: Estableciendo normas desde el amor y afecto para ayudar a nuestros hijos.

Contenido

- Estrategias para abordar conductas agresivas:
 - Evitar castigo físico.
 - Sé modelo de conductas asertivas dentro del ámbito familiar, a través de la comunicación asertiva.
 - Enseñar desde el amor.
 - Establecer normas.

Estrategias

- Palabras de bienvenida
- Dinámica “Torbellino de ideas”
- Entrega de material.

Desarrollo

- Dinámica “Torbellino de ideas”
- Presentación visual a través de diapositivas con algunas estrategias para abordar conductas agresivas desde el ámbito familiar y por consiguiente ayudan al ámbito escolar.
- Formulación de preguntas.

- Motivación para el próximo encuentro el cual es el encuentro de cierre.
- Entrega de instrumento de evaluación del taller.
- Toma de Asistencia.
- Refrigerio.

Actividades

Palabras de bienvenida de la investigadora.

Realización de dinámica de grupo para desarrollar y ejercitar la imaginación, la cual se entiende por la capacidad de establecer nuevas relaciones entre hechos, e integrarlos de una manera más amplia y como con nuestra imaginación podemos abordar conductas agresivas, evitando el castigo y encontrando estrategias que nos favorezcan para de esta manera ayudar a nuestros hijos; es una técnica de comunicación, de búsqueda grupal de soluciones o resultados, que favorece la libre expresión individual de las ideas, sin restricciones ni censuras, y trata de romper la influencia de la rutina, de lo ya establecido, para buscar nuevas propuestas más creativas.

Entrega del material sobre Estrategias para abordar conductas agresivas, donde se enfoca en evitar castigo físico, como los padres se convierten en el modelo de conductas asertivas dentro del ámbito familiar, a través de la comunicación asertiva, enseñando desde el amor y estableciendo normas claras y precisas.

Sesión de las preguntas y respuestas sobre los tópicos del tema para la realimentación.

Evaluación del taller por medio del instrumento.

Compartir un refrigerio e invitación al próximo taller.

Recursos Humanos y Materiales

Facilitador y padres y/o representantes.

Lapto

Video Beam

Planilla de asistencia

Hoja de evaluación del taller

Material del contenido.

Evaluación

Realización de preguntas obteniéndose una realimentación a través de la intervenciones de los participantes y constatar el interés sobre el tema, comentarios reflexivos sobre el taller y la dinámica realizada. Aplicación de instrumento de evaluación al taller.

Tiempo de Ejecución: 4 horas

DINÁMICA GRUPAL

TORBELLINO DE IDEAS



DESARROLLO

- El director del grupo precisa el problema a tratarse, explica el procedimiento y las normas mínimas que han de seguirse dentro del clima informal básico. Designando a una persona para que registre las ideas que se expongan.
- Las ideas que se expongan no deben ser censuradas ni criticadas directa o indirectamente; no se discuten la factibilidad de las sugerencias; debe evitarse todo tipo de manifestaciones que coarten o puedan inhibir la espontaneidad; los miembros deben centrar su atención en el problema y no en las personas.
- Los miembros exponen su punto de vista sin restricciones, y el director solo interviene si hay que distribuir la palabra entre varios que desean hablar a la vez, o bien sin las intervenciones se apartan demasiado del tema central. A veces estimula a los permisos, y siempre se esfuerzan por mantener una atmósfera propicia para la participación espontánea.

- Terminado el plazo previsto para la Creación de ideas, se pasa a considerar - ahora con sentido crítico y en un plano de realidad , viabilidad o practicidad de las propuestas más valiosas. Se analizan las ideas en un plano de posibilidades prácticas, de eficiencia, de acción concreta.
- El director del grupo hace un resumen y junto con los miembros extrae las conclusiones.

Observación: El torbellino de ideas tiene como función, crear ese clima informal, permisivo al máximo, despreocupando, sin críticas y estimular el libre vuelo de la imaginación, de esta manera buscar que los padres comprendan que importante es comunicarse con sus hijos algunas veces sin restricciones y de esta manera establecer normas claras y precisas sin que su hijo tenga ninguna confusión con lo que se le está indicando y que es lo que debe seguir.

Fase III: Estrategias y consulta a los padres y/o representantes

Objetivo Específico

Fortalecer la comunicación asertiva entre padres e hijas, a través de una convivencia.

Actividad recreativa. Participación de padres y sus hijas. Reforzando el vinculo afectivo

Estrategias

- Palabras de bienvenida
- Actividades recreativas gymkanas, bailoterapias, obras de teatro dramatizadas por los padres.
- Cierre de la actividad

Desarrollo

- Lectura reflexiva “Boleta de calificaciones”
- Inicio de las actividades recreativas.
- Formulación de preguntas.
- Cierre de actividades
- Entrega de instrumento de evaluación del taller.
- Toma de Asistencia.
- Refrigerio.

Actividades

Palabras de bienvenida por el investigador.

Realización de la lectura reflexiva boleta de calificaciones, deja como moraleja que así como nuestros hijos son evaluados por sus docentes y observados por los padres, ellos también evalúan y observan la actuación de los padres y estos son juzgados de igual manera como juzgan a sus hijos, pero que de esta experiencia también se puede aprender mucho, ya que se debe tomar un tiempo a diario para

comunicarse con sus hijos y de esta manera saber en que se esta fallando ya que se debe recordar que somos el modelo a seguir.

Evaluación del taller por medio del instrumento.

Compartir un refrigerio.

Recursos Humanos y Materiales

Facilitador y padres y/o representantes, estudiantes.

Sonido, vestuarios, maquillaje, cucharas, huevos, saco.

Planilla de asistencia

Hoja de evaluación del taller

Material del contenido.

Evaluación

Comentarios reflexivos sobre las actividades realizadas. Aplicación de instrumento de evaluación al taller.

Tiempo de Ejecución: 4 horas

Se debe recordar que las actividades recreativas, pueden ser el primer paso para las relaciones intragrupalas, y aun en grupos no tan nuevos, esta técnica tiene la

**capacidad de
crear
sociabilidad.**



LECTURA REFLEXIVA
BOLETA DE CALIFICACIONES

Era miércoles, 8:00 a.m., llegué puntual a la escuela de mi hijo -“No olviden venir a la reunión de mañana, es obligatoria - fue lo que la maestra me había dicho un día antes. -“¡Pues qué piensa esta maestra! ¿Cree que podemos disponer fácilmente del tiempo a la hora que ella diga? Si supiera lo importante que era la reunión que tenía a las 8:30. De ella dependía un buen negocio y... ¡tuve que cancelarla!

Ahí estábamos todos, papás y mamás, la maestra empezó puntual, agradeció nuestra presencia y empezó a hablar. No recuerdo qué dijo, mi mente divagaba pensando cómo resolver ese negocio tan importante, ya me imaginaba comprando esa nueva televisión con el dinero que recibiría. Juan Rodríguez -escuché a lo lejos -“¿No está el papá de Juan Rodríguez?”-Dijo la maestra. “Sí aquí estoy”- contesté pasando al frente a recibir la boleta de mi hijo. Regresé a mi lugar y me dispuse a verla.

-“¿Para esto vine? ¿Qué es esto?” La boleta estaba llena de seises y seises. Guardé las calificaciones inmediatamente, escondiéndola para que ninguna persona viera las porquerías de calificaciones que había obtenido mi hijo.

De regreso a casa aumentó más mi coraje a la vez que pensaba: “Pero ¡si le doy todo! ¡Nada le falta! ¡Ahora sí le va a ir muy mal!” Llegue, entré a la casa, azoté la puerta y grité: -“¡Ven acá Juan!” Juan estaba en el patio y corrió a abrazarme. - “¡Papá!” -“¡Qué papá ni que nada!” Lo retiré de mí, me quité el cinturón⁹² y no sé cuántos azotes le di al mismo tiempo que decía lo que pensaba de él. “¡¡¡ Y te me vas a tu cuarto!!!”-Terminé.

Juan se fue llorando, su cara estaba roja y su boca temblaba.

Mi esposa no dijo nada, sólo movió la cabeza negativamente y se metió a la cocina. Cuando me fui a acostar, ya más tranquilo, mi esposa se acercó y entregándome la boleta de calificaciones de Juan, que estaba dentro de mi saco, me dijo: -“Léela despacio y después toma una decisión...”. Al leerla, vi que decía:

Tiempo que dedicas a tu hijo	Calificación
1. En conversar con él a la hora de dormir	6
2. En jugar con él	6
3. En ayudarlo a hacer la tarea	6
4. En salir de paseo en familia	7
5. En contarle un cuento antes de dormir	6

6. En abrazarlo y besarlo	6
7. En ver televisión con él	6

El me había puesto seises y sietes, yo me hubiera calificado con menos de cincos. Me levanté y corrí a la recámara de mi hijo, lo abracé y lloré..., Quería regresar el tiempo, pero era imposible.

Juanito abrió sus ojos, aún estaban hinchados por sus lágrimas, me sonrió, me abrazó y me dijo:

- ¡Te quiero papá!

Esta lectura es una alerta a que hay que despertar papas y aprender a darle el valor adecuado aquello que es importante en la relación con nuestros hijos, ya que en gran parte, de ella depende el triunfo o fracaso en sus vidas.

Tomado con fines didácticos y educativos de:

http://www.depadresahijos.org/reflexion/boleta_calificaciones.html.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ander – Egg (1989). *Metodos y Técnicas de la Investigación Social III*. Buenos Aires: El Cid Editor

Ararteko (2007). Violencia escolar: *El maltrato entre iguales en la Educación Secundaria Obligatoria 1999-2006* (Nuevo estudio y actualización del informe 2000). Informe de la Oficina del Defensor del Pueblo. Madrid.

[Artículo en línea] Disponible: www.oei.es/historico/oeivir/informe-violencia.pdf.

- Bandura, A. (1973). *Agresión: Un análisis del aprendizaje social*. Acantilados de Englewood, N.J.: Prentice-Hall.
- Bandura, A (1990) *Modificación de la Conducta. Traducción*. L.P. Ullan. New York: Prentice Hall.
- Barbeito, C. y Caireta, M. (2005). *Introducción de conceptos: paz, violencia, conflicto*. Cuadernos de Educación Para La Paz. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Berkowitz, L. (1996). *Agresión. Causas, consecuencias y control*. Bilbao: DDB.
- Bisguerra, (1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Castillo, Y. (2013). **Orientación Familiar para la Participación de los Padres, Madres, Representantes y Responsables en el Proceso Educativo** Tinaquillo – Cojedes. Trabajo de Grado no publicado, Universidad de Carabobo.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial Extraordinaria No 5453 del 24 de Marzo. Caracas.
- Cerezo, F. (2006). *La violencia en las aulas. Análisis y propuesta de intervención*. Madrid: Pirámide
- De Sosa, M. (2011). *Influencia de la Asertividad en el Estilo Comunicacional de los miembros de Parejas en la Ciudad de Rosario, Argentina*. Trabajo de grado de Maestría no publicado. Universidad Abierta Interamericana.
- Goode, W y Hatt P (1972). *Metódos de Investigación Social*. Editorial Trillas, México.
- Kazdin, A. (2000) *Modificación de la Conducta y sus Aplicaciones Prácticas*. México: Manual Moderno S.A.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 5929. Extraordinaria. Del 15 de agosto del 2009. Caracas.
- Ley Orgánica de Protección del Niño Niña y Adolescentes (2007) Gaceta Oficial de

la República Bolivariana de Venezuela. Diciembre 2007. Caracas.

Ley para Protección de las Familias, la Maternidad y la Paternidad. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 38.773, Septiembre 20, 2007.

Madrid, Luis (2 de enero 2012). *En Venezuela han aumentado los casos de agresividad escolar*. Recuperado de <http://www.notitarde.com/>.

Marsellach, G. (2001). *La Agresividad Infantil*. [Revista en línea]. Disponible:<http://www.ciudadfutura.com/psicoarticulo/agresividad.htm>.

Melero, J. (1993). *Conflictividad y violencia en los centros escolares*. Madrid, Siglo XXI. Disponible: <http://rieoei.org/rie38a02.ht>.

Morriil, (1998). Citado por Bisquerra, (1998). *Desarrollo de programas Intervención de psicopedagógica*. Barcelona: Editorial Praxis.

Organización Internacional para las Migraciones - Misión en Colombia. *Agresión entre los miembros de familia*. [Artículo en línea] Disponible: www.oim.org.co.

Palella, S. y Martins F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela. Editorial Fedupel.

Ríos. (1993). *La orientación familiar. Niveles, contenidos y técnicas*. En J. M. Quintana – Cabanas (coor.): pedagogía familiar, capítulo 12, 151- 157. Madrid: Narcea.

Riso, Walter (1988). *Cuestión de dignidad-aprenda a decir no*. Editorial Norma, Barcelona.

Riso, Walter (2002). *Cuestión de dignidad-aprenda a decir no*. Editorial Norma, Barcelona.

Rodríguez, O. (2014). *Programa de Orientación para Padres y Representantes a fin de minimizar las conductas agresivas en los escolares de la Escuela Nacional Bolivariana “Dr. Melintón Vargas” Guanare Portuguesa*. Trabajo de Maestría Publicado, Universidad de Carabobo.

Satir, V. (1980). *Relaciones Humanas en el núcleo familiar*. Editorial PAX, sexta edición, México.

Satir, Virginia (1989). *El nuevo Peoplemaking*. Palo Alto, CA: Ciencia y Comportamiento Libros. ISBN 0-8314-0070-6.

Sequera, J. (2000). *Análisis Funcional de la Conducta en el Aula*. Psicología General Aplicada

Sistema Nacional de Orientación, (2011). *La orientación en Venezuela*. [Artículo en línea] Disponible: www.google.com.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL, (2014) *Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales*. (4ª ed.). Caracas: FEDUPEL

Verdugo, M.A. y Bermejo, B. (1998). *Retraso Mental. Adaptación social y problemas de comportamiento*. Madrid: Pirámide.

ANEXOS



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA E INICIO



TALLER: “LA COMUNICACIÓN ASERTIVA UNA MANERA DE ABORDAR LAS CONDUCTAS AGRESIVAS”



**TALLER: COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL NÚCLEO FAMILIAR.
REFLEXIONES A LOS PADRES DE HOY**



**GRUPOS DE TRABAJOS. LA FAMILIA COMO PRIMER CONTACTO
AFECTIVO**



GRUPOS DE TRABAJOS. LA FAMILIA COMO PRIMER CONTACTO AFECTIVO





TALLER: LA ASERTIVIDAD. ESTABLECIENDO NORMAS DESDE EL AMOR Y EL AFECTO PARA AYUDAR A NUESTROS HIJOS



ACTIVIDADES RECREATIVAS. REFORZANDO EL VINCULO



CONFIAB	Sujetos / Ítems	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total (X)	ΣX^2
ILID	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3600
AD	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3600
DEL	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	67	4489
INST	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3600
RUM	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	6400
ENT	6	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	67	4489
O	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	62	3844
112	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3600
	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	62	3844
	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	62	3844
	Total (X)	33	33	33	33	33	33	33	31	33	31	31	31	31	31	29	31	31	31	31	37	640	41310
	ΣX^2	111	111	111	111	111	111	111	97	111	97	97	97	97	97	87	97	97	97	97	145		
	V_i^2	0,23	0,23	0,23	0,23	0,23	0,23	0,23	0,1	0,23	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,32	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9	4,06	

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{20}{20-1} \left(1 - \frac{4,06}{38,9} \right) = 1,053 * (0,89) = 0,94$$

$$\alpha = 0,94$$