



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACION FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN



ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTION EN LA ADQUISICIÓN
DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL VOLEIBOL MASTER DEL
MUNICIPIO GUACARA-CARABOBO

Autora:Lili Aular

Tutora:Santa Morillo

Valencia, Octubre de 2019



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACION FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN**



**ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION
DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL EQUIPO DE VOLEIBOL MASTER
DEL MUNICIPIO GUACARA-CARABOBO**

Autora: Lili Aular

Tutora: Santa Morillo

Trabajo presentado ante la Facultad de Ciencias de la Educación, en los estudios de Postgrado como requisito para optar al título de Magister en Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación.

Valencia, Octubre de 2019



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO**



**MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACION FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN**

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe DOCTORA SANTA MORILLO titular de la cédula de identidad N° 3.717.704, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Maestría titulado: “ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL EQUIPO DE VOLEIBOL MASTER DEL MUNICIPIO GUACARA-CARABOBO” presentado por el (la) ciudadano (a) LICDA. LILI AULAR, titular de la cédula de identidad N° 11.156.587, para optar al título de MAGÍSTER EN GERENCIA EN LA EDUCACIÓN FÍSICA DEPORTE Y RECREACION, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe. Por tanto doy fe de su contenido y autorizo su inscripción ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles

En Bárbula a los 25 días del mes de abril del año 2019.

Dra. Santa Morillo

Tutora

C.I.: 3.717.704

III



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACION FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN



INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Lili Aular Cédula de identidad N: 11.156.587

Tutora: Santa Morillo

Cédula de identidad N: 3.717.704

Correo electrónico del participante: liliaular73@hotmail.com

Título tentativo del trabajo: ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL EQUIPO DE VOLEIBOL FEMENINO MASTER ARAGUITA DE GUACARA

Línea de investigación: Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación.

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	07/04/18	09:00am	Ajuste de titulo	
2	19/04/18	09:00am	Revisión del planteamiento del problema y Objetivos	
3	26/05/18	09:00am	Revisión capitulo II	
4	24/06/18	10:00am	Revisión Capítulo I Capítulo II, Capítulo III	
5	14/07/18	09:00am	Revisión de Instrumento	
6	21/08/18	06:00pm	Aplicación del instrumento	
7	22/09/18	10:00am	Tabulación de los resultados del instrumento	
8	20/10/18	10:00am	Correcciones de los gráficos y sus conclusiones	
9	17/11/18	11:00am	Revisión del capítulo IV	
10	27/02/19	10:00am	Revisión capítulo V, páginas preliminares.	

Título definitivo: ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA VOLEIBOL MASTER DEL MUNICIPIO GUACARA-CARABOBO

Comentarios finales acerca de la investigación: Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Grado de Maestría arriba mencionado.

Tutora

CI:

Participante

CI:

DEDICATORIA

Ante todo a Dios todo poderoso, y a ti mama que estas en el cielo guiándome y cuidándome en todo momento, donde siempre te recuerdo y que me enseñaste profundos valores de constancia perseverancia y fortaleza para salir adelante ante cualquier adversidad.

De igual forma a mi hijo Javier, te dedico este logro ya que tú has sido un apoyo incondicional para culminar este trabajo, a la pequeña de la casa mi hija Verónica, ustedes han sido el motivo y el impulso para seguir adelante cada día sin desfallecer.

También a ti Maritza que siempre me inspira a seguir adelante, y siempre está allí como soporte a que cada meta que me proponga la cumpla a ti te dedico este triunfo.

Y por último pero no menos importante, amí esposo Rolando que a pesar de las dificultades que hemos pasado está allí siempre apoyándome, gracias por tu amor y cariño.

A ustedes como mucho amor les dedico la culminación de esta meta.

Lili Marileth Aular Bermúdez

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a mi Dios por ayudarme durante toda mi vida; y a lo largo de esta etapa que con esta situación tan difícil que estamos enfrentando me ha dado la fuerza, la voluntad y deseos de seguir adelante.

A mi hermana quien ha estado conmigo siempre apoyándome en las buenas y en las malas, dándome sabios consejos eres mi inspiración para avanzar y seguir superándome personal y académicamente, a ti todo mi amor incondicional.

Te doy las gracias cuñado por estar siempre pendiente de que yo pudiera culminar esta etapa que me fijé siempre impulsándome y recordándome que esto sería una satisfacción que solo yo lo podía lograr y ahora veo esto hecho realidad.

A mis hijos, lo más importante que tengo en esta vida, en especial a mi hijo mayor Javier quien siempre me daba ánimo y me apoyó en todo este camino que hoy culmina satisfactoriamente.

Igualmente a las chicas pertenecientes al Club de Voleibol Master Araguaita por colaborar y estar presente en todas las actividades planificadas que se llevaron a cabo con éxito.

A la Universidad de Carabobo, nuestra máxima casa de estudios de la cual me siento muy orgullosa, siendo por segunda vez la principal responsable de un proceso de crecimiento de alto nivel y excelencia.

Por últimos a todos los profesores quienes compartieron sus enseñanzas y experiencias, en especial a mi tutora la Dra. Santa Morillo, quien fue mi guía para poder realizar este trabajo de Maestría.

Lili Marileth Aular Bermúdez

INDICE GENERAL

	PAG
AVAL DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	3
REALIDAD CONTEXTUAL	3
El contexto.....	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.	6
JUSTIFICACIÓN	7
LIMITACIONES DEL ESTUDIO	9
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
CAPITULO II.....	11
REFERENTES TEÓRICO	11
Precedentes de la Investigación.....	11
Contextualización de las variables.....	16
Bases Legales	21
Fundamentación Teórica.....	23
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	29
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	30
CAPITULO III	32
MARCO METODOLOGICO.....	32
Tipo de Investigación	32
Diseño de la Investigación.....	32
Nivel de la investigación.....	33
Fases de la Investigación.....	33
Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	35
Validez.....	35
Confiabilidad	36
Técnica de Análisis de los Datos.....	36
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	37
CAPÍTULO IV	39

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	39
CAPÍTULO V.....	54
UNIVERSIDAD DE CARABOBO	70
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....	70
DIRECCIÓN DE POSTGRADO.....	70
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA,.....	70
DEPORTE Y RECREACIÓN	70
ANEXOS.....	65
MODELO DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN.....	66
INSTRUMENTO.....	70
FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	71
FIRMAS DE LOS EXPERTOS.....	72
CARTAS.....	73
FOTOS.....	75

LISTA DE CUADROS

CUADRO	Pág.
1 Recursos Financieros.....	36
2 Diagrama De Gantt.....	37
3Cuadro General de recolección de datos.....	39
4Dimensión: Acciones.....	40
5Dimensión: Planificación.....	42
6Dimensión: Organización.....	44
7Dimensión: Administración.....	46
8Dimensión: Recursos.....	48

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	Pág.
1 Dimensión: Acciones.....	40
2 Dimensión: Planificación.....	42
3 Dimensión: Organización.....	44
4 Dimensión: Administración.....	46
5 Dimensión: Recursos.....	48



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO**



**MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACION FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION
DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL VOLEIBOL MASTER DEL
MUNICIPIO GUACARA- CARABOBO**

Autora: Lili Aular
Tutora: Santa Morillo
Fecha: Mayo, 2019

RESUMEN

La presente investigación acción tuvo como finalidad, diseñar estrategias gerenciales de autogestión como medio de adquisición de insumos deportivos, en el municipio Guacara del estado Carabobo. Este estudio se fundamentó en las teorías de Vygotsky (1978) Taylor (1911), Robbing (2004) el mismo estuvo sustentado bajo un enfoque positivista desde un diseño de campo en su fase diagnóstica, además de tipo no experimental, se encuentra estructurado en cinco fases, diagnóstico, factibilidad, diseño, aplicación y evaluación. La población de estudio para esta investigación estuvo conformada por atletas pertenecientes al equipo de voleibol femenino master de Aragua. Para la muestra se seleccionaron atletas que cumplieran con ciertas condiciones establecidas previamente por el investigador. La técnica que se utilizó fue la observación directa y el instrumento una encuesta de tipo dicotómica. La validez se realizó a través del juicio de tres (3) expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó la fórmula estadística Alfa de Crombach. La información se resumió en cuadros, y para su análisis se procedió a la relación porcentual y la elaboración de gráficos circulares por dimensión, y posteriormente de acuerdo al resultado del análisis de los datos se presenta el plan de acción.

Palabras Clave: Estrategias gerenciales, Autogestión.

Línea de Investigación: Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO**



**MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACION FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION
DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL VOLEIBOL MASTER DEL
MUNICIPIO GUACARA- CARABOBO**

Autora: Lili Aular
Tutora: Santa Morillo
Fecha: Abril, 2019

ABSTRACT

The purpose of the present action research was to design management strategies for self-management as a means of acquiring sports inputs, in the municipality of Guacara, Carabobo state. This study was based on the theory of Vygotsky (1978) Taylor (1911), Robbing (2004) the same had a positivist approach from a field design in its diagnostic phase, as well as non-experimental type, was structured in five phases, diagnosis, feasibility, design, application and evaluation. The study population for this research was made up of athletes belonging to the female master volleyball team of Araguaita. For the sample, athletes that met certain conditions previously established by the researcher were selected. The technique used was direct observation and the instrument is a dichotomous type of survey. The validity was carried out through the judgment of three (3) experts and for the reliability of the instrument the Crombach Alpha statistical formula was used. The information was summarized in tables, and for its analysis the percentage relation and the elaboration of pie charts was used by dimension, and later according to the result of the analysis of the data, the action plan was presented.

Key words: Management strategies, Self-management.

Research Line: Management of Physical Education, Sports and Recreation

INTRODUCCIÓN

Hoy día, es aceptado por toda la comunidad científica que la actividad física y el deporte, realizados y planificados adecuadamente, no sólo reducen el índice de mortalidad general, sino que además hace que disfrutemos de una mejor salud durante nuestra vida. El deporte constituye el medio a través del cual se logra la estabilidad la expansión y la hermandad en la sociedad. Se presenta como una función necesaria para unir los individuos de las comunidades, es un proceso por el cual les permitirá unirse a una organización deportiva del cual formar parte. Cabe destacar que, estas organizaciones deben contar con suficiente estructura, tanto física como financiera, para un nivel deportivo óptimo, razón por la cual deben agotarse todos los recursos tanto del estado como de la organización deportiva.

En tal sentido, la autogestión representa un medio por el cual la capacidad individual de un grupo permite identificar los intereses o necesidades básicas que le son propias basándose en una condición autónoma, llevando implícito la planificación, la democracia participativa y el desarrollo sustentable. La autogestión resulta ser la herramienta que conduce a la conquista gradual del poder económico, social y político, transforma la actitud de los miembros de la comunidad hacia sí mismos y hacia los demás.

Por lo antes expuesto, cabe mencionar que el sector deportivo no ha escapado de la actual crisis por la que atraviesa el país, por lo que también la mayoría de los clubes deportivos presentan problemas de escasos de materiales, lo que hace que funcionen deficientemente, por lo que se debe fomentar una participación gerencial fundamentalmente que recupere la relevancia de la dimensión deportiva centrada en la persona, que esté abierta y dispuesta al servicio de la organización deportiva y donde cada integrante participe en un rol protagónico con el fin de lograr con éxito la visión.

Por consiguiente, el gerente deportivo entre sus acciones debe lograr la efectiva participación de las atletas y representantes de la junta comunal en un proceso de integración, con el fin de alcanzar la calidad deportiva que se espera del club, basada en el trabajo en equipo para que todos los miembros que conforman esta organización ejerzan sus funciones. Tal situación motivó a proponer unas estrategias gerenciales de autogestión para lograr conseguir insumos deportivos al de Voleibol Master de Araguaita ubicado en el Municipio Guacara del Estado Carabobo.

En tal sentido, el presente estudio se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I, Realidad contextual, el cual hace referencia al planteamiento de la situación problemática determinada, así mismo, se presentan los objetivos tanto generales como específicos, la justificación de la investigación y la delimitación de la misma.

Capítulo II, Marco Referencial, constituido por los precedentes del estudio, la fundamentación teórica dando el apoyo a la investigación, el sustento legal, las definiciones conceptuales de las variables dependientes e independientes, y el cuadro de operacionalización de variables.

Capítulo III, Abordaje Metódico, comprende tipo, diseño, nivel y fase de la investigación, de igual manera, la población que se tomara en cuenta para llevar a cabo la presente investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y confiabilidad del instrumento, y los diferentes procedimientos metodológicos que se llevaran a cabo.

Capítulo IV, Análisis e interpretación de los resultados, donde se presenta el análisis de los resultados obtenidos del instrumento aplicado a las atletas del club de voleibol, presentando luego la tabulación, la interpretación, las conclusiones y recomendaciones del diagnóstico del estudio, así como también los aspectos administrativos como recursos materiales, humanos, financieros y el diagrama de Gantt donde se especifican las actividades por meses y años.

Capítulo V, diseño del plan de acción donde se explicara cada una de las actividades que se efectuaran, finalizando con las referencias y los anexos.

CAPITULO I

REALIDAD CONTEXTUAL

El contexto

El mundo deportivo ha cambiado, al igual que han cambiado las actitudes y el comportamiento que tiene la sociedad con respecto al deporte. De acuerdo con las nuevas ideas y conocimientos sobre la salud, millones de personas de todo el mundo aprovechan su tiempo libre en actividades deportivas, participando en clubes, o asociaciones deportivas como un medio de mantenerse en buena forma el mayor tiempo posible.

En México, la práctica deportiva es cada vez más enfocada a las necesidades de las personas, al sentir, a la popularidad que tiene el deporte. Ahora el deporte se ha convertido en algo cotidiano, que se relaciona en distintos ámbitos, donde los poderes públicos fomentan el deporte mediante la organización de actividades y la construcción de instalaciones deportivas, así como la dotación de materiales deportivos. Ramos, (2015).

Es decir, para que el deporte sea protagonista, no sólo se debe hacer la promoción de actividades deportivas, sino también en la gestión de instalaciones deportivas y del fomento y apoyo a las ligas. Las organizaciones deportivas promovidas por el ente público constituyen una fuente incesante de nuevos talentos a los clubes deportivos federados, motores importantes del desarrollo del deporte, que permiten garantizar la

práctica deportiva de alto nivel y a su vez esta promoción proporciona la base para centrarse en el aspecto de deporte-salud para edades sucesivas.

Es por ello que se puede tomar como referencia a la isla de Cuba siendo un país pequeño, subdesarrollado y aislado de toda tecnología debido a un sistema socialista es considerado uno de los países Centroamericanos mejor posicionados en el ranking deportivo, la repuesta no la da Santos, Suarez y Trujillo (2007), en su artículo titulado la pirámide de alto rendimiento y el deporte comunitario como pilares del desarrollo deportivo en Cuba. “Cuba dedica enormes recursos al desarrollo del deporte competitivo y recreativo. El deporte constituye una de las prioridades de la política social cubana” (pág. 3), de hecho tienen como misión crear bases deportivas a nivel escolar y recreativo, para alcanzar los niveles de alta competencia que se conocen hasta ahora en Cuba. Incluso es de resaltar que, las autoridades encargadas ven como meta, integrar el deporte recreativo desde muy temprana edad, para alcanzar a través de los años un buen desempeño en sus atletas de alto rendimiento, y esto se logra con grandes inversiones a nivel deportivo y con un buen seguimiento de las actividades.

Es evidente, que en Venezuela debido a la creciente inflación, y a la gestión de la administración pública durante los últimos años no ha sido lo que se esperaba, el Estado como garante de proporcionar todos los recursos e instalaciones para la práctica del deporte lo ha dejado a un lado así como lo establece un artículo publicado por el diario panorama. La crisis aplasta al deporte amateur, (Nan, 30 de mayo de 2017) tomado de: www.panorama.com.ve. “Mala alimentación de atletas, ausencia de infraestructura para el deporte, escasez de material deportivo, migración de los talentos a otros países, falta de recursos para asistir a las competencias, abandono del patrocinio e inseguridad en los estadios y canchas”, son factores que influyen en el rendimiento deportivo. Si esto pasa en las categorías amateur, que por lo general se le presta más atención, el abandono es mucho más grande a las categorías Master que ya no forman parte de las competencias de alto rendimiento sino que es considerado como un deporte recreativo.

Según Mestre (2013) “La administración pública debe tomar en cuenta que los individuos requieren tres condiciones esenciales para practicar y tomar parte en competencias deportivas hoy en día tales como: facilidades, materiales, apoyo organizativo y una ambiente profesional” (pág. 12). Es decir, el ente gubernamental, debe conocer las necesidades en cuanto a infraestructura, dotarlo, mantenerlo y darle continuidad a esa inversión deportiva que es sumamente importante para la sociedad, ya que de ello dependen las competencias deportivas, la actividad física y la recreación de las personas.

De acuerdo, a lo citado anteriormente es importante resaltar que las diferentes asociaciones deportivas en Venezuela se han visto muy afectadas con la situación hiperinflacionaria que vive el país, a esto no escapa la especialidad de Voleibol. Antiguamente la Asociación de Voleibol del Estado Carabobo (ASOVOCAR) contaba con los recursos de patrocinar y dotar de materiales deportivos desde la categoría minibol, hasta las categorías master, pero al pasar los años la gestión administrativa gubernamental, ha limitado los recursos financieros de la asociación, y esto ha ocasionado la inexistencia de recursos materiales deportivos para la selección y mucho y menos para los clubes deportivos que se encuentran registrados en ella, ni siquiera cuentan con los recursos para patrocinar los campeonatos de las categorías menores.

El club de Voleibol Araguaita, está ubicada en el sector la juventud 1 en la cancha Juventud del municipio Guacara del Estado Carabobo. Fue creado hace más de 10 años, pero se constituyó legalmente el 3 de julio de 2014, por la necesidad de hacer deporte en la comunidad y que más que el voleibol que es un deporte practicado por todos, va dirigido principalmente a todas esas mujeres amas de casas, y profesionales que quieran mantenerse activas. Además el municipio no contaba con un equipo de Voleibol femenino Master que lo representara.

Una de las debilidades que presenta este club es la falta de material deportivo, tampoco cuenta con un uniforme que las identifique como atletas del Municipio, y eso es una realidad que se vive no solamente en el voleibol, sino en todos los deportes de conjunto, ya que ameritan gran cantidad de material para desarrollar un buen entrenamiento. Es por ello que al pasar los años el equipo de Voleibol Master femenino no se escapa de la realidad que se vive en Venezuela, ya no se cuenta con donaciones de la Alcaldía, tampoco las empresas prestan su apoyo como antes y las personas se están desmotivando para ir a entrenar por la falta de material.

Visto de esta manera, ésta situación no favorece a la práctica adecuada del deporte en el Club, el cual requiere de un entorno favorable, es decir, de materiales deportivos balones, malla, filtro de agua, uniformes de entrenamientos y de juegos, sin duda todo esto demuestra, que dicho Club requiere adoptar estrategias de autogestión para la adquisición de dichos Insumos deportivos y así poder, llevar a cabo plenamente el desarrollo de sus actividades sin inconvenientes. Por esta razón se hace necesario plantear el siguiente estudio referido a: Presentar estrategias gerenciales de autogestión que se puedan aplicar a este Club deportivo de Voleibol, para adquirir todos los insumos deportivos y poder desarrollar entrenamiento de calidad, por lo que surge la siguiente interrogante:

¿Será que a través de planes Gerenciales de Autogestión, se pueden obtener los insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Master Femenino de Aragua?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

Objetivo General.

Diseñar estrategias gerenciales de autogestión, en la adquisición de insumos deportivos para el club de voleibol femenino master de Aragua en el municipio Guacara - Carabobo.

Objetivos Específicos.

1. Diagnosticar las necesidades que presenta el Club de Voleibol master Femenino de Aragua, en relación a la adquisición de insumos deportivos.
2. Seleccionar estrategias gerenciales de Autogestión que se puedan implementar en la consecución de insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Master Femenino de Aragua.
3. Determinar la factibilidad de las estrategias gerenciales de autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el Club de Voleibol Master femenino de Aragua.
4. Planificar acciones, que permitan mediante la autogestión, obtener los insumos deportivos para el Club de Voleibol Master Femenino de Aragua.
5. Operacionalizar las acciones que facilitaran la adquisición de los insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Master Femenino de Aragua.
6. Validar los resultados obtenidos de las estrategias gerenciales aplicadas, para la adquisición de insumos deportivos, mediante un consenso a las integrantes del Club de voleibol master femenino de Aragua.

JUSTIFICACIÓN

El deporte tiene diversas connotaciones universales que son apreciadas en todo el planeta, valores universales con las que nos identificamos todos. El espectáculo

deportivo inherentemente tiene una vinculación con términos como salud, superación, disciplina, alto rendimiento, competitividad, emoción, esfuerzo y recreación.

Sin duda un desarrollo equilibrado del deporte debe estimular la iniciativa y participación individual y colectiva, para lo cual el apoyo del Estado es vital, toda vez que el deporte ha demostrado capacidad para transformar costumbres sociales y penetrar el tejido social de la mayor parte de los grupos humanos. Labrada y Góngora (2007).

Es por ello que, las actividades de autogestión son de gran importancia en el ámbito deportivo, en este sentido, la presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias gerenciales de autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el Municipio Guacara, Estado Carabobo, de acuerdo a lo planteado, comprende aquellas acciones que se deben realizar en forma periódica en beneficio del club y sus atletas.

En relación con esto último, la falta de materiales deportivos es uno de los factores que fomentan el desánimo de la mayoría de las integrantes del Club de Voleibol. Igualmente la falta de apoyo por parte del Consejo Comunal y del instituto de deportes de la Alcaldía de Guacara empeoran la situación, nuestra Constitución se acompaña de un articulado en donde las instancias rectoras del sistema deportivo se deben de hacer responsables de crear, dotar y mantener la infraestructuras deportivas y que, al mismo tiempo, esto no se cumple, es una situación que perturba el buen desarrollo del Club de Voleibol.

En este sentido, los aportes que hace la investigación desde el punto de vista social, es concientizar a las personas de la comunidad que las prácticas deportivas son un derecho y un deber, que todos deben participar al desarrollo de actividades deportivas, ya que este trae beneficios a la salud y por consiguiente a la comunidad.

Así mismo, este estudio es relevante en la práctica ya que se generará una plataforma operativa que ayudará con efectividad y eficiencia en los entrenamientos de las diversas especialidades, a través de planes de acción para la autogestión de insumos deportivos, que llevarán a la adquisición de los recursos necesarios para la práctica deportiva.

En lo teórico, aporta una serie de datos documentales, para el enriquecimiento y manejo de estrategias deportivas de autogestión para clubes deportivos, no solamente en la disciplina del voleibol sino en todos los deportes de conjunto, esta investigación podrá ser tomada como antecedentes de estudios siguientes, así como también, ayudara a nutrir de conocimientos gerenciales a estudiantes, entrenadores y dirigentes deportivos para que tomen esta como guía, y apliquen las estrategias gerenciales que se proponen, y les sirva como fundamento para llevar a cabo una autogestión a nivel deportivo.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Las limitaciones que presentó esta investigación, fue la falta de medios económicos para la realización de todas las actividades deportivas, la poca integración del Instituto deportivo de la Alcaldía de Guacara y de la liga de Voleibol de Guacara, el apoyo es muy débil por parte de las empresas del Municipio y el poco mantenimiento de la cancha deportiva.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene como eje central al Club de Voleibol Femenino Master de Araguaita, ubicado en el Municipio Guacara, Estado Carabobo, la propuesta de las estrategias gerenciales planteadas, es considerando a todas las atletas del Club de Voleibol femenino Master, a los integrantes de la Liga de Voleibol de Guacara, y miembros del Consejo Comunal, esta se realizará durante el último trimestre del año 2018.

En consecuencia, para que los actores de esta investigación participen de manera directa, protagónica y efectiva, es necesario que cumplan funciones comunes a través de la autogestión y trabajen con los valores colectivos como la cooperación, solidaridad e integración para la dotación de insumos deportivos al Club.

HIPOTESIS

La aplicación de estrategias gerenciales de autogestión favorece la adquisición de insumos deportivos para el Club de Voleibol Master Femenino de Araguaita del Municipio Guacara.

LINEA DE INVESTIGACION

Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación.

TEMA DE INVESTIGACION

Patrocinio y mecenazgo en actividades deportivas, recreativas a través de la autogestión.

SUB-TEMATICA

Financiamiento, autogestión y patrocinio.

CAPITULO II

REFERENTES TEÓRICO

Este capítulo trata del producto de una revisión exhaustiva y detallada de documentos y bibliografía, recopilando las ideas, conceptos, posturas de algunos autores relevantes que sirvieron de sustento al presente proyecto de investigación, estableciendo la contextualización de las variables, la sustentación teórica, bases legales, teorías que fundamenta el proyecto y la definición de términos

Precedentes de la Investigación

En esta sección se hace referencia a los estudios previos relacionados con la realidad contextual planteada en el capítulo anterior y que guardan alguna relación con este proyecto. Como lo expresa Arias (2006) “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p.106)

En la actualidad es importante aplicar nuevas estrategias a la administración pública deportiva, primeramente identificando las debilidades que presentan todos los gerentes encargados de la administración pública, para poder corregirlos y conseguir beneficios a

la comunidad en programas de actividad física, recreación, deporte formativo, dotación y mantenimiento de instalaciones deportivas, puesto que a su vez permitirán fortalecer las labores de las organizaciones, clubes deportivos en los procesos de eficiencia y eficacia.

En este sentido Aldana (2015) en su trabajo de grado titulado “Estrategias de la gestión deportiva” cuyo objetivo fue dar a conocer la importancia que tienen las estrategias en las organizaciones deportivas, a partir de una revisión bibliográfica de documentos, como artículos científicos, libros y tesis, el autor acota que para garantizar la eficacia de las estrategias deportivas en las comunidades, es necesario que las organizaciones estén bien dirigidas, que sus dirigentes y administradores se dispongan de las mejores prácticas y experiencias, y que funcionen éticamente en beneficio de los participantes.

Este trabajo proporcionó aporte a esta investigación ya que se ha demostrado que una organización deportiva para que funcione eficientemente debe estar dirigida por personas comprometidas con el trabajo, que sepan aplicar estrategias gerenciales si es necesario y que siempre debe existir el apoyo constata de las instituciones pública y de la comunidad.

Por otra parte, Jacome (2013), en su trabajo de investigación titulado “Estrategias gerenciales para la gestión académica de la actividad físico-deportiva en el área de educación física con los estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa del milenio ángel polibio chaves de san miguel de Bolívar” en el que su objetivo fue diseñar un sistema de estrategias gerenciales para la gestión académica de la actividad físico-deportiva en el área de educación física, para mejorar la planificación y aplicación curricular que permitieran tener una mejor gestión educativa, se utilizaron métodos y técnicas tales como: el Inductivo, Deductivo; Histórico lógico; Analítico-Sintético; el de Investigación Acción, la revisión documental; encuesta y métodos

estadísticos para la representación y análisis de los datos enfocados en una la investigación de campo, se trabajó con todos miembros de la comunidad educativa.

El análisis que hace el autor en esta investigación fue que existían muchas debilidades en la aplicación, organización y realización de las actividades físico – deportivas sin tomar en cuenta estrategias gerenciales por parte de los profesores. En la propuesta el autor concluye que el sistema de acciones gerenciales realizadas demostró ser útil para la planificación y atención en la gestión académica de aula, dentro y fuera del aula.

En tal sentido, la investigación presentada guarda relación con este estudio ya que para tener éxito, se requiere de personas con competencias gerenciales en la función de un cargo importante, para tomar decisiones asertivas, trabajar en equipo, fomentar la comunicación como base fundamental en todos los miembros de la estructura organizacional, las cuales facilitan el trabajo administrativo y la dirección del recurso humano, tomando en consideración las necesidades e intereses de las atletas y del Club deportivo a la que pertenecen.

Por las consideraciones anteriores, se puede asegurar que las instituciones públicas de nuestro país han perdido el horizonte de la gestión deportiva de eficiencia, ya que no cuentan con un personal capacitado para gerenciar, es por ello que se debe buscar estrategias gerenciales que permitan nuevamente el apoyo a nuestros clubes, y poder retomar esos espacios de práctica deportivas que son tan importante para nuestro municipio y sobre todo para nuestra salud.

Una de esas estrategias gerenciales es la autogestión, porque definitivamente las políticas del Estado en este momento no aportan los recursos necesarios para la práctica deportiva de los venezolanos, y no es posible seguir esperando por la iniciativa gubernamental, se deben buscar otros medios para poder seguir adelante, con la búsqueda de estrategias para los espacios y clubes deportivos.

Es por ello que, como antecedente se escogió asimismo el trabajo de investigación presentado por los autores, (Corrales, Rojas, Sancho) (2017), titulado Propuesta de un modelo de autogestión comunitaria para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades en Costa Rica a partir del caso de estudio de la Union Cantonal de Asociaciones de Moravia (UCAMO), los investigadores se basaron en la ley N 3859 de la dirección nacional de desarrollo de la comunidad (DINADECO), donde establece que las comunidades tienen la oportunidad de organizarse y constituirse legalmente en asociaciones donde pueden optar a recibir el 2% del impuesto que percibe el municipio. Por esta razón proponen un modelo de autogestión comunitario tomando como referencia el accionar de la Ucamo en el canton de Moravia, donde se realizó una investigación documental, tomando en cuenta las experiencia Internacionales y Nacionales de esta asociación, que sirvieron como parámetros para internalizar los elementos claves que definen la autogestión comunitaria.

Esta propuesta fue revisada y documentada de manera tal que se aplicaron instrumentos para obtener información fundamental que sirvió como evidencia empírica del nivel de cumplimiento de dichos pilares, factores clave de éxito y principios en la UCAMO.

Asimismo, producto de la revisión y validación de este modelo, se determinaron áreas de mejora en las cuales la organización comunitaria debe fortalecer para alcanzar una verdadera autogestión comunitaria acorde con la propuesta planteada. Por otra parte, debido al entorno en el cual se desenvuelven las organizaciones comunitarias, permeado por la política y actores institucionales relevantes del Estado, fue necesario considerar la viabilidad política y administrativa del modelo.

Para ello se recurrió a la aplicación de una técnica de grupo focal donde se utilizó la herramienta de mapeo de actores y análisis F.O.D.A. cuyos resultados fueron positivos, para la implementación de la autogestión con élen cualquier organización de base comunitaria que lo desee, se propuso una guía metodológica dinámica y que se puede ajustar para ser aplicada por fases para facilitar el proceso de ejecución de los pilares, en

las asociaciones de desarrollo, uniones o federaciones de todo el territorio nacional. Con esto se espera que la autogestión sea la transición entre el modelo tradicional y la autogestión comunitaria para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades en Costa Rica.

En tal sentido, la investigación presentada guarda relación con este estudio, ya que se propone la autogestión como un medio para la organización de cualquier asociación comunidad o federación y lograr conseguir recursos en beneficios de la colectividad en este caso para el Club deportivo de Voleibol.

Otra investigación de relevancia, es la de Zambrano, (2014) titulada “Autogestión organizacional en las instituciones educativas públicas del municipio lagunillas” este trabajo de grado se centró en determinar los elementos básicos para la autogestión organizacional en las instituciones educativas públicas del Municipio Lagunillas y en proponer lineamientos para la autogestión organizacional en dichas instituciones, la misma fue descriptiva, con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 187 sujetos. La recolección de datos se obtuvo a través de un cuestionario conformado por 58 items. Se concluyó que la participación es un elemento importante de la autogestión organizacional y esta presenta debilidades en las instituciones estudiadas y se confirmó que la toma de decisiones, cooperativismo, gestión y solidaridad casi nunca se ponen en práctica como estrategias de autogestión con las comunidades; sin embargo existe fortaleza en lo que respecta a la conformación de equipos o mesas de trabajo.

En este sentido, esta investigación guarda relación con este estudio, ya que la autora deduce, que uno de los elementos importantes de la autogestión es la participación esto quiere decir, que la participación voluntaria y de compromiso de los miembros del Club de Voleibol Araguaita debe ser primordial, en segundo lugar, dicha participación debe ser individual y colectiva en la cual el interés sea común y que cada integrante se sienta representada por las decisiones aprobadas y ejecutadas. Asimismo, genera en las

involucradas la iniciativa y creatividad para llevar a cabo acciones que favorezcan el logro de los objetivos que se propongan en pro del beneficio del Club de Voleibol.

Contextualización de las variables

A continuación se hace un análisis a la importancia de la variable dependiente y las variables independientes de esta investigación.

Variable Independiente

Estrategias gerenciales

Hernández y Rodríguez (2006), señalan que las estrategias son planes de acción a gran escala para interactuar con el medio a fin de alcanzar los objetivos y metas. Es la acción de proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo y hacer que el futuro de la empresa se comporte como se planeó (p.458)

De acuerdo con lo antes expuesto, una estrategia es un programa general que se traza para alcanzar los objetivos de una organización y ejecutar su misión. Su adecuada aplicación conlleva a los gerentes a profundizar en el logro de los objetivos, así como a una proyección del éxito de los mismos.

Asimismo, David (2008) “las estrategias gerenciales implica el conjunto de acciones orientadas a planificar, organizar, dirigir y evaluar una organización, con la finalidad de lograr las metas y los objetivos propuestos con anticipación” (p. 88). Es a través de ellas, donde se identifican las fortalezas y debilidades; se establecen las prioridades; se diseñan los planes; se orientan y se utilizan los recursos de manera eficiente; se coordinan, ejecutan y controlan las actividades; se delimitan las tareas; se formulan y evalúan los proyectos.

Por lo tanto las estrategias gerenciales son acciones que se planifican para alcanzar un objetivo propuesto, logrando sacar el mayor provecho y eficiencia de los recursos utilizados. Aular (2018).

Variables Dependientes:

Autogestión

La autogestión, deviene del prefijo “auto” que significa “uno mismo”, o “por sí mismo”, y de “gestión” que define como administrar o también como hacer diligencias para conseguir algo, como puede ser un producto, bien o servicio.

De acuerdo a Brivio (2001) la autogestión “es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización permita defenderlos expresándolos con efectividad”, este concepto por supuesto que lleva implícito la planificación, democracia participativa y desarrollo sostenible.

Otro concepto relacionado a la autogestión, en su forma más libre se refiere, según

Son todas las opciones de auto organización social y comunitaria donde la comunidad misma, ya sea sindical, cooperativa, campesina, de mujeres, jubilados, marginados y de cualquier otro sector social oprimido en nuestra sociedad, tome en sus propias manos la tarea de resolver sus necesidades

Robles (1996)

Por lo tanto, la autogestión es un modelo de organización social que se fundamenta en la posibilidad de que sean los propios habitantes los que decidan sobre las modalidades en que una institución sea gestionada. La autogestión se presenta como una alternativa para la solución de los problemas que pueden obstaculizar el desarrollo normal de cualquier organización, ya sea empresarial, cultural, educativo, deportivo o comunitario.

Insumos deportivos

Insumo es un término aplicado en el ámbito más que todo económico y de marketing, pero para esta investigación se tomó la definición que se utiliza en el ambiente del marketing. Se considera Insumos deportivos a todo aquel que no estando construido de obra, ha sido añadido a una instalación para complementarla y equiparla para la práctica del deporte.

Tanto el equipamiento material como las instalaciones deben poseer las adecuadas características y condiciones de conservación que proporcionen las mínimas condiciones de seguridad. De igual importancia es la indumentaria de los atletas, se debe enfatizar la utilización de la ropa y calzado adecuados dependiendo del deporte que se vaya a practicar.

Administración deportiva

La Administración Deportiva no es más que la aplicación del proceso administrativo utilizado por la Administración de Empresas en General (Planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar), así como el uso, e implementación de todas aquellas habilidades humanas, técnicas y conceptuales que necesita el administrador para llevar a cabo una gestión efectiva.

Así mismo, adquiere un carácter deportivo cuando esas habilidades de Administración y gestión, son aplicadas en aquellas entidades e instituciones deportivas que lo requieren para la consecución pertinente de sus objetivos, igualmente para cuando se hace

necesario desarrollar programas, proyectos y eventos con fines deportivos, de recreación, de actividad física, ocio y de aprovechamiento del tiempo libre.

Dentro de este orden de ideas, Aldana (2015) hace referencia que “los procesos que se aplican en la administración deportiva tienen como finalidad influir en el desarrollo social y contribuir no solo a la organización que lo emplea, sino a la sociedad sobre los beneficios del deporte”. (pág. 41)

Gestión deportiva

La gestión deportiva está relacionada con las actividades que realiza un administrador, es decir, acciones encaminadas a planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar todo lo relacionado con el deporte. Esta se lleva a cabo mediante programas y proyectos dedicados al aprovechamiento y proyección del deportista y se visualiza en escenarios donde la inclusión de la administración deportiva es fundamental. También Mestre (2013) es su publicación “Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación” define la

un conjunto amplio de acciones y una variedad de competencias y desempeños distintos, aunque no aislados, de la totalidad de los estamentos y miembros de la organización deportiva, que actúan de manera planificada, racional, coordinada e interdependiente para el logro de la finalidad de la empresa, entendida bien como organización deportiva bien como una acción, siempre en la búsqueda de la eficiencia, los mejores rendimientos o equilibrio global entre resultados, beneficios y consumos de todo tipo, en el marco de la protección medioambiental y del desarrollo sostenible (pág. 3)

gestión deportiva como:

Otro termino relacionado con la gestión deportiva es el gestor deportivo quien tiene que hacer frente a las situaciones adversas y situaciones imprevistas que quedan al margen de una ejecución habitual, de tal modo que su participación se refleje en la mejora del entorno.

La programación y control de proyectos deportivos es una actividad laboriosa cuyos éxitos serán semillero de talentos La gerencia de clubes, ligas y federaciones deportivas atañen al gestor deportivo. Él es el encargado de dirigir todo lo que respecta a la correcta planeación y ejecución de la institución; en él se cifran los éxitos o fracasos. Si bien es cierto que los protagonistas son los deportistas, los primeros responsables serán siempre los dirigentes.

Un buen gestor deportivo deberá participar en decisiones como la contratación de entrenadores y jugadores en el caso de que se trate de un deporte en conjunto; delegará responsabilidades y estar pendiente del desarrollo del deportista o institución.

Club Deportivo.

Se definen como clubes deportivos a las asociaciones públicas o privadas, integradas por personas naturales o jurídicas que tengan por objeto de promoción de una o varias modalidades deportivas, la práctica de las mismas por sus asociados, así como la participación en actividades o competiciones deportivas. El club deportivo es una asociación pública o privada creada por la voluntad de varias personas que tiene por objeto, tanto la promoción o practica de una o varias modalidades deportivas, o la participación de actividades y competiciones deportivas.

Debe señalarse que, no existe una única categoría y una uniforme regulación de los clubes deportivos, diferenciándose varias modalidades de clubes: los clubes deportivos elementales, los clubes deportivos básicos o clubes recreativos y las sociedades anónimas deportivas.

Los clubes deportivos elementales se consideran grupos ocasionales que practican un deporte, los clubes deportivos básicos corresponden a la mayoría de los clubes que

poseen una organización con una tradición o experiencia deportiva, tienen trayectoria deportiva. Estos pueden participar en competencias de carácter oficial siempre que realicen la inscripción en la federación de la modalidad deportiva. Se pueden organizar creando estructuras superiores como las federaciones deportivas y las asociaciones de clubes, siendo necesario para la constitución de un club deportivo el cumplir los siguientes requisitos: un acta fundacional, suscrita ante notario, los estatutos del club, informe favorable de la federación correspondiente e inscripción en el registro de asociaciones deportivas.

Por otro lado, Rodríguez, Pazos y Aguiar (2014) en su publicación en la revista digital de Educación Física “Análisis de la promoción deportiva en el Municipio Boira (A Coruña): “Relación entre la gestión deportiva Municipal, los Clubes deportivos y los resultados deportivos” cuyo propósito fue demostrar que un club deportivo no puede desarrollar sus actividades sino cuenta con una estructura organizativa, entrenadores, material deportivo, colaboradores, patrocinantes y representantes que se aboquen a realizar en conjunto un trabajo altruista en beneficio de las organizaciones deportivas públicas, los autores expresan que el éxito alcanzado en su municipio, es porque no solo se han dedicado a la promoción de actividades deportivas, sino también a gestionar y administrar correctamente las instalaciones y dotaciones deportivas de los clubes, y que no solamente se han dedicado a las edades menores sino que también apoyan las actividades deportivas para las edades sucesivas.

Bases Legales

La fundamentación legal es necesaria para dar firmeza y solidez al presente trabajo de investigación, dicha base legal está conformada por una serie de instrumentos jurídicos que se representan de acuerdo a la jerarquización de los mismos, entre los que están: La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) (C.R.B.V), la cual soporta claramente la iniciativa de participación en el artículo 4, el cual establece

que “La República Bolivariana de Venezuela es un Estado federal descentralizado en los términos consagrados por esta Constitución, y se rige por los principios de integridad territorial, cooperación, solidaridad, concurrencia y corresponsabilidad” (pág. 3). Este artículo se infiere que es la base para la construcción de una sociedad justa y participativa, conduciendo a la estabilidad del Estado social anhelado y del bien común.

De igual forma el artículo 62, establece lo referido a la participación de forma espontánea y con libertad para todos los ciudadanos,

Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de participar libremente en los asuntos públicos.

La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del Estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica.
(pág. 25)

Aquí se evidencia la relación de corresponsabilidad entre ciudadanos y el Estado, en el caso de esta investigación, el Club como un grupo organizado debe trabajar conjuntamente con las instituciones gubernamentales, donde ambos actores del acontecer social, deben proporcionar o generar las condiciones necesarias y favorables para la formación, ejecución y control de la gestión pública.

En este mismo orden de ideas, el art. 184 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (pág. 48), prevé los recursos financieros de manera descentralizada a todas las comunidades que estén organizados, de allí la importancia de las comunidades organizadas, estableciendo las siguientes directrices:

La Ley creará mecanismos abiertos y flexibles para que los Estados y los Municipios descentralicen y transfieran a las comunidades y grupos vecinales organizados los servicios que éstos gestionen previa demostración de su capacidad para prestarlos, promoviendo:

1.- La transferencia de servicios en materia de salud, educación, vivienda, deporte, cultura, progre sociales, ambiente, mantenimiento de áreas industriales, mantenimiento y conservación de áreas urbanas, prevención y protección

vecinal, construcción de obras y prestación de servicios públicos. A tal efecto, podrán establecer convenios cuyos contenidos estarán orientados por los principios de interdependencia, coordinación, cooperación y corresponsabilidad... Es decir que el estado debe bajar recursos a todas las comunidades organizadas para que estos puedan solventar todos los problemas que se presenten.

Asimismo el Art. 111 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (pág. 29), establece que

Todas las personas tienen derecho al deporte y a la recreación como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva. El Estado asumirá el deporte y la recreación como política de educación y salud pública y garantizará los recursos para su promoción.

Este artículo establece claramente que es competencia del Estado garantizar todos los recursos para que la práctica del deporte sea satisfactorio. Tenemos el Artículo 36 numeral 17 de la Ley de Régimen Municipal, “El Estado debe proteger el Tiempo Libre, para la Cultura, el Deporte y la Recreación”(pág. 9). Así mismo contamos con el Artículo. 189 Ley del Trabajo, “Todos tienen derecho al Deporte sin distinción de edad, sexo, raza y condición social...” (pág. 40).Igualmente tenemos el Artículo 3 de la Ley del Deporte. “Todos tienen derecho a practicar actividades deportivas sin discriminaciones fundadas en la raza, sexo, credo, condición social y edad...” (pág. 01).Todos estos artículos se refieren que el Estado debe garantizar la práctica deportiva a todo nivel sin distinción social ni edad, debe facilitar los recursos para que estas actividades lleguen a toda la comunidad.

Fundamentación Teórica

La presente investigación tiene sus bases psicológicas en la perspectiva humanística de la teoría de Piaget y Vygotsky

De acuerdo a Santrock (2001) enfatiza que: Los individuos aprenden mejor cuando construyen activamente el conocimiento y la comprensión. Desde esta perspectiva, es

pertinente señalar el enfoque constructivista social de Vygotsky y el constructivista cognitivo de Piaget. El enfoque constructivista social de Vygotsky, los individuos son autores de su propio crecimiento y en general enfatizan los contextos sociales del aprendizaje, afirmando que “el conocimiento es tanto edificado como construido.

Es así como, “el constructivismo cognitivo de Piaget” (1952), se basa en la suposición en que las personas tratan de dar sentido al mundo y crear de forma activa el conocimiento mediante la experiencia directa con los objetos, personas e ideas.

De esta manera los responsables de este proceso constructivo cognitivo se basan en la asimilación y la acomodación.

Por esto, se pasa de una conducta basada en hábitos al estadio de la inteligencia, sensoria, motriz a etapas más reflexivas de planeamiento que se valen de esquemas formales y complejos procesos de abstracción necesarios para la resolución de problemas.

Así pues, para el desarrollo efectivo de las actividades de la propuesta de autogestión para el Club de Voleibol Femenino Master de Araguaita (atletas, Liga Municipal y consejo comunal) podrán adoptar parte de este enfoque constructivista cognitivo, el cual involucra una conducta intencional dirigida a metas, por lo que debe interactuar con el ambiente deportivo, logrando la transformación del mismo para cumplir con los objetivos estipulados.

Enfoque Constructivista Social de Vigotsky (1978)

Este enfoque cognitivo social, enfatiza cómo los factores del comportamiento, el ambiente y la persona interactúan para influir en el aprendizaje (Santrock 2001). En este sentido Vigotsky señala que los individuos construyen el conocimiento a través de las interacciones sociales con los demás. El contenido de este conocimiento recibe

influencia de cultura en la que los individuos viven, la cual incluye el lenguaje, creencias y habilidades, por tal motivo el modelo de Vigotsky refleja un individuo inmerso en un fondo socio-histórico.

En virtud a lo antes señalado, esta teoría guarda relación con el estudio que se realiza, porque proporciona un medio para integrar a la comunidad a involucrarse con el Club deportivo, serán facilitadores y partícipes en los programas de autogestión donde se formarán equipos de trabajo, para desarrollar las actividades y de este modo lograr objetivos comunes que es dotar a un club deportivo que lleva años haciendo vida en la comunidad.

Igualmente Chiavenato (2007), plantea que el ser humano, debido a su naturaleza, vive en contacto con sus semejantes, de esta forma busca siempre una relación donde recibe influencias que lo ayuda a alcanzar sus metas y objetivos, a cumplir con una misión. Para que esta relación sea satisfactoria, deberá ajustarse a los convencionalismos sociales, normales o a los predominantes en su medio, ya que de lo contrario surgirán situaciones que impedirán satisfacer las necesidades y una adecuada relación con el ambiente.

Por consiguiente, la teoría de las relaciones humanas juega un papel importante en las relaciones interpersonales que deben existir entre las atletas, la liga municipal de Voleibol, el Instituto de Deporte de Guacara y el Consejo comunal, ya que se deben fomentar las relaciones positivas que servirán de base para las futuras, en su quehacer profesional y comunitario como agentes de cambio social y además compartir las experiencias, conocimientos y habilidades de cada uno, que en conjunto aportarán soluciones que mejoren la calidad de estructura del Club.

Teorías Administrativas

Taylor, está reconocido como el padre de la administración, por otro lado sus principios se basaron en la aplicación del “estudios de los tiempos y movimientos, la

implantación de sistemas de pago diferencial en función en la producción y la generación de armonía y cooperación grupal. (Celma, 2004, p 17).

Tipos de Administración Deportiva

Son las teorías que sean identificado históricamente, la forma organizar, planear, coordinar, ejecutar y evaluar todas aquellas actividades que se planifican dentro de un grupo de personas con el fin de lograr una meta clara y alcanzable. Dentro de los tipos de la administración deportiva, encontramos los diferentes tipos de gestión como la: gestión conductual, gestión científica, gestión sistemática y la gestión coyuntural.

Clásica.

La gestión clásica está basada fundamentalmente en la creencia según la cual cada gerente debe tener un perfecto dominio de las destrezas y habilidades necesarias para planear, organizar, coordinar y controlar en el marco de las relaciones laborales, no sólo a los empleados y colaboradores, sino también a las unidades locales y regionales de toda la organización, los miembros afiliados, los clubes, las ligas y otras organizaciones afiliadas (Acosta, 2005, pág. 217)

Conductual.

La gestión conductual está basada en el principio de motivación de la gente, el cual va más allá de la planificación, la organización, la coordinación y el control. La productividad individual mejora cuando la persona está motivada por sus propios deseos, necesidades y tendencias. Un trato humano que combine dignidad y consideración individual contribuye a que la gente se identifique con la organización y la induce a alcanzar las metas que adoptó por voluntad propia. (Acosta, 2005, pág.218).

Científica.

La gestión científica recurre a la precisión de las estadísticas, las matemáticas y la alta tecnología para lograr una gestión más eficaz. La introducción de los ordenadores y los robots ha dado un impulso significativo a operaciones como la fabricación de bienes. (Acosta, 2005, pág.218).

Sistémica.

Este concepto está basado en la coordinación de todos los aspectos –planificación, organización y control, tanto del comportamiento como de las actividades de los empleados–de manera que todo junto funcione como un sistema integrado. Cuanto mejor coordinadas estén las funciones generales, más exitosa será la gestión. (Acosta, 2005, pág.219).

Coyuntural.

Este concepto supone que no existe una manera ideal para conducir una organización determinada. La gestión depende de las condiciones que caracterizan cada situación particular. Los gerentes encontrarán soluciones adecuadas en función de la situación específica. (Acosta, 2005, pág.219).

Por lo tanto para lograr el éxito de los objetivos propuestos se deben tomar en cuenta todas estas teorías que sustentan el comportamiento humano, social, interrelaciones personales, motivacionales, estructurales, y así poder planear, organizar y administrar eficientemente los recursos que se obtendrán mediante la ejecución de las estrategias gerenciales.

Teoría del Liderazgo

Existe diversas teorías de liderazgo, sin embargo en este estudio se tomó en cuenta el modelo de la trayectoria a la meta Robbins(2004), uno de los enfoques más respetados para entender el liderazgo, el cual afirma que es trabajo del líder ayudar a sus seguidores a lograr sus metas y proporcionar la dirección o el apoyo necesario para garantizar que sus metas sean compatibles con los objetivos del grupo u organización,

este identificó cuatro comportamientos del liderazgo. Líder directivo: permite a los subordinados saber lo que se espera de ellos, programa el trabajo a realizar y proporciona dirección específica sobre la manera de realizar las tareas. Líder de apoyo: es amistoso y muestra interés por las necesidades de sus seguidores. Líder participativo: consulta a los miembros del grupo y usa sus sugerencias antes de tomar una decisión. Líder exitoso: establece metas desafiantes y espera que sus seguidores logren su máximo nivel de desempeño.

En este sentido, la teoría asume que el líder puede mostrar cualquiera o todos estos estilos de liderazgo, dependiendo de las situaciones que se presenten, en tal caso: El liderazgo directivo a mayor satisfacción cuando las tareas son ambiguas o causas tensión que cuando están muy estructuradas y dispuestas. El liderazgo de apoyo da como resultado un alto desempeño y una gran satisfacción de los empleados cuando los subordinados desempeñan tareas estructuradas. El liderazgo directivo es probable que sea percibido como redundante entre subordinados con una gran habilidad de percepción o que tienen mucha experiencia. Cuando más clara y burocrática sea la relación de autoridad formal, con mayor frecuencia los líderes mostrarán un comportamiento de apoyo y darán menos énfasis al comportamiento directivo. El liderazgo directivo generará mayor satisfacción de los empleados cuando haya un conflicto importante en su grupo de trabajo. Los subordinados que tienen un centro de control interno se sentirán más satisfechos con un estilo participativo. Los subordinados que tienen un centro de control externo se sentirán más satisfechos con su estilo participativo.

Resulta evidente que el modelo de liderazgo anteriormente constituye el modelo ideal, a utilizar en esta investigación, porque fomenta la participación, es flexible, motivador y proactivo, lo que garantizará el logro de los objetivos y la satisfacción de los miembros del grupo que participaran en las actividades.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Este tecnicismo se emplea en investigación científica para designar al proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos (Arias, 2012), pág. 62.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar estrategias gerenciales de autogestión, en la adquisición de insumos deportivos para equipo de voleibol femenino master Araguaita del Municipio Guacara. Estado Carabobo.

Cuadro 1

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
1.- Seleccionar estrategias gerenciales de autogestión	1.- Estrategias Gerenciales	1. Acciones	1. Diagnóstico, Selección.
		2. Planificación	2. Efectividad, Eficiencia.
		3. Organización	3. Estructurar, Distribuir, Administrar.
2.- Planificar acciones mediante la autogestión	2.- Autogestión	1. Administración	1. Dirección, control.
		2. Recursos	2. Materiales, recursos humanos y financieros

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Acciones: Actos que realiza una persona, con un fin determinado, en un ámbito específico y que afecta, incluye o comparte con otras personas.

Administración: Es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado

Autogestión: Gestión directa de una organización por los propios integrantes a través de órganos elegidos por ellos mismos.

Control: Verificación, comprobación, inspección, examen. Capacidad para mantener estable un proceso o sistema. Capacidad para dirigir las decisiones básicas de una organización o ejercer influencia sobre ellas, mediante la presión de acciones.

Diagnóstico: Es análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando

Dirección: Es la acción y efecto de dirigir (llevar algo hacia un término o lugar, guiar, encaminar las operaciones a un fin, regir, dar reglas, aconsejar u orientar)

Distribución: Es la acción y efecto de distribuir (dividir algo entre varias personas, dar a algo el destino conveniente)

Efectividad: Es la capacidad de conseguir el resultado que se busca

Eficiencia: Utilización eficaz de los recursos disponibles, minimizando su empleo. Virtud para conseguir un objetivo con el menor consumo posible de recursos.

Estrategias Gerenciales: Son una búsqueda deliberada por un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de la institución, y la multiplique

Estructurar: Es distribuir las partes de un conjunto según un sistema u orden determinado

Materiales: Son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo.

Organización: Es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

Recursos: Fuente de que se dispone para satisfacer una necesidad y desempeñar una función.

Recursos humanos: al conjunto de los empleados o colaboradores de una organización, sector económico o de una economía completa.

Recursos Financieros: son los activos que tienen algún grado de liquidez. El dinero en efectivo, los créditos, los depósitos en entidades financieras, las divisas y las tenencias de acciones.

Selección: Elección de una o varias personas o cosas entre un conjunto por un determinado criterio o motivo.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Toda investigación implica un conjunto de pasos o etapas que te llevan al logro del objetivo planteado. Por ello al momento de realizar cualquier búsqueda de datos, es de suma importancia considerar los pasos del proceso de investigación de información, ya que estos como su nombre lo dice son pasos que te ayudan a obtener el logro de tu objetivo en forma efectiva, y con base a estos puedes analizar y evaluar la investigación realizada.

Tipo de Investigación

De acuerdo a lo planteado, esta investigación es una investigación-acción como lo expresa (Kemmis y McTaggart, 1988, p. 9) que es una “forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas”, con un enfoque cuantitativo, ya que es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística. De igual manera, está enmarcada en una investigación de campo, el cual según (Arias, 2006), señala que “la investigación de campo es aquella que consisten la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna. (p.31).

Diseño de la Investigación

Como los objetivos ya están delimitados de manera primaria la investigación se orienta hacia un trabajo no experimental, el cual (Arias, 2006) señala que “la

investigación no experimental el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.”(p. 31)

Nivel de la investigación.

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. (Arias, 2006), pág. 23. Según, Arias la investigación es de nivel descriptivo ya que las variables están contenidas en los objetivos, “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación.” (Arias, 2006 a, p.25).

Fases de la Investigación.

Se encuentra estructurado en cuatro fases, diagnóstico, factibilidad, diseño y aplicación. El diagnóstico: El propósito del diagnóstico es obtener información real y concreta acerca de la necesidad de la propuesta; para ello se realizó una encuesta (ver anexo 1) y se utilizó la observación directa, para de esta manera describir y analizar la incidencia de las variables en un tiempo específico. Se estudió la factibilidad, que no es más que idear una propuesta para darle solución a un problema específico, para luego diseñar unas estrategias gerenciales, para alcanzar el objetivo planteado. Una vez planteadas esas estrategias se procedió a ejecutarlas, y finalmente se sometió a consenso a la población de estudio para verificar si las estrategias aplicadas fueron efectivas o no.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado, el cual es proponer estrategias gerenciales de autogestión, en la adquisición de insumos deportivos para el equipo de Voleibol master femenino de Araguaita, ubicado en el Municipio Guacara se realizaron las siguientes fases:

- a) Fase I: Análisis de documentos bibliográficos referidos a las estrategias gerenciales concretamente con la autogestión para la adquisición de insumos deportivos, a fin de dar cumplimiento a los objetivos establecidos, los cuales permitieron desarrollar el presente estudio de investigación. Además, en esta fase, fueron revisados y analizados todos los documentos recopilados con fin de sustentar la indagación.
- b) Fase II: Se diseñó el instrumento aplicado para determinar la realidad en cuanto a las estrategias gerenciales de autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el Club de Voleibol Femenino master de Araguaita.
- c) Fase III: Estuvo enfocada al diseño de un esquema de trabajo que involucró las acciones de la investigación, recursos y necesidades para el desarrollo del trabajo en forma efectiva y concreta, de acuerdo a las posibilidades existentes, es decir, la factibilidad, para así llevar a cabo la propuesta.
- d) Fase IV: Se aplicó de acuerdo a las estimaciones previstas, las estrategias gerenciales de autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el equipo de Voleibol Femenino master de Araguaita, ubicado en el Municipio Guacara, donde se detalló paso a paso cada una de las actividades realizadas, describiendo y resaltando lo más importante de cada una.

Población

Al respecto Tamayo (1998), señala “La población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades poseen una característica común en la cual se estudia y da origen a los datos de investigación”. (pág. 114). En esta investigación se maneja una población de veintidós (22) atletas perteneciente al club de Voleibol master de Araguaita

Por tal razón, y para cumplir con la fase diagnostica en función de obtener la información evidente y confiable se consideró una muestra por descarte a partir de los siguientes criterios: atletas que con más de 40 años y que hayan pertenecido al club por más de 5 años, esto me determinó una muestra de 10 atletas del club de Voleibol Master

Femenino de Araguaita. De acuerdo a lo expresado por Arias (2006) la muestra es “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (pag.84)

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

De acuerdo con Arias (2006), “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener la información. Son ejemplos: las observaciones directas, las encuestas en sus dos modalidades (entrevistas y cuestionarios), análisis documental, análisis de contenido, etc.” (p. 72). En este estudio, la técnica que se utilizó fue la encuesta, la cual permitió el acceso a todo material informativo para el cumplimiento de los objetivos y desarrollo de la investigación.

Validez

El nivel de validez de un método se juzga por el grado de coherencia interna de los resultados y por la ausencia de contradicciones con resultados de otras investigaciones. Es así como Martínez (1999), destaca que:

Una investigación tiene alto nivel de validez si al observar, medir o apreciar una realidad y otra; es decir, que la validez puede ser definida por el grado o nivel en que los resultados de la investigación refleja una imagen clara y representativa de una situación (p. 119).

Entonces, un instrumento es válido si se mide lo que realmente se desea medir. La validez del instrumento se realizó a través del juicio de tres expertos, los cuales aportaron sugerencias constructivistas y fueron tomadas en cuenta para la reformulación del instrumento definitivo. La validación fue sometida a la aprobación por los siguientes expertos, de Educación Física, Planificadora del Instituto de deportes de la alcaldía y un Entrenador nivel II de Voleibol.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad del instrumento es el grado de congruencia con que se mide una variable. Para la confiabilidad del instrumento se aplicó el Coeficiente de Alfa Cronbach por ser uno de los más recomendados en encuestas con instrumentos de escala tipo Likert. La encuesta fue aplicada a la población, la cual estuvo conformada por las atletas que forman parte del Club de Voleibol de Araguaita, y así se podrá promediar los resultados y aplicar el coeficiente mencionado mediante la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{ST^2} \right)$$

Dónde:

α = Coeficiente de confiabilidad.

K = Número de ítems.

ST² = de los puntajes de los totales.

$\sum s_i^2$ = Sumatoria de la varianza de los puntajes de cada ítems.

$$\alpha = \frac{18}{18-1} \left(1 - \frac{20,333}{10,600} \right) = \alpha = 1.05 (0.918) \quad \alpha = 0.963$$

Técnica de Análisis de los Datos

El análisis se fundamentó en la técnica cuantitativa al cruzar de todas las formas posibles los datos cuantitativos, para la generación de conceptos, supuestos, datos e ideas, así como se elaboraron las conclusiones para el diseño de la propuesta de las

estrategias gerenciales de autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el Club de Voleibol Femenino master de Araguaita, ubicado en el Municipio Guacara.

De igual manera, se usara técnicas cuantitativas, para el análisis de datos donde permitirá establecer conclusiones significativas a partir de los datos recolectados, interpretados y reflexionados bajo el análisis de contenido.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Los aspectos administrativos comprenden un breve capítulo en el cual se expresan los recursos y el tiempo necesario para el desarrollo o ejecución de la investigación. Arias(2006)

Recursos necesarios

Recursos materiales: bolígrafos, lápices, hojas computadora, impresora

Recursos humanos: profesores, tutor, taxista, jugadoras de voleibol

Recursos financieros:

Cuadro 1.

Descripción	cantidad	Costo por unidad	Sub total
HOJAS BLANCAS	1 RESMA	20	300
BOLIGRAFO	1 CAJA	40	440
LAPICES	1CAJA	25	250
TUTOR	1	1000	6000
TAXISTA	1	1000	6000
TOTAL		2075	6990

Cuadro 2.

Diagrama de Gantt

Actividad	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Diagnostico	X								
Elaboración de marco teórico		X	X						
Diseño del instrumento				X					
Recolección de datos				X					
Análisis de datos					X				
Redacción del borrador					X	X			
Presentación del informe						X			
Ejecución del plan de acción							X		
Verificación del plan de acción								X	
Redacción y revisión del capítulo V									X

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos en función de los objetivos correspondientes, por cuanto la información que arrojó fue la que reflejan las conclusiones a las cuales llega la investigación, verificando si fueron logrados los objetivos planteados. Por otra parte, se aplicaron las pruebas estadísticas necesarias para dar a conocer todo el proceso, según el tipo de investigación.

Esta investigación maneja varias variables, donde Hernández, Fernández y Baptista (2010). Señalan que una variable “es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p105)

En tal sentido no todas variables se pueden estudiar como un todo, en este caso se trabaja con variables complejas estas deben ser descompuestas en partes constitutivas o dimensiones. Arias (2006) define que la dimensión “es un elemento integrante de una variable compleja, que resulta de su análisis o descomposición.”. (pág. 60)

De igual manera, los indicadores son fundamentales ya que son los que calcularán la eficiencia de los sistemas, métodos o situaciones de la investigación. Además, son útiles para poder medir con claridad los resultados obtenidos con la aplicación de programas, o acciones específicas, con el fin de obtener el diagnóstico de una situación. A tal efecto, Arias (2006), expresa que: “un indicador es un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones.”. (p. 61).

A continuación se presentan los gráficos resultantes del instrumento aplicado a 10 atletas que forman parte del “Club de Voleibol master femenino de Araguaita”. Resultados de la encuesta dicotómica aplicada.

Cuadro 3.

Cuadro General de recolección de datos.

	SI		NO		TOTAL	
Ítem	F	%		%	F	%
1	10	100%	0	0%	10	100%
2	9	90%	1	10%	10	100%
3	9	90%	1	10%	10	100%
4	0	0%	10	100%	10	100%
5	9	90%	1	90%	10	100%
6	9	90%	1	10%	10	100%
7	5	50%	5	50%	10	100%
8	7	70%	3	30%	10	100%
9	4	40%	6	60%	10	100%
10	8	80%	2	20%	10	100%
11	8	80%	2	20%	10	100%
12	7	70%	3	30%	10	100%
13	10	100%	0	0%	10	100%
14	7	70%	3	30%	10	100%
15	8	80%	2	20%	10	100%
16	1	10%	9	90%	10	100%
17	3	30%	7	70%	10	100%

18	1	10%	9	90%	10	100%
----	---	-----	---	-----	----	------

Aular 2018

Objetivo específico: Seleccionar estrategias gerenciales de autogestión

Variable: Estrategias gerenciales

Dimensión: Acciones

Indicadores: Diagnostico, Selección.

Cuadro 4.
Dimensión: Acciones

N	Ítem	SI		NO		TOTAL 10	
		F	%	F	%	F	%
1	¿Consideras necesario que se debe realizar un diagnóstico para identificar las necesidades que tiene el Club Master Femenino de Araguaita?	10	100%	0	0%	10	100%
2	¿Sabes que son Estrategias Gerenciales de Autogestión?	9	90%	1	10%	10	100%
3	¿Participarías en seleccionar acciones que permitan mejorar la adquisición de insumos deportivos para el Club Master Femenino de Araguaita?	9	90%	1	10%	10	100%
	TOTAL	9	90%	1	10%	10	100%

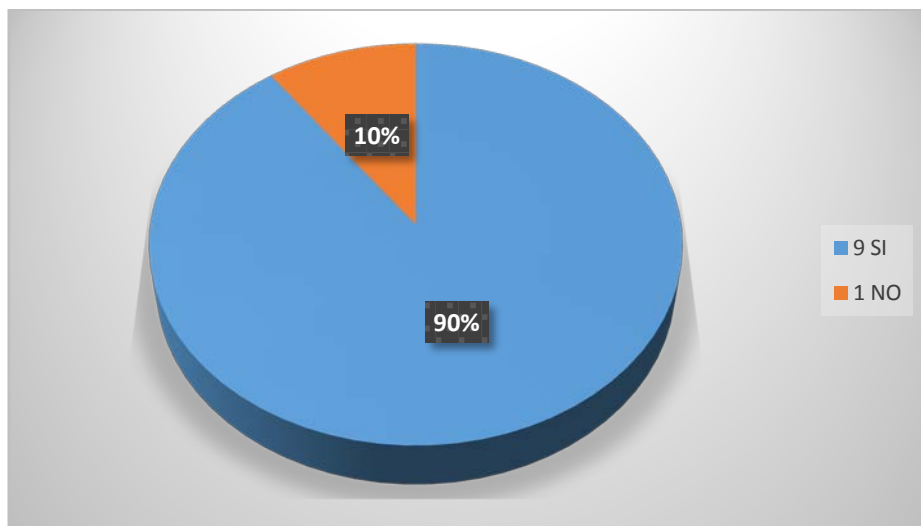


Grafico 1.
Dimensión: Acciones.

Interpretación: En relación con el ítem número 1, es importante señalar que todas las encuestadas ven, que realizar un diagnóstico es una vía para descubrir todas las carencias que presenta el club, por tal motivo se le debe prestar y propiciar mucha atención a esta acción.

En el ítem número 2, se puede afirmar la importancia que presenta la autogestión como estrategia gerencial y modelo de organización con carácter participativo, tal como se ha planteado en capítulos anteriores.

En cuanto al tercer ítem, se observa de manera afirmativa que la mayoría de las encuestadas plasmaron estar dispuesta a participar en la selección de acciones que permitan adquirir insumos deportivos para el Club.

Es por ello que es sumamente importante la selección de acciones así como se definió anteriormente ya que las estrategias gerenciales son acciones que se planifican para alcanzar un objetivo. Sin la selección de acciones no se alcanzaría de manera eficaz los objetivos planteados en cualquier organización. Al respecto David (2008) propone que “las estrategias gerenciales implica el conjunto de acciones orientadas a planificar, organizar, dirigir y evaluar una organización, con la finalidad de lograr las metas y los objetivos propuestos con anticipación” (p. 88). Una organización que no ejecute acciones planificadas para mejorar su rendimiento es seguro que va al fracaso.

Objetivo específico: Seleccionar estrategias gerenciales de autogestión

Variable: Estrategias gerenciales

Dimensión: Planificación

Indicadores: Efectividad, Eficiencia.

Cuadro 5.
Dimensión: Planificación

N	Ítem	SI		NO		TOTAL 10	
		F	%	F	%	F	%
4	Si se planifican estrategias gerenciales de autogestión para obtener más eficiencia dentro del Club Master Femenino de Araguaita ¿Participarías?	9	90%	1	10%	10	100%
5	Creer que si el instituto de deportes de la alcaldía de Guacara se involucrara más en el apoyo al Club Master Femenino de Araguaita se conseguiría más efectividad en los entrenamientos	5	50%	5	50%	10	100%
6	Se han planificado actividades de autogestión en el Club master femenino de Araguaita	1	10%	9	90%	10	100%
	TOTAL	5	50%	5	50%	10	100%

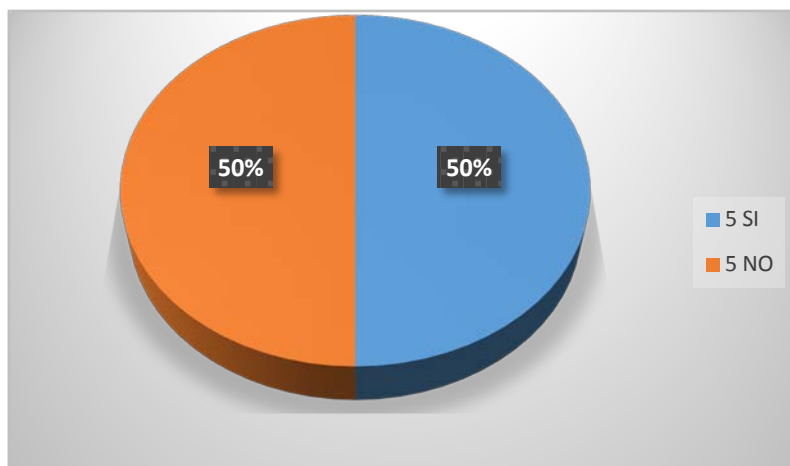


Gráfico 2. Dimensión: Planificación

Interpretación: Se puede observar en el ítem 4,, las encuestadas manifestaron estar totalmente de acuerdo en relación a que si se planifican estrategias de autogestión para conseguir más eficiencia dentro del club ellas participarían mientras otras no creen que aplicando estrategias de autogestión se mejoraría la eficiencia del club.

En cuanto al quinto, aquí las respuestas fueron equilibradas, esto dasoporte al presente estudio, ya que no se necesita del apoyo de una institución, con la planificación efectiva y acertada se puede conseguir la eficiencia que se quiere dentro del club.

En relación al ítem número seis, hay que prestar especial atención a estas repuesta ya que mediante este estudio se quiere proponer estrategias gerenciales de autogestión para lograr adquirir más eficacia dentro del club y sería bueno cambiar esta situación. Así como lo expresa, Jacome (2013), en su trabajo de investigación titulado “Estrategias gerenciales para la gestión académica de la actividad físico-deportiva en el área de educación física” donde el autor concluye que ejecutar un sistema de acciones gerenciales bien planificadas, lleva al éxito del objetivo planteado, se alcanza el cambio que se busca.

Objetivo específico: Seleccionar estrategias gerenciales de autogestión

Variable: Estrategias gerenciales

Dimensión: Organización

Indicadores: Estructurar, Distribuir.

Cuadro 6.
Dimensión: Organización

N	Ítem	SI		NO		TOTAL 10	
		F	%	F	%	F	%
7	¿Estarías dispuesta a involucrarte en organizar las estrategias gerenciales de autogestión, que surjan para mejorar los insumos deportivos del Club Master Femenino de Araguaita?	9	90%	1	10%	10	100%
8	¿Sabes distribuir y administrar estrategias gerenciales?	7	70%	3	30%	10	100%
9	¿Puedes estructurar un plan de estrategias gerenciales que beneficien al Club Master Femenino de Araguaita?	4	40%	6	60%	10	100%
10	La organización de las actividades que se han realizado por el Club master femenino de Araguaita ¿han alcanzado tus expectativas?	3	30%	7	70%	10	100%
	TOTAL	6	60%	4	40%	10	100%

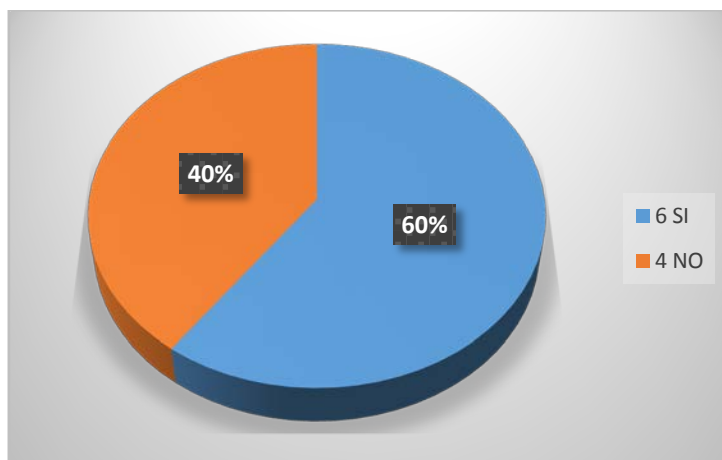


Gráfico 3. Dimensión: Organización

Interpretación: En el gráfico presentado se puede visualizar que las personas que realizaron la encuesta están totalmente de acuerdo en participar en organización de las actividades gerenciales de autogestión para beneficiar al club.

En el ítem número 8, la mayoría sabe distribuir y administrar o delegar estrategias gerenciales, mientras que un pequeño número no lo puede hacer ya que no tiene el conocimiento. Para el ítem nueve, la minoría de las encuestadas si pueden estructurar planes de acciones para el beneficio del club y la mayoría respondió negativamente.

En relación al ítem número 10, un grupo minoritario manifestó que la organización de las actividades hecha en el club ha alcanzado sus expectativas, mientras que una rotunda mayoría no están satisfechas con las actividades que se han efectuado dentro del club de voleibol master de Araguaita. Se concluye que por la falta de organización de actividades en el club de Voleibol, este no ha podido desarrollarse de una manera eficiente, así como lo expresa Aldana (2015) en su trabajo de grado titulado “Estrategias de la gestión deportiva” el autor concluye que para garantizar la eficiencia de una organización es necesario que este bien estructurada y organizada, que cuente con dirigentes que trabajen éticamente en beneficio de todos los participantes, esto ratifica que para que un Club sea exitoso y cuente con todos los implementos necesarios para el

buen funcionamiento hay que comenzar a estructurar y organizar actividades que conlleven a la eficiencia del Club Master femenino de Aragua.

Objetivo específico: Planificar acciones mediante la autogestión

Variable: Autogestión

Dimensión: Administración

Indicadores: Dirección, Control.

Cuadro 7.
Dimensión: Administración

N	Ítem	SI		NO		TOTAL 10	
		F	%	F	%	F	%
11	¿Sabes que son Estrategias Gerenciales de Autogestión?	9	90%	1	10%	10	100%
12	¿Conoces el significado de autogestión?	8	80%	2	20%	10	100%
13	¿Tienes dominio de grupo para dirigir actividades de autogestión?	8	80%	2	20%	10	100%
14	¿Mantienes el control de una situación crítica cuando estas en grupo?	10	100%	0	0%	10	100%
	TOTAL	9	90%	1	10%	10	100%

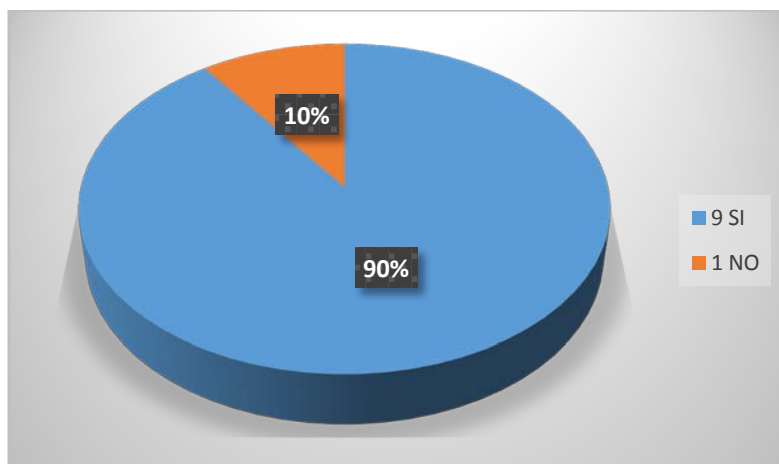


Gráfico 4.Dimensión: Administración

Interpretación: En relación con el ítem número once, se puede apreciar que las encuestadas manifiestan conocer el significado de estrategias gerenciales de autogestión, mientras que un pequeño grupo no maneja el término. Es importante señalar que la mayoría de las encuestadas al saber lo que son estrategias gerenciales, se pueden direccionar las distintas actividades que puedan surgir para el beneficio del club.

En el ítems doce, se puede observar que las encuestadas manifiestan saber que es una autogestión, se puede evidenciar que es de suma importancia presentar la autogestión como estrategia gerencial y modelo de organización y administración con carácter participativo.

En cuanto al décimo tercer ítem, se verifica que las encuestadas están totalmente de acuerdo con lo que se plantea, por el contrario, una minoría no tiene el dominio para participar en actividades de autogestión. Se puede concluir que la mayoría de las encuestadas plasmaron estar preparadas para participar y dirigir actividades de autogestión.

Como se puede observar en relación al décimo cuarto ítem, una rotunda mayoría sabe mantener el control si le presenta una situación crítica ya que cuando se habla de autogestión implica interactuar con público y no todas las personas saben mantener el

control cuando se presenta situaciones críticas en los eventos. Está claro que si hay una buena ejecución de acciones de autogestión estas deben organizarse, distribuir de manera eficiente esas acciones y administrar de manera eficaz esas acciones como lo propone la teoría de la administración, es la forma de organizar, planear, coordinar, ejecutar y evaluar todas aquellas actividades que se planifican dentro de un grupo de personas con el fin de lograr una meta clara y alcanzable. Taylor (1911).

Objetivo específico: Planificar acciones mediante la autogestión

Variable: Autogestión

Dimensión: Recursos

Indicadores: Materiales, humanos, financieros.

Cuadro 8.
Dimensión: Recursos

		SI		NO		TOTAL 10	
N	Ítem	F	%	F	%	F	%
15	¿Consideras adecuados los implementos deportivos con que cuenta el club master femenino de Araguaita?	0	0%	10	100%	10	100%
16	¿Has trabajado con la administración de recursos materiales?	7	70%	3	30%	10	100%
17	¿Puedes organizar actividades de autogestión contando con los recursos humanos necesarios?	8	80%	2	20%	10	100%
18	El instituto de deportes de la Alcaldía de Guacara ha bajado recursos económicos o materiales al Club master femenino de Araguaita?	1	10%	9	90%	10	100%

	TOTAL	4	40%	6	60%	10	100%
--	-------	---	-----	---	-----	----	------

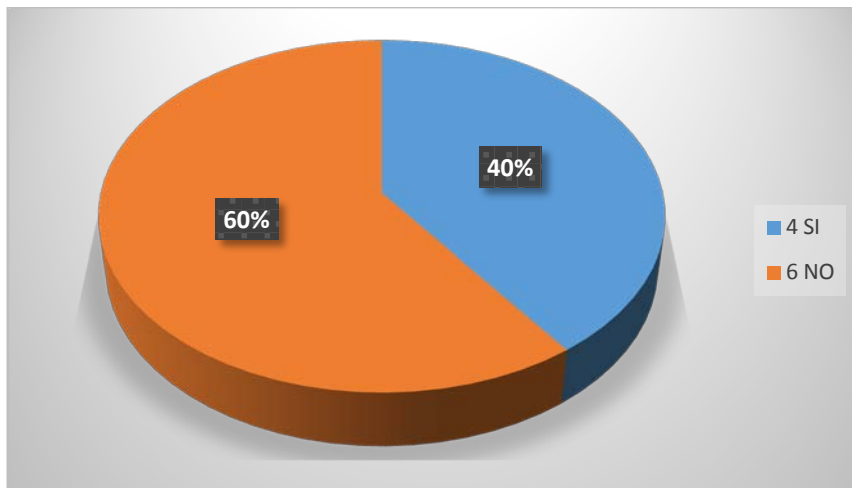


Gráfico 5.Dimensión: Recursos

Interpretación: En relación al ítem décimo quinto, se destaca que las personas encuestadas no están de acuerdo con los recursos materiales que cuenta el Club de Voleibol. Por otro lado en el ítem décimo sexto, se debe prestar atención a esta respuesta ya que es de suma importancia que dentro de una organización los integrantes deben manejar la administración de recursos materiales porque si no esta se va al fracaso.

En cuanto al ítem décimo sexto, las encuestadas pueden organizar actividades de autogestión. La realización constante de actividades para obtener recursos es muy importante, ya que por medio de esta "la autogestión" se puede recoger los recursos necesarios para el mantenimiento y funcionamiento de los entrenamientos del Club de Voleibol.

En relación con el décimo octavo, se puede apreciar que una minoría de las encuestadas manifiestan que el instituto de deportes si ha bajado materiales deportivos o

material económico para el club de voleibol, mientras que una categórica mayoría expresa que el instituto no ha bajado ni material deportivo, ni material económico para el club. Es importante señalar que las instituciones públicas deberían avocarse al apoyo de todas esas organizaciones que hacen vida deportiva en los distintos espacios del país ya que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela lo contempla en su artículo,111 (pág. 29), donde establece que:

“Todas las personas tienen derecho al deporte y a la recreación como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva. El Estado asumirá el deporte y la recreación como política de educación y salud pública y garantizará los recursos para su promoción”.

Así como también, lo expone (Santos, Suarez y Trujillo) (2007), en su artículo titulado la pirámide de alto rendimiento y el deporte comunitario como pilares del desarrollo deportivo en Cuba. “Cuba dedica enormes recursos al desarrollo del deporte competitivo y recreativo. El deporte constituye una de las prioridades de la política social cubana”. Es por ello que en Venezuela surge la necesidad de aplicar estrategias gerenciales de autogestión para poder conseguir los recursos materiales o económicos necesarios para el buen desenvolvimiento de cualquier organización deportiva ya que difícilmente se cuenta con el apoyo gubernamental.

Conclusiones del Diagnóstico

Mediante la aplicación del cuestionario de 18 preguntas dirigidas a 10 atletas pertenecientes al Club master Femenino de Araguaita ubicado en el Municipio Guacara Estado Carabobo, se pudo diagnosticar que las atletas están de acuerdo que aplicando la autogestión como estrategia gerencial se puede dar solución a la escasez de insumos deportivos en el Club de Voleibol master femenino de Araguaita.

Una vez graficados y tabulados los resultados se puede presentar un resultado general de las respuesta con respecto a cada objetivo específico, y de igual modo, se presenta un resultado en relación a cada ítem. Entre los resultados obtenidos, se puede señalar el

alto porcentaje de atletas que están de acuerdo con la autogestión como una solución en cuanto a la carencia de materiales deportivos.

De igual modo, opinaron que participarían en la organización de estrategias gerenciales de autogestión para favorecer la eficiencia dentro del Club. Siguiendo el mismo orden, también se destaca positivamente que están dispuestas a organizar las actividades de autogestión. También llama la atención que la mayoría conoce lo que son estrategias gerenciales y tienen el dominio de poder administrar tanto los recursos materiales como económicos que se integren al club.

De la misma manera, las encuestadas resaltan con más de un 80% que la planificación es un requisito viable para la organización de acciones y a través de una buena planificación se determinaría un diagnóstico de las necesidades del Club de Voleibol. Escuela.

Por otro lado, es importante señalar las necesidades en materiales deportivo y su amplia valoración, las encuestadas estuvieron de acuerdo en la planificación de actividades que permitan la obtención de recursos económicos, o materiales es decir, la ejecución de una buena autogestión.

Para concluir, todos esos puntos señalados anteriormente, reflejan que la presente investigación es de gran impacto en el sector educativo y deportivo y que la estrategia gerencial de la autogestión abre un abanico de opciones para el Club deportivo de Voleibol, ya que se puede obtener recursos financieros con tan solo una excelente organización, planificación, y participación de las atletas pertenecientes al Club de voleibol master femenino.

CAPÍTULO V

EL PLAN DE ACCIÓN

Introducción

La idea de aplicar estrategias gerenciales de autogestión al club de Voleibol surgió después de haber aplicado un instrumento tipo encuesta y comprobar que dentro de este club se cuenta con personas especializadas y capacitadas para realizar actividades que puedan generar ingresos relacionadas con eventos de recolección de fondos. Por lo cual muchas de las decisiones referentes a la implantación de un plan de autogestión por parte de la directiva del Club, fue motivado a conseguir un incremento de productividad. Es común, en el mundo en el que vivimos, sentir preocupación por la

situación actual. Más aun cuando recordamos las grandes crisis que nuestro país está atravesando agravándose al pasar los años y que la inestabilidad ha sido un capítulo determinante en nuestra vida. Muchas personas dicen, también, que lo más importante es el presente. Es importante vivir el presente, pero sin perder de vista que el futuro seconstruye día a día.

Debe señalarse que ejecutar un plan de acción contribuiría a mejorar las condiciones materiales dentro del Club ya que este que prioriza las actividades más importantes para cumplir con los objetivos planteados. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

Lo esencial que tiene este diseño es que está preparado para involucrar a todas las atletas pertenecientes al Club de Voleibol. A continuación se presenta el proyecto que se planifico para Adquisición de Insumos Deportivos para el Equipo De Voleibol Femenino Master Araguaita – Guacara.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA DE ESTUDIO DE POSGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



Proyecto: Estrategias Gerenciales de Autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el equipo de Voleibol Femenino Master Araguata – Guacara.

Misión: Alcanzar la participación activa de sus integrantes y la independencia organizativa o económica (autofinanciamiento), promoviendo creatividad y cooperación como principios, este tipo de gestión busca fomentar la integración del equipo. Considerando estas acciones liderada por la directiva aplicando estrategias y procedimientos que garanticen la calidad del entrenamiento y participación en los eventos deportivos del Club.

Visión: Ser reconocidos como una organización deportiva seria, que trabaja de manera profesional en la formación de jugadoras y que se consolide cada día más, donde se integren jugadoras no solamente del municipio sino a nivel Estatal.

Justificación: Es un proyecto aplicable a diferentes disciplinas deportivas colectivas a diferentes niveles y categorías, ya que va dirigido a recabar fondos de manera autónoma, también promueve la integración, la creatividad y participación de todos los integrantes del club y comunidad cercana.

Objetivo General: Diseñar estrategias gerenciales de autogestión, en la adquisición de insumos deportivos para equipo de voleibol femenino master Araguata del Municipio Guacara. Estado Carabobo.

Objetivos Específicos	Actividad	Estrategias	Recursos	Observaciones
1) Diagnosticar las necesidades que presenta el Club de Voleibol master Femenino de Araguaita, en relación a la adquisición de insumos deportivos.	Se elaborara un instrumento para recabar información	Aplicación del instrumento a las atletas pertenecientes al club	Hojas de papel, bolígrafos, lápices y redes sociales (wasapth)	
2) Seleccionar estrategias gerenciales de Autogestión que se puedan implementar en la consecución de insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Master Femenino de Araguaita.	Interpretar los resultados Concretar estrategias factibles aplicables al club de Voleibol.	Sostener entrevistas con personalidades especializadas en la materia	Fuentes de todo tipo, impresas, virtuales, experiencias previas, informantes claves	

3) Planificar acciones, que permitan mediante la autogestión, obtener los insumos deportivos para el Club de Voleibol Master Femenino de Aragua.	Buscar material especializado que contenga esta temática para planificar las actividades	Mantener reuniones con dirigentes de otros clubes para compartir experiencias y estrategias	Hojas, bolígrafos, cámara, grabadora.	
4) Operacionalizar las acciones que facilitaran la adquisición de los insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Master Femenino de Aragua.	Dotar de implementos deportivos al club de Voleibol	Se dirigirán cartas a las siguientes empresas: Industrias Diana. Venoco. Autopartes UHV. Reunión con la directiva de la liga de Voleibol Guacara Torneo Interno Master femenino	Hojas, bolígrafos, cámara,	
5) Validar los resultados obtenidos de las estrategias gerenciales aplicadas.	Mediante un consenso	Participaran la directiva de la liga de Voleibol Guacara y las atletas pertenecientes al club	Hojas, bolígrafos, redes sociales	

--	--	--	--	--

Fechas del Plan de Acción

Actividad	Fecha	Lugar
Entrega de Cartas a las empresas	Semana del 19/11/18 al 23/11/18 Horario de Oficina.	Recepción de las diferentes empresas
Entrega de propuesta de Autogestión a la Liga de Voleibol Guacara	Martes 27/11/18 Hora:05:00pm	Gimnasio de Loma Linda
Torneo Interno Master Femenino	Martes 04/12, Jueves 06/12/, Viernes 07/12 Hora: 06pm, Martes 11/12 Jueves 13/12, Viernes 14/12. Hora 05:pm	Gimnasio de Loma Linda

Ya elaborado el plan de acción y concretado las fechas, lugar y hora de las actividades, se procedió a formalizar los acuerdos y compromisos que se requieren para que las actividades planeadas sea todo un éxito. Este proyecto se sometió a discusión con la directiva y atletas del Club, dándose la aprobación del proyecto donde surgió la matriz FODA.

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y negativos, las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al proyecto de otros, las oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. Las debilidades son problemas internos,

que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia pueden eliminarse. Las amenazas son situaciones negativas que deben eliminarse.

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Posee una estructura directiva adecuada • Tiene unos estatutos bien definidos • Buena cantidad de atletas • El club está afiliado a la liga de Voleibol del Estado.	• Buena estructura para la práctica deportiva • Dar a conocer la organización del Club de Voleibol master femenino • Realización continua de campeonatos deportivos • Buscar una mayor integración de la comunidad al Club
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de implementos deportivos para que la práctica sea eficiente • Falta de colaboración por parte de entes gubernamentales • La desmotivación de las atletas a seguir participando en el	• Inseguridad reinante en el lugar de entrenamiento • Deterioro del poco material existente • La no participación de campeonatos por falta de motivación • Poca asistencia a los entrenamientos

Club	
No hay colaboración por parte de la Liga de Voleibol.	

PLAN OPERATIVO

ETAPA	ACTIVIDAD	PLAN A	PLAN B	RESPONSABLE
Inicial	Entrega de cartas y reunión con las personalidades de las diferentes Empresas	Ir a las oficinas de cada empresa y mantener una reunión con cada encargado	Dejar las cartas en la recepción de empresa	Mary Garay Johana Latuche Yurdelis Hernández
	Reunión con la directiva de la Liga de Voleibol de Guacara	Presentar el proyecto de autogestión del Club Araguaita	Presentar el borrador a la secretaria de la Liga	Lili Aular
TORNEO INTERNO DE VOLEIBOL FEMENINO MASTER (PERMISADO POR LA LIGA)				
PRE EVENTO	*Pedir permiso para utilizar las instalaciones del gimnasio. *Pasar las invitaciones a las personalidades *Ir a los medios para	Dirigir carta al profesor Felix Alvarado solicitar reunión. Entregar las invitaciones personalmente Invitar a la prensa de la	Dejar la carta con la secretaria Usar las redes sociales para hacer las invitaciones Utilizar las redes sociales para hacer llegar la	Lili Aular Mayra Jimenes Nicol Nuñez Katherine Romero Elizabeth Acosta Yesica Escalona

	hacer publicidad *Buscar sonido, árbitros, hidratación, decoración *Organizar las vendimias	alcaldía Buscar patrocinantes Que cada atleta colabore con algo para vender	información Tener amistades que puedan colaborar con las actividades Buscar amistades que apoyen	Yamilet Linares Maigualida Romero
EVENTO	*Decorar y acomodar las instalaciones del gimnasio * Ajustar el sonido *Bienvenida a las personalidades y atletas participantes *Desarrollo de los Juegos	Llevar las telas, varillas, bancos, sillas, pito, hojas, balones, Hidratación continua	Personal que apoyen la actividad	Lili Aular Daniel Nuñez Sandra Palencia Yanet Tona Mirna Muñoz
POST EVENTO	*Entrega de premiación al equipo campeón *Pago a los árbitros *Limpiar las instalaciones *Sacar gastos y ganancias *Entregar encuestas	Tener la cuenta de los equipos, de los árbitros, tener las bolsas, utensilios de limpieza, hojas bolígrafos	Utilizar la tecnología para hacer los pagos, Utilizar los implementos de limpieza del instituto.	Lili Aular Rolando Bolivar GledysHernandez Carolina Rodriguez Todas las atletas del Club

Vendimia: Cervezas (Mary Garay), Refrescos (Maigualida Romero), Pastelitos y Nests (Rolando Bolívar), Arepas (Elizabeth Acosta), Tortas (Yegniifer Alfonzo, Yesica Escalona), Helados y café (Katherine Romero).

Conclusiones

Según las encuestas enviadas usando las redes sociales, a las integrantes del equipo de voleibol, se determinó que:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1) ¿Qué te pareció las estrategias aplicadas en el club para conseguir insumos deportivos?	La repuesta constante fue: excelente, muy buena, interesante, efectiva es decir todos los comentarios fueron positivos.
2) ¿La aplicación de estas actividades trajo beneficios al club de Voleibol?	La mayoría de las encuestadas respondieron de manera afirmativa, aunque no fue lo suficiente hay que seguir aplicando estrategias de autogestión.
3) ¿Le gustaría que se siguieran realizando este tipo de actividades para el beneficio del Club de Voleibol?	Las repuestas fueron todas afirmativas.
4)¿Participarías de nuevo en actividades de autogestión para seguir incrementando los materiales deportivos del Club de Voleibol?	La mayoría respondió afirmativamente, ya que estas actividades conllevan trabajo y sacrificio de parte de todas.

En cuanto al **Objetivo General** se evidenció que el diseño de estrategias gerenciales de Autogestión utilizadas en la adquisición de insumos deportivos para el club de voleibol master femenino de Aragua creó un precedente positivo delante de la liga de Voleibol de Guacara y ante el Instituto deportivo de Guacara, ya que se presentó un proyecto bien estructurado, que gracias a ello solo el Club de Voleibol femenino master durante tres años consecutivos es el único Club que puede planificar y organizar actividades de autogestión dentro de las instalaciones del Gimnasio de Loma Linda, quedando constancia de esto una carta firmada y sellada por la Presidenta de la Liga de Voleibol de Guacara (Ver anexo 7). También gracias al proyecto presentado ante el señor Félix Alvado, presidente de instituto de deportes de Guacara el Club de Voleibol master de Aragua se dio a conocer ante este ente deportivo, y se tienen buenas propuestas por parte del instituto, que se está en discusión.

Para la fase donde se planificaron las estrategias gerenciales en la adquisición de insumos deportivos para el club de voleibol femenino master de Aragua, se tomó en cuenta las alternativas presentadas por las integrantes y se estudió la factibilidad para la aplicación, quedando plasmado en el proyecto presentado ante la liga y el instituto de deportes, en cuanto a la primera actividad presentada en el proyecto se cumplió a cabalidad se entregaron las cartas a las diferentes empresas (Ver anexos N 8,9), teniendo entrevistas con las personalidades encargadas del deporte, dejando abierta la posibilidad de hacer encuentros deportivos y dotación de material deportivo, la segunda actividad donde se presentó el proyecto fue un éxito total, donde se obtuvo el permiso y aunado a eso se sumó el instituto de deportes de la Alcaldía. En relación a la organización del torneo interno de los equipos master

de Municipio, tuvo excelente participación de los atletas el llamado fue total y se quedó en organizar un torneo macro donde participaran equipos master de otros municipios, la vendimia no alcanzó las expectativas deseadas, aunque el trabajo realizado fue bastante satisfactorio.

Por ultimo las encuestas que fueron enviadas a las atletas pertenecientes al club la mayoría obtuvo respuesta afirmativas y en reunión posterior al evento las atletas se comprometieron a seguir realizando este tipo de actividades ya que le aportó varios beneficios al club y cuando mejore los tiempos en Venezuela este tipo de actividades tendrán un éxito contundente.

Logros alcanzados con la realización del proyecto:

- Establecimiento de buenas relaciones profesionales deportivas, en empresas como Industrias Diana y UHV motor, donde esta última hizo la donación de un balón (Ver anexo 12)
- Ser el único Club autorizado, para realizar eventos deportivos de Voleibol y organizar vendimias para beneficios del Club.(Ver anexo 11)
- Donación de una malla de Voleibol por parte del Instituto de deporte de la Alcaldía por incentivar la práctica deportiva de Voleibol master del Municipio. (Ver anexo 12)
- Con el dinero recaudado de la vendimia se compró la cantidad de 12 franelillas para utilizarlas como uniforme,(Ver anexo 12) y con el resto del dinero se organizó un compartir a la playa con todas las integrantes que participaron en el proyecto (Ver anexo 12)

Referencias

- ACOSTA, R (2005). **Gestión y Administración de organizaciones deportivas**. Editorial Paidotribo. Disponible: <http://www.imd.inder.cu/adjuntos/article/445/Gestion%20y%20Administracion%20de%20Organizaciones%20Deportivas.pdf>. [Consulta: 11/03/2017]
- ALDANA, J (2015). **Estrategias de la gestión deportiva**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. Corporación Universitaria minuto de Dios.
- ARIAS, F (2006). **El proyecto de Investigación**. [Libro en línea], Disponible: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>.
- BRIVIO, B. (2001).) La Autogestión Comunitaria. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/autogescomuni.htm>
- CELMA, J. MENDOZA, J. OTERO, A & CUBILLAS, L (2007). Gestor y práctica deportiva: Claves de futuro. Departamento de educación física, cultura, juventud y deporte de la FEMP. Disponible: <http://www.femp.es/files/566948archivo/La%20GESTI%C3%93N%20DEPORTIVA%20LOCAL.Pdf>.
- CHIAVENATO, A. (2007). Administración de Recursos Humanos. Editorial Mc GrawHill. México.
- CORRALES Y ROJAS (2017). Propuesta de un modelo de autogestión comunitaria para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades en Costa Rica a partir del caso de estudio de la Unión Cantonal de asociaciones de Moravia (ucamo). Trabajo de grado para optar a magister en Licenciatura en Administración pública, Universidad de Costa Rica.
- DAVID, (2008). Conceptos de Administración Estratégica {Libro en línea}, Disponible: <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>.

- HERNANDEZ Y RODRIGUEZ (2006), “Introducción A La Administración: Teoría General Administrativa, Origen, Evolución Y Vanguardia.,” *CUCJ Biblioteca Virtual*, consulta 10 de junio de 2018, <https://cucjonline.com/biblioteca/items/show/102>.
- HERNANDEZ, FERNANDEZ y BATISTA.(2010), Metodología de la Investigación {Libro en línea}, Disponible:<https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/> , consulta 10 de junio de 2018.
- KEMMIS Y MCTAGGART, (1988). Cómo planificar la Investigación-Acción. Disponible<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/4244/art01.pdf?sequence=5>
- MARTINEZ,M (1999). La investigación Cualitativa. {Documento en línea}, Disponible: <http://prof.usb.ve/miguelm/lainvestigcualitatrazonypert.html>.
- MESTRE, J (2013). Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación. {Revista de Educación física}, Disponible: [file:///C:/Users/LILI/Downloads/15775-53176-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/LILI/Downloads/15775-53176-1-PB%20(3).pdf).
- RAMOS, I (2015). Factores que inciden en la gestión de una instalación deportiva pública. Tesis doctoral para obtener el grado de doctor. Universidad Autónoma de León.
- SANTROCK, J (2001). Psicología de la Educación. {Libro en línea}, Disponible: [https://planerer-c225d.firebaseio.com/13/Psicologia-De-La-Educacion-\(4%C2%AA-Ed\).pdf](https://planerer-c225d.firebaseio.com/13/Psicologia-De-La-Educacion-(4%C2%AA-Ed).pdf)
- TAMAYO, L (1998). El proceso delas investigaciones científicas, Limusa, 3era edición MéxicoDf.(pág. 114).
- ZAMBRANO, A (2014). Autogestión organizacional en las instituciones educativas públicas del municipio Lagunillas. Trabajo para optar a magister. Universidad del Zulia.

ANEXOS

Anexo1.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA DE ESTUDIO DE POSGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN



Profesora: Yanet Tona,

Estimada Docente,

Reciba un cordial saludo, a través de la presente cumpla con participarle que ha sido usted seleccionado en calidad de experto, para la validación del instrumento que fue elaborado con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación titulada: **“ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUISICION DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL EQUIPO DE VOLEIBOL FEMENINO MASTER ARAGUITA -GUACARA”**. La cual es realizada por la Licenciada **LILI AULAR**, como requisito indispensable y obligatorio para obtener el título de Magister en Educación mención Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación de la Facultad de Ciencias de la Educación correspondiente a la II Cohorte -2016.

Agradeciendo y en espera de su valiosa colaboración

Licenciada Lili Aular

Anexos:

- Título y Objetivos de la investigación
- Tabla de Especificaciones del Instrumento
- Instrumento
- Formato de Validación

TÍTULO

ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUICISION DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL EQUIPO DE VOLEIBOL FEMENINO MÁSTER ARAGUITA - GUACARA

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General.

Diseñar estrategias gerenciales de autogestión, en la adquisición de insumos deportivos para equipo de voleibol femenino MásterAraguita del Municipio Guacara. Estado Carabobo.

Objetivos Específicos.

1. Diagnosticar las necesidades que presenta el Club de Voleibol Máster Femenino de Araguita, en relación a la adquisición de insumos deportivos.
2. Seleccionar estrategias gerenciales de Autogestión que se puedan implementar en la consecución de insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Máster Femenino de Araguita.
3. Determinar la factibilidad de las estrategias gerenciales de autogestión en la adquisición de insumos deportivos para el Club de Voleibol Másterfemenino de Araguita.
4. Planificar acciones, que permitan mediante la autogestión, obtener los insumos deportivos para el Club de Voleibol Máster Femenino de Araguita.

5. Operacionalizar las acciones que facilitaran la adquisición de los insumos deportivos necesarios para el buen funcionamiento del Club de Voleibol Máster Femenino de Aragua.
6. Validar los resultados obtenidos de las estrategias gerenciales aplicadas, para la adquisición de insumos deportivos, mediante un consenso a las integrantes del Club de voleibol Máster femenino de Aragua.

TABLA DE ESPECIFICACIONES DEL INSTRUMENTO

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVO GENERAL: Diseñar estrategias gerenciales de autogestión, en la adquisición de insumos deportivos para equipo de voleibol femenino Máster Aragua del Municipio Guacara. Estado Carabobo.

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
1.- Seleccionar estrategias gerenciales de autogestión	1.- Estrategias Gerenciales	1.Acciones	1.Diagnóstico, Selección.	1. 2.-
		2.Planificación	2.Efectividad, Eficiencia.	1. 2.-
		3.Organización	3.Estructurar, Distribuir, Administrar.	1. 2.-
2.- Planificar	2.-	1.Administración	1.Dirección,	1.

acciones mediante la autogestión	Autogestión		control.	2.-
		2.Recursos	2.Materiales, recursos humanos y financieros	1. 2.-



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA,
DEPORTE Y RECREACIÓN



Estimado ciudadano (a).

El presente instrumento tiene como finalidad recabar información que servirá de insumo para la investigación titulada: **ESTRATEGIAS GERENCIALES DE AUTOGESTIÓN EN LA ADQUICISION DE INSUMOS DEPORTIVOS PARA EL EQUIPO DE VOLEIBOL FEMENINO MÁSTER ARAGUITA - GUACARA.** La información tiene carácter estrictamente confidencial, representa un requisito indispensable y obligatorio para la realización del trabajo de grado para optar el título de Magister en Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación y será examinado por el responsable de la investigación.

INSTRUCCIONES GENERALES:

Se le realizará una encuesta tipo cuestionario que está conformada por xxxxxx (¿?) preguntas de respuestas cerradas, abiertas y de selección múltiple, en la cual debe seguir las siguientes instrucciones:

- Lea cuidadosamente las proposiciones que se les presenta antes de responder.
- Es conveniente que responda todos los ítems.
- Cada ítem tiene una alternativa de respuesta, marque con una equis (X) en solo una de ella y de ser necesario complemente su respuesta.
- La información que usted proporcione se maneja en estricta confiabilidad, solo será utilizada para el trabajo de grado y se mantendrá en el anonimato.

Anexo 2.INSTRUMENTO

- 1) ¿Consideras necesario que se debe realizar un diagnóstico para identificar las necesidades que tiene el Club Máster Femenino de Aragua? Si () No ()
- 2) ¿Sabes que son Estrategias Gerenciales de autogestión? Si () No ()
- 3) ¿Participarías en seleccionar acciones que permitan mejorar la adquisición de insumos deportivos del Club Máster Femenino de Aragua? Si () No ()
- 4) ¿Consideras adecuado los implementos deportivos con que cuenta el club Máster femenino de Aragua? Si () No ()
- 5) Si se planifican estrategias gerenciales de autogestión para obtener más eficiencia dentro del Club Máster Femenino de Aragua ¿Participarías? Si () No ()
- 6) ¿Estarías dispuesta a involucrarte en organizar las estrategias gerenciales de autogestión, que surjan para mejorar los insumos deportivos del Club Máster Femenino de Aragua? Si () No ()
- 7) Crees que si el instituto de deportes de la alcaldía de Guacara se involucrara más en el apoyo al Club Máster Femenino de Aragua se conseguiría más efectividad en los entrenamientos
- 8) ¿Sabes distribuir y administrar estrategias gerenciales? Si () No ()
- 9) ¿Puedes estructurar un plan de estrategias gerenciales que beneficien al Club Máster Femenino de Aragua? Si () No ()
- 10) ¿Conoces el significado de autogestión? Si () No ()
- 11) ¿Tienes dominio de grupo para dirigir actividades de autogestión? Si () No ()
- 12) ¿Has trabajado con la administración de recursos materiales? Si () No ()
- 13) ¿Mantienes el control de una situación crítica cuando estas en grupo? Si () No ()
- 14) ¿Has participado en actividades de autogestión? Si () No ()
- 15) ¿Puedes organizar actividades de autogestión contando con los recursos humanos necesarios? Si () No ()
- 16) ¿Se han planificado actividades de autogestión en el club Máster femenino de Aragua? Si () No ()

- 17) La organización de las actividades que se han realizado por el club Máster femenino de Aragua ¿Han alcanzado tus expectativas? Si (☐) No (☐)
- 18) ¿El instituto de deportes de la alcaldía de Guacara ha bajado recursos económicos o materiales al club Máster femenino de Aragua? Si (☐) No (☐)

Anexo 3.**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Objetivo del Instrumento:_____

_____.

Aspectos relacionados con los ítems	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1.- Redacción clara																		
2.- Existe coherencia																		
3.- Induce a la respuesta																		
4.- Mide lo que se pretende																		

Aspectos relacionados con los ítems	10		11		12		13		14		15		16		17		18	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1.- Redacción clara																		
2.- Existe coherencia																		
3.- Induce a la respuesta																		
4.- Mide lo que se pretende																		

Anexo 4

Aspectos Generales	SI	NO	OBSERVACIONES
1.- El Instrumento contiene instrucciones para su resolución	☒	☐	
2.- Los ítems permiten el logro del objetivo propuesto	☒	☐	
3.- Los ítems están presentados en forma lógica y secuencial	☒	☐	
4.- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En Caso de ser negativa su respuesta sugiera el (los) ítem(s) que harían falta.	☐	☒	

Observaciones: _____

Validado por: Jonathan Tena T.
 C.I. 10.232.639
 Fecha: 01/11/2018
 Email: jonatena44@gmail.com
 Firma: [Firma]

VALIDEZ	
Aplicable	☐
No Aplicable	☐
Aplicable atendiendo a las Observaciones	☒

Anexo 5

Aspectos Generales	SI	NO	OBSERVACIONES
1.- El Instrumento contiene instrucciones para su resolución	☒	☐	
2.- Los ítems permiten el logro del objetivo propuesto	☒	☐	
3.- Los ítems están presentados en forma lógica y secuencial	☒	☐	
4.- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En Caso de ser negativa su respuesta sugiera el (los) ítem(s) que harían falta.	☐	☐	

Observaciones: _____

Validado por: Msc. Mirna Muñoz
 C.I. 9.551.582
 Fecha: _____
 Email: Mirna.munoz@hotmail.com
 Firma: [Firma]

VALIDEZ	
Aplicable	☐
No Aplicable	☐
Aplicable atendiendo a las Observaciones	☐

Anexo 6

Aspectos Generales	SI	NO	OBSERVACIONES
1.- El Instrumento contiene instrucciones para su resolución	☐	☐	
2.- Los ítems permiten el logro del objetivo propuesto	☐	☐	
3.- Los ítems están presentados en forma lógica y secuencial	☐	☐	
4.- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En Caso de ser negativa su respuesta sugiera el (los) ítem(s) que harían falta.	☐	☐	

Observaciones: _____

Validado por: Jairo López
 C.I. 12.520.031
 Fecha: 13/11/2018
 Email: lobrozual@hotmail.com
 Firma: [Firma]

VALIDEZ	
Aplicable	☐
No Aplicable	☐
Aplicable atendiendo a las Observaciones	☐

Anexo 7



Anexo



Anexo 9

	
Coronel Angel Saldaña Presidente de Industrias Duna, C.A	Guacara, 20 de Noviembre de 2018
Reciba un cordial saludo revolucionario, y profundamente chavista.	
Por medio de la presente nosotras las integrantes del Club de Voleibol Aragua, queremos expresarle que en los próximos días tendremos un compromiso en representar al municipio, en el campeonato nacional master que se realizará en Camaguey desde el 28/11/ al 02/ 12 del año en curso por lo acudimos a sus buenos oficios y solicitar la donación 12 franelas de voleibol de tallas (S, M, L) para poder participar en dicho campeonato. Cabe destacar que sería la primera vez que este Club participará en un campeonato nacional master esto después de mucho esfuerzo y dedicación. Por lo antes expuesto esperamos contar con toda la colaboración que nos puedan prestar ya que nuestras chicas se merecen esta donación para así seguir cosechando éxitos deportivos y recreativos. Sin más a que hacer referencia nos despedimos.	
Atentamente	LIGA MUNICIPAL DE VOL - 1
	
Lidia Uli Aular. Presidenta CI 11156587 Teléfono 04128800086	Rolando Solivar Vicepresidente CI 12923349 Teléfono 04127700327
	

Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12

