

ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL UNIVERSITARIO

Dissemination strategies for the assessment of university cultural heritage

María Blanca Rodríguez¹

Nadia Colasante²

Areymi Pastrano³

^{1, 2, 3} Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Carabobo, Estado Carabobo, Venezuela.

Correo-e: ¹rmarial@uc.edu.ve, ²nadiacolasanteshotmail.com,
³pastranogallegoareymi@gmail.com

Resumen

El presente estudio tiene como propósito promover estrategias de divulgación para la valoración del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo. La metodología empleada es la investigación acción participante. Los informantes clave son miembros de la comunidad universitaria vinculados al área patrimonial: directores de línea y coordinadores de cultura, jefes de cátedra - docentes y estudiantes de la mención Artes Plásticas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. La información se ha recolectado a través de observaciones y entrevistas estructuradas; la interpretación de los resultados se llevó a cabo mediante la categorización de la información, estructuración de categorías emergentes y la teorización. Finalmente, los resultados han proporcionado orientaciones metodológicas para promover de manera significativa y coordinada, estrategias de divulgación para el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo.

Palabras clave: Divulgación, valoración, patrimonio cultural, universidad.

Abstract

The purpose of this study is to promote outreach strategies for the appreciation of the cultural and artistic heritage of the University of Carabobo. The methodology used is participatory action research. The key informants are members of the university community linked to the patrimonial area: line directors and culture coordinators, heads of professors and students of the Plastic Arts mention of the Faculty of Education Sciences of the University of Carabobo. The information has been collected through observations and structured interviews; the interpretation of the results was carried out through the categorization of information, structuring of emerging categories and theorization. Finally, the results have provided methodological guidelines to promote, in a meaningful and coordinated manner, dissemination strategies for the knowledge and appreciation of the cultural and artistic heritage of the University of Carabobo.

Keywords: Divuligation, assessment, cultural heritage, university.

Recibido: 21/01/2017

Enviado a árbitros: 01/02/2017

Aprobado: 17/07/2017

Introducción

La presente investigación surge de la necesidad de crear espacios de educación no formal a través del patrimonio cultural y artístico universitario. En los últimos diez años, la Universidad de Carabobo ha incrementado su patrimonio, especialmente con el emplazamiento escultórico y los murales ubicados en el Campus Bárbula, sin embargo, estas obras, aunque visibles, no son observadas y mucho menos conocidas por los propios miembros de la comunidad universitaria; las obras no están identificadas, no hay definición de rutas de acceso a las mismas, no existe material educativo, señalética y módulos de información, carece de normas o criterios para su estudio y divulgación.

A este respecto, Colasante (2014) expone que: “Durante los últimos diez años el patrimonio y su gestión se han convertido en una especial motivación de las instituciones universitarias” (p.172). Sin embargo, aunque pueden ser poderosas herramientas educativas, las obras que forman parte del patrimonio artístico universitario no son contextualizadas en experiencias educativas de las diversas facultades de la Universidad de Carabobo.

Las autoras de este estudio, docentes de la mención Artes Plásticas del Departamento de Artes y Tecnología Educativa, han evidenciado esta problemática mediante prácticas didácticas en asignaturas como: seminario de arte en la región, museología, seminario de investigación, trabajo especial de grado, con la consulta directa a los alumnos de la especialidad, quienes por su naturaleza están vinculados a estos entornos. Entre los resultados de estas indagaciones, se tiene que: en algunos casos, desconocen nombres de autores, estilos o tendencias artísticas, técnicas, entre otros. Estas experiencias van más allá, cuando los estudiantes han realizado investigaciones

sistemáticas sobre esta temática, arrojando similares resultados entre profesores y estudiantes de otras facultades.

Oportunamente, por aprobación del Consejo Universitario y a instancias del artista Wladimir Zabaleta, se crea la Comisión de elaboración del perfil básico de funcionamiento del museo de arte de la Universidad de Carabobo (2013), esta iniciativa surge en la afirmación de su rol humanístico y en su patrimonio artístico, para brindar la posibilidad de proyectarlo y permitir su acceso como protagonista y testigo de la realidad cultural venezolana; para fomentar la labor artística y cultural de su gestión a través de lo cual, estimula el crecimiento ético y estético de las personas que conforman sus comunidades.

A pesar de que esta propuesta parte una comisión ad hoc y que cuenta con respaldo institucional de una resolución emitida por el Consejo Universitario, es necesario concretar acciones específicas de organización y funcionamiento forjadas sobre la base los principios teóricos de la museología contemporánea, atendiendo a los criterios de sustentabilidad funcional y sirviendo de escenario para la especialización artística y patrimonial en alianza estratégica con la licenciatura de Educación en Artes Plásticas de la Facultad de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación por el Arte adscrito al mismo. Asimismo, como acción sinérgica, debe complementar la labor desarrollada por otras dependencias de la universidad puedan apoyar las más importantes funciones de esta organización como son: el Centro de Interpretación Histórica de la Universidad de Carabobo y la Galería Braulio Salazar.

El museo, como patrimonio cultural es una fuente de conocimiento histórico que el educador, el artista, el promotor cultural, el gestor, entre otros, tiene a su alcance para contextualizar los aprendizajes, generar gusto estético, propiciar la valoración de significados, el

disfrute del arte, la identidad, en fin, todo lo que puede implicar la formación integral del ser humano en la cultura. Por lo cual, constituye en estos momentos a nivel mundial, la creación del Museo Universitario es una decisión pertinente para la dinamización del Patrimonio Cultural, Con lo cual, se fortalece el conocimiento humanístico y se estimula el sentido de pertenencia de la colectivo universitario. Por cuanto, es sabido, que las obras de arte son testimonios materiales que brindan la posibilidad de conocer al artista, el contexto sociocultural en el que fueron realizadas y sus valores simbólicos, entre otras.

De acuerdo a Maceira (2008), los museos han tenido desde siempre un papel activo en el modelaje del conocimiento; su labor generada y difundida no es neutral, culturalmente, posee contenidos y significados derivados de los valores y premisas del contexto donde se construye y afianza. La rentabilidad social del patrimonio universitario pasa no solo por el uso pedagógico del mismo sino también por construir puentes de acción con la comunidad universitaria y regional, permitiendo el acceso coordinado a estas fuentes invaluable de información y al conocimiento.

Por ello, con el propósito de contar con múltiples espacios para la Cultura y el Arte, en correspondencia al compromiso con la ciudadanía que la Universidad de Carabobo ha asumido durante su larga trayectoria, y como consecuencia lógica de la responsabilidad con la dinamización patrimonial exigida por las sociedades, se hace necesario propiciar y promover estrategias de divulgación que permitan dinamizar los espacios y las obras de Arte que han sido adquiridas por la Universidad de Carabobo, y que constituyen su patrimonio. De acuerdo a lo planteado, se cuestiona crítica y creativamente ¿Cómo promover el patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo para su conocimiento y divulgación?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Promover estrategias de divulgación para la valoración del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo.

Objetivos Específicos

1. Indagar sobre las estrategias de divulgación existentes para el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo.
2. Establecer líneas de acción para el estudio y proyección de las obras que conforman el patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo.
3. Propiciar iniciativas de difusión y formación a través del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo.

Justificación de la investigación

El museo de arte universitario debe ser un organismo permanente, de orden cultural y educativo, sin fines de lucro, abierto al público, al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, cuya misión esté dirigida a ser memoria y eje dinamizador de las obras de arte mediante el estudio, la conservación y divulgación de su colección, fomentando con ello la mediación cultural del patrimonio y la comunidad, a través del encuentro, la reflexión y la creación de conocimiento del público visitante. La comunicación es una de las funciones de los museos, la cual se evidencia desde los recursos y las estrategias formativas, que generen procesos de aprendizaje e intercambio de experiencias, por ello, es necesario establecer formas de divulgación mediante el estímulo a las investigaciones, actividades individuales y colectivas,

materiales educativos incluyendo la tecnología informática, que permitan hacer seguimiento y favorecer a las acciones dirigidas a la formación integral y especializada en el área museística, como vehículo de atención integral del patrimonio artístico universitario.

Metodología

La presente indagación tiene enfoque cualitativo, la metodología empleada es la investigación acción participante. A los fines de este estudio, la información se ha recolectado a partir de observaciones, registros e información suministrada por estudiantes de la FaCE, personal docente y administrativo de la Universidad de Carabobo. Para efectos de esta investigación se utiliza la observación participante como técnica, para explorar el ambiente, el conocimiento y la vinculación de las personas con las obras que conforman el patrimonio cultural y artístico universitario, para ello se elaboró un guión con el cual se registraron las impresiones; así como la entrevista estructurada, en la cual se formularon preguntas que permitieron a los informantes, expresarse sobre temas planteados con relación al patrimonio cultural y artístico universitario.

Procesamiento de la información

Unidades temáticas

- Conocimiento de obras que conforman el patrimonio cultural universitario
- Contextualización de las obras en las experiencias de aprendizaje
- Estrategias para potenciar la promoción de las obras

Categorización e interpretación de la información

Luego de transcribir las entrevistas, se procedió a categorizar, es decir, segmentar en unidades que resultan importantes y significativas para la investigación, teniendo como orientación fundamental los objetivos propuestos y las unidades temáticas que guiaron las entrevistas. Luego, se integraron las categorías emergentes.

Integración de Categorías emergentes
<ul style="list-style-type: none">• Se tiene conocimiento sobre algunos artistas y algunas obras que se encuentran ubicadas al aire libre en el campus Bárbula.• Se requiere Conocimiento profundo de la colección por parte de la comunidad universitaria
<ul style="list-style-type: none">• No hay contextualización de las obras en las experiencias de aprendizaje• El conocimiento de las obras debería fomentarse de manera obligatoria en el pensum• Las actividades educativas y el conocimiento intrínseco de las obras actualmente es limitado.• Un 60% de las obras necesitan con urgencia restauración.
Se requiere estrategias de: <ul style="list-style-type: none">• Sensibilización, investigación, estudio, identificación, divulgación, proyección, mantenimiento y conservación de obras de la UC.• exposiciones, concursos, Conferencia con artistas y exposiciones• Visitas guiadas, Formación de guías• Organizar conversatorios, talleres didácticos, charlas, conferencias y seminarios sobre las obras y los artistas.• Fortalecer sentido de pertenencia y valoración del patrimonio.• Fomentar la divulgación, investigación, estudio y conservación de todas las expresiones artísticas presentes en el campus, así como su resguardo.• Es necesario conocer qué tenemos, dónde lo tenemos, cómo lo tenemos para aprovechar al máximo en términos educativos, estéticos y vivenciales el patrimonio universitario.• Institucionalizar en las facultades el hecho de que las obras forman parte de la vida universitaria.• En necesario conformar y divulgar el inventario de obras de la UC.

El uso actual de obras es limitado; debería fomentarse de manera obligatoria en el pensum, puesto que no están siendo aprovechadas desde el punto de vista educativo. De acuerdo a esto, no hay un sentido de pertenencia con la institución. Asimismo, se propone implementar

estrategias para la divulgación, investigación, estudio y conservación de obras artísticas, así como para su resguardo; se expone además, que es necesario conocer qué tenemos, dónde está, en qué condiciones, para aprovechar al máximo, en términos educativos, estéticos y vivenciales el patrimonio universitario. En este sentido, se requieren estrategias de: sensibilización, divulgación, proyección, estudio, conocimiento, conservación de obras que forman parte del patrimonio cultural y artístico universitario.

Acciones

A los fines de conocer, divulgar y proyectar el patrimonio cultural universitario, se han promovido diversas investigaciones sobre el tema patrimonial y las obras de arte de la universidad. Asimismo, se han diseñado recursos como: catálogos virtuales, diseño de blog, diseño de códigos QR para identificación de obras, diseño de estrategias educativas, mapas de ubicación de obras. Por otro lado, se han realizado actividades formativas como charlas, foros, curso de formación de guías de museos y se han llevado a cabo visitas guiadas en los espacios en los que se encuentran ubicadas las obras de arte, con la participación de estudiantes universitarios y egresados.

A modo de cierre

A la luz de autores consultados, instrumentos legales, y de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede considerar que:

- La obra de arte tiene sentido para quien la crea y para quien la contempla, la obra de arte se vale de lenguajes y contenidos que comunican mundos internos y realidades, por eso, son expresión de lo humano y de lo social (Núñez 2007, García 1987).

- El museo universitario debe ser un espacio dinámico de aprendizaje permanente, de integración social y transformación humana (Alonso 1993, ICOM s/f, Núñez 2007, Maceira 2008, Pastor 2004, Weisinger 2010).
- El patrimonio cultural puede y debe ser aprendido y aprehendido como un tema transversal (García, 2007).
- Educar desde arte abre múltiples posibilidades a la investigación en el ámbito de la gestión del patrimonio cultural.
- Es necesario educar a través del patrimonio, para brindar la posibilidad de acceder al disfrute, conocimiento, comprensión, interpretación, proyección y transmisión la cultura y sus productos (Fontal 2004, Ley Orgánica de Educación 2009), Ley Orgánica de la Cultura 2014, Pastor 2004, Morales 2001).
- Participar del patrimonio es participar de la cultura (García 1987).
- Aprender sobre el patrimonio cultural fortalece rasgos identitarios de carácter institucional, local, regional, nacional.
- Es necesario generar acciones en el área de gestión del patrimonio universitario, puesto que el desconocimiento de los mismos es directamente proporcional a su disfrute, uso y apropiación como bien cultural y herramientas de aprendizaje.

Es posible dinamizar el patrimonio cultural universitario y promover su divulgación a través de actividades significativas, interesantes, participativas y en articulación con la comunidad intra y extrauniversitaria. Para ello, se requiere de actividades permanentes de sensibilización e integración, así como del compromiso, voluntad y disposición de los involucrados.

Referencias

- Alonso, L. (1993). *Introducción a la Teoría y Práctica del Museo*. Madrid: Istmo.
- Colasante, N. (2014). *Museo de arte de la Universidad de Carabobo: aproximaciones contextuales del plan de gestión patrimonial universitario*. Segunda etapa. Revista de Educación. Vol. 24 - número 44 - julio - diciembre 2014
- Comisión de elaboración del Perfil Básico de Funcionamiento del Museo de Arte de la Universidad de Carabobo (2013). *Propuestas Iniciales sobre el Museo de Arte de la Universidad de Carabobo*. Universidad de Carabobo: Consejo Universitario 3.ago 2013.
- Fontal, O. (Coord.) (2004). *Comunicación educativa del patrimonio: Referentes, modelos y ejemplos*. Asturias: Trea.
- García C., N. (1987). *¿Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social*. México: Boletín oficial del Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- García, Z. (2007). *Educación, Patrimonio Cultural y Museos de Arte: espacios para la integración social*. 1ª Jornada Internacional de Educación. Venezuela: UPEL.
- ICOM (S/F). Cahiers d'étude. *Sobre Museos Universitarios y sus colecciones*. Recuperado: http://icom.museum/uploads/tx_hpoindexbdd/11_ICOM-UMAC.pdf (Consulta: 10-01-2014).
- Ley Orgánica de Educación (2009)*. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 5.929 (Extraordinaria), agosto 15, 2015.
- Ley Orgánica de Cultura (2014)*. República Bolivariana de Venezuela. Recuperado: http://www.asambleanacional.gob.ve/uploads/leyes/2013-05-17/doc_b1c50dbc7d3b40b19fc135664b1cbe2138928b4d.pdf Consulta: 28/11/2015.

Maceira, L. (2008). *Los Museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas*. Revista Decisio Mayo-agosto. CINVESTAV. Recuperado:

http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_20/decisio20_saber1.pdf. (Consulta: 05/06/2014).

Morales, J. (2001). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. (2a ed.) Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura

Núñez, A. (2007). *El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal*. Universitas Humanística, núm.63, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (enero-junio). Recuperado: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=79106310>

Pastor, M. (2004). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel.

Weisinger, G. (2010). *Museos y Colecciones Universitarios*. Buenos Aires: UMAC Argentina.

María Blanca Rodríguez:

Profesora Asociado, Ordinario de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, adscrita al Departamento de Artes y Tecnología Educativa. Licenciada en Educación Mención Artes Plásticas (1996). Magister en Educación Mención Investigación -

UC (2001). Egresada de la Escuela de Artes P. Arturo Michelena. Jefe de Cátedra y Coordinadora de Investigación Mención Artes Plásticas. Candidata a Doctora en Ciencias de la Educación UPEL. Investigadora Nivel A-1, Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII-ONCTI).

Nadia Colasante:

Profesora Asociado de las Cátedras de Historia de las Artes y Gerencia Cultural, adscritas al Departamento de Artes y Tecnología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. Maestría en Museología. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (2005). Licenciado en Letras, mención Historia del Arte. Universidad de Los Andes (1985).

Areymi Pastrano:

Profesora Asistente de la Cátedras Recursos y Medios Audiovisuales y Estética del Departamento de Artes y Tecnología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. Licenciada en Educación, mención Artes Plásticas, Universidad de Carabobo (2001); Maestría en Investigación Educativa, Universidad de Carabobo (2003)