



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION COMERCIAL Y  
CONTADURIA PÚBLICA  
DEPARTAMENTO DE GERENCIA Y FINANZAS



**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL ESTUDIANTE DE  
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA  
UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA  
SOCIAL EN VENEZUELA**

*Trabajo de Ascenso presentado para optar a la categoría de  
Profesor Asociado en el Escalafón Universitario.*

Autora  
GLADYS M. PÉREZ

**Valencia, Diciembre 2010**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION COMERCIAL Y  
CONTADURIA PÚBLICA  
DEPARTAMENTO DE GERENCIA Y FINANZAS**



**VEREDICTO**

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL ESTUDIANTE DE  
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA  
UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA  
SOCIAL EN VENEZUELA**

**Autora: Gladys M. Pérez**

**Aprobado en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales por el  
siguiente jurado**

---

**Firma  
C.I.**

---

**Firma  
C.I.**

---

**Firma  
C.I.**

**Valencia, Diciembre 2010**

## **DEDICATORIA**

A Dios

A mi familia por ser quienes me incentivan en la conclusión de mis metas.

A mis nietos: Luis Alejandro, Mayré Alejandra, Martín y Mauricio el pequeñín más reciente

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mis palabras de eterno agradecimiento a todos los estudiantes de nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y demás personas que hicieron posible la culminación de esta investigación.

A la ilustre Universidad de Carabobo

A mis colegas Profesoras Ana Ramos, María Teresa Celi, y al Profesor Carlos Zambrano que con su estímulo y compañerismo han motivado la culminación de mis etapas.

A mi colega Profesora Nohelia Durán, quien me prestó su colaboración con sus estudiantes para lograr la etapa fundamental de esta investigación.

*A todos muchísimas gracias.*



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION COMERCIAL Y  
CONTADURIA PÚBLICA  
DEPARTAMENTO DE GERENCIA Y FINANZAS**



**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN  
COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN EL  
CONTEXTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN VENEZUELA**

**Autora: Gladys M. Pérez**

**RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo generar una perspectiva analítica de las Representaciones Sociales del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en el contexto de la Economía Social en Venezuela. Para ello se partió de la significancia de las Representaciones Sociales como herramienta válida que ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de los sujetos que participan de un estudio, permitiendo darle forma a las opiniones, creencias, estereotipos, posturas y acciones relacionadas con la economía social. Bajo la modalidad de una investigación cualitativa de carácter descriptivo se entrevistaron 126 estudiantes, complementando con la observación que realizó la investigadora. En las entrevistas se establecieron los tres niveles que le dan sentido al discurso: el contrato comunicativo, la interacción verbal y el universo social de referencia. Para el análisis se consideró el planteamiento de Banchs, tomando la totalidad del discurso, enfatizando el carácter global del campo de la representación. Los hallazgos reflejan que en las representaciones de los estudiantes se observan desviaciones en cuanto a que la información aparece sutilmente manejada y dibujada dentro del conocimiento que poseen, mostrando actitudes, opiniones, estereotipos, percepciones e imágenes que configuran e integran en diversos conceptos, siendo acentuado el pensamiento asociado con expresiones políticas. En cuanto al campo de representación se observan variaciones notables dentro del grupo de estudiantes pasando de un nivel de muy baja significación hasta el nivel más alto que se acopla perfectamente con la descripción teórica descrita. Las Representaciones Sociales de los estudiantes surgen con vinculaciones ideológicas que focalizan dos ámbitos de la realidad venezolana: la economía social tiene validez de contexto y de acción o sencillamente no tiene significación alguna como línea de desarrollo económico, otorgándole un carácter solo humanista y social.

**Palabras claves:** Economía social, representación social, desarrollo económico, carácter humanista

## CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b>	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iii
<b>RESUMEN</b>	iv
<b>CONTENIDO</b>	v
<b>INTRODUCCION</b>	1
<b>CAPÍTULO I: Situación Problemática</b>	
-Descripción de la situación problemática	4
-Interrogantes de la Investigación	10
-Objetivos	11
-Justificación de la Investigación	12
<b>CAPÍTULO II: Dimensión Teórica de la Investigación</b>	
-Consideraciones previas	14
-Antecedentes	15
-Referentes Teóricos	20
<b>CAPÍTULO III: Dimensión Metodológica</b>	
-Modelo de la Investigación	35
-Tipo de Investigación	35
-Unidades de Estudio	37

-Selección de escenarios y acceso a la información	37
- Recolección de Información	38
- Análisis de la información	40
-Procedimiento de la Información	42
<b>CAPÍTULO IV: Presentación de los Hallazgos</b>	
-Aproximación referente empírico	44
-Fundamentación del enfoque de la Economía Social en Venezuela.	45
-Valoración de los elementos característicos de la Economía Social en Venezuela	48
-Debilidades y fortalezas de la Economía Social	60
-Puntos de conexión entre el enfoque de Economía Social y el Contexto del Estudiante Universitario	68
<b>CAPÍTULO V: Teorización</b>	73
<b>CAPITULO VI: Consideraciones Finales</b>	78
<b>LISTA DE REFERENCIAS</b>	81
<b>ANEXOS</b>	85
Documentos de los registros sobre el referente empírico.	
Discurso de los estudiantes.	

## INTRODUCCIÓN

Desde la propuesta de representación social de Moscovici en 1961, el ámbito social encontró un nicho para darle forma a los diferentes argumentos que coligen sobre un determinado objeto del cual emanan opiniones y creencias que le confieren una orientación actitudinal favorable o desfavorable.

Estas representaciones florecientes en las sociedades modernas, mantienen un conocimiento que está continuamente dinamizado por las informaciones que circulan de manera cotidiana y que marcan una pauta para la vida, de allí que no puedan asentarse y solidificarse para convertirse en tradiciones, sino que son elementos de análisis en determinadas situaciones, que a su vez están signadas por el entorno y muy particularmente, por el sentido común de las personas.

La teoría de las representaciones sociales es una valiosa herramienta que ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias.

Bajo esta óptica, la búsqueda de argumentos para revisar una temática relacionada con el ámbito de la Economía Social, lleva a la investigadora a conectar tres constructos: Representaciones Sociales, Economía Social y el ámbito del estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad, buscando establecer un campo de análisis acerca de lo que creen, piensan u opinan los estudiantes con respecto a un tópico que toma fuerza dentro del contexto de desarrollo

económico de Venezuela y que sigue un mandato constitucional: La economía social.

Tomando como principio la génesis del sentido común, se busca ahondar sobre la realidad que circunda a los estudiantes, apoyados en que la experiencia cotidiana puede aportar datos sensibles que permiten reinterpretar este concepto que aún se da de manera incipiente. La objetivación que logran los estudiantes, manifestará los saberes y las ideas acerca de la economía social, así como de la serie de transformaciones específicas que resisten este concepto para formar luego parte de las representaciones sociales de los estudiantes en relación con esta temática.

Bajo esta tendencia, las representaciones sociales toman papel protagónico y se convierten en herramienta para darle forma a las opiniones creencias, estereotipos, posturas y acciones relacionadas con la Economía social, considerando lo señalado por Banchs (1984) en cuanto a que las exigencias grupales para el conocimiento de determinado evento u objeto se incrementan a medida que su relevancia crece, lo cual tiene como propósito la no exclusión del ámbito de las conversaciones sino poder realizar inferencias rápidas, opiniones al respecto y un discurso más o menos desarrollado que permita esbozar una perspectiva de análisis puntual.

En función de dar respuesta a las interrogantes formuladas y llevar adelante la investigación sugerida, se partió de la identificación de los aspectos que fundamentan el enfoque de la Economía Social desde lo planteado en la normativa legal venezolana, valorando los elementos característicos que poseen los estudiantes en cuanto a la Economía Social en Venezuela, se identificaron las debilidades y fortalezas de la Economía Social desde la óptica del estudiante de Administración Comercial y

Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y se extrajeron puntos de conexión entre el enfoque de la Economía Social y el contexto del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

La metodología bajo la cual se realizó la investigación, se enfocó en el modelo cualitativo, del tipo descriptiva, basado en fuentes documentales y de campo.

El estudio se estructuró en cinco capítulos: El capítulo I, en el cual se describe la situación problemática que comprende la descripción de la situación Investigada, las interrogantes de la investigación, los objetivos y la Justificación de la Investigación. Seguidamente se presenta el capítulo II denominado Dimensión Teórica de la investigación en el cual se destacan las consideraciones previas, los antecedentes y los referentes teóricos.

En el capítulo III, denominado Dimensión Metodológica se contempla el modelo de la investigación, el tipo de investigación, las unidades de estudio, la selección de escenarios y acceso a la información, la recolección de información, el análisis de la información, además del procedimiento llevado a cabo al realizar el estudio.

El capítulo IV, se refiere a la presentación de los hallazgos. El capítulo V comprende la Teorización y finalmente en el capítulo VI se presentan las consideraciones finales y las conclusiones.

## **CAPÍTULO I**

### **SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

#### **Descripción de la situación Investigada**

Los virajes de la economía mundial, las exigencias de la sociedad y las tendencias políticas de algunos países, han vislumbrado espacios de participación de la población orientados a la búsqueda del ineludible equilibrio entre lo económico y lo social.

Bajo esta tendencia y la necesidad de lograr una mayor eficacia social se ha potenciado la Economía Social como una alternativa para la transformación de la calidad de vida de la gente.

Haciendo una revisión sobre la temática, se tiene que en los últimos años, la Economía Social ha adquirido una importancia creciente en la realidad socioeconómica del país, aún cuando algunas experiencias como el cooperativismo tienen raíces desde hace varias décadas. Esta evolución, puede asociarse con las características propias de las entidades que conforman este sector y que le otorgan una especialidad manifiesta frente a otras organizaciones. Así, el predominio del papel personal, la toma de decisiones conforme al principio democrático, la solidaridad de sus componentes en el desarrollo de la iniciativa económica común o la promoción del desarrollo local y sostenible, son rasgos que revelan el valor potenciado que incorpora la Economía Social.

Esta concepción de Economía Social, desarrollada desde los años 70, ha tomado fuerza importante en países como Francia, Bélgica, España y Portugal, y en la actualidad, otros países como Italia, Grecia, Suecia y Reino

Unido, han volcado su mirada a esta forma de organización económica favorecida por las demandas comunitarias y la actividad educativa.

En el contexto Latinoamericano, el tema es emergente y se muestra como una visión de futuro. Allí destacan las experiencias de Argentina, tal como lo sostiene Lisio (2010), quien señala que la crisis económica y la prolongada recesión que atravesó este país, llevó a fuertes transformaciones de la estructura social, sobre todo por la profundización de la desigualdad en la distribución del ingreso, el incremento de la desocupación y la pobreza y un proceso de fragmentación social que estuvo caracterizado por las dificultades para desarrollar estrategias colectivas de superación. Allí se dió el surgimiento de formas solidarias de interacción social bajo múltiples modos de organización comunitaria, que permitieron la supervivencia de sus miembros, manifestándose en prácticas en las cuales se exaltan la autoproducción y el intercambio no monetario de bienes y servicios, llegando a expresiones valiosas para el mejoramiento de las condiciones del hábitat y de la infraestructura comunitaria.

Tesch (2003), señala que en Colombia este concepto se contempla dentro de su Constitución expresando la protección y promoción de las formas asociativas y solidarias por parte del estado, buscando el fortalecimiento de las organizaciones solidarias y estimulando el desarrollo empresarial, para lograrlo se promulgó una Ley especial (Ley 454/98), en la cual se define y conceptualiza la Economía Solidaria.

Brasil también muestra experiencias importantes dentro del marco de la Economía Social, destacando la denominada del mercado solidario, según referencia Barbosa (2007), cuyo propósito es contribuir a pensar lo económico y redefinirlo tomando en cuenta factores históricos y sociales.

La experiencia realizada por Chile en la gestión de programas de desarrollo microregional refiere ejemplos creativos que minimizan la interferencia política y movilizan, por el contrario, agencias privadas de consultoría u ONGs radicadas en ciudades del interior para la preparación de los diversos miniproyectos. El gobierno asume roles de supervisión y financiamiento selectivo en materia de infraestructura, asistencia técnica o subsidio de tasas, por ejemplo, procurando, en lo posible, que los proyectos se financien con créditos oficiales de fomento o con recursos del propio sistema bancario.

En Venezuela, la Constitución de 1999, refleja las orientaciones en cuanto a los derechos económicos (art. 118), destacando que las asociaciones podrán desarrollar cualquier tipo de actividad económica, y en especial aquellas de carácter cooperativo, el trabajo asociado y sobre todo generador de beneficios colectivos. De allí que las directrices de las políticas económicas busquen impulsar un modelo de desarrollo apoyándose en empresas de producción social como alternativa para generar un cambio económico y social, fomentando la colaboración entre el estado, las organizaciones y los trabajadores.

Paralelamente, tomando como apoyo la perspectiva de economía marcada por la definición de Robbins (1980), se extraen tres aspectos que validan la necesidad de focalizar la Economía Social como alternativa para el desarrollo de los pueblos. Estos aspectos son:

- El objeto de estudio es la actividad humana y, por tanto, constituye una ciencia social.

- En ella se percibe un conjunto de técnicas propias de su dinámica particular y de los especialistas que la aplican

-Efectivamente, la economía como ciencia está justificada por el deseo humano de satisfacer sus propios fines, siendo este aspecto el que menos aplicación ha recibido en toda la historia del análisis económico.

Coraggio (2004), en su preámbulo de la Otra Economía señala acertadamente que los problemas actuales como la insuficiencia dinámica del mercado capitalista global para sustentar la igualdad y democratización de la sociedad, radica principalmente en la separación entre lo económico y lo social, lo cual impide visualizar vías efectivas para el desarrollo humano integral e integrador, dado que a la par se materializan políticas públicas poco efectivas.

De allí que la Economía Social, busque apoyarse en prácticas emergentes de sobrevivencia, las cuales al ser reunidas, sistematizadas y procesadas, permitan desarrollar una teoría dentro el campo económico con una base social sólida.

Bajo la configuración de esta definición, el propósito investigativo se emplaza hacia la conexión de tres constructos: la Economía Social, las Representaciones Sociales y el ámbito del estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en particular los de Administración Comercial y Contaduría Pública (AC y CP), partiendo del principio sostenedor de que la representación tiene incidencia directa sobre el comportamiento social, la organización del grupo y la modificación del propio funcionamiento cognitivo o de aprendizaje.

Las consideraciones anteriores permiten visualizar el escenario venezolano, sobre todo porque la tendencia económica mundial, también ha tenido sus efectos sobre la economía venezolana; por tanto, son diversos los retos que deben enfrentarse en el entorno económico y social para la

satisfacción de la población. Bajo este principio se han buscado alternativas orientadas a fomentar la participación social, dentro del marco económico para que sea la sociedad misma "...quien pueda pensar y procesar sus propias alternativas en un mundo de transición" (Coraggio, 2004, p. 5).

Tomando en consideración que la crisis económica mundial, ha puesto de manifiesto que las entidades de la Economía Social son un medio adecuado que puede permitirle a la población afrontar situaciones adversas, se busca ahondar sobre esta temática, sobre todo desde la perspectiva de los futuros profesionales de las ciencias económicas y sociales del país, a partir de lo cual se obtenga una valoración directa sobre las fortalezas o debilidades que presenta esta línea de desarrollo en el país.

Por otro lado, esta misma crisis ha revelado que las entidades de la Economía Social son un vehículo adecuado para afrontar momentos desfavorables, por cuanto es una alternativa que facilita la organización productiva, en la cual la acción económica y la acción social confluyen con equidad y orientan acciones de emprendimiento como de creación de empleo de calidad, tal como lo sostiene Coraggio (2004).

La Economía Social constituye un esfuerzo sin precedentes desde los tiempos de Marx y Engels, cuyos principios buscan elaborar una teoría integral para los cambios sociales, con prácticas que bajo la óptica tradicional no era posible alcanzarlas, dado el exigente esfuerzo interpretativo que trasciende a un nivel holístico, dentro del enfoque de la Economía Social. Sin embargo, dentro del contexto venezolano aún se perciben vacíos que interfieren en el anclaje definitivo de la Economía Social como hilo conductor en el país, a lo cual se le adiciona una política que condiciona su surgimiento.

En función de lo anterior y razonando sobre el pensamiento de Moscovici (1986), en cuanto a que el individuo mantiene imágenes, palabras y razonamientos que tienen sustento en diversas ciencias, y que se derivan de las ideologías de manera acentuada y en menor grado por el sentido común, se busca conectar las representaciones que tienen los estudiantes de Administración y Contaduría de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo con respecto a la Economía Social como factor de desarrollo y fomento de la calidad de vida de la población, considerando el postulado de Moscovici (1986), en cuanto a que la representación social irrumpe por las condiciones en que son pensadas y constitutivas, teniendo como conectivo su surgimiento en momentos críticos y de conflictos.

Adicionalmente, y según este autor, la formación de imágenes y el establecimiento de lazos mentales son las herramientas más cotidianas para el aprendizaje, dado que el elemento crucial de la inteligencia humana consiste en ver las cosas y establecer sus vínculos. Por tanto, a la luz de este principio, se busca establecer una perspectiva analítica entre los constructos: Representación Social y Economía Social, tomando como referente a los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, derivando de allí la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas y la orientación actitudinal, reflejo de la Representación Social, tal como lo sustenta Jodelet (1986).

De allí que la representación permitió extraer información acerca de qué comprenden e interpretan los individuos ante una determinada situación, y en particular, entender su comportamiento en un escenario como el de la Economía Social, buscando la valoración que al respecto poseen los

estudiantes de FACES, ya que son ellos los futuros profesionales en el área de las Ciencias Económicas y Sociales en el entorno venezolano.

Dentro de este argumento toma validez de contexto lo planteado por Farr (1986), cuando señala que "...mientras más alejada se halle una ciencia de la vida cotidiana, mayor será su necesidad de ser representada para convertirse en saber social" (p.506).

Las consideraciones reflejadas marcan un camino para el abordaje de la temática de las Representaciones Sociales aludiendo al estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo en el marco de la Economía Social como directriz para el desarrollo en el nuevo escenario venezolano.

### **Interrogantes de la investigación**

En función de las consideraciones anteriores se planteó desarrollar la investigación que se reporta, en la cual el problema de investigación queda formulado en los siguientes términos

-¿Cuáles son los fundamentos del enfoque de la Economía Social en Venezuela?

-¿Qué valoración poseen los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales acerca de la Economía Social?

-¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la Economía Social en el contexto venezolano actual desde la óptica los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo?

-¿Existen puntos de conexión entre el enfoque de la Economía Social y el contexto del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo?

### **Objetivo General**

-Generar una perspectiva analítica de las Representaciones Sociales del Estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en el contexto de la Economía Social en Venezuela.

### **Objetivos específicos:**

-Señalar los aspectos que fundamentan el enfoque de la Economía Social desde lo planteado en la normativa legal venezolana.

-Valorar los elementos característicos que poseen los estudiantes en cuanto a la Economía Social en Venezuela.

-Identificar las debilidades y fortalezas de la Economía Social desde la óptica del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

-Presentar puntos de conexión entre el enfoque de la Economía Social y el contexto del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

## **Justificación de la Investigación.**

Las Representaciones Sociales comprenden una amplia gama de procesos, que permite dar significado a los hechos como un sistema de referencia. Para el estudio que se sugiere se busca la significación de la Economía Social como proceso en el contexto del estudiante universitario que se está formando en las Ciencias Económicas y Sociales.

La perspectiva de análisis brindó información acerca de algunos aspectos implícitos dentro de la dinámica de la Economía Social vista como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas, sobre todo aquellas que no tienen acceso a los grandes sistemas productivos.

Desde la significancia de las Representaciones Sociales podrían interpretarse en forma de categorías elementos para la clasificación de los fenómenos relacionados con la Economía Social así como la percepción individual de los estudiantes acerca de su funcionalidad, o bien un sistema que condense un conjunto de significados en torno a la Economía Social como una de las alternativas dentro de un modelo de desarrollo económico-social viable.

El alcance del estudio se materializa en la oportunidad de abordar una temática válida dentro de las Ciencias Sociales con los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales que constituyen los futuros profesionales del área económica del país.

Asimismo, la tendencia actual en términos de la directriz económica y social del país, conlleva a potenciar la Economía Social como línea de

desarrollo del país. De allí la novedad del estudio que se señala, ya que se manejaron y aplicaron conceptos que aún son soslayados dentro del contexto educativo, sirviendo de base para nuevas investigaciones que se complementen en la búsqueda de soluciones a la problemática Asociada con la economía y el desarrollo social venezolano.

Desde un punto de vista general, el estudio puede contribuir a la identificación de las ventajas que ofrece la Economía Social, en términos de superar los riesgos de perder su propia identidad, que en definitiva le confiere una específica utilidad social, partiendo de la consideración de que los actores de la Economía Social deben ahondar en los valores que configuran su núcleo común de referencia, utilizando todos los soportes sociales y culturales para acoplarse con estos valores, reafirmando su propio perfil institucional y lograr un efecto multiplicador de su potencialidad económica y social.

Desde el punto de vista práctico, el desarrollo de este estudio permitió compilar y sistematizar información válida, que puede servir de base para la ejecución de otros estudios dentro de las líneas investigativas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, destacando la economía alternativa y movilidad social, democratización económica y formas organizativas alternas, Economía humanista, autogestionaria y competitiva, así como a las representaciones sociales y construcción del conocimiento.

Desde un nivel personal puede acotarse que las respuestas a las interrogantes expresadas permitieron revisar en profundidad un epítome de significancia teórica o de aplicabilidad dentro de las Ciencias Sociales, como las Representaciones Sociales en el contexto de la Economía Social en Venezuela.

## **CAPÍTULO II**

### **DIMENSIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Consideraciones Previas.**

Para el hombre la búsqueda de bienestar social es una prioridad. De allí que siempre aspire obtener conocimiento de la realidad que les circunda, indagando explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social, que a su vez se sintetizan y se aglomeran en lo que se conoce como representación social.

Desde esta óptica, puede hacerse referencia a un tipo específico de conocimiento que a su vez es determinante sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento derivado del sentido común.

Cuando las personas hacen referencia a los objetos, pueden clasificarlos, explicarlos y evaluarlos, es allí donde reflejan la representación social de ese objeto. Cada persona, hace un equivalente de ese objeto, y lo representa por una figura, emergiendo así la representación y el contenido que se le da a ese objeto o una condición, tal como lo sostiene Jodelet (1986).

La representación social, por tanto, constituye un sistema cognitivo en el cual es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener las personas sobre un evento, acción u objeto, de allí que se sostenga que la Representación Social constituye una modalidad de pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material ideal, según destaca Jodelet (1986).

Bajo estas premisas, la investigadora orientó el propósito investigativo hacia la búsqueda de argumentos para presentar una perspectiva analítica de las representaciones sociales del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo en el contexto de la economía social.

### **Antecedentes.**

La temática que se abordó constituye un tópico bastante estudiado desde su individualidad. Sin embargo no se encontraron investigaciones directamente relacionadas con el área de problematización. Por tanto, se revisaron algunas investigaciones que de forma aislada e indirecta asocian a cada uno de los constructos considerados.

Vale destacar en este contexto, a Gutiérrez Alberoni (2008), quien desarrolló un estudio denominado “la teoría de las representaciones sociales y sus implicaciones metodológicas en el ámbito psicosocial” En el mismo, plantea el papel que tiene la teoría de las representaciones sociales para entender la realidad psicosocial y poder acceder a ella a través de la metodología científica. Para ello considera la necesidad de superar el positivismo y considerar otras instancias como la alteridad, la cultura y la subjetividad.

Asimismo, este autor caracteriza la representación social como el modo de producción cognitiva que corresponde a una persona y grupo en un contexto socio-histórico determinado. Destaca que lo social, debe ser entendido como el contexto necesario y *sine qua non* del desarrollo del ser humano, mientras que los aspectos históricos pueden dimensionarse diacrónicamente en los individuos que comportan aquello que se denomina la ontogenia y, por otro, la historia social y colectiva que corresponde al

desarrollo de la filogenia. Tal modo de producción incluye, necesariamente, a los aspectos ideológicos y de valores inherentes al campo semántico donde se producen. De allí se deriva un conocimiento que se basa en las tradiciones que se comparten y luego éstas son enriquecidas con las observaciones que a su vez se unen a los alegatos científicos.

Gutiérrez Alberoni, concluye su argumentación señalando que el reconocimiento del otro como productor de conocimientos en cualquiera de sus formas, es un aspecto de innegables consecuencias para la epistemología en las ciencias sociales, así como aquellos que encaminan la búsqueda de referencias teórico-metodológicas divergentes al modelo instituido desde las ciencias, por tanto, esta realidad puede abrir espacios nuevos y diferentes donde los sujetos sociales alcanzan la condición de actores comprometidos con su realidad y el cambio.

Araya (2002), en su análisis a las representaciones sociales: *Ejes teóricos para su discusión*, señala que en América Latina, las mayores producciones sobre representación social se encuentran en México, Brasil y Venezuela, países en los cuales las ideas de Moscovici se difundieron desde finales de la década del setenta. Si bien en estas investigaciones se encuentra la presencia de ambos polos, el énfasis mayor es el enfoque del proceso. Sin embargo, es en Europa donde se concentra la producción mayor (más del 90% de las publicaciones) las cuales, en su gran mayoría, se perfilan más hacia el enfoque estructural. Como consecuencia de lo anterior, para el abordaje de las Representaciones Sociales las técnicas de investigación más utilizadas en América Latina son las de naturaleza cualitativa.

En el ámbito de las Representaciones Sociales, destaca la investigación de Correa Seijas (2005), cuyo propósito se orientó al estudio de las Representaciones Sociales de la organización del trabajo investigativo y la producción científica en la Universidad de Carabobo. En un grupo de 18 investigadores de la Universidad y bajo una metodología cualitativa, se buscó la comprensión de la realidad vivida y sentida por los docentes que participaron del estudio. Uno de los aspectos que destaca la autora, es la imperante necesidad de replantear nuevos escenarios para activar la actitud personal de los docentes investigadores de la universidad hacia el compromiso personal, de equipo o institucional que revele mejores estadios de valoración de la función investigativa inherente a la universidad.

Otro estudio importante de referenciar lo constituye el presentado por Zambrano y Márquez (2005), el cual orientó su objetivo a generar una aproximación comprensiva sobre la dinámica de las comunidades de práctica y las representaciones sociales implicadas en la producción de conocimiento en docentes investigadores adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. En el mismo se señala dentro de las consideraciones generales, que la formalización para construir una comunidad de práctica adquiere legitimidad cuando los actores sociales, como producto de una acción reflexiva consensuada, acuerdan mancomunar esfuerzos, desde cualquiera de los ámbitos institucionales, destacando allí la cátedra como unidad originaria de investigación.

En el contexto internacional, destaca el estudio presentado por Barbosa (2004), denominado: Las experiencias de economía solidaria de Brasil como actores de la construcción de un desarrollo alternativo: el caso de los mercados solidarios de la experiencia del Banco Palmas. El objetivo central de este estudio es contribuir a pensar lo económico y redefinirlo

tomando en cuenta factores históricos y sociales. Parte de la consideración de que muchas veces se entiende lo económico en el sentido formalista de asignar recursos escasos entre múltiples necesidades y no se toma en cuenta que engloba otros factores y lógicas. Se analiza la lógica de los mercados capitalistas y las contradicciones que éstos presentan para satisfacer las necesidades de las personas. A su vez, se hizo un recorrido por autores que han explicado la irracionalidad de la producción y que abren el campo para pensar el camino teórico de la economía solidaria. Busca además comprender cómo el mecanismo del mercado es adaptado por la Economía Solidaria y qué diferencias plantea con otros escenarios. La construcción de otra economía no implica simplemente producir colectivamente sino que hay que tener en cuenta las lógicas que mueven la sociedad, y así, surgen movimientos que llevan a la práctica la lógica de la reproducción ampliada de la vida.

En relación con la Economía Social, el Informe de Síntesis sobre la Economía Social en España en el año 2000, presentado por Barea Tejeiro y Monzón Campos, señala que la mayor parte de los problemas en el presente y a futuro que se encuentran en las Sociedades Laborales son consecuencia de su contexto económico y de su dimensión empresarial. Entre los más evidentes se encuentran la financiación, la preparación de cuadros de dirección, la fiscalidad y la imagen que los agentes económicos pueden tener de estas empresas. Su potencial deriva en gran medida de su capacidad de adaptación al entorno, de la propia identificación entre colectivos normalmente enfrentados y también, de las ayudas que la administración otorga a estas entidades por su especial naturaleza, tanto en términos financieros como fiscales.

Las sociedades laborales están organizadas en estructuras federativas en la mayoría de las comunidades autónomas, existiendo en el ámbito estatal una organización que aglutina a todas ellas: la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales, CONFESAL.

Argüello (2005), en su estudio denominado “Organizaciones del Estado que promueven la Economía Social en el Gobierno de Chávez”, destaca que a partir de 1999, se crean en Venezuela instrumentos legales y surgen instituciones que le dan relevancia a la economía social, entre las cuales destacan Cooperativas, Organizaciones no Gubernamentales y Microempresas. En un análisis documental, complementado con entrevistas semi-estructuradas a los empleados de las instituciones, la autora señala que se crean las instituciones correspondientes según se establece en el mandato constitucional. Se percibe una concepción del desarrollo en etapa de construcción donde prevalece lo sustentable y lo endógeno, y se promueven programas sociales compensatorios conjuntamente con actividades productivas que privilegian microempresas y especialmente formas colectivas de organización cooperativa. El estudio concluye afirmando que las organizaciones del estado para promover la economía social, contribuyen con el modelo endógeno fundamentado en la búsqueda de la transformación socio-productiva y cultural del modo de producción capitalista dominante.

Hernández (2006), en su estudio denominado diseño de la estructura funcional para un centro de investigación, información y capacitación en la Universidad de Carabobo, dirigido al desarrollo de los postulados de la economía social y participativa empleando como instancia referencial las cooperativas del estado Carabobo”, el sustento y justificación primordial del estudio se centró en la pertinencia y relevancia social en función de brindar

un aporte educativo a la sociedad, basando su estructura teórica en estudios realizados previamente, cuyos contenidos guardan estrecha relación con la temática abordada, así como en conceptos referidos al objeto de estudio. En cuanto a la metodología de la investigación, la misma siguió un diseño de campo, y se ajustó a la modalidad de proyecto factible, alcanzando un nivel descriptivo. Las unidades de análisis estuvieron conformados por 1161 cooperativas registradas en la Secretaría para la Participación y la Solidaridad, expertos en cooperativismo y las autoridades de la Universidad de Carabobo, y allí se seleccionó una muestra utilizando el muestreo probabilístico al azar y se seleccionaron cien (100) sujetos entre los socios de las cooperativas, y el muestreo intencional para seleccionar 10 expertos en cooperativismo actores de diferentes organizaciones de la economía social y participativa y las seis autoridades de la Universidad de Carabobo. Se aplicaron 100 cuestionarios y 16 entrevistas. El estudio concluye señalando la necesidad de diseñar la estructura funcional de un centro en aras de mejorar la investigación, información y capacitación de los postulados de la economía social y participativa.

## **REFERENTES TEÓRICOS**

### **Representaciones Sociales**

La representación social, es un concepto cuya referencia inicial es de Moscovici, aproximadamente desde 1961, según reseña Jodelet (1988). No obstante, esta concepción es compleja en su esencia. Las representaciones sociales surgen de la confluencia entre la ciencia y el sentido común, permitiendo al individuo común manejarse en su cotidianidad, sin soslayar los fundamentos científicos.

Moscovici (1986), hace referencia a que la teoría de las representaciones sociales, busca explicar la diferencia entre el ideal de un pensamiento conforme a la ciencia y la razón y la realidad del pensamiento del mundo social. Esto significa que cada persona, apoyada en su sentido común, lleno de teoría implícita y basada fundamentalmente en la percepción, compila toda la información que recibe, la hace manejable, y accesible a su propio entendimiento, permitiéndole ver el mundo y actuar según su apreciación.

La Representación Social, puede definirse como una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común (no científico), cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social, conectando lo psicológico y lo social, y manteniendo una relación pertinente con los sujetos que las exteriorizan.

Desde lo anterior, se desprende que las Representación Sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. Y por su condición, presentan características específicas a nivel de la organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica.

Jodelet (1986), señala que la Representación Social, constituye una modalidad de pensamiento práctico, orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

Para Farr (1983), estudioso de la teoría de Moscovici, las Representaciones Sociales pueden verse como sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propio, las cuales no son más que simples opiniones que llegan a configurar teorías o ramas del conocimiento, que

además se revisten de derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Allí se crea un sistema de valores, ideas y prácticas con dualidad funcional: establecen un orden que permite a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo. Adicionalmente, se viabiliza el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades la diversidad de su mundo y de su historia individual y grupal.

De allí que para caracterizar una representación social, además de hacer referencia a los contenidos o los procesos de representación deben señalarse las condiciones y los contextos donde surgen las representaciones; así como, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás.

En su contexto de análisis, Jodelet (1986), caracteriza a la representación social de la siguiente manera:

-Constituye siempre la imagen, o alusión de un objeto, persona, acontecimiento, idea, entre otros, justificando su denominación: lo representa.

-Tiene un carácter simbólico y significante. La representación como imagen o concepto, no es una simple reproducción del objeto ausente, sino que es una construcción, en la cual destaca la creatividad del sujeto. Consiguientemente tiene un carácter constructivo, resultando medianamente autónomo y creativo.

-Su surgimiento se da en una simple actividad cognitiva del sujeto que la construye en función del contexto, constando modos heterogéneos de

formular la manera de elaboración de esa construcción psicológica y social llamada representación social. Allí intervienen los estímulos sociales que recibe el sujeto, y se conectan con los valores, ideologías y creencias del grupo al cual pertenece, ya que el sujeto es un sujeto social. De allí que la Representación Social se construya como una forma de lenguaje, de discurso, típico de cada sociedad o grupo social. Es en cada una de estas situaciones y comunicaciones donde se van forjando las representaciones sociales.

De manera colateral, las interacciones de los sujetos dentro del grupo de pertenencia van modificando las representaciones que los miembros tienen de sí mismos, de su grupo, de los otros grupos y de otros miembros. Es decir que, de algún modo, las representaciones regulan las relaciones sociales, y se constituyen en un verdadero ambiente que permite el desenvolvimiento de la vida cotidiana.

Moscovici, tal como lo sostiene Jodelet (1986), señala que el más importante mandato de una representación social es “la transformación de lo extraño en familiar y lo visible en perceptible” (p. 503). Esto significa que en la búsqueda de dar respuesta a la pregunta de por qué se crean esas representaciones, puede afirmarse que una representación social es creada cuando algo nuevo, no familiar, debe ser incorporado a los universos conceptuales preexistentes.

Con la representación social se alcanza una forma de pensamiento social que se pone en juego en cada instancia comunicacional, permitiendo cotidianizar el accionar individual.

Las representaciones, desde el matiz de Araya (2002), son sociales por tres aspectos distintivos: las condiciones de producción en que emergen:

medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje; las condiciones de circulación de las Representaciones; es decir, el intercambio de saberes y la ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social. Así las funciones sociales llevan a la construcción social de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común.

Para la construcción de las Representaciones Sociales, deben tomarse en cuenta una serie muy diversa de procedencias:

-El bagaje cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia, allí se conjugan las creencias ampliamente compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad propia de la sociedad.

-Los mecanismos de anclaje y objetivación, provenientes de la propia dinámica de las representaciones sociales. En el anclaje se hace alusión a la forma de los saberes y las ideas acerca de determinados objetos y cómo éstos entran a formar parte de las Representaciones Sociales pasando necesariamente por una serie de transformaciones específicas. En cuanto a la objetivación, allí inciden las estructuras sociales sobre la formación de las representaciones sociales, y de cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones.

-El conjunto de prácticas sociales que se relacionan con las diversas modalidades de comunicación social., ya que allí se originan esencialmente las representaciones sociales. Por ello, los medios de comunicación tienen una función determinante para la transmisión de valores, conocimientos,

creencias y modelos de conductas. Allí también interviene la comunicación interpersonal, sobre todo por las diversas conversaciones en las que se ven envueltos las personas por la cotidianidad.

### **Dinámica de una representación social.**

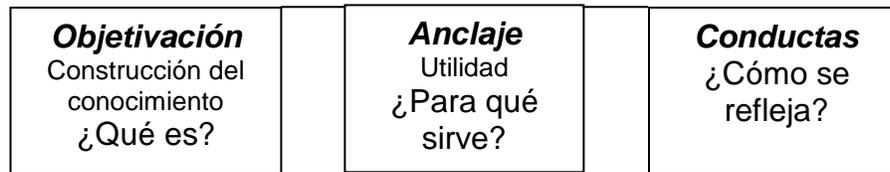
Moscovici (1985) describió dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación, y como esta representación transforma lo social. Estos procesos son conocidos como la objetivación del contexto y el anclaje en lo social.

La objetivación es una noción abstracta, que facilita la materialización de las ideas de la gente, posee un lenguaje correspondiente y puede llevarse a la práctica.

En cuanto a los mecanismos de anclaje; es decir, la inserción orgánica dentro del pensamiento, se percibe el significado y la utilidad del objeto, estableciendo una integración cognitiva dentro del sistema de pensamiento pre-existente y a las transformaciones derivadas de este sistema.

Allí, acota Jodelet (1986), se articulan las tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Este anclaje, como instrumentación del saber, facilita la comprensión de cómo los elementos de la Representación Social, articulan las relaciones sociales contribuyendo a su constitución, lo cual contribuye a darle valor y utilidad a la información. De manera gráfica puede presentarse de la siguiente manera:



**Figura 1: Instrumentación del saber en la representación social**

Fuente: Pérez (2010)

Según refiere Jodelet (1986) fue Moscovici quien al estudiar cómo penetra en la sociedad una ciencia (el psicoanálisis) analizó los procesos principales que explican el doble camino que transforman un conocimiento en representación y a la vez parten de ésta para transformar lo social. El análisis de los dos procesos: objetivación y anclaje muestran el grado de interdependencia que poseen.

La perspectiva de Moscovici (1979), en cuanto a su análisis de la objetivación, apunta hacia la realización del objeto de representación en sus nexos con los valores, la ideología y los parámetros de la realidad social. La actividad discriminativa y estructurante que se va dando a través de la objetivación, puede explicarse por su carácter normativo, donde juegan un papel importante, los valores personales de quien asume la representación.

### **Dimensiones de la Representación Social**

Para el análisis de las Representaciones Sociales, deben tomarse en cuenta tres dimensiones, perfectamente reconocibles, tal como lo sostiene Araya (2002).

1. La Información. Es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo o acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Estos conocimientos a su vez revelan particularidades en

cuanto a la cantidad y calidad a lo cual se hace referencia, carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito.

La información como dimensión de las Representaciones Sociales, conlleva a un caudal de datos o explicaciones que se forman los individuos en sus relaciones cotidianas sobre una determinada realidad.

2. Campo de representación: En esta dimensión se expresa en forma jerarquizada la organización del contenido de la representación. Esta organización varía de acuerdo con el grupo e inclusive en el interior del mismo grupo. Allí se visualiza el carácter del contenido, las propiedades cualitativas e imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación con las fuentes inmediatas. En forma más directa se hace referencia a la imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación, señala Moscovici (1985).

3. La actitud. Es la dimensión que significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social. Esta hace referencia al componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, y es la dimensión más estudiada dado que implica un elemento de comportamiento y motivacional.

La actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y quizás la más reveladora, por tanto, se infiere que cuando se toma la información, ésta se representa, únicamente después de haber tomado posición determinada; es decir, después de la objetivización. Si la actitud significa una especie de componente motivacional afectivo en la conformación de una representación social, resulta pertinente la observación de Herlizch (1979), respecto de hacer estudios comparativos sobre la fisura o diferencia de los grupos en

función de sus representaciones sociales, ya que éstas contribuyen a definir con cierta precisión tanto a los grupos como a sus tendencias.

## **Economía Social**

Para abordar la temática de la Economía Social, es fundamental esbozar un panorama general que debe partir de la economía. En este sentido, Gómez López (2008), refiere que resulta fácil dar una definición única, puesto que han sido muchas las que se han propuesto a lo largo de la historia, la mayoría de ellas están más o menos influidas por las condiciones del momento o bien por las distintas escuelas o doctrinas de pensamiento económico de la época.

Aclara este autor, que debido a que se ha indicado que la actividad económica tiene por fin la satisfacción de las necesidades humanas, se deriva que el fin de la actividad económica es el bienestar humano.

Marshall, según cita Gómez López (2008) al expresar la siguiente definición de economía en 1930: “La economía es un estudio de la humanidad en las ocupaciones ordinarias de la vida y examina aquella parte de la acción individual y social que pueda tener más estrecha conexión con la obtención y el uso de los artículos materiales para el bienestar”

Robbins (1980), se va aproximando más a los principios que conforman la actividad económica, su definición, conocida señala que la economía comprende la conducta humana como relación entre fines y medios escasos con usos alternativos

Samuelson (1990), en un intento de aclarar el contenido y significado de la economía, acota ciertos elementos delimitantes para este concepto:

-La economía es el estudio de las actividades relacionadas con la producción y con el intercambio de bienes.

-La economía analiza la evolución de la economía global: las tendencias de los precios, de la producción y del desempleo. Una vez que se comprenden esos fenómenos, ayuda a elaborar las medidas con las que los gobiernos pueden mejorar los resultados económicos.

-La economía es la ciencia de la elección. Estudia la forma en que los individuos deciden utilizar los recursos productivos escasos o limitados para producir diversas mercancías y distribuir estos bienes entre los distintos miembros de la sociedad para su consumo.

-La economía estudia las relaciones comerciales entre las naciones. Ayuda a explicar por qué éstas exportan algunos bienes e importan otros y analiza los efectos que produce la instalación de barreras económicas en las fronteras nacionales.

Por su parte Lipsey (1985), define el alcance de la economía de la siguiente señalando que ésta se ocupa en la actualidad de la asignación de los recursos de una sociedad entre sus usos alternativos y la distribución de su producción entre los individuos y los grupos, el modo como la producción y la distribución cambian a lo largo del tiempo y la eficacia e ineficacia de los sistemas económicos.

La caracterización conceptual de la economía, según señala Gómez López (2008), ha sido objeto de debate a lo largo de la historia del pensamiento económico. Sin embargo, cualquier definición, en la medida que limita o coloca fronteras al concepto sobre cuyo significado responde, es

susceptible de ampliación o restricción, acentuándose su carácter de ciencia humanista y social, con vinculaciones ideológicas e históricas.

El surgimiento de la Economía Social, se da por el agotamiento del sistema capitalista, el cual desde la óptica de Coraggio (2009), muestra en la periferia latinoamericana sus peores tendencias: arrasar con lo que se haya logrado de las mismas condiciones que ese sistema institucionalizó como mecanismo material y simbólico de integración: el trabajo asalariado con derechos sociales que debían ser garantizados por el Estado; arrasar con las bases naturales de la vida, llevándose no sólo los productos de la tierra sino la tierra misma, su fertilidad, su agua, sus balances climáticos.

Señala este autor, que esta economía capitalista periférica no busca la integración justa de las sociedades; por tanto, se requiere una política democrática y el poder social de las mayorías para potenciar la participación de la gente.

Algunas experiencias como la de Chile en la gestión de programas de desarrollo microregional muestra ejemplos creativos que minimizan la interferencia política y movilizan, por el contrario, agencias privadas de consultoría u ONGs radicadas en ciudades del interior para la preparación de los diversos miniproyectos. El gobierno asume roles de supervisión y financiamiento selectivo en materia de infraestructura, asistencia técnica o subsidio de tasas, procurando, en lo posible, que los proyectos se financien con créditos oficiales de fomento o con recursos del propio sistema bancario.

Las experiencias españolas muestran avances significativos en la Economía Social como factor clave para el desarrollo social, tal como lo refiere la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES, 2007) y la Fundación para el Fomento de la Economía Social (2007). Estas

instituciones celebraron un encuentro Iberoamericano de la Economía Social, cuyo propósito se orientó a conseguir la continuidad futura de esta modalidad, mostrando alternativas para la promoción y fomento de las fórmulas de Economía Social por parte de las políticas públicas (entidades gubernamentales y locales).

En este encuentro se mostró la relevancia económica y social que las diversas manifestaciones de la Economía Social han adquirido en todos los países, sobre todo en lo referido a favorecer el empleo y el desarrollo humano de los sectores más necesitados. Allí las organizaciones o empresas de la Economía Social han demostrado su eficacia y su excelencia. En este encuentro se debatió sobre el acuerdo y la confluencia en favor de un desarrollo económico y social equitativo y sostenible. También para seguir dando pasos que favorezcan la construcción de un espacio iberoamericano común de la Economía Social.

Catani (2004), hace referencia a los desafíos que debe enfrentar la Economía Social, destacando como factor inicial la importancia fundamental del trabajo para los individuos y para la sociedad. El segundo desafío es la delimitación precisa entre las verdaderas alternativas y las prácticas conservadoras en este sector. En relación con el tercer desafío es la ubicación dentro de un estándar social ecológico, político y también tecnológico que superen las impuestas por el capitalismo convencional. Estos desafíos confluyen en buscar el fortalecimiento de todas las maneras posibles de las luchas sociales.

### **Modalidades de la Economía Social**

La diversidad y creatividad dentro de la Economía Social, deja espacios para que la gente se organice bajo distintas modalidades:

asociativismo, autogestión, creación de cadenas solidarias productivas, cooperativas, entre otras.

Dentro del análisis de la Economía Social como alternativa de desarrollo, Lebowitz (2009), señala cuatro precondiciones.

1) Toda discusión sobre el cambio estructural debe comenzar de una comprensión de la estructura existente; en resumen, de una comprensión del capitalismo. Por ello, es necesario entender que la lógica del capital, la lógica en la que el objetivo es la ganancia y no la satisfacción de las necesidades de los seres humanos, domina tanto donde fomenta las ventajas comparativas de la represión como donde acepta un aumento en las raciones de los esclavos.

2) Es esencial revisar ideológicamente la lógica del capital, ya que al no comprenderse la naturaleza del capital, y que este es el resultado del trabajo social del trabajador colectivo, con la necesidad de sobrevivir a los efectos de las políticas públicas, sólo crea el deseo de una sociedad más justa, la búsqueda de una mejor porción para la sociedad.

3) En esta batalla de ideas es fundamental la conciencia de que la capacidad humana sólo se desarrolla mediante la actividad humana, sólo mediante lo que el marxismo entendía como práctica revolucionaria: el cambio simultáneo de las circunstancias y de la actividad humana. El verdadero desenvolvimiento humano se basa en la participación de la gente promoviendo actividades directas de autogestión. La idea que desafía a la lógica del capital es la que explícitamente reconoce la auto-gestión en el lugar de trabajo y el auto-gobierno de la comunidad como los medios de desatar la potencialidad humana; o sea, la idea de una economía social.

4) La idea de esta economía social no puede desplazar al capitalismo real. Ni las minúsculas islas cooperativas pueden cambiar al mundo compitiendo exitosamente contra las corporaciones capitalistas. Se necesita el poder de la gente para fomentar las nuevas relaciones productivas.

### **Fundamentos del enfoque de Economía Social en Venezuela**

La economía social constituye un tópico que se inserta en la **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999)**. Su génesis y desarrollo es anterior al denominado proceso revolucionario. En los artículos 184, 299 y 308, se hace referencia a los aspectos asociados con esta modalidad como línea de desarrollo en el país.

**En el Art. 184**, Dice que “la Ley creara mecanismos abiertos y flexibles para que los Estados y los Municipios descentralicen y transfieran a las comunidades y grupos vecinales organizados los servicios que éstos gestionen, previa demostración de su capacidad para prestarlos” .

En el literal 3, aclara que se debería promover “la participación en los procesos económicos estimulando las expresiones de la economía social tales como cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas” .

De igual forma, en el literal 4, se afirma que “la participación de los trabajadores o trabajadoras y comunidades en la gestión de las empresas publicas mediante mecanismos autogestionarios y cogestionarios” .

Así mismo, en el literal 5, se establece que “la creación de organizaciones, cooperativas y empresas comunales de servicios, como

fuentes generadoras de empleo y de bienestar social, propendiendo a su permanencia mediante el diseño de las políticas en las cuales aquellas tengan participación.

**El Artículo 299**, aclara que el régimen socioeconómico venezolano se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección al ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad.

**En el Artículo 308**, se señala que “El Estado promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria, para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurara la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno”.

Si bien desde el lenguaje constitucional se promueven claras disposiciones para el desarrollo de un modelo económico solidario, autogestionario y de profundo anclaje local, es necesario construir, con carácter previo, líneas de gestión precisas orientadas a fortalecer estas iniciativas, para vencer el desarraigo cultural (en sus expresiones económicas, políticas y antropológicas) de gran parte de la población venezolana, siendo fundamental aglutinar esfuerzos que vinculen una nueva concepción de desarrollo local a este modelo emergente que ha sido exitoso en otros países.

Asimismo, ya desde 1994, la economía social constituye núcleo fundamental de los discursos sobre prácticas emergentes de producción.

Esta tendencia se reflejó en las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación para el período 2001-2007, sin que se haya logrado su concreción, reconocimiento y construcción de las formas jurídicas e institucionales que permitan darle viabilidad.

En la reciente **Ley Orgánica de los Consejos Comunales** (2010), se hace alusión a esta modalidad como alternativa para las comunidades, según se extrae de los siguientes artículos.

En su **Artículo 1**, se establece el objeto que conlleva a regular la constitución, conformación, organización y funcionamiento de los consejos comunales como una instancia de participación para el ejercicio directo de la soberanía popular y su relación con los órganos y entes del Poder Público para la formulación, ejecución, control y evaluación de las políticas públicas, así como los planes y proyectos vinculados al desarrollo comunitario.

Consejos comunales

En el **Artículo 11**, se señala la economía comunal, como el conjunto de relaciones sociales de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios desarrollados por las comunidades bajo formas de propiedad social al servicio de sus necesidades.

Se infiere, desde la configuración que le otorga la normativa revisada, que la Economía Social adquiere significación como herramienta para superar la pobreza no sólo económica, sino también cultural, que permita la revisión de las formas de vida y el rescate de concepciones de progreso, bienestar y desarrollo fundadas en la propia historia nacional. Por ello, debe convertirse en estrategia articuladora para concatenar los esfuerzos de las instituciones, las comunidades y los entes particulares.

Queda suficiente establecido que aún cuando desde el lenguaje constitucional se impulsen claras orientaciones para el desarrollo de un modelo económico solidario, debe complementarse con un esfuerzo de las instituciones públicas relacionadas para vincular esta nueva concepción de desarrollo local al modelo venezolano.

## **CAPÍTULO III**

### **DIMENSIÓN METODOLÓGICA**

La investigación requiere la definición de un conjunto de actividades para la configuración de su dimensión metodológica. Atendiendo a las propias características de la investigación cualitativa referida en su sentido más amplio, tal como lo acota Sandín (2003), en cuanto a que desarrollan objetivos de comprensión de los fenómenos socioeducativos y transformación de la realidad, llevan a focalizar las decisiones para resolver una determinada problemática.

Esta modalidad investigativa, desde la óptica de Bisquerra (1989), permite enfatizar la interpretación a los fenómenos. Se mueve en una ciencia idiográfica. Es una investigación desde adentro, que supone una preponderancia de lo individual y subjetivo. Por tanto, su percepción de la realidad se inserta en la perspectiva humanística, considerándose además como una investigación interpretativa.

Desde esta configuración, se enfocó la búsqueda de argumentos para establecer una perspectiva de análisis de la Representación Social del estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales respecto de la Economía Social en Venezuela. Para ello se señalaron los aspectos que fundamentan el enfoque de la Economía Social en la legislación venezolana, se valoraron los elementos característicos que poseen los estudiantes respecto de la Economía Social, se identificaron las debilidades y fortalezas de la Economía Social, extrayendo los elementos conectores entre el enfoque de la Economía Social y el contexto del estudiante universitario.

En atención a lo anterior la dimensión metodológica se estructuró de la siguiente manera:

### ***Modelo de la investigación.***

La investigación se inserta dentro del modelo cualitativo, el cual, bajo la óptica de Taylor y Bogdan (1992), "...es un modo de encarar el mundo empírico", que permite desarrollar la inducción, puesto que la investigadora desarrolla conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de una pauta de datos. (p. 92).

Como características fundamentales del paradigma cualitativo, destacan necesariamente, la perspectiva holística, dado que las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables o indicadores, sino considerados como un todo, permitiendo esbozar las representaciones de los estudiantes dentro de diferentes niveles de significación.

Taylor y Bogdan (1992) aludiendo a los planteamientos de Cook y Reichardt, señala que en el modelo cualitativo se emplean conceptos que captan el significado de los acontecimientos y utiliza descripciones de los mismos para aclarar las facetas múltiples del concepto, o de las Representaciones Sociales de los estudiantes en relación con la Economía Social.

### ***Tipo de Investigación.***

Desde la directriz que marca el objetivo de la investigación, orientado a generar una perspectiva analítica de las Representaciones Sociales sobre Economía Social en el estudiante de Administración y Contaduría de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo,

la investigación se ajusta a la modalidad descriptiva, la cual desde la óptica de Sabino, (2002) centra su preocupación en “describir las características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos, ponen de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. (p. 43)

Una de las ventajas que ofrece este tipo de investigación, es que permite abordar múltiples y variados aspectos con un mismo objeto de indagación para cada uno de ellos y en su relación con los otros y con su ambiente, característica fundamental de las Representaciones Sociales. Asimismo, esta modalidad permite aplicar sus resultados a una realidad determinada, tal como lo acota Sandín (2003), por tanto, se presentó la perspectiva de análisis conectando los elementos extraídos de la realidad de los estudiantes, conjugando con la experiencia de la investigadora y la realidad social, apoyados en la triangulación como estrategia necesaria para presentar un razonamiento amplio acerca de lo que perciben, conocen y exteriorizan los estudiantes en relación con la economía social.

Asimismo, y de acuerdo con lo puntualizado por Martínez (2004), en cuanto a que la investigación social difiere una de otra y requiere de enfoques paradigmáticos, métodos y técnicas, y aún cuando se puedan emplear como apoyo diversos métodos, sus hallazgos se analizan de diferente manera. Para el caso de estudio, se consideró lo señalado por Araya (2002), en cuanto a que la metodología de recolección de las Representaciones Sociales es un aspecto clave, por tanto se vinculan los supuestos epistemológicos y ontológicos de la investigación y en consecuencia de la investigadora.

### ***Unidades de Estudio.***

Para un investigador el modelo cualitativo, le permite definir sus unidades de estudio sobre una base que evoluciona a medida que se progresa en el mismo. Atendiendo a este supuesto, la investigadora tomó como base los estudiantes de los últimos semestres de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, considerando la matrícula del 2010.

### ***Selección de escenarios y acceso a la información***

Para la investigación es fundamental un escenario ideal, en el cual el investigador tenga fácil acceso y puede establecer una buena relación con los informantes, para recoger datos directamente relacionados con los objetivos investigados.

En función de lo anterior, se conectó con los estudiantes de los últimos semestres de las carreras de Administración y Contaduría de la matrícula del Primer Semestre 2010. Su abordaje se dio de manera fluida dentro de los espacios de aprendizaje, se les suministró la información acerca de la investigación, dejando que cada uno manifestará su intención de participar en las entrevistas.

A cada participante se le brindó atención personal, y se le formularon una a una las diferentes interrogantes, dejando el tiempo correspondiente para que precisaran sus respuestas, las cuales se dieron espontáneamente, sin presión y sin mayor argumentación. En algunos casos, los estudiantes fueron muy parcos, con pocas palabras. Es importante acotar que para los sujetos que participaron, el tema es novedoso, ya que algunos reflejaron

expresiones de asombro ante las interrogantes formuladas, lo cual se traduce como un indicador de desconocimiento sobre el tema estudiado. A otros, les causaba inquietud, manifestando que no sabían nada de eso.

### ***Recolección de información.***

La recolección de información utiliza todas las formas posibles de las cuales se vale el investigador para obtener la información necesaria en el proceso investigativo. Estas se relacionan con el procedimiento, condiciones y lugar de recolección de datos, dependiendo de las distintas fuentes de información tanto primarias como secundarias.

La investigación se apoyó en la observación participante y la entrevista.

El objetivo fundamental de la técnica de observación participante tal como lo acota Salazar (1992), es la descripción de grupos sociales y escenas, culturales mediante la vivencia de las experiencias de las personas envueltas en un grupo o institución con el fin de captar cómo definen su realidad en torno a una temática como la Economía Social. Así, la observación directa de eventos relevantes se realiza durante la interacción social en el escenario con los sujetos del estudio, unida a instrumentos definidos, registros sistemáticos, recogida de documentos y materiales, de forma flexible según la dirección que tome el estudio. Para ello, la investigadora utilizó una hoja de observación y se apoyó con un sistema de grabación, permitiéndole registrar los diferentes argumentos que manejaron los estudiantes acerca de la Economía Social.

Para acceder al contenido de la Representación Social, se utilizó como técnica la entrevista formalizada o estructurada, según lo referencia

Sabino (2002), dado que se desarrolla en base a un listado fijo de doce preguntas cuyo orden y redacción permaneció invariable, según se definieron para cada uno de los aspectos analizados.

Se recopiló el material discursivo producido en las entrevistas. Esta constituye una técnica favorable dado que en el encuentro de la investigadora y los informantes, se dio una interacción de confianza, donde se aclararon situaciones y se conectaron ciertas experiencias, además de la facilidad de adoptar un lenguaje sencillo para expresar, en sus propias palabras, lo que el entrevistado piensa o cree sobre el tópico estudiado.

Se hizo contacto directo con los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, haciéndoles invitación amplia a participar del estudio y extrayendo los que finalmente conformaron el grupo y se consideraron como unidades de estudio. Atendiendo a la disponibilidad de cada uno, finalmente se entrevistaron a 126 sujetos, con un tiempo estimado entre cinco y 15 minutos por entrevista, tomando dos semanas para la ejecución de las entrevistas.

En estas entrevistas se establecieron los tres niveles, que sugiere Araya (2002), los cuales le dan sentido al discurso que se genera a partir de la aplicación de la entrevista. Estos son: el contrato comunicativo, la interacción verbal y el universo social de referencia.

**-El contrato comunicativo.** En ello se hace alusión al carácter paradójico de la entrevista, ya que por un lado se solicita la producción de expresiones de carácter íntimo, que luego, al producirse la conexión, dejan de ser íntimos. Para ello, se aclaró a los estudiantes que los datos extraídos

se utilizarían únicamente para la investigación señalada, garantizando la confidencialidad de sus datos personales.

**-La interacción verbal.** Después de explicar el sentido de la investigación, se aclararon las dudas surgidas a los estudiantes, y se esperó para que cada uno decidiera su participación. La investigadora, tenía registradas las diferentes interrogantes que debía formular a cada estudiante, buscando que cada uno produjera la mayor cantidad de información.

**-El Universo social de referencia.** En este nivel se puede apreciar que la persona entrevistada esboza una conexión argumental con alguna experiencia. Asimismo, se percibe que los estudiantes no sólo se orientan por las características de su situación personal, sino por los condicionamientos ideológicos de un proceso motivacional externo.

De igual manera para enriquecer la investigación se compiló una amplia base documental que incluye textos especializados, trabajos de investigación y documentación en línea, los cuales facilitaron la caracterización de los escenarios sujetos a investigación.

### ***Análisis de la información.***

En el enfoque cualitativo, cuya base parte de la observación junto a la entrevista, la información generada es de carácter descriptivo y abundante en mensajes, por tanto se sometió a un tratamiento mediante técnicas de análisis de contenido, del cual se extrajeron una serie de categorías que permitieron reconstruir el contenido de las Representaciones Sociales de los estudiantes.

Para el análisis se considera el planteamiento de Banchs (1984), quien sugiere que la información debe analizarse en función de la totalidad del discurso sobre el objeto, y no sólo en un párrafo, enfatizando así el carácter global del campo de representación y para superar la dificultad metodológica para abordarlo.

Por tanto, de las entrevistas se extrajeron todos los elementos relacionados con la valoración de los elementos de la Economía social que poseen los estudiantes, las debilidades y fortalezas y los elementos conectores entre el enfoque de economía social y el contexto del estudiante universitario, para lo cual cobra validez el análisis de procedencia de la información, aplicando lo descrito por Jodelet (1986), en cuanto a la vivencia del propio sujeto, lo que piensa, lo adquirido a través de la comunicación social y la observación y los conocimientos adquiridos a través de los medios formales dentro del contexto de su formación como profesional del área de las ciencias económicas y sociales.

Para la reconstrucción de las Representaciones Sociales, se siguió como procedimiento de análisis, el método comparativo constante (MCC) establecido por la *Grounded Theory*, tal como lo sugiere Araya (2002) el cual debe darse en dos etapas: análisis descriptivo y análisis relacional.

A través del análisis descriptivo se reconstruyeron inductivamente las categorías generales a partir de elementos particulares, tomando como referencia la definición teórica para cada elemento, a partir de allí se establecieron elementos asociativos que a su vez facilitaron la interpretación de contenidos compartidos socialmente por los estudiantes, apoyados en comparaciones de representaciones particulares. Así se obtuvo una

descripción exhaustiva de los contenidos de las Representaciones Sociales del grupo estudiado, para cada uno de los elementos estudiados.

Con el análisis relacional, se reconstruyó la estructura interna de las Representaciones Sociales; es decir, las relaciones y jerarquías existentes entre sus diferentes contenidos, permitiendo la graficación correspondiente de manera piramidal, según la acumulación de respuestas otorgadas a cada ámbito de significación.

La base comparativa apoyada en la triangulación dio oportunidad para formular enunciados en relación con las Representaciones Sociales de los sujetos intervinientes en el estudio, tomando como base los registros de la hoja de observación, la información extraída de las entrevistas y la perspectiva individual de la investigadora.

### **Procedimiento de la investigación.**

La investigación se dividió en tres (3) fases, ajustadas a los objetivos fijados en la investigación.

**Fase bibliográfica o de revisión documental.** Se identificaron las fuentes de información para extraer las concepciones teóricas y caracterizar los eventos de estudio de manera amplia y exhaustiva. De allí se extrajeron todos los elementos que llevaron a la formulación de las interrogantes que se formularían en las entrevistas a los estudiantes.

**Fase de Campo.** Con la finalidad de recabar la información a través de las entrevistas.

**Fase Analítica.** Después de recolectar la información, ésta se organizó y procesó adecuadamente identificando todos los factores asociados con el análisis de la información extraída de las entrevistas.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS**

#### **Aproximaciones al referente empírico**

La culminación del proceso de investigación, permitió a su autora imbuirse en el contexto de las Representaciones Sociales extrayendo de allí las explicaciones sintetizadas que hacen referencia a un tipo específico de conocimiento sobre cómo piensan acerca de la Economía Social en el contexto venezolano, los estudiantes de FACES.

Partiendo de los criterios metodológicos descritos, los objetivos orientados en la investigación y el discernimiento de la investigadora, los hallazgos se focalizan en cuatro componentes: señalar los aspectos que fundamentan el enfoque de la Economía Social desde lo planteado en legislación venezolana, la valoración de los elementos característicos que poseen los estudiantes en cuanto a la Economía Social en Venezuela, la identificación de las debilidades y fortalezas de la Economía Social desde la óptica del estudiante universitario y la extracción de los puntos de conexión entre el enfoque de la Economía Social y el contexto del estudiante de FACES de cuya triangulación se reconfirma el propósito investigativo orientado a establecer una perspectiva de análisis de las Representaciones Sociales del estudiante de FACES.

De esta manera, los supuestos que llevaron a la investigadora al abordaje de la temática orientada hacia el conocimiento de la Economía Social como una línea de desarrollo en el país, se reafirman y concretan en cuanto a que la información aparece sutilmente manejada y dibujada dentro del conocimiento que poseen los estudiantes, surgen allí actitudes,

opiniones, estereotipos, percepciones e imágenes que configuran e integran diversos conceptos, siendo acentuado el pensamiento asociado con expresiones políticas.

Las Representaciones Sociales de los estudiantes surgen con vinculaciones ideológicas que focalizan dos ámbitos de la realidad venezolana: la economía social tiene validez de contexto y de acción o sencillamente no tiene significación alguna como línea de desarrollo económico, otorgándole un carácter humanista y social.

Para reflejar un panorama amplio que aproxime las tendencias que muestran las representaciones que poseen los estudiantes acerca de la economía social se sigue el requerimiento de los objetivos formulados en el estudio.

### **Valoración de los elementos característicos de la Economía Social en Venezuela.**

La valoración de los elementos característicos de la Economía Social tomo como referentes las respuestas a cinco contextos: qué es Economía, qué es economía social, qué elementos característicos identifican en la economía social, diferencias entre economía social y economía tradicional, significado otorgado a la economía social en el contexto de la realidad venezolana.

Los estudiantes expresan una realidad circundante mediante explicaciones extraídas de sus procesos de comunicación y de su pensamiento social, así sintetizan ciertas expresiones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo se percibe la economía social en el contexto venezolano.

Los razonamientos se movilizan desde una perspectiva muy cercana o ajustada a la concepción teórica de economía hasta un argumento desviado de la verdadera significación del concepto teórico, llevando a una objetivización del contexto que señala nociones abstractas sobre la valoración de la economía social, y en algunos casos, se complementa con una discrepancia en el lenguaje.

La construcción de la realidad que envuelve al estudiante de FACES, surge de manera asociativa con elementos del entorno con dominancia de expresiones absolutistas que desnaturalizan la verdadera significación de la economía como ciencia, así de sus representaciones se identificaron cuatro ámbitos según la significancia de la representación y el lenguaje con el cual se expresa.

En cuanto a la concepción de economía, la diversidad de apreciaciones sugiere representaciones heterogéneas, a partir de las cuales surgen cuatro categorías o ámbitos de análisis. La mayor acumulación de respuestas es hacia la categoría de ciencia, bajo cuyo principio se evidencia dominio del concepto así como del lenguaje asociado a su definición.

En el segundo ámbito, se conectan ciertos elementos, esquivando la base de ser ciencia de la economía y destacando la expresión “involucra al hombre”, la acumulación de respuestas en este es menor a la anterior, sin embargo, va dejando vacíos relacionados con el conocimiento que poseen los estudiantes involucrados en el estudio así como del lenguaje de su discurso, lo cual lleva a representaciones que marcan distancia con la concepción teórica sobre economía.

Otros ámbitos de menor significación se manifiestan bajo el discurso de no identificación de la economía como ciencia. Para el tercer ámbito, la

acumulación de respuestas es menor, allí sólo se manifiestan hasta dos elementos distintivos de la conceptualización teórica de economía, llegando al ámbito de menor significación en cuanto a representarla como un sistema regulador en el cual se soslaya la conexión con la esencialidad de la definición, sin llegar a articular elementos básicos, desviándose los argumentos hacia otros factores que tangencialmente involucran a la economía.

La segunda interrogante formulada a los estudiantes participantes del estudio, se asocia con la definición o conceptualización de Economía Social. En este contexto, las representaciones muestran la mayor concentración de respuestas o discursos que permiten ubicar las representaciones de los estudiantes hacia los niveles más bajos de significación, configurándose una pirámide, cuya base la constituye la categoría de “no hay respuestas” con la menor significación dentro del discurso de los estudiantes, en relación con la conceptualización teórica establecida.

En este ámbito, menos significativo, no se concreta una definición de los factores característicos descritos en el concepto teórico, no logra identificarse el fin y por tanto se evidencia una desconexión teórica. Con argumentaciones como: *ciencia que estudia al individuo en la sociedad*, se colige una separación de su contexto teórico.

En la siguiente categoría, las respuestas de los estudiantes revelan un discurso que asocia ciertos elementos de la contextualización teórica de economía social. Logran la identificación del fin, y sin llegar a relacionar factores. En este contexto, las respuestas sugieren una marcada ambigüedad con una mezcla de elementos, dejando ver argumentos como los siguientes: *¡Está dedicada a beneficiar la sociedad y los problemas que*

*tenga la misma; ¿es la que se realiza directamente en una comunidad, saber lo que se compra y para qué y como se administra;*

Para el tercer ámbito, la concentración de respuestas es menor, allí se distingue en el discurso la identificación del fin y se precisan por lo menos tres factores inherentes a la conceptualización teórica de economía social, es una buena representación que se aproxima a la concepción teórica. Los argumentos utilizados conllevan a distinguir el fin, destacándose lo siguiente: *¡...es la encargada de prestar servicios sin fines de lucro para satisfacer las necesidades de la gente; ¿es un enfoque mediante el cual se humaniza el sistema económico;*

En el nivel más significativo de la pirámide, se ubica la menor acumulación de respuestas. En este contexto los estudiantes muestran en su discurso precisión del lenguaje, identifican los factores que le caracterizan, realizan una conexión directa con la realidad y vinculan de manera perfecta con la teoría descrita. En respuestas como la siguiente se conectan todos los elementos: *¡Conjunto de agentes que se organizan en asociaciones, en las cuales prevalece el interés general y la toma de decisiones es democrática.!*

Los argumentos que reflejan los estudiantes en sus repuestas permiten señalar que la organización del contenido de sus representaciones, evidencia desviaciones sobre los atributos o bondades que se confieren a la economía social.

En relación con la identificación de los elementos característicos de la Economía Social, las respuestas dadas por los estudiantes llevan a configurar un escenario con dominancia del ámbito más bajo de significación, en el cual se concentran la mayor cantidad de respuestas con argumentos desligados o sin discurso al respecto.

En la categoría de mayor significación se ubica la asociación directa con las organizaciones colectivas, en la cual las respuestas de los estudiantes muestran dominio en cuanto a que precisan los elementos en el discurso. Detallan conexiones con las asociaciones en agrupaciones reales que llevan a la práctica esta modalidad de desarrollo.

Para la categoría “*involucra al hombre*”, se concretan algunas representaciones en las cuales se destacan varios componentes, sin que se llegue a sintetizar los elementos característicos más directos, recibiendo argumentos que señalan elementos como: *!La Economía Tradicional estudia entorno económico, la social va mucho más allá e involucra al individuo!*

La categoría o ámbito “tratamiento social” ubica menor cantidad de respuestas, y allí se hace referencia a discursos que sugieren, por lo menos, un elemento con ciertas expresiones no vinculantes, que dejan un vacío con respecto a las consideraciones teóricas previamente definidas para la caracterización de la economía social. En discursos como el siguiente se distinguen estas consideraciones: *¡La tradicional abarca más aspectos y la social abarca el comportamiento social!*

Con respecto a las diferencias que perciben entre economía tradicional y economía social, se manifiesta una tendencia similar a la anterior, observándose la mayor acumulación de discursos sin articulación de elementos teóricos que corresponde al nivel más bajo de significación. En esta categoría los discursos no muestran dominio de información en relación con la Economía Social, no identifican diferencias entre Economía Social y Economía Tradicional, por tanto no se llega a articular elementos teóricos precisos, reflejando que la información que poseen está limitada tanto en su cantidad como en su calidad.

Sin embargo, en el ámbito más alto de significación, se ubican representaciones que concatenan cada elemento sobre los conceptos, mostrando claridad y conocimiento sobre las representaciones teóricas inherentes a las diferencias entre Economía tradicional y Economía social.

Para la información relacionada con el significado que le otorgan a la Economía Social, la acumulación de argumentos se da hacia el ámbito de menor significación, en el cual no hay discursos relacionados con la temática estudiada o sencillamente no se manifiestan respuestas, dejando un vacío en relación con la conexión teórica establecida.

En la categoría de “beneficio colectivo”, las representaciones que allí se ubican precisan los elementos en el discurso, detallando conexiones con las asociaciones en agrupaciones reales que siempre involucran a las personas y cuyo objetivo se orienta hacia el beneficio amplio. Esta categoría se ubicó en segundo lugar, según la cantidad de argumentos manejados en el discurso de los estudiantes.

En los ámbitos siguientes denominados: “*involucra a la sociedad*” y “*nuevos enfoques*”, las respuestas están equiparadas, distinguiéndose básicamente por el lenguaje manejado. En el primer caso, expresiones como: “*La Economía Social significaría una integración de todas las clases sociales para el impulso del país*”, le otorgan validez dentro del contexto de análisis. Para el siguiente, “*en la realidad venezolana pienso que es una economía mixta dónde intervienen tres factores: la familia, el estado y la empresa*”, se infieren otros aspectos no contemplados en la descripción teórica señalada.

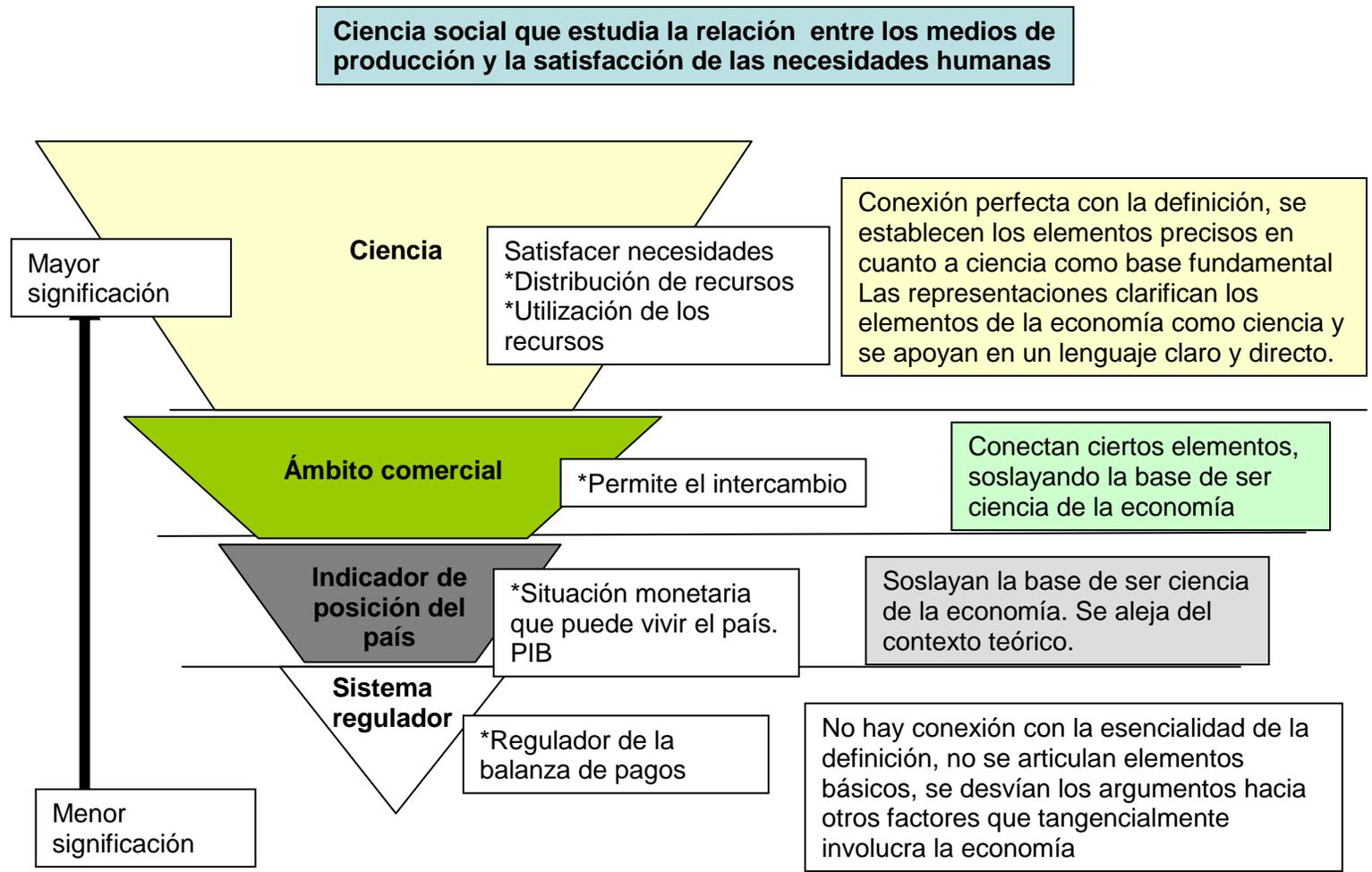
Los argumentos que manejan los estudiantes llevan a presentar una visión que sugiere poco conocimiento sobre este tópico, por lo tanto, cada

participante construyó los conceptos de un modo rápido, y en algunos casos con un lenguaje discordante. Por tanto, su inserción dentro del mundo de las Ciencias Económicas Sociales, puede permitir el afloramiento de alternativas para que haya una forma característica para que cada uno pueda aprender los conceptos, y no sólo la Universidad o una determinada cátedra sea el medio para hacerlo.

Por otro lado, los diferentes conceptos emitidos por los estudiantes adoptan un significado heterogéneo con respecto a los modelos teóricamente aceptados como correctos, que a su vez se reflejan un lenguaje cotidiano.

Por tanto, las representaciones emanadas permitieron intercambiar percepción y conceptos en los cuales se denota ciertos condicionamientos ideológicos, que sin duda, están asociados con el proceso venezolano en el cual se envuelve la economía, a lo cual se le adiciona la carga motivacional típica en cada uno de los entrevistados, reafirmandose la influencia del aspecto social sobre el conocimiento e información que manejan los estudiantes.

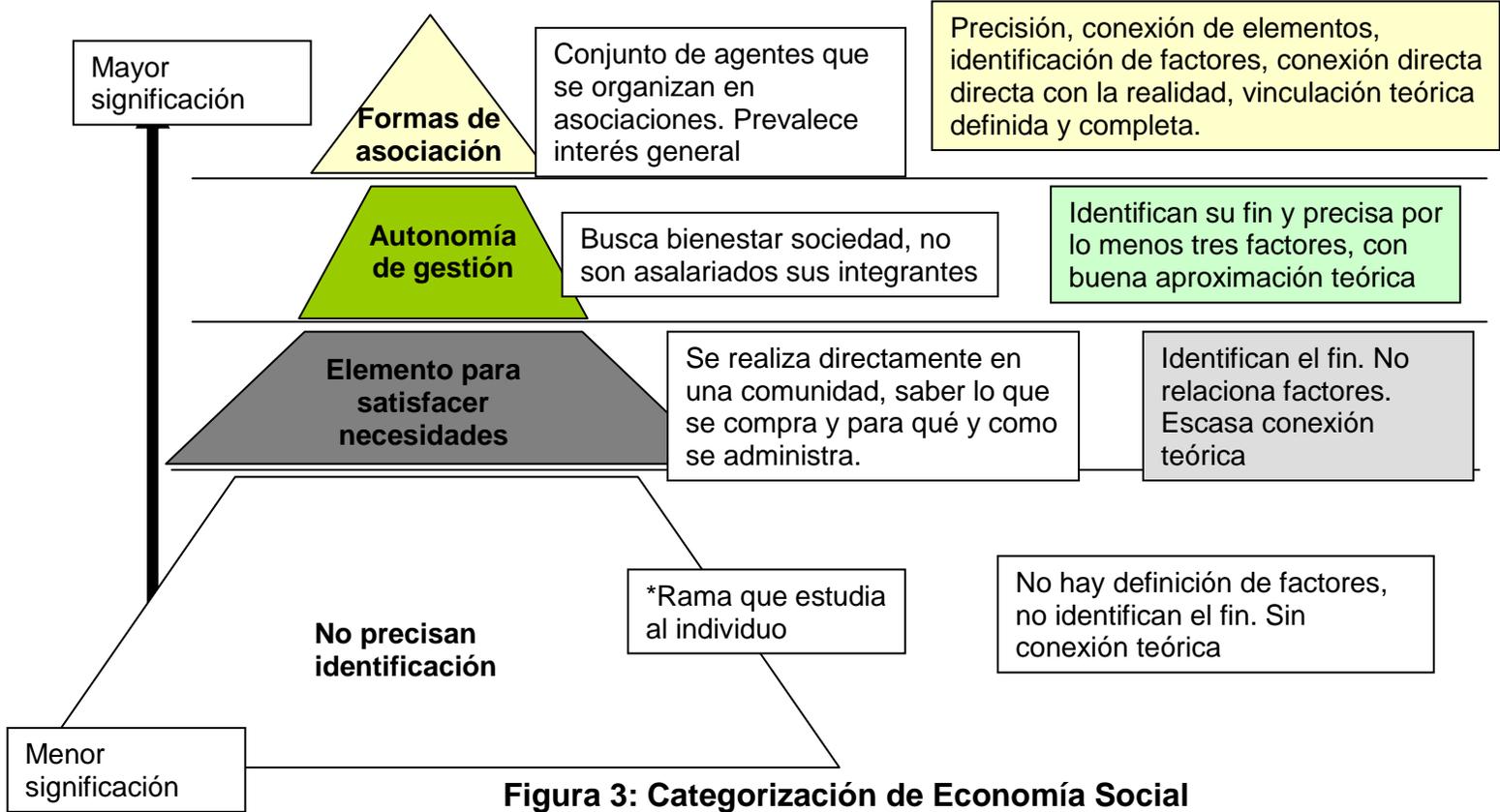
En estos discursos queda asentado que las ideas abstractas se convierten en formas iconográficas y este proceso se materializa en imágenes concretas, llevando a que la objetivación del evento estudiado se perciba desde una conceptualización ajustada, o en la mayoría de los casos, muy alejada de su concepción teórica. (Ver figuras 2,3,4,5 y 6).



**Figura 2: Categorización de la Economía**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)

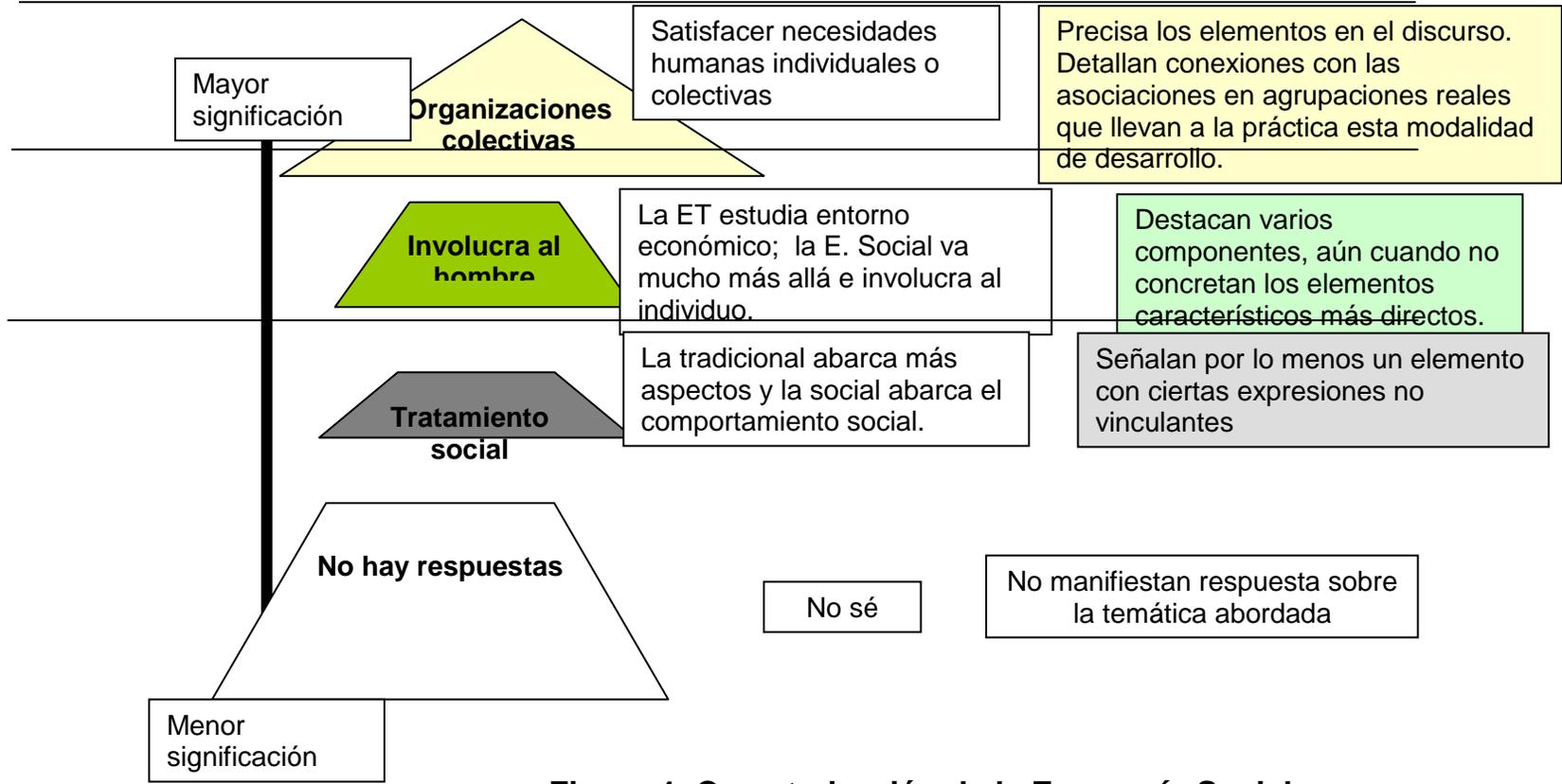
**Economía Social: Conjunto de Agentes que se organizan en forma de asociaciones en las cuales prima el interés general por sobre el particular, con toma de decisiones democráticas y participativa. Prevalece el trabajo por sobre el capital**



**Figura 3: Categorización de Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
 Pérez (2010)

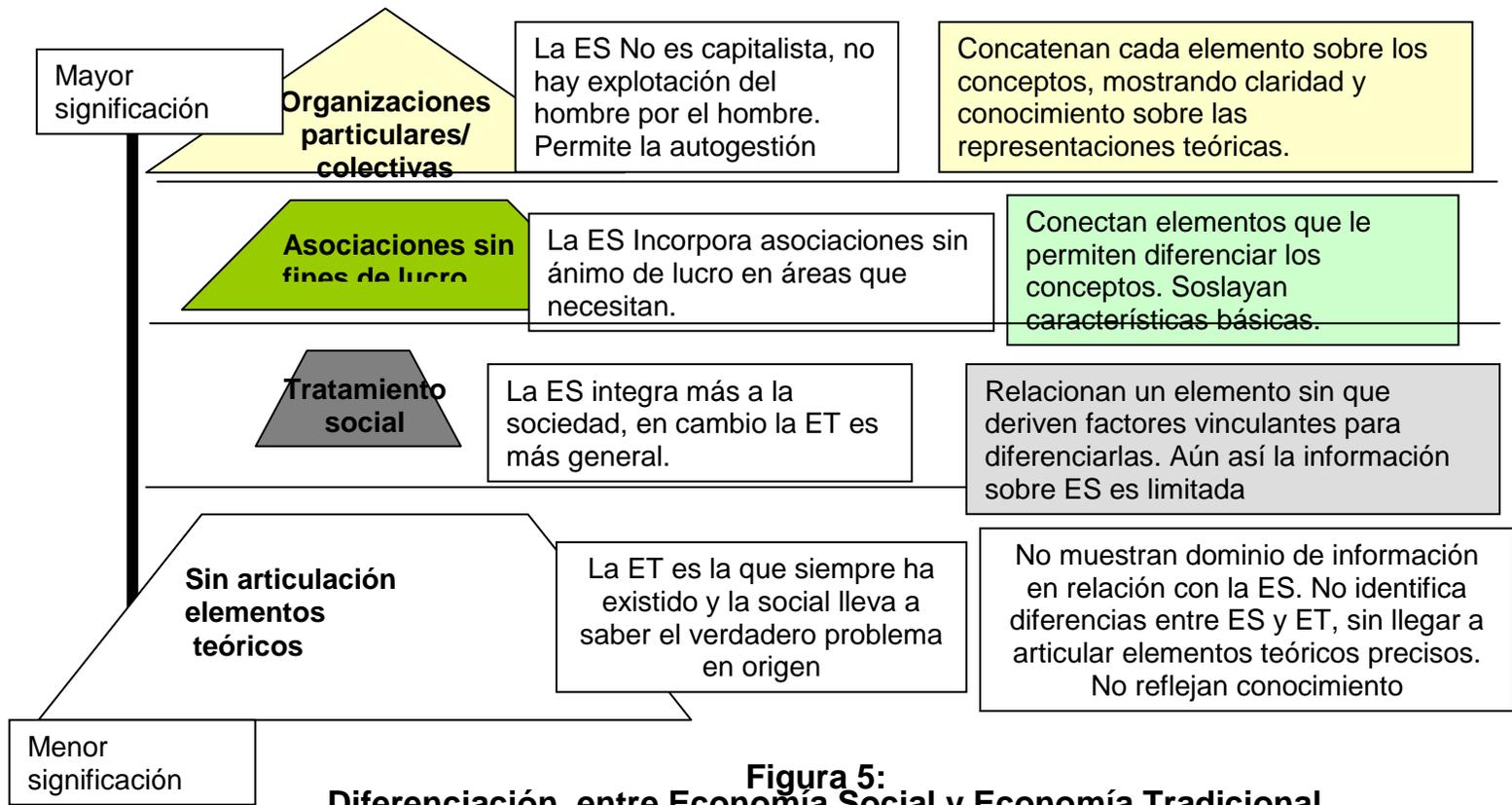
<b>Elementos característicos de la Economía Social</b>	<b>Satisfacción necesidades humanas. Trabajo para los individuos. Bienestar humano. Formas de Organización colectiva. Prevalencia del colectivo sobre lo individual. Desarrollo social. Autonomía de gestión. Participación ciudadana. Decisiones democráticas</b>
--	--



**Figura 4: Caracterización de la Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)

<b>E.T:</b> Centrada en organizaciones privadas. Prevalece interés particular. Uso eficiente del recurso desde	<b>E.S:</b> Centrada en organizaciones comunitarias. Colectiviza el objeto económico para satisfacer necesidades. Se basa en principios de solidaridad, equidad social, desarrollo humano, integral, equidad, autogestión.
--	--



Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)



**Figura 6: Significación para Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)

## **Debilidades y Fortalezas de la Economía Social**

Para la identificación de las debilidades y fortalezas de la Economía Social desde la óptica del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se esbozaron cuatro interrogantes orientadas a extraer información acerca del conocimiento que poseen los estudiantes sobre los instrumentos legales que sustentan la economía social, los aspectos positivos que observan en ella y la utilidad que identifican, así como las experiencias sobre economía Social en Venezuela.

En las representaciones de los estudiantes se percibe una transformación en el discurso, mostrando que la mayor acumulación de argumentos se desplaza hacia el nivel de menor significación, destacando testimonios que llevan a una negación de la información, no conocen o no tienen idea acerca de los instrumentos legales que sustentan la economía social. El discurso de los estudiantes se complementa con expresiones de asombro u oraciones interrogativas que dejan vislumbrar el desconocimiento de los instrumentos legales.

En este contexto, los discursos de algunos estudiantes señalan de manera acertada la Constitución como máximo argumento válido para el desarrollo de la economía social. En algunas representaciones utilizan elementos asociativos que se desprenden de la misma dinámica social que envuelve al país, aludiendo en estos casos a los Consejos Comunales o a otras instancias de participación actuales.

Asimismo, en relación con los aspectos positivos que distinguen de la Economía Social, las respuestas se desplazan hacia el nivel de menor

significación, destacado con discursos de *¡No sé, no tengo idea, no se me ocurre nada!*

En el nivel más significativo, se ubican respuestas que asocian directamente las experiencias conocidas. Allí la línea de conocimientos precisa elementos característicos implícitos en la definición teórica de la economía social. Se jerarquizan prioridades y sobre todo, se destacan los beneficios, que se reafirman con discursos como el siguiente: *¡La democratización de la economía, con igual distribución de la riqueza, fortaleciendo la democracia!*

En cuanto a la utilidad que identifican de la economía social, en el nivel de menor significación, se acumulan las respuestas, allí no se establecen utilidad alguna para la economía social. Se refleja una falta de conocimiento sobre los argumentos válidos de la misma.

En el siguiente nivel de significación, determinado con la categoría solidaridad, el discurso presentado no está vinculado con el contexto de la realidad teórica definida aún cuando evidencian ciertos destellos sobre la solidaridad, que se refuerzan con argumentos como: *¡Bueno creo que igualdad social para todos los ciudadanos, velan por la economía del país!*

En la categoría relativa al bienestar social, se ubican menos respuestas, sin embargo allí los estudiantes forjan vinculaciones con el bienestar colectivo en sus representaciones., materializadas en discursos como: *¡Posibilidad de mejorar el nivel de vida!*

Dentro de la categoría de *incremento de valores*, ubicada en el nivel más alto de significación, se evidencia que el contenido del discurso está expresado en formas clara y jerarquizada, destacando tres o cuatro atributos de la utilidad de la Economía Social como generadora de mayor empleo, incrementa los valores ciudadanos, cooperativos, tiene un carácter humanista, entre otros. Este nivel alcanzó más respuestas que los dos niveles anteriores, llevando a la consideración que dentro de la objetivación de un grupo de estudiantes hay claridad y precisión en relación con la utilidad de la economía social.

Otra de las interrogantes descritas para la determinación de las debilidades y fortalezas de la economía social, se tiene la caracterización de experiencias sobre economía social en Venezuela. En relación con ello, los discursos más significativos identifican directamente una de las formas de organización más conocidas bajo las cuales se desarrolla la economía social. En contextos como el siguiente, se percibe la asociación descrita: *¡Si existen numerosas cooperativas, asociaciones y mutualidades que se han originado alrededor del país, y bajo los conceptos de economía social. Tengo un familiar que tiene una cooperativa!*

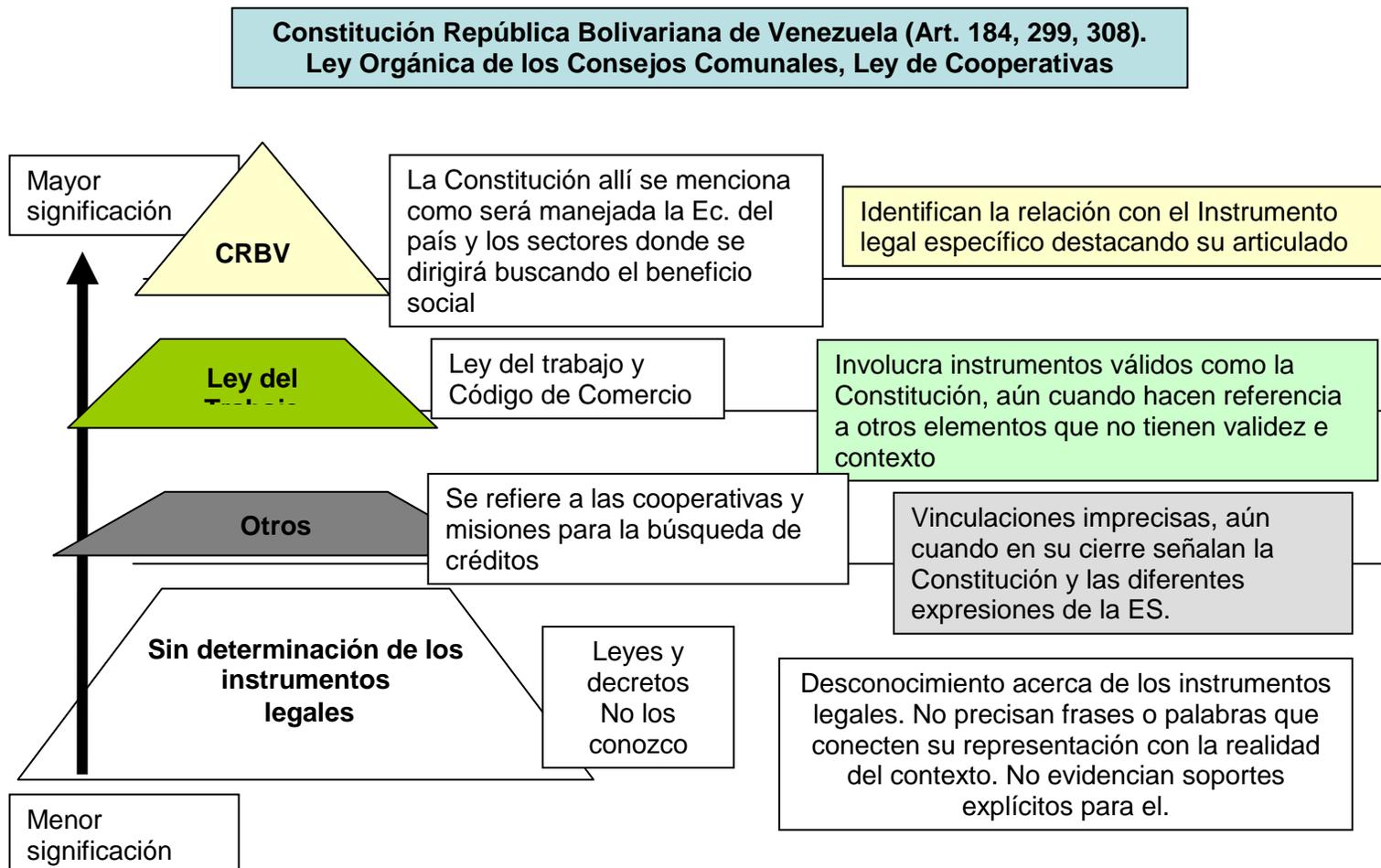
La categoría, de menor significación -sin argumentos- concentró la mayor acumulación de respuestas. Los discursos reflejan dudas y no se asocian con la realidad teórica conocida. En ellos se evidencian estos

indicadores: *¡Conozco los CDI, Mercal y PDVAL, pero no he hecho uso de ellos!, ¡Supongo yo que las misiones son parte de la economía social!*

Para el caso de las debilidades y fortalezas las representaciones expresan un desconocimiento acerca de los mecanismos legales que decretan la actividad de la economía Social, lo cual puede estar asociado con el poco o escaso abordaje del tema en el contexto académico. En los programas curriculares de las carreras de ciencias económicas y sociales no se esboza una fundamentación clara que involucre la economía social como uno de los pilares del desarrollo económico del país.

La mayor fortaleza es que esta tendencia económica tiene soporte constitucional, dado que se establecen las expresiones de la economía social para estimular los procesos económicos, destacando en ellos: las cooperativas, mutuales y otras formas asociativas, las cuales permiten la prestación de servicios como generadoras de empleos y de bienestar social.

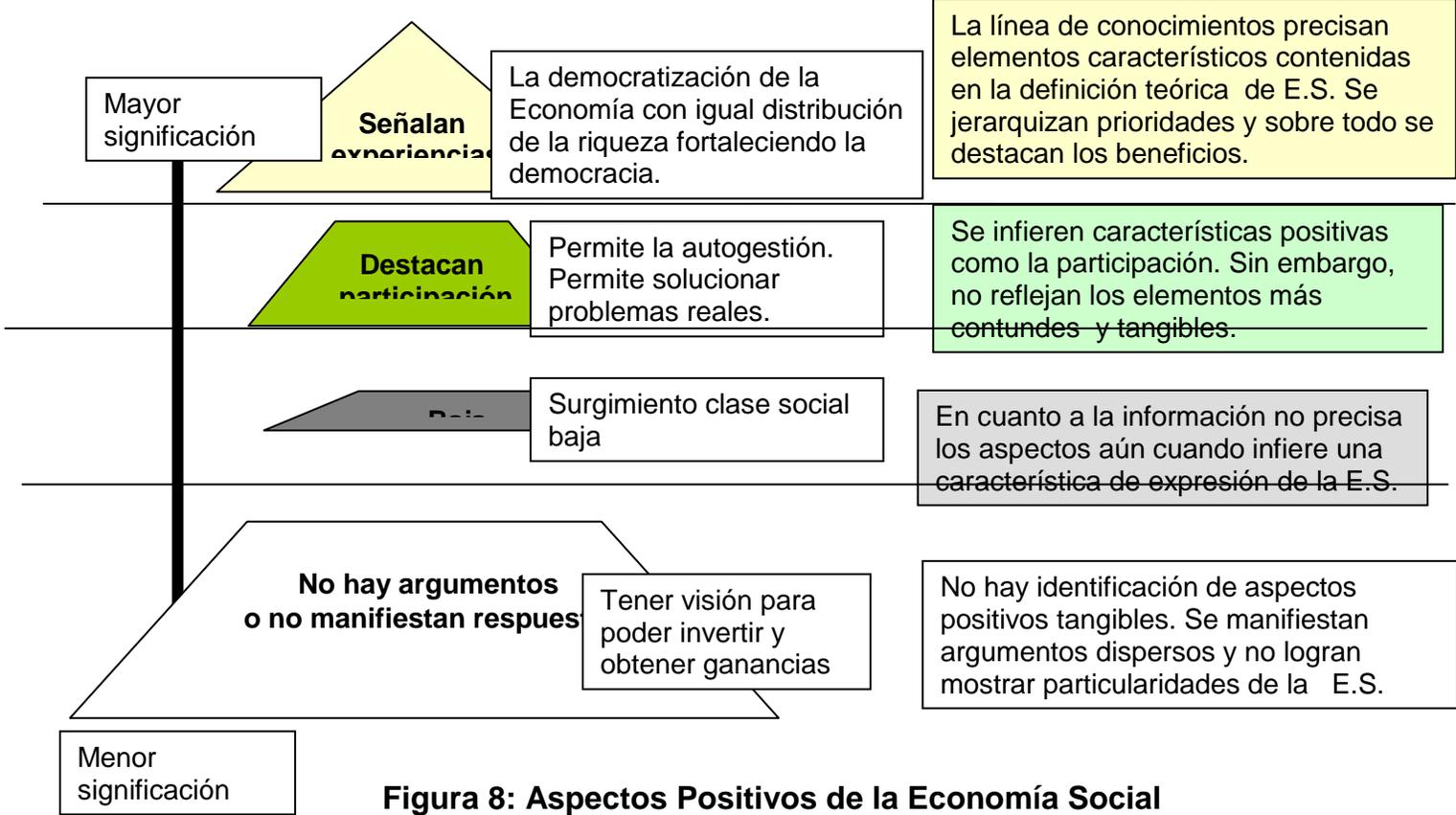
Bajo esta configuración se da validez al mandato constitucional que establece que el régimen socioeconómico se fundamenta en principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, productividad y solidaridad, a fines de asegurar el desarrollo humano e integral. En el artículo 308 de la CRBV, se destaca el modelo de propiedad colectiva, sustentándola siempre en la iniciativa popular, así como se contempla como necesaria para la sociedad, se debe implementar para mejorar la calidad de vida de las personas. (Ver figuras 7,8,9,10)



**Figura 7: Instrumentos legales que sustentan la Economía Social**

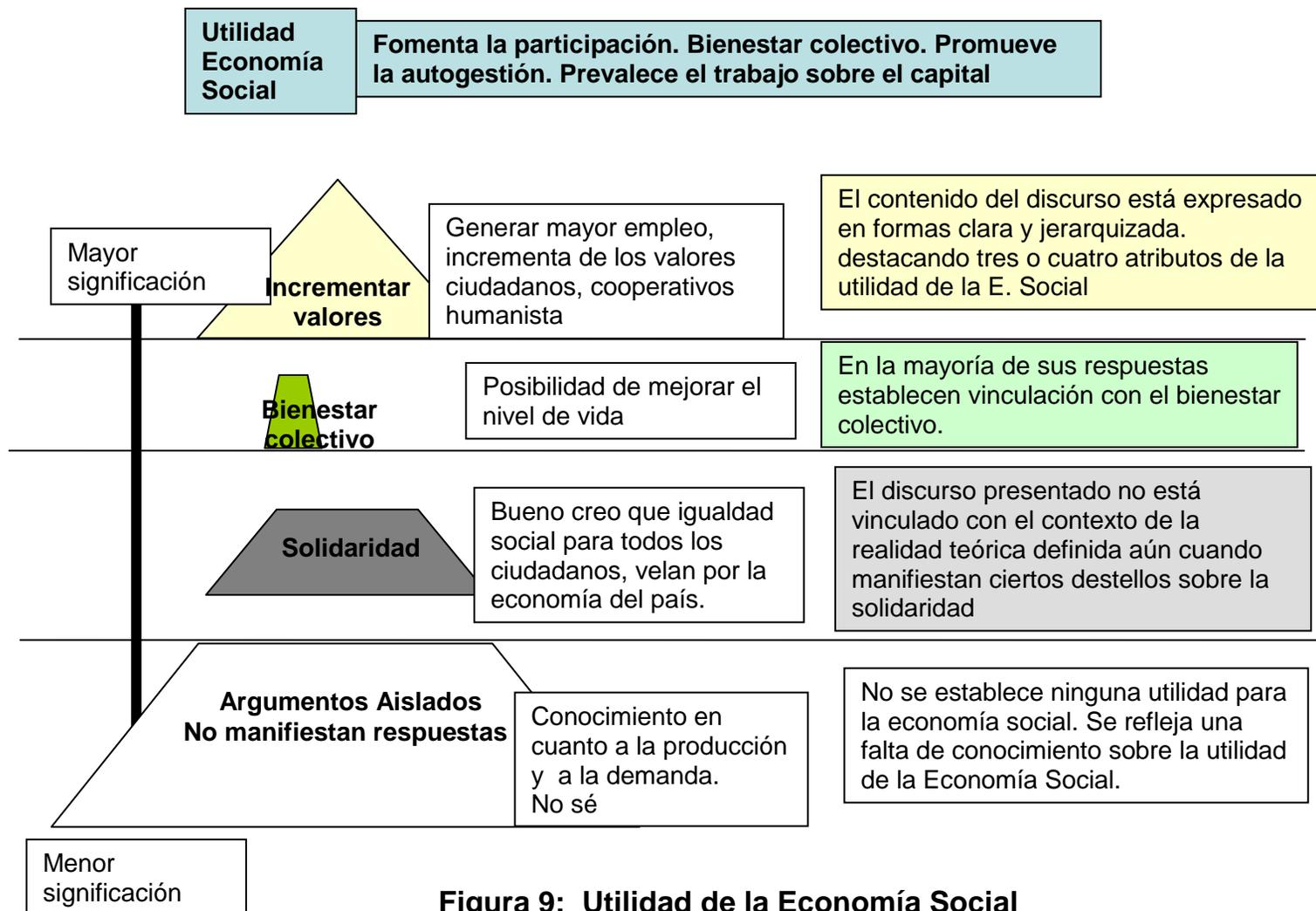
Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)

**Fuentes generadoras de empleo y bienestar social.  
Brindar productos o servicios a mejor precio. Promueve  
medios de financiamiento a pequeños productores**



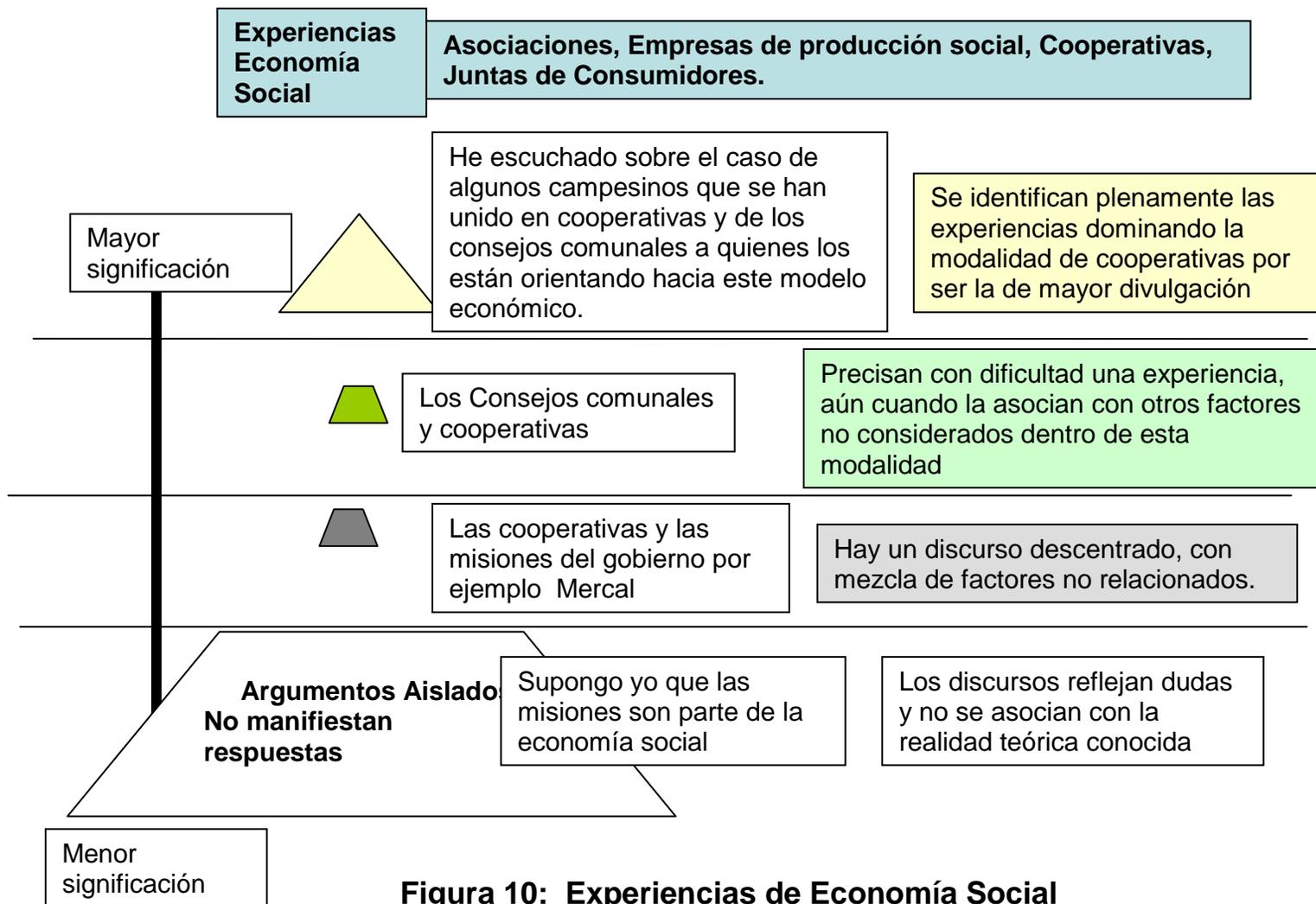
**Figura 8: Aspectos Positivos de la Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)



**Figura 9: Utilidad de la Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)



**Figura 10: Experiencias de Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)

**Puntos de Conexión entre el enfoque de la Economía Social y el contexto del estudiante de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.**

Para dar contexto a este objetivo se esbozaron tres interrogantes: los medios de donde se ha obtenido la información, si se ha recibido información sobre algún curso o asignatura durante la formación profesional y como profesional del área económica y social, cómo consideran que se puede llevar a la práctica la Economía Social.

Las respuestas de los estudiantes conducen a presentar escenarios diferentes, desde la participación de los medios de comunicación (Prensa, Televisión), hasta los medios electrónicos (Internet), son muy pocos los que reflejan por medio del contacto con el medio académico, o por conocimiento individual.

Las formas de conocimiento a las cuales aluden las representaciones sociales, concentran su campo de representación a los medios externos soslayando la actividad académica.

En cuanto a los cursos o asignaturas donde se haya manejado la información, los discursos reflejan pocas asignaturas, sin embargo, la mayor acumulación de repuestas fue para la categoría de argumentos aislados y donde no se manifiestan respuestas.

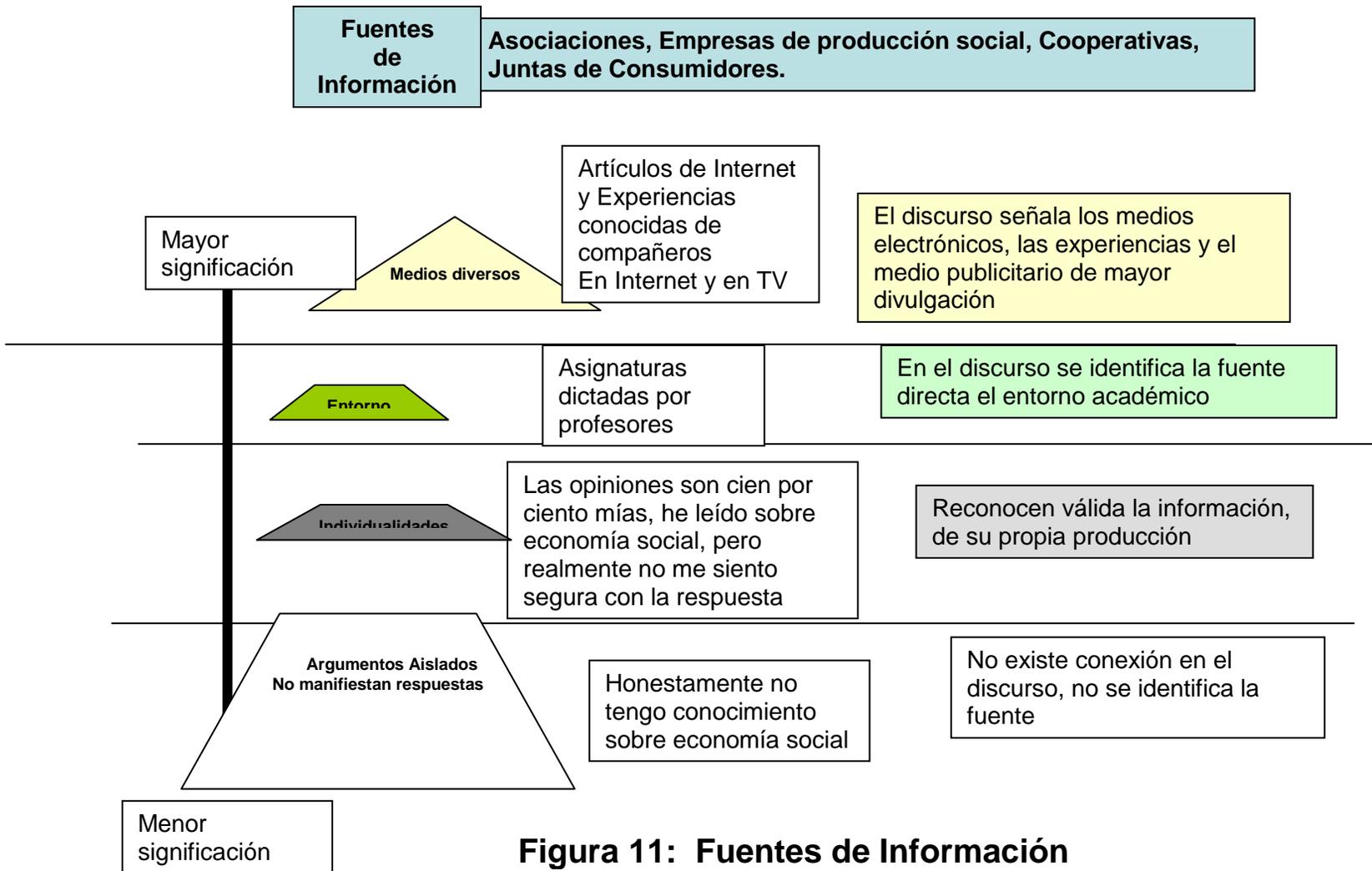
Con respecto a cómo consideran que se puede llevar a la práctica la Economía Social, los discursos de los estudiantes se orientan hacia el sentido más humanista, destacando la participación ciudadana, que en las decisiones prevalezca la condición del ser humano y luego evaluar los factores económicos, con una correcta organización en la sociedad, y sobre

todo con control o seguimiento tanto del estado como de la gente y de los proyectos que en esta materia se promuevan.

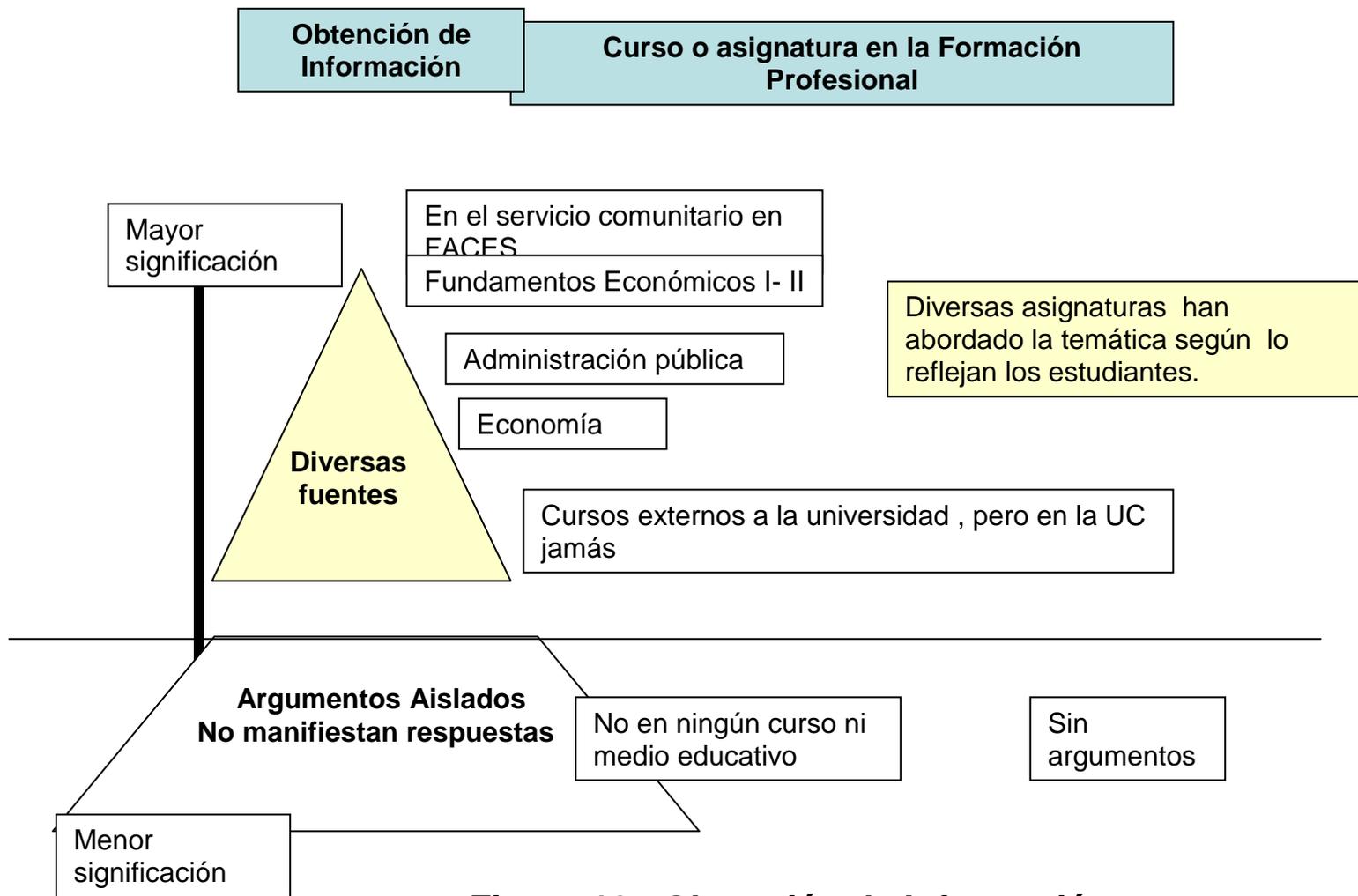
Queda claro que existe una separación entre las líneas establecidas para la economía social como modelo de desarrollo y la información que manejan los estudiantes del área económica y social de la Universidad, lo cual conlleva a pensar en una reorientación de la actividad académica para darle a los estudiantes las herramientas orientadoras sobre este tópico.

Se deriva que la economía social está inscrita en contextos activos, estructurados, al menos en parte, ya que los discursos de los estudiantes, reflejan argumentos que muestran visiones particulares y evidencian prácticas cotidianas.

La perspectiva de los discursos de los estudiantes conduce a la noción de que sus representaciones se conectan con lo real, lo psicológico y lo social que envuelve a la economía social, con predominancia de elementos políticos sesgados, con una carga ideológica marcada y sin distinción de elementos propios de la definición teórica. El conocimiento que se genera en esta dinámica, se constituye a partir de las propias experiencias de los estudiantes, adicionando en muchos casos las informaciones y modelos de pensamiento recibidos y transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social que mueve el entorno actual del venezolano. (ver figuras 11,12 y 13)



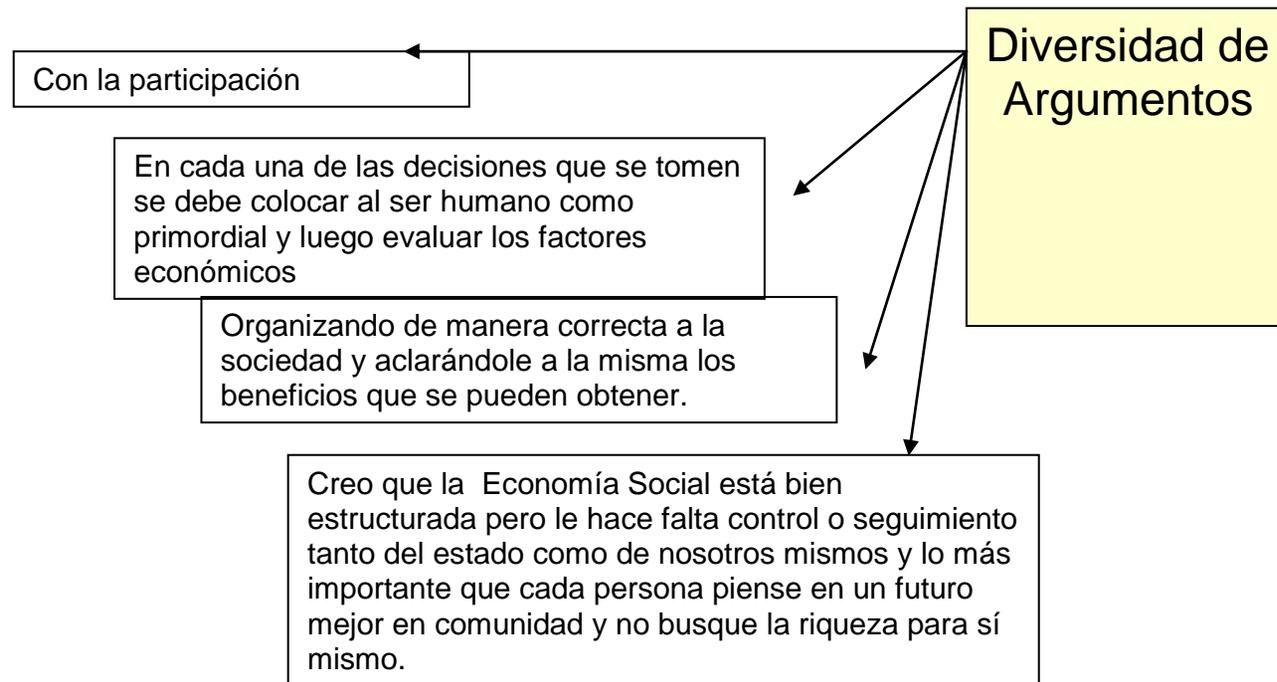
Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes. Pérez (2010)



**Figura 12: Obtención de Información**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes. Pérez (2010)

## Cómo llevar a la práctica la Economía Social



**Figura 13: Argumentos para llevar a la práctica la Economía Social**

Fuente: Entrevista realizada a los estudiantes.  
Pérez (2010)

## **CAPITULO V**

### **TEORIZACIÓN**

La búsqueda de argumentos para validar una información que conlleve a presentar una perspectiva de análisis de las Representaciones Sociales de los estudiantes de FACES, permitió a su investigadora indagar sobre lo que piensa, sienten y conocen los estudiantes. A cerca de la economía social como alternativa de desarrollo en el país.

Las representaciones sociales de los estudiantes emergen establecidas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflicto. En la actualidad, la realidad venezolana polarizada por un escenario oficial, mueve una información que no está depurada sino condicionada por el pensamiento político de cada uno, dado que lo que puede ser favorable para alguien, en el mismo lugar y en el mismo contexto es totalmente adverso para otro, sin que se perciba un punto de equilibrio.

En relación con las tres condiciones de urgencia que infiere Moscovici, la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión a la inferencia del objeto socialmente definido, hay características particulares que diferencian a los sujetos sometidos a análisis.

En cuanto a la información que poseen los estudiantes es diversa, no está organizada, y en algunos casos, no está suficientemente clara. La relevancia de la economía social como un pilar de desarrollo ligeramente se concreta, el lenguaje se dispersa y se mezcla con argumentos alejados de la verdadera significación teórica.

Con respecto a la Focalización, los estudiantes están implicados en la interacción social como hechos que conmueven los juicios o las opiniones en el entorno. Allí la Economía Social aparece como fenómeno que debe mirarse detenidamente dado que puede ser la alternativa para cambiar el entorno actual que algunos perciben excluyente.

Presión a la inferencia. Socialmente se da una presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público, allí los estudiantes están muy imbuidos en dos tendencias.

De manera general las Representaciones Sociales de los estudiantes nacen con vinculaciones ideológicas que proyectan dos ámbitos de la realidad venezolana: la economía social tiene validez de contexto y de acción, o sencillamente, no tiene significación alguna como línea de desarrollo, otorgándole un carácter humanista y social, sin que por ello se le ubique como una verdadera línea de desarrollo económico.

Desde el ámbito humanista y social, las representaciones sociales forjan un escenario en el cual el recurso económico básico es lo humano, lo importante son las habilidades y destrezas humanas para solventar sus propias necesidades y sobre todo, para alcanzar niveles significativos de participación. Esto significa que la persona es lo fundamental, pues ella es el motor de la dinámica del proceso productivo, siendo contrario a los diferentes puntos referentes en la teoría económica, en la cual domina la tesis de un desarrollo productivo centrado en la lógica de los mercados y los flujos de capital, en la mayoría de los casos de espaldas a las expectativas y necesidades de las comunidades.

La economía social como paradigma que emerge dentro del contexto venezolano, busca apoyarse en el valor intrínseco de las comunidades, focalizando la idea del beneficio colectivo en franca oposición a los nominativos de acumulación de bienes o beneficios de manera particular.

La economía social como línea de desarrollo llega a formar parte de los saberes de los estudiantes, aún cuando está signada por una connotación política que se sobrepone a cualquier otro argumento, este anclaje queda muy bien destacado con la diversidad de expresiones que enriquecen el discurso de los estudiantes.

La objetivación que se produce está asociada con elementos sociales, en los cuales se produce un rechazo a lo tradicional por considerarla desfasado, y sobre todo en franca oposición a los argumentos teóricos manejados. Esta objetivación es una noción abstracta, que facilita la materialización de las ideas de los estudiantes, con un lenguaje con dominancia de expresiones estereotipadas.

Los campos de representación de los estudiantes en relación con la economía social expresan en forma jerarquizada ciertos elementos y atienden a un nivel de significación de la información que manejan. Esta organización varía de acuerdo con el grupo e inclusive en el interior del mismo grupo pasando de un nivel de muy baja significación a un nivel altamente significativo.

En los discursos de los estudiantes se visualiza en menor proporción, el carácter e importancia que le otorgan a la economía social, como por ejemplo: la promoción de la participación, el valor de las comunidades, así como las propiedades cualitativas e imaginativas que se manejan al respecto. En el discurso se integran informaciones en un nuevo nivel de

organización en relación con las fuentes inmediatas. En forma más directa se hace referencia a la imagen, de modelo social, con ventajas por su beneficio colectivo, asimismo se aclara el contenido concreto y limitado de las proposiciones que refieren a la economía social como alternativa para cambiar la “injusticias que socialmente se tienen”.

En cuanto a los mecanismos de anclaje; es decir, la inserción orgánica dentro del pensamiento, se percibe el significado y la utilidad de la economía social, y se llega al estableciendo de una integración cognitiva dentro del sistema de pensamiento pre-existente y a las transformaciones derivadas de este sistema; sin embargo, cuando se exige argumentos que validen el contexto de la economía social como línea de desarrollo se presentan discursos discordantes, con un lenguaje disperso, llevando a quienes responden a asumir una determinada posición, ya sea favorable o desfavorable con respecto al escenario que se estudia.

La actitud, la más frecuente de las dimensiones y quizás la más manifiesta dentro del análisis de las Representaciones Sociales, deja ver rechazo o desgano en algunos de los estudiantes cuando responden, argumentos como: *¡no tengo idea!*, con gestos displicentes, muestra el componente motivacional afectivo que subyace en el entorno cuando se habla de la Economía Social.

De manera concluyente se reconoce en las representaciones sociales de los estudiantes de FACES con respecto a la Economía Social, ciertos rasgos distintivos:

- La Economía social puede ser un argumento válido o no dentro del contexto económico venezolano, según sea el caso. Algunos estudiantes llegan a la definición precisa y en ella, identifican características particulares,

otorgándole una utilidad que sobrepone el carácter humanista por encima de cualquier otra cualidad.

-La Economía Social, tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea como línea de desarrollo, asimismo, estimula, la percepción y el concepto que se tiene acerca de ella en el entorno universitario.

- La Economía Social tiene un carácter simbólico y significativo dentro del grupo de estudiantes, aún cuando en menor significancia, algunos identifican valores adicionales que pueden permitir la organización correcta de la sociedad con una serie de beneficios adicionales.

-La Economía Social tiene un carácter constructivo, permite que las comunidades surjan en un entorno polarizado, cuando las personas asumen el compromiso.

-La Economía Social tiene un carácter autónomo y creativo, ya que dependerá de las condiciones y características de las comunidades, quienes de acuerdo con sus necesidades, asumirán el reto de llevar a la práctica alguna de las modalidades bajo las cuales puede implantarse.

-Dentro del contexto académico la información sobre Economía Social está muy limitada o se soslaya dentro de la dinámica de las diferentes asignaturas que conforman el currículo formativo de los estudiantes de Ciencias Económicas y Sociales.

## **CAPITULO VI**

### **CONSIDERACIONES FINALES**

En relación con la valoración de la economía social, los estudiantes expresan una realidad mediante representaciones extraídas de sus procesos de comunicación y de su pensamiento social, apoyados en varias expresiones, haciendo referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo se percibe la economía social en el contexto venezolano.

Las reflexiones se movilizan desde una perspectiva muy cercana o ajustada a la concepción teórica de economía hasta un argumento desviado de la verdadera significación del concepto teórico, llevando a una objetivación que señala nociones abstractas sobre la valoración de la economía social, y en algunos casos, complementada con una discrepancia en el lenguaje.

La valoración de la economía está fuera del contexto académico, lo cual lleva a que los estudiantes reflejen argumentos alejados de la práctica que envuelve a la verdadera economía social, por tanto el enfoque de economía se basa principalmente en las teorías económicas tradicionales, y no se manifiestan vinculaciones que conlleven a abordar otros enfoques alternativos de economía.

En algunas representaciones se pudieran ajustar unas realidades, debido a que en algún programa curricular estarían conectados con una información escasa acerca de lo que representa la economía social. Sin embargo, la acumulación de representaciones en los niveles de menor significación no evidencia un dominio sobre esta temática.

En cuanto a las debilidades y fortalezas de la Economía Social, las representaciones reflejan un profundo desconocimiento acerca de los mecanismos legales que decretan la actividad de la economía Social.

Esta tendencia puede deberse a que en el marco de los programas curriculares de las carreras de ciencias económicas y sociales no se esboza una fundamentación clara que involucre la economía social como uno de los pilares del desarrollo económico del país. Esta tendencia económica ya tiene su soporte constitucional, dado que se establecen las expresiones de la economía social para estimular los procesos económicos, destacando en ellos: las cooperativas, mutuales y otras formas asociativas, las cuales permiten la prestación de servicios como generadoras de empleos y de bienestar social.

Bajo esta configuración se da validez al mandato constitucional que establece que el régimen socioeconómico se fundamenta en principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, productividad y solidaridad, a fines de asegurar el desarrollo humano e integral.

Asimismo, en el artículo 308 de la CRBV, se destaca el modelo de propiedad colectiva, sustentándola siempre en la iniciativa popular, contemplándole además como necesaria para la sociedad, por lo cual debe implementarse para mejorar la calidad de vida de las personas.

En relación con los elementos conectores entre el enfoque de Economía Social y el Contexto del estudiante universitario, se presenta una desconexión, ya que los argumentos que expresan los estudiantes llevan a considerar que los medios de información como la prensa, radio, televisión, medios electrónicos, entre otros, en algún momento han abordado la temática de la Economía Social. Sin embargo, la realidad que envuelve las

representaciones de los estudiantes no reflejan que hayan tenido acceso a información amplia, teóricamente estructurada; por tanto, en algunas de sus representaciones, su discurso es limitado y en muchos casos alejado del contexto teórico definido.

Destacan de sus representaciones, que desde la Universidad no se maneja esta temática como área importante del desarrollo del país, dejando espacios para su abordaje dentro de la actividad del servicio comunitario, y para otros, solo se ha manejado a nivel de comentarios dentro de la actividad académica.

Asimismo, se expresa que la economía social está bien estructurada, con respecto a su soporte legal, siendo importante definir mecanismos para solventar la falta de control o seguimiento tanto del estado como de la misma comunidad, para lo cual cada persona debe pensar en un futuro mejor en comunidad, superando para ello, los abismos que la política le impone a la sociedad.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Araya, S. (2002) **Las representaciones sociales:** Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales, 127 Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Argüello, I. (2005). **Organizaciones del Estado que promueven la economía social en el gobierno de Chávez.** Revista venezolana de Gerencia (RVG), Año 10, No. 32. Universidad del Zulia.
- Banchs, M. (1982). **Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano**” En *Interamerican Journal of Psychology*.
- Barea Tejeiro, J. y Monzón Campos, J. (2002). **Informe de síntesis sobre la Economía Social en España.** Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo. España.
- Barbosa, L. (2006) **Las Experiencias de Economía Social en Brasil. El caso del Banco Palmas.** [Documento en Línea] Disponible: <http://www.centrocultural.coop/economia-politica-y-sistema-mundial/las-experiencias-de-economia-social-en-brasil-el-caso-del-banco-palmas.html>. [Consulta: 2010, Mayo 21]
- Bisquerra, R. (1989). **Métodos de investigación.** Barcelona, España. CEAC
- Cattani, A. (2004). **La otra economía: los conceptos esenciales.** En la otra Economía. Colección de lecturas sobre economía social. Argentina: Altamira Editorial
- Coraggio, J. (2004). **Preámbulo a la otra Economía.** (Cattani, A. Organizador). Universidad Nacional de General Sarmiento. Editorial Altamira.
- Coraggio, J. (2009). **América Latina: Necesidad y posibilidades de otra economía.** [Documento en Línea] Disponible: <http://www.riless.org/otraeconomia/coraggioed2.html>. [Consulta: 2010, Mayo 21]

- Correa Seijas, M. (2005). **Representaciones sociales de la Organización del trabajo investigativo y la producción científica en la Universidad de Carabobo**. Universidad de Carabobo. Área de Postgrado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Espina Prieto, M (2008). **Conclusiones para una plataforma de debate sobre el Estado y sus roles en la eliminación de la pobreza**. En publicación: Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano no. 11. Buenos Aires : CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.biblioteca.clacso.edu.ar>
- Farr, R. (1983). "Escuelas Europeas de Psicología Social: la investigación de representaciones sociales en Francia". **Revista Mexicana de Sociología** Año XLV Vol. XLV. Instituto de Investigaciones sociales/ UNAM.
- Farr, R. (1986). **Las Representaciones Sociales**. En: Psicología Social II. Barcelona: Paidós.
- Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES, 2007)**. España. Material de Congreso.
- Fundación para el Fomento de la Economía Social (2007)**. España. Material de Congreso.
- Gómez López, R. (2008). [Evolución Científica y Metodológica de la Economía.](#) [\[Documento en Línea\]](#) **Disponible:** <http://www.eumed.net/cursecon/libreria>. [Consulta: 2010, Mayo 21]
- Gutiérrez Alberoni, J. (2008). **La teoría de las representaciones sociales y sus implicaciones metodológicas en el ámbito psicosocial**. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.biblioteca.clacso.edu.ar> [Consulta: 2010, Mayo 21]
- Hernández, Y. (2006), **Diseño de estructura funcional para un centro de investigación, información y capacitación, en la Universidad de Carabobo, dirigido al desarrollo de los postulados de la economía social y participativa empleando como instancia referencial las cooperativas del estado Carabobo**. Universidad de Carabobo Área de Estudios de Post Grado. Facultad De Ciencias Económicas Y Sociales Maestría en Administración del Trabajo y Relaciones Laborales.

- Herzlich, C. (1979). **La representación social: sentido del concepto**. En Serge Moscovici (Compilador): **Introducción a la Psicología Social**. Barcelona: Planeta
- Jodelet, D. (1986). **La representación social: fenómenos, concepto y teoría**. En: **Psicología Social II**. Barcelona: Paidós,
- Lebowitz, M. (2009) **América Latina: Más allá de la supervivencia: la economía social como alternativa real**. [Documento en Línea] Disponible <http://www.herramienta.com.ar/modules.php?op=modload&> Consulta 2010, abril 15
- Lipsey, R.. (1985): **Introducción a la economía positiva**. Barcelona: Ed. Vicens-Vives, S.A.,
- Lisio, C. de. **La Economía Social en Latinoamérica. La solidaridad como eje del desarrollo**. [Documento en Línea] **Disponible:** <http://www.google.co.ve/#hl=es&q=La+econom%C3%ADa+social+en>
- Martínez, M. (2004). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. México: Editorial Trillas.
- Marshall, A. (1957): **Principios de Economía**. Ed. Aguilar. Madrid
- Moscovici, S. (1985). **Psicología social I: influencia y cambio de actitudes. Cognición y desarrollo humano**. Barcelona: Paidós
- Moscovici, S. (1986). **Psicología Social, II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales. Cognición y Desarrollo Humano**. Barcelona: Paidós.
- Robbins, L. (1980). **Ensayo sobre la Naturaleza y significación de la Ciencia Económica**, México: Fondo Cultura Económica,
- Sandín, M. (2003). **Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones**. Madrid: Mc Graw Hill.
- Sabino, C. (2002). **El proceso de Investigación**. Caracas: Panapo.

Salazar, M. (1992). **La investigación-acción participativa. Inicios y Desarrollo.** España: Editorial Popular. O.E.I. Quito Centenario.

Samuelson, P. (1990). **Recientes Tendencias de la Ciencia Económica.** Revista de Economía No. 2

Taylor, S. y Bogdan, R. (1992). **Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de Significados.** Barcelona: Ediciones Paidós.

*Tesch, W. (2003). Desarrollo en Ibero América. Papel de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social. Seminario y Encuentro de Economía Social y Cooperación. [Documento en Línea] Disponible: [www.waltertesch.com.br](http://www.waltertesch.com.br). [Consulta: 2010, Mayo 15]*

Zambrano, C. y Márquez C. (2005). **Comunidades de Práctica y Representaciones sociales de la producción de conocimiento.** Un estudio en Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo. Trabajo de Ascenso.

## **Fuentes Legales**

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.** (1999). Gaceta Oficial Extraordinaria No. 5453 de Fecha 24 de Marzo de 2000.

**Ley Orgánica de los Consejos Comunales.** Asamblea Nacional. Gaceta Oficial 39377, del 02 de marzo del 2010

**Plan de Desarrollo Económico y Social. Líneas Generales.** República Bolivariana de Venezuela. 2001

## **ANEXOS**

**DOCUMENTACION DE LOS REGISTROS SOBRE EL  
REFERENTE EMPÍRICO  
DISCURSO DE LOS ESTUDIANTES**

<b>¿Qué es la economía?</b>	1. Es la ciencia que estudia el fenómeno de satisfacer las necesidades con los pocos recursos que se dispone.
	2. Es la ciencia que estudia la distribución de los recursos, bienes y servicios.
	3. Se define como el ámbito comercial conformado por variantes de carácter financiero o no, que afectan la estabilidad monetaria de determinada zona
	4. No lo recuerdo
	5. Es una ciencia que estudia la parte económica y productiva de una empresa, es decir los fines y los medios para alcanzarlos
	6. Es el estudio de cómo la gente de cada país utilizan o administran
	7. ciencia que estudia los indicadores que identifican la situación financiera de una organización
	8. Es la ciencia que estudia los fenómenos relacionados con la economía social
	9. Se puede definir como la encargada de estudiar los diferentes sucesos y factores que afecten el entorno económico de una sociedad
	10. Es la rama que estudia los indicadores económicos y/o evolución de un país
	11. No lo recuerdo
	12. Es una ciencia que se encarga de evaluar recursos disponibles para el logro de los objetivos
	13. Es una ciencia que estudia las necesidades como principal problema
	14. Factor que existe en toda sociedad el cual mide las capacidades de oferta y demanda de bienes y servicios de todos los sectores que componen una sociedad- Estudia los bienes y recursos escasos
	15. Es la ciencia donde se estudian los factores que influyen en el proceso de la oferta y la demanda
	16. Es la ciencia que estudia las diferentes transacciones mercantiles en un área
	17. Es una ciencia que estudia los factores monetarios que influyen en un país a través del sector empresarial
	18. Es una ciencia social que estudia el comportamiento humano dentro de la sociedad

	19. Es una ciencia en donde se analizan e interpretan los elementos que se originan en un país, como son la inflación
	20. Es el movimiento monetario que se ve afectado por problemas o acciones políticas, sociales, nacionales e internacionales
	21. Es una ciencia que se encarga del estudio de los cambios, variaciones, indicadores, tendencias y números relacionados con la economía de un país o un sector; también se encarga del estudio de los presupuestos y de proyecciones de un ente
	22. Es una ciencia que estudia la forma en que el Estado debe distribuir los recursos y los factores que la afectan como la inflación
	23. Es la obtención y distribución de los recursos de manera y eficiente y eficaz
	24. Es una ciencia que estudia las distintas variables que tienen que ver con rentabilidad, rendimiento y el poder adquisitivo de una población
	25. Es aquella que agrupan un sin fin de actividades que van orientadas a la estabilidad de un individuo, empresa y país, la cual tiene un conjunto de herramientas que van orientadas hacia el beneficio de los entes que operan en ella
	26. Es el manejo de los recursos de capital, trabajo, entre otros; utilizados de manera razonable para el beneficio de una entidad determinada
	27. La ciencia que estudia el uso eficiente de los recursos y su proyección en el tiempo
	28. Son agentes que intervienen en el crecimiento de un país
	29. Economía es la ciencia que estudia la actuación de los factores económicos en un determinado sector
	30. Es el sistema mediante el cual se trata de regular o equilibrar la producción de los ingresos y egresos que por lo general es macro, ejemplo el de un país
	31. Se identifica en la situación económica de un país. Según la misma podrá tener buena estabilidad económica o no. En un país la economía es esencial

	32. Es la ciencia que estudia los cambios económicos
	33. Es una ciencia que estudia la mejor utilización de los recursos
	34. Agentes públicos o privados organizados para formar empresas
	35. Es la balanza que mide la estabilidad financiera de un entidad
	36. Es la ciencia que estudia todo lo relacionado con intercambio, ya sea desde el punto de vista de la producción de bienes y servicios
	37. Es la ciencia que estudia los factores que satisfacen las necesidades de las personas
	38. Es una ciencia que estudia los recursos escasos
	39. Manejo de recursos
	40. Es la capacidad de funcionar a nivel económico el país o las instituciones
	41. Es la representación monetaria de una persona o un ente económico
	42. Ciencia que estudia la oferta y la demanda
	43. Es una ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades materiales de los individuos de una sociedad
	44. Estudia de manera eficaz la satisfacción de las necesidades de los individuos de la sociedad, asignando unos recursos que son limitados
	45. De verdad que no lo recuerdo muy bien
	46. Es la ciencia que tiene que ver con procesos de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas
	47. Es el proceso del capital de trabajo, social y capital humano, del crecimiento de un país
	48. Ciencia que estudia la oferta y la demanda entre otros aspectos
	49. Es la administración de recursos escasos, con lo cual alcanzamos una mejor gestión de ellos
	50. Es la Ciencia que estudia los fenómenos que ocurren en cuanto a la moneda se refiere; los impactos por la aplicación o no de alguna norma. Es lo que representa a un país en cuanto a solidez económica y de sus respectivas actividades para clasificarlo desarrollado o subdesarrollado

	51. Es aquella rama dirigida a los sectores productivos de un país. Se podría decir que la economía se sustenta en los sectores productivos e industriales integrados por las empresas privadas y el Estado
	52. Es la Ciencia que estudia el nivel de vida que existe en una sociedad
	53. Es una Ciencia que estudia el comportamiento de la oferta y la demanda
	54. Se refiere a las condiciones monetarias que permite a cada individuo poseer un status elevado, medio o bajo
	55. . Es la ciencia que estudia las actividades del sector económico, su desarrollo y evolución, su comportamiento y variaciones
	56. Es una Ciencia que estudia la contabilidad de un país, a través de diversos indicadores
	57. Es una Ciencia que estudia y mide los aspectos económicos de un país
	58. Es el nivel financiero de un individuo o país
	59. Es la ciencia que se relaciona con el proceso de producción y consumo de bienes y servicios
	60. Ciencia que estudia la relación entre las necesidades de los individuos y los medios para cubrirlas
	61. Es una Ciencia que estudia las variables que influyen en el poder adquisitivo representado en el ingreso y egreso monetario, el cual es afectado por fluctuaciones económicas
	62. Es el equilibrio que existe entre la oferta y la demanda en un mercado activo
	63. Es la ciencia que busca satisfacer las necesidades humanas
	64. Es el ambiente en el que se desenvuelve un país y sus habitantes, que abarca la demanda y oferta de productos para subsistir su moneda. Busca el beneficio económico a través de la satisfacción de necesidades
	65. Es el ambiente en el que se desenvuelve un país y sus habitantes, que abarca la demanda y oferta de productos para subsistir. Es una ciencia que busca el beneficio económico a través de

	66. Es un campo que abarca todos los aspectos o situaciones de un país cuanto a sus ingresos, calidad de vida, liquidez, entre otros
	67. Es una actividad financiera que es representada por índices
	68. Es una ciencia que estudia como son utilizados los recursos financieros en pro de un sector o comunidad
	69. Es una ciencia que se encarga de medir y predecir hechos que tienen lugar en seno del sistema productivo
	70. Es un indicador que mide la posición de un país, de una familia o de una empresa
	71. Es el estudio de los recurso de una nació o sociedad y su adecuada distribución
	72. Es la ciencia que permite conocer la situación financiera de un empresa, persona o país
	73. Ciencia que estudia el uso de fatores que afectan los recursos y necesidades
	74. Es la ciencia que mide la situación económica desde varios puntos específicos
	75. Situación monetaria que puede vivir un país o ciudadano, es decir producto interno bruto
	76. Es una ciencia que estudia las actividades de las empresas en relación al mercado en el que se desenvuelven
	77. Es una ciencia en donde se estudian y analizan los factores que intervienen en un mercado de valores
	78. Es la ciencia que estudia la situación financiera de un país
	79. Es un modelo que determina los parámetros de un país
	80. Es el ámbito donde se ve reflejado la situación de un país con respecto a la capacidad de los usuarios
	81. Es una ciencia que estudia la forma de obtener beneficios de los factores de producción
	82. Es una ciencia social que establece parámetros o normas para definir el contexto financiero social de un país, ciudad o comunidad
	83. Estudio del mercado con relación al factor

	monetario y como emplearlo
	84. Es la ciencia encargada del manejo de los recursos
	85. Es la interacción de los diferentes factores de la sociedad en función de la subsistencia
	86. Es la parte monetaria y financiera que rige a la nación, en ella se evidencia el poder adquisitivo
	87. Es la que se encarga de administrar y darle un uso correcto a los recursos escasos
	88. Es la ciencia que estudia la relación y el comportamiento entre la oferta y la demanda
	89. Es la ciencia que se ocupa de la manera como se administran los recursos escasos con el propósito de producir bienes y servicios y distribuirlos para su posterior consumo de la sociedad
	90. Es la rama de la ciencia encargada de evaluar, controlar y dirigir los recursos escasos de un país
	91. Ciencia que estudia el costo de la vida
	92. Ciencia social que estudia las relaciones que se dan por cuenta de compra o venta o por transacciones dinerarias
	93. Es una ciencia social que estudia las relaciones sociales.
	94. Es la ciencia que se encarga del estudio de las necesidades del individuo
	95. Es una ciencia que se encarga de estudiar las relaciones entre los factores de producción con la finalidad de satisfacer las necesidades
	96. Es una ciencia que estudia los diferentes factores de producción, tierra, capital, trabajo y empresario
	97. Es la que genera excedente como modelo de producción, y se fundamenta en el capitalismo
	98. Es la que esta fundamentada en el trabajo, en ser humano; busca el punto de equilibrio entre el estado y el sector privado en conjunto con la colectividad asociada
	99. Es la ciencia que estudia las necesidades y la manera de satisfacerlas. También constituye el conjunto de actividades dedicadas a satisfacerlas
	100. Se refiere a la capacidad de adquisición a través del uso del dinero
	101. No recuerdo muy bien

	102. Es una ciencia social que estudia las relaciones sociales referentes a los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendiendo a estos como medio de satisfacción de necesidades
	103. Es la ciencia que estudia las variables socioeconómicas y su comportamiento
	104. Estudia la relación entre la producción y lo gastado
	105. Es una ciencia social que estudia las relaciones sociales que tiene que ver con el intercambio, producción, distribución y consumo de bienes y servicios
	106. Es la ciencia que se encarga de estudiar todo lo relacionado con los ingresos y egresos de un país, la situación monetaria, el PIB y todos aquellos indicadores económicos
	107. Es la ciencia que estudia el movimiento de dinero o capital en una determinada población
	108. Es la ciencia que estudia los recursos escasos y la asignación de los mismos
	109. Es la ciencia que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción
	110. Es la actividad que se realiza con normas y reglas para el desarrollo para una nación, referente a su actividad productiva relacionada con el dinero
	111. Es la ciencia que administra bajo la máxima eficiencia los recursos
	112. Es la ciencia que estudia desde el comportamiento humano con respecto a otras variables y se encarga del estudio de los componentes del mercado en un determinado país; y también con respecto a otros países. Determina el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios. Constituye una de las herramientas más útiles en el desarrollo de un país los
	113. Esta muy relacionada generalmente con el capitalismo ya que se persigue solo el beneficio para los más fuertes y dejan a un lado el bienestar social, en ella se ejercen las fuerzas del mercado

	es decir la oferta y la demanda
	114. Es la ciencia que estudia al individuo desde el punto de sus necesidades, para darle satisfacción
	115. Desde mi punto de vista es un concepto que abarca todo lo relativo con el aprovechamiento de los recursos escasos existente para la sociedad
	116. Es una ciencia que estudia los procesos productivos de un determinado país, igualmente estudia el desarrollo de los bienes y servicios que cubren las necesidades de un colectivo o sociedad
	117. Es la ciencia que se encarga del estudio del comportamiento de la oferta y la demanda y su influencia en los precios de los productos
	118. Es la ciencia que estudia los fenómenos económicos y el comportamiento de los mercados
	119. Es la ciencia que estudia la utilización de los recursos en función de su utilidad y escasez relativa
	120. Es la ciencia que estudia los precios, la demanda y la oferta de los productos para saber si se está en equilibrio y así saber como se encuentra la balanza de pago
	121. Significa el equilibrio entre los ingresos y gastos de un país
	122. Es el libre juego entre la oferta y la demanda; donde existen el mercado, los consumidores, y se busca satisfacer las necesidades
	123. Es la ciencia social que estudia el desarrollo de un país
	124. Es el estudio en el mercado, de los bienes y servicios y de sus diferentes tendencias
	125. La economía tiene que ver con la oferta y la demanda de un producto o servicio, con la finalidad de obtener un beneficio
	126. La economía es la ciencia que se encarga del estudio analítico de las necesidades del ser humano y como se desenvuelve en el medio ambiente, para satisfacer sus necesidades

<b>2 ¿Qué es economía social?</b>	1. Esta ciencia estudia la manera de cómo se distribuyen los recursos bienes y servicios en la sociedad
	2. Se constituye por una serie de elementos que garantizan el bienestar social basándose en indicadores de la economía en general
	3. Designa a una parte de la realidad social diferenciada tanto a nivel público como privado de naturaleza capitalista
	4. No tengo idea
	5. Son todas las organizaciones como, asociaciones, fundaciones y cooperativas en la que prevalece el interés general, y las decisiones a su vez son tomadas de manera democráticas
	6. Es la que estudia indicadores socioeconómicos
	7. Es la economía relacionada con la sociedad
	8. Es la economía vista desde el entorno social, es decir partiendo del bienestar social para buscar el óptimo desarrollo económico
	9. No tengo mucho conocimiento sobre esa economía
	10. Es la economía que conforman grupos de personas naturales para el bienestar de un comunidad de un parroquia y de un municipio
	11. Es un sistema o compra venta, dentro de una zona específica de una comunidad
	12. Es la ciencia de medir y emplear los recursos disponibles para lograr el objetivo del ámbito social y cubrir necesidades de las comunidades
	13. Es un conjunto de organismos que se asocian en cooperativas y las decisiones son tomadas por el conjunto de personas que lo integran
	14. No estoy muy clara en el concepto, según entiendo tiene que ver con la equidad en los recursos económicos y proporcionar las condiciones para que se logre tal equilibrio
	15. Es donde se toman en cuenta la ciudadanía y se da una mayor participación
	16. Es un aspecto de lo económico que difiere del

	<p>modelo capitalista y no se orientan a la acumulación de dinero</p>
	<p>17. Estudia los factores económicos en la sociedad</p>
	<p>18. Designa una parte de la realidad social dentro de las políticas publicas</p>
	<p>19. Se entiende como una ciencia social que esta dentro de la sociedad, que ve todo desde un punto de vista en los problemas económicos que intervienen en la sociedad, como por ejemplo puede ser el de la basura, que dentro de las propias comunidades</p>
	<p>20. Es una especie de economía igualitaria o por lo menos es lo que se espera de este concepto, que la economía brinde su sustento a todas las familias de la nación</p>
	<p>21. La economía social se encarga de estudiar todos los cambios que afectan a las sociedades, dichos cambios pueden ser externo o internos. Además esta economía social se hace con el propósito de ser mas sensibles con algunos temas que afectan a la sociedad</p>
	<p>22. Es la rama que estudia las sociedades y la distribución de los recursos</p>
	<p>23. Es un conjunto de agentes que se une en forma de cooperativas, asociaciones, entre otras; donde las decisiones se toman de manera democrática y participativa</p>
	<p>24. Es un tipo de economía que se encarga del estudio del poder adquisitivo de un país</p>
	<p>25. Es aquella que plantea actos económicos que no solo benefician a unos pocos, ya que lo que busca es el bien de toda la colectividad</p>
	<p>26. Es la economía donde se busca es la mejora de la sociedad, las asociaciones, comunas, cooperativas; en donde el trabajo y las decisiones son realizadas en forma democrática</p>
	<p>27. Es la ciencia que estudia el uso eficiente de los recursos destinados a la sociedad</p>

	28. Es el bienestar a nivel social de una sociedad
	29. Es aquella que tiene como objetivo beneficiar principal beneficiar a todos por igual
	30. Es el sistema mediante el cual el sistema productivo, trata de equilibrar, desde el punto de vista humano el sustento de cada individuo en la sociedad
	31. Es la economía donde se involucra la sociedad
	32. Es la se encarga del fenómeno económico en la sociedad
	33. Es la se encarga de la utilización del recurso en un mejor provecho para la sociedad
	34. Es el conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones o cooperativas
	35. Es la situación financiera de un sociedad o grupo
	36. Esta economía nos habla de lo que es el intercambio económico y cada uno de sus factores determinantes, pero situándolo en la realidad del día a día
	37. Es la ciencia social que estudia las relaciones sociales en cuanto a los procesos de producción y servicios, como medio de satisfacción de necesidades individuales y colectivas de una sociedad
	38. Es una ciencia social que busca el estudio de los recursos en beneficio de la sociedad
	39. Honestamente, no tengo idea
	40. Es el manejo de los recursos de una sociedad para satisfacer las necesidades de sus sociedades
	41. Es la que se fundamente en la situación financiera de la sociedad
	42. Es la que esta dirigida específicamente para la sociedad
	43. Creo que es la que se dedica al estudio de la sociedad con respecto a la oferta y la demanda
	44. Es la ciencia que designa una parte de la

	realidad social, diferenciada entre la economía del sector público y la economía de naturaleza capitalista
	45. Designa una parte de la realidad social
	46. Creo que estudia todos los cambios de los habitantes de un país para satisfacer todas sus necesidades
	47. Es la que designa una parte de la realidad social
	48. Es el proceso del poder de adquisición de la población
	49. De verdad, no estoy al tanto de ese tipo de economía
	50. Creo que es , direccionar la economía a favor del bien social
	51. Es la economía y su desempeño en la sociedad, es decir el poder adquisitivo real de los habitantes, como esta distribuida la riqueza en la sociedad y que tanta igualdad existe entre ellos
	52. Es la que se encarga de estudiar todo lo relativo a la capacidad productiva de los sectores de una sociedad
	53. Es la que permite la integración de todos los individuos en una sociedad para tener una mejor calidad, donde se trata de distribuir los recursos de un manera equitativa
	54. Es un sistema económico algo informal, muy rutinario y de contribución a la sociedad
	55. Es el estudio que se hace a un determinado grupo de personas dentro de una sociedad, para evaluar su poder adquisitivo de acuerdo a la situación económica de un país
	56. Es un rama de la economía vinculada al área, donde interactúan lo económico con lo social
	57. Es una ciencia que evalúa la contabilidad enfocando el impacto de la sociedad.
	58. Es la ciencia que mide en la sociedad actual los recursos económicos.
	59. es un conjunto de personas que forman asociaciones para mejorar su nivel financiero.

	60. Es la economía que no pertenece ni al sector capitalista donde prevalece el trabajo sobre el l.
	61. Es aquella organizada en asociaciones cooperativas.
	62. Es la parte de la realidad social, diferenciada tanto del ámbito de la economía estatal del sector público como de la economía privada naturaleza capitalista.
	63. Consiste en la forma mediante la cual se rige la sociedad para obtener poder adquisitivo, lo cual será afectado por factores
	64. Es la parte de la realidad social diferenciada tanto del ámbito de la economía pública como de la economía privada de naturaleza capitalista.
	65. conjunto de organizaciones que tienen una gestión de participación ciudadana para la solidaridad de la sociedad.
	66. Es aquella que no se enfoca en generar ganancias a los comerciantes sino en colocar bienes y servicios en el mercado a costos accesibles para satisfacer al colectivo.
	67. Está representada por la comunidad bienestar social
	68. Actividad financiera que está dentro de una sociedad, la capacidad con que cuenta para poder cubrir sus necesidades principales.
	69. La ciencia que integra a toda la comunidad para usar los recursos de manera eficiente y lograr una economía estable.
	70. Es la ciencia que no sólo mide y predice hechos en el ámbito productivo, sino las repercusiones que tiene ésta para los individuos que forman parte de la sociedad.
	71. Es indicador que mide la posición de la sociedad en conjunto
	72. Distribución adecuada y equitativa de los recursos de una nación entre la sociedad, en busca de la satisfacción de sus necesidades y mejora de su calidad de vida.
	73. Las personas pueden obtener sus ingresos por sus propios medios.

	74. La rama de la economía que abarca las sociedades y los factores que influyen en la satisfacción de sus necesidades
	75. Será lo que mide las situaciones dentro de una sociedad de individuos.
	76. Situación económica en un contexto macro.
	77. La economía que estudia las actividades económicas de una sociedad
	78. Es la aplicada a la sociedad, en este caso a las personas que las conforman.
	79. Se refiere a la situación económica orientada al sector público
	80. No tengo información. Creo que es un modelo que determina el crecimiento del ser humano.
	81. Creo que es donde se evalúa la sociedad y su capacidad de adquisición.
	82. Se fundamenta en el desarrollo del sector social
	83. Definida con la doctrina actual del gobierno y llega a los estratos sociales más bajos.
	84. Es la manera de involucrar más las necesidades de la población
	85. Es la que estudia el manejo de los recursos y su impacto en la sociedad
	86. es un enfoque mediante el cual se humaniza el sistema económico
	87. Es aquella que se enfoca más hacia el bienestar social de las personas que viven en un país y que son de bajos recursos.
	88. Esta economía se encarga de buscar la distribución equitativa de las ganancias entre la sociedad
	89. Busca el beneficio de todos a través de los métodos adecuados para mantener estable la economía
	90. Es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones y cooperativas en la cual lo más importante es el interés general y al momento de tomar decisiones las realiza de manera democrática y participativa.
	91. Es la combinación de las organizaciones

	públicas y privadas con el fin de beneficiar al colectivo, que puede tratarse con cooperativas, ONG y organizaciones no lucrativas.
	92. Rama de la economía que se encarga de estudiar al individuo en la sociedad
	93. Es la economía diferente al sector público o privado donde se ven más los intereses sociales que los personales,
	94. Define una parte de la realidad social diferenciada tanto del ámbito del sector público como de la economía privada de naturaleza capitalista.
	95. Se encarga principalmente del colectivo en vez de enfocarse en el sujeto individual.
	96. Parte de la realidad social diferenciada del capitalismo, o sea de la parte privada y de la parte gubernamental.
	97. Se expresa en cooperativas
	98. Es la encargada de prestar servicios sin fines de lucro para satisfacer las necesidades de la gente.
	99. está fundamenta en el trabajo, en el pueblo y en la Constitución. Busca un equilibrio entre el sector privado y la colectividad
	100. Es la que está fundamentada en el trabajo, en el ser humano, busca el punto de equilibrio entre el estado y el sector privado y sobre todo la colectividad asociada.
	101. Se puede definir como un sector de la economía cuyas actividades no se basan en la obtención de un lucro, (aunque no significa que no se obtenga), sino en el emprendimiento. También puede definirse como un sector intermedio entre el público y el privado.
	102. Capacidad económica de una sociedad para mantenerse y satisfacer sus necesidades
	103. Es el proceso destinado a contribuir a la satisfacción de las necesidades sociales de las personas
	104. Es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones y cooperativas, donde prevalece el interés colectivo

	sobre el particular, y la toma de decisiones es democrático.
	105. Designa una parte de la realidad social, está relacionada tanto de la economía como de la economía social estatal.
	106. Está dedicada a beneficiar la sociedad y los problemas que tenga la misma.
	107. Conjunto de agentes que se organiza en forma de cooperativas. Fundaciones, mutuales, asociaciones en donde predomina el interés grupal al individual.
	108. Está definida como la economía en la sociedad que viene dada en el ámbito público y también en el ámbito privado.
	109. Sistema implementado con un fin humanitario para ayudar a la población más necesitada
	110. Es el tipo denominada del tercer sector social la cual está entre la del sector público y la privada o capitalista que actúa de manera solidaria y sin fines de lucro para aportar al colectivo
	111. Conjunto de agentes que se organiza en forma de asociaciones y cooperativas en las que prevalece el interés general por sobre el particular.
	112. Consiste en designar a una parte de la realidad social que se diferencia en la economía estatal o pública y la privada o capitalista. Toma fuerza a lo largo de los años setenta en Europa.
	113. Es la que se encuentra integrada por la sociedad de manera que no solo un grupo lidere una economía.
	114. Es la economía que no se interesa sólo del capital sino que busca el colectivismo, como el cooperativismo, allí las decisiones no las toma una sola persona sino que participan todos por igual.
	115. Desde mi punto de vista engloba todo lo que tiene que ver con las personas, estudiando sus necesidades.
	116. Se preocupa por el bienestar de la sociedad,

	no son asalariados sus integrantes y se busca la satisfacción de las necesidades de los involucrados.
	117. Se dice que la economía social es el tercer sector que conforma la organización económica de una sociedad, dónde el primero es el jurídico y el segundo es el privado.
	118. Es aquella donde importan más los intereses grupales, es una economía democrática constituida por organizaciones, empleados y empleadores. La utilidad o ganancia es importante pero no es prioritaria., la prioridad es satisfacer al individuo buscando ciertos mecanismos. El factor humano es realmente lo importante. Desarrollar y satisfacer las necesidades en todos los ámbitos de su vida. Esta economía es lo opuesto al capitalismo.
	119. A ciencia cierta la desconozco, pero pienso que es la encargada del estudio del comportamiento de la fluctuación de la oferta y la demanda y su influencia en los precios, pero con un enfoque social, tratando de beneficiar a los más humildes.
	120. Se refiere a la eficiente administración de los recursos orientada a beneficios sociales.
	121. Es la que se realiza directamente en una comunidad, saber lo que se compra y para qué y como se administra.
	122. Es como ese sustento de equilibrio en la familia y sociedad
	123. Mercado dónde interactúan una serie de factores que integran a la sociedad.
	124. Es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones o cooperativas donde prima el interés general sobre el particular.
	125. Es la que estudia el mercado a nivel de una población específica y con ciertas características.
	126. Conjunto de personas que se agrupan organizadamente, los cuales tienen una función especial cada uno, para formar un ente o empresa capaz de satisfacer necesidades del

	estado y obtener beneficios propios.
--	--------------------------------------

<b>3. Qué elementos característicos identifican de la economía social</b>	1. No identifico ninguno
	2. Oferta y demanda
	3. No se que responder
	4. está integrada por dos sectores: mercado y no mercado
	5. No se
	6. Son por lo general fundaciones, cooperativas, asociaciones sin fines de lucro.
	7. Empleo, Educación, población, ingreso
	8. Participación del estado y la sociedad
	9. Intervención de entes reguladores, precios controlados, protección al consumidor
	10. El trabajo en comunidad, trabajo en equipo, desarrollo de la comunidad, indicadores económicos.
	11. No se presenta mucho margen de ganancia. La idea es llegar al colectivo.
	12. Satisfacer necesidades humanas individuales o colectivas
	13. Unión de grupo de personas, su objetivo es satisfacer una necesidad y las decisiones son tomadas de manera democrática
	14. No tengo idea
	15. No se nada de eso
	16. Responsabilidad, sustentabilidad, honestidad,

	libre comercio, equidad
	17. No sé
	18. Buscar el desarrollo de la economía en la sociedad
	19. No se que responder
	20. Igualdad, inclusión solidaridad
	21. No se
	22. Población, recursos. bienes, sociedad
	23. Interés social, participación de la sociedad, toma de decisiones en conjunto.
	24. No pertenece al sector público, es una economía no capitalista
	25. Solidaridad, honestidad, respeto, conservación
	26. Interés social, participación de la sociedad en conjunto, ayuda comunitaria entre otros.
	27. Vela por los intereses del pueblo, controla que el resultado de la actividad económica no repercuta negativamente en la sociedad.
	28. No tengo idea
	29. La satisfacción de necesidades y no crearlas
	30. Producción, igualdad, bienestar social
	31. Sociedad, comunidades, participación.
	32. Estudia los cambios económicos y sirve para proyectar los programas a largo plazo.
	33. Recursos, sociedad, conciencia, actitud.
	34. Prevalece el trabajo sobre el capital
	35. La rentabilidad de la adquisición de un bien o producto.
	36. No sé como definirlos
	37. Satisfacción de necesidades dentro de una sociedad de manera más directa.
	38. No se a que se refiere.
	39. Comunidades, estado
	40. Sociedad, las instituciones, empresas y estado
	41. Estudio de costos y gastos de la salud y educación
	42. Población sociedad, oferta y demanda y punto de equilibrio
	43. No sé nada
	44. La verdad no sé
	45. Es una parte de la realidad social

46. No tengo respuesta
47. No se que responder
48. Capitalismo vs. Socialismo
49. Equitativo-justo, sólo si hay un buen manejo puede lograrse una justa distribución sin necesidad de quitarles a otros lo que han trabajado.
50. Está enfocada en lo sectores sociales, mide el poder adquisitivo de la sociedad
51. Equilibrio, calidad de vida, empleo, salud, educación
52. No conozco nada
53. No se nada
54. Políticas del Estado para satisfacer necesidades sociales relacionadas con lo económico
55. No se
56. La reconversión de la moneda
57. Cooperación entre grupos, todos persiguen el mismo fin
58. Las empresas privadas, cooperativas, asociaciones, entre otros.
59. Se caracteriza por el trabajo y no por el capital
60. Demanda, oferta, mercado, poder adquisitivo
61. Autonomía de la gestión y primacía del ser humano sobre el capital, se practica la solidaridad.
62. La democracia participativa, la solidaridad y el desarrollo social, la autogestión.
63. Igualdad, sociedad, satisfacción, beneficios equitativos, productos elementales para una calidad de vida, precios accesibles.
64. Comunidad, empleo, pobreza
65. Poder adquisitivo de la sociedad, bienestar social, capacidad de ahorro.
66. No se
67. Predice y representa en las demás áreas de la sociedad como en la religión cultura, etc.
68. Bienes, integración , sociedad
69. Recursos, sociedad, necesidades y calidad de vida
70. El capital humano,
71. Necesidades básicas como alimento, hogar, educación, inversiones de carácter social

72. Seguridad, salud, demanda y oferta
73. La sociedad, las empresas, dirigida a la sociedad
74. Índice relacionados con el sector público
75. El ser humano
76. No tengo idea
77. El sector industrial, empresarial, cooperativas
78. La economía informal
79. Beneficios a las comunidades más necesitadas
80. El beneficio debe abarcar a la mayor cantidad de integrantes a la sociedad
81. Prioridad a lo humano y social
82. Las ayudas sociales, las ayudas a las zonas populares
83. No existe la burocracia de la misma manera que en el capitalismo. El fin último no es el lucro personal, sino el bien colectivo.
84. Beneficios de todos. Persecución de precios justos.
85. La solidaridad, interés por el particular, se preocupan y se da prioridad a las personas que están en vía de perder el empleo, a los discriminados por raza o género.
86. La forma de generación, socialización y uso socialmente útil del conocimiento. Las redes de información y comunicación. Las costumbres locales. Símbolo de identidad comunitaria. El reparto equitativo excedente que genera el modelo de producción.
87. Busca beneficio de los ciudadanos. Participación colectiva
88. Finalidad de servicio, autonomía de gestión, proceso de decisiones democráticas.
89. Incluye la parte privada y pública, se fundamenta en lo colectivo, cooperativismo, igualdad, propiedad colectiva, falta de jerarquía.
90. No espera dinero a cambio, es abierta a que se exprese la comunidad. Ayuda a que se comunique la gente
91. Costumbres locales, formas de resistencia económica, política y social.
92. redes de in formación y comunicación

	93. Se pueden identificar los siguientes elementos, equilibrio, la producción simbólica, las costumbres locales, las formas de trabajo y producción no asalariado, reparto equitativo y solidaridad.
	94. El cooperativismo, la cogestión y otras actividades.
	95. Seguridad económica
	96. No se
	97. Se busca el beneficio de todos los agentes que intervienen en el proceso productivo y no de una sola persona o grupo, las decisiones son colectivas
	98. Diferencia la economía social de la economía capitalista.
	99. Se ocupa de los problemas que tiene la sociedad
	100. Son sin fines de lucro, las decisiones de manera democrática y participativa.
	101. Prioridad sobre personas más necesitadas, no tienen un fin de lucro, ayuda a la sociedad en general
	102. No tienen un fin de lucro, ayuda a la sociedad en general
	103. Sin fines de lucro, carácter humanitario, prioridad sobre los más necesitados.
	104. Sin fines de lucro, carácter humanitario.
	105. Sin fines de lucro, carácter humanitario.
	106. Los elementos son sustentabilidad, autogestión, participación democrática y prevalece el trabajo sobre el capital y el bienestar colectivo sobre el individual.
	107. Sin fines de lucro, prevalece el interés general sobre el particular.
	108. Sin fines de lucro, prevalece el interés general sobre el particular.
	109. Yo pienso que el papel más importante lo representa la sociedad, y para mí esas características serían: proceso democrático, cooperación, servicio a la sociedad, e interés social
	110. Se identifican más con todas las personas pertenecientes a distintos sectores económicos.
	111. Participa la parte pública y privada. El interés es colectivo y no particular, predomina el trabajo

	sobre el capital, se preocupa por todos por eso es social
	112. Es estudio de las personas, su comportamiento ante una realidad
	113. No hay salario, se busca el bienestar social, atiende a los menos favorecidos.
	114. Por su solidaridad y sustentabilidad,
	115. Algunos elementos pueden ser: sistemas democráticos, se diferencia de la economía estatal y economía capitalista, no tienen fines de lucro, tienen un fin común
	116. El estado es dueño de los factores de producción, para su administración, en la medida que trata de no incrementar las diferencias sociales. Se trata que todo cueste lo mismo.
	117. Igualdad en las distribuciones, capitales sociales y bien común
	118. participación social, beneficios social, desarrollo social
	119. Grupo de personas, un interés particular, bienestar
	120. Beneficio a las comunidades, intereses comunes
	121. las decisiones son democráticas y participativas, prevalece el trabajo sobre el capital, es la parte que no pertenece al sector público.
	122. Es una economía más participativa por parte del pueblo.
	123. El estado le facilita su formación y sus medios de producción, por tano, ofrece productos o servicios con mayor efectividad.
	124. Se caracteriza por la solidaridad y sustentabilidad
	125. Sistema democráticos, se diferencia del estado, y capitalismo, no tiene fines de lucro y busca bien común
	126. Se caracteriza por ser el trabajo en igualdad de condiciones, la repartición de utilidades en forma equitativa, promueve el desarrollo económico del país y la facilidad que tienen las personas de participar en ellas.

<b>4. Diferencias entre Economía Social y economía tradicional.</b>	1.No se
	2. E.T: trueque o rudimentaria-E.S organizada con adecuado manejo de los recursos
	3. No tengo mucho conocimiento
	4. E.T. no está integrada por empresas privadas y la E.S. si, allí las decisiones son democráticas y participativas y prevalece el trabajo sobre el capital.
	5. No se
	6. E.T. las decisiones son tomadas de forma particular, en la social son de forma democrática.
	7. La tradicional abarca más aspectos y la social abarca el comportamiento social.
	8. La tradicional tiene una rama de estudio más amplia
	9. La competencia perfecta, monopolios, intervención estatal
	10. La E.T es más objetiva y la social es subjetiva y relativa
	11. No tengo idea
	12. Podemos decir que la primera no tiene como objeto cubrir necesidades de la sociedad, sino mantener el sistema equilibrado
	13. Sin duda alguna la E.S. en el contexto venezolano ha estado transitando por varios cambios y popularidad, esto debido a la posición del gobierno de transmitir poder al pueblo, más sin embargo se pueden evidenciar muchas debilidades en ella, debido a la falta de información
	14.No sé como diferenciarlas
	15. Ni idea
	16. A diferencia de la tradicional, la social busca una economía de equidad, donde los beneficios sean iguales, la tradicional busca un enriquecimiento individual no colectivo.
	17. La tradicional es la empresarial y la social es la sociedad o grupo de personas

	18. La tradicional estudia el comportamiento de las personas y la social la enmarca dentro de la sociedad
	19. La tradicional se da a nivel mundial en cambio la social es dentro de la sociedad
	20. Desigualdad de clases en un porcentaje esencialmente mal distribuida la riqueza
	21. Me imagino que la tradicional es más rígida en cuanto a su estudio, mientras que la social es como una vertiente de la economía que se encarga del estudio de los cambios que afectan a la sociedad, sin agregar que la sociedad está integrada por personas.
	22. La social va dirigida al estudio de las comunidades y poblaciones
	23. En la tradicional las decisiones no son democráticas, mientras que en la social se toman de manera participativa y democrática. En la social los agentes se unen con el mismo fin mientras que en la tradicional esto no ocurre
	24. No sé
	25. La tradicional solo beneficia a los entes que se relacionan con ellos para traer un beneficio monetario, la social va en función del bienestar de toda una colectividad.
	26. La principal diferencia es que en la economía social, se busca mejorar la calidad de vida de la sociedad.
	27. La tradicional persigue el uso eficiente de los recursos desde el capital, la social vela por el respeto de los derechos social en el uso eficiente de los recursos.
	28. Que una busca el crecimiento económico y la otra el bienestar social.
	29. La E.T. tiene como objetivo principal la generación de lucro, mientras que la social busca la satisfacción de las necesidades
	30. La ET busca mantener niveles óptimos o elevados de producción sin importar el individuo, en la social, lo que se pretende es llevar al individuo los recursos que el mismo produce y repartir la riqueza de la nación para las mayorías.
	31. No se
	32. La E.T estudia el entorno económico en cambio la social va mucho más allá e involucra al individuo.
	33. La tradicional utiliza el recurso para el estado y el

	bienestar propio, y la social con la misma cantidad de recursos a la mayor cantidad de necesitados.
	34. En la E.S la toma de decisiones es participativa y en la tradicional es participativa
	35. No sé
	36. No sé
	37. No sé
	38. La E.T es racional mientras que la social es más equitativa
	39. E.S, entiendo va de la mano con la sociedad como tal
	40. La Tradicional se fundamenta en una economía general del estado o país, mientras que la social se fundamenta en la situación de la sociedad.
	41. La primera es general y la economía social es más específica al estudio social y de la comunidad,
	42. La intervención de la sociedad
	43.No sé
	44. No sé
	45. No sé
	46. La ET es la economía privada capitalista, la social es la economía estatal del sector público.
	47. No sé
	48. No sé
	49. La ET favorece a unos pocos y la social favorece a la mayoría
	50. La diferencia recae en que la tradicional es como más general, busca el bienestar y la equidad mientras que la social es aún más específica en sus objetivos.
	51. La tradicional solo estudia los factores económicos, la social va dirigida a los sectores de la sociedad
	52. La ET no se enfoca en los grandes problemas . En la social se pretende enfocarse en ellos y así mejorar la situación actual que afecta a la mayoría del país.
	53. Le Economía social busca el bienestar de todos y el mayor acceso a los recursos que la tradicional.
	54. No sé
	55. Se sustentaba solo en lo monetario, la tradicional. La social radica en el beneficio social o comunitario.
	56. Pienso que no existe diferencia, simplemente la economía es una ciencia a la cual se le pueden dar diferentes enfoques
	57. No sé

	58. La tradicional va influyendo al pasar del tiempo y en lo social se trabaja para mejorarla.
	59. Busca soluciones en cuestiones sociales que no han sido satisfactorias
	60. Tradicional se refiere a monetario y social al trabajo
	61. Tradicional se basa en monetario y lo social capacidad productiva.
	62. La ET rígida y la social involucra a la sociedad
	63. La diferencia radica en que la tradicional es oferta y demanda, y la social toma en cuenta al ser humano.
	64. La ES es un contexto solidario y más sustentable
	65. La principal diferencia se basa en la obtención beneficios económicos, mientras que la social es repartir los recursos por igual. Cabe destacar que ninguno de los dos extremos son buenos, lo ideal sería una fusión.
	66. No tengo la menor idea
	67. La ES se adapta al estudio de las comunidades y la tradicional sólo se enfoca en aspectos no tan directos hacia la sociedad
	68. La ET es rígida, mientras que la otra la sociedad interviene en el manejo de los recursos para mantener bienestar social
	69. La tecnología
	70. Hacia quienes y con que se identifica
	71. La ET es general y la ES se basa en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.
	72. Que está dirigido a un grupo determinado.
	73. La ET se enfoca en la macro-economía, sus recursos y necesidades, la social se enfoca en las necesidades de la sociedad
	74. La tradicional se mide con algunos indicadores y la social a través de los individuos.
	75. No sé
	76. La tradicional estudia a todo el país en general, lo social se basa en la sociedad
	77. La tradicional es amplia y abarca muchos aspectos, mientras que la social se centra en las actividades de la sociedad
	78. No sé
	79. No sé
	80. No sé
	81. La tradicional se basa en fundamentos productivos y lo

	social en el colectivo
	82. La tradicional se mide con indicadores por ejemplo PIB,
	83. La tradicional no involucra las necesidades básicas de la población como la social.
	84. Una beneficia a un grupo, mientras que la otra tiene una amplitud mucho mayor.
	85. La economía social es más humana y amigable en sus medios de producción.
	86. La tradicional se fundamenta en la riqueza a repartir, depende del capital social o acciones que posea cada quien. La social no importa el capital, se distribuye equitativamente.
	87. La ET busca el beneficio de algunos sectores, la social, busca el beneficio de todos.
	88. Entre las diferencias están que la ET tiene como objetivo principal obtener beneficios y la social, se preocupa por el bienestar particular.
	89. Procura rescatar los valores tradicionales y ejercer mayores beneficios a la población con menos recursos.
	90. La tradicional no busca nuevos métodos y la social busca nuevos enfoque.
	91. La social persigue más los intereses sociales.
	92. Creo que los procesos de decisión son democráticos
	93. La tradicional se centra en el individuo, mientras que la social se centra en el individuo como grupo.
	94. No sé
	95. Que la tradicional no la puede ejercer todo el mundo, sólo los empresarios tienen el derecho, la social es abierta.
	96. La social se basa más en el pueblo, la gente, es más colectiva, mientras que la tradicional persigue beneficios personales.
	97. Se persiguen muchas diferencias, ya que en la economía social se procura rescatar los valores y prácticas locales comunitarias con sus procesos y valores solidarios.
	98. Primordialmente el hecho de que las actividades económicas tradicionales tengan el lucro como fin principal, no siendo este el caso de las actividades de la E.S.
	99. Que la economía social se centra únicamente en la

	sociedad
	100. No sé
	101. Las unidades de producción y los beneficios pertenecen al colectivo en la social, mientras que en la tradicional todo pertenece al dueño o dueños de la empresa.
	102.No sé
	103. La Tradicional se ocupa siempre de tener un lucro por lo que produce, mientras que la social se ocupa sólo de los problemas del colectivo y creo que son sin fines de lucro.
	104. La ET lo que le interesa es obtener más y más ganancias, mientras que en la social busca siempre el interés social y comunitario.
	105. La economía tradicional se relaciona con todos los aspectos económicos, pero muchas veces se va por el sector privado llamado capitalista, y la social se va más por la sociedad o sectores públicos.
	106. La ET busca lucrarse mediante el servicio o actividad que proponga y la economía social busca la ayuda del más necesitado.
	107. La diferencia es que este tipo de economía no es capitalista, puesto que no hay explotación del hombre por el hombre, pero a la vez difiere de la economía del sector público, puesto que permite la autogestión. Asimismo, este tipo de economía tiene como novedad la incorporación de fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro. Además surgen en las áreas que la necesitan. Esta economía no está extendida.
	108. La ET se basa en los procesos de producción y la social se basa en las personas y en la sociedad.
	109. La ET se basa en los procesos productivos y la social en la problemática de la sociedad.
	110. La ET está manejada por grupos de empresas que controlan la mayoría del mercado y la social la integran tanto empresas como comunidades.
	111. La ET es muy mecánica y la social se enfoca en las necesidades y no tiene modelos de estudio capitalistas como la tradicional.
	112. La ES es una ciencia y la tradicional, que yo creo, es la manera en como las personas, se defienden para

	trabajar.
	113. En la ET las grandes élites son las más favorecidas en la social no, allí se busca el beneficio de la sociedad y entre ellos los menos favorecidos. En la Tradicional hay salarios y en la social no. En la tradicional no se distribuye de manera eficaz los recursos, y en la social los recursos llegan a quien más lo necesitan, por ejemplo las comunidades.
	114. La diferencia entre la social y la tradicional es que la primera no tiene como único fin el lucro, sino que se basa en la solidaridad de ayudar a los menos favorecidos.
	115. La ET busca obtener ciertos beneficios, la riqueza que se obtenga es determinante para el país, en cambio la social se centra en el desarrollo del individuo, satisfacer sus necesidades.
	116. La tradicional, el capitalismo tiene mayor control de los medios de producción, mejor desempeño y resultados obtenidos. En la social anarquía organizativa y tarda en obtenerse resultados.
	117. El estudio está basado en grupos sociales, no interviene quien domina el mercado, en la tradicional, es elevar los capitales.
	118. La ET está orientada a la utilización eficiente de los recursos escasos en general y la economía social está orientada a la satisfacción de las necesidades sociales.
	119. La tradicional, la que siempre ha existido y va orientada a un objetivo específico, y la social que persigue saber el verdadero problema u origen de cómo y por qué surgen las cosas.
	120. en la Et es más bien como un todo, donde a veces puede ser que no hagan hincapié en algo particular, pero en la social se puede solventar esa necesidad puntual de un determinado grupo de personas.
	121. La ES integra más a la sociedad o comunidad, en cambio la tradicional es general.
	122. La Et está directamente ligada con el capital aportado por los miembros y socios. En la social busca solucionar cuestiones sociales.
	123. La ET es menos participativa que la social.
	124. La diferencia es que hay menos proceso de importación, se le da más participación a los ciudadanos y más facilidad de surgir y no dependen siempre de las

	empresas capitalistas.
	125. No sé
	126. Yo pienso que a través de la economía social es más fácil el desarrollo económico de las personas de clase baja y media que a través de la Tradicional que es más costosa.

<b>5. Significado otorgado a la economía social en el contexto de la realidad venezolana</b>	1. Creo que se ha desarrollado más en los últimos años, dándole así crecimiento económico y social al país.
	2. No tengo idea
	3. No sé
	4. Esta genera valor agregado y puestos de trabajo
	5. No sé
	6. No es aplicada de manera que beneficie a la sociedad en general.
	7. Está en proceso de cambio
	8. La economía que maneja las personas naturales
	9. En el contexto venezolano se ha tergiversado este concepto y se ha llevado como si esta fuese exclusivamente contratado por el estado, donde éste regula cada actividad económica y aplica control de divisas entre otras medidas para tener mayor control de la economía
	10. En este momento está avanzando la economía social entre las comunidades. Gracias a los distintos proyectos provenientes del gobierno nacional.
	11. Estamos en un sistema netamente capitalista y nuestra sociedad presenta una resistencia a los cambios como la eco. Social.
	12. Es el tipo de economía que se debe emplear ya que los tiempos actuales nos llevan a saber que los sistemas económicos deben humanizarse y tener como fin el bienestar del soberano.
	13. No sé
	14. No sé
	15. En Venezuela la falta de personas con el nivel de estudio apropiado para el comercio confunde la economía social con el comercio informal, en Venezuela no existe economía social porque no hay igualdad en los beneficios que otorga la nación a los diferentes sectores.
	16. Influye ya que a través de la misma, determinan los problemas que afectan en determinados sectores de la comunidad.
	17. La economía social busca incluir a los individuos en las decisiones económicas sobre el capital venezolano pero que a su vez a nivel privado en ciertas empresas busca el desarrollo social mediante el capital humano a un bajo salario.

	18. El significado que le otorgo sería los problemas económicos que se dan en la sociedad, cada factor hace que surjan que existan y se vaya incrementando cada problema y más si no se soluciona a tiempo y se complica cada vez para la sociedad.
	19. Una falsedad, no existe la aplicación de ese concepto en Venezuela
	20. Que no existe, en Venezuela tristemente se toman decisiones sin tomar en cuenta las necesidades de la sociedad
	21. La economía social es importante en el desarrollo de la sociedad debido a que en ella se basa el estudio de los recursos que van a ser distribuidos en las poblaciones.
	22. En la realidad venezolana la economía se encuentra deteriorada y el gobierno con un afán de entablar la economía no ha tenido mucho éxito, las empresas están cerrando sus puertas buscando estabilidad.
	23. No sé
	24. La eco. Social permitiría una buena relación y el beneficio de un mayor número de personas.
	25. Para el caso de Venezuela se trata de tener una econ. social pero no es así, cada vez se observa que la economía es afectada por factores internos y externos.
	26. No sé
	27. Una economía que vela por los intereses de la población promoviendo el uso eficiente de los recursos, evitando la explotación y dando oportunidades a pequeños empresarios y productores
	28. es definitivamente deficiente y esta pasando por una crisis
	29. Es un elemento populista del poder
	30. Es muy importante ya que la Constitución tiene un profundo contenido social y en la actualidad se está ejecutando muchas prácticas alrededor de este tema pero todavía falta mucho para que se concrete o se materialice que en nuestro país exista una economía netamente socialista
	31. No sé
	32. El significado que le doy es que no se ha preocupado del estudio generalizado de la población, ya que aún existe desigualdad en la distribución de la riqueza.
	33. Ninguna debido a que en la realidad venezolana que

	está pasando en el aprovechamiento de esos recursos para no realizar ninguna labor y ser mantenida por una renta del estado.
	34. No pertenece al sector público ni al ámbito privado.
	35. Podría decirse que nuestra economía está hoy inestable, lo que origina que los empresarios se retiren del país, afectándose la sociedad.
	36. Considero que la ec. Social en Venezuela no está en su mayor auge
	37. El hecho de que el pueblo o sociedad como tal tiene acceso directo a los recursos del país
	38. Es una ciencia que busca estudiar los recursos con que cuenta el país a fin de que sus beneficios sean distribuidos más equitativamente.
	39. No sé
	40. En realidad ninguna, ya que se fundamenta en el beneficio propio
	41. En realidad no tengo información acerca de la economía social
	42. Es una economía bastante deficiente
	43. La economía. Social en Venezuela existe, ya que existe la participación entre los miembros de las comunidades.
	44. No sé
	45. No sé
	46. No sé
	47. No sé
	48. No sé
	49. Pienso que en Venezuela existe una economía tradicional pura y la economía Social tiene unas pocas pinceladas, cambiar es cuestión de tiempo.
	50. Pienso que el término de economía Social está sendo mal empleado y esta siendo objeto de grandes diferencias en la sociedad. Una Economía puede desarrollarse socialmente pero con buenos argumentos para ello.
	51. Que no está orientada en otorgar una mejor calidad de vida y mejor poder adquisitivo. No está sincerada en cual es la realidad de los problemas económicos que surgen en la sociedad venezolana.
	52. La economía social en la realidad de nuestro país no existe. Existe la economía que cada venezolano lo percibe en su bolsillo.

	53. No tiene mucho alcance como es el caso de las cooperativas
	54. Existe un momento de crisis económica y cada vez la sociedad venezolana debe hacer cosas para cubrir sus necesidades básicas
	55. Se trata de lograr la satisfacción de necesidades en la mayoría de las personas dentro de un estado, sin los grandes beneficios de pocas personas.
	56. No tengo idea
	57. En este momento la realidad venezolana es otra ya que existe una economía diferente.
	58. No se está trabajando como debe ser, por que un grupo desea mejorar el nivel de vida de los venezolanos y el otro se encarga de retrasar ese trabajo.
	59. No sé
	60. No sé
	61. Una vía para aplacar el bombardeo económico actual. La ec. Transcurre a un ritmo de diferentes matices, ya que presenta limitaciones y desequilibrio en el ciclo de compra-venta afectada por la misma inflación y las regulaciones externas.
	62. La economía Socialista venezolana se preocupa por promover el acceso ciudadano y comunitario en prácticas sociales
	63. La ec. Social venezolana forma un grupo de organizaciones que trabaja por el bien social y de la comunidad.
	64. En Venezuela se ha mal interpretado este concepto, bajo la premisa de que para que exista ec. Social las empresas deben estar en manos del gobierno, o manejadas por los trabajadores, es decir el pueblo, situación que ha empeorado cada vez el sector industrial privado.
	65. La economía social es muy frágil, actualmente estamos en una economía inflacionaria.
	66. Es de suma importancia que actualmente la situación económica en Venezuela ha decaído afectando el bienestar de la sociedad.
	67. De acuerdo con la realidad venezolana, pienso que la economía social no está del todo aplicada en vista de que las estrategias para elevar la economía del país están dadas por el gobierno.

	68. Economía de acuerdo con los intereses de un grupito.
	69. Posición actual de los venezolanos con indicadores de tasas e índices que nos definen como una sociedad estable creciente o decreciente.
	70. La economía social no se está desarrollando en el contexto venezolano, porque a pesar de los diferentes planes que elabora e implementa el ejecutivo nacional a través de los organismos públicos no se evidencia una mejoría
	71. Hoy en día el enfoque que recibe es a los medios de producción más solidarios para menos costos y menos precios.
	72. La economía social en Venezuela se presenta en muchos casos de manera utópica y en discordia con la economía general.
	73. Qué el país no invierte en beneficio de los venezolanos respecto a las mejoras de instalaciones que ya están hechas. Y en la seguridad y la educación de las personas.
	74. Qué se vive en una economía más tradicional que social
	75. La economía social estudia la relación del poder adquisitivo de las personas
	76. Debería servir de apoyo para aquellas personas que se ven más afectados
	77. No existe una adecuada organización ni manejo de los recursos.
	78 No posee información
	79. Pienso que la ec. Social es aquella que se identifica con el usuario en su día a día.
	80. La economía social en Venezuela tiene un contexto muy bajo.
	81. Pienso que vamos retrocediendo en materia económica ya que existe un decrecimiento del PIB y de las fuentes de trabajo
	82. Es de suma importancia ya que con la situación actual del mercado de bienes la población de menos recursos tiene mayores oportunidades.
	83. A la mal llamada revolución en la que los beneficios van para el pueblo pero que en la realidad no llegan a nadie.
	84. Es más efectiva siempre y cuando no haya detrimento

	de la producción y la calidad de la oferta y la capacidad de demanda
	85. En la realidad venezolana considera que s se trabaja con más humanidad puede llegar a ser de gran ayuda para el país.
	86. La economía social ha venido creciendo con las empresas comunales, cooperativas las cuales buscan el bienestar colectivo más que el individual.
	87. No sé
	88. No sé
	89. Por la falta de información la E.S. en Venezuela no ha tenido el éxito deseado ya que en las poblaciones rurales
	90. Venezuela es un país lleno de oportunidades ciudadanos que con el impulso del gobierno han salido adelante en cuanto a educación y salud.
	91. Representa un beneficio para los ciudadanos ya que se ven beneficiados por ejemplo con las cooperativas.
	92. Tiene un significado que une lo económico con lo social
	93. Se ha venido desarrollando en los últimos años, porque las necesidades del pueblo se han venido viendo de manera grupal y no individual.
	94. Yo la asocio con el cooperativismo y las empresas socialistas
	95. Qué es una buena opción ya que plantea nuevas teorías y diferentes opciones para la realidad venezolana.
	96. La E. S está bien implantada ya que hay más participación social y más intervención ciudadana.
	97. Es una economía alternativa que se encarga de integrar los sectores de la economía para llevar a cabo su mejor funcionamiento.
	98. Actualmente considero que es un sector que en vía de desarrollo con la de numerosas cooperativas y organizaciones sin fines de lucro.
	99. Mejora el bienestar social
	100. No sé
	101. es importante pues con este tipo de economía se garantiza el reparto de beneficios de manera equitativa en las empresas y la inclusión de todos en la toma de decisiones que son para el beneficio de todos.
	102. No sé
	103. En la ec. Venezolana el ejecutivo nacional se ha

	encargado de esas políticas públicas.
	104. En Venezuela se quiere implementar un modelo en el cual predomine el interés social donde todos los venezolanos sean tomados en cuenta por igual por lo que la E.S es un proceso importante para llevar a cabo un modelo de país social.
	105. Yo pienso que es importante velar por la economía de toda la sociedad tanto del lado público como privado. En Venezuela han creado sistemas en la economía social como lo es las cooperativas, comunas, para ayudar a los más necesitados.
	106. La economía social es de gran ayuda en el desarrollo del país ya que mediante sus técnicas permite la superación de la clase marginada del país, siempre y cuando no descuiden la clase media y alta del país, no se puede castigar a las personas que tengan oportunidades por beneficiar a las menos pudiente.
	107. Me parece importante puesto que la ec. Social trabaja además bajo la figura de los microcréditos, lo cual es sumamente positivo para el desarrollo ya que permite que las clases sociales menos favorecidas obtengan préstamos para el desarrollo de una actividad económica que sin duda impulsara el motor productivo del país, a la vista estás las diferentes cooperativas que han surgido beneficiando nuestra economía.
	108. Que la eco. Social es importante para un desarrollo más humano en nuestra sociedad.
	109. En mi criterio las E.S. en Venezuela en los últimos años ha tomado más importancia debido a que tiene más aceptación del pueblo. La ayuda que le puede brindar el estado a una parte de la población de escasos recursos que se ha visto beneficiada con los planes de Econ. Social implementados en Venezuela
	110. La E.S significaría una integración de todas las clases sociales para el impulso de todo el país.
	111. En el país veo la Econ. social como un hecho que se da en todas partes, las comunidades, las misiones, me parece un buen patrón no del todo eficiente. Que con la economía social se busca conocer las necesidades reales de las personas.
	112. Se enfoca mucho no en una persona sino en el pueblo, no beneficiando a uno sino a todos por igual.

	<p>113. En mi opinión y sobre lo que leído, Venezuela es un país que ha demostrado éxito en los programas sociales. Se ha reducido analfabetismo al igual que la pobreza, lo que indica que la economía social ha dado sus frutos. Es positivo y tienen un alto grado de importancia, ya que a través de la educación la salud se mejora la calidad de vida de las personas y las hace más productivas en el cumplimiento de los objetivos y el crecimiento del país.</p>
	<p>114. De acuerdo con la realidad social, que estamos viviendo sería muy importante su aplicación pues nos permitiría vivir sin ninguna distinción, habrá inclusión y no exclusión de todos los ciudadanos. Actualmente los Consejos Comunales están haciendo una buena labor encaminada hacia la ec. Social.</p>
	<p>115. La Eco. Social es un factor importante, porque al quererse implementar el socialismo se busca el bien de la sociedad. Evidentemente para obtener resultados positivos se necesitan más acciones sociales.</p>
	<p>116. Es una mezcla de la economía tradicional y la social porque simplemente se vive un proceso de transición y es un proceso que requiere sincerar ya que depende de la voluntad exclusiva del dirigente de la economía nacional.</p>
	<p>117. En la realidad venezolana pienso que es una economía mixta donde intervienen tres factores: la familia, el estado y la empresa.</p>
	<p>118. Pienso que se refiere a las cooperativas o empresas de índole social, las misiones y los consejos comunales.</p>
	<p>119. Realmente en Venezuela economía depende del petróleo si no hay importación no hay divisas y bajan los recursos. Se debe contar con una buena reserva aunque se informe lo contrario.</p>
	<p>120. Muy buena pues permite conocer y resguardar las carencias 3xistentes en determinado momento y en Venezuela se debería implementar más la economía social en pro de todos.</p>
	<p>121. Actualmente se ha influenciado más el mercado otorgando préstamos, tierras, para la creación de empresa lo que fortalecerá la encomia en el país.</p>
	<p>122. Mucho significado porque integra de una manera u otra a los pueblos, obteniendo beneficios, generando puestos de trabajo y valor agregado.</p>
	<p>123. La Econ.. Social en Venezuela la encontramos en la</p>

	participación directa del pueblo en la toma de decisiones
	124. No sé
	126. El propósito de la economía social es bueno y de gran importancia, el gobierno facilita maquinaria, capital etc. A mi criterio lo que ocurre es que algunas personas pertenecientes a esta economía no aprovechan los beneficios, siendo desleales o no utilizando los mismos para su país.

<b>Debilidades y fortalezas</b>  <b>6. Instrumentos Legales que sustentan la Economía Social</b>	1. No sé
	2. No sé
	3. No conozco ninguno
	4. No sé
	5. No conozco nada
	6. No sé
	7. Si. La Constitución
	8. Sí el Código Civil
	9. No los conozco
	10. Es subjetiva y cambian aceleradamente
	11. No sé
	12 No tengo idea
	13 La Constitución, Sunacop, Legislación Mercantil
	14 No conozco tales instrumentos legales
	15. No conozco
	16 No sé
	17 No los conozco

18	No sé
19	No sé
20	No sé
21.	No los conozco
22.	No sé
23.	La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las Leyes que se crean como la de servicio
24.	No los conozco
25.	La Constitución y el Código de Comercio
26.	No sé
27.	No sé
28.	No tengo idea
29.	No los conozco
30.	No sé
31.	No los conozco
32.	No los conozco
33.	La Constitución
34.	No los conozco
35.	No sé
36.	No los conozco
37.	No los conozco
38.	No los conozco
39.	No los conozco
40.	No los conozco

41.	No se
42.	No los conozco
43.	No tengo idea
44.	No los conozco
45.	No los conozco
46.	No los conozco
47.	No los conozco
48.	No los conozco
49.	No los conozco
50.	La Constitución
51.	No los conozco
52.	No los conozco
53.	No los conozco
54.	No los conozco
55.	La Constitución, leyes aprobadas sobre tierras y otros

56. No los conozco
57. No sé
58. El Código Civil
59. No los conozco
60. No los conozco
61. No se
62. No los conozco
63. No los conozco
64. No sé
65. No los conozco
66. No los conozco
67. La Constitución y la Ley del Trabajo
68. No los conozco
69. No los conozco
70. No los conozco
71. Los documentos: bonos del Estado a través de leyes impuestas por los poderes
72. No los conozco
73. No los conozco
74. No del todo, se de la existencia de organismos para el desarrollo de la economía social.
75. No los conozco
76. El PIB
77. Ley de protección al Consumidor
78. No los conozco
79. No los conozco
80. No los conozco
81. No los conozco
82. Código de Comercio
83. No los conozco
84. No los conozco
85. Ley de los Consejos Comunales
86. Si la Constitución y otras leyes que incluyen el término social
87. La Constitución
88. Muy poco
89. No los conozco
90. No los conozco
91. La Constitución de la República, Ley de Planificación, ley de Consejos Comunales, ley de Cooperativas.
92. La Constitución

93. No los conozco
94. No sé
95. No los conozco
96. No los conozco
97. No los conozco
98. No los conozco
99. No los conozco
100. No los conozco
101. No los conozco
102. No los conozco
103. No los conozco
104. La Constitución, en su artículo 184
105. La Constitución y otras leyes
106. La Constitución
107. Si conozco la esencia de algunos instrumentos legales como la ley de asociación de cooperativas.
108. La Constitución y otras leyes.
109. De conocerlos como tal quizás se escapa de mi mente, pero pienso que La Constitución, es donde están plasmados nuestro deberes y derechos.
110. No tengo idea
111. No los conozco
112. No los conozco
113. No los conozco, aunque en la Constitución está establecido los Consejos Comunales, las misiones.
114. La Constitución establece que la economía venezolana se basa en lo social.
115. No conozco los instrumentos, pero me gustaría que existiera un medio que nos aporte esos conocimientos
116. Son las leyes que se modifican en función de los intereses de algunos pocos, lejos del verdadero concepto de economía social
117. No los conozco
118. No los conozco
119. Bueno, las cooperativas, las misiones y cursos para obtener créditos financiados y formar cooperativas.
120. Pues sería en primera instancia, la Constitución de la república y demás leyes que amparan a los consumidores
121. Una sería la Constitución donde se menciona cómo será manejada la economía del país y a los sectores donde se dirigirá buscando el beneficio social.

	122. Las asociaciones de Cooperativas
	123. Las Leyes y Decretos.
	124. No los conozco
	125. No los conozco
	126. He escuchado algunos pero no recuerdo, creo que el Código de Comercio Venezolano.

<b>7. Puede identificar los aspectos positivos de la E.S. en Venezuela</b>	1. No sé
	2. No sé
	3. No se
	4. No sé
	5. No sé
	6. No sé
	7. Sí su objetivo principal es que busca ayudar a las clases baja
	8. Igualdad
	9. Protección brindada al consumidor
	10. El desarrollo de las comunidades cuando crean sus Consejos Comunales
	11. permite el acceso a los bienes y servicios de la población más necesitada
	12. Ha permitido cambiar la visión del venezolano y lograr ya darse cuenta que el sistema económico es un medio para cubrir necesidades y no es el fin
	13. No sé
	14. No creo que exista nada positivo en la economía venezolana
	15. Los créditos a personas naturales para emprender negocios.
	16.No tiene aspectos positivos porque no es algo que se vea en Venezuela, sin embargo de existir tendría muchos, entre ellos disminuir o frenar la inflación.
	17. No se
	18. Desarrollo económico de la nación
	19. No tengo nada identificado
	20. Es el acceso de todos los venezolanos a la comida, pero esa no es la realidad.
	21. No sé
	22. Trabaja desde cerca con las comunidades y busca las mejoras y el bienestar de la población.
	23. No sé
	24.Es participativa y solidaria
	25. Existe una buena relación entre la gente de las comunidades
	26. No se
	27. Ha promovido medios de financiamiento a pequeños productores y población en general.

	28. Se realizan beneficios a la comunidad con menos posibilidades pero no se hacen monitoreo de los mismos.
	29. Satisfacción de las necesidades de las clases más pobres.
	30. La principal es que en el contexto es llevar al individuo como máxima expresión en la economía social.
	31. No se
	32. No se cuál, sé que el gobierno de turno realiza programas sociales, pero esto no soluciona el problema de la economía venezolana
	33. Ayuda a los menos capaces y más necesitados.
	34. Mayor participación.
	35. No conozco nada
	36. No se
	37. No se
	38. Justicia social, equidad, solidaridad
	39.No los conozco
	40. No sé
	41. No sé
	42 No sé
	43 No sé
	44. No sé
	45. No sé
	46. No sé
	47. No sé
	48. Ayuda al crecimiento de la economía de la sociedad
	49. Ninguno
	50. Se está tomando más en cuenta a esa clase ignorada por años.
	51. No sé
	52. Si los hay no me han favorecido
	53. Mejor calidad de vida para la sociedad en todos sus aspectos
	54. Involucra a todos los miembros de la sociedad
	55. No sé
	56. Incluye a personas que antes no podían mejorar su situación económica
	57. Realmente no he percibido alguno y desconozco indicadores que lo midan.
	58. Algunos aumentos de salario mínimo
	59. Se saben en los aspectos que hay que trabajar

	fuertemente.
	60. No sé
	61. Se trabaja conjuntamente con las comunidades
	62. No sé
	63. No se
	64. No le veo aspectos positivos
	65. No identifíco nada positivo
	66. Me parece adecuado que el gobierno presione a los dueños de fincas y haciendas improductivas a producir pero sin atentar contra la propiedad privada. La búsqueda de igualdad y los precios solidarios en el mercado.
	67. Diversidad de productos que están en el mercado y algunos son accesibles.
	68. No creo que tengan un aspecto positivo
	69. La integración de la comunidad, en algunos casos
	70. Si la toma de decisiones
	71. Integración de toda la comunidad, participación por igual.
	72. No sé
	73. No sé
	74. Planes de educación, acceso al sector salud
	75. No sé
	76. No sé
	77. El valor y respaldo a los inversores independientes
	78. Actualmente no existen aspectos positivos
	79. No tengo información
	80. No identifíco nada positivo.
	81. No identifíco.
	82. No
	83. Prioridad a la población de más bajos recursos
	84. se da oportunidad al pueblo de manejar sus propios recursos para mejorar sus propias carencias.
	85. Toma en cuenta las necesidades de los más pobres
	86. Ayuda a los ancianos y a las madres.
	87. Fomentar el desarrollo integral de cada sector productivo
	88. No se
	89. No se
	90. No se
	91. La democratización de la economía, con igual distribución de la riqueza, fortaleciendo la democracia

	92. Oportunidades de trabajo, enfoque en los beneficios sociales
	93. Beneficios a la población, brinda servicios y productos a un mejor precio.
	94. Las cooperativas, proporciona empleo
	95. Ayuda al desarrollo social y económico del país.
	96. No
	97. Traería igualdad para los venezolanos y participación
	98. Más participación ciudadana y mejores condiciones de vida
	99. Es autogestionaria, la propiedad de los medios de producción es colectiva.
	100. Fomenta el emprendimiento e impulsa las oportunidades y el desarrollo social de las comunidades
	101. La creación de planes en Venezuela para desarrollar la economía social
	102. No
	103. No.
	104. No se me ocurre nada
	105. Genera empleo, ayuda a las comunidades, une a todo tipo de personas sin importar clase, tipo, sentimientos
	106. Mejora la calidad de vida y da bienestar a muchas personas. Se crean organizaciones nuevas para ayudar. Existen microcréditos.
	107. Ayuda a los más necesitados, fomenta el desarrollo del país, aumenta las oportunidades de empleo.
	108. Mayor justicia e iniciativa social
	109. Que las personas de escasos recursos se benefician más ya que los recursos son distribuidos de una mejor manera y llegan a las manos del pueblo.
	110. Los aspectos positivos serían los CDI, mercal, Prval, las misiones.
	111. No se
	112. Es muy útil en la búsqueda de las verdaderas necesidades para así poder otorgar la ayuda posible.
	113. Creo que escuché, no se en realidad, que habían legalizado la economía informal, que personalmente no creo que eso se llame empleo, es un sustento, pero no es muy positivo, las calles se colapsan y más que todo es por eso.
	114. Entre los aspectos positivos está la mejora en la educación llevándose a las clases sociales con menores recursos a través de misiones al igual que la salud con el

	<p>Barrio Adentro y los CDI, los consejos comunales, donde se atienden directamente los problemas relevantes de las comunidades y ellos se encargan de manejar esos recursos. En mi localidad hace algunos días observé un cartel que decía: reunión de Consejo Comunal, punto a tratar: Economía Social. El alcance de este modelo de economía ha llegado a dónde debe llegar, las comunidades menos favorecidas y casi nunca escuchadas. Lo negativo es que aún hay personas que buscan aprovecharse de la situación y velan primero por sus intereses y no resuelven los de la comunidad, esto debería ser controlado.</p>
	<p>115. Permite la participación directa de los ciudadanos, permite la autogestión. Es solidaria. Permite solucionar los problemas reales y prioritarios de la comunidad. Entre otras ventajas.</p>
	<p>116. El gobierno busca con un proyecto (misiones) satisfacer las necesidades de la población pero se necesita más impacto en la sociedad. Son positivas pero debemos eliminar totalmente la corrupción.</p>
	<p>117. La clase obrera obtiene mejores remuneraciones por sus labores. Mejor interacción empresa –comunidad.</p>
	<p>118. Más participación, mejor calidad de vida</p>
	<p>119. Busca satisfacer las necesidades de la sociedad de forma directa y específica, promueve el desarrollo económico de la sociedad.</p>
	<p>120. Tener visión para poder invertir y pretender obtener ganancias.</p>
	<p>121. Bienestar a todos los venezolanos, mayor rendimiento en cuanto a empleo a generar, avance en la economía</p>
	<p>122. Fortalecimiento de las fuentes laborales del país, menos dependencia con el extranjero.</p>
	<p>123. Genera empleo, valor agregado al país.</p>
	<p>124. Los aspectos positivos son la participación más directa de las personas.</p>
	<p>125. se le da prioridad al pueblo de crecer y ayudar en cuanto a empleo, precios a la ciudadanía.</p>
	<p>126. El surgimiento de la clase social baja a través de la creación microempresas sociales y el acercamiento a la población venezolana más necesitada.</p>

<b>8. Utilidad que identifican en la Economía Social</b>	1. No sé
	2. No sé
	3. Se pueden aplicar conocimientos adquiridos para solventar problemas de la comunidad
	4. No sé
	5. No sé
	6. No sé
	7. Ayudaría a combatir la inflación
	8. Busca la igualdad social
	9. La regulación de precios
	10. El avance de obras en las comunidades, la inclusión de las barriadas
	11. El beneficio colectivo
	12. El empoderamiento de las comunidades, la autonomía
	13.No se
	14. Si se lleva a cabo por personas capacitadas, sería una forma de lograr bienestar y mejoras en la calidad de vida de las comunidades, se les da la oportunidad de aprender a defenderse en el manejo de los recursos.
	15. Los créditos para emprender negocios.
	16.No se
	17. No se
	18. No se
	19. La solidaridad con las comunidades
	20. Que las comunidades puedan participar y tomar decisiones
	21. No sé

22. Se puede decir que tendrán beneficios en la medida que se distribuyan bien los recursos.
23. No se
24. La igualdad entre las personas de la comunidad
25. No se
26. No se
27. No se
28. No se
29. No se
30. No se
31. La comunicación, trabajo en equipo
32. Para las comunidades la aplicación de medidas para producir en pequeña escala.
33. No se
34. No sé
35. No se
36. Fomenta el crecimiento de la sociedad
37. No sé
38. No sé
39. No sé
40. No sé
41. No sé
42. No sé
43. Ninguna
44. No se
45. Fortalecer el desarrollo social
46. No sé
47. No sé
48. No sé
49. No sé
50. No sé
51. Por el trabajo en conjunto se pueden lograr cambios
52. No sé
53. crecimiento económico, cultural y social
54. No sé
55.No se me ocurre nada
56. No se
57. reducir el porcentaje de inflación
58. Resolver más fácilmente los problemas
59. Ninguna
60.Ayuda en distintas áreas, con posibles fallas

61. Bienestar colectivo
62. Nada
63. Ninguna
64. Que se enfoca más hacia la sociedad, con pocos recursos
65. Útil para generar y aumentar el crecimiento económico del país
66. Formas de Trabajo
67. Tener acceso a fuentes de empleos principal
68. Tiene mucha utilidad, ya que con un ambiente estable en cuanto a la economía, las comunidades podrán crecer en todo, sobre todo el sentido social
69. Bienestar común
70. Desde el punto de vista económico, la comunidad forma parte, es decir existe.
71. es útil porque está enfocada directamente a ella
72. Qué las comunidades pueden superarse y obtener sus propios recursos
73. Planes de educación, acceso al sector salud.
74. Ninguna.
75. Esta orientada más a las carencias humanas, más que cualquier otra cosa
76. Ayuda a que las personas sepan que deben hacer
77. Sirve de herramientas para el mejoramiento en el nivel de vida en las personas que conviven en la comunidad.
78. Ayudaría a las comunidades, ya que si se trabaja en conjunto y con una adecuada organización se benefician sectores pobres.
79. No conozco ninguna
80. No identifico alguna
81. Logra el desarrollo local
82. Mejor información para la comunidad
83. Generadora de oportunidades
84. El desarrollo integral de las mismas
85. Posibilidad de mejorar el nivel de vida mejorando su ambiente
86. Pienso que la ES se enfoca más hacia los cambios
87. Mejora la vida de los ciudadanos
88. Mejor bienestar para la comunidad
89. Generará mayor empleo, incrementa los valores solidarios, cooperativos y humanistas
90. las cooperativas
91. Beneficios a la comunidad
92. Permite la participación democrática

93. Satisfacción de las necesidades de la gente
94. Acceso a créditos y financiamiento
95. No se
96. Mejor calidad de vida
97. No se
98. Oportunidad social para personas de bajos recursos, aumento de las actividades económicas.
99. Disminuye a la pobreza
100. Surgimiento y superación de la gente de la comunidad
. No se
102. No se
103. Que ayuda a las personas a superarse y a solucionar problemas
104. No se
105. la utilidad que identifico es que colabora con el desarrollo del país, ayuda a los ciudadanos a crecer como personas ya que se ven motivados por la satisfacción de necesidades los demás, no sólo de las individuales.
106. Bueno creo que igualdad social para todos los ciudadanos, velan por la economía del pueblo.
106. Utilidad económica y beneficios para cada individuo.
107. Justicia e iniciativa social
108. No se
109. No se
110. Conocimiento en cuanto a la producción y la demanda
111. No se me ocurre nada
112. No se
113. La ES es de gran utilidad para el crecimiento de las comunidades, un ejemplo de ello son los consejos comunales. Sin duda que se ven favorecen las comunidades menos favorecidas.
114. Puede servir para resolver los múltiples problemas que han dejado los malos gobiernos. Allí la comunidad prioriza sus problemas y va a buscar soluciones de acuerdo con sus necesidades. Si lo que necesita es agua potable buscará los mecanismos para encontrar la solución. No es como los gobiernos representativos, adornan una parte de la ciudad, en vez de preocuparse por las necesidades de los sectores populares.
115. Es necesaria para la sociedad, se debe implementar para mejorar la calidad de vida de las personas.
116. Las comunidades se pueden ocupar directamente de sus

	problemas.
	117. La participación de todas las personas para crear sus propios negocios, empresas en desarrollo social.
	118. Correcto aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de las comunidades
	119. La verdad no tengo idea.
	120. No se
	121. No se
	122. No se
	123. Que a través de las comunidades se reconocen las verdaderas necesidades del pueblo.
	124. No se
	125. se beneficia tanto la organización como la población de manera efectiva.
	126. Yo pienso que genera algunos aspectos positivos porque permite que los habitantes de nuestro país participen más en el desarrollo económico y social.

<b>9. Experiencias sobre Economía Social en Venezuela</b>	1. No se
	2. No se
	3. No se
	4. No se
	5. No conozco
	6. No he tenido experiencias de contacto directo
	7. Si diariamente comparto con las comunidades y existen muchas carencias en diferentes aspectos
	8. No se
	9. No se
	10. La creación del banco comunal para desarrollar obras en las comunidades y dar créditos sociales para beneficiar a las familias.
	11. Si hay un grupo de campesinos del Estado Mérida, donde los productos los venden directamente a las comunidades a mejores

	precios y obtienen mejores ganancias.
	12. Los Consejos comunales, las asambleas de ciudadanos
	13. No conozco ninguna
	14. No se
	15. Los Consejos Comunales
	16. Las cooperativas se orientan a la economía social, pero la falta de educación y conocimiento en lo social las desvían a figuras jurídicas capitalistas que se aprovechan de las ventajas fiscales.
	17.No conozco ninguna experiencia
	18. No se
	19. No se
	20. No se
	21. No las conozco
	22. No se
	23. Las cooperativas, asociaciones, etc.
	24. Si, las cooperativas., los Consejos comunales
	25., No se
	26. No se
	27. Las misiones Barrio adentro, Rivas, Sucre y también considero que velar por ausencia de tierras productivas u ociosas es resultado de la economía social.
	28. Los planes de crédito para microempresarios
	29. Las extintas cooperativas, aumento de la banca pública
	30. No se
	31.No conozco ninguna
	32. No conozco ninguna por los momentos
	33. Los becarios que muchas veces quieren cobrar el dinero en vez de buscar la forma de estudiar o desarrollarse como personas
	34. No conozco ninguna
	35. No se
	36. No conozco ninguna
	37. ¿Será el Banco Comunal?
	38. No conozco ninguna
	39. No conozco ninguna
	40. No conozco ninguna
	41. No conozco ninguna
	42. No conozco ninguna
	43. No conozco ninguna
	44. No conozco ninguna

	45. No conozco ninguna
	46. No conozco ninguna
	47. No conozco ninguna
	48. No conozco ninguna
	49. No conozco ninguna
	50. Se puede decir que las empresas del Estado como Cantv, Pdvsa, Banco de Venezuela
	51. Se han implementado algunas y a mi parecer no son las más adecuadas.
	52. No conozco ninguna
	53. No conozco ninguna
	54. Conozco las cooperativas
	55. No conozco ninguna
	56. Los consejos comunales las rede de mercal
	57. No conozco ninguna
	58. No conozco ninguna
	59. No se
	60. La creación de agrupaciones colectivas como cooperativas, comunas entre otras.
	61. Formación de cooperativas
	62. Las cooperativas
	63. No conozco ninguna
	64. No las conozco
	65. No conozco ninguna
	66. No conozco ninguna
	67. No conozco ninguna
	68. Hasta ahora no conozco ninguna
	69. No conozco ninguna
	70. No conozco ninguna
	71. No las conozco
	72. Los subsidios
	73. Los Consejos comunales y cooperativas
	74. No se
	75. No conozco ninguna
	76. Planes de pensiones, indemnizaciones, etc.
	77. No conozco ninguna
	78. No conozco ninguna
	79. No las conozco
	80. No conozco ninguna
	81. No conozco ninguna
	82. Las cooperativas

	83. No conozco ninguna
	84. Si, el Consejo Comunal del Sector donde vivo, y no se hizo nada con los recursos y los responsables no responde de los recursos del mismo
	85. Si los diferentes organismos públicos y privados que con responsabilidad dan calidad de vida a las comunidades
	86. Las ayudas a las madres
	87. Las empresa que fabrica café Fama de América
	88. Bueno, creo que lo que el presidente busca es eso en este momento
	89. No conozco ninguna
	90.No sé
	91.Cooperativas
	92.Cooperativas
	93. Si, pero no me acuerdo
	94.Las cooperativas
	95. La que mas relaciono es el cooperativismo en los últimos años.
	96. No conozco ninguna
	97. Si en mi comunidad se ha fomentado a través de las participación
	98. No las conozco
	99. Las cooperativas y las misiones del gobierno por ejemplo merca
	100. No conozco ninguna
	101. No conozco ninguna
	102. Cooperativas, empresas de producción socialista
	103. No conozco ninguna
	104. Las misiones
	105. Si conozco las comunas y la organización de la economía popular, las misiones
	106. Si una amiga que tiene una cooperativa
	107. Si una vez trabajé en la misión Robinson impartiendo clases de matemáticas.
	108. Si existen numerosas cooperativas, asociaciones y mutualidades que se han originado alrededor del país, y bajo los conceptos de economía social. Tengo un familiar que tiene una cooperativas
	109. Y que los PDVAL que veden a precios más bajos. Los microcréditos que favorecen a muchas personas, microempresas y cooperativas.

	110. Conozco los CDI, Mercal y PDVAL, pero no he hecho uso de ellos.
	111. No conozco ninguna
	112. Supongo yo que las misiones son parte de la economía social
	113. No conozco ninguna
	114. Si, un ejemplo es los Consejos Comunales, las distintas misiones, Barrio Adentro, CDI y las cajas de ahorro
	115. He escuchado sobre el caso de algunos campesinos que se han unido en cooperativas y de los consejos comunales a quienes los están orientando hacia este modelo económico.
	116. Las ONG creo que la responsabilidad social que implementan diversas asociaciones y algunas misiones que ha creado el Estado.
	117. No concretamente ya que como he dicho anteriormente no se ha establecido del todo y las empresas que se consideran socialistas son un fraude como por ejemplo PDVSA, colocada como economía social
	118. Las nuevas empresa mixtas que invierten sus capitales y buscan el desarrollo de las mismas comunidades. PDVSA, CANTV, empresas agroindustriales.
	119.Las cooperativas
	120. Si por mi casa existe una cooperativa que se basa en herrería y allí acuden todos los de la comunidad y le hacen buenos descuentos.
	121. Pues las empresas que el estado toma bajo su control como PDVAL porque ellas se enfocan en las necesidades del pueblo.
	122. Ejemplo los Consejos Comunales es una de las formas como se desarrolla la economía. Cerca de mi casa la comunidad instaló una panadería y lo que allí se produce se vende y ese ingreso se utiliza en la comunidad, eso fortalece a nuestro país.
	124. Asociaciones cooperativas a nivel de mercado
	125. No las conozco
	126. Si las cooperativas para que se hiciera posible la agricultura, luego de estar formadas como grupo le dan créditos y maquinarias.

<b>10. Los medios o fuentes de donde has obtenido la</b>	1. Una materia que curse en los primeros semestres
	2. No recuerdo.
	3. Internet, radio y televisión

<b>información sobre economía social</b>	4. No tengo información de ninguna
	5. No he obtenido información de economía social
	6. No he tenido experiencias de contacto directo
	7. En TV
	8. Medios de comunicación
	9. A través de normas y leyes aprobadas por el gobierno. TV. Radio y Prensa
	10. Gobierno nacional
	11. En Internet
	12. No se
	13. En TV y periódicos
	14. No se
	15. Cultura general.
	16. Universidad de Carabobo
	17. No poseo información al respecto
	18. Libros, Internet, comentarios, clase , etc.
	19. No se la verdad.
	20. TV, periódico y otros medios audiovisuales
	21. No se
	22. Universidad de Carabobo, prensa, trabajos de grado
	23. Internet y periódico
	24. No recuerdo
	25. No recuerdo donde
	26. TV, comunidad
	27. Radio, TV, libros
	28. TV, prensa
	29. En Internet, en noticias y charlas con expertos
	30. No he leído mucho sobre el tema
	31. Mi fuente más frecuente ha sido el libro de José Toro Hardy de Economía. Pero el contexto social lo internalice con los conocimientos de economía en los individuos, ya que este autor lo que refleja en el texto es la realidad de Venezuela.
	32. TV, constitución, Internet
	33. Artículos
	34. Medios de comunicación, clases en la universidad y el predio que nos rodea
	35. Honestamente no tengo conocimiento sobre economía social
	36. Periódicos
	37. No sé
	38. Pagina Web
	39. No los he recibido

	40. En noticias
	41. Asignaturas dictadas por profesores
	42. He escuchado algo
	43. En Internet y periódicos
	44. No recuerdo
	45. En el salón de clases y medios audiovisuales
	46. No lo recuerdo
	47. No recuerdo
	48. En ninguno
	49. Revista, prensa, universidad,
	50. Prensa, Tv
	51. No recuerdo
	52. En la universidad, Internet prensa
	53. En Internet, prensa
	54. Prensa, noticieros y fuentes electrónicas
	55. Prensa, radio televisión, revistas.
	56. No he obtenido información
	57. No tengo información
	58. Prensa, TV. Revistas. Internet.
	59. Internet
	60. Internet
	61. Internet
	62. Aprendizaje en materias de introducción a la economía. Información a través de Internet, periódicos y opiniones de las sociedad
	63. En periódicos, Internet,
	64. Vía Internet y en las aulas de clase
	65. En charlas de clase con profesores y algunas materias que hacen referencia al tema económico en general
	66. Periódicos, en clase de presupuesto, en problemática
	67. Prensa, páginas Web
	68. Por medio de la materia Introducción a la Economía
	69. Páginas Web y libros norteamericanos
	70. Formación en la carrera profesional y conocimiento cotidiano
	71. Lecturas
	72. En prensa, noticias pero muy poco
	73. en el pensum de la carrera existen al menos cinco materias relacionadas en las cuales se usan, libros, medios audiovisuales, etc.
	74. Noticias, prensa,
	75. No tengo información

76. Medios de comunicación audiovisuales
77. Medios de comunicación
78. No tengo información
79.No se realmente a que se refiere
80.Internet y algunos libros de fundamentos económicos
81. Prensa y TV
82. Internet y prensa
83. Prensa, las noticias, Internet y en menos magnitud en la universidad
84. Mi barrio, prensa, radio, trabajo
85. Periódicos, revistas
86. Periódicos, revistas
87.No tengo información
88.Radio y televisión
89.En Internet
90.Por Internet y en diarios
91.Medios de comunicación, como Internet, televisión y comentarios
92.Internet
93.Prensa, Internet, Universidad
94. Libros, Internet, la vida cotidiana, universidad
95. Medios de comunicación
96. En la universidad, libros e Internet
97. Internet y algunos textos
98. Internet
99. Internet
100. Internet
101. Creo que en mi casa obtuve esa información
102. Internet y universidad
103. Algunos textos y en Internet
104. Internet y mis familiares
105. En Internet y en TV
106. Si en Internet en Google.com
107. Periódicos, Internet, TV
108. En la red, a través de distintos portales como Google, así como en el día a día ya que desde la década pasada es un tema que ha tenido mucho auge.
109. Internet, prensa nacional
110. Los medios es por Internet
111. Medios audiovisuales
112. Internet

	113. Las opiniones son cien por ciento más, he leído sobre economía social, pero realmente no me siento segura con las respuestas.
	114. En la propia comunidad, a través de afiches, en la prensa, en Internet y algunos medios de comunicación (TV)
	115. En Internet y de las experiencias vividas con personas allegadas
	116. Leí un poco en Internet y artículos de diversos autores.
	117. Medios de comunicación, libros de historia.
	118. TV, radio, libros universitarios
	119. TV, la vida cotidiana
	120. No tengo información
	121. En si en medios del estado puesto que ellos se enfocan más en ver ese nuevo proyecto porque buscan un cambio
	122. No tengo conocimiento sobre esto, ningún medio me lo ha demostrado, lo que se es por lo que veo a diario.
	123. Medios de comunicación y trípticos aportados por el gobierno.
	124. Medios impresos y televisión.
	125. la vida cotidiana, no lo he visto en ningún medio informativo.
	126. Artículos leídos en Internet y experiencias comentadas de compañeros que se han beneficiado de ellos.

<b>11. Has recibido información en algún curso o asignatura de tu formación profesional</b>	1. Si en los primeros semestres
	2. No
	3.Si
	4. No
	5. No
	6. En el servicio comunitario en Faces
	7. Si en Administración pública
	8. Si en Gubernamental
	9. No
	10. En cursos externos a la universidad , pero en la UC jamás
	11. Si trabajo en una empresa en transición a la economía socialista
	12. No
	13. Si en Economía de la UC
	14. No
	15. No
	16. Si
	17. Que yo recuerde No
	18. Si en Fundamentos Económicos I y II
	19. No
	20. No
	21. No
	22. No, solo economía y fundamentos económicos pero economía social no.
	23. No
	24. No
	25.No
	26. No
	27. No directamente, lo más parecido fue Gerencia y planeación estratégica allí se habló de Responsabilidad Social Empresarial, lo más parecido.
	28.No
	29. Si
	30.No
	31. Si sólo un poco
	32. Ninguna hasta los momentos
	33. No

34. Si
35. Si
35. No
36. No
37. No
38. No
39. No
40. No
41. Si
42. No
43. No
44. No
45. Si
46. No
47. No
48. No
49. No
50. Si algunas veces
51. No
52. No la he recibido
53. No
54. Si
55. No
56. Si
57. No
58. No
59. Si
60. No
61. No
62. No
63. Si en la asignatura Introducción a la Economía
64. No
65. Si
66. De economía social específicamente No, pero de otros tópicos relacionados sí.
67. Si en algunos materias de la carrera
68. No.
69. La información la he obtenido por medio de la asignatura Introducción a la Economía
70. Si
71. No

72. No
73. En lo absoluto
74. En cada semestre del ciclo básico
75. Si Introducción a la Economía
76. No
77. No
78. No
79. Si pero no recuerdo mucho, fue en los primeros semestres
80. No
81. No, de economía si pero no de economía social
82. Si en recursos económicos y fundamentos económicos
83. En una materia de la carrera de Relaciones industriales, luego me cambie a este escuela
84. Si en ciertas materias
85. Muy poco, más que todo fueron comentarios al respecto
86. Si, más no estaba incluida en el programa de la asignatura
87. No
88. En Administración Pública
89. No he recibido en ninguna asignatura
90. Si
91. Si en problemas socioeconómicos de Venezuela
92. No
93. Si pero poca
94. En la Asignatura Teoría de la Organización
95. No
96. Si
97. Si en introducción a la economía
98. No.
99. No directamente pero si algunos aspectos
100. No
101. No que recuerde
102. En fundamentos económicos I y II
103. En Instituciones Financieras
104. No
105. No
106. Si en la universidad
107. Si

	108. Si en problemas socioeconómicos de Venezuela y Fundamentos Económicos I, aunque no fue tan extenso
	109. Si en la asignatura administración pública
	110. No he recibido información
	111. Si en Administración Pública
	112. Si, si mal no recuerdos en sociología y problemas socioeconómicos de Venezuela.
	113. Si en Introducción a la Economía, Microeconomía, Fundamentos Económicos I
	114. Solo a través de la Asignatura Administración Pública, del resto en ninguna otra asignatura o curso
	115. No recuerdo haber recibido ninguna información excepto por la profesora de Administración Pública, quien nos ha indicado que debe haber un modelo diferente de economía.
	116. La han mencionado pero no se ha profundizado en el tema
	117. No actualmente
	118. Si
	119. No
	120. Aquí en la universidad y en algunas asamblea cerca de mi
	121. No
	122. No
	123. Un poco en fundamentos económicos I
	124. En Ad. Pública hemos reconocido algunos puntos
	125. No en ningún curso ni medio educativo
	126. Muy poca todo lo que conozco lo he aprendido por curiosidad y en la asignatura que me hablaron fue en legislación mercantil

<b>12. Como futuro profesional del área económica y social cómo consideras que se puede llevar a la práctica la economía social</b>	1. La verdad no sé
	2. No tengo idea
	3. No se
	4. No sé
	5. No lo sé porque no conozco a que se refiere ni su importancia
	6. Impartiendo conciencia a la sociedad a través de charlas o cursos que orienten a las personas estos tiempos tenemos que pensar en el bienestar general sobre los intereses particulares
	7. Se llevan en el día a día al analizar cifras y va a depender de nuestro trabajo
	8. Con la participación ciudadana
	9. No tengo idea
	10. En conjunto con el pueblo que son los que necesitan nuestro apoyo para emprender un buen futuro y mejorar su calidad de vida
	11. Con un nuevo esquema empezando por la educación dentro y fuera de las universidades, ya que actualmente las universidades públicas son centros de formación para una economía capitalista
	12. En cada una de las decisiones que se tomen se debe colocar al ser humano como primordial y luego evaluar los factores económicos.
	13. Mediante planes de información organizando y orientando a las personas promoviendo o incentivando a la producción
	14. No se
	15. No se
	16. Si pero en el largo plazo
	17. No tengo idea
	18. No se me ocurre algo
	19. No se
	20. No se, no cuento con suficiente conocimiento para esta respuesta
	21. No se
	22. Trabajando de cerca como se debería hacer con los entes estatales, gubernamentales y la sociedad en general APRA conocer la realidad de la sociedad y lo que esta realmente necesita

	23. Organizando de manera correcta a la sociedad y aclarándole a la misma los beneficios que se pueden obtener.
	24. Haciendo planes de economía
	25. No se
	26. Me parece que la economía social está muy politizada y no debería ser así, ya que nos beneficia a todos. También me parece que en Venezuela se deberían reflejar balance general, balance de gestión social y balance de impacto ambiental, como en algunos países de Europa
	27. No se
	28. Buscando un crecimiento en todos los aspectos de una sociedad pero concientizando a las personas de sus responsabilidades con el medio que los rodea
	29. Con recursos económicos
	30. debemos implementar en cada uno de los procesos productivos de carácter social que deben ser ejecutados por profesionales en cada área, pero con un profundo conocimiento social para así poder hacer realidad las políticas públicas
	31. No se
	32. No se
	33. Creo que a ES está bien estructurada pero le hace falta control o seguimiento tanto del estado como de nosotros mismos y lo más importante que cada persona piense en un futuro mejor en comunidad y no busque la riqueza para sí solo
	34. No se
	35. Debería analizarse los errores cometidos y reajustarlos y cambiarlos para superarlos
	36. Con democracia tomando en cuenta el interés social y la justicia teniéndolo como un todo
	37. No se
	38. Considero que la E.S debe llevarse en una forma en las que las comunidades se involucren para mejorar su calidad de vida a la vez que se logre el crecimiento sostenido de nuestro país
	39. No se
	40. No se
	41. No me imagino nada acerca de eso
	42. No se

43. Ejerciendo la profesión
44. No se
45. No se
46. No se me ocurre nada
47. No se
48. La verdad no se me ocurre nada
49. No se
50. Está difícil por que hace falta tomar mucha conciencia y educar a la población para mejorar la economía del país. La autogestión social carece de eso.
51. De una manera planificada y estudiada de mutuo acuerdo sin improvisaciones y apegadas a la ley.
52. Trabajando con los sectores productivos y la sociedad en conjunto, involucrando a los actores políticos del país
53. Se deben desarrollar estadísticas y trabajar en base a ellas, para formar estrategias que permitan desarrollar la economía social de forma correcta
54. A través de las comunidades de forma tal que las ciudades puedan efectuar actividades de algún tipo, comercial, académico, etc. Que le permita establecer un sistema de utilidad a las personas involucradas y obtener beneficios
55. Tengo que informarme mejor para dar una buena opinión el respecto
56. Con empresas de carácter social
57. Realmente pienso que no es algo para llevar a la práctica, simplemente es realizar un enfoque de impacto social que generan las fluctuaciones por las distintas variables tanto micro como macro económicas. Se pueden establecer distintos incentivos par ala mejora de la calidad de vida.
58. No se
59. No se
60. A través de la creación de trabajo que busque el beneficio social colectivo.
61. Trabajar conjuntamente con la comunidad en la asistencia referida a la materia
62. En paralelo con la tradicional e involucrando a toda la población, evaluando sus necesidades y los escasos recursos

	63. Además de los lineamientos existentes con respecto al tema promover innovaciones y nuevas políticas e ideas que satisfagan la práctica.
	64. Incorporando al pensum de la carrera una materia que hable de economía social y así cultivar los conocimientos sobre esta temática para poder ponerlo en práctica
	65. No se
	66. Se puede llevar a la practicando buscando y evaluando por parte del gobierno los precios más adecuados para los demandantes y oferentes, incentivando al sector privado y reduciendo las importaciones por parte del gobierno
	67. Fortaleciendo algunos aspectos que el área laboral necesita ser estructurados para lograr un mejor beneficio, también con charlas a través de algunos centros.
	68. A través de propuestas que se implementen en las comunidades y en los sectores que sean posible su realización
	69. Por medio de la integración de la sociedad en las decisiones en cuanto a materia económica y desarrollar estrategias que favorezcan a todo el país para su fortalecimiento económico.
	70. Tomando en consideración que en nuestro país no se puede implantar un modelo de desarrollo como en otras naciones debido a que tiene sus propias características.
	71. Hay que darle espacio a una sociedad ara que sea competitiva considerando primero la apertura a nuevos mercados, segundo la calidad del producto y tercero la facilidad en compra y venta.
	72. Es importante no solo la elaboración de planes económicos sociales sino la consecución y el seguimiento que se le haga a estos proyectos, que permitan realmente el surgimiento de la sociedad para que esta pueda cubrir sus necesidades y mejorar su calidad de vida.
	73. Con mayor aporte de las empresas y personas organizadas
	74. Se debe llevar en conjunto a todos los demás sectores haciendo un ciclo de inversión y gasto y no

	sólo concentrado en el gasto público
	75. A través de dar información sobre la economía social y también investigar para conocer mas sobre el área y saber con exactitud como se puede llevar a la práctica
	76. Haciendo hincapié en el día a día del ser humano y brindándoles posibles herramientas para cubrir las necesidades para la sobrevivencia del mismo, es decir, abrir mayores posibilidades para el campo laboral
	77. No se
	78. Debería enfocarse en el apoyo a quienes son pequeños y medianos comerciantes y su ámbito es la comunidad mas cercana, se deben buscar instrumentos capaces de crear un desarrollo tanto del mercado como de los entes que interactúan en él.
	79. Con el adecuado manejo de los recursos y con la intención d e trabajar bien y de forma adecuada para que la situación financiera en el país esté estable y contribuya a todos los venezolanos
	80.No rengo aportes a esa área, no tengo experiencia en esa área
	81. No tengo respuesta precisa al respecto
	82.
	83. Generando fuentes de empleo, desarrollando planes estratégicos que definan y enrumben el desarrollos sostenido del país.
	84. Generando conocimiento sobre ella en todas las áreas
	85. Primero que nada teniendo un conocimiento mucho más profundo sobre la materia, sobre todo dentro de la facultad y ser agentes multiplicadores de dicha información y por otro lado, que las personas involucradas en el manejo de los recursos tengan la vocación y honestidad necesarias para que dicho sistema funcione adecuadamente
	86. Enfocando a las personas a la calidad de vida, fomentando valores, haciendo cumplir las leyes, Si pero con responsabilidad social generando empleo y premiando el mérito
	87. No se
	88. No se

	89. Podría ser a través de las empresas, habría que concientizar a la población ya que se ha acostumbrado a trabajar con fines de lucro sin importar el bienestar de los demás.
	90. Informando mejor a la ciudadanía o colectivo con sus beneficios y debilidades.
	91. Cumpliendo con mis funciones, estudiando e implementando conocimientos
	92. Con la participación de la población en las E.S
	93. Yo diría que hay que darla a conocer mucho más
	94. Teniendo conciencia social en el colectivo, capturando los problemas como un todo y contribuyendo en el desarrollo de la comunidad
	95. Tendría que profundizar la investigación sobre este tema para poder aprender
	96. Tratando de seguir dando información sobre el tema
	97. A través de asambleas y reuniones en las comunidades y en los sectores más necesitados, se podría mejorar la economía nacional
	98. mediante organizaciones cooperativas
	99. Considero que sería conveniente un instrumento legal que cubra todos los aspectos de la E.S y dedicar un ente de la administración pública para este sector
	100. Por medio de las fuentes de empleo
	101. Estableciendo más sitios de trabajo con buenas condiciones
	102. Con la implementación y participación en empresa, cooperativas e instituciones parecidas o de la misma naturaleza.
	103. No se
	104. La E.S se puede llevar a cabo de muchas maneras para favorecer a todos los sectores del país
	105. En las universidades crear grupos para la ayuda de las comunidades y personas que más lo necesiten. En el trabajo ayudar a las comunidades e interesarse siempre de los problemas que afectan al país para así poder buscar soluciones que nos permitan crecer y fortalecer débiles que tengamos
	106. Yo pienso que concientizando a las personas a la igualdad económica. Crear organismos que

	sustentan las economías familiares y ayuden a mejorar la economías del país siempre y cuando sin violar las leyes constitucionales
	107. Cursos de capacitación profesional como ayudante contable, albañilería, soldador, construcción y por otras inversión en las universidades públicas
	108. A través de la concientización sobre los beneficios de este tipo de economía para que así la población se sume activamente a ella.
	109. Desarrollar métodos de integración de la economía social en las empresas y cooperativas para instruir a los empleados sobre valores humanos que se han perdido
	110. Implementando y desarrollando una planificación que incluya a la sociedad y que la sociedad tenga sentido de pertenencia para su superación y no siga siendo conformista y no tenga aspiraciones, y despertar ese sentimiento de avanzar que con esfuerzo constancia y dedicación pueden cumplir sus metas de vida.
	111. Comenzando en las comunidades donde exista la siembra uy la cosecha donde las personas están más cerca del producto a adquirir y así se fomentaría un riego de información hacia otras partes.
	112. Considero que con las políticas actuales se debería analizar una manera más eficiente y eficaz para que cubra a todos y no perjudique a nadie ni al país. Siempre va a existir corrupción pero se puede disminuir, todo está en la actitud de las personas. El desarrollo de un país no depende de los gobernantes sino de cada habitante.
	113. Haciendo un estudio profundo de las necesidades de las personas, generando empleos dignos, seguridad social. Todo esto es necesario para que las personas puedan trabajar con tranquilidad y que cuando agarre su transporte para su trabajo vaya seguro y que otro no le quite lo poco que tiene y seguridad alimentaría.
	114. Considero que la E.S se debería llevar a cabo respetando atención a las clases o comunidades que más ayuda requieren en distintos aspectos, ya sea en salud, vivienda, educción, buscando mejorar la calidad

	<p>de vida de la población en general. Comenzando con las clases menos favorecidas o con menos recursos. Se deben reforzar los programas sociales ya existentes y controlar que el funcionamiento de los mismo y estén en manos de personas con sentidos social y humanitario. Y no solo en manos de aquellos que buscan beneficiarse a si mismo. Así como crear nuevos programas sociales. Muchas veces se busca crear profesionales pero sin criterio social, firme. Cada profesional dentro de si debe comenzar con afianzar su criterio social a través de su crecimiento personal y con ello contribuir al desarrollo del país a través del refuerzo de los cimientos de la sociedad. En conclusión la es. debe llevarse a cabo tomando en cuenta las clases menos favorecidas.</p>
	<p>115. En teoría la ES es un modelo basado en la solidaridad donde el lucro no es el fin último, sin embargo para llevarla a la práctica es necesario crear conciencia a todas las personas donde dejen a un lado el individualismo para que podamos lograr la felicidad que todos anhelamos con paz y justicia social.</p>
	<p>116. Cada organización en conjunto con el estado y el pueblo deben crear proyectos. Buscando primero cubrir las necesidades de la sociedad. El facto humano es prioridad. Somos un país rico en una variedad de recursos y también debemos ser ricos en calidad de vida del individuo tanto laboral como personal.</p>
	<p>117. De una forma planificada, estructurada y en pleno conocimiento público de lo que ha de hacerse, considerando que la es. posee dos límites por ser dos palabras casi antagónicas. El primer es que la economía no debe ser tan pesetera y debe ser más humana y social más la parte social debe estar medida y eso es en segundo ya que desde la actividad económica se genera una mejor calidad de vida y es tan importante como la parte social</p>
	<p>118. Incentivando y enseñando los objetivos y metas de la misma también al experimentar que los resultados sean eficaces y oportunos para continuar su desarrollo y se involucren mas sectores de la</p>

	economía
	119. Asesorando en la contabilidad aquellas empresas de carácter social
	120. Pienso que se debe preparar mejor al grupo de una sociedad y que sea un buen quórum y adiestrarlos mediante cursos antes de facilitarles el crédito para formar las cooperativas y luego hacerles seguimiento para que cumplan con ello la comunidad y con el banco al que deben pagar el préstamo
	121. Mediante campañas a las comunidades en general, hacer sentir la verdadera razón del bien a realizar como lo es cubrir la necesidad de todos difundir de manera obligatoria el nuevo paradigma como lo es la economía social y recalcar su ventajas
	122. Comenzando en las comunidades adiestrando y dar a conocer los beneficios y enseñar como ponerlos en práctica para fortalecer nuestro país
	123. Es de mucho valor siempre y cuando funcionen bien para el desarrollo económico del país y ayuden directamente al pueblo.
	124. Volviendo más participativos y públicos los movimientos de mercado e informando y educando a la población.
	125. Las mismas estregáis pero evaluando las cooperativas y entes organizativos para que se cumpla en si el proceso la visión, misión y valores de la misma
	126. participando en ella y promoviendo su desarrollo para que todos los ciudadanos puedan participar y lograr un desarrollo económico y social cada vez mejor para Venezuela