



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Carrera de Estudios Políticos
Campus Bárbula



**LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA
VENEZOLANA A TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU
IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA REFERENTE A JUAN
GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO**

Autores:
Linares, José
Sánchez, Williams

Campus Bárbula, Julio 2021



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



**LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A
TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN
PÚBLICA REFERENTE A JUAN GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL
ESPECTÁCULO**

Autores:
Linares, José
Sánchez, Williams

Campus Bárbula, Julio de 2021



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

ACTA DE DISCUSIÓN DE TRABAJO DE GRADO

En atención a lo dispuesto en las **NORMAS PARA REGULAR LA PRESENTACIÓN, TRAMITACIÓN, ENTREGA, DISCUSIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO DE LAS CARRERAS DE DERECHO, ESTUDIOS POLÍTICOS Y CIENCIAS FISCALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, para estudiar el Trabajo de Grado titulado:

"LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA REFERENTE JUAN GUIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO."

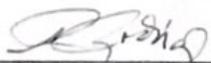
Presentado para optar al título de **LICENCIADO EN ESTUDIOS POLÍTICOS**, por el(los) aspirante(s):

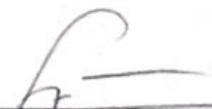
JOSÉ GREGORIO LINARES GONZÁLEZ
C.I. V-26.079.938

WILLIAMS ENRIQUE SANCHEZ NOGUERA
C.I. V-26.107.386

Habiendo examinado el Trabajo presentado, decidimos que el mismo está **APROBADO**.

En Valencia, a los **veintiocho** días del mes de **septiembre** del año **dos mil veintiuno**.


Prof. Rosselys Rodríguez
Tutor (Coordinador)
C.I. V-14.625.030


Prof. Santiago Rodríguez
Miembro Principal
C.I. V-7.127.405


Prof. Ydallín Barreto
Miembro Principal
C.I. V-16.201.744





**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



**LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A
TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN
PÚBLICA REFERENTE A JUAN GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL
ESPECTÁCULO**

Tutor:
Mgtr. Rosselys Rodríguez

Autores:
Linares, José
Sánchez, Williams

**Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Estudios Políticos.**

Campus Bárbula, Julio de 2021



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

**LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A
TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN
PÚBLICA REFERENTE A JUAN GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL
ESPECTÁCULO**

Tutor:
Mgtr. Rosselys Rodríguez

**Acepto la tutoría del presente trabajo según las condiciones de la
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.**

Por. **Mgtr. ROSSELYS RODRÍGUEZ**
C.I. V-14.625.030

Campus Bárbula, Julio de 2021

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Coordinación de la Carrera de Estudios Políticos
Campus Bárbula

FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL

Yo, Rosselys Rodríguez; titular de la Cédula de Identidad V-14.625.030, acepto en calidad de tutor al/los alumno (s)/investigador (es):

Nombre y Apellido	Cédula	Teléfono	e-mail	Carrera
José Linares	V-26.079.938	04245152727	10josegrma@gmail.com	EP
Williams Sánchez	V-26.107.386	04127742176	williamssanchez70@gmail.com	EP

De acuerdo a las especificaciones de las Líneas Investigación de la Carrera de Estudios Políticos.

Se ha seleccionado la siguiente línea de investigación:

Área: ESTADO Y SOCIEDAD.

Línea: las redes y la comunicación política; los actores políticos y las relaciones de poder; opinión pública y comportamiento.



Tutor: Mgtr. Rosselys Rodríguez
E-mail: rosselysr2@gmail.com



Alumno/Investigador
José Linares



Alumno/Investigador.:
Williams Sánchez

En Campus Bárbula, a los 25 días del mes de febrero del año 2021



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Coordinación de la Carrera de Estudios Políticos
Campus Bárbula



Nº Expediente: 03
Período Lectivo: 2020 II

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor (a): Mgtr. Rosselys Rodríguez; C.I: V-14.625.030

Alumno/ Investigador: José Linares; C.I: V-26.079.938

Alumno/ Investigador: Williams Sánchez; C.I: V-26.107.386

Título del Trabajo: “LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA REFERENTE A JUAN GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO”.

Nº	Fecha De Reunión	TEMA TRATADO	Observaciones
01	15/03/21 20/03/21	CAPÍTULO I: Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la Investigación- Justificación	
02	30/03/21 05/04/21	CAPÍTULO II: Antecedentes de la Investigación- Bases Teóricas- Marco Normativo.	


José Linares
Alumno/ Investigador


Tutor: Mgtr. Rosselys Rodríguez


Williams Sánchez
Alumno/ Investigador

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir el alumno/ investigador o la totalidad de los alumnos/ investigadores a cada sesión.
- 2.- Para la Validación de cada Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Coordinación de la Carrera de Estudios Políticos
Campus Bárbula



Nº Expediente: 03
Período Lectivo: 2020 II

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor (a): Mgtr. Rosselys Rodríguez; C.I: V-14.625.030

Alumno/ Investigador: José Linares; C.I: V-26.079.938

Alumno/ Investigador: Williams Sánchez; C.I: V-26.107.386

Título del Trabajo: “LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA REFERENTE A JUAN GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO”.

Nº	Fecha De Reunión	TEMA TRATADO	Observaciones
03	20/05/21 24/05/21	CAPITULO III: Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico	
04	16/06/21 23/06/21	CAPITULO IV: Recolección de Datos – Elaboración de Matriz de Contenido – Proceso de Análisis de Contenido – Categorización de Tipologías e Indicadores – Análisis e Interpretación de Resultados	

José Linares
Alumno/ Investigador

Tutor: Mgtr. Rosselys Rodríguez

Williams Sánchez
Alumno/ Investigador

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir el alumno/ investigador o la totalidad de los alumnos/ investigadores a cada sesión.
- 2.- Para la Validación de cada Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Coordinación de la Carrera de Estudios Políticos
Campus Bárbula



Nº Expediente: 03
Período Lectivo: 2020 II

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor (a): Mgtr. Rosselys Rodríguez; C.I: V-14.625.030

Alumno/ Investigador: José Linares; C.I: V-26.079.938

Alumno/ Investigador: Williams Sánchez; C.I: V-26.107.386

Título del Trabajo: “LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA REFERENTE A JUAN GUAIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO”.

Nº	Fecha De Reunión	TEMA TRATADO	Observaciones
05	24/06/21	CAPITULO V: Conclusiones y Recomendaciones	
06	08/07/21	Entrega del Trabajo de Grado	

José Linares

Alumno/ Investigador

Tutor: Mgtr. Rosselys Rodríguez

Williams Sánchez

Alumno/ Investigador

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir el alumno/ investigador o la totalidad de los alumnos/ investigadores a cada sesión.
- 2.- Para la Validación de cada Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.

DEDICATORIA

A mis padres, José Andrés y Maribel; porque este logro no tendría ningún sentido sin su presencia; porque son los artífices principales de lo que he logrado durante estos cinco años como estudiante universitario, pues siempre me inculcaron la vocación firme de formarme, desde el estudio y el aprendizaje, para salir adelante; porque soy el reflejo de sus enseñanzas, creencias, emociones, experiencias y vivencias. Este trabajo de grado también es de ustedes.

A mi hermana, María José; porque eres la otra mitad de la ecuación en el hogar formado por nuestros padres; porque eres y serás mi compañera por el resto de mi vida; porque no habría forma de no incluirte en cualquiera de mis logros. Espero con ansías celebrar todos los tuyos.

A todos mis familiares paternos y maternos que, en mayor o menor medida, han contribuido a mi formación desde mi niñez; los seres humanos somos todo ese cúmulo de relaciones cercanas que nos ha sido reflejado para forjarnos en sociedad.

A mi novia, Mariani; por ser mi mejor amiga, mi compañera y mi confidente; por ser ese paraguas en medio de la tormenta; por ser la responsable de esas risas en medio de la preocupación. No hay mejor forma de agradecerte todo lo que has hecho durante estos tres años que dedicándote mi esfuerzo en esta carrera, resumido en estas páginas.

A mis mejores amigos y hermanos de la vida, Luis, José Miguel, y Daniel x2; porque aunque más de 10 años de amistad no se compensan tan fácil, plasmarles en estas líneas será un acto para la posteridad.

Finalmente, me queda dedicar este trabajo de grado a quienes me acompañaron en todo el camino para llegar hasta aquí: Carmen, Alexis, Andrea, Ricardo y Williams. Han sido los mejores compañeros, amigos y hermanos que la universidad pudo darme. Cada logro de uno, es logro de todos, porque cada aprendizaje, cada discusión y cada debate en el aula de clases sirvió como práctica anticipada para lo que hoy tenemos desarrollado en un formato de Word con cientos de páginas de contenido. Fue un placer, chicos.

Linares, J.

DEDICATORIA

A mi madre María y mi padre Gregorio, esto es por y para ustedes, los pilares de mi existencia y de mi formación como ser humano. Sin el apoyo incondicional que me han brindado, nada de esto es posible, han sido, son y estoy seguro que serán los primeros en estar allí en toda situación y en todo momento que les requiera; bendiciones y amor eterno.

A mi familia, especialmente a Milagros, Alexander, María, Carlos y Yaneth, ustedes han estado allí en los momentos difíciles y me han acompañado, de cerca o en la lejanía, en estos pasos en el camino del mundo académico que decidí emprender como parte fundamental de las experiencias que me llevare de la vida.

A la familia Crespo Veliz, por su inmensa bondad y cariño; por acogerme y hacerme sentir como un miembro más de su familia, porque, al final del día, seremos esas memorias que dejamos en los demás. Este logro también es de ustedes.

A mis amigos, compañeros y hermanos académicos Alexis, Andrea, Carmen, José y Ricardo; ustedes han sido la compañía más sublime que me ha dado la vida en estos últimos cinco años; nuestros caminos entrecruzados nos han permitido convertirnos en la columna de apoyo del otro, formado un sistema estructural que se retroalimenta de fortaleza, esperanza y ánimo para el alcance del objetivo planteado.

A todo joven venezolano que hoy se encuentre en la búsqueda de formación intelectual en los sistemas académicos de nuestro país, las circunstancias que le han sobrevenido en los últimos tiempos es inmensamente difícil, son obstáculos que en ocasiones parecen ser invencibles, aun así, con resiliencia y un poco de fe, continúan adelante. Cada uno de ustedes son el ejemplo de la persistencia y la constancia y, además, la última reserva de esperanza que subsiste. Fórmense con la Libertad como principio inmarcesible, en esta república que dejo ser; porque, “más allá de la noche que me cubre, negra como el abismo insondable (...) más allá de este lugar de cólera y lágrimas donde yace el horror de la sombra, la amenaza de los años me encuentra, y me encontrara sin miedo (...) soy el amo de mi destino: soy el capitán de mi alma”.

Sánchez, W.

AGRADECIMIENTO

A Dios; porque en nuestro arduo y constante proceso espiritual de reconocimiento y entendimiento mutuo, siempre habrá un espacio para agradecer. No me gustaría leer este trabajo en 20 años y advertir algo contrario a tu presencia en estas líneas.

A mis padres, José Andrés y Maribel, y a mi hermana, María José; por su amor, motivación y apoyo en cada momento de este proceso; por brindarme cariño, confianza y tranquilidad cuando el camino lo percibía en densidad absoluta; por creer en mí, no solo en la realización de esta investigación, sino a lo largo de este viaje de cinco años. Sin ustedes, esto no habría sido posible.

A mi novia, Mariani; por su amor y apoyo incondicional, pues, siempre pasará como una de las labores más desapercibidas, pero nunca de las menos valiosas; por ser una motivación, un refugio y una vía de escape en mis momentos de colapso. Te lo agradeceré siempre.

A mi tutora, metodóloga y profesora, Rosselys Rodríguez; por su persistente e infatigable tarea de enseñanza para haber logrado esta meta; por ser una guía y un apoyo invaluable durante todo este proceso; por su compromiso y dedicación, desde el primer día hasta el último. Este trabajo de investigación también tiene su nombre.

A Carmen, Alexis, Andrea, Ricardo y Williams; por todas y cada una de las risas en medio de nuestras crisis existenciales; por cada palabra de aliento y apoyo; por cada meme compartido en nuestro grupo de Whatsapp. Además, agradecer especialmente a mi compañero en esta aventura, Williams; por el valor de haber iniciado a trabajar en este tema conmigo; por su empeño y dedicación en la consecución de esta meta; por cada momento acá vivido, que tiene su sello en estos cientos de páginas.

Finalmente, hacer una mención de agradecimiento especial a mi profesor Carlos Ñañez, quien en primera instancia, en esos momentos de incertidumbre e inseguridad, nos impulsó a llevar a cabo el tema de estudio en este trabajo de investigación. Gracias por haber sido un pilar fundamental en nuestra formación, pues sembró en nosotros esa noble y loable semilla de la curiosidad académica. Mi admiración y respeto siempre.

Linares, J.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por todo lo que me has brindado; todos los días es un aprendizaje constante y, siempre formo parte de ti y en ti, porque siempre estas, en todas partes. Agradezco el alcance de este meta de vida, aunque sin importar el destino que me depares, siempre estaré dispuesto a emprenderlo con tus enseñanzas y fortalezas.

A mi madre María y mi padre Gregorio, no existen palabras de agradecimientos por todo lo que me han regalado y enseñado en la vida, un ejemplo de ello es la constante y perseverante lucha, apoyo y acompañamiento que me han brindado en estos últimos años para alcanzar esta meta de poder tener una profesión universitaria a pesar de las adversidades que nos envuelven. Este logro no es solo mío, es de ustedes, es nuestro.

A mi familia, a la familia Crespo Veliz; gracias por brindar sus buenos consejos y apoyo en todo momento, el aprecio es inmenso, la gratitud inconmensurable.

A Rosselys Rodríguez, tutora, metodóloga y gran consejera, gracias por todo el esfuerzo que me ha brindado, la gratitud para con usted es eterna, por estar allí en los tiempos en que el camino de este trabajo empezó oscurecerse; por esas palabras para reforzar el ánimo y la confianza puesta en nosotros. Prof, usted es invaluable.

A mis hermanos académicos, Alexis, Andrea, Carmen, José y Ricardo, por todo lo que hemos compartido, por las palabras de aliento dadas los unos a los otros cuando en estos últimos cinco años, el mundo se nos venía encima y juntos, soportar la tempestad. A José, el mejor compañero de tesis que me pudo tocar. Por proponer un tema novedoso y maravilloso. Agradecimiento gigantesco por todo lo entregado en aras de este trabajo de grado. Y a la Universidad de Carabobo y sus integrantes. Infinita gratitud.

A el economista y docente Carlos Ñañez, gracias profesor por todo lo que nos enseñó en sus clases, por inducirnos a pensar por nosotros mismos y, por sobre todas las cosas, por enseñarnos a ser libres, a pensar con Libertad. Sus palabras siempre vivirán en mi memoria, y entre esas imágenes que recordare de usted, será recitando Libertad de Paul Eluad “(...) Y por el poder una palabra – vuelvo a empezar mi vida – he nacido para conocerte – para nombrarte – Libertad”. Gracias.

Sánchez, W.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA



LA SATIRIZACIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA VENEZOLANA A TRAVÉS DE LOS MEMES EN TWITTER Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA REFERENTE A JUAN GAUIDO (2020) EN UNA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO

Autor: Linares, José y Sánchez, Williams

Tutor: Mgr. Rosselys Rodríguez

Fecha: Julio, 2021

RESUMEN

Los memes han ganado denotada influencia en el fenómeno de las redes sociales hoy en día; construyéndose nuevos paradigmas y narrativas dentro del constante flujo de información que cada usuario consume, asimila y replica. El compuesto de humor y sátira hace de los memes vehículos de transmisión de pensamientos e ideales que cambian la dinámica al percibir un hecho político, ya sea para consolidar esa realidad, modificarla o transformarla, lo que conlleva a explorar su desenvolvimiento en la relación que tienen los actores políticos con los usuarios en la nueva aldea digital. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes de Twitter y su impacto en la opinión pública referente a Juan Guaidó (2020), en el contexto de la teoría de la sociedad del espectáculo expuesta por Guy Debord. Para ello, se utilizó un enfoque metodológico mixto de diseño exploratorio secuencial que permitió exponer y explicar, mediante un análisis de contenido, los elementos satíricos y componentes significativos de los memes para estudiar las tendencias estadísticas de los mismos, extraídos de los tweets del actor político. En conclusión, se evidenció que la opinión pública en torno a Juan Guaidó en Twitter se manifiesta a través de los memes para expresar, de forma emocional, hechos políticos específicos con imágenes o gifs fuera de contexto para adaptar una nueva situación con una intencionalidad humorística, utilizando su figura como principal fuente creativa. La satirización de la realidad política venezolana, en base al mensaje y discurso del actor político engloba distintas formas de expresión con un mismo fin: explotar todas las rendijas comunicativas útiles para fomentar ideas de corte humorístico, a modo de espectacularización, y así reflejar en los memes dicha realidad percibida desde un imaginario social compartido.

Palabras clave: Memes, Sátira Política, Realidad Política, Twitter, Opinión Pública, Sociedad del Espectáculo



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA



Authors: Linares, José and Sánchez, Williams
Tutor: Mgr. Rosselys Rodríguez
Date: July, 2021

SUMMARY

Memes have gained denoted influence in the phenomenon of social networks nowadays; building new paradigms and narratives throughout the constant flow of information that each user consumes, assimilates and replicates. The compound of humor and satire makes memes vehicles of transmission of thoughts and ideals that change the dynamics when perceiving a political fact, either to consolidate, modify or transform that reality, which leads to explore its development in the political actors – users relationship in the new digital village. The general objective of this undergraduate final project was to analyze the satirization of the Venezuelan political reality through Twitter memes and their impact on public opinion regarding Juan Guaidó (2020), in the context of the society of the spectacle expounded by Guy Debord. For this purpose, a mixed methodological approach of sequential exploratory design was used, which allowed exposing and explaining, through a content analysis, the satirical elements and significant components of memes to study the statistical trends of them, extracted from tweets of the political actor. In conclusion, it was evidenced that public opinion regarding Juan Guaidó on Twitter is manifested through memes to express, in an emotional way, specific political facts with images or gifs out of context to adapt a new situation with a humorous intentionality, using his figure as the main creative source. The satirization of the Venezuelan political reality, based on the message and discourse of the political actor encompasses different forms of expression with the same purpose: to exploit all the useful communicative gaps to promote humorous ideas, by way of spectacularization, and thus reflect in memes such reality perceived from a shared social imaginary.

Keywords: Memes, Political Satire, Political Reality, Twitter, Public Opinion, Society of the Spectacle

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria.....	xi
Agradecimiento.....	xiii
Resumen.....	xv
Índice de Cuadros.....	xix
Índice de Gráficos/Figuras.....	xxi
Introducción.....	24
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	27
Formulación del Problema.....	37
Objetivos de la Investigación.....	38
Objetivo General.....	38
Objetivo Específico.....	38
Justificación.....	39
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	41
Bases Teóricas.....	45
Bases Legales.....	79
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	

Tipo de Investigación.....	81
Diseño de la Investigación.....	82
Población y Muestra.....	82
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	83
Técnicas de Análisis de la Información.....	84
Procedimiento del Estudio.....	85
Cuadro Técnico Metodológico.....	87
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE DATOS.....	90
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CONCLUSIONES.....	161
RECOMENDACIONES.....	165
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	167
ANEXOS.....	175

ÍNDICE DE CUADROS/ TABLAS

CUADROS No.	Pág.
CUADRO No. 1: Cuadro sinóptico.....	44
CUADRO No. 2: Corrientes satíricas.....	61
CUADRO No. 3: Clasificación y tipología de los memes.....	71
CUADRO No. 4: Cuadro técnico metodológico.....	87
CUADRO No. 5: Interacción de los tweets arrojados por el criterio de búsqueda avanzada de Twitter.....	90
CUADRO No. 6: Los 05 tweets seleccionados según el criterio de mayor interacción.....	91
CUADRO No. 7: Tweets respuestas (citar tweet y respuesta) de los tweets seleccionados con mayor interacción.	92
CUADRO No. 8: Cantidad de memes extraídos de cada tweet seleccionado.....	92
CUADRO No. 9: Matriz para el análisis de contenido de los memes extraídos.....	95
CUADRO No. 10: Análisis memes según sátira Horaciana, Menipea y Juvenaliana.....	96
CUADRO No. 11: Cantidad de memes según las características o criterios de las sátiras objeto de estudio (Horaciana, Menipea, Juvenaliana) de acuerdo a los tweets seleccionados.....	102
CUADRO No. 12: Análisis memético según partes del meme de Davison (2012)	102
CUADRO No. 13: Indicadores de Manifestación y cantidad de memes por cada tweet.....	108

CUADRO No. 14: Indicadores de comportamiento y cantidad de meme por cada tweet.....	109
CUADRO No. 15: Indicadores de ideal y cantidad de meme por cada tweet.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS/ FIGURAS

GRÁFICOS No.	Pág.
GRÁFICO No. 1: Memes por corriente satírica del tweet N° 01.....	112
GRÁFICO No. 2: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 01...	115
GRÁFICO No. 3: Memes por corriente satírica del tweet N° 02.....	121
GRÁFICO No. 4: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 02...	124
GRÁFICO No. 5: Memes por corriente satírica del tweet N° 03.....	128
GRÁFICO No. 6: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 03...	132
GRÁFICO No. 7: Memes por corriente satírica del tweet N° 04.....	137
GRÁFICO No. 8: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 04...	140
GRÁFICO No. 9: Memes por corriente satírica del tweet N° 05.....	145
GRÁFICO No. 10: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 05..	149
GRÁFICO No. 11: Memes por corriente satírica de los cinco tweets objeto de estudio.....	153
GRÁFICO No. 12: Distribución porcentual de las sátiras horaciana, menipea y juvenaliana en los cincos tweets estudiados.....	155
GRÁFICO No. 13: Frecuencia porcentual de los indicadores usados para analizar las partes del meme según Davison (2012) en los cincos tweets estudiados.....	157
 FIGURAS No.	
FIGURA No. 01: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido).....	111
FIGURA No. 02: Meme 1.10.....	113
FIGURA No. 03: Meme 1.19.....	113
FIGURA No. 04: Meme 1.20.....	114
FIGURA No. 05: Meme 1.27.....	114
FIGURA No. 06: Meme 1.33.....	114

FIGURA No. 07: Meme 1.7.....	117
FIGURA No. 08: Meme 1.13.....	117
FIGURA No. 09: Meme 1.14.....	118
FIGURA No. 10: Meme 1.1.....	119
FIGURA No. 11: Meme 1.25.....	119
FIGURA No. 12: Meme 1.26.....	119
FIGURA No. 13: Meme 1.28.....	119
FIGURA No. 14: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido)	120
FIGURA No. 15: Meme 2.1.....	122
FIGURA No. 16: Meme 2.3.....	122
FIGURA No. 17: Meme 2.7.....	123
FIGURA No. 18: Meme 2.1.....	125
FIGURA No. 19: Meme 2.3.....	125
FIGURA No. 20: Meme 2.5.....	126
FIGURA No. 21: Meme 2.6.....	126
FIGURA No. 22: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido).....	127
FIGURA No. 23: Meme 3.1.....	129
FIGURA No. 24: Meme 3.6.....	129
FIGURA No. 25: Meme 3.11.....	130
FIGURA No. 26: Meme 3.18.....	130
FIGURA No. 27: Meme 3.12.....	131
FIGURA No. 28: Meme 3.13.....	131
FIGURA No. 29: Meme 3.2.....	134
FIGURA No. 30: Meme 3.3.....	134
FIGURA No. 31: Meme 3.5.....	134
FIGURA No. 32: Meme 3.7.....	134
FIGURA No. 33: Meme 3.17.....	135
FIGURA No. 34: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido).....	136

FIGURA No. 35: Meme 4.1.....	138
FIGURA No. 36: Meme 4.5.....	138
FIGURA No. 37: Meme 4.9.....	139
FIGURA No. 38: Meme 4.12.....	139
FIGURA No. 39: Meme 4.4.....	142
FIGURA No. 40: Meme 4.6.....	142
FIGURA No. 41: Meme 4.10.....	142
FIGURA No. 42: Meme 4.2.....	143
FIGURA No. 43: Meme 4.16.....	143
FIGURA No. 44: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido).....	144
FIGURA No. 45: Meme 5.1.....	146
FIGURA No. 46: Meme 5.3.....	146
FIGURA No. 47: Meme 5.8.....	147
FIGURA No. 48: Meme 5.14.....	147
FIGURA No. 49: Meme 5.5.....	148
FIGURA No. 50: Meme 5.10.....	148
FIGURA No. 51: Meme 5.4.....	151
FIGURA No. 52: Meme 5.6.....	151
FIGURA No. 53: Meme 5.15.....	152
FIGURA No. 54: Meme 5.20.....	152

INTRODUCCIÓN

En las sociedades actuales, el desarrollo e irrupción acelerada de las tecnologías de la comunicación e información (TIC) se ha tornado decisivo en la redimensión de la política, pues, las brechas entre la comunicación y la participación se desvanecen progresivamente. El acceso a canales de información y comunicación, como las redes sociales, han fungido como medio para facilitar la manifestación política y estrechar vínculos activos y significativos entre el público y los actores políticos (Gibson y Römmele, 2007).

Efectivamente, esta nueva “sociedad red” señalada por Manuel Castells, representa una mayor cantidad de circulación de información, conocimiento e ideas, las cuales son desarrolladas colectivamente a gran escala (Brey, Innerarity y Mayos, 2009). Este contexto ha resultado ser idóneo para la construcción de opinión pública en el entorno digital, ya que la naturaleza propia de las plataformas permite canalizar dichas opiniones y demandas que generan influencia por medio de procesos de contagio (González-Bailón, 2009). Esto incluye una aproximación a la transformación del rol pasivo de los individuos a uno activo de creación o replicación de contenido.

A partir de la conceptualización de la web 2.0, como la forma interactiva en la que usamos el internet y los medios digitales, hoy en día referenciamos la realidad política en que vivimos alrededor de conceptos como Democracia 2.0, Política 2.0 e inclusive Compromiso 2.0. La forma horizontal y sin jerarquizaciones de la red, ha cambiado la misma perspectiva del ciudadano frente a los diferentes actores políticos, ubicándolo al mismo nivel comunicacional del actor político (Caldevilla, 2009). El paradigma tradicional de la comunicación política unidireccional quedó rezagado ante el emergente fenómeno de las redes sociales, lo que conlleva a nuevas exploraciones

acerca de cómo se desenvuelven las relaciones entre actores políticos y sus seguidores o simpatizantes.

Es así como las interrelaciones entre el embate progresivo de internet en todos sus niveles, y las propiedades de las plataformas donde confluye la información, ha dado paso al fenómeno de los memes como cultura viral. De igual manera, como lo indica López (2019), ante el progresivo desarrollo de Internet y el impacto que ha tenido en la construcción de nuevas formas de pensamiento y de relaciones sociales, desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, el meme ha sido objeto de estudio partiendo desde disciplinas científicas como la biología hasta la eventual llegada de la gran red de redes; lo que explica cómo esa unidad de transmisión cultural se ha convertido en un lenguaje, en un medio de comunicación para una comunidad de usuarios en línea, en una nueva forma de expresión que trasciende espacios digitales para establecerse en las mentes y sentimientos de cada uno, buscando en ellos una forma de opinar sobre un tema.

Los memes pueden definirse como aquellos contenidos culturales, visuales, o audiovisuales, que se propagan en internet, los cuales son generalmente cómicos, y son conformados por elementos culturales, que ganan y generan mucha influencia a través de la transmisión en la red (Davison, 2012). Los memes son utilizados como formas de expresión social para mostrar de manera crítica, con humor y sátira, algún hecho coyuntural de interés mediático (Meso, Mendiguren, & Pérez, 2017). Sin embargo, así como puede beneficiar al debate público este tipo de manifestación, también puede despojar la sustancia de dichos enfoques, construyéndose un entramado de elementos extraíbles para entender su funcionamiento en la opinión pública horizontalmente diseñada a día de hoy. No es una simple causalidad, ya que la sátira política ha sido una herramienta que, históricamente, ha servido de filtro para atacar, ridiculizar y denunciar los vicios humanos a través del humor, ya sea a quienes ejercen el poder

político, quienes lo siguen, o quienes poseen posiciones privilegiadas en cualquier campo de incumbencia pública.

La presente investigación estuvo construida metodológicamente para analizar la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes de Twitter y su impacto en la opinión pública referente a Juan Guaidó (2020), en el contexto de la sociedad del espectáculo. Para concretar dicho propósito, este trabajo consta de cinco capítulos que contribuyen a un proceso ordenado y condensado que establece todos los parámetros realizados para el logro del mismo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La revolución tecnológica ha traído consigo una amalgama de estructuras y plataformas digitales que han llevado a nuevos escenarios las formas en las que se desenvuelve la vida humana, señalando la necesidad de encumbrar la redefinición del concepto total de hombre; ese que sigue siendo un animal racional, pero que además ostenta una alta carga comunicativa que, desde su lenguaje, tiene la capacidad de expresar sus sentimientos y emociones. Sartori (1998) en su obra “Homo Videns” citaba a Cassirer (1948), quien consideró en su momento que el hombre ya no vivía en un mundo puramente físico, sino en un mundo simbólico. La irrupción de las nuevas herramientas de comunicación desde la web 2.0 ha hecho evolucionar el fenómeno que asentaba el filósofo polaco hacia un mundo donde el hombre vive (ahora) también en una realidad virtual.

En torno a esta idea, el autor antes mencionado concebía a la realidad virtual como “una irrealidad que se ha creado con la imagen y que es realidad sólo en la pantalla” (p. 33) donde lo simbólico y superficial se involucra en la construcción de simulaciones de realidades que convergen a través de distintos mecanismos de recreación y entretenimiento. El fenómeno progresivo de las tecnologías de información ha conducido a los individuos a desempeñar papeles en representaciones comunicacionales, siendo todos actores de una misma escena y consumidores a la vez de ese espectáculo. Con respecto a esta inferencia, Baudrillard (1996) señalaba que ante la masificación y exceso de información producida por todos los actores involucrados se creaban manipulaciones intrínsecas de la realidad, lo cual no producía una comunicación verdadera, sino una confusión generalizada encarnada en la “hiperrealidad”, lo que él llamaría el crimen perfecto contra la realidad. De esta manera,

la disyuntiva enfatizada por Sartori (1998) alrededor de la idea de la primacía de la imagen la cual está dada por la “preponderancia de lo visible sobre lo inteligible” (p.12), imposibilita el entendimiento de la realidad.

Lo anteriormente planteado, sugiere la necesidad de poner en órbita un conflicto de priorización de lo simbólico; de lo visible; de lo ideal-subjetivo; de lo pasional, en las sociedades actuales. Este enfrentamiento tiene cabida en el campo del logos griego heraclitiano ante la presencia dominante de la imagen. Cuando se habla de una especie de crisis entre ambas vertientes, precede mediante lo que Palazzo (2015) consideraría en torno al logos; esas cosas en sí mismas donde tiene espacio la verdad a través del uso de la razón, que en tanto son auténticamente correctas. De modo que, sin ese proceso facultativo de pensar, lo que se presenta ante los sentidos no tendría realidad, o incluso, explicación.

En relación a esta línea de ideas, cabe expresar llanamente un pensamiento de Heráclito, citado por Palazzo (2015), “no es posible entrar dos veces en el mismo río. En los mismos ríos entramos y no entramos, somos y no somos. A quienes penetran en los mismos ríos aguas diferentes y diferentes les corren por encima”. El vínculo de lo visible y lo inteligible, de lo real y de lo imaginario, se ve intrincado en la medida en que la fluidez del devenir del agua de la caudal forma parte de esa vivencia una sola vez. Esa expresión profunda de “ser y no ser” (conjugando en infinitivo) se desenvuelve análogamente en la teoría de la “Sociedad del Espectáculo”, fundamentada por el filósofo francés Guy Debord en 1967, cuando el hombre al convertirse en mero espectador, mas contempla y menos vive; mientras mas se acepta a sí mismo como un actor de una realidad mediatizada por imágenes, menos comprende su propia existencia.

Además, cabe agregar que, el espectáculo creado por las imágenes construye un “pseudo-mundo” apartado por la representación, que en palabras del autor: “es el lugar de la mirada engañada y de la falsa conciencia; y la unificación que lleva a cabo no es

sino un lenguaje oficial de la separación generalizada” (p.8). Con dicha analogía, se conduce a reflejar el problema de la presente investigación desde la perspectiva de la sociedad del espectáculo.

Se vive actualmente en una sociedad con un desarrollo tecnológico e informativo, el cual no existía para la época en la que Debord plasmó su obra, sin embargo, en sus líneas dejó en evidencia la presencia exacerbada de prácticas simbólicas visibles plagadas de representación de deseos, opiniones y gustos para públicos específicos, lo que por analogía se puede trasladar a las redes sociales de nuestra era: unos esquemas comunicacionales que han transformado la manera en la que los individuos perciben y se relacionan con su entorno, modificando también la construcción de narrativas en todos los ámbitos, desde lo publicitario hasta lo político.

Ante esta idea, Bauman (2000) en sus estudios sobre la modernidad incorporó las fronteras líquidas, percibidas como aquellas líneas donde las esferas de lo privado habían perdido su solidez para mezclarse con lo público. En este sentido, la evolución de los sistemas comunicativos hasta el fenómeno de las redes sociales trascendió la idea del sistema unidireccional para adentrarse a un paradigma pluridireccional, el cual según Espina (2017) “ha dotado de gran poder al individuo sobre el discurso, pues cualquier persona es capaz de replicar opiniones y posturas sobre cualquier tema (...) en los ámbitos más diversos que se pueda imaginar” (p.5).

Sobre la base de las consideraciones anteriores es conveniente inferir que Debord (1967) manifiesta como “el origen del espectáculo es la pérdida de unidad del mundo, y la expansión gigantesca del espectáculo moderno expresa la totalidad de esta pérdida” (p.14). Esta acumulación de espectáculos es representando a través de una parte real del mundo la cual termina por superar al mundo en su totalidad. Esa exterioridad de la naturalidad y espontaneidad del hombre ante su realidad la explica cuando señala también que es expresada cuando sus propios gestos han pasado a ser de otros, en los

cuales se ha visto representado, y de esta manera “el espectador no encuentra su lugar en ninguna parte, porque el espectáculo está en todas” (p. 15).

Siguiendo este orden de ideas, la inmersión progresiva de los individuos (ahora llamados usuarios) en las redes sociales ha reflejado fielmente el planteamiento de Debord, principalmente por esa autonomía brindada por las mismas en espacios para cimentar poder de expresión a través de lo que se construye visiblemente atractivo. La línea - ahora líquida, según Bauman, - que separaba lo privado de lo público, es el reflejo de ese mundo hoy interconectado, donde la representación e imaginación se han desconectado de la verdad y la realidad. Con relación a este punto, Habermas (1981) al referirse a la esfera pública, hizo alusión a su existencia siempre y cuando estuviera al margen de la privada. Los esquemas comunicacionales pluridireccionales para expresar ideas, pensamientos o sentimientos con la opción de incluir representaciones gráficas como una nueva forma de ocio y entretenimiento, han vulnerado esa distinción.

Resulta oportuno, además, traer a colación a Castells (2012) quién expone cómo el espacio público de la red ha unido no sólo virtualmente a los seres humanos, sino también sentimentalmente, “compartiendo dolor y esperanza” o “conectándose entre sí e imaginando proyectos de distintos orígenes”. En esa unión, paradójicamente, se desencadenó esa pérdida de unidad del mundo que expresa Debord a través del espectáculo, ya que como señala el sociólogo español:

Desde la seguridad del ciberespacio, gente de toda edad y condición se atrevió a ocupar el espacio urbano, en una cita a ciegas con el destino que querían forjar, reclamando su derecho a hacer historia —su historia— en una demostración de la conciencia de sí mismos que siempre ha caracterizado a los grandes movimientos sociales. (Castells, 2012, p.10)

Así, la representación de realidades mediante imágenes que encarnen esa conciencia de sí mismos con el objetivo de expresar lo que “somos y no somos”, siguiendo a Heráclito, han ido creando una sociedad propia y a la vez ajena a sus protagonistas.

En este sentido, las interacciones sociales mediadas por las imágenes que se derivan de ella representan otra caracterización de la sociedad del espectáculo. Para Debord (1967) “el espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizada por imágenes” (p.8). Ante esta idea, las relaciones humanas han pasado a ser representadas de distintas maneras en un mundo cada vez más virtual y globalizado, pero donde la racionalidad de los individuos ha quedado en tela de juicio. Desde la perspectiva de Sartori (1998), la cultura de la imagen producto de la primacía de lo visible lleva consigo toda una horda de mensajes apasionantes, que agitan las emociones y sentidos, rompiendo el frágil equilibrio entre racionalidad y pasión, ya que, en comparación con la cultura escrita, la palabra genera mucho menos impacto que la imagen.

Para referirse a este punto en particular, Vargas Llosa (2012) definía a la civilización del espectáculo como: “un mundo donde el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal” (p.18). Si bien es cierto que Debord calificaba de “espectáculo” lo equivalente a la “alienación” marxista del concepto de la mercancía, la propuesta en el presente trabajo de investigación se dirigió concretamente a un fenómeno cultural de la actualidad que se ajusta a esos postulados, sin sesgos ideológicos. El espectáculo en el que coinciden Debord y Vargas Llosa se basa en actores que procuran representar instancias de su vida a través de tipos de escenarios donde el entretenimiento esté por encima de la razón y lo verdadero.

Vale resaltar que en el modelado estilo de vida actual de los individuos, permeado del uso generalizado de redes sociales, el espectáculo se ha ido alejando de lo palpable mediante el flujo incesante de información transmitida por las mismas. Estos ríos de información plagados de imágenes que cambian, mutan y evolucionan constantemente, también actúan de manera similar en el devenir de la sociedad del espectáculo, como se reflejaría en el pensamiento heraclítico. Dicho de otra forma por Debord (1967)

cuando expresa que: “el concepto de espectáculo unifica y explica una gran diversidad de fenómenos aparentes (...) Allí donde el mundo real cambia en simples imágenes, las imágenes se convierten en seres reales y en las motivaciones eficientes de un comportamiento hipnótico” (p.11). Se precisa, entonces, constatar los fenómenos que se desarrollan en los tiempos actuales que, en consonancia con las premisas de la sociedad del espectáculo, han irrumpido a través de las nuevas tecnologías de información; aquellos en los que han surgido intrínsecamente nuevos conjuntos de símbolos y códigos comunicacionales que han transformado la cultura, es decir, los memes.

Según Shifman (2013), los memes son “unidades de cultura popular que circulan, son imitadas y transformadas por los usuarios, generando en este proceso una experiencia cultural compartida”. Los memes han evolucionado y desarrollado con el tiempo hasta convertirse en fenómenos culturales de difusión social, trascendiendo la perspectiva biológica propuesta por Richard Dawkins (1976) en “El Gen Egoísta”. Así como los genes son las unidades mínimas de transmisión de herencia biológica, los memes son las unidades de información discreta de herencia cultural (Santibáñez, 2011). En dicha analogía, el meme adquiere un papel similar al del gen, pero en lo social, siendo su proceso de difusión como el de una epidemia viral. Las redes sociales con sus propiedades de inmediatez, de comunicación concreta o delimitada, y de pluridireccionalidad o multicanalidad han creado un espacio fértil para que la propagación de memes se haya vuelto tan efectiva.

A su vez, dichas plataformas digitales han permitido la facilidad de construcción de los mismos con solo tener una idea más o menos compleja expresada a través de un vehículo, ya sea una imagen, texto, video, gif, etc. (Shifman, 2013). Siguiendo las caracterizaciones de Guy Debord, el espectáculo ha sufrido un proceso evolutivo de la mera imagen a una nueva realidad (virtual), a un nuevo paroxismo, que es develado en las redes sociales. A través de los memes construidos en dichos formatos, se ha creado

una naturalización artificial donde lo atractivo del contenido es compartido masivamente sin verificación constatada, rompiendo el equilibrio entre racionalidad y pasión que altera la comprensión de los hechos políticos que se suscitan. En otras palabras, los usuarios son afectados por el IFS (*Information Fatigue Syndrom*) o cansancio de información; a mayor cantidad de memes, mayor información; a mayor información, menor capacidad analítica (Byung-Chul Han, 2014)

Ahora bien, la principal razón que hace al proceso de viralización de memes tan efectivo reside en su alto contenido humorístico con el que se identifican los usuarios. De acuerdo con González, Figueroa & Meyer (2019), “un meme puede buscar el entretenimiento simple, provocando la risa fácil y la evasión, o, por el contrario, lograr una reflexión seria que denuncia una problemática actual a través del humor”. Los memes, por tanto, poseen un contenido alternativo que ironiza con humor y sátira de cualquier tema controversial en las redes sociales (Meso, Mendiguren, & Pérez, 2017). Es de esta manera cómo los individuos se identifican emocionalmente con tales contenidos hasta crear ese “pseudo-mundo” que incide en la comprensión de la realidad.

En base a lo antes planteado, el humor en el ámbito político ha actuado de la misma manera. Los memes han facilitado en gran medida la discusión política a grupos que tradicionalmente no participaban en el debate público (Córdoba, 2018). Una de las herramientas ha sido la sátira política, la cual ha tenido según el propio autor “la capacidad de generar discursos y narrativas propias, de modelar imaginarios sociales y, en momentos excepcionales, han conseguido generar espacio para la intervención política”. En su momento, Lipovetsky (1983) señaló los peligros de las representaciones humorísticas que espectacularizaban el ámbito de lo político, invadiendo los espacios serios de discusión para dar paso a procesos comunicativos de contenido vacío.

A pesar de las ventajas de los memes en torno a la democratización del debate público en las nuevas tecnologías de información y a la simplificación del mensaje

político que permiten su entendimiento, por otro lado, han socavado la capacidad individual para llevar a cabo procesos de análisis muchos más profundos, trivializando las prácticas y limitando el sentido común. Vargas Llosa (2012) se refería a este problema en particular cuando asentaba que cuando el humor - esa propensión de pasarlo bien - se convertía en un valor supremo en la sociedad, generaba consecuencias como la banalización de la cultura y la generación de frivolidad.

Una de las plataformas comunicacionales pluridireccionales más importantes que han dado lugar al debate de lo político es la red social Twitter. Según Congosto, Fernández & Moro (2011) “Twitter es una fuente de información que permite segmentar a los usuarios, descubrir cómo los ciudadanos participan en el debate político y cómo se agrupan por afinidad ideológica”.

Como puede observarse, los memes políticos han tenido una propensión idónea para ser puestos en escena de manera masiva en esta plataforma ya que, de acuerdo con los autores, hay “un factor restrictivo que limita el tamaño del mensaje (tweet) a un máximo de 140 caracteres, lo que obliga a la concisión y conlleva un factor expansivo que permite que los tweets puedan llegar tan lejos como quiera la red”. Aunque en la actualidad sean 280 caracteres, Twitter continúa otorgando herramientas para la simplificación del mensaje político, creándose inmanentemente junto con reflejos de realidades adaptadas a una identidad cultural. La posibilidad de incluir imágenes, gifs, videos y otras formas de expresión con escasa complejidad, han jugado un rol importante en la característica efímera de los memes.

Del mismo modo, Twitter ha jugado un papel fundamental - así como todas las redes sociales - en lo que concierne a la realidad política venezolana, debido a la censura de medios audiovisuales por parte de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) en evidente apoyo al Gobierno Nacional (León, 2018), lo que ha proliferado el uso de estas plataformas digitales donde los ciudadanos pueden mantenerse informados de la actualidad del país, ya que existen algunas que no están bloqueadas.

De esta manera, la oposición política venezolana ha tenido que recurrir también al uso constante de las redes para poder hacer llegar sus mensajes y discursos de manera directa y rápida a sus seguidores. El líder de la oposición y Presidente de la Asamblea Nacional Juan Guaidó inició el llamado proceso de transición en Venezuela en enero de 2019 con la finalidad de lograr un cese de funciones por parte de Nicolás Maduro, quien no fue elegido en un proceso de sufragio universal de carácter legal en el año 2018 dada la falta de atribuciones legales de la Asamblea Nacional Constituyente. Al acabar el mandato constitucional de Nicolás Maduro, Juan Guaidó asumió el rol de Presidente Interino de la República. El líder opositor ha utilizado las redes sociales (Twitter) periódicamente desde que asumió su rol como una ventana abierta para comunicar al país las acciones y decisiones que se toman dentro de su gabinete, y así contrarrestar la censura oficialista.

A lo largo de los dos años de Juan Guaidó como Presidente Interino ha existido una gran cantidad de información masificada en torno a su figura y funciones, donde los memes como cultura viral han aparecido para reflejar las impresiones, opiniones y sentimientos de los usuarios sobre hechos políticos concretos que se han presentado. Para la existencia de ese proceso, los factores de poder y comunicación fungen de forma incesante en las bases de la comunicación política, donde los usuarios gracias al formato de Twitter tienen igualdad de condiciones a la hora de comunicar siendo actores activos y pasivos de esa cultura “cliché” y, por tanto, se expresan en torno a ello enmarcados en un poder simbólico, aquel que Bourdieu (2000) considera como “el poder de constituir, de hacer ver y de hacer creer, de confirmar o de transformar la visión del mundo y por lo tanto, el mundo” (p.68).

Es así como los memes políticos con sus cargas humorísticas y satíricas desempeñan una función subversiva en las interacciones sociales digitales que luego son trasladadas a las conversaciones sociales cotidianas, cohesionando a grupos con algún tipo de

complicidad y reduciendo las barreras sociales a nivel informativo. El impacto de los memes, entonces, se ha desarrollado en las bases de la opinión pública, ya que esa integración y cohesión social está ligada a su propio concepto, el cual Martínez (2007) la califica de “conciencia social”, que son los juicios y opiniones dadas por una comunidad o por los miembros de ella.

En este sentido, tras las inferencias dadas a lo largo del presente planteamiento desde la visión de la sociedad del espectáculo, se puede considerar que los memes políticos han actuado efectivamente en su proceso de viralización cultural para homogeneizar la perspectiva de los hechos que se presentan en el país en grandes instancias de la opinión pública venezolana en Twitter y alterando la realidad inteligible. Esta aseveración tiene cabida alrededor del concepto de posverdad, la cual según Rodríguez (2017) citando a “Oxford Dictionary” incide cuando “la opinión pública se forma más por las emociones o creencias personales que por los hechos objetivos” (p. s/n).

Asimismo, esta comprensión de la realidad se ha visto alterada asimétricamente debido a las altas cargas informativas producidas por los memes, los cuales han fungido en la red como una especie de río heraclítico que al fluir cambia constantemente. En este sentido, la característica efímera de los memes que son sustituidos de forma fugaz a medida que esa caudal de información avanza, convierte a los usuarios en una clase de nómadas - desde la perspectiva maffesoliana – sin una estabilidad racional para establecer juicios objetivos de la realidad. A medida que ese proceso espectacular se va suscitando, las identidades de los usuarios no descansan sobre una unidad fija de rasgos, por lo que las reciclan una tras otra (Bauman, 2002) en búsqueda de una nueva sustancia cultural (meme). Ese entramado definitivo podría ser llamado, en sustento de las teorías referenciadas, un nomadismo 2.0.

Una vez hechas las consideraciones respectivas, es preciso manifestar que, ante la irrupción del fenómeno de la posverdad como una de las características de la sociedad

del espectáculo en pleno apogeo de las redes sociales, los memes han irrumpido como una herramienta de representación y expresión de ideas de los usuarios. Su naturaleza de humor y sátira han permitido cuestionar el discurso y acciones de los actores políticos mediante la red, convirtiendo la realidad política en una representación hiperteatral y espectacular donde se terminan banalizando los mensajes políticos, sobre todo en Twitter, siendo uno los canales más habituales de la oposición venezolana para comunicar su mensaje político.

Ya contextualizado el objeto de estudio, es pertinente añadir que, la asunción de la Presidencia Interina de Juan Guaidó se vio envuelta en esta sociedad del espectáculo afectada a su vez por la pandemia de la Covid-19 suscitada a principios de 2020, un escenario donde la mayor acción de sujetos ocurre en la virtualidad, y que indudablemente afecta la opinión del pública referente al mencionado personaje. Además, cabe destacar que, en dicho contexto y plataforma, los memes encontraron la naturalidad de aparición y difusión, ya que las líneas de sucesos políticos consecuentes socavaron la confianza y credibilidad del actor político, generando una especie de sociedad de la indignación que ha movilizado y aglutinado su atención hacia los errores del Interinato (Byung-Chul Han, 2014). Se vislumbra, por tanto, que se ha satirizado al líder político impactando a la opinión pública en torno a su figura.

Finalmente, ante lo previamente expuesto, se genera la siguiente interrogante:

Formulación del Problema

¿Cómo la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes de Twitter impacta en la opinión pública referente a Juan Guaidó (2020), en el contexto de la sociedad del espectáculo?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Analizar la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes de Twitter y su impacto en la opinión pública referente a Juan Guaidó (2020), en el contexto de la sociedad del espectáculo.

Objetivos Específicos:

- Exponer los elementos satíricos contenidos en los distintos memes vinculados a los tweets más influyentes de la cuenta de Juan Guaidó durante el período 2020, según corrientes satíricas seleccionadas.
- Explicar el significado de los memes vinculados a los tweets más influyentes de la cuenta de Juan Guaidó durante el período 2020, en base a los componentes teóricos del meme en internet.
- Estudiar el impacto de los memes en la opinión pública en Twitter referente a Juan Guaidó durante el periodo 2020, en el marco de los elementos satíricos y componentes meméticos expuestos y explicados.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación estuvo dirigida al estudio de los memes producidos y expandidos por los usuarios de Twitter relacionados a la cuenta oficial del Presidente Interino Juan Guaidó, desde un contexto satírico que influye en la concepción de la realidad política venezolana, y asimismo, entender el papel que juegan tales unidades de herencia cultural en la banalización del mensaje político, en su posterior degeneración del discurso y en la deslegitimación de cualquier actor político.

Vale destacar que este enfoque difiere, en cuanto a objeto de estudio, de otros trabajos relacionados a los memes en la política divulgados en los últimos años, ya que suelen percibirse como una herramienta de comunicación de masas a través de campañas o candidaturas presidenciales. Si bien es cierto que en la actualidad los memes forman parte de estrategias políticas con fines específicos en la sociedad red, el abordaje de los mismos en este trabajo parte desde su construcción originaria en los propios usuarios de una red social con el fin de hacer notar sus opiniones y pensamientos en relación a la política; de esa manera, se estudió su impacto público tras el proceso de viralización característico.

Las implicaciones del presente trabajo de investigación están enmarcadas en el terreno del poder que poseen actualmente las narrativas comunicacionales en este nuevo contexto global hiperconectado donde los memes han aparecido como formas disruptivas de acción discursiva, tanto para las maquinarias de campañas electorales como para las comunidades de usuarios en la red, con igualdad de condiciones para volver una idea muy influyente. Castells (2009) señalaba que existe un gran poder en la programación de las redes; esa capacidad “depende en última instancia de la posibilidad de generar, difundir, y poner en práctica los discursos que enmarcan la acción humana” (p. 85). Por lo tanto, cualquier tipo de valores o proyectos promovidos

por los distintos actores sociales en torno a esa capacidad creativa de contenido de la cultura viral “deben pasar por las redes de comunicación a fin de transformar la conciencia y las opiniones de la gente para desafiar a los poderes existentes” (p. 85).

Es así como los memes representan un nuevo campo de estudio en el análisis sobre la construcción de narrativas políticas. Según Castells (2009), “los discursos en nuestra sociedad moldean la mente a través de una tecnología concreta: las redes de comunicación que organizan la comunicación socializada” (p. 85). Desde la comunicación política, resulta menester examinar la efectividad del mensaje político tomando como referencia la construcción de memes partiendo de símbolos y lenguajes específicos, siendo el meme una nueva forma de interacción entre audiencias interconectadas.

El estudio del rol de los memes en la presente era de la política es fundamental para entender la cultura viral imperante, lo cual permitirá acceder a innovaciones teóricas y herramientas prácticas metodológicas mucho más cercanas al entorno virtual de las redes sociales que vuelvan más efectivo el mensaje político de los actores involucrados, así como su medición de influencia e impacto en la opinión pública. La masificación de los memes contribuye a facilitar el acceso a debates en torno a la política, a la participación y al entendimiento de temas complejos, sin embargo, también actúa como un placebo al momento de encarar ampliamente asuntos públicos de envergadura (Espina, 2017). En este sentido, la indagación exhaustiva sobre los efectos de los memes que empañan el entramado de comportamiento social, permitirán un acercamiento académico beneficioso a nuevos paradigmas en la ciencia política venidera que, comprendiendo la naturaleza de los memes políticos, dinamicen los análisis inmersos a futuras formas de comunicación política.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Cuando se trata de trabajos de grado, el marco teórico surge como uno de los elementos de mayor importancia, dado que en él se incorpora el avance alcanzado por la temática del objeto de estudio; además de darle el fundamento teórico para cimentar las vías científicas y alcanzar el objetivo general planteado. En este sentido, se procederá a presentar los antecedentes, las teorías y conceptualizaciones, que se consideren pertinentes para el estudio.

Antecedentes de la investigación:

Los antecedentes son todos aquellos trabajos de investigación que con anterioridad han precisado hallazgos con relación al objeto de estudio y que el investigador debe recopilar para responder la pregunta de investigación. Seguidamente, se presentan los antecedentes de este trabajo de investigación.

- **Nacionales:**

López (2019). **Venezuela en Memes: Una aproximación a los memes como lenguaje que pretende reconstruir y comunicar la realidad venezolana.** En su trabajo especial de grado para optar a la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) se presentó la propuesta de determinar a los memes como un elemento significativo en la construcción de la realidad venezolana. Se demostró que los memes, partiendo del uso del lenguaje que ha adoptado la sociedad venezolana actual, pueden llegar a describir esa realidad y familiarizarla con los

consumidores de tal contenido en internet, estudiando el entramado de cualidades que conforman a un meme.

El valioso aporte generado al presente trabajo estriba en su estudio interpretativo de la construcción de una realidad a través del lenguaje trasladado al campo de los memes en sustento de teorías específicas, que aunado a la viralización de ese contenido, conduce a la masificación de opiniones de usuarios relacionados al entorno virtual en el cual se desempeñan; en este caso, la cuenta de Twitter de Juan Guaidó. Este precedente vislumbra dicha influencia en la percepción del discurso político, principalmente cuando el contenido satírico de los memes impacta en la concepción de la realidad.

- **Internacionales:**

Gutiérrez (2019). **El uso estratégico del meme en comunicación política**. En su trabajo para optar al grado de Magíster en Comunicación Política de la Universidad de Chile, realizó una investigación en torno a las formas de expresión ambivalentes del meme en base a un caso político chileno. La mediatización de las relaciones sociales que enfatiza Guy Debord en la “Sociedad del Espectáculo” tiene incidencia directa en la instrumentalización del meme político en los tiempos actuales, ya que, según el autor, viene a ser un “dispositivo constituido a través de símbolos e imágenes con el propósito de difundir ideas, sentimientos y emociones de forma viralizada por la web, que se expone principalmente de forma cómica, cargado de ironía y sátira” (p. 4).

De esa manera, el estudio del meme en el trabajo realizado está enfocado en su análisis como herramienta discursiva y estratégica en el escenario político, lo que se relaciona intrínsecamente con la presente investigación en cuanto influye e impacta a los usuarios específicos. Así, se determinó que los memes forman parte de diversas narrativas políticas en la red, capaces de modificar contenidos discursivos de actores políticos y ser aplicados favorable o perjudicialmente. A su vez, dicho estudio fue

llevado a cabo mediante herramientas de medición de impacto e influencia de la red social Twitter conjuntamente con un análisis cualitativo de cada meme más influyente, lo que permitirá sentar bases esenciales en los dos primeros objetivos específicos del presente trabajo.

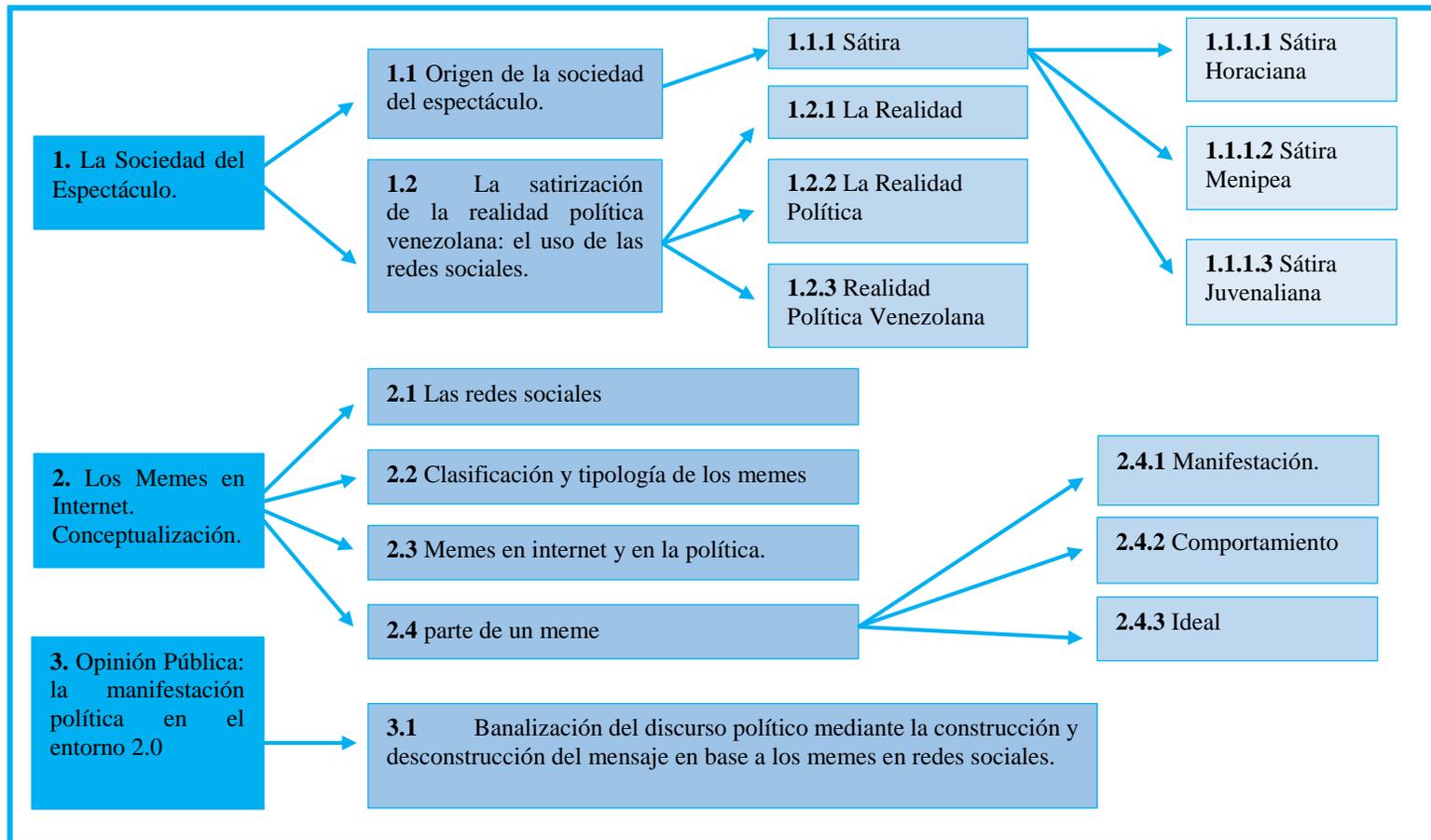
Alvarado (2018). **Los memes como manifestación satírica de la opinión pública en la política ecuatoriana: Estudio del caso “Rayo Correizador”**. En este trabajo de investigación elaborado para optar a la Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital de la Universidad Casa Grande, se llevó a cabo un estudio exploratorio descriptivo que permitió mostrar la manifestación del meme como una nueva expresión de sátira política producto de la naturaleza inmanente de las redes sociales (Twitter) para brindar libertad individual en las facultades de expresión, donde los usuarios son creadores y consumidores de su propio contenido, principalmente de forma efímera, pero con un calado en la opinión pública importante. La orientación en la opinión pública ya no proviene de exclusivamente de comandos de campaña o medios de comunicación, sino que ostenta también cargas impositivas de narrativas desde los mismos usuarios. Vale añadir que, este hallazgo resulta esencial para el desarrollo del presente trabajo, ya que el análisis de los memes políticos con contenido humorístico en base a teorías específicas conlleva a establecer patrones cualitativos necesarios para demostrar el impacto que tienen en la propia opinión pública para con el caso de estudio establecido.

Bases Teóricas

En esta sección se presenta el corpus teórico e investigaciones que se usarán de basamento para la investigación, destacándose aquellos que serán utilizados en la consecución del objetivo general y, por ende, tienen relación directa con los objetivos específicos trazados en el capítulo I. En este sentido, se presentan los elementos teóricos de interés para el presente trabajo de grado.

Cuadro Sinóptico.

Cuadro 1: Cuadro Sinóptico



Fuente: Elaboración propia.

1. Sociedad del Espectáculo

La conceptualización de la teoría de la sociedad del espectáculo surge con la publicación, de un libro titulado “La société du spectacle” (1967) del filósofo francés, Guy Debord. En el mismo, el autor busca analizar y explicar los fenómenos dados por los medios de producción de la sociedad industrial capitalista donde el principio del fetichismo por la mercancía “domina todo lo que es vivido” (p. 18). Además, para el autor, el transcurrir de la existencia de las personas en las sociedades que poseen estas condiciones de producción “se presentan como una inmensa acumulación de espectáculos”, donde todo lo que se vive “se aparta en una representación” (p. 8)

Ahora bien, en la sociedad del espectáculo la imagen posee un rol trascendental, ya que ésta alcanza la autonomía de la realidad vivida por el ser humano que convierte la “imagen en seres reales” (p. 11), creando un mundo de aprehensión dual en el que uno se puede percibir por medio de los sentidos y el otro por medio de las capacidades cognitivas del hombre, lo que impulsa a la formación de una sociedad que se desdobra entre lo real y lo irreal. En este sentido, resulta oportuno agregar que:

Las imágenes que se han desprendido de cada aspecto de la vida se fusionan en un curso común, donde la unidad de esta vida ya no puede ser restablecida. La realidad considerada parcialmente se despliega en su propia unidad general en tanto que pseudo-mundo aparte, objeto de mera contemplación. La especialización de las imágenes del mundo se encuentra, consumada, en el mundo de la imagen hecha autónoma, donde el mentiroso se miente a sí mismo. (Debord, 1967, p. 8).

Por consiguiente, el espectáculo se muestra de las tres formas distintas siguientes: “como la sociedad misma, como una parte de la sociedad y como un instrumento de unificación” (p. 8); esto se debe principalmente porque el autor considera que “el espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizadas por imágenes” (p. 8). Motivo por el cual, el espectáculo no debe ser comprendido como un suplemento añadido a las relaciones existente en la sociedad,

sino que “es el corazón del irrealismo de la sociedad real” (p. 8), y por tanto, forma en su totalidad el sistema existente de la sociedad occidental capitalista que envuelve en su seno el desenvolvimiento o el desarrollo de la vida misma de las personas que integran la comunidad.

Debord infiere que el espectáculo, como medio de integración y configuración de las relaciones sociales, puede ser utilizado como instrumento de comprensión de la formación de fenómenos que se originan y caracterizan la sucesión de acontecimientos de la cotidianidad de los individuos que se convierten en un colectivo o masa, y que integran, organizan e instituyen las representaciones o simulaciones que afirma y/o consolida la apariencia de verdad que es vivida, mientras se rechaza la vida fácilmente ostensible. Ante esta acepción, es preciso reflejar que:

El concepto de espectáculo unifica y explica una gran diversidad de fenómenos aparentes. Sus diversidades y contrastes son las apariencias de esta apariencia organizada socialmente, que debe ser a su vez reconocida en su verdad general. Considerado según sus propios términos, el espectáculo es la afirmación de la apariencia y la afirmación de toda vida humana, y por tanto social, como simple apariencia. Pero la crítica que alcanza la verdad del espectáculo lo descubre como la negación visible de la vida; como una negación de la vida que se ha hecho visible (Debord 1967; p. 9 – 10)

Continuando en estas líneas de ideas, el francés señala que en la dualidad que crea el espectáculo para la aprehensión de la realidad, las imágenes van progresivamente sustituyendo con eficacia el mundo o la vida ostensible con facilidad, evolucionando a formar íntegramente la realidad que es percibida por la comunidad mediante la utilización de variadas y complejas técnicas especializadas para ver y entender la realidad abstracta que circunda, y que no puede ser percibida por medio de los sentidos; esos tradicionalmente fueron las herramientas con las que se valía el ser humano para comprender e interactuar con el entorno inmediato. Como se expresa, a continuación:

Allí donde el mundo real se cambia en simples imágenes, las simples imágenes se convierten en seres reales y en las motivaciones eficientes de un

comportamiento hipnótico. El espectáculo, como tendencia a hacer ver por diferentes mediaciones especializadas el mundo que ya no es directamente aprehensible, encuentra normalmente en la vista el sentido humano privilegiado que fue en otras épocas el tacto; el sentido más abstracto, y el más mistificable, corresponde a la abstracción generalizada de la sociedad actual. Pero el espectáculo no se identifica con el simple mirar, ni siquiera combinado con el escuchar. Es lo que escapa a la actividad de los hombres, a la reconsideración y la corrección de sus obras. Es lo opuesto al diálogo. Allí donde hay representación independiente, el espectáculo se reconstituye (p.11)

Tras las consideraciones anteriores, es importante enfatizar que la sociedad del espectáculo también ha sido objeto de estudio por parte del escritor y premio Nobel de literatura, Mario Vargas Llosa. En este sentido, los aportes dados por este último con respecto a este tema se reúnen en un ensayo publicado con el nombre de “La Civilización del Espectáculo” en el año 2012. En consecuencia, el autor inicia reseñando cierto paralelismo existente entre el análisis propio y el desarrollado por Guy Debord, no obstante, Vargas Llosa infiere que su principal objetivo no es el proceder al análisis de los fenómenos dados por el espectáculo desde una perspectiva fetichista de corriente marxista sobre la mercancía y los factores económicos de producción que prevalece en la teoría de Debord.

En atención a lo anterior, Vargas Llosa justifica que la coincidencia con Debord es, principalmente, la idea sobre el desarrollo de la vida en el seno de la sociedad del espectáculo, en la cual se genera un reemplazo del vivir verdadero por la representación imaginaria, donde las imágenes y otros elementos originados y desarrollados por el espectáculo conducen a los individuos o actores sociales a una vida fingida que consigue configurarse en objetos que proyectan gráficos, que son ilusiones (pantallas). Para ejemplificar tales consideraciones, el escritor lo manifiesta de la siguiente manera:

El libro de Debord contiene hallazgos e intuiciones que coinciden con algunos temas subrayados en mi ensayo, como la idea de que reemplazar el vivir por el representar, hacer de la vida una espectadora de sí misma, implica un empobrecimiento de lo humano (proposición n.º 30). Asimismo, su afirmación de que, en un medio en el que la vida ha dejado de ser vivida para ser sólo

representada, se vive «por procuración», como los actores la vida fingida que encarnan en un escenario o en una pantalla. «El consumidor real se torna un consumidor de ilusiones» (proposición n.º 47). Esta lúcida observación sería más que confirmada en los años posteriores a la publicación de su libro. Este proceso, dice Debord, tiene como consecuencia la «futilización» que «domina la sociedad moderna» debido a la multiplicación de mercancías que el consumidor puede elegir y la desaparición de la libertad porque los cambios que ocurren no son obra de elecciones libres de las personas sino «del sistema económico, del dinamismo del capitalismo» (p. 14)

Sin embargo, como se precisó con anterioridad, aunque Vargas Llosa señala las coincidencias de su estudio con los de Guy Debord, el escritor manifiesta que éste último se vale del estructuralismo ideológico marxista para realizar una crítica a la sociedad del espectáculo por medio de “una acción revolucionaria decidida a acabar con dicha sociedad” (p. 14), por lo que sus consideraciones y objetivos son contrarios u opuestos.

A propósito de lo ya mencionado, Vargas Llosa cita los argumentos tomados del libro “La Cultura-Mundo: Respuesta a una sociedad desorientada” (2010) del filósofo Gilles Lipovetsky y del profesor Jean Serroy, donde sostienen que actualmente prevalecen unos códigos de conducta o de cultura en la sociedad que se han hecho globales y que se han estandarizado como modelo de dominación en las variadas tradiciones, costumbres y creencias de los asentamientos humanos de todos los territorios continentales, creando a partir de la globalización de valores, una verdadera “cultura de masas” (p.14). En este sentido, Vargas Llosa se ajusta a los argumentos de Lipovetsky y Serroy (2010):

Esta cultura de masas, según los autores, nace con el predominio de la imagen y el sonido sobre la palabra, es decir, con la pantalla. La industria del cine, sobre todo desde Hollywood, «mundializa» las películas llevándolas a todos los países, y, en cada país, a todas las capas sociales, pues, como los discos y la televisión, las películas son accesibles a todos y no requieren para gozar de ellas una formación intelectual especializada de ningún tipo. Este proceso se ha acelerado con la revolución cibernética, la creación de las redes sociales y la universalización del Internet. No sólo la información ha roto todas las barreras y

se ha puesto al alcance de todo el mundo, prácticamente todos los dominios de la comunicación, del arte, de la política, del deporte, de la religión, etcétera, han experimentado los efectos reformadores de la pequeña pantalla. «El mundo pantalla ha deslocalizado, desincronizado y desregulado el espacio-tiempo de la cultura» (Lipovetsky y Serroy, 2010, p. 88. Citado por Vargas Llosa, 2012, p. 15).

Según la cita anterior, la llamada cultura de masas es el resultado de las técnicas de mercadeo que han desarrollado la industria del entretenimiento (Hollywood) para que sus productos (películas, etc.) sean consumidos por el mayor número de audiencia posible, generando en este proceso la formación del fenómeno del espectáculo donde la imagen y el sonido impulsan y progresivamente han sustituido la forma de vida de las sociedades, mediante la representación de un imaginario colectivo en detrimento de lo real y ostensible con facilidad por los sentidos. Asimismo, con la irrupción de lo que Manuel Castells llama “sociedad red”, que implica la aparición de nuevas herramientas de comunicación como las redes sociales, han permitido y favorecido a que el espectáculo de la mano de imagen rompa los obstáculos que prevalecían entre las diferentes actividades humanas para universalizarse.

Con el desarrollo incesante y progresivo de las redes sociales, que han redimensionado la influencia de la libertad de expresión y pensamiento en el ámbito político, la primacía de la imagen, que en su momento mencionaba Sartori (1998), puede ser percibida como un nuevo paradigma en la cultura, la cual difiere en cuanto a marco contextual con la tesis planteada por Debord (1967), pero no así en sus bases primordiales de caracterización. Es decir, la idea de cómo la reducción de fronteras por los avances del mercado y la revolución científica y tecnológica han creado un hecho sin precedentes en toda la historia de la humanidad: la aparición de denominadores culturales que pueden tener sustento en la medida en que usuarios de cualquier lugar del mundo puedan encontrarse en un medio digital, permitiendo a comunidades a gran o pequeña escala reafirmar creencias, tendencias, tradiciones, pensamientos o ideales y englobar una sola fuerza de expresión; llamada así cultura de masas.

Es conveniente señalar que Vargas Llosa entiende como civilización del espectáculo la configuración “de un mundo donde el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal (p. 18).

En este sentido, en contraste con la crítica de Debord y el deseo manifiesto de lograr poner fin a la sociedad del espectáculo mediante una revolución, para Vargas Llosa es trascendental y un logro importante que la cultura haya llegado a estandarizarse en la población mediante la educación de todo ser humano, sin embargo, señala que como consecuencia negativa de esta necesidad moral del género humano, se ha generado un daño colateral que consiste en la creación de contenidos superficiales que han adormecido la vida real y trivializado la conducta y, por tanto dando origen al espectáculo y con ello sus códigos de valores. Entonces, como sustento de lo anterior, el señalamiento preciso que ofrece Vargas Llosa es el siguiente:

Una sociedad liberal y democrática tenía la obligación moral de poner la cultura al alcance de todos, mediante la educación, pero también la promoción y subvención de las artes, las letras y demás manifestaciones culturales. Esta loable filosofía ha tenido el indeseado efecto de trivializar y adocenar la vida cultural, donde cierto facilismo formal y la superficialidad del contenido de los productos culturales se justificaban en razón del propósito cívico de llegar al mayor número. La cantidad a expensas de la calidad. Este criterio, proclive a las peores demagogias en el dominio político, en el cultural ha causado reverberaciones imprevistas, como la desaparición de la alta cultura, obligatoriamente minoritaria por la complejidad y a veces hermetismo de sus claves y códigos, y la masificación de la idea misma de cultura. Ésta ha pasado ahora a tener exclusivamente la acepción que ella adopta en el discurso antropológico. Es decir, la cultura son todas las manifestaciones de la vida de una comunidad: su lengua, sus creencias, sus usos y costumbres, su indumentaria, sus técnicas y, en suma, todo lo que en ella se practica, evita, respeta y abomina. Cuando la idea de la cultura torna a ser una amalgama semejante es inevitable que ella pueda llegar a ser entendida, apenas, como una manera agradable de pasar el tiempo. (p. 19)

La cultura es fundamental para el desarrollo y la vivencia en plenitud del ser humano sin importar la forma en que esta pueda ser percibida y aprehendida, una cultura que

fortalezca las costumbres y convicciones; una que “no puede apartarse de la vida real, de la vida verdadera, de la vida vivida, que no es nunca la de los lugares comunes, la del artificio, el sofisma y el juego”. Es allí donde radica el perjuicio de la sociedad del espectáculo, porque relega al plano de la indiferencia esa vida real o verdadera, en contraste con la frivolidad de las representaciones que se crean para sustituir y en donde el valor en primacía es la diversión y evitar el aburrimiento. Además, el escritor manifiesta que esa irresponsabilidad social de “irreprimible vocación por el juego y la diversión, hemos hecho de la cultura uno de esos vistosos, pero frágiles castillos contruidos sobre la arena que se deshacen al primer golpe de viento” (p. 41).

En síntesis, la sociedad del espectáculo es la concreción de la primacía de la imagen que representa y sustituye la vida real aprehensible con los sentidos. Mientras que el propósito fundamental de Guy Debord era efectuar una crítica social, partiendo de la perspectiva marxista del fetichismo economicista y de la mercancía al modelo prevaleciente en la sociedad de su tiempo, con el fin de presentar los motivos necesarios para que se efectúe una revolución que genere una serie de cambios en la estructura de poder; para Mario Vargas Llosa, en contraste, la civilización del espectáculo es más bien un daño colateral que generó la sociedad liberal en la búsqueda de llevar la cultura a la mayor cantidad de individuos posibles, permitiendo que en esa búsqueda se desarrollara más la difusión de contenido sin tener en cuenta la calidad del mismo, lo que causó que la vocación del hombre por divertirse condujera a la creación de una realidad imaginaria y dominada por la imagen. Como aseveraba Sartori (1998): “el mundo real no es espectáculo y el que lo convierte en eso deforma los problemas y nos desinforma sobre la realidad” (p. 95).

Debord (1967) define el espectáculo como una “tendencia a hacer ver por diferentes mediaciones especializadas el mundo que ya no es directamente aprehensible” (p. 11). Es decir, una parte de ese mundo se representa ante el mundo, siendo el espectáculo un lugar común en esta separación, pues, es la representación de la cosmovisión del mundo

objetivado (no en su totalidad), que ha llegado a ser efectivo mediante difusión de imágenes bien elaboradas. La cultura del meme, con su carácter humorístico y satírico, representa esa adaptación de realidades que contribuyen a su viralización, pues funciona como una fuente de entretenimiento.

En consecuencia, la presente investigación toma fundamentalmente el criterio de la diversión y las modalidades de escape del aburrimiento que genera la civilización del espectáculo expuesta por Vargas Llosa para explicar el uso de los memes como herramienta del espectáculo, y además, de cómo éstos influyen en la opiniones que se generan en ese mundo virtual o digital, que a su vez es la cúspide de la representación de la vida real que ha creado el espectáculo para sustituir el mundo real.

1.1 Origen de la Sociedad del espectáculo

Para Debord, el espectáculo o la sociedad espectacular tiene su origen vinculado a las creencias religiosas de la humanidad; en este sentido, Harari (2014) manifiesta que, para el hombre primitivo, la creación de un imaginario o de una realidad alterna a la vivida en su entorno poseía como objeto obtener o alcanzar una solución o explicación de los fenómenos que se suscitaban en la realidad apprehendida mediante el uso de los sentidos, para posteriormente evolucionar y convertirse en sistemas de normas y creencias sobrehumanas estandarizadas.

Por otra parte, volviendo nuevamente a Debord, la sociedad espectacular es para el teórico una “reconstrucción” de la idea religiosa que desde antaño ha acompañado al ser humano, por lo que se deduce que el espectáculo se vale de la tradicional característica religiosa de interiorizar en un plano extraterreno producto de la imaginación las capacidades y deseos humanos, convirtiendo la realidad ostensible fácilmente en una dualidad real-imaginaria, en la que esta última, la imaginaria, prevalece e incapacita al ser humano a la libre realización de sus capacidades reales,

relegándolo a una existencia engañosa y opaca. Para ilustrar lo anteriormente referido, el filósofo manifiesta que:

El espectáculo es la reconstrucción material de la ilusión religiosa. La técnica espectacular no ha podido disipar las nubes religiosas donde los hombres situaron sus propios poderes separados: sólo los ha religado a una base terrena. Así es la vida más terrena la que se vuelve opaca e irrespirable. Ya no se proyecta en el cielo, pero alberga en sí misma su rechazo absoluto, su engañoso paraíso. El espectáculo es la realización técnica del exilio de los poderes humanos en un más allá; la escisión consumada en el interior del hombre. (Debord 1967; pág. 11 – 12).

Por consiguiente, el espectáculo, además de valerse de la necesidad humana de crear religiones, también se origina por la separación que sufre la unidad del mundo, ocasionando que éste se desarrolle o crezca con rapidez a consecuencia de que las actividades que ejecuta la sociedad se abstraen a una realidad imaginaria en detrimento de la realidad percibida por los sentidos. Asimismo, se expone lo siguiente:

El origen del espectáculo es la pérdida de unidad del mundo, y la expansión gigantesca del espectáculo moderno expresa la totalidad de esta pérdida: la abstracción de todo trabajo particular y la abstracción general del conjunto de la producción se traducen perfectamente en el espectáculo, cuyo modo de ser concreto es justamente la abstracción. En el espectáculo una parte del mundo se representa ante el mundo y le es superior. El espectáculo no es más que el lenguaje común de esta separación (p.14).

Esa pérdida de unidad del mundo que da origen al espectáculo es conexas a la sociedad en sí misma, pues ésta contempla intrínsecamente ese mundo que va creando. Por lo tanto, “lo que liga a los espectadores no es sino un vínculo irreversible con el mismo centro que sostiene su separación” (p. 14). Las mediatizaciones especializadas a través de imágenes que transforman las relaciones sociales construyen esa “afirmación de apariencias” que se ve intrincada en el hecho abstracto de representación de una realidad que forma parte una visión del mundo, pero no toda su totalidad; y es la sociedad del espectáculo quien encarna dicho proceso.

1.1.1 Sátira

La sátira es principalmente un género literario y recurso expresivo surgido en la antigua Grecia, pero desarrollado y perfeccionado por la literatura latina, lo que suscita que la mayoría de sus principales exponentes sean autores romanos. Para Gottlieb (2019) la sátira “es el arte de hacerle ridículo a alguien o algo, provocando la risa para avergonzar, humillar o desacreditarlo” (p. 1). Se recurre a este método expresivo, según Heredia (2014), porque “es el arma idónea para hacer crítica social desde la inteligencia humana, y como tal, una manifestación más de la libertad de expresión y de la creación artística (p. 87).

De acuerdo con Rosales (1944), la sátira surge esencialmente desde “la cólera (...) –que-, al sosegar, originan la historia” (p. 44), pero el autor añade para clarificar que “la sátira no es un modo de historia referida o recreada, sino resentida” (p. 43), por lo que se deduce, dados los argumentos citados, que la sátira es una invención del ser humano en el campo de la literatura con el propósito explícito de dejar fluir la ira contenida de forma inteligente (evitando la violencia corporal) que originan los hechos o cosas que integran el entorno social donde se desenvuelve.

En los marcos de las definiciones anteriores, es importante destacar que la sátira ha conseguido un campo fértil en el ambiente de la política, lo que ha generado la formación de un nuevo terreno de batalla en la vida pública, pues como instrumento de denuncia y caracterizada por valerse del humor para la trasmisión de mensajes, los actores sociales o políticos - especialmente aquellos que hacen vida en regímenes que tienden a no respetar los valores democráticos de libertad de expresión - recurren a la sátira para las denuncias de los atropellos y acciones negativas que ejercen los gobernantes o líderes políticos. De esta manera, se pueden fomentar matrices en la opinión pública que conduzcan a la concientización y posterior formación de concesos para alcanzar acuerdos que establezcan programas y estructuras que tengan como objeto lograr cambios necesarios en el sistema político.

1.1.1.1 La Sátira Horaciana

La sátira horaciana es aquella que se origina con el poeta latino, Quinto Horacio Flaco (Venusia, 08 de diciembre del año 65 A.C – Roma, 27 de noviembre del año 8 A.C), de acuerdo a lo expuesto por Seydell (2018). Esta sátira se caracteriza por la prevalencia de “la amonestación contra los vicios morales y literarios, y donde el fin primero es divertir” (p 26). Seguidamente, el autor la caracteriza con el “uso amplio de la parodia” y la adopción por parte del poeta de “un estilo oblicuo e irónico y fundamentalmente ajustado a las políticas restrictivas de su tiempo. Al evitar el ataque personal” (p. 26).

En la línea argumentativa actual es importante destacar que, para Seydell, el contexto de los profundos cambios políticos sufridos en Roma con la caída de la política oligárquica y las nuevas restricciones impuestas por el nuevo sistema autocrático, ejercieron influencia trascendental en Horacio. En este sentido, el autor continúa manifestando que dentro de las características de la corriente satírica horaciana se encuentra el de siempre “decir la verdad”, pero “con tonos más suaves y más prudentes, Horacio opta por una burla leve y un ingenio lúdico como medios más eficaces” (p. 27).

De igual manera, Gottlieb (2019) considera que “la sátira horaciana suele ser bondadosa y suave, buscando provocar la risa para fomentar la mejora moral” (p. 1). Un ejemplo de esta sátira es “el poema “El rizo robado” de Alexander Pope” (ibídem). El autor infiere que, si se buscara la sátira Horaciana en la contemporaneidad, uno de esos ejemplos que podrían mencionarse sería las “comedias de Saturday Night Live”, donde “los actores famosos se disfrazan de políticos famosos, burlándose de ellos, pero generalmente haciéndolo de una manera relativamente suave en la que todos participan en la broma (incluso la persona caricaturizada)” (ibídem p. 1).

Resulta oportuno añadir que, para Seydell (2018), entre las “características más notables que rigen estas sátiras es la omnipresente razonabilidad y mesura de Horacio” (p. 28):

Su tono nunca es abusivo, por lo que prefiere oír y hacer concepciones (...) el no intenta influir en la moral del lector, sino más bien lo invita a contemplar la locura humana como un tema de interés interminable. La contemplación es amenizada a través del arte del escritor satírico, posibilitando que, como observa Persio (1.116 – 118), las percepciones morales surjan de la diversión (p. 28 – 29).

Atendiendo a los argumentos de Emanuel Seydell y Evan Gottlieb, se deduce que la sátira Horaciana se caracteriza por la exhortación al abandono de los vicios morales mediante el uso de la ironía, la burla leve y la parodia, valiéndose de la razonabilidad y la mesura para decir siempre la verdad y no ser abusivo y/o mordaz.

1.1.1.2 La Sátira Menipea

La sátira menipea debe su nombre, según estudiosos como Vilahomat (2010), “al cínico griego Menipo de Gadara”, pero por otra parte, para María Luisa Rodríguez (2012), “las raíces genéricas de la sátira menipea se remontan a finales de la antigüedad clásica y época helenística” (p. 69). En este sentido, la autora continúa infiriendo, citando a Castro (2008) y “et al” que:

Probablemente, la sátira menipea como género se inicia con Antisfeno, discípulo de Sócrates. En su recorrido clásico toma el nombre del filósofo cínico Menipo de Gadara (S. III a. C), quien se dedicó a difundir la menipea “mezclando verso y prosa [...], un carácter entre moral y filosófico y un espíritu burlesco afín a la risa cínica y desengañada de Demócrito” (Castro 2008, 100). Sus narraciones apelaban a lo fantástico, compuso un descenso al hades, un viaje al cielo y un simposio.” (Heredia 1984, 9-10). Bion de Borístenes (S. III a. C.) fue “aficionado al teatro, y muy difuso en la risa” (Laercio 1999, 175). Por su parte, los romanos consideran a Enio (239-169) el creador de la menipea, y a Lucilio su fundador (p. 71).

En este orden de ideas, para Rodríguez (2012), la sátira menipea tiene sus características principales en: “la risa como elemento principal (...) no se ajusta a

ningún canon, regla o verosimilitud, por el contrario, se destaca por una completa libertad creadora temática y filosófica. Su deseo de aventura, su fantasía audaz, le hacen crear situaciones extraordinarias” (p. 70). Además, tiene un solo propósito: “poner a prueba la verdad, provocándola” (Rodríguez, 2012, p. 70. Citando a Bajtín 1986, p. 161).

No obstante, la autora manifiesta que: “Marco Terencio Varrón (116 - 27 a. C) escribió una abundante producción satírica al modo griego, ahora perdida. Consciente de la influencia de Enio y Menipo de Gádara sobre sus escritos, los tituló *Satirae Menippeae* designando un género propio” (p. 71), determinando de esta manera que Varrón es uno de los mayores exponentes de la sátira menipea en la antigüedad. Finalmente, Rodríguez (2012) indica las siguientes como características de la sátira menipea:

Se destaca la risa; anonimato; se provocan situaciones excepcionales, producto de la fantasía sin límites, para poner a prueba la idea filosófica; diálogo filosófico, fantasía, alto simbolismo, lo místico-religioso, mezclado con un naturalismo de bajos fondos; género de la confrontación de las últimas cuestiones del mundo; estructura a tres planos: tierra-olimpio, tierra-infierno; fantasía experimental, observación desde un punto de vista inusual; violaciones a las conductas “normales” reglas, normas, etc.; género plagado de oxímoros y contrastes; elementos de utopía social, mezcla de prosa y verso; reforzamiento de la pluralidad de voces y estilos que influyen decisivamente en la línea dialógica del desarrollo de la prosa literaria (novela); uso de temas actuales tipo nota periodística (p. 79 – 85)

Para González (2020): “La sátira menipea –perteneciente al género literario cómico-serio– ha contribuido notoriamente a exponer los vicios, los abusos del poder y la apatía social de los diferentes conglomerados humanos a través de los siglos” (p. 60). Por lo que expresa lo siguiente:

Este género cómico-serio se vale, además, de la ironía, la exageración, el sentido del humor, la risa, el sarcasmo, el cinismo y las comparaciones hiperbolizadas para desmitificar y deconstruir figuras de poder que subyacen en los aparatos ideológicos del Estado: como la familia, la Iglesia, la policía, la escuela, el

matrimonio y el ámbito laboral, entre otros códigos sociales (Rodríguez – 2020, citando a Carmignani, 2009, p. 50; p. 60)

Evan Gottlieb señala que “un ejemplo de la sátira menipeana es la novela de Laurence Sterne, *Tristram Shandy*” (p. 2), Asimismo, añade que en la actualidad considera a la novela de Thomas Pynchon titulada “*El arco iris de gravedad*”, como una sátira menipea. Por otra parte, Vilahomat (2010) infiere que:

La naturaleza característica de la sátira menipea siempre ha sido la de una obra escandalosa que retrata la decadencia del ser humano. El término “escandaloso” tiene que ver con la desarticulación que el satírico trata de operar sobre los códigos sociales y la moral de una época dada (p. 3).

Como consecuencia de lo anteriormente escrito, se deduce que la sátira menipea se caracteriza principalmente por la risa, el sarcasmo, el cinismo, las comparaciones hiperbolizadas, la fantasía, el simbolismo, lo místico – religioso, la utopía social, la exageración, la ironía; en tanto que además posee una alta libertad y versatilidad creadora que no se ajusta a cánones ni reglas establecidas.

1.1.1.3 La Sátira Juvenaliana

La sátira juvenaliana proviene del poeta romano Décimo Junio Juvenal (escasas son los datos biográficos, los eruditos especulan que el nacimiento del poeta debió suceder en torno a las décadas del 50 o 60 D.C y su fallecimiento suceder en la década 130 D.C). Seydell (2018) sobre la sátira juvenaliana manifiesta que la tradición que de ella se desprende es una composición esencial para entender al género satírico de nuestro tiempo, pues según el autor: “Juvenal es el autor satírico por excelencia, el poeta ya no se esconde detrás de los estereotipos o de un lenguaje enigmático” (p. 4). Adicionalmente, expresa que dicha sátira: “describe la peligrosa Roma de su tiempo, la historia y estética de una ciudad bulliciosa que jamás había sido relatada (...) el autor busca mostrar el lado oscuro de aquella ciudad, que siempre había sido dibujada en términos idílicos” (p. 4).

Asimismo, Seydell (2018) determina que para entender las características y/o naturaleza de la sátira juvenaliana es menester tener en cuenta el tiempo histórico en que vivió el autor al producir su obra, pues esta sería una “época agresiva” (p. 4); y el deseo y necesidad de Juvenal era “mostrar la roma de su tiempo” (p. 4). En este sentido, Seydell entiende que para el satírico:

Roma ya no es el corolario de las virtudes por antonomasia que la república había transmitido. En este sentido la intensión de Juvenal es exponer la inversión y desviación de valores y comportamientos que había sufrido la aristocracia romana, y como en realidad la corrupción gobernaba la ciudad inicua: su propósito es buscar que el lector abra los ojos ante la farsa en la que se ha convertido la ciudad (2018, p. 4 - 5).

En este orden de ideas, se puede citar además que: “la sátira de Juvenal golpea estruendosamente los oídos de los lectores dormidos y les advierte que esto es asunto serio. Su sátira es un revés para la imagen de la ciudad, una visión totalmente opuesta” (p. 6). Es conveniente, además, mencionar que entre las características más distintivas de la sátira juvenaliana se origina el “innovador sentimiento de rabia e indignación (...) un sentimiento de impotencia y llanto oculto que estallan en un lenguaje implacable y colérico” (p. 7).

Gottlieb (2019) manifiesta que “las sátiras de Juvenal suelen ser más amargas y oscuras” (p. 1), añadiendo como ejemplo la novela del escritor Jonathan Swift, titulada “Una humilde propuesta”, donde se efectúa:

Un intento serio y bien intencionado de sugerir una solución a lo que era un problema importante en ese momento— el estado empobrecido de Irlanda, debido en gran parte a terratenientes ausentes ingleses que poseían mucho de la tierra irlandesa pero reinvertieron muy poco de sus ganancias en la economía irlandesa. Mientras el narrador comienza a explicar su plan para revigorizar la economía irlandesa y darles un “propósito” a las familias pobres irlandesas, el lector lentamente se da a entender que el narrador realmente propone que las mujeres irlandesas vendan a sus bebés para que sean comidos por sus terratenientes anglo-irlandeses. “Una humilde propuesta” es, por lo tanto, una denuncia enojada, no solo de la rapacidad de los terratenientes ingleses y su falta

de respeto por sus inquilinos irlandeses, pero también de la mentalidad burocrática que se enamora tanto de su propia resolución de problemas que olvida que los seres humanos reales se verán afectados por sus planes (p. 1 – 2)

Finalmente, Gottlieb (2019) afirma que un ejemplo moderno de sátira juvenaliana es “la publicidad contemporánea hecha por grupos como Adbusters, en las que se expone la avaricia despiadada que se encuentra debajo de la chapa brillante de la publicidad del capitalismo corporativo” (p.1). Por consiguiente, en atención a los razonamientos de Emanuel Seydell expuestos, se infiere que la sátira juvenaliana se caracteriza por un lenguaje mordaz, de ira e indignación ante la consideración del desvío e inversión de los valores tradicionales que rigen la vida de los seres humanos. Incluso, es notable la presencia en el lenguaje de la preocupación, que deriva mediante la cólera en una crítica o sentencia implacable. Finalmente, se puede determinar que la tradición juvenaliana es una sátira oscura, mordaz, cínica, burlona, agresiva e invectiva, cruda, de burla irracional, donde el victimario puede ser víctima y viceversa; en suma, la sátira juvenaliana es de ira e indignación.

Mediante una revisión documental sobre las diferentes tradiciones de composición satíricas, con la finalidad de establecer una serie de parámetros que permitan lograr los objetivos planteados, a continuación, se presenta un cuadro con la selección de los tres tipos o tradiciones satíricas descritas:

Cuadro 2: Corrientes satíricas

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE CORRIENTES O TRADICIONES SATÍRICAS SEGÚN REVISIÓN DOCUMENTAL.					
			Poeta de origen:		
			Quinto Horacio Flaco	Menipo de Gádara	Decimo Junio Juvenal
Autores de revisión bibliográfica.			Sátira Horaciana	Sátira Menipea	Sátira Juvenaliana
Emanuel Seydell	María Luisa Rodríguez	Emanuel Seydell	Amonestación contra los vicios morales	La risa	Lenguaje mordaz
			Uso amplio de la parodia	No se ajusta a ningún canon, regla o verosimilitud	Ira e indignación
			Estilo oblicuo e irónico	Completa libertad creadora temática y filosófica	Sentencia implacable
			Trata de Evitar el ataque personal	Fantasía sin límites	Agresiva
			Siempre decir la verdad	Místico-religioso	Burlona
			Razonabilidad	Utopía social	Cínica
	Mijail Bajtin	Mesura	Poner a prueba la verdad provocándola	Irracional	
	Carlos González			La exageración	Invectiva
				Exponer los vicios, los abusos del poder y la apatía social	Ridiculización
			Comparaciones hiperbolizadas para desmitificar y deconstruir figuras de poder		

Fuente: Elaboración propia.

1.2 La Satirización de la Realidad Política Venezolana: El Uso de las Redes Sociales.

A lo largo de los años, el desarrollo y difusión del humor y sátira política ha tomado mayor protagonismo en el ejercicio del poder. Esto se debe a la capacidad que tiene la sátira política para generar discursos y narrativas específicas que modelen imaginarios sociales que tengan cabida en la acción política. El humor político ha funcionado como una suerte de correa de transmisión proporcionando a sus receptores herramientas para la comprensión de la realidad (Córdoba, 2018). Además, en esta línea de ideas, Alvarado (2018) manifiesta que la sátira permite “decir lo que está silenciado o no ha sido enunciado dentro de un particular clima sociopolítico, y a menudo se relaciona con la percepción de no ser escuchado que tiene algún sector social” (p. 54).

De esta manera, la sátira política puede ser utilizada como instrumento creativo y corrosivo de denuncia y crítica social, ya que los chistes reflejan las frustraciones de las acciones de un régimen político. Evidencias ya estudiadas indican que mientras menor es la democracia, mayor es el impacto político de los chistes, pues, permiten sobreponerse a los “traumas” subterráneos de la política (Schmidt, 1996:51).

El contexto de la realidad política venezolana no escapa de esta perspectiva. La cultura del meme en internet ha ido posicionándose como un elemento de análisis importante, dado el progresivo aumento de usuarios en redes sociales en el país (14 millones, según el informe digital publicado por We Are Social y Hootsuite en febrero de 2021) que buscan vías alternas de combatir la censura informativa promovida por el Estado. Siendo el espacio 2.0 un lugar propicio para el desarrollo de la sátira y el humor, los memes actúan como catalizadores de las pasiones e indignaciones sociales ante la crisis compleja multidimensional de Venezuela, lo que convierte al asunto de lo público y actores políticos (Guaidó) en blancos seguros para el desarrollo del espectáculo satírico ante promesas y demandas no cumplidas.

1.2.1 La Realidad

La realidad puede ser concebida como un conjunto de elementos de los que se vale el hombre para comprender su entorno en espacio y en el tiempo, y poder desarrollar sus expectativas de vida. Berlin (1953), manifiesta que Tolstoi “percibía en su multiplicidad lo que era la realidad: una colección de entes separados alrededor y dentro de lo que consideraba con una claridad y agudeza rara vez igualada, pero solo creía en una totalidad vasta y unitaria” (p.51).

Por otra parte, Berlin (1996) infiere que la realidad es un sentido o capacidad que tiene el hombre para determinar que encaja con qué, qué es lo que no puede coexistir con tal otra cosa. Ese sentido recibe distintos nombres: perspicacia, sabiduría, talento práctico, sentido del pasado, comprensión de la vida y del carácter humano. Además, es importante destacar que, para determinar la realidad, existen un conjunto de principios que varían de acuerdo a la explicación de las diversas corrientes del pensamiento filosófico humano, que pueden situarse desde la postura de las relaciones y fuerzas de producción de los marxistas, el espíritu de los hegelianos o inclusive la raza, para Gobineau. Finalmente, Isaiah Berlin alude a un postulado de Gueorgui Plejánov, donde este último manifiesta que “la realidad es un único sistema racional” (p. 119).

1.2.2 La Realidad Política

La conceptualización de la realidad política es un campo de tensión entre los diversos actores del pensamiento humano que buscan aclarar los fenómenos sociales, pues la definición de la realidad política implica la formación de un análisis que necesita de una serie de elementos de inducción y deducción de naturaleza abstracta que permita satisfactoriamente explicar el conjunto sucesos que se desarrollan en la cotidianidad de la existencia humana y que en ocasiones generan problemas que requieren ser atendidos y solucionados (p. 86).

Arnoletto (2014) manifiesta que la realidad política es “polifacética”, esto se debe principalmente a:

Dos fases: la faz estructural y la faz dinámica. Como sistema de relaciones humanas implica una estructura, con tendencia a expresarse en instituciones, con vocación de orden y estabilidad. Se trata de sistemas de cargos o roles diferenciados y jerarquizados, que diferencian y jerarquizan a sus ocupantes respecto al resto de la gente y también entre sí. En el interior y en el entorno de esa estructura se desarrolla la faz dinámica de la política, que es la vida y la acción de los hombres que encarnan esos cargos o roles en un momento dado, o se relacionan de diversos modos con ellos. A su vez, dentro de esa faz dinámica, se reconoce la existencia de dos fases: la faz agonal, que abarca la lucha por la conquista de los cargos o roles, la lucha por conservarlos, la resistencia contra sus ocupantes y el juego de las influencias políticas; y la faz arquitectónica, que es el ejercicio del poder político en una actividad creadora, constructora conductora, integradora que le da al grupo social cohesión y conducción, posibilitando su auto creación y renovación.

Es decir, la realidad política es aquella relación que se establece entre los actores que rigen y ejercen el poder y los que en contraste son los que acatan u obedecen las directrices de los primeros, estableciendo de esta manera una serie de mecanismos y estructuras que dan configuración a las acciones del hombre en sociedad.

1.2.3 Realidad Política Venezolana

La realidad política venezolana se desarrolla en el contexto de una continua lucha entre dos esferas (oficialismo y oposición) de influencia y poder. En este sentido, la situación política actual de Venezuela es dominada por una crisis estructural generada en la irreconciliable postura política. El impasse dado en el campo político, junto a las políticas ejercidas por el oficialismo, han generado el desarrollo de una situación estructuralmente crítica que trasciende lo político, económico y social. Alarcón y Ramírez (2018) diagnosticaron que la realidad actual de Venezuela obedece a un “desmantelamiento del Estado. Con ello, significamos la claudicación institucional para la atención, solución o arbitraje de los problemas relacionados con la vida pública” (p. 20).

En estas líneas de ideas, para Trak, González y Ponce (2017), el diagnóstico económico del país es que “Venezuela evidencia un deterioro sistemático de los indicadores macroeconómicos (...) producto de una política económica orientada al incremento del control del Estado sobre la economía” (p. 18), lo que a consideración de los autores han generado, consecuentemente, que “los indicadores sociales, como la pobreza, han empeorado, al tiempo que la violencia y la criminalidad aumentan en el seno de una sociedad cuyo sistema judicial es incapaz de garantizar la justicia en el país”. De igual forma, expresan que “la crisis económica y social, vienen de la mano con una erosión sistemática de las instituciones democráticas por parte de la élite gobernante desde 1999, cuando Chávez llegó al poder”, lo que en palabras de Alarcón y Ramírez (2018) ha engendrado “el caos y la barbarización de casi todas las manifestaciones del ser individual y colectivo” (p. 20).

2. Los Memes en Internet: Conceptualización

Los memes, en su dimensión tradicionalmente conocida, están relacionados con imágenes con sentido humorístico, sin embargo, su definición más real fue expuesta por Richard Dawkins en 1976 en el “El gen egoísta”. En éste, el autor pretendía encontrar un nombre para un replicador, un modelo evolutivo cultural basado en la replicación y reproducción a través de unidades de imitación. Le llamó “*Mímeme*”, derivándose de una raíz griega, que posteriormente abrevió como “*meme*”. De esa manera, los memes serían por analogía los genes culturales y como tales son transmitidos y replicados mediante el aprendizaje social de la cultura (Meso, Mendiguren y Pérez, 2017).

Para Dawkins, al ser los memes una unidad de transmisión e imitación de la cultura humana, entonces las “tonadas o sonos, ideas, consignas, modas en cuanto a vestimenta, formas de fabricar vasijas o de construir arcos” (Dawkins, 1989, p. 199) son ejemplos de las diversas modalidades que los memes pueden manifestarse en la

sociedad. De la misma manera, los genes se transmiten y difunden de un cuerpo a otro, el equivalente en los memes sería que éstos “se propagan en el acervo de memes al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación” (ibídem).

Dawkins infiere que la manera más apropiada para la configuración condensada de la idea del meme es considerarlo como estructuras vivientes de forma alegórico – técnico, que, mediante un proceso similar al parasitismo sufrido por las células a causa de los virus, pueden subsistir, replicarse o copiarse y esparcirse en los procesos que integran la cultura humana.

Para Martínez y Piñeiro (2015) citando a Hernanz y Hernanz (2012) los memes no son fenómenos exclusivos de la red, lo que permite inferir que los autores continúan en la línea descrita por Dawkins como unidades de cultura, sin embargo, irguen más adelante que, a pesar de este hecho, el ambiente o medio donde más han sido fecundos ha sido en la realidad virtual creada por la irrupción de la internet, provocando que estos posean niveles de difusión tan elevados que se ha designado su comportamiento como viral. (p.399). Por otra parte:

Los memes o fenómenos de internet son aquellos contenidos que se producen por y para la red y se extienden de forma viral porque entretienen o son útiles, se sostienen en el tiempo por la potencia de sus cualidades para el entretenimiento o promoción de una idea, tienen la capacidad de asimilarse y replicarse fácilmente y además pueden evolucionar en nuevos memes al innovar sobre ellos (Martínez y Piñeiro, 2015, p. 399-400)

En este sentido, Martínez y Piñeiro (2015) citando a García Huerta (2014) consideran que el meme en la actualidad es concebido “como una pieza de contenido popularizada por internet, especialmente a través de determinadas plataformas de distribución masiva como Facebook, Tumblr, YouTube, Twitter o 4chan” (p. 401).

Continuando en el orden de ideas sobre el concepto de los memes, Rushkoff (2010) citado por Martínez y Piñeiro (2015) los define, en la línea biológica de Dawkins, como:

Las ideas que pasan entre ellos, lo que ahora llamamos “memes” se comportan como genes. Los memes se transmiten de persona a persona, y se replican si son útiles y de gran alcance o se extinguen si no lo son. Del mismo modo que una especie puede hacerse más fuerte a través de la selección natural de los genes, una sociedad se hace más fuerte a través de la selección natural de los memes. Los memes son solo ideas que se propagan (p. 400).

Para Knobel y Lanshear (2007) el meme es una terminología empleada para explicar el fenómeno de rápida expansión de una idea que ha sido transformada y configurada en elementos gráficos de imágenes, videos o texto que el ser humano utiliza como medio de expresión comunicativa (citado por Piñeiro y Martínez, p. 401).

González, Figueroa y Meyer (2019), adhiriéndose a la idea de Bozkus (2016), precisan que “el meme es un mensaje visual que puede combinar diferentes formas como fotos, gif animados o incluso videos, y con una función de entretenimiento” (p. 584 – 585). Por consiguiente, los autores señalan, además, que “el éxito de los memes proviene de su naturaleza subversiva y humorística (...) el humor puede estar presente en los memes bien con el propósito simple de divertir o bien con el propósito de denunciar hasta los temas más polémicos” (p. 585 - 586). En este sentido, los autores infieren que el humor, esencia característica de los memes, es un factor contribuyente a la difusión en la red, especialmente en las nuevas generaciones que desde su nacimiento han tenido a su servicio el internet como medio de comunicación (p. 586)

Continuando con Martínez y Piñeiro (2015), es preciso señalar que el apoderamiento y la consecuente insurgencia de la viralidad de una idea particular en internet por parte de los usuarios, ha contribuido a la creación de “dos realidades interinfluyentes. Danung y Holloway-Attaway (2008) consideran a los memes como pensamientos replicados o ideas virales, mientras que Santibáñez (2011) señala el

carácter colaborativo” (p. 402), lo que su vez ha generado a que sean integrado en el “lenguaje cotidiano en la red” (ibídem). Finalmente, para estos autores, las fuentes a las que pueden recurrir las personas para la creación de memes, pueden ser “películas, juegos, programas, celebridades, sucesos políticos, etc.” (p. 403).

Por consiguiente, González, Figueroa y Meyer (2019) explican los tres atributos esenciales de los memes, teorizados por Shifman (2013), de la manera siguiente:

(1) El primer atributo se deriva del hecho de que un meme en Internet es una pieza de contenido que incluye una idea más o menos compleja que se expresa a través de un vehículo (imagen, texto, vídeo, gif, o cualquier combinación de éstas...) que permite codificar esa idea. Ambos elementos, idea y vehículo, son inseparables. (2) En segundo lugar, al considerar el meme como un fenómeno social compartido, es parte de un proceso de difusión que comienza con un autor y pasa de un autor a otro en un proceso de replicación (...) (3) Finalmente, para sobrevivir en el mundo de las redes sociales, tan rápido y caótico, un meme necesita cantidades sustanciales de likes y shares, para poder competir con el resto y lograr ser seleccionado y difundido con éxito, por lo tanto, su capacidad de competir/ser seleccionado también se convierte en una característica relevante del meme (p. 583 – 584)

En este sentido, es importante señalar que, aunque la acuñación del termino y primera definición de los memes fue dada por Richard Dawkins, la conceptualización que han adquiridos con el paso del tiempo ha sido variada y amplia, lo que podría deberse al interés particular o subjetivo de los investigadores referente a sus respectivos y particulares estudios.

2.1 Las Redes Sociales

Las redes sociales son definidas por Lozares (1996) como “un conjunto bien delimitado de actores – individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales (p. 108). Por otra parte, plantea Hutt (2012) citando a Celaya (2008) que “las redes sociales son lugares de internet donde las personas publican y comparten

todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123). Es decir, “más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente representa una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas” (ibídem).

Las redes sociales se han afianzado como los nuevos instrumentos de comunicación utilizados por el hombre para transmitir información y además comunicarse con la aldea global y virtual que genera cada vez más un elevado tráfico de informaciones de diferentes modalidades que trascurren desde la comunicación simple entre individuos emparentados por lazos familiares o sociales; como también la transmisión de publicidad empresarial o de un contexto o actor político dado. El atractivo de estos nuevos instrumentos podría darse por la posibilidad que ofrecen, según Hutt, de “alcance global, donde se ofrece una multifuncionalidad de opciones (...) que por su connotación rompen el esquema monotemático, derivado de líneas editoriales o corporativas, y llevan al individuo a un nuevo nivel de interacción” (p. 128).

Dado lo anterior, es normal que las redes sociales sean cada vez más atractivas para el desarrollo de estudios y análisis que permitan explicar los fenómenos sociales que datan y/o se originan tras la irrupción de estas herramientas. En este sentido, las redes sociales son el escenario principal del presente estudio, pues en consideración de los autores, la vida política venezolana tiene un importante desarrollo en este campo, lo que genera una serie de fenómenos en la realidad política del país, mediante la generación de contenidos que de alguna forma se vuelven virales y se abren paso en la agenda de contenido de interés nacional.

Finalmente, la satirización de la realidad política venezolana, podría ser consecuencia de muchos factores que se interrelacionan, como por ejemplo, la grave crisis estructural iniciada, principalmente en el año 2014, en la que se ha deteriorado significativamente la vida económica, social y democrática del país; la irrupción y consolidación de las redes sociales como medios de comunicación ante las altas cargas

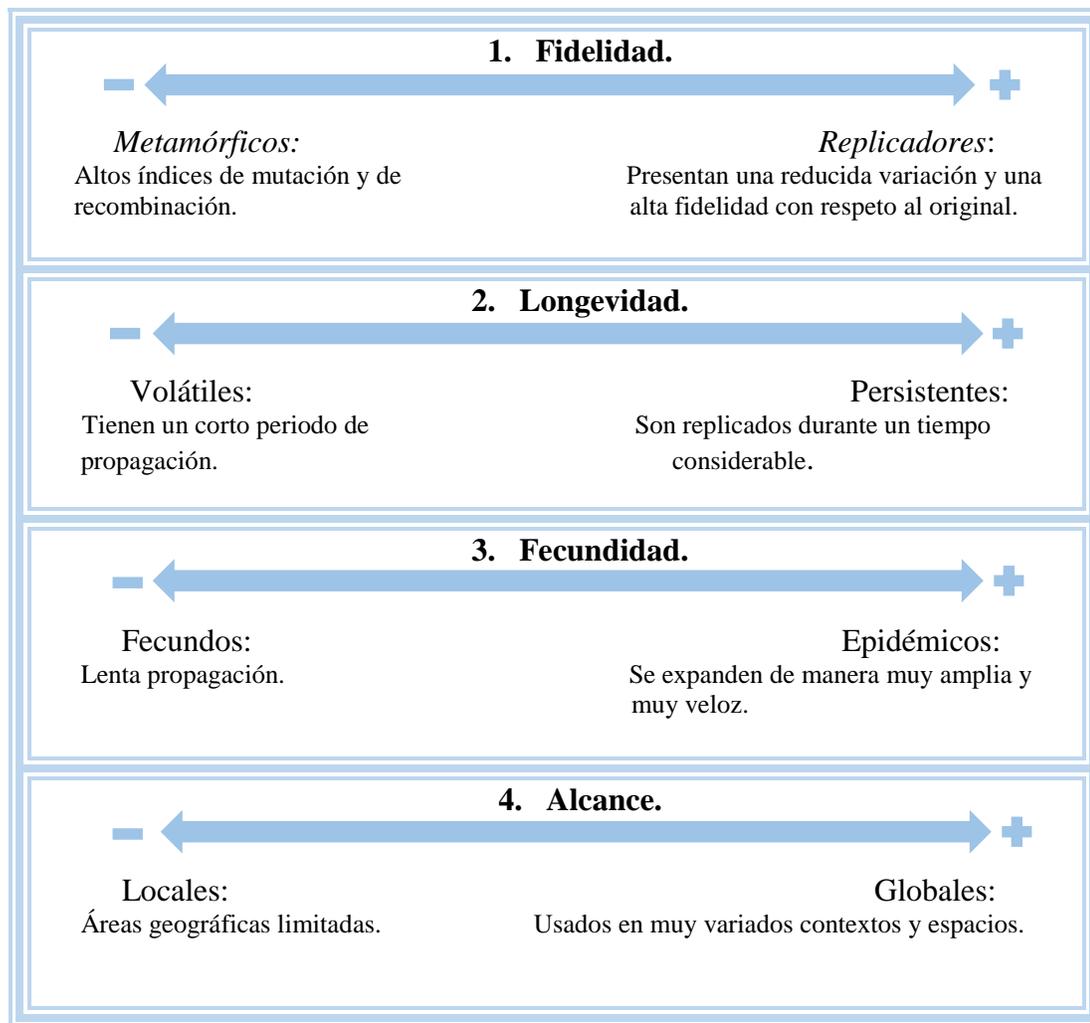
de censura; el espectáculo como fenómeno de relación social de los individuos que buscan fomentar la diversión y acabar con el aburrimiento; entre otros. Es por ello que los anteriores conceptos se consideraron de sumo interés para comprender teóricamente el objetivo buscado por los investigadores en el presente trabajo de investigación.

2.2 Clasificación y Tipología

En los primeros estudios académicos de los memes en internet, Blackmore (1999) considera que el surgimiento de la red como espacio de encuentro virtual entre individuos construyó una estructura relacional, donde los memes pueden desarrollar e incrementar sus capacidades de fidelidad, fecundidad y longevidad; condiciones esenciales suficientes de un meme, planteado por Dawkins (1993).

Partiendo de la perspectiva planteada por Dawkins en 1976, los memes poseen tres variables que permiten clasificarlos de acuerdo a sus dimensiones: fidelidad (cantidad de modificaciones con que un meme es replicado); fecundidad (tasa de reproducción de un meme); y longevidad (tiempo de permanencia). Sumado a ello, Da Cunha (2007) incluyó otra variable: el alcance (extensión geográfica que alcanza un meme). En la siguiente tabla, se refleja una clase de memes valorados en base a dichas variables.

Cuadro 3: Clasificación y tipología de los memes.



Fuente: Elaborada por Pérez (2017) a partir de Da Cunha (2007)

2.3 El Meme en Internet y en la Política

Ruiz (2018) infiere que la red se ha convertido en el medio de difusión natural de los memes, entendiendo estos como chistes gráficos, para replicarse y difundirse, especialmente cuando se suscitan sucesos que generan gran repercusión y elevado interés por parte del público (p. 996). Por consiguiente, a pesar del aparente contenido

ligero o banal de los memes, estos son “una realidad semiótica y retórica más compleja de lo que podría parecer.” (p. 996). En este sentido, tras esa apariencia de banalidad, los memes se han convertido en una herramienta capaz de transmitir o estructurar los “estados de opinión, no solo de una dimensión meramente lúdica, (...) sino también, y de manera especial, en el ámbito ideológico: los memes contribuyen a la discusión política pública. (Ruiz, 2018 citando a Shifman, 2014, p. 996)

Para Martínez y Piñeiro (2015), las características de los memes para la transmisión de mensajes han sido tan fecundo que incluso “el contexto político no es ajeno a la capacidad de los memes de sintetizar una idea, situación o expresión” (p. 60). Pues, los autores para afianzar su argumento se sustentan en Re (2014), para afirmar que “los memes permiten condensar un hecho político en un contenido breve, poderoso y efectivo que a nadie resulte indiferente” (ibídem). Por consiguiente, éstos expresan que “Barack Obama constituye el memócrata por excelencia dado el protagonismo de los memes en sus estrategias de comunicación política e institucional” (ibídem). En este sentido, los diversos movimientos sociales han ido innovando y adoptando en sus canales de transmisión de mensaje nuevas herramientas de comunicación, lo que le ha conducido a la utilización de imágenes que posean la facultad de condensar las ideas y/o posturas referentes a sucesos dados. La ventaja comunicativa de los memes ha impulsado a su adopción por parte de los partidos políticos, actores políticos o incluso instituciones políticas como medio expresivo para la comunicación de los mensajes que se desean transmitir a un público objetivo (p. 61).

Los mismos autores señalan como ejemplo de los memes en los asuntos políticos, la utilización de “la careta de Guy Fawkes (de V de Vendetta de Alan Moore)” en las protestas que se han desarrollado en Estados Unidos con el lema principal Occupy Wall Street en el 2011, las movilizaciones populares desarrolladas en Venezuela 2014 y Guatemala en 2015. (p.60)

Además, arguyen sustentándose en Gutiérrez-Rubí (2014) que, dadas las características y configuración de los memes, estos proporcionan una serie de potencialidades, enumeradas a continuación:

(1) los memes canalizan la creatividad social; (2) la sencillez y atractivo de su construcción- difusión-reconstrucción que facilitan el trasvase entre las fases de pensar, decir y hacer, (3) su capacidad de acceso y comprensión de miles de usuarios de todo el mundo (4) el carácter crítico y universal de los memes posibilita su viralidad; (5) la colaboración entre internautas desarrolla una nueva narrativa para el activismo político y (6) la innovación constante de sus lenguajes y formatos, aunque con un predominio del componente visual (Gutiérrez-Rubí, 2014, pp. 22 y ss. Citado por Piñeiro y Martínez (2016), p. 61)

En resumen, se puede finalmente definir al meme en internet, según Davison (2012), como “una pieza de cultura, típicamente una broma, que gana influencia a través de su transmisión en línea” (p.122). Gracias a las propiedades de las redes sociales, la difusión y replicación de memes han trascendido a niveles de reinterpretación y modificación, en las cuales, las formas de expresión del meme son cada vez más dispersas, obedeciendo a un sentido de pertenencia de comunidades online y subculturas específicas (Shifman, 2011).

2.4 Parte de un Meme

Posterior a los postulados de Dawkins, los memes no fueron objeto común de estudio hasta entrada la segunda década del siglo XXI, en sintonía con la onda expansiva de internet y las implicaciones que ha tenido su desarrollo para los entornos culturales. Uno de los primeros estudiosos de este fenómeno fue Patrick Davison, en su ensayo del año 2012 titulado “The language of internet memes”. En éste, se les consideraban piezas culturales generadoras de influencia en la red con gran capacidad de transmisión en la red, pero sin una estructura teórica descriptiva que permitiera etiquetar y representar tales fenómenos, por lo que separó el meme en tres componentes que facilitara su estudio.

Para los efectos de la presente investigación y la consecución de los objetivos, se hará hincapié en la división de tres partes del meme planteada por Davison (2012): la manifestación; el comportamiento; y el ideal.

2.4.1 Manifestación

Es lo que se ve del meme, es lo perceptible, lo observable, es el objeto o conjunto de objetos creados por el meme, son los registros de su existencia, ocupan un lugar en el espacio y tiempo.

2.4.2 Comportamiento

Es lo que se hace con el meme, la acción tomada por un individuo en servicio del meme, por ejemplo, su manipulación con software y su puesta a disposición.

2.4.3 Ideal

Es el concepto o idea transmitida, y así podríamos decir que el ideal dicta el comportamiento que a su vez crea la manifestación de éste (Davison, 2012, p.123).

3. Opinión Pública: La Manifestación Política en el Entorno 2.0

Los conceptos sobre la opinión pública son amplios y diversos. En general, las distintas definiciones que las sociedades han adaptado como opinión pública a lo largo del tiempo, como en lugar, tienen como punto de partida las tecnologías y las instituciones que sirven para percibirla, expresarla y/o cambiarla. (Sampedro y Resina, 2010, p.141). En cuanto a acepciones más específicas, Jürgen Habermas, a partir de su obra “Facticidad y validez”, logró establecer una relación entre la dinámica del mundo simbólico con las interacciones comunicacionales que generan opinión, consenso y cooperación para afrontar conflictos sociales. De acuerdo a ello, “el espacio de la opinión pública (...) es una red para la comunicación de contenido y temas de postura,

es decir, de opiniones” (1998:440). En dicho espacio, “los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos” (ibídem).

Habermas, apoyándose en Hannah Arendt, reseña que las esferas públicas y privadas ya no existen en sentido tradicional, sino que representan una nueva esfera social; es decir, lo privado se diluye ante lo social (Boladeras, 2001). Siendo los ciudadanos los portadores del espacio público donde expresan sus problemas de distintos ámbitos de la vida pública o privada, el hecho de que las disertaciones se conviertan en un fenómeno indistinto de escasa sustancia diferencial entre ambos lados, resulta ser un tanto controversial para las nuevas formas de estudiar y entender la opinión pública. La estrecha relación entre la opinión pública y la dinámica política resultar, por tanto, influyente en estas consideraciones, pues, el título “opinión pública” tiene que ver con tareas de crítica y de control que los ciudadanos pueden ejercer formal o informalmente para hacer frente al dominio y organización estatal (Boladeras, citando a Habermas, 2001, 53-54).

Ante esta diatriba es que radica la inferencia en cuanto al desempeño de los actores del sistema político, ya que no pueden ser indiferentes al devenir de la opinión pública expresada a través de los medios, las encuestas o las urnas. Toda estructura de poder ya sea democrática, autoritaria o dictatorial necesita el consenso para mantenerse en el poder (Sampedro & Resina, 2010). En consecuencia, Habermas, citado por Boladeras (2001) señala sobre este punto que “el espacio libre de la opinión pública es el motor de la política democrática en un sentido real empírico y en un sentido normativo” (p. 67). El filósofo alemán, en cuanto a la importancia del desenvolvimiento y desarrollo de estructuras pluridireccionales de expresión social, infiere enfáticamente que la opinión pública es una pieza clave en su propuesta de política deliberativa con la cual presenta una alternativa para superar los déficits de la democracia (Boladeras, 2001);

es decir, aquella con una potencialidad interactiva y discursiva de participación mucho mayor.

Ese espacio público se ajusta, dado su naturaleza de interactividad y deliberación, a las redes sociales en internet, donde los temas de discusión política de cualquier índole son proyectados en éstas; la llamada idea de la opinión pública 2.0 (Rodrigo, 2013). Con respecto a la naturaleza de este nuevo espacio público Sampedro y Resina (2010) mencionan que:

Internet es un medio personal y dialógico; que cuestiona de raíz la representación periodística, demoscópica y electoral de la opinión pública. Cuando todos y cada uno de ellos ciudadanos pueden actuar como un medio de comunicación en potencia; entonces pueden expresar cotidianamente su propia opinión, individual o colectiva, sin apenas intermediarios ni censura previa, puede reformularse e impugnar los retratos que medios, sondeos y urnas proyectan sobre él. Es decir, cobra vigencia la noción de una opinión pública discursiva que, por la naturaleza del medio digital que la impulsa, difuminará las fronteras políticas y los lugares sociales donde hasta entonces se expresaban (p.144).

La presente línea argumentativa respalda las diversas tendencias teóricas en torno al nuevo paradigma de la comunicación digital pluridireccional; es decir, esa transición de la deliberación política entre actores del sistema político desde lo unidireccional hacia un espacio abierto de expresión horizontal, en el cual la opinión pública, los usuarios de las redes sociales en internet, son actores activos de influencia, pues están al alcance de producir matrices de opinión desde su propio perfil online. Se ha creado un escenario de idearios, sentimientos y discursos interconectados, un escenario en el que la opinión pública trasciende las agendas e ideas impuestas hasta hoy en forma legal y socialmente aceptadas por los medios, sondeos e inclusive las elecciones y las divisiones territoriales (Sampedro & Resina, 2010).

Por consiguiente, autores como Caldevilla (2009) ya señalaban, en su momento, que los actores del sistema político, o mediático, habían dejado de ser los encargados de imponer las agendas de opinión pública, sino el ciudadano. Éstos, incluso, cuestionan

el poder simbólico, exigen transparencia y opinan deliberantemente en un lugar que dejó de ser vertical para entrar en la escena como un referente más abierto para una opinión pública verdadera. Las propiedades de las redes sociales han generado mayores libertades creativas de expresión en los usuarios que confluyen en dichas aldeas digitales, respaldando apoyos, defenestrando otros, y poniendo en tela de juicio lo que dentro de su conciencia les parece correcto y aceptable; dando lugar a formas de unidades culturales capaces de transmitirse mediante la emoción y el sentimiento afectivo por una idea o imagen, como un meme.

Asimismo, tiene sentido que esta llamada Opinión Pública 2.0 tenga ciertas características particulares, expresadas por Rodrigo (2013), como: la inmediatez de su expresión, la actualización por sumatoria inmediata, el sentido común prevaleciente (a veces), la ubicuidad de su emergencia no es necesariamente ejercida por líderes de opinión, es deslocalizada, es emergente, no siempre tiene una agenda, y puede provocar acciones locales globales. Sin embargo, como señalan Sampedro y Resina (2010), Internet es, un "medio" al alcance de todos, y todos son demasiados y sin estándar alguno de validez o autoridad; un murmullo o griterío sobre infinidad de asuntos y juicios, y todos con idéntico valor y oportunidad para opinar.

Ante estas consideraciones de los autores anteriores, el hecho de que la opinión pública 2.0, con las particularidades, se haya convertido en un espacio más abierto para el fomento de mayor participación, inclusión y discusión política que contribuyen positivamente a entornos más democráticos, como infería Habermas, el desarrollo de matrices de opinión fuera de los ámbitos normativos de razón crítica en pro de conductas apegadas a criterios emocionales y psicosociales afectan negativamente su desarrollo hacia el debate público de calidad. Entre otros males, señalaba años atrás Noelle-Neumann (1992), cuando apenas iniciaba el proceso de internet, que no solo habría temas que resolver en cuanto a la brecha digital, sino porque también se podían

caer en dinámicas contrarias a la deliberación, espirales del silencio o mentiras prudentes sobre las preferencias, un cinismo generalizado y la indiferencia política.

3.1 Banalización del Discurso Político Mediante la Construcción y Desconstrucción del Mensaje en Base a los Memes en Redes Sociales

De acuerdo a Rodríguez (2013), la era de la información ha resultado ser la era de la emoción y el contagio descontrolado de ideas; la memecracia. Todos luchan por conseguir un éxito viral como forma de alzar la voz en el universo informativo de las redes sociales. Ante esto, resulta un hecho aún por afrontar que internet, como espacio de participación pública, sea propenso a caer en dinámicas contrarias a la deliberación, espirales del silencio o mentiras prudentes sobre las preferencias, un cinismo generalizado y la indiferencia política (Noelle-Neumann, 1992).

Las propiedades que tienen redes como Twitter para generar y posicionar líneas discursivas y matrices de opinión, evidencia la vasta capacidad de los usuarios para volver viral cualquier meme con cargas altas de información, sin una rigurosidad de verificación investigativa ni de fuentes. Ya no son solamente los actores políticos quienes imponen las agendas de opinión pública, sino que los ciudadanos pueden cuestionar al poder político desde un espacio más horizontal (Caldevilla, 2009).

La cultura del meme, con su carácter humorístico y satírico que se adapta a los distintos modos de pensar, sea cual fuere el caso, engloba parte de las realidades que, por lo general, son posteriormente expandidas en forma de imágenes conllevando a su viralización; éstas, como Debord (1967) señalaba, representan una parte real del mundo separada y encarnada en un mero compuesto satírico que difiere de la realidad totalizada. Este proceso cultural espectacular que se ha ido desarrollando en las sociedades actuales tiene para Vargas Llosa (2012) un factor decisivo, ya que corrompe y degrada la esencia de la política y a los políticos; la política ha experimentado una banalización producto de frivolidades, modas y diversión que ha desvirtuado la

concepción real de los hechos que implican una mirada profunda para solventar los conflictos.

BASES LEGALES

Para el desarrollo de este apartado en base al objeto de estudio, se hará uso del marco normativo referido a la protección de la libertad de expresión y de información, especialmente en las instancias de medios electrónicos y tecnologías de información; entendidos éstos como un espacio público donde se construye y se debate la opinión pública (Alvarado, 2018), y por consiguiente, se generan los incentivos simbólicos y culturales para la creación, transmisión y viralización de los memes. De lo contrario, la existencia y continuidad de este fenómeno no tendría posibilidades de impacto.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000). Gaceta Oficial N° 5.453 Extraordinario, 24 de marzo de 2000.

Artículo 57. Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado.

Artículo 58. La comunicación es libre y plural y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz, e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes.

Artículo 61. Toda persona tiene derecho a la libertad de conciencia y a manifestarla, salvo que su práctica afecte su personalidad o constituya delito. La objeción de conciencia no puede invocarse para eludir el cumplimiento de la ley o impedir a otros su cumplimiento o el ejercicio de sus derechos.

Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011). Gaceta Oficial N° 39.610 Extraordinario, 7 de febrero de 2011.

Artículo 3-2. Garantizar el respeto a la libertad de expresión e información, sin censura, dentro de los límites propios de un Estado Democrático y Social de Derecho y de Justicia y con las responsabilidades que acarrea el ejercicio de dicha libertad, conforme con la Constitución de la República, los tratados internacionales ratificados por la República Bolivariana de Venezuela en materia de derechos humanos y la ley.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo a lo señalado por Arias (2012), el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.19). Por su parte, Tamayo y Tamayo (2012) lo define como “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37). Este apartado, por tanto, está enmarcado en los procedimientos a llevar a cabo para analizar el problema previamente planteado; es decir, el “cómo” del estudio.

Tipo de Investigación

La presente investigación es de diseño de campo, la cual Arias (2012) define como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (p.31); con un enfoque mixto, descrito como:

Un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008, citado por Hernández, 2014, p. 534).

De esta manera, se utilizarán ambos enfoques para recolectar y analizar datos cualitativos provenientes de los memes vinculados a los tweets más influyentes de Juan Guaidó en el año 2020 con el fin de encontrar tendencias cualitativas significativas que

respalden la obtención e interpretación de datos cuantitativos provenientes de los memes emanados de los tweets del actor político.

Diseño de la Investigación

La presente investigación estará enmarcada en un diseño exploratorio secuencial de tipo derivativo, el cual se define como una modalidad donde:

La recolección y el análisis de datos cuantitativos se hacen sobre la base de los resultados cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de datos cuantitativos. La interpretación final es producto de la comparación e integración de resultados cualitativos y cuantitativos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008, citado por Hernández, 2014, p.551).

Con base a la idea previa, se explorará inicialmente el planteamiento a través de la recolección de datos cualitativos que permitan analizar el contenido de los memes en el marco de sus compuestos propios y elementos satíricos que le respalden; y posteriormente utilizar los resultados para construir un instrumento cuantitativo que permita observar las tendencias a través de datos numéricos.

Población y Muestra

Según Arias (2012), una población es “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81). En relación a esto, se manifiesta adicionalmente que “a partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población” (Tamayo y Tamayo, 2012, p. 176).

Ante las descripciones dadas, la población de la presente investigación está representada en los memes de los tweets más influyentes de la cuenta de Twitter de

Juan Guaidó en el año 2020, que serán determinados mediante la herramienta de búsqueda avanzada de la red social; mientras que la muestra se seleccionó intencionalmente entre los memes que integran la población, enmarcada en una muestra no probabilística intencional, definida por Arias (2012) como aquella donde "los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador" (p. 85). Esto debido a la necesidad de los investigadores de comparar ciertos valores de los memes vinculados a los tweets. Los elementos de la muestra serán aquellos memes de las cinco publicaciones más populares e influyentes en 2020, según el algoritmo de la red social.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizó como técnica la observación, expresada por Arias (2012) como "una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos" (p. 69). Asimismo, y de forma más específica, el tipo de observación será la no participante o simple, la cual según Arias (2012) "es la que se realiza cuando el investigador observa de manera neutral sin involucrarse en el medio o realidad en la que se realiza el estudio" (p. 69). Es decir, que a través de dicho proceso visual se procederán a seleccionar y filtrar todos aquellos elementos satíricos y componentes teóricos de los memes a estudiar, que, de acuerdo a los criterios plasmados por los investigadores, serán la base de la presente investigación en cuanto al logro de los objetivos.

De igual manera, se hará uso de la herramienta de búsqueda avanzada facilitada directamente por Twitter en su versión escritorio, la cual está diseñada para personalizar los resultados de búsqueda según determinados rangos de fechas, personas, etc., y facilitar el encuentro con tweets específicos. A través de esta opción se determinarán los cinco tweets más populares e influyentes en 2020 de la cuenta @jguaido mediante la suma de las categorías de medición de impacto: retweets, likes

y respuestas. Posteriormente, se extraerán y filtrarán manualmente los memes inmersos en dichas publicaciones para ser sometidos al estudio. Los datos obtenidos del enfoque cualitativo serán registrados en el programa Microsoft Excel, siendo ésta una herramienta que permitirá catalogar la información recolectada, procesarla gráficamente y ser posteriormente estudiada a profundidad; en suma, de un enfoque se genera el otro.

Técnicas de Análisis de la Información

En base a nuestro objeto de estudio y naturaleza mixta de la presente investigación, se usará la técnica de análisis de contenido para el cumplimiento de los objetivos planteados. El análisis de contenido es un conjunto de técnicas y métodos de investigación que buscan facilitar la descripción de manera sistemática, del fondo, significados y forma de los mensajes (Colle, 2011). Dentro de la investigación científica, esta técnica “consiste básicamente en el aislamiento y recuento de unidades e indicadores de los fenómenos en que estamos interesados” (Forcese, 1973, citado por Sierra Bravo, 1985, p.288). Además, según Hernández (2014) permite “estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera ‘objetiva’ y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y las somete a análisis estadístico” (p. 251).

De esta manera, en la condición de exploración secuencial, se podrá observar y explicar la presencia satírica y composición de los memes vinculados a los tweets más influyentes de Juan Guaidó en 2020 con el fin de establecer categorías y tendencias que conlleven a su posterior estudio cuantitativo, basado en el desenvolvimiento e impacto de las mismas en la opinión pública relacionada al actor político, someterlas a análisis estadístico, e interpretación de resultados, tomando como referencia el marco de la bibliografía empleada en la construcción de la hipótesis de la investigación.

Procedimiento del Estudio

A continuación, se describe el procedimiento a implementar en el desarrollo del estudio:

- Se utilizará la búsqueda avanzada de Twitter para seleccionar los cinco tweets de la cuenta @jguaido con mayor número de interacciones (suma total de retweets, likes y respuestas) en el rango de tiempo estipulado de enero 2020-diciembre 2020.
- Se extraerán los memes de forma manual, filtrando aquellos que procedan como respuesta o cita al tweet, que no sean spam, publicidad o explícitamente provenientes de cuentas bots.
- Se establecerán los criterios de estudio, de acuerdo al marco teórico expuesto, específicamente: las corrientes satíricas que permitan exponer los elementos de sátira en los memes, así como sus partes o componentes que conlleven a explicar su significado. De tal manera, surgirán las categorizaciones, indicadores o tendencias que serán distribuidas en el análisis de contenido de los memes.
- Se procederá a exponer cada tweet con una respectiva contextualización política de cada uno. Posterior a ello, se realizará el análisis de contenido de algunos memes presente en las respuestas y citas de cada uno de los cinco tweets, partiendo desde los criterios de estudio previamente seleccionados.
- Luego de dicho proceso, se construirá una matriz de análisis de contenido que contenga todos los parámetros y criterios teóricos preestablecidos.

- Se elaborarán dos tablas de clasificaciones, dividido cada meme en el tweet que corresponde, conjuntamente en su categoría e indicador. Una para los elementos satíricos y uno para las partes del meme.
- Mediante el análisis de contenido se clasificará cada meme, en base a sus elementos, en la clasificación e indicador correspondiente.
- Asimismo, comenzara la fase estadística de catalogar, tabular y expresar gráficamente mediante Excel los datos inmersos en las tablas de clasificación.
- Se medirá porcentualmente los aspectos satíricos de manifestación, comportamiento e ideal de cada meme en los tweets más influyentes de @jguido en 2020 proveniente de su opinión publica de Twitter, así como la frecuencia de dichos indicadores de forma general.
- Los datos cuantificados se utilizarán para hacer una interpretación de resultados para terminar con una elucidación final del producto que permita respaldar o negar la hipótesis planteada en el estudio, enmarcando tal análisis en las teorías expresadas, como en la contextualización de la sociedad del espectáculo y en el entorno circunstancial de la realidad política en Venezuela

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

Cuadro 4: Cuadro Técnico Metodológico

Objetivo General: Analizar la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes de Twitter y su impacto en la opinión pública referente a Juan Guaidó (2020), en el contexto de la sociedad del espectáculo.

Parte 1/3

Objetivos específicos.	Variable.	Definición.	Dimensión.	Indicadores.	Técnicas e Instrumentos.	Fuente.
Exponer los elementos satíricos contenidos en los distintos memes vinculados a los tweets más influyentes de la cuenta de Juan Guaidó durante el periodo 2020, según corrientes satíricas seleccionadas.	<ul style="list-style-type: none"> Elementos satíricos. 	Elementos satíricos: son todos aquellos recursos que se caracterizan en la utilización del sarcasmo, ridiculización o indignación con una intención lúdica, burlesca o moralizadora en relación a un personaje o a una situación.	Corrientes satíricas (Sátira Horaciana, Sátira Juvenaliana y Sátira Menipea).	<ul style="list-style-type: none"> Ironía. Burla. Parodia. Crítica social. Crítica política. Ridiculización. Exageración. 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda avanzada de Twitter. Observación no participante. Análisis de contenido. 	Los tweets de Juan Guaidó (2020).

Cuadro 4. (Cont.)

Objetivos específicos.	Variable.	Definición.	Dimensión.	Indicadores.	Técnicas e Instrumentos.	Fuente.
<p>Explicar el significado de los memes vinculados a los tweets más influyentes de la cuenta de Juan Guaidó durante el periodo 2020, en base a los componentes teóricos del meme en internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Memes de Twitter. 	<p>Memes de Twitter: son unidades de cultura popular con la capacidad de replicar, transmitir, transformar, imitar e influenciar el comportamiento de los usuarios en las redes sociales, como Twitter.</p>	<p>Componentes teóricos del meme en internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Manifestación del meme. Comportamiento del meme. Ideal del meme. 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda avanzada de Twitter. Observación no participante. Análisis de contenido. 	<p>Los tweets de Juan Guaidó (2020).</p>

Cuadro 4. (Cont.)

Parte 3/3

Objetivos específicos.	Variable.	Definición.	Dimensión.	Indicadores.	Técnicas e Instrumentos.	Fuente.
<p>Estudiar el impacto de los memes en la opinión pública en Twitter referente a Juan Guaidó durante el periodo 2020, en el marco de los elementos satíricos y componentes meméticos expuestos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto. • Opinión pública en Twitter. 	<p>Impacto: efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc. Impacto es el estado resultante en dimensiones o variables de interés generado por una intervención.</p> <p>Opinión pública en Twitter: la idea de la opinión pública en redes sociales (Twitter) se basa en la existencia de un nuevo espacio público proyectado a través de internet y medios digitales, llamada Opinión Pública 2.0; esta se manifiesta mediante el debate colectivo de la multitud de usuarios en la plataforma que intercambian sus opiniones en relación a un tema en específico y, no en base a los medios de comunicación tradicionales, elites políticas o grupos de poder.</p>	<p>Elementos satíricos de los memes.</p> <p>Significado de los memes.</p> <p>Sociedad del espectáculo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de elementos satíricos de en los memes. • Tendencias de los memes en base a sus componentes. • Contexto político venezolano. • Mensaje político. • Interacción entre emisor y receptor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación no participante. • Análisis de datos cuantitativos y cualitativos. • Microsoft Excel. 	<p>Tweets de Juan Guaidó (2020).</p> <p>Bibliografía y literatura académica seleccionada para el análisis.</p>

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS

En aras de continuar con la labor investigativa, se procedió a analizar los datos que determinen y justifiquen los objetivos del presente estudio. En primer lugar, mediante la opción de búsqueda avanzada de Twitter, se seleccionaron los cinco tweets de la cuenta de Juan Guaidó (@jguaido) con mayor cantidad de interacciones en total en el año 2020, compuestas por comentarios o respuestas al tweet original, retweets y citados, y me gusta. Haciendo uso del criterio de búsqueda en un período específico de la herramienta utilizada, se arrojaron los 14 tweets (sin un orden en especial) con más interacciones de Juan Guaidó en el período comprendido entre enero 2020-diciembre 2020. Las interacciones (Comentarios, Retweets, Me Gusta) se representaron en miles.

Cuadro 5: Interacción de los tweets arrojados por el criterio de búsqueda avanzada de Twitter.

N° De Tweet	Comentarios	Retweet	Me Gusta	Total Interacción
01	3.3	15.3	25.2	43.8
02	3.2	10.7	15.6	29.5
03	1.2	9.2	22.8	33.2
04	1.9	9.7	20.1	31.7
05	3.8	11.1	25.5	40.4
06	2.6	18.2	38.9	59.7
07	2.6	9.5	17.8	29.9
08	3.5	16	30.7	50.2
09	2.4	14.4	29.4	46.2

N° De Tweet	Comentarios	Retweet	Me Gusta	Total Interacción
10	1.4	9.2	16.6	26.8
11	1.4	12.2	15.8	29.4
12	7.8	19.2	40.2	67.4
13	7.6	11.7	17.6	36.9
14	1.8	10	15.4	27.2

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se muestran ordenados numéricamente cada tweet seleccionado, de mayor a menor interacción, en la fecha de estudio:

Cuadro 6: Los 05 tweets seleccionados según el criterio de mayor interacción.

N° de Tweets	Comentarios	Retweet	Me Gusta	Total Interacción
01	7.8	19.2	40.2	67.4
02	2.6	18.2	38.9	59.7
03	3.5	16	30.7	50.2
04	2.4	14.4	29.4	46.2
05	3.3	15.3	25.2	43.8

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se extrajeron de forma manual los memes presentes en las respuestas o citas a los tweets de Guaidó, sujetos a los criterios de indexación en Twitter; es decir, anclados a los motores de búsqueda internet, los cuales crean constantemente índices propios del contenido capaces de mostrar a cada usuario en particular en una red social acorde a los resultados que consideren más óptimos, debido al inmenso volumen de información (InboundCycle, 2014). En la revisión de las respuestas y citas a cada tweet

disponible de visualización, se seleccionaron todos los memes, excepto aquellos que son spam, publicidad, que contienen lenguaje lascivo o abusivo, y que explícitamente provienen de cuentas bots. A continuación, se presenta la data de los tweets revisados (citas y respuestas) en los tweets de @jguido, de acuerdo a los criterios de indexación; así como también la data de los memes seleccionados en la cantidad de tweets revisados, fuese imagen simple o GIF.

Cuadro 7: Tweets respuestas (citar tweet y respuesta) de los tweets seleccionados con mayor interacción.

TWEET	01	02	03	04	05
Citar tweet	90	95	96	95	96
Respuesta	211	209	199	204	211
Total	301	304	295	299	307
Total de tweets revisados (criterio de Indexación de Twitter)					1.506

Fuente: Elaboración propia.

La sumatoria de las respuestas de los cinco tweets seleccionados es de un aproximado de 19.600 tweets (la herramienta de búsqueda avanzada de Twitter no ofrece la cantidad exacta de respuestas a usuarios ajenos a la cuenta de Juan Guaidó).

Cuadro 8: Cantidad de memes extraídos de cada tweet seleccionado.

TWEET	01	02	03	04	05	Total
GIF	12	04	07	08	04	35
Imagen	21	03	12	08	16	60
Total	33	07	19	16	20	
Total de Memes						95

Fuente: Elaboración propia.

Para recolectar los datos que permitieron cumplir los objetivos de este estudio, se establecieron los criterios de estudio partiendo del paradigma interpretativo de la investigación cualitativa, donde la finalidad es atribuida a la comprensión de las relaciones internas y profundas, desde el significado y el sentido que los actores sociales les otorgan a los procesos en los que se ven inmersos; por tanto, interesan los factores particulares (Briones, 1996). En el presente caso, se seleccionaron las corrientes satíricas predominantes (sátira horaciana, sátira menipea y sátira juvenaliana) en los autores estudiados - expuestos en el marco teórico - que permitieran construir una tipificación en base a las tres corrientes principales que ubicaran las características fundamentales de la sátira y extraer, por tanto, sus elementos.

De la misma manera, partiendo de los postulados de Davison (2012), se procedió a codificar la información contenida en torno a las partes del meme de forma teórica para poder organizarla en indicadores que compartan un esquema común, que son significativos para el tema de estudio, y que parten de los intereses teóricos específicos de los investigadores para concretar los objetivos planteados (Boyatzis, 1998). En esta línea, desde la codificación inductiva de contenido de memes políticos realizada por González, Figueroa y Meyer (2019), la manifestación del meme está anclada a su tema principal o fuente original (actores políticos, cultura popular, etc.); el comportamiento referido al nivel de simplicidad o complejidad de estructura del meme (imagen memética, fotomontaje, gifs, etc.); y el ideal en torno al propósito principal del meme (emocional-cognitivo o racional).

La presente investigación obedeció a una metodología de dos dimensiones. Por un lado, un enfoque cualitativo que tuvo como base el análisis de contenido, el cual permitió exponer y explicar, en base a los criterios planteados, los elementos de sátira y componentes significativos de los memes con el fin de estudiar el impacto que tienen éstos en el desenvolvimiento de la opinión pública en torno a Juan Guaidó. En cuanto al enfoque cuantitativo, su labor residió en brindar la información de forma gráfica y

porcentual sobre la presencia de corrientes satíricas e indicadores inmersos en los memes para llevar a cabo el análisis conjunto de su influencia en el problema planteado.

A continuación, se expone la matriz de análisis de contenido construida en base a los parámetros de análisis, categorías e indicadores fundamentales para la consecución de los dos primeros objetivos de investigación:

Cuadro 9: Matriz para el análisis de contenido de los memes objetos de estudios.

<p>Objetivo específico 01</p> <p>Exponer los elementos satíricos contenidos en los distintos memes vinculados a los tweets más influyentes de la cuenta de Juan Guaidó durante el período 2020, según corrientes satíricas seleccionadas.</p>	Sátiras	<p>La sátira se ha constituido en un recurso expresivo de uso recurrente entre los ciudadanos para manifestar por medio del humor o el sarcasmo su opinión referente a un contexto político determinado. En este sentido, las tradiciones o corrientes satíricas siguientes contribuirán con los fines de la presente investigación</p>	Sátira Horaciana	Amonestación contra los vicios morales	
				Uso amplio de la parodia	
				Estilo oblicuo e irónico	
				Trata de evitar el ataque personal	
				Siempre decir la verdad	
				Razonabilidad	
			Sátira Menipea	Mesura	
				La risa	
				No se ajusta a ningún canon, regla o verosimilitud	
				Completa libertad creadora temática y filosófica	
				Fantasía sin límites	
				Místico-religioso	
				Utopía social	
				Poner a prueba la verdad provocándola	
				La exageración	
Sátira Juvenaliana	Exponer los vicios, los abusos del poder y la apatía social				
	Comparaciones hiperbolizadas para desmitificar y deconstruir figuras de poder				
	Lenguaje mordaz				
	Ira e indignación				
	Sentencia implacable				
	Agresiva				
	Burlona				
	Cínica				
Objetivo específico 02	Partes del Meme, según Davison (2012)	<p>El autor plantea el método de separar los memes en tres componentes que permitan identificar los aspectos que son más replicados y adaptados en las redes para estudiar su propagación y estudiar sus características de influencia en los usuarios</p>	Manifestación	Tema principal	Actor político
					Actor político / Cultura popular
					Actor político / Famoso
					Animal
					Cultura popular
					Famoso
			Comportamiento	Nivel de simplicidad o complejidad de estructura	Icono creado específicamente
					Otros
					Fotomontaje
					Fotomontaje / Texto
					GIF
					GIF / Texto
Ideal	Propósito principal	Imagen memética			
		Imagen memética / Texto			
		Microhistorieta			
		Emocional			
		Racional			

Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que el desarrollo de los dos primeros objetivos conduce al tercer objetivo específico orientado a estudiar el impacto de los memes en la opinión pública en Twitter referente a Juan Guaidó durante el periodo 2020, en el marco de los elementos satíricos y componentes meméticos expuestos y explicados.

Dando continuidad a la narrativa, es importante explicar que, para dar contestación a los referidos objetivos, se interpretaron e identificaron los elementos satíricos de los 95 memes provenientes de los cinco tweets seleccionados de la cuenta @jguaido partiendo de las categorías en las cuales están inmersas sus características fundamentales. Cada meme está enumerado de acuerdo al tweet de donde pertenece; por ejemplo, el meme 1.1 corresponde al meme número 1 del tweet número 1, así como el meme 3.5 correspondería al meme número 5 del tweet número 3.

A continuación, se expone el cuadro construido de los resultados obtenidos de la identificación de los elementos satíricos de los memes estudiados en base a las corrientes teorizadas. Cada meme está ubicado en el tipo de sátira que corresponde, así como los elementos presentes en cada uno, producto de la interpretación teórica realizada por los investigadores. De igual forma, se utilizaron tres colores para identificar cada sátira de cara a su tabulación; la sátira horaciana representada por el color púrpura, la menipea por el rojo y la juvenaliana por el amarillo.

Cuadro 10: Análisis memes según sátira Horaciana, Menipea y Juvenaliana. *Parte 1/6*

Tweet	Meme	Sátira Horaciana	Sátira menipea	Sátira Juvenaliana	Criterio o característica del meme en lo satírico
01	1.1				Parodia; ironía.
	1.2				Parodia; medida.
	1.3				Lenguaje mordaz, agresiva y ridiculización
	1.4				La risa; poner a prueba la verdad e hipérbole

Cuadro 10 (Cont.)

Tweet	Meme	Sátira Horaciana	Sátira menipea	Sátira Juvenaliana	Criterio o característica del meme en lo satírico
	1.5				Parodia; evita el ataque personal y es mesurada
	1.6				La risa; poner a prueba la verdad
	1.7				Poner a prueba la verdad; desmitifica y deconstruye figuras de poder.
	1.8				Poner a prueba la verdad; libertad creadora
	1.9				Poner a prueba la verdad; Exageración
	1.10				Poner a prueba la verdad
	1.11				Parodia; Mesura
	1.12				Ironía; medida
	1.13				Ironía; medida
	1.14				Ironía; medida
	1.15				Poner a prueba la verdad; exageración
	1.16				Sentencia implacable; ridiculización
	1.17				Poner a prueba la verdad; Exageración
	1.18				Poner a prueba la verdad; exageración.
	1.19				Poner a prueba la verdad; no se ajusta a ningún canon
	1.20				Poner a prueba la verdad; desmitifica figuras de poder
	1.21				Estilo oblicuo e irónico
	1.22				Poner a prueba la verdad; no se ajusta a ningún canon
	1.23				Poner a prueba la verdad

Cuadro 10 (Cont.)

Tweet	Meme	Sátira Horaciana	Sátira menipea	Sátira Juvenaliana	Criterio o característica del meme en lo satírico
	1.24				Poner a prueba la verdad; exageración
	1.25				Ridiculización; sentencia implacable
	1.26				Ridiculización; burla
	1.27				Poner a prueba la verdad; exageración
	1.28				Poner a prueba la verdad; exageración
	1.29				Poner a prueba la verdad; exageración
	1.30				Ridiculización; burla
	1.31				Poner a prueba la verdad; no se ajusta a ningún canon
	1.32				Poner a prueba la verdad; libertad creadora
	1.33				Poner a prueba la verdad; deconstruir figuras de poder
2	2.1				Ridiculización; burla
	2.2				Sentencia implacable; cinismo
	2.3				Lenguaje mordaz; ridiculización
	2.4				Razonabilidad; medida
	2.5				Uso amplio de la parodia
	2.6				Poner a prueba la verdad; apatía social
	2.7				Lenguaje mordaz; irracional
3	3.1				Deconstruir figuras de poder; risa
	3.2				Sentencia implacable; agresiva

Cuadro 10 (Cont.)

Parte 4/6

Tweet	Meme	Sátira Horaciana	Sátira menipea	Sátira Juvenaliana	Criterio o característica del meme en lo satírico
	3.3				Uso de hipérbole para desmitificar y deconstruir figuras de poder; exponer vicios
	3.4				Sentencia implacable; agresiva
	3.5				Lenguaje mordaz; sentencia implacable
	3.6				Comparaciones hiperbolizadas para deconstruir figuras de poder; exageración
	3.7				Lenguaje mordaz; indignación; ridiculización
	3.8				Razonable; medida
	3.9				Razonable; medida
	3.10				Medida; ironía
	3.11				Exponer los abusos de poder; deconstruir figuras de poder
	3.12				Parodia; amonestación contra los vicios morales
	3.13				Parodia; medida
	3.14				Exponer los vicios; desmitificar figuras de poder
	3.15				Hipérbole para deconstruir figuras de poder
	3.16				Místico – religioso; utopía
	3.17				Estilo oblicuo e irónico; medida
	3.18				Comparaciones hiperbolizadas para deconstruir figuras de poder
	3.19				Ironía

Cuadro 10 (Cont.)

Parte 5/6

Tweet	Meme	Sátira Horaciana	Sátira menipea	Sátira Juvenaliana	Criterio o característica del meme en lo satírico
4	4.1				Poner a prueba la verdad; exageración
	4.2				Apatía social
	4.3				Estilo oblicuo e irónico
	4.4				Poner a prueba la verdad; exageración; exponer los vicios
	4.5				Apatía social; poner a prueba la verdad
	4.6				Parodia; medida
	4.7				Apatía social
	4.8				Apatía social
	4.9				Ironía; medida
	4.10				Apatía social; poner a prueba la verdad
	4.11				Apatía social
	4.12				Apatía social
	4.13				Indignación; agresiva
	4.14				Ironía
	4.15				Apatía social; poner a prueba la verdad
	4.16				Uso amplio de la parodia
5	5.1				Lenguaje mordaz; agresivo
	5.2				Estilo oblicuo e irónico
	5.3				Lenguaje mordaz
	5.4				Comparación hiperbólica para deconstruir figuras de poder
	5.5				Comparaciones hiperbólicas para deconstruir figuras de poder
	5.6				Poner a prueba la verdad; no se ajusta a ningún canon

Cuadro 10 (Cont.)

Tweet	Meme	Sátira Horaciana	Sátira menipea	Sátira Juvenaliana	Criterio o característica del meme en lo satírico
	5.7				Libertad creadora; apatía social.
	5.8				Ridiculización; burlona
	5.9				Estilo oblicuo e irónico; medida
	5.10				Ironía; medida
	5.11				Ironía; medida
	5.12				Deconstruir y desmitificar figuras de poder
	5.13				Poner a prueba la verdad
	5.14				Ridiculización; burlona; sentencia implacable
	5.15				Lenguaje mordaz; agresiva
	5.16				Ridiculización; burlona
	5.17				Poner a prueba la verdad; exageración
	5.18				Lenguaje mordaz; agresiva
	5.19				Agresiva; burlona
	5.20				Ridiculización; burlona

Fuente: Elaboración propia.

Leyenda:

Sátira Horaciana ●

Sátira Menipea ●

Sátira Juvenaliana ●

A continuación, se presenta un cuadro con los resultados obtenidos del análisis de contenido realizado a cada uno de los 95 memes, de acuerdo a las características o criterios de las sátiras Horaciana, Menipea y Juvenaliana.

Cuadro 11: Cantidad de memes según las características o criterios de las sátiras objeto de estudio (Horaciana, Menipea, Juvenaliana) de acuerdo a los tweets seleccionados.

Sátiras \ Tweets	Tweets					Total
	01	02	03	04	05	
Sátira Horaciana	08	02	07	05	04	26
Sátira Menipea	20	01	08	10	07	46
Sátira Juvenaliana	05	04	04	01	09	23
Total	33	07	19	16	20	95

Fuente: Elaboración propia

En la misma línea de los procedimientos, se identificaron los indicadores correspondientes a las partes que constituyen los memes con el propósito de explicar su significado fundamental dentro del estudio. Para ello, al igual que en el proceso anterior, se desarrolló un cuadro donde los componentes de los memes son catalogados de acuerdo a dichos indicadores establecidos previamente.

Cuadro 12: Análisis memético según partes del meme de Davison (2012) *Parte 1/7*

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
01	1.1	Actor político / Cultura popular	Juan Guaidó / Iván Duque / Serie televisiva	Fotomontaje	Racional

Cuadro 12 (Cont.)

Parte 2/7

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
	1.2	Cultura popular	Serie televisiva	Imagen memética / texto	Emocional
	1.3	Animal	Pato	Imagen memética / texto	Emocional
	1.4	Icono creado específicamente		Imagen memética	Emocional
	1.5	Cultura popular	Imagen creada específicamente	Fotomontaje	Emocional
	1.6	Cultura popular	Película	Gif / Texto	Emocional
	1.7	Cultura popular	Famoso Actor	Gif / Texto	Emocional
	1.8	Cultura popular	Serie televisiva	Gif / Texto	Emocional
	1.9	Cultura popular	Película	Gif	Emocional
	1.10	Cultura popular	Programa de televisión	Gif / Texto	Emocional
	1.11	Cultura popular	Serie televisiva	Gif	Emocional
	1.12	Cultura popular	Famosos Actores	Gif	Emocional
	1.13	Cultura popular	Programa de televisión	Gif	Emocional
	1.14	Cultura popular	Película	Gif	Emocional
	1.15	Otros		Gif	Emocional
	1.16	Actor político	Juan Guaidó / Donald Trump	Microhistorieta	Emocional
	1.17	Cultura popular	Película	Gif	Emocional

Cuadro 12 (Cont.)

Parte 3/7

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
	1.18	Famoso	Youtuber	Gif	Emocional
	1.19	Icono creado específicamente		Fotomontaje / Texto	Emocional
	1.20	Actor político	Juan Guaidó	Imagen memética / Texto	Emocional
	1.21	Actor político	Juan Guaidó / Pablo Casado	Imagen memética / Texto	Racional
	1.22	Icono creado específicamente		Fotomontaje / Texto	Emocional
	1.23	Icono creado específicamente		Imagen memética / Texto	Emocional
	1.24	Famoso	Actor	Imagen memética	Emocional
	1.25	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje / Texto	Emocional
	1.26	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje / Texto	Emocional
	1.27	Actor político / Famoso	Juan Guaidó / Actor	Fotomontaje	Emocional
	1.28	Actor político / Cultura popular	Juan Guaidó / Serie televisiva	Fotomontaje	Emocional
	1.29	Actor político / famoso	Juan Guaidó / Músico	Fotomontaje	Emocional
	1.30	Actor político	Juan Guaidó / Donald Trump	Fotomontaje / Texto	Emocional
	1.31	Otros		Imagen memética / Texto	Emocional
	1.32	Cultura popular	Deportista	Fotomontaje / Texto	Emocional
	1.33	Icono creado específicamente		Fotomontaje / Texto	Emocional

Cuadro 12 (Cont.)

Parte 4/7

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
02	2.1	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje	Emocional
	2.2	Actor político	Donald Trump	Microhistorieta	Racional
	2.3	Actor político	Juan Guaidó / Iván Duque	Fotomontaje / Texto	Emocional
	2.4	Otros		Gif	Emocional
	2.5	Actor político	Nicolás Maduro	Gif	Emocional
	2.6	Cultura popular	Serie televisiva	Gif / Texto	Emocional
	2.7	Cultura popular	Serie televisiva	Gif / Texto	Emocional
03	3.1	Actor político	Nicolás Maduro	Imagen memética / Texto	Racional
	3.2	Actor político	Nicolás Maduro	Fotomontaje / Texto	Emocional
	3.3	Cultura popular	Película	Imagen memética / Texto	Emocional
	3.4	Cultura popular	Serie televisiva	Imagen memética	Emocional
	3.5	Actor político	Juan Guaidó	Imagen memética / Texto	Emocional
	3.6	Cultura popular	Serie televisiva	Imagen memética / Texto	Emocional
	3.7	Actor político	Juan Guaidó	Imagen memética / Texto	Emocional
	3.8	Otros		Imagen memética	Emocional
	3.9	Actor político	Donald Trump	Gif / Texto	Emocional
	3.10	Cultura popular	Película	Gif	Emocional
	3.11	Actor político	Nicolás Maduro	Imagen memética / Texto	Emocional
	3.12	Cultura popular	Serie televisiva	Gif / Texto	Emocional
	3.13	Cultura popular	Película	Gif / Texto	Emocional

Cuadro 12 (Cont.)

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
	3.14	Actor político	Líderes políticos opositores venezolanos	Imagen memética / Texto	Racional
	3.15	Actor político	Donald Trump	Fotomontaje / Texto	Emocional
	3.16	Actor político	Líderes del oficialismo venezolano	Fotomontaje	Emocional
	3.17	Cultura popular	Músico	Gif / Texto	Emocional
	3.18	Animal	Perro	Gif / Texto	Emocional
	3.19	Famoso	Actor	Gif / Texto	Emocional
04	4.1	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje / Texto	Racional
	4.2	Cultura popular	Superhéroes	Imagen memética / Texto	Emocional
	4.3	Cultura popular	Actores	Imagen memética / Texto	Emocional
	4.4	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje / Texto	Racional
	4.5	Famoso	Actor	Gif / Texto	Racional
	4.6	Actor político	Jim Webb	Gif / Texto	Emocional
	4.7	Actor político	Iván Duque	Imagen memética / Texto	Emocional
	4.8	Cultura popular	Famoso	Gif / Texto	Emocional
	4.9	Animal	Perro	Gif / Texto	Emocional
	4.10	Actor político	Donald Trump	Gif	Emocional
	4.11	Famoso	Actor	Gif / Texto	Emocional
	4.12	Cultura popular	Serie televisiva	Gif / Texto	Emocional
	4.13	Otros		Imagen memética	Emocional
	4.14	Famoso	Actor	Gif	Emocional

Cuadro 12 (Cont.)

Parte 6/7

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
	4.15	Cultura popular	Serie televisiva	Gif	Racional
	4.16	Actor político	Nicolás Maduro	Microhistorieta	Racional
05	5.1	Cultura popular	Serie televisiva	Imagen memética / Texto	Emocional
	5.2	Cultura popular	Serie televisiva	Imagen memética / Texto	Racional
	5.3	Icono creado específicamente		Imagen memética	Emocional
	5.4	Cultura popular	Serie televisiva	Fotomontaje / Texto	Racional
	5.5	Actor político / Cultura popular	Juan Guaidó / serie televisiva	Imagen memética / Texto	Racional
	5.6	Cultura popular	Serie televisiva	Gif / Texto	Racional
	5.7	Famoso	Actor	Gif / Texto	Emocional
	5.8	Actor político	Nicolás Maduro	Fotomontaje	Emocional
	5.9	Famoso	Actor	Gif	Emocional
	5.10	Famoso	Actor	Gif	Emocional
	5.11	Actor político	Nicolás Maduro	Imagen memética	Emocional
	5.12	Otros		Fotomontaje / Texto	Emocional
	5.13	Actor político	Juan Guaidó	Imagen memética / Texto	Emocional
	5.14	Actor político	Juan Guaidó / Nicolás Maduro	Fotomontaje / Texto	Emocional
	5.15	Actor político	Juan Guaidó	Imagen memética	Emocional
	5.16	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje	Emocional
5.17	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje	Emocional	
5.18	Actor político	Juan Guaidó	Imagen memética	Emocional	

Cuadro 12 (Cont.)

Parte 7/7

Tweet	Meme	Variables			
		Manifestación		Comportamiento	Ideal
			Sub-variable		
	5.19	Icono creado específicamente		Imagen memética	Emocional
	5.20	Actor político	Juan Guaidó	Fotomontaje	Emocional

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presentan una serie de cuadros para reflejar los resultados del análisis de contenido del cuadro anterior, efectuado a cada meme extraído de los cinco tweets con mayor interacción de la cuenta de Juan Guaidó en el año 2020. En consecuencia, el cuadro siguiente (*véase cuadro 13*) refleja la cantidad de memes según indicadores utilizados en el análisis de contenido referente a la parte del meme de manifestación según Davison (2012)

Cuadro 13: Indicadores de Manifestación y cantidad de memes por cada tweet.

Parte 1/2

Indicadores \ Tweets	Tweets					Total
	01	02	03	04	05	
Actor político	06	04	09	06	09	34
Actor político / Cultura popular	02	--	--	--	01	03
Actor político / Famoso	02	--	--	--	--	02
Animal	01	--	01	01	--	03
Cultura popular	13	02	07	05	04	31

Cuadro 13 (Cont.)*Parte 2/2*

Indicadores \ Tweets	Tweets					Total
	01	02	03	04	05	
Famoso	02	--	01	03	03	09
Icono creado específicamente	05	--	--	--	02	07
Otros	02	01	01	01	01	06
Total	33	07	19	16	20	95

Fuente: Elaboración propia

El cuadro a continuación refleja los indicadores y resultados correspondientes a la parte del meme de comportamiento según la clasificación de Davison (2012)

Cuadro 14: Indicadores de comportamiento y cantidad de meme por cada tweet.

Indicadores \ Tweets	Tweets					Total
	01	02	03	04	05	
Fotomontaje	05	01	01	--	04	11
Fotomontaje / Texto	07	01	02	02	03	15
Gif	08	02	01	03	02	16
Gif / Texto	04	02	06	06	02	20
Imagen memética	02	--	02	01	05	10
Imagen memética / Texto	06	--	07	03	04	20
Microhistorieta	01	01	--	01	--	3
Total	33	07	19	16	20	95

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente cuadro refleja los indicadores y el resultado obtenido del análisis según la parte del meme correspondiente a ideal expuesto por Davison (2012)

Cuadro 15: Indicadores de ideal y cantidad de meme por cada tweet.

Indicadores	Tweets					Total
	01	02	03	04	05	
Emocional	31	06	17	11	16	81
Racional	02	01	02	05	04	14
Total	33	07	19	16	20	95

Fuente: Elaboración propia

En este punto, se puede argüir que, para concretar el logro del objetivo general planteado de la presente investigación, es necesario estudiar el impacto e influencia del contenido satírico y composición de los memes presentes en la opinión pública vinculada a Juan Guaidó, entendido desde el contexto teórico de la sociedad del espectáculo. Para ello, se recurre a complementar los dos enfoques de investigación (cualitativa y cuantitativa); el punto de origen fueron los datos cualitativos obtenidos, y luego de dicho proceso se confeccionó la información cuantitativa, la cual es plasmada en cuadros y gráficos.

A grandes rasgos, la intención es realizar una interpretación de los resultados de los memes en los cinco tweets más interactuados, según la herramienta de búsqueda avanzada facilitada por la red social Twitter, para posteriormente hacer una elucidación final del producto, resultado de la comparación e integración de los elementos satíricos y meméticos de los memes presentes en los tweets y los teóricos; todo ello entendido dentro del contexto político en el que fueron publicados. A continuación, se inicia el mencionado proceso de interpretación de los resultados obtenidos:

TWEET N° 01

Figura No. 1: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido)

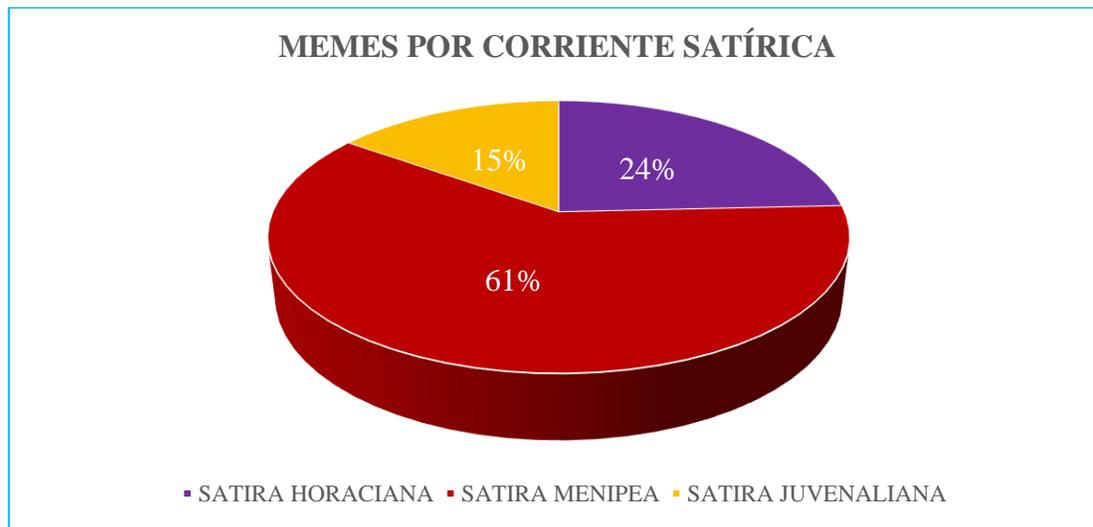


Fuente: Cuenta de Twitter de Juan Guaido (@jguaido)

Publicado el 25 de enero del año 2020, este tweet fue el más interactuado e influyente de Juan Guaidó en Twitter durante el año 2020. Cuenta con alrededor de 64.700 interacciones. Esta publicación fue realizada en el contexto de la gira política relacionada a su Agenda Internacional que empezó a inicios del año con el objetivo de construir y afianzar canales de apoyos bilaterales con países aliados a la causa venezolana como Colombia, Estados Unidos o España. Ésta fue hecha desde Madrid, donde adjuntó un video de pocos segundos acompañado de una concentración de venezolanos residentes en la ciudad.

Análisis e interpretación de resultados

Gráfico No. 1: Memes por corriente satírica del tweet N° 01.



Fuente: Elaboración propia

De los 95 memes estudiados, 33 fueron extraídos del tweet N°1, el tweet de Juan Guaidó con mayor cantidad de interacciones en el año 2020. Vale resaltar que, mediante el análisis de contenido se pudo determinar que un contundente 61% de esos memes obedecían a características y elementos satíricos mayoritarios que los adjuntaban dentro de la corriente menipea, mientras que, en menor medida, un 24% y 15% estaban representados por las corrientes horacianas y juvenalianas respectivamente.

El principal elemento satírico presente en ese 61% de corriente menipea es el de poner a prueba la verdad mediante la provocación de la misma, pues, está presente en el 100% de dichos memes. Otros elementos como la exageración, deconstrucción de figuras de poder, libertad creadora o no tener un canon específico de acción están presentes de manera dispersa.

El mensaje principal de Juan Guaidó en este tweet era el de enseñar a sus seguidores de Twitter que la gira internacional que estaba realizando por varios países alineados a la causa por el rescate de la democracia en Venezuela estaba rindiendo frutos, aseverando que había aliados, como España, quiénes le apoyaban. Esta publicación fue hecha conjuntamente con un video de unos pocos segundos que mostraba al Presidente Interino junto a una gran concentración de personas, en su mayoría venezolanos residentes en dicho país, que mostraban también su apoyo.

Sin embargo, el video publicado tenía un contraste de iluminación entre las afueras y el interior del establecimiento donde se encontraba Guaidó que generó un efecto visual contraproducente, y hacía parecer al video como una especie de montaje que le hacía sobresalir de forma extravagante. Este detalle ocasionó una serie de comentarios que ponían en tela de juicio la veracidad de la multitud en el video, que cuestionaban y ponían a prueba la verdad, provocándola a través de memes de diversa índole. Algunos ejemplos de los memes que expresaron la tendencia hacia esta característica son los siguientes:

Figura No. 2: Meme 1.10



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 3: Meme 1.19



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 04: Meme 1.20



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 05: Meme 1.27



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 06: Meme 1.33



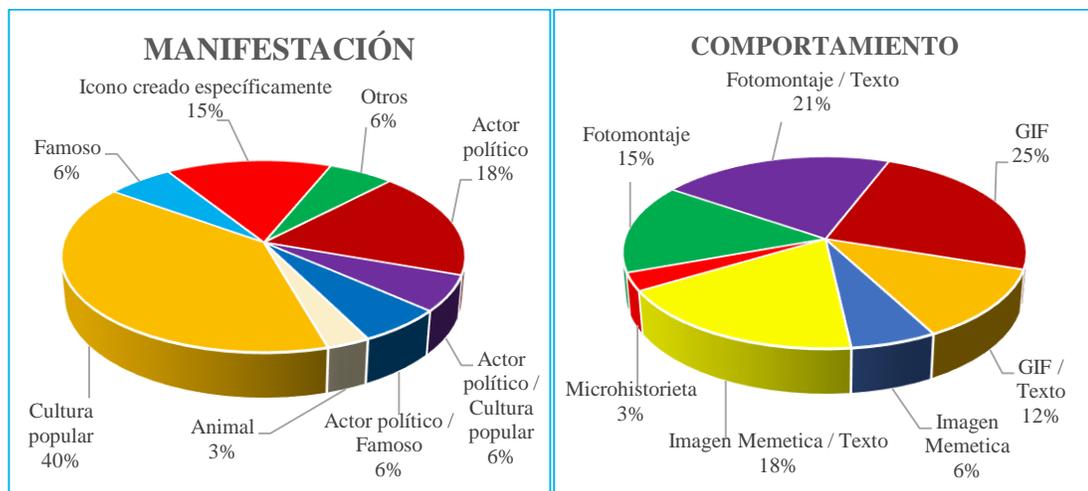
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

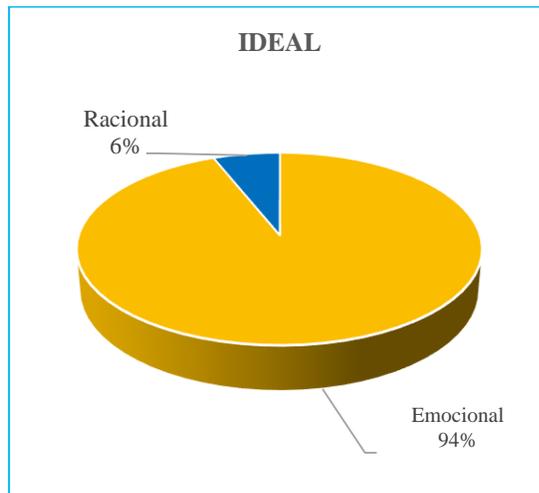
Estos ejemplos ilustran la naturaleza principal de los memes desde el punto de vista de la revisión teórica: su capacidad de transmitir una idea, contagiarla a través de los usuarios y volverla viral dentro de la opinión pública. En este caso, esa “afirmación de

aparición de la diversidad de fenómenos aparentes” unificada en la definición de espectáculo que plantea Debord, tiene cabida en cómo la interpretación libre de un hecho por parte de los usuarios, puede convertirse en el motor creador de una cadena de memes alineados en una misma idea, pese a contar con estructuras diferentes.

Se puede afirmar, por tanto, que los memes suponen otra forma de incorporar la perspectiva del público sobre un tema o realidad concreta. Hoy cualquier acontecimiento de la realidad encuentra cabida en la producción de imágenes, textos o vídeos en los que “campea la ironía a través de parodias o sátiras: síntesis irónicas de opiniones simpáticas, crueles o meramente risueñas” (Echevarría, 2014, p. 71). Si bien el tweet publicado cumplió su cometido de crear expectativas importantes dentro de sus seguidores con un logro de apoyo bilateral, pues fue el más interactuado durante todo el 2020, estos memes representan una forma crítica de burla hacia el proceder comunicacional de Juan Guaidó, el cual convirtió la veracidad gráfica del video en la verdadera primicia, opacando el cuerpo fundamental del mensaje.

Gráfico No. 2: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 01





Fuente: Elaboración propia.

De los 33 memes estudiados en este apartado, la manifestación tuvo su mayor tendencia en un 40%, referido al uso de temas y fuentes originales de cultura popular como principal indicador. Dentro de ese 40%, las películas y las series televisivas tuvieron una presencia de 31% y 23% respectivamente, como principales sub indicadores. En un segundo lugar, la tendencia de actores políticos se ubicó en un 18%, donde el uso de la figura de Juan Guaidó en esos memes fue del 100%, contando también con usos dispersos de mandatarios como Iván Duque o Donald Trump. En menor medida, iconos creados específicamente para esa ocasión representaron el 15%; combinaciones de actores políticos y cultura popular un 6%; famosos 6%; combinaciones de actores políticos y famosos 6%; otras fuentes sin clasificación 6%; y animales en 3%.

De igual manera, el comportamiento tuvo su mayor tendencia en el uso de Gif con un 25%, seguido por fotomontaje + texto e imagen memética + texto con un 21% y 18% respectivamente. En menor medida, fotomontaje se ubicó en 15%; Gif + texto con 12%; imagen memética en 6%; y microhistorieta en 3%.

En el componente relacionado al ideal del meme, un 94% de los mismos contaba con un propósito emocional y un 6% racional. Los primeros entendidos, teóricamente, como aquellos que buscan provocar una reacción afectiva, mientras que los segundos se centran en provocar una reflexión sobre un tema político (Akpinar y Berger, 2017).

En este caso, se presentan combinaciones de tendencias importantes entre los indicadores relacionados a este tweet, por ejemplo: la combinación de utilizar una intertextualidad enmarcada en temáticas de cultura popular como películas o series televisivas, en un formato gráfico visualmente atractivo como lo son los gif, para generar reacciones e impactos emocionales en los usuarios que encarnan la opinión pública. Algunos ejemplos de estos memes serían los siguientes:

Figura No. 7: Meme 1.7

No estamos solos



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 8: Meme 1.13



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 9: Meme 1.14



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

El espectáculo, en palabras de Debord, funge como un medio de integración en las relaciones sociales que puede ser usado para la comprensión de diversos fenómenos, y el simplificar parte de un chiste o una burla a través de una escena o imagen extravagante de la cultura de entretenimiento audiovisual de los tiempos actuales conlleva a sostener ese paradigma de “la primacía de la imagen sobre las ideas” que expone Vargas Llosa en su civilización del espectáculo. Estas tendencias surgen, a su vez, desde la perspectiva de la simplicidad a la hora de crear estos contenidos, ya que redes sociales como Twitter permiten, a día de hoy, elegir cualquier tipo de gif del agrado del usuario y utilizarlo en un determinado contexto, adaptándolo a la situación que desea satirizar, expresando o no palabras que le den sentido; como se ha podido observar en los ejemplos, refiriéndose irónicamente al mensaje inmerso en el tweet de Guaidó y también a su cuestionado video.

Figura No. 10: Meme 1.1



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 11: Meme 1.25



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 12: Meme 1.26



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 13: Meme 1.28



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

De igual manera, el uso de un fotomontaje o una imagen simple que contenga contenido memético puede ser adaptado a los diversos contextos, utilizando actores políticos que permita exacerbar la idea que pretenden exponer, con el fin de causar risa fácil y, a la vez, ejercer la crítica sobre un determinado hecho. En el caso de Juan

Guaidó, el verse expuesto ante un video con deficiencias en su elaboración, fue objeto de memes siempre que éstos contenían una manifestación en torno a actores políticos para así centrar el contenido del mensaje hacia dicha irregularidad y no hacia su mensaje, predominando ese ideal emocional, aunque en pocas ocasiones, existiera la intención de buscar, desde las formas y fondos, cierta racionalidad (*ver meme 1.1*).

TWEET N° 02

Figura No. 14: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido)



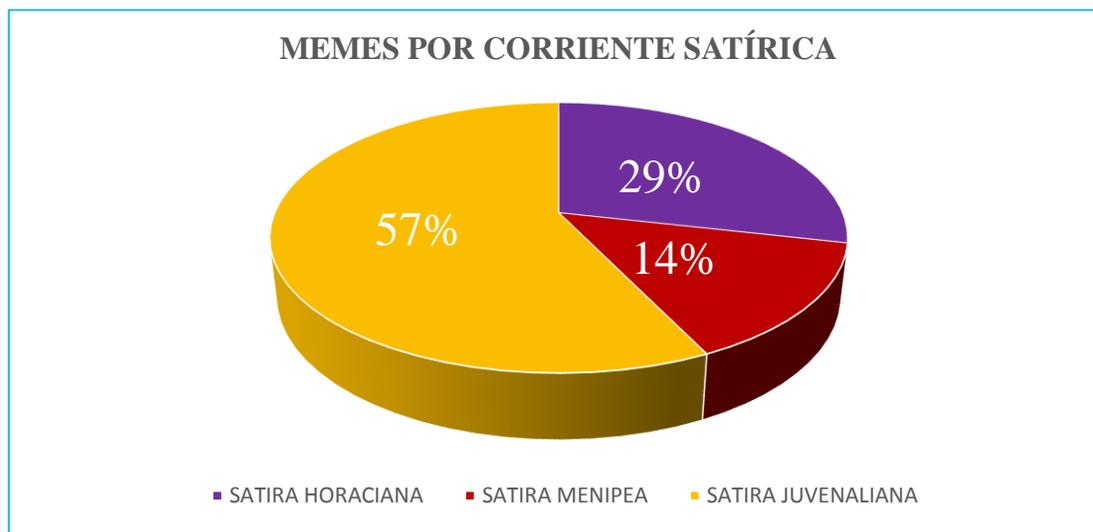
Fuente: Cuenta de Twitter de Juan Guaidó (@jguaido)

Publicado el 05 de febrero del año 2020, fue el segundo tweet de Juan Guaidó con mayor cantidad de interacciones en el año, con 59.700 aproximadamente. Esta publicación está enmarcada en la significativa visita realizada por Juan Guaidó a la

Casa Blanca en medio de su Agenda Internacional. En el tweet se adjuntaba un video donde el entonces Presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, expresaba su apoyo y compromiso absoluto hacia la causa venezolana.

Análisis e interpretación de resultados

Gráfico No. 3: Memes por corriente satírica del tweet N° 02



Fuente: Elaboración propia

En este segundo tweet, se extrajeron solamente 7 memes como parte del estudio, ya que una gran parte de las respuestas obedecían a spam y publicidad, así como a sospechas de cuentas bots promovidas por el oficialismo, debido a esa marcada campaña antagónica constante hacia los Estados Unidos. El poco volumen de memes a partir de este tweet puede explicarse desde la perspectiva de un país lleno de expectativas que veía en Washington un aliado en quien confiar y en quien encargar la tarea de realizar los oficios requeridos para reconstruir la democracia en Venezuela. Al ser un mensaje contundente que fortalecía las alianzas, con un video adjunto donde el entonces Presidente Donald Trump reconocía su responsabilidad para con la libertad en el país, los memes, en este caso, no tuvieron una grieta lo suficientemente amplia como para actuar de forma efectiva en su proceso de viralización o replicación, pues

no había una “necesidad comunicativa” suficiente como para generar una retroalimentación creativa (Santibáñez, 2011).

Los resultados mostraron que la tendencia principal de los memes en este tweet era de sátira juvenaliana, con un 57%. Los elementos satíricos de esta corriente que predominaron en tales memes fueron los de la ridiculización hacia la figura de Juan Guaidó y el uso de un lenguaje mordaz, abarcando un 75%; mientras que otros elementos como la sentencia implacable, cinismo y burla estuvieron expresados de manera dispersa. En el caso de la sátira horaciana y menipea, tuvieron una presencia de 29% y 14% respectivamente. Algunos ejemplos de memes enmarcados en la sátira juvenaliana son los siguientes:

Figura No. 15: Meme 2.1



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 16: Meme 2.3



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 17: Meme 2.7



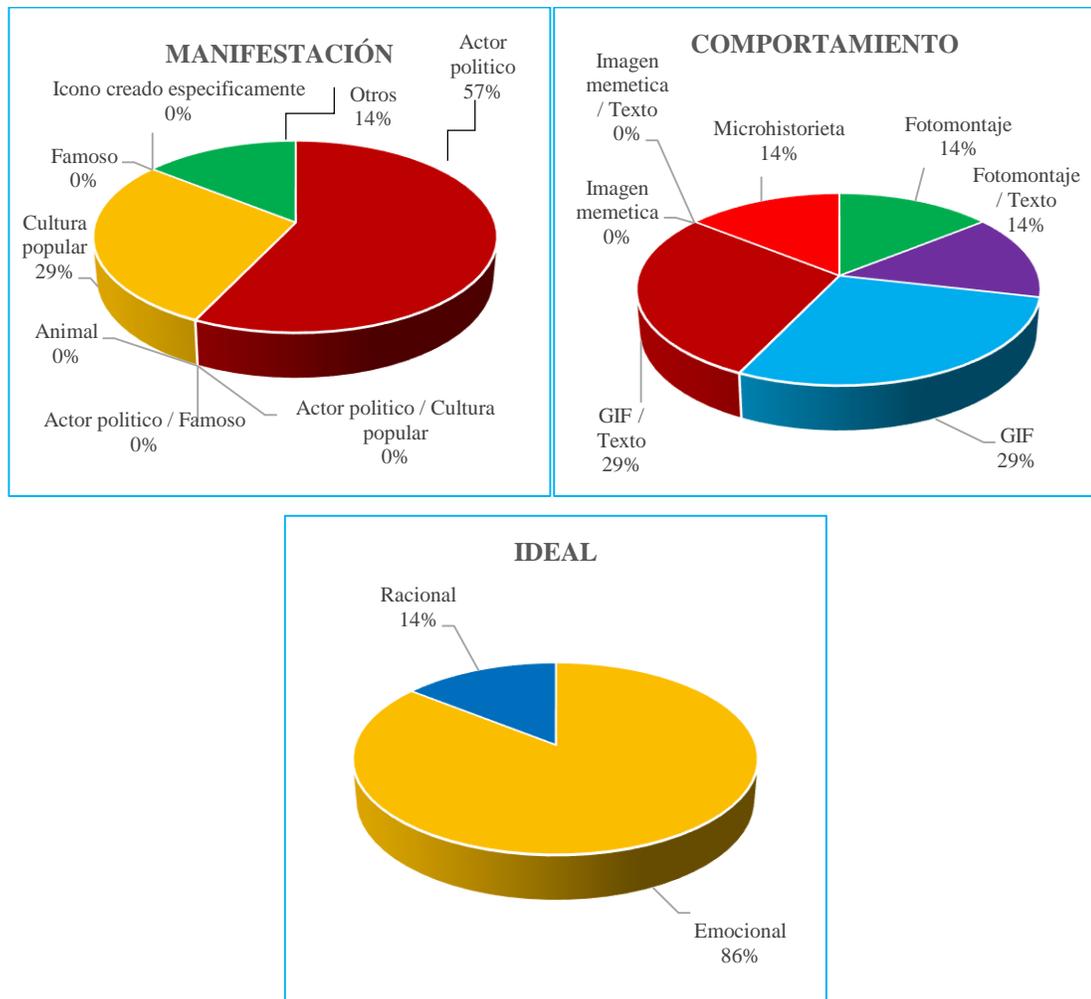
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Como se puede observar, la ridiculización de la figura de Juan Guaidó es un hecho real dentro de los memes expuestos (*ver meme 2.1 y 2.3*), mientras que el uso de un lenguaje mordaz, expresado con tinte crítico, irónico y hasta irrespetuoso, respaldado con burla o expresión extravagante, también está presente (*ver meme 2.3 y 2.7*).

Esta propensión por parte de los usuarios hacia una sátira más agresiva intenta evadir el elemento central del mensaje de Guaidó, recurriendo a recursos que tienen como objetivo una crítica por inercia, pues buscan esencialmente generar algún tipo de humor como arma para atacar algo que consideran condenable (Abrams, 1985). Sin embargo, la tendencia superior de esta sátira en los memes de este tweet tiene sentido desde un punto de vista de la carencia de un tema específico que pueda ser usado para la acción memética para ser viral o replicado. Es decir, se requiere de un recurso satírico mucho más agresivo para que pueda tener espacios de atención, ya que como se deja a entrever en la revisión de interacciones del tweet, los memes no fueron considerados como recurso fundamental; de esta manera, el comportamiento del público está influido por la percepción que se tiene del clima de opinión dominante: alentar a reproducir memes si es la posición mayoritaria, o a cohibirse si el espacio público expresa

beneplácito hacia el hecho político, por lo que la crítica solo representa un aspecto minoritario (Noelle-Neumann, 1992).

Gráfico No. 4: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 02



Fuente: Elaboración propia

De los memes estudiados en este apartado, la manifestación tuvo como principal indicador al uso de actores políticos con un 57%, donde predominó la figura de Juan Guaidó en un 50%, mientras que el resto estuvo representado por Iván Duque, Donald Trump y Nicolás Maduro. Seguidamente, la cultura popular tuvo una tendencia de 29%

de los memes, donde la fuente de series televisivas abarcó el 100%. El restante 14% tuvo presencia en torno al indicador de otros memes sin calificación específica.

En el caso del comportamiento, el uso de los Gif y de los Gif + texto incluido se repartieron tendencias en un 29%, mientras que el fotomontaje, fotomontaje + texto y microhistorieta se repartieron el 42% restante con una presencia de 14% cada uno. Con respecto al ideal del meme, un 86% obedece a un propósito emocional, mientras que el racional tiene una tendencia de 14%.

Los principales componentes de los memes en este apartado están claramente contrapuestos en dos intencionalidades: por un lado, el uso del fotomontaje con claras características satíricas de ridiculización instrumentalizando la figura del actor político inmerso en el estudio, es decir, Juan Guaidó. Como fueron expuestos anteriormente, los siguientes ejemplificarían este punto en concreto:

Figura No. 18: Meme 2.1



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 19: Meme 2.3



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Por otro lado, el uso del Gif, ya sea con texto o no, para expresar reacciones alternas con el recurso de la parodia utilizando un momento específico sin contexto de un actor político, o con elementos satíricos que inducen a cierta apatía social y a la ironía mediante escenas de series televisivas, también están presentes:

Figura No. 20: Meme 2.5

En estos momentos ...



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 21: Meme 2.6

Ni Melania se emociona tanto 😏
"Es-ta-mos u-ni-dos..."



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Haciendo uso de una parte de un video de Nicolás Maduro bailando en una concentración con sus seguidores (*ver meme 2.5*), o mediante una serie televisiva de comedia (*ver meme 2.6*), los usuarios también son capaces de satirizar el trasfondo fundamental del mensaje de Juan Guaidó, ya que el objetivo principal de estos no están enmarcados en buscar una crítica racional, sino a apelar a reacciones emocionales de otros usuarios que compartan su pensamiento u opinión, usando a un actor político o una manifestación cultural de carácter audiovisual. En el caso de los ejemplos anteriores, promoviendo la pasión universal que encarna el primer lugar en la tabla de valores de la civilización del espectáculo: el entretenimiento, de acuerdo a lo planteado teóricamente por Vargas Llosa.

De igual manera, las imágenes representan en el mundo del espectáculo una función decisiva y concreta, que evoluciona con el tiempo adaptándose a las nuevas formas de comunicación. Los memes han hecho avanzar con mayor velocidad este paradigma, ya que los usuarios en las redes sociales han hecho trascender el uso constante de las palabras para condensar toda una serie de ideas en imágenes, en contenido visual que genere reacciones emocionales (Abad, 2013). Asimismo, es más probable que se haga viral un contenido emocional que uno racional, sobre todo si la emoción es positiva y placentera, porque las emociones positivas hacen que las personas se sientan bien (Akpinar y Berger, 2017). Es por ello, que tanto los memes con influencia satírica de ridiculización, como aquellos enmarcados en la risa simple o la ironía, son más propensos a ser utilizados en contextos de incertidumbre y elevación de expectativas, como lo que representa el tweet de Guaidó.

TWEET N° 3

Figura No. 22: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido)



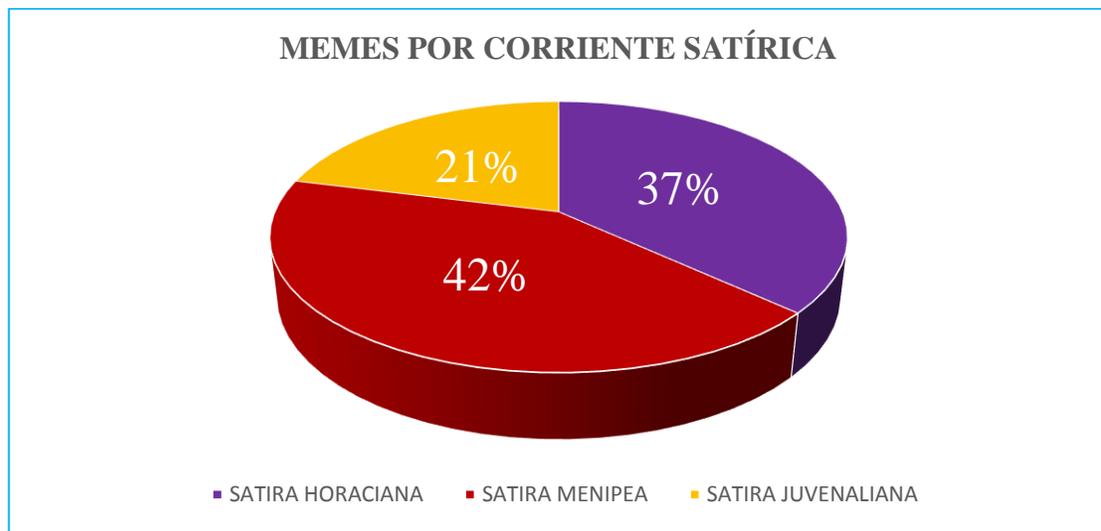
Fuente: Cuenta de Twitter de Juan Guaidó (@jguaido)

Publicado el 30 de marzo del año 2020, representa el tercer tweet de Juan Guaidó más interactuado. Cuenta con alrededor de 50.200 interacciones. Esta publicación actúa

como una respuesta que realiza Juan Guaidó hacia Nicolás Maduro, quién en horas previas ese día había hecho una alocución en la que amenazaba al líder opositor con detenerlo y encarcelarlo dentro de poco tiempo.

Análisis e interpretación de resultados

Gráfico No. 5: Memes por corriente satírica del tweet N° 03



Fuente: Elaboración propia

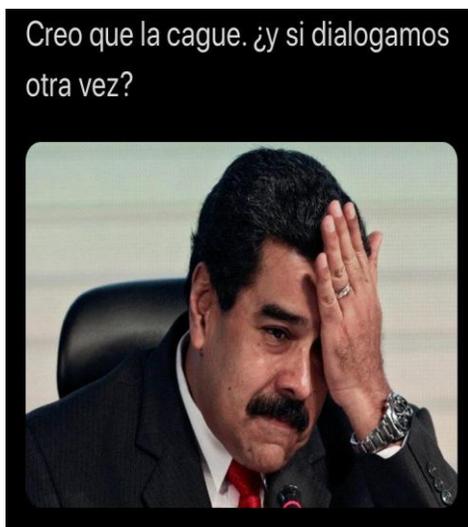
En este apartado, se estudiaron 19 memes en relación al tercer tweet con mayor cantidad de interacciones de Juan Guaidó. Las tendencias estuvieron más o menos equiparadas con respecto a los anteriores. En primera instancia, la sátira menipea estuvo representada en un 42%, donde un 75% de los memes constaban con la deconstrucción de figuras de poder mediante la búsqueda de una risa fácil y el uso de la hipérbole y la exageración. Seguidamente, la sátira horaciana estuvo representada en un significativo 37%, del cual un 71% tenía presencia de elementos de medida, es decir, una sátira con un freno o contención en el humor, mientras que un 43% tenía elementos irónicos y el resto contenido de parodia. La sátira juvenaliana tuvo una tendencia del 21%, compuesta por elementos satíricos de sentencia implacable ante un hecho

concreto en un 75%, seguido por características de lenguaje mordaz y humor agresivo en un 50% y otras dispersas como la ridiculización o la indignación.

El mensaje de Juan Guaidó en esta publicación representaba una respuesta al líder del oficialismo Nicolás Maduro, quién ese mismo día le había amenazado, como muchas otras veces, con encarcelarlo. La forma en la que está escrito el tweet es en segunda persona refiriéndose a Maduro, dejando a entrever que dentro de su entorno político más cercano existen ciertas disputas y fisuras que lo han vuelto vulnerable, por lo que le recomienda aceptar las recomendaciones de la Comunidad Internacional que le respalda: ceder el poder pacíficamente para que los miembros de la Asamblea Nacional pudieran liderar un gobierno de transición que llevara a cabo elecciones libres y justas.

Sin embargo, el lenguaje jocosos e informal que utiliza el líder opositor para darle protagonismo e importancia a las declaraciones de Maduro, hizo generar memes de diversa índole que se adaptaban a la alegoría. Algunos ejemplos son los siguientes:

Figura No. 23: Meme 3.1



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 24: Meme 3.6



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 25: Meme 3.11



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 26: Meme 3.18



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Como se puede observar, a través de situaciones planteadas de forma específica, se pretende deconstruir mediante el humor satírico a los actores políticos inmiscuidos en la disputa en el presente tweet; ya sea a través de la comparación exagerada con condiciones de discapacidad física (*ver meme 3.6*) o a través de animales (*ver meme 3.18*). En ambas, se utiliza la polémica para generar un nuevo contexto que exponga de manera elemental a ambos políticos y ensalzar, en trasfondo, ciertos aspectos defectuosos en sus formas de expresarse y/o comportarse, de acuerdo a la posición política que ocupan.

De igual forma, el mensaje de Guaidó transmite la suficiente carga memética, dadas la formas en el vocabulario que utiliza, para incentivar la creación de memes que permiten a los usuarios deconstruir características reconocibles desde la figura de poder que ocupa Nicolás Maduro, utilizando la retórica que exponga códigos de acción política como el uso del “diálogo político” que se ha llevado a cabo tantas veces (*ver meme 3.1*) o realizando comparaciones gráficas que exponen y cuestionan realmente su posición de fuerza (*ver meme 3.11*).

La presencia de estos elementos satíricos vinculados a la sátira menipea exalta la búsqueda de una representación burda de la realidad mediante un aspecto serio-cómico

de los sucesos acontecidos hacia objetivos determinados, concretos e identificables fácilmente por los usuarios (González, 2020).

Por su parte, como se expresó anteriormente, elementos satíricos horacianos también presentan una alta tendencia dentro de los memes de este tweet, resaltando sus características mesuradas o humor “blando”, parodia e ironía. Estos son algunos ejemplos:

Figura No. 27: Meme 3.12



Figura No. 28: Meme 3.13



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

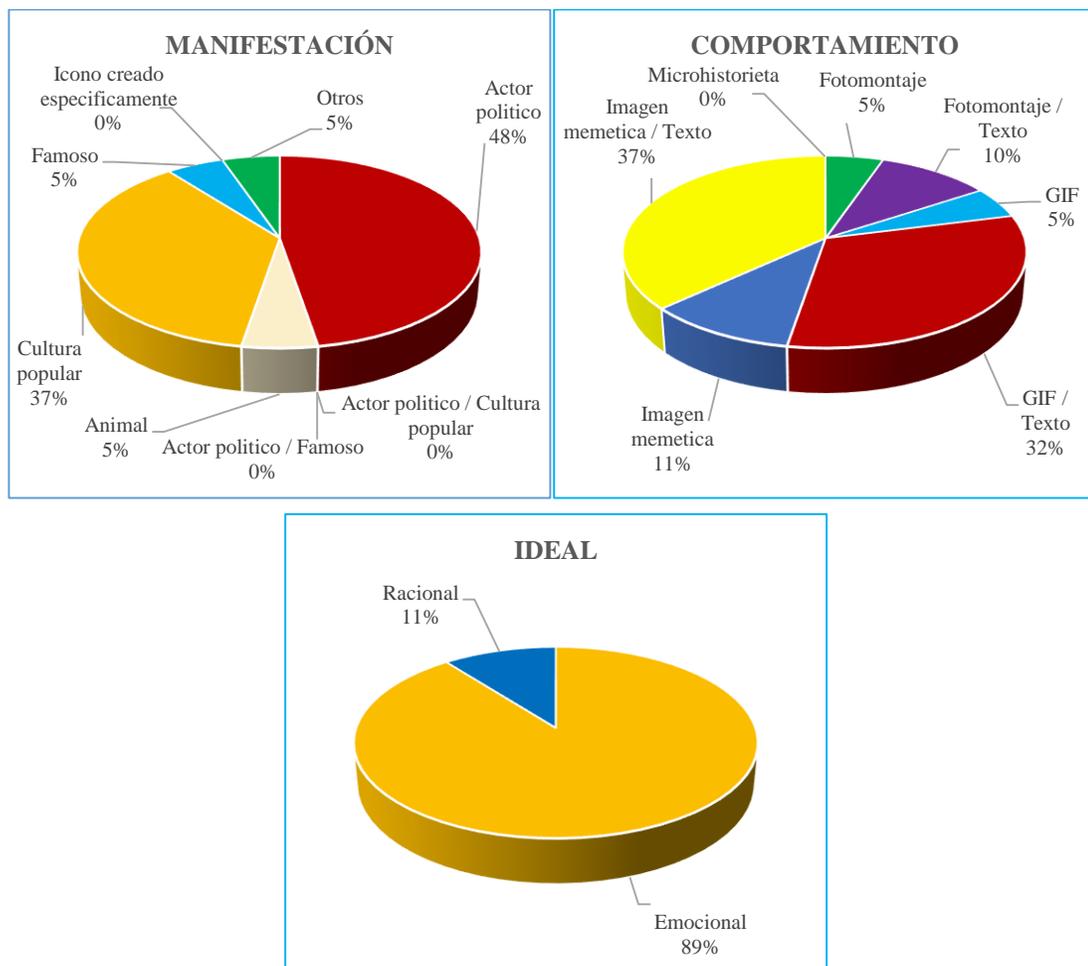
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Esta clase de memes permiten traer a colación otra perspectiva significativa de lo que representan, y es el de ser entendidos desde su contexto político, cultural, social o histórico para poder ser virales, replicados o para mutar en nuevos siguiendo la idea que, en primera instancia, buscaban transmitir.

Se elucida con relación al caso revisado que, ambos memes emergieron del contexto específico del que surgió a su vez, el tweet; no tenían la capacidad de manifestarse en otra situación, pues la intencionalidad lo ameritaba. Por un lado, porque se hace referencia mediante parodia a la propensión de acné que atravesaba Juan Guaidó para esas fechas, lo cual es una burla directa hacia su apariencia física de manera sutil, y además, el trasfondo de doble sentido donde se le atribuye la figura de adolescente por

la forma en cómo fue redactado su mensaje hacia Nicolás Maduro (*ver meme 3.12*). En cuanto al segundo ejemplo, se infiere con un humor mesurado a un tema complejo, referido a una posible detención de Juan Guaidó y su consecuente salida o exilio del país, y usando recursos textuales que el propio actor político utilizó, como la frase “tun tun” (*ver meme 3.13*). La tendencia central de estas sátiras conlleva a determinar que, dependiendo de las formas y del contexto en que transmite su mensaje un actor político, variarán las formas de expresión en la opinión pública y los incentivos de humor que puedan transmitirse.

Gráfico No. 6: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 03



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respectan las tendencias relacionadas a las partes y componentes de los memes, la manifestación tuvo como indicadores principales aquellos que hacía uso de actores políticos con un 48%, del cual un 33% se utilizaba la figura de Nicolás Maduro, un 22% Juan Guaidó y Donald Trump y el porcentaje restante de forma dispersa entre líderes políticos del oficialismo y oposición. De igual manera, un 37% hacía uso de elementos de cultura popular, donde un amplio 86% es representado por series televisivas y películas, repartidos en 43% cada uno. Los demás indicadores lo componen famosos en un 5%, animales también en 5% y otros temas sin clasificación establecida en 5%.

El comportamiento tuvo su mayor tendencia en el uso de imágenes meméticas + texto con un 37%; seguido por los gif + texto en 32%; imagen memética en 11%; fotomontaje + texto en 10%; fotomontaje en 5%; y gif en 5%. Por su parte, en relación al ideal del meme, un 89% contaban con propósitos emocionales, mientras que un 11% tenían una intención racional.

En este apartado se pueden tener en consideración ciertos lineamientos claros en los que la opinión pública utilizó la alta carga memética del mensaje de Guaidó para expresar entramados satíricos a través de la simplicidad de una imagen memética o gif acompañados de un texto que le diera sentido al cuerpo del meme, así como también el uso de fotomontaje; conjuntamente apegados a satirizar el contexto político en el que se desarrolla el tweet mediante el uso de los actores políticos implicados en la publicación (Guaidó y Maduro), o manteniendo ese factor “espectacular” que ostenta el entretenimiento (series o películas) y que buscan la captación rápida y sencilla de la idea afectiva que buscan transmitir. Algunos memes que ejemplifican estos patrones son los siguientes:

Figura No. 29: Meme 3.2



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 30: Meme 3.3



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 31: Meme 3.5



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 32: Meme 3.7



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 33: Meme 3.17



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Los memes acá expuestos ofrecen ciertos patrones de conducta dentro de la opinión pública con respecto al tweet explícitamente extravagante publicado por Juan Guaidó refiriéndose a Maduro. Por un lado, se observa como el uso de un fotomontaje de Maduro utilizando la frase usada por Guaidó “tic tac” y referida al nombre de una golosina respalda la sentencia expresada por el actor político en su publicación (*ver meme 3.2*); también, la forma de comunicar el mensaje juega un papel importante dentro de lo que perciben los usuarios, quienes lo relacionaron directamente con un lenguaje informal, e incluso, agresivo, infiriendo el tono de “malandro” que utiliza el líder opositor, y transmitiendo dichas percepciones con una imagen memética relacionada al mundo de la televisión (*ver meme 3.3*). Ambos memes ofrecen una posición de aprobación de la forma en que fue redactado el tweet, pese a que sus componentes son estructuralmente distintos.

Consecuentemente, el uso de elementos satíricos agresivos también está presente dentro de publicaciones que denotan actitudes de rechazo hacia las estrategias, mecanismos y formas de comunicación de Guaidó. Se valen, así, de estructuras simples de edición o manipulación gráfica para establecer sus posturas hacia el tweet publicado; ya sea incrustando un texto en una imagen con sentido memético que achaquen críticas hacia su figura por la inconsistencia de discurso (*ver meme 3.5*), o para generar

denuncia política por las formas de comunicación y de ejercicio de lo político escogidas por el presidente interino (*ver meme 3.7*). Aunado a ello, el hacerse eco del espectáculo, del contexto extravagante de la publicación, y de la necesidad de fomentar la satirización del momento, siguen un patrón neutral que no expresan actitudes a favor o en contra del relato, pero que establecen iniciativas gráficas llenas de aristas alineadas al entretenimiento en detrimento del aburrimiento y la apatía hacia el cuerpo fundamental del mensaje (*ver meme 3.17*).

Ante estas secuencias, se mantiene la base característica primordial de los memes en internet, como unidades culturales para vehicular ideas, conceptos, situaciones o pensamientos como forma de expresión y participación política online. Éstos aglutinan una potencialidad de cualidades hechas para el entretenimiento o promoción de una idea, con capacidades de asimilación de los usuarios ante su escasa complejidad para comprenderlas (Martínez y Piñeiro, 2017).

TWEET N° 4:

Figura No. 34: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido)

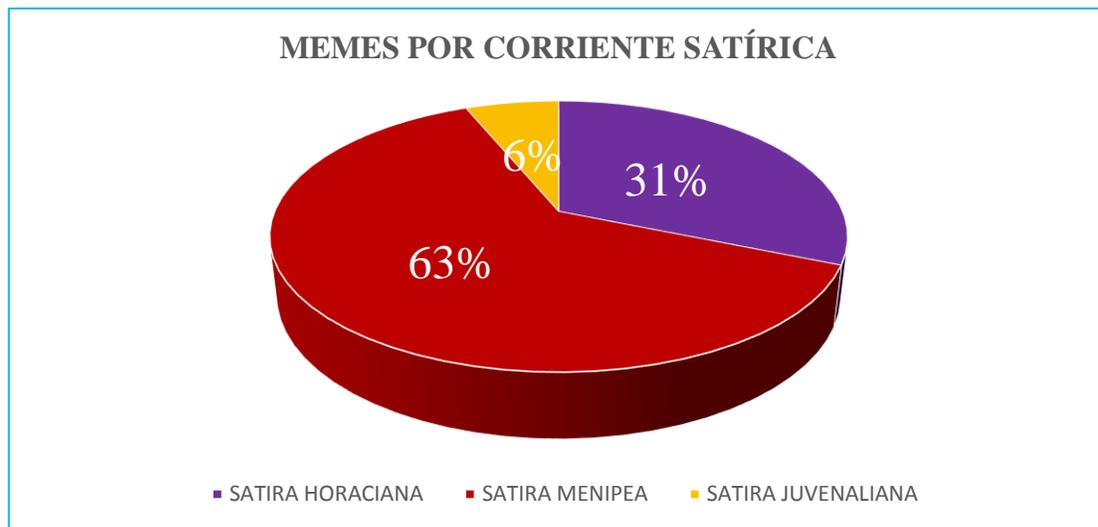


Fuente: Cuenta de Twitter de Juan Guaidó (@jguaido)

Publicado el 11 de febrero del año 2020, representa el cuarto tweet con más interacciones de Juan Guaidó, con 46.200 aproximadamente. Esta publicación se produce tras la llegada del presidente interino a Venezuela tras su gira internacional por varios países aliados en torno al rescate de la libertad y democracia en Venezuela, señalando el inicio de nuevas estrategias a llevar a cabo.

Análisis e interpretación de resultados

Gráfico No. 7: Memes por corriente satírica del tweet N° 04



Fuente: Elaboración propia

La cantidad de memes extraídos en el cuarto tweet de Guaidó con mayor interacción en el 2020 fue de 16. Por consiguiente, los datos numéricos emanados han determinado que mayoritariamente las características de la sátira menipea sean las que prevalezcan en un 63% de los memes, mientras que en segunda posición se encuentra la sátira horaciana con 31%, y finalmente la sátira juvenaliana con un 6%.

Interpretando más a fondo los resultados arrojados, es significativo manifestar que la apatía social es el elemento más recurrente con un 80%, dentro de ese 63% de los memes que corresponden a la sátira menipea; el restante 20% está representado por el

cuestionamiento de los usuarios hacia la información que Juan Guaidó aporta a la nación desde su perfil, vinculado a la característica menipeana de poner a prueba la verdad. En menor medida, los demás elementos que prevalecen en los memes están vinculados a elementos que hacen énfasis en el estilo oblicuo e irónico y en la parodia desde la medida de la sátira horaciana; en contraste, las características que mayormente prevalecen en cuanto a la sátira juvenaliana es la indignación presentada desde una óptica bastante agresiva.

Se infiere, desde el contexto del tweet, la llegada de Guaidó al país tras el emprendimiento de una gira internacional que tenía como objetivo afianzar el respaldo y la colaboración de los países aliados para la recuperación de la democracia y la libertad de la republica mediante el accionar de nuevas estrategias. En este sentido, la opinión publica manifestada en los memes inmersos en esta publicación refleja principalmente la apatía, la puesta a prueba de la verdad acompañada, ocasionalmente, de la exageración; además, la presencia de imágenes meméticas que expresan ironía, pretenden entrever que las acciones tomadas por parte de la presidencia interina se pueden entender desde la parodia dentro de la realidad de crisis política, económica y social en Venezuela. Para ejemplificar gráficamente los argumentos expuestos, se presentan a continuación los siguientes memes:

Figura No. 35: Meme 4.1



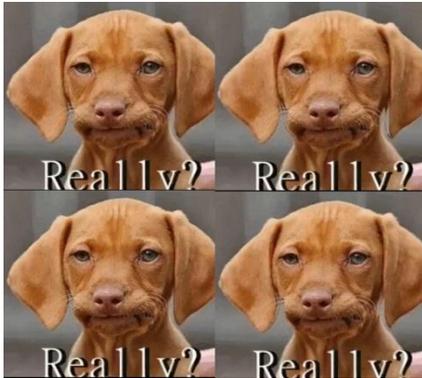
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 36: Meme 4.5



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 37: Meme 4.9



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 38: Meme 4.12



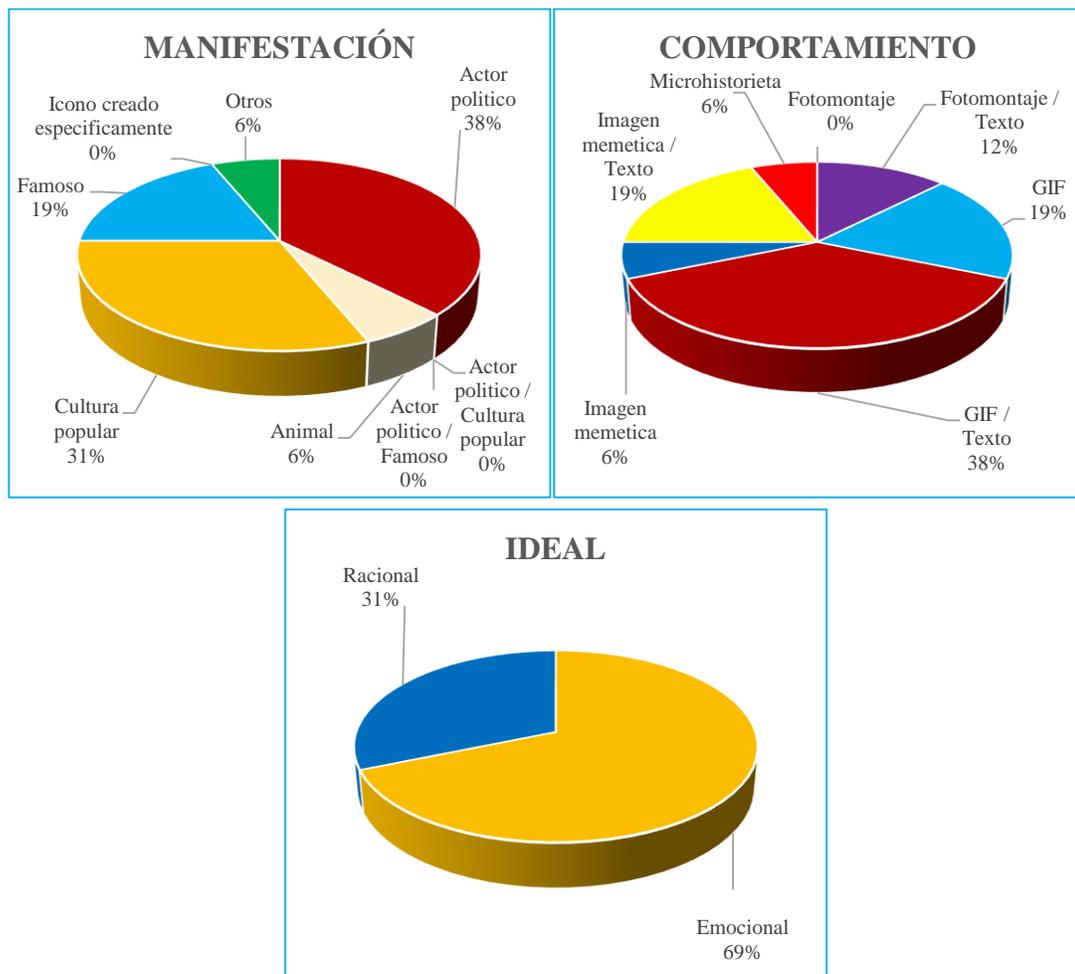
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Los memes 4.1, 4.5 y 4.12 ilustran lo que se ha argumentado sobre la prevalencia de las características satíricas menipeanas sobre apatía y la puesta a prueba de la verdad al relato comunicacional del dirigente político. En este sentido, en el meme 4.1 se observa un Juan Guaidó envejecido con su conocido lema de “vamos bien”, lo que hace énfasis al uso de la exageración mediante la manipulación de la imagen; es decir, se cuestiona la verdad provocándola al inducir que transcurrirán muchos años utilizando el lema y el régimen de Maduro seguirá ocupando las instancias de poder. En el meme 4.5 se continúa el mismo patrón sobre el cuestionamiento del mensaje, pero con el objetivo de transmitir apatía hacia un discurso repetitivo que no se ve reflejado en acciones; precisamente, es el mismo objetivo en concreto del meme 4.12. A su vez, el meme 4.9 se refiere primordialmente a la trasmisión de una crítica desde la característica de la sátira horaciana referente a ironía desde el uso de un tono mesurado de cuestionamiento.

Siguiendo los argumentos expuestos por Muñoz (2014) donde expresa que “el discurso de un meme muestra experiencias y sensaciones” (p. 19), se determina que los memes correspondientes a este tweet reflejan principalmente las sensaciones emocionales que prevalece en la población, sobre todo de apatía y cuestionamiento del

relato con respecto a las estrategias que ha usado la presidencia interina para recuperar la libertad y la democracia en el país. En este sentido, se podría señalar lo trascendental que resulta conocer mediante el significado de los memes el estado anímico de la ciudadanía con respecto a las estrategias implementadas por los actores políticos, para medir sus éxitos y/o fracasos, y para poder realizar eventuales cambios de rumbo. Los memes son transmisores eficientes del ánimo de un usuario o de una comunidad virtual que se sienta representada por contenidos gráficos determinados.

Gráfico No. 8: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 04



Fuente: Elaboración propia

En los resultados relacionados a las partes de los memes estudiados en este tweet se observa que la tendencia con mayor porcentaje en la manifestación es la de actores políticos con un 38%; la cultura popular con un 31%; seguida por famosos con 19% y, por último, animales y otros sin clasificación con 6% cada uno. Dentro del 38% correspondiente a actor político, el principal sub indicador es Juan Guaidó, quien presenta una presencia de 33%; además, otros actores políticos como Nicolás Maduro, Iván Duque, Donald Trump y Jim Webb están presentes en los memes. En cuanto al 31% correspondiente a cultura popular, tenemos que el sub indicador referente a famoso es el que mayor se repite con un 60%, seguido por series televisivas con el restante 40%.

En cuanto al comportamiento, la tendencia con mayor aparición es la de gif + texto con un 38%, seguido por imagen memética + texto y gif con 19% cada uno; seguidamente se posiciona fotomontaje + texto con un 12% e imagen memética y microhistorieta con un 6%. En lo referente al ideal, los memes calificados como emocionales son el 69%, mientras que el 31% restante son racionales.

La utilización de la figura de un actor político mediante imágenes meméticas o fotomontajes para causar reacciones emocionales desde lo satírico vuelve a aparecer como unos de los factores más relevantes dentro de los memes utilizados por los usuarios para expresar su posición con respecto al mensaje. No obstante, es destacable señalar que no existe, en este caso, un actor político que sea el objeto mayoritario de escrutinio o crítica satírica. Los memes a continuación reflejan algunos actores políticos que son objetos de memes:

Figura No. 39: Meme 4.4



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 40: Meme 4.6

En serio??? Jajajajajjaa



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 41: Meme 4.10



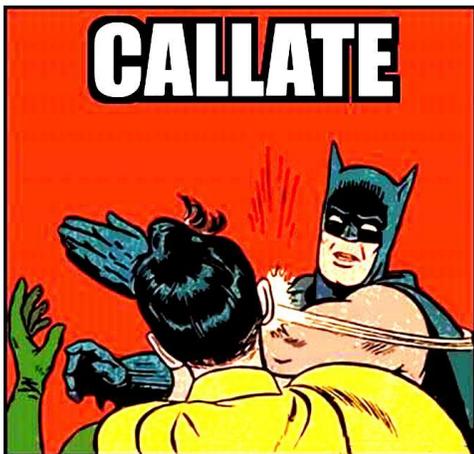
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Los memes 4.6 y 4.10, son GIF sacados de contexto ante la cámara de un medio o show televisivo, lo que vendría a ser el resultado de lo expuesto por Debord (1967), que el mundo real se cambia en simples imágenes para dar como resultado un comportamiento hipnótico (p. 11), que incita de alguna forma a tomar eventos reales

de la cotidianidad de los individuos. Como lo expresa Vargas Llosa (2012) cuando establece como primer eslabón cualitativo al aburrimiento y al entretenimiento en el espectáculo, lo cual explica la característica del fotomontaje + texto que se refleja en el meme 4.4, en donde no solo se efectúa una crítica a la estrategia de Guaidó, sino que mediante la transformación de la imagen se ridiculiza su figura.

Por otra parte, los memes, según Huntington (2013) como herramienta de expresión, “adoptan la forma de chiste y son replicados, copiados, modificados, remasterizados, resignificados y apropiados” (citado por Meso, Mendiguren, y Pérez, 2017). En este sentido, es importante observar los siguientes memes:

Figura No. 42: Meme 4.2



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 43: Meme 4.16



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

En el meme 4.2 se utilizó una historieta de Batman & Robín para expresarse con referencia al contexto del mensaje, lo cual vendría a ser una apropiación mediante la réplica, para proporcionar un nuevo resignificado a la imagen original. En ese sentido, se observa que el usuario usa una manifestación cultural, un comportamiento de imagen memética + texto y un ideal emocional con sátira menipeana donde se muestra un sentir de apatía por la situación, manifiesta contundentemente que Guaidó debe callar porque

no ha logrado cumplir con las promesas y expectativas a la que se comprometió, pero en el mismo está generando humor y entretenimiento que son bases fundamentales del espectáculo.

En el meme 4.16 la referencia es muy parecida al meme 4.2, pues la toma de la figura de Nicolás Maduro como actor político, en sustitución de la cultura general, no hace diferente el ideal de búsqueda de entretenimiento y humor. Sin embargo, la satirización ahora tiene nuevo destino (Maduro), donde se infiere que no existe control para impedir una accionar por parte de su adversario.

TWEET N° 05

Figura No. 44: Tweet de Juan Guaidó (@jguaido)



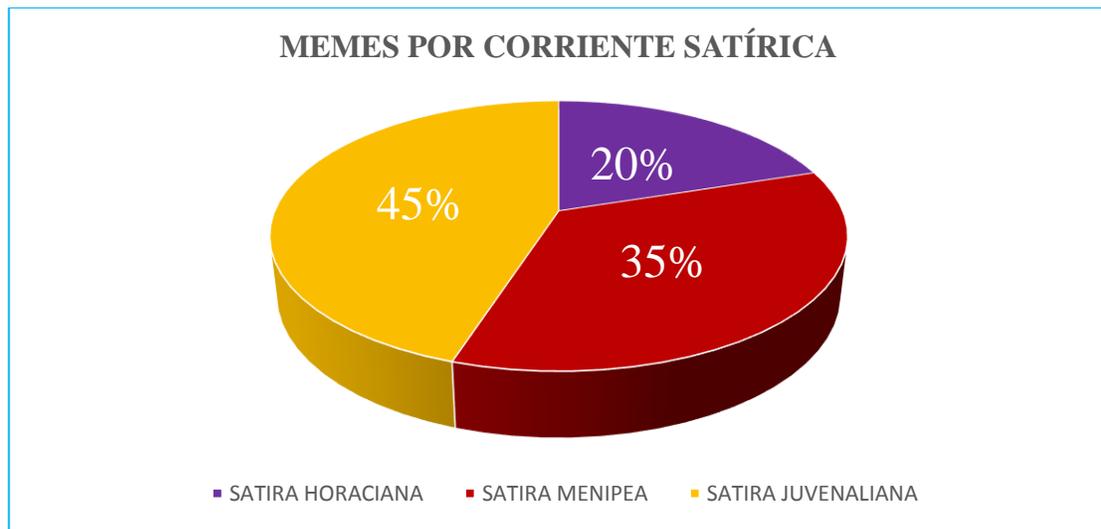
Fuente: Cuenta de Twitter de Juan Guaidó (@jguaido)

Publicado el 09 de mayo del año 2020, representa el quinto tweet más interactuado e influyente de Juan Guaidó. Cuenta con alrededor de 43.800 interacciones. Este tweet

fue realizado con el objetivo de señalar a Nicolás Maduro como un prófugo de la justicia internacional, tras la publicación de una investigación ejecutada por la agencia de Administración de Control de Drogas (DEA) del departamento de Justicia de EEUU, quien ofrecía la cantidad de 15 millones de dólares por información trascendental que ayudara a su captura.

Análisis e interpretación de resultados

Gráfico No. 9: Memes por corriente satírica del tweet N° 05



Fuente: Elaboración Propia

En el quinto tweet con mayor interacción de Guaidó se extrajeron un total de 20 memes. Los resultados indican que un 45% de los memes obedecen a las características de la sátira juvenaliana, seguido por la sátira menipea y horaciana con un 35% y 20% respectivamente.

En consecuencia, analizando especialmente el porcentaje de la sátira juvenaliana, que es esencialmente hostil, los elementos más predominantes son el lenguaje mordaz y la ridiculización con un 45% para ambos, lo que hace que esas dos particularidades

esenciales ocupen un 90% de la sátira juvenaliana. El restante 10% corresponde al lenguaje o expresión agresiva; además, es importante señalar que otras características de la juvenaliana que también se reflejan son la burla y la sentencia implacable de forma dispersa.

El contenido del tweet es importante para comprender los resultados arrojados, en este sentido se infiere que el mensaje transmitido por Juan Guaidó se vale, en esencia, del meme como herramienta de expresión, considerando la definición más amplia del término, pues el actor político en cuestión publicó una imagen que podría ser considerado fácilmente como un meme. La imagen transmite un mensaje referido a la existencia de una recompensa valorada en 15 millones de dólares por información que conduzca al arresto de Nicolás Maduro por narcotráfico, originada por una investigación ejecutada por la agencia de Administración de Control de Drogas (DEA) del departamento de Justicia de EEUU. Además, la imagen fue acompañada de la palabra “prófugo” para afianzar la idea de que Maduro es un fugitivo de la justicia. A continuación, se muestran algunas reacciones ante este mensaje político por parte de los usuarios, mediante los siguientes memes:

Figura No. 45: Meme 5.1



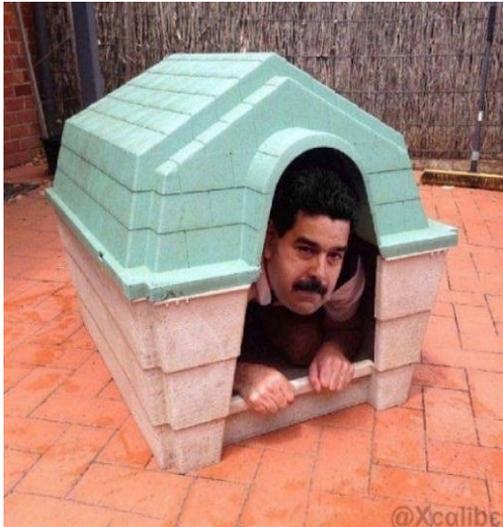
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 46: Meme 5.3



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 47: Meme 5.8



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

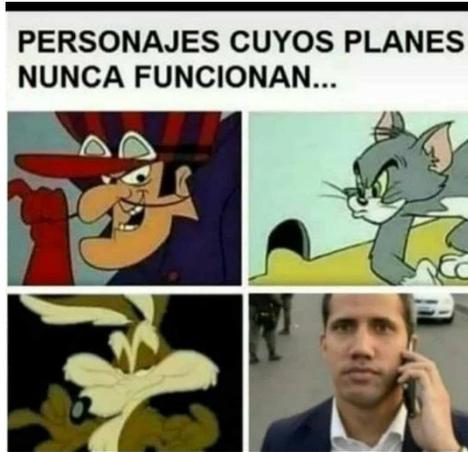
Figura No. 48: Meme 5.14



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Estos memes son considerados satíricos juvenalianos dadas las características, de un lenguaje agresivo, como es el caso de meme 5.1 con la utilización de la palabra “pendejo” para referirse a la condición intelectual de Guaidó, mientras el meme 5.3 hace la misma función, pero sin utilizar palabras, ya que trasmite el déficit intelectual del dirigente mediante el uso de un dibujo animado que pretende introducir un cuadrado en un círculo. El meme 5.8 es igualmente juvenaliano, pero su forma de expresión tiene como fin ridiculizar y burlarse de Nicolás Maduro, trasmitiendo que tras ese anuncio de la DEA replicado por Guaidó, su condición es la de estar asustado. Finalmente, el meme 5.14 denota que el usuario expresa una sentencia implacable al afirmar que, a pesar de la condición de prófugo de Maduro, la intención de Guaidó es formar un gobierno con su presencia, lo que construye una ridiculización sugerente de que Guaidó es un niño en los brazos de Maduro, y que, además, ambos políticos son ideológicamente iguales.

Figura No. 49: Meme 5.5



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 50: Meme 5.10



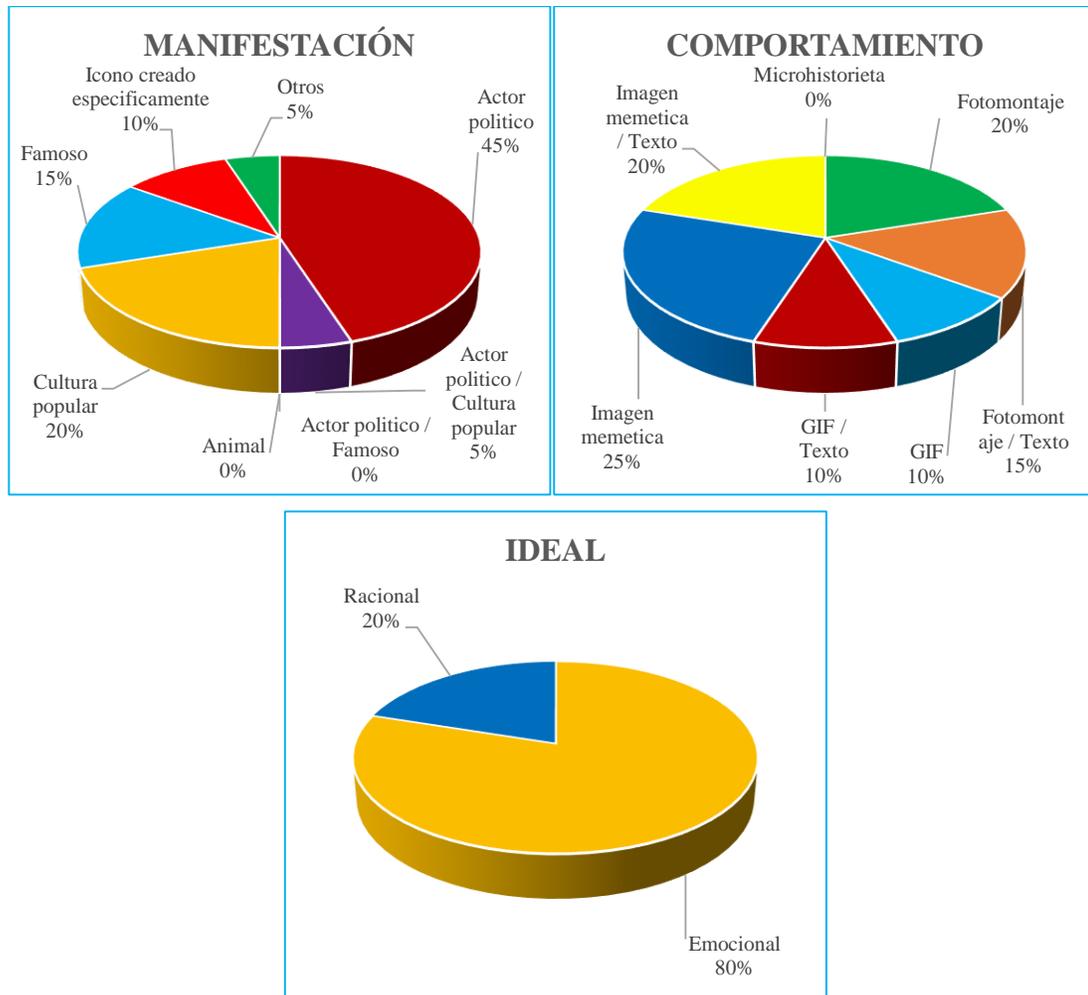
Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

En cuanto al meme 5.5, el usuario hace uso de una comparación de Guaidó con personajes animados de caricaturas (Dick Dastardly, Tom y el Coyote) donde expresa que, a pesar de tener objetivos concretos, jamás logran alcanzarlos, lo que ubicaría al meme en la sátira menipea por tener como objetivo principal deconstruir la figura de poder. En tanto, el meme 5.10 muestra ironía desde la medida, ubicándose en sátira horaciana.

Como señalan Martínez y Piñeiro (2017) en el debate político “los memes permiten condensar un hecho político en un contenido breve, poderoso y efectivo que a nadie resulte indiferente” (p. 60), por tanto, pueden ser herramientas versátiles de crítica y a la vez humorísticos para la expresión de comentarios sobre un asunto político en concreto, como pueden observarse en los ejemplos anteriores; los memes van dirigidos en defensa de ideas separadas, o en otro sentido, intervienen en el debate político desde dos o más posturas diferentes. Éstos buscan crear un escenario desfavorable a Juan Guaidó, ya sea mediante una satirización medida, hasta niveles bastantes mordaces y agresivos. Mientras que en el meme 5.8 la satirización va dirigida hacia Maduro en

claro apoyo del mensaje publicado por Guaidó. Esto fomenta un intercambio de posturas por parte de la opinión pública referente a este hecho particular.

Gráfico No. 10: Partes del meme de Davison (2012) del tweet N° 05



Fuente: Elaboración propia.

En este apartado, los resultados arrojaron que el uso de temas principales de la manifestación en torno a actores políticos es la tendencia mayoritaria con un 45%, seguida de cultura popular con 20%, famoso con 15%, imagen creada específicamente con 10% y, combinación de actores políticos con cultura popular y otros sin

clasificación poseen un 5% cada uno. Dentro del 45% de memes que pertenecen a actor político, la figura de Juan Guaidó es la predominante con un 67%, seguido por Nicolás Maduro con un 22%, y el restante 11% figuran ambos líderes en conjunto. En lo referente al 20% de cultura popular, las series televisivas predominan al 100%. Los demás sub indicadores son actores famosos del cine o de la televisión.

En lo que se refiere al comportamiento, la imagen memética ocupa la primera posición más utilizada con un 25%, seguida por imagen memética + texto y fotomontaje con un 20% cada una, el fotomontaje + texto cuenta con un 15% y, gif y gif + texto cuentan ambos con un 10%. A su vez, el ideal más predominante es el emocional con un 80% y el restante 20% pertenece al racional.

El predominio de la imagen en la sociedad del espectáculo motiva a las personas a convertir su entorno y sus ideas en figuras o meras representaciones, mismas que posteriormente son la fuente a la hora de elaborar memes. En esta línea de ideas, en una nota de prensa digital, el director de teatro mexicano Luis de Tavira (2018) señalaba que “la política se ha convertido en un show barato”, como consecuencia del “surgimiento de la era de la imagen. Ya no importa quién es el político, sino lo que aparenta”.

Lo expuesto por Tavira, sobre la percepción de la política como show puede ser una de las causas por la cual las figuras de políticos son integradas al espectáculo como medio para el logro del entrenamiento, y por tanto estas imágenes, son objeto de modificaciones y apropiaciones para convertirlas en memes que se valen de la satirización para objetar, criticar y/o mostrarse de acuerdo con los actores políticos.

Como consecuencia de lo anterior, las figuras de los actores políticos también sufren comparaciones hiperbólicas, ya sea para transmitir una característica de lentitud de un explorador web (*véase meme 5.4*), o por otra parte, buscar la banalización del discurso

político haciendo comparaciones con series televisivas que solo buscan el entretenimiento mediante el humor (véase *meme 5.6*).

Figura No. 51: Meme 5.4



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Figura No. 52: Meme 5.6

Miren miren, yo soy presidente de Venezuela y Maduro es un profugo de la justicia



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Los efectos que han causado las redes sociales en la rápida difusión de imágenes hasta crear los llamados fenómenos virales, junto a la política percibida como show, ha hecho posible que las imágenes de los políticos se conviertan cada vez más en objeto de memes para transmitir opiniones desde ideales emotivos o racionales. Esas figuras políticas pueden ser del mismo actor político del cual se interactúa o de algún otro que posea algún vínculo. En este sentido, los memes a continuación reflejan este hecho:

Figura No. 53: Meme 5.15



Figura No. 54: Meme 5.20



Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

Fuente: Cuenta de Twitter @jguaido

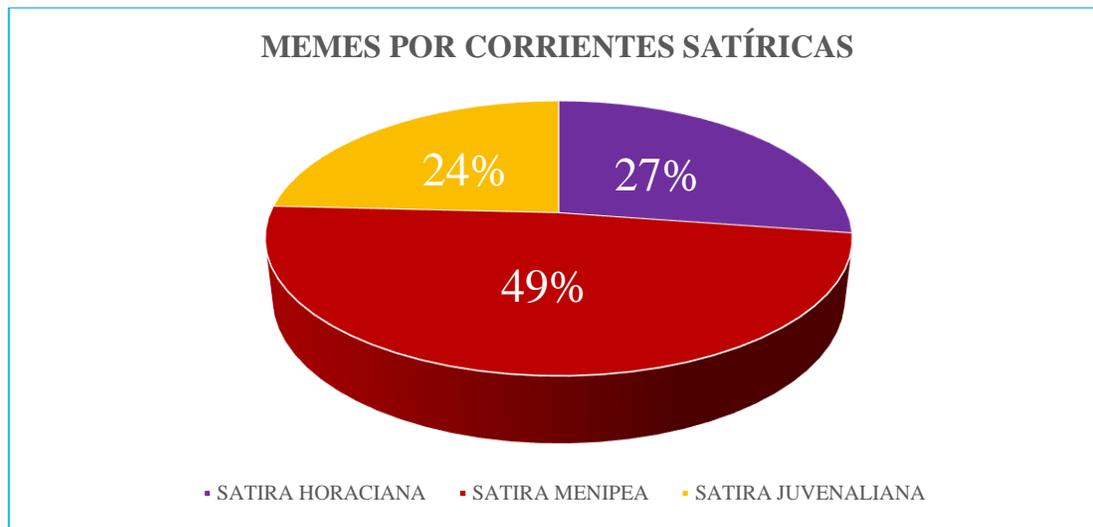
Los memes expuestos toman la figura de Juan Guaidó (manifestación) para expresar desde el ideal emocional una opinión de insatisfacción o desacuerdo referente al mensaje y las acciones ejecutadas por el político (*véase meme 5.15*), o también buscan desvirtuar con la parte referida al comportamiento, el liderazgo por medio del fotomontaje que apunta a la satirización burlesca y a creencias espirituales (*véase meme 5.20*) para provocar y/o mostrar rechazo.

El espectáculo como medio unificador y de comprensión de los fenómenos sociales aparentes (Debord, 1967) es útil para el entendimiento de la opinión pública referente a Guaidó, pues por medio de los memes las personas obtienen una herramienta para expresarse no solo en pensamiento, sino además de forma anímica. En lo referente a los 20 memes que se estudiaron en este tweet, el 95% de ellos reflejan que la imagen percibida de Guaidó por parte de los internautas es desfavorable, porque reflejan en su mayoría apatía, decepción y rechazo, en contraste con un 5% que mediante el meme manifiesta su apoyo.

Análisis e interpretación final de resultados

En este último apartado, se procede a la interpretación final de los resultados generales de los memes vinculados a Juan Guaidó en el año 2020 con el fin de analizar la satirización de la realidad política venezolana y cómo ésta ha impactado en la opinión pública referente a Juan Guaidó mediante la red social Twitter, en el contexto de la sociedad del espectáculo.

Gráfico No. 11: Memes por corriente satírica de los cinco tweets objeto de estudio



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos producto del análisis de contenido de forma sistemática de los 95 memes seleccionados en los cinco tweets más influyentes de Juan Guaidó en 2020 reflejaron una tendencia mayoritaria del 49% representada por la sátira menipea, seguida por la sátira horaciana con un 27% y la sátira juvenaliana con un 24%.

Esta tendencia principal indica que la propensión central de casi la mitad de los memes estudiados vinculados a Juan Guaidó está anclada hacia el uso de elementos satíricos que promueven la exageración, la exposición de vicios morales o políticos, la

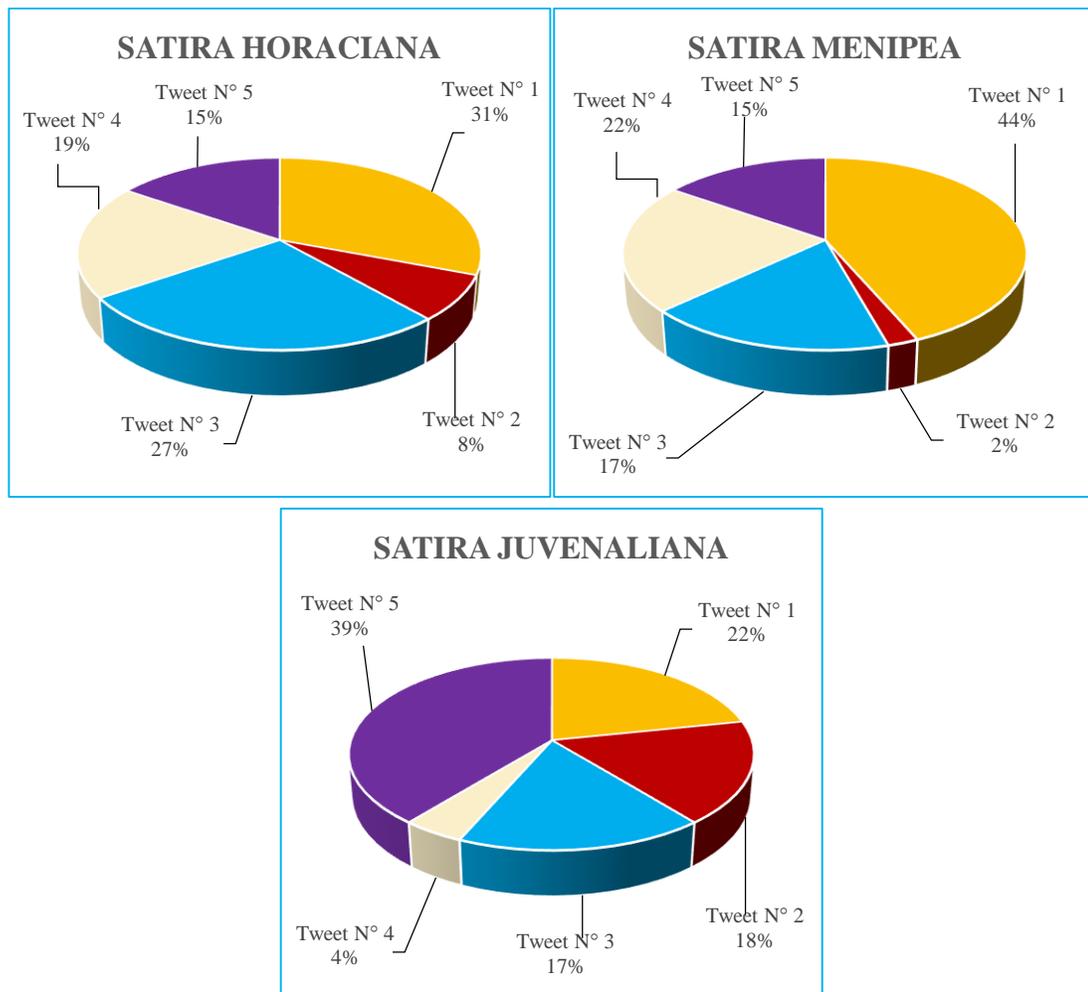
puesta a prueba de la verdad mediante la provocación, la apatía social o la comparación hiperbolizada para desmitificar y deconstruir figuras de poder, sin ajustarse a ningún tipo de canon o regla preestablecida y con una completa libertad temática y creativa; todo ello con el fin de lograr la risa fácil a través de un humor “cómico-serio”, que no induce a un efecto de acción crítica blanda pero tampoco agresiva.

La otra mitad está dividida en dos tendencias dispares en cuanto a su naturaleza y características esenciales. Un poco más de una cuarta parte de los memes estudiados hacen uso amplio de la parodia y del estilo oblicuo e irónico para expresar una opinión o sentimiento que dentro de ese imaginario colectivo representa la verdad, y es transmitida de forma mesurada con cierta racionalidad, estableciendo ciertos límites. De igual manera, casi una cuarta parte de dichos memes hacían uso de la ridiculización, del lenguaje mordaz y de sentencias implacables entendidas como verdades para expresar indignación de una forma agresiva, cínica y burlona, que no se suscribían dentro de los límites racionales de acción crítica.

En este sentido, se entiende la satirización de la realidad política venezolana mediante el estudio de los memes en Twitter del presente estudio, como un terreno fértil donde la sátira ha caldeado los diferentes ambientes de la política 2.0 en el país para que la vida pública haga de ella un nuevo y novedoso instrumento de denuncia y expresión social que somete a tela de juicio los mensajes políticos que los actores políticos difunden; se valen, así, de cualquier grieta y espacio vacío dentro del discurso para establecer patrones de transmisión, no sólo desde la viralización de un meme *per se*, sino también desde la viralización de una idea dentro de un contexto y actuar en consecuencia. De igual manera, mientras más carga memética tiene un mensaje o discurso político, ya sea por un error procedimental de algún tipo, uso de lenguaje, vestimenta, o apariencia, la propensión de crear y difundir memes como respuesta aumentará, y en efecto, de eso dependerá el tipo de humor y sátira que se desprenderá.

Para una interpretación más detallada de este punto, se refleja de forma porcentual la distribución de frecuencia de cada corriente satírica en cada uno de los cinco tweets:

Gráfico No. 12: Distribución porcentual de las sátiras horaciana, menipea y juvenaliana en los cinco tweets estudiados



Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse, la frecuencia de las sátiras de forma general en cada tweet depende de la distribución de los memes extraídos, de acuerdo a los criterios de indexación de Twitter y en base a la cantidad de interacciones de cada publicación de Guaidó. Se explica, por tanto, cómo las tres sátiras tienen un alto porcentaje de

aparición en los tweets N° 1, 3 y 5, ya que fueron los tres tweets con mayor cantidad de memes analizados; salvo excepciones de la sátira horaciana y menipea en el tweet N° 4 y la juvenaliana en el tweet N° 2.

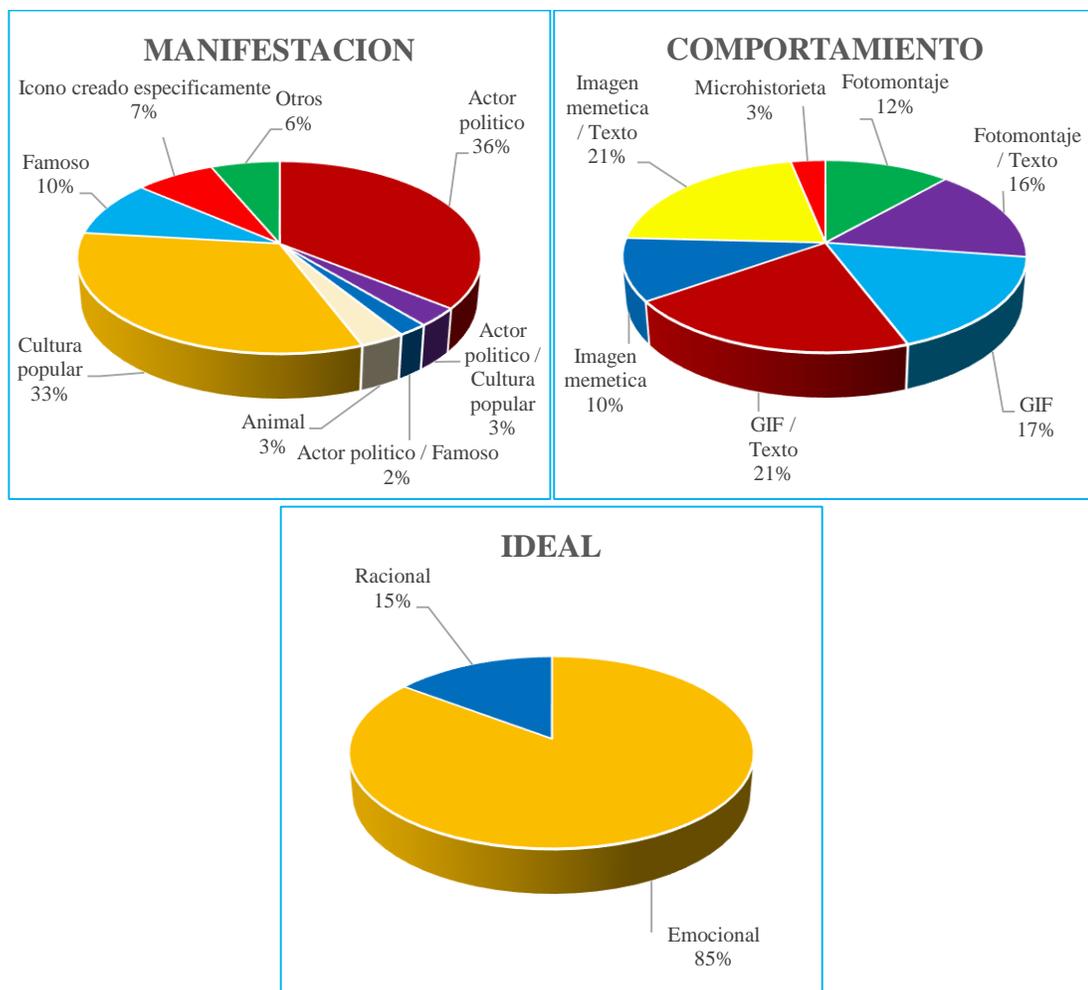
Estos comportamientos obedecen a factores relacionados a lo comentado previamente al gráfico: los tweets N° 1, 3 y 5 son los que tenían mayor cantidad de carga memética dentro de su mensaje político, por lo que existían mayores cantidades de memes producidos y difundidos en torno a ellos. El primero representaba un detalle de comunicación significativo y extravagante a nivel gráfico, alrededor del video publicado por Guaidó; el tercero porque a través de un uso de lenguaje informal y desligado de patrones de comportamiento acordes a su posición política, respondía directamente a Maduro, incentivando la confrontación.; el quinto se valía de una imagen - que podría considerarse como un meme -, para posicionar la figura de Maduro como un prófugo de la justicia internacional.

En cuanto a las excepciones, el segundo tweet correspondía a un anuncio contundente e importante que propiciaba altas expectativas a la población con respecto a la recuperación de la democracia en el país, generando un clima de interacción mayormente ligado a la aprobación y no a la producción de memes, por lo que un uso de sátira agresiva era la propensa a surgir en la opinión pública para verse capaz de sobresalir; el cuarto tweet reflejaba una ventana de oportunidades para Guaidó, anunciando futuras acciones provenientes de su gira internacional, por lo que el mismo clima de esperanza también sobrepasaba los incentivos de memes tan densos y críticos, ajustándose a una sátira horaciana que alternara la emoción del porvenir y la inevitable búsqueda del entretenimiento.

Se afirma, por tanto, que la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes, entendida desde el mensaje político en Twitter de Juan Guaidó, se encuentra en la intención de acaparar todos los temas que puedan ser explotados mediante el humor, estando dentro o fuera de una agenda mediática, a través de la

espectacularización; entendida por Debord como la representación de imágenes más allá de las propias necesidades. La creación de alternativas culturales (memes) mediante los vacíos discursivos de actores políticos reflejan así los asuntos de la realidad que se adaptan a las costumbres, emociones e imaginarios colectivos.

Gráfico No. 13: Frecuencia porcentual de los indicadores usados para analizar las partes del meme según Davison (2012) en los cinco tweets estudiados



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados generales obtenidos en relación a los componentes de los memes señalaron que la manifestación estuvo representada de la siguiente manera: las tendencias mayoritarias de los indicadores fueron las de actores políticos y cultura popular, con un 36% y 33% respectivamente; le siguen famosos con 10%, iconos creados específicamente con 7%, otros temas sin clasificar con 6%, combinación de actor político y cultura popular con 3%, animales con 3% y combinación de actor político con famoso con 2%.

Asimismo, el comportamiento estuvo estructurado mayoritariamente por una imagen memética + texto o gif + texto, con un 21% cada una. Seguidamente, se encuentra el uso único del gif con 17%; fotomontaje + texto en 16%; fotomontaje en 12%; imagen memética en 10%; y microhistorieta en 3%. En cuanto al ideal del meme, éstos tuvieron un propósito emocional de 85%, en comparación al 15% racional.

En el marco de la satirización, expresada anteriormente, los componentes de los memes que estableció Davison (2012) están enmarcados en encontrar la mayor cantidad de sus significados, usos y propósitos posibles con el fin de conocer su desempeño dentro de la esfera pública digital; ese espacio fértil donde por medio del humor se satirizan contextos, hechos y situaciones específicas, que no escapan, por supuesto, del terreno de lo político, entendido como ese conjunto de tensiones que son encauzadas mediante el debate y la discusión pública (Mouffe, 2007).

Partiendo de tales resultados, se observa que la mayoría de memes extraídos desde los tweets de Juan Guaidó fueron construidos en base a actores políticos utilizando su figura en gran medida, y en menor instancia, la de Nicolás Maduro, así como presencias diversas de otros como Donald Trump o Iván Duque. Así como la presencia de la cultura popular a través de fuentes originales de escenas de series televisivas o películas como principales tendencias. También se señala cómo los niveles de estructura son poco complejos, pues parten de imágenes meméticas o gif predefinidos para diferentes

situaciones, donde en la mayoría de las veces es adjuntado un texto para otorgar un sentido específico.

Las primeras interpretaciones dejan a entrever que se cumplen las caracterizaciones iniciales de los memes dentro de la amalgama teórica estudiada: la opinión pública los manifiesta mediante la construcción de imágenes y textos con un tono humorístico satírico que se van sacando de contexto para ser presentados de una nueva forma, pero manteniendo la línea situacional e intencional principal. Aunado a ello, el saber utilizar el contexto al poseer cierto conocimiento de la realidad les permite adaptar culturalmente cualquier referencia que simplifique la idea del meme y volverlo mucho más replicable; la intertextualidad cambia de acuerdo al propósito del meme y se adapta a una estructura que pueda volver más digerible la información a transmitir. De igual manera, se señala que el uso de los memes estudiados como expresión satírica y de opinión pública se manifestaron desde la propia iniciativa social, y no mediante una agenda informativa mediática de los medios o del propio sistema político, pues cada meme fue construido en base al tweet correspondiente, de acuerdo a las propiedades meméticas que el usuario podía extraer como reacción.

La tendencia de ideal emocional sobre el racional ejemplifica lo que para Dawkins resultaba algo natural, pues los sentimientos y emociones se transforman para poder sobrevivir mediante la replicación, o al menos, la transmisión de esa idea desde lo emocional para poder mantenerse en el tiempo. El proceso creativo de los usuarios que se expresan mediante los canales que ofrecen redes sociales como Twitter permite sentirse identificado e interesado por opinar lo que siente también, ya sea de forma crítica agresiva o a través del uso de recursos humorísticos más mesurados.

Tras lo previamente interpretado, la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes estudiados y su impacto en la opinión pública referente a Juan Guaidó se entiende, en primer lugar, ante las potencialidades de los memes en el debate político que establece Gutiérrez-Rubí (2014), ya que: a) los memes indujeron la

creatividad social; b) los memes fueron contruidos de forma sencilla; c) los memes tenían un nivel de comprensión aceptable; d) fueron usados en formatos para ser virales; e) constaban de una narrativa; f) fueron innovadores en el componente visual.

La sátira ha hallado cabida en la sociedad del espectáculo principalmente por sus cualidades humorísticas, pues desde su origen ha tenido como cometido el ejercicio de la libertad de expresión para efectuar crítica social usando la inteligencia (Heredia 2014), para causar vergüenza mediante la ridiculización y el descredito (Gottlieb, 2019) hacia qué o a quién se dirige y, fomentar la conciencia social y la búsqueda de soluciones a dificultades o vicios que afectan a la sociedad; incita a las personas a adoptarla como instrumento dentro del entorno social porque facilita el desenvolvimiento de esa cualidad esencial requerida por el espectáculo para el entrenamiento y para escapar del aburrimiento como pasión universal (Vargas Llosa, 2012). La creación de imágenes adopta un comportamiento hipnótico y que fomentan el desprendimiento de los aspectos que conforman la realidad para unificar y explicar los fenómenos de la apariencia que ocupa el lugar de lo verdadero como mera representación (Debord 1967). En el caso estudiado, el desprendimiento del cuerpo real de los mensajes políticos de Juan Guaidó en favor de satirizar los aspectos efímeros que los engloban, causando los diversos resultados gráficos expuestos en esta investigación.

Finalmente, en la misma línea planteada para responder a la formulación del problema de la presente investigación, Debord (1967) exponía que la condición primaria para que se pueda dar el espectáculo es que exista la masa, y además que se encuentre en aislamiento. Ese aislamiento se refiere a desprenderse de la racionalidad en favor de las reacciones emocionales y representarlas en imágenes que mediatizan el entorno político de la opinión pública, descomponiendo la esencia de los mensajes que permiten entender exactamente el contexto a afrontar, la posición a fijar y el camino a seguir.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Como se evidenció a lo largo de esta investigación, los 95 memes analizados en los tweets del líder opositor venezolano Juan Guaidó están contruidos con base a ciertos elementos de sátira y de composiciones estructurales significativas que no se pueden extraer a simple vista, ni tampoco son percibidos por los mismos usuarios que los crean, modifican o comparten, como unidades culturales de naturaleza viral y replicable que fomentan opiniones dispersas y emociones sobre un acontecer político en específico, pues el factor de humor y entretenimiento es la fuente principal de motivación.

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque mixto (un análisis cualitativo-cuantitativo) con la iniciativa de abordar un estudio completo sobre el fenómeno memético. Primeramente, se expusieron los elementos satíricos contenidos en los diferentes memes extraídos de los cinco tweets con mayor interacción de Juan Guaidó en 2020 según la búsqueda avanzada de Twitter; los memes fueron estudiados a través de la técnica de análisis de contenido para ser clasificados en torno a las tres principales corrientes satíricas precisadas a través de los autores seleccionados. Con el objetivo de establecer sus tendencias en base al respectivo análisis; cabe destacar que, los memes y sus elementos fueron plasmados en tablas de clasificación.

En el caso del segundo objetivo, para poder explicar el significado de los memes, se estableció una línea teórica propuesta por Davison (2012) referente a las partes o componentes de los memes y así establecer indicadores que denotaran sus rasgos significativos y así ser explicados a profundidad. Estos indicadores fueron clasificados

en base a las partes de los memes a través del análisis de contenido, de acuerdo a su tema principal, su estructura y su propósito mediante un cuadro de clasificación, igualmente.

Con la finalidad de estudiar el impacto de dichos memes en la opinión pública referente a Juan Guaidó, se recurrió a complementar ambos enfoques de la investigación, pues los datos cualitativos previamente obtenidos sirvieron como base para la confección de la información cuantitativa; a través de gráficos tabulados en Microsoft Excel se desarrollaron las tendencias en porcentajes de cada corriente satírica y los indicadores contenidos en cada parte de los memes. En este proceso se compararon e integraron resultados, con apoyo de las bases teóricas planteadas, como la sociedad del espectáculo para estudiar de qué forma impactaban los factores en cuestión y así, consecuentemente, analizar la satirización de la realidad política venezolana a través de los memes de Twitter, para efectos del objetivo general de este trabajo de investigación. Los resultados dejaron conclusiones fundamentales que permiten establecer juicios objetivos acerca del funcionamiento de los memes en la opinión pública con respecto al actor político Juan Guaidó.

La principal tendencia de los memes estudiados estuvo enmarcada en la corriente satírica menipea, es decir, promueven el uso de la exageración, el cuestionamiento a la verdad mediante la provocación, la apatía social o la deconstrucción de figuras de poder, con una completa libertad creativa. El objetivo es provocar la risa fácil a través de un humor “cómico-serio”, que no cae en los efectos de acción crítica “blanda”, pero tampoco en una agresividad marcada, como en el resto de las tendencias.

La satirización de la realidad política venezolana, en base al mensaje y discurso político de Juan Guaidó, engloba todas las formas de expresión que tienen la intencionalidad de abarcar la mayor cantidad de temas con el objetivo de encontrar rendijas comunicativas que sean de utilidad para fomentar una idea que promueva el

humor, como si fuese una espectacularización, y así reflejar en los memes dicha realidad percibida desde un imaginario social compartido.

Para la construcción de dichos memes, se utilizó en primera instancia la figura de Juan Guaidó, y en mucha menor medida, la de Nicolás Maduro; observándose así cómo el contexto político en Venezuela se nutre del humor en las figuras de sus líderes para expresar opiniones o ideas específicas. También, el espectáculo quedó en evidente expresión a través de la estructura usada por los memes, pues las otras principales tendencias residieron en escenas de series televisivas o películas; además del uso de estructuras poco complejas por parte de los usuarios para expresarse, ya fuese desde imágenes meméticas hasta gif predefinidos con una intención clara, relacionada al tweet en específico.

Se evidenció, por tanto, que la opinión pública se manifiesta en la creación de imágenes y textos de influencia humorística satírica adoptando nuevos contextos partiendo desde el mismo cuerpo del tweet en cuestión para ser presentados con la intención natural de un meme. Para ello, el conocer ciertos ápices de la realidad política es suficiente para simplificar dicho conocimiento en una unidad cultural que pueda ser replicable, con una intertextualidad alternada de acuerdo a lo que se busca proponer y con escasa complejidad informativa para ser fácilmente captada por otros.

Finalmente, el estudio de los memes seleccionados dejó a entrever que la propia iniciativa social, esa que es ajena a una agenda informativa mediática o a una del propio sistema político, sigue teniendo cuotas importantes de presencia, pues cada meme se construyó en base al tweet de donde se extrajo. Sin embargo, como toda herramienta de libertad de expresión que busca promover una idea que contagie y que entretenga para seguir siendo transmitida en el universo digital, la tendencia del ideal emocional supera al racional de forma contundente; los sentimientos y emociones expresados en memes son más propensos a impactar en la opinión pública, pues buscan la aprobación

rápida sin retrospectiva. Es por esta razón que las redes sociales son una gran herramienta pueden ayudar, educar, mejorar la incidencia en la opinión pública, así como vulnerar el sentido de tal incidencia.

Desde la perspectiva de los investigadores ante tales hallazgos, resultar de suma importancia para los actores políticos del presente conocer el tejido social que abunda a lo largo y ancho de las plataformas digitales, especialmente de sus redes sociales. La comunicación política está viviendo una era de expansión, pues la transición hacia una comunicación pluridireccional entre usuarios comunes y líderes políticos es cada vez más un asunto de iguales. Ha quedado demostrado en el presente trabajo que no solo los actores políticos tienen el poder de marcar tendencias, ya que la misma opinión pública 2.0 es activa en la propagación de ideas con marcadas influencias culturales.

Este presente trabajo de investigación permite sembrar un precedente en los estudios relacionados al comportamiento social memético, de escasa presencia en el país. La ciencia política, en su talante multidisciplinario, no se queda atrás ante las nuevas tendencias, y los memes tienen mucho que decir a aquellos que estudian el ejercicio y la naturaleza del poder, partiendo desde las nuevas formas de interacción social.

Como pudo observarse a lo largo de estas páginas, los vacíos comunicativos, las fisuras de narrativas y el uso de lenguaje son tres aspectos fundamentales que deben ser considerados en la publicación de un mensaje en redes sociales, ya que la pasividad de los usuarios quedó relegada hacia un paradigma de retroalimentación en tiempo y espacio digital, con igualdad de fuerza a los de tiempos pasados. Un ejemplo de esta afirmación puede verse entendida en el siguiente tweet con su enlace adjunto: <https://twitter.com/lassoguillermo/status/1405705424221921289?s=21>

El recién presidente electo de la República del Ecuador, Guillermo Lasso, publicó hace poco ese tweet donde reconoce una equivocación en una de sus elocuciones visitando diversas ciudades de su país. La cantidad de memes surgidos a lo largo de esa

frase “11 de cada 10 ecuatorianos” le hicieron adaptar un formato de video en la plataforma tiktok para corregir su error en tales declaraciones, y a su vez, hacerse eco de tales memes en ese video para hacer llegar su mensaje de manera amena y reconocible a sus críticos y a aquellos que se burlaron. El presidente utilizó la línea memética expresada por la opinión pública ecuatoriana para rectificar su fallo y conectar con sus seguidores, minimizando la situación y prestando atención al funcionamiento de este fenómeno estudiado.

A manera de cierre, los objetivos de este trabajo, más allá del cumplimiento de los mismos, están destinados a promover el continuo y constante estudio de nuevos fenómenos emergentes en la era de la comunicación pluridireccional, no sólo conociendo las teorías desde las cuales se respaldan juicios, sino también conociendo, desde el análisis, de qué forma la sociedad avanza en sintonía con tales paradigmas. El ejemplo expuesto del presidente de Ecuador es una muestra de las nuevas formas que tienen los líderes políticos de escuchar a sus seguidores: sin quedarse al margen del contexto del espectáculo y formando parte de él para conducir y rectificar, reduciendo la banalidad de los memes virales en torno a su figura y orientando con información a su favor; lo que hace de lo político un campo de sana convivencia como entorno democrático.

RECOMENDACIONES

Comprender los memes desde una perspectiva multimodal, valiéndose de distintas vertientes de estudio, que permita a los actores políticos entablar nuevas estrategias de comunicación que sobrepasen las barreras de la verticalidad de los tradicionales medios de transmisión de información, por instancias más horizontales, donde los emisores y receptores cumplen roles de mayor dinamismo. La retroalimentación en la era digital es de suma importancia, ya que los usuarios de las redes sociales actúan por iniciativa propia, lo que fomenta procesos comunicativos cada vez más simétricos,

complementarios, etc. Permitiendo que los ciudadanos se integren al debate de las ideas sobre los asuntos públicos.

Promover el constante replanteamiento de nuevas hipótesis para comprender el fenómeno de los memes como herramienta de expresión por parte de los seres humanos. Así como estos han evolucionado con el paso de los años, su relación con la opinión pública, actores políticos y con el entramado digital que prosigue abarcando más terreno en las actividades de la cotidianidad de las personas. Finalmente, procurar el desarrollo de estudios que se planten la necesidad de como los memes se construyen, se transmiten y se replican en la sociedad y el ambiente digital, con especial énfasis en los contextos, entornos y realidades políticas y sociales.

Profundizar el estudio de las redes sociales dentro de lo político, percibiéndose como un paradigma de medio para la construcción de narrativas que trascienden a las agendas políticas. Resulta necesario entender cómo se desenvuelven los usuarios ante distintos contextos para optimizar resultados en la comunicación política y medir la opinión pública sobre un determinado hecho o actor político.

Utilizar teorías como la de la sociedad del espectáculo como medio para comprender los fenómenos sociales que envuelven al ser humano en la era digital. El papel que cumplen las imágenes en nuestra era para la representación de imaginarios individuales o colectivos en contraposición con los fenómenos físicos de la naturaleza, fomentando el consumo de comunicación alrededor de las experiencias en redes sociales que promuevan el entretenimiento a toda costa, causando que los asuntos que requieren de compromisos sean banalizados y, por tanto, se convierten en parte del espectáculo que busca inhibir el aburrimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, M. (2013).** Imágenes que desatan una revolución. Yorokubu. Recuperado de [http:// goo.gl/lrcnUJ](http://goo.gl/lrcnUJ)
- Abrams, M. (1985).** *A glossary of literary terms (5a ed.)*. FL: Orlando, Florida: Holt, Rinehart and Winston.
- Akpinar, E. y Berger, J. (2017).** Valuable Virality. *Journal of Marketing Research*, 54, 318-330. Recuperado de <https://doi.org/10.1509/jmr.13.0350>
- Alarcón, B. & Ramírez, S. (2018).** *El Desafío Venezolano III: La consolidación de una transición democrática*. Publicaciones UCAB. Centro de Estudios Políticos, Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Alvarado, E. (2018).** *Los memes como manifestación satírica de la opinión pública en la política ecuatoriana: Estudio de caso “Rayo Correizador* (tesis de maestría). Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.
- Arendt, H. (1958).** *La Condición Humana*. Editorial: Paidós. Barcelona, España.
- Arias, F. (2012).** *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Sexta Edición. Editorial: Episteme, C.A. Caracas, Venezuela.
- Arnoletto, E. (2014).** Realidad Política: Fases de la realidad política, introducción al concepto jurídico. Plataforma Digital de Economía, Derecho, y Otras Ciencias Sociales y Humanas. Disponible en: https://leyderecho-org.cdn.ampproject.org/v/s/leyderecho/org/realidad-politica/amp/?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16229600444356&referrer=https%3A%2F2Fwww.google.com&_tf=De%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fleyderecho.org%2Frealidad-politica%2F
- Bajtín, M. (1987).** *La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento*. Editorial: Literatura. Moscú, Rusia.
- Baudrillard, J. (1996).** *El Crimen Perfecto*. Editorial: Anagrama. Barcelona, España.

- Baudrillard, J. (2000).** *The Vital Illusion*. Editorial Digital: Ascheriit. Madrid, España.
- Bauman, Z. (2000).** *Modernidad Líquida*. Editorial Digital: Diegoan. Madrid, España.
- Bauman, Z. (2002).** *La Cultura como Praxis*. Editorial: Paidós, SAICF. Barcelona, España.
- Berlin, I. (1953).** *El Erizo y la Zorra*. Editorial: Titivillus. Madrid, España.
- Berlin, I. (1996).** *El Sentido de la Realidad: sobre las ideas y su historia*. Editorial: German. Madrid, España.
- Blackmore, S. (1999).** *La Máquina de los Memes*. Editorial: Prensa de la Universidad de Oxford. Oxford, Reino Unido.
- Boladeras, M. (2001).** *La Opinión Pública en Habermas*. Editorial: Análisis. Cuaderno de comunicación y cultura. Facultad de Filosofía, Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- Bourdieu, P. (2000).** *Sobre el Poder Simbólico*. Revista: *Intelectuales, Política y Poder*. Universidad de Buenos Aires (UBA). Editorial: Eudeba. Buenos Aires, Argentina.
- Boyatzis, R. (1998).** *Transforming qualitative information. The thematic analysis and code development*. Thousand Oaks: Sage.
- Brey, A. & Innerarity, D. & Mayos, G. (2009).** *La Sociedad de la Ignorancia: Y otros ensayos*. Editorial Digital: Dust. Madrid, España.
- Briones, G. (1996).** *Epistemología de las ciencias sociales*. Bogotá: icfes.
- Caldevilla, D. (2009).** *Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales. Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*. Ediciones Complutenses. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- Cassirer, E. (1948).** *Saggio Sull'uomo*. Editorial: Longanesi. Milán, Italia.
- Castells, M. (2009).** *Comunicación y Poder*. Editorial: Alianza Editorial. Madrid, España.
- Castells, M. (2012).** *Redes de Indignación y Esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet*. Editorial Digital: Marianico. Barcelona, España.

- Colle, R. (2011).** El Análisis de Contenido de las Comunicaciones. Sociedad Latina de la Comunicación Social. Universidad de Pública en San Cristóbal de La Laguna. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife, España.
- Congosto, M. & Fernández, M. & Moro, E. (2011).** Twitter y Política: Información, Opinión y ¿Predicción? *Cuadernos de Comunicación Evoca*. Madrid, España.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.** (1999, 30 de diciembre). Publicada en Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.453. Extraordinaria, marzo 24, 2000.
- Córdoba, D. (2018).** De la Transición a Twitter: La sátira como vehículo de identidades políticas y culturales. *Caracteres: Estudios Culturales y Críticos de la Esfera Digital*. Editorial: Delirio. Salamanca, España.
- Davison, P. (2012).** *The language of internet memes*. The Social Media Reader. Editorial: New York University Press. New York, United States.
- Dawkins, R. (1976).** *El Gen Egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. Editorial: Oxford University Press. Oxford, Reino Unido.
- Debord, G. (1967).** *La Sociedad del Espectáculo*. Editorial Digital: Pre-textos. Barcelona, España.
- Echevarría, M. (2014).** Periodismo digital y redes sociales. Narrativas renovadas: storytelling, storify. En Echevarría, M.C. y Viada, M.M. (Coords). *Periodismo en la Web. Lenguajes y Herramientas de la Narrativa Digital*. Córdoba (Argentina): Editorial Brujas.
- Equipo InBoundCycle. (2014).** Indexación: primer paso para aparecer en los buscadores. España: *InBoundCycle*. Recuperado de <https://www.inboundcycle.com>
- Espina, A. (2017).** De Memes, Cartones y Política: Cuando la cultura viral aterriza en la política. *Gobierno y Bien Común*, 273 (5 – 8 pág.) México D.F. México. Recuperado en: https://www.academia.edu/35622711/De_memes_cartones_y_pol%C3%ADtica_Cuando_la_cultura_viral_aterriza_en_la_pol%C3%ADtica

- Gibson, R. & Römmele, A. (2007).** Political Communication. En Caramani, D (Ed.), Comparative Politics. Oxford: Oxford University Press. Oxford, Reino Unido.
- González, C. (2020).** Elementos de la Sátira Menipea Presente en Tres Cuentos Centroamericanos contemporáneos. *Conexiones: una experiencia más allá del aula*. San José, Costa Rica.
- González, E. & Figueroa, J. & Meyer, J. (2019).** Los Memes y la Política: ¿Por qué algunos memes se vuelven virales y otros no? *Revista Científica de Información y Comunicación*. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- González-Bailón, S. (2009).** Redes y mecanismos de interdependencia. Desarrollos teóricos más allá de los modelos de acción racional. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 67 (3), pp. 537-558. Recuperado de <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/159>
- Gottlieb, E. (2019).** ¿Qué es la sátira? Una guía para los estudiantes y maestros de literatura. Oregon, Estados Unidos: *Oregon State University*. Recuperado de: <https://oregonstate.edu/>
- Gutiérrez, Á. (2019).** *El uso estratégico del meme en comunicación política* (tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Gutiérrez-Rubí, A. (2014).** Tecnopolítica: El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas. Bebookness. Recuperado de <http://goo.gl/nJjgu7>
- Habermas, J. (1981).** *Historia y Crítica de la Opinión Pública: La transformación cultural de la vida Pública*. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Habermas, J. (1998).** *Facticidad y Validez: Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso*. Editorial: Trotta. Madrid, España.
- Han, B. (2014).** *En el Enjambre*. Editorial Digital: Turolero. Madrid, España.
- Harari, Y. N. (2014).** *De Animales a Dioses: Breve historia de la humanidad*. Editorial: Titivillus. Madrid, España.

- Heredia, A. (2014, febrero-marzo).** Libertad de expresión y sátira política: un estudio jurisprudencial. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación (RIHC)*, 1, pp. 86-96. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4783274.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014).** *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. Editorial: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A de C.V. México, D.F. México.
- Huntington, H. (2013).** Subversive memes: Internet memes as a form of visual rhetoric. *Selected Papers of Internet Research 3*. Disponible en https://www.academia.edu/5415739/Subversive_Memes_Internet_Memes_as_a_Form_of_Visual_Rhetoric
- Hutt, H. (2012).** La Redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, vol. 91, núm. 2, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011).** Gaceta Oficial N° 39.610 Extraordinario, 7 de febrero de 2011.
- Lipovetsky, G. (1983).** *La Era del Vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Editorial Digital: Achab 1951. Madrid, España.
- López, A. (2019).** *Venezuela en Memes: Aproximación a los memes como lenguaje que pretende reconstruir y comunicar la realidad venezolana* (trabajo de pregrado). Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.
- Lozares, C. (1996).** La teoría de redes sociales. *Papers*, Departamento de Sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, España.
- Maffesoli, M. (2004).** *El Nomadismo: Vagabundeos iniciáticos*. Colección: Breviarios. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. México.
- Martínez, G. (2007).** *Homo Zapping: Política, mentiras y video*. Editorial: Ugerman. Buenos Aires, Argentina,
- Martínez, X. y Piñeiro, T. (2017, junio-noviembre).** El uso de los memes en la conversación política 2.0. Una aproximación a una movilización efímera.

Prisma Social, 18, pp. 55-84. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820003.pdf>

Meso – Ayerdi, K. & Mendiguren – Goldospín, T. & Pérez - Dasilva, J. (2017). Memes políticos difundidos por usuarios de Twitter. Análisis de la jornada electoral del 26J de 2016. *Revista Profesional de la Información*. Madrid, España.

Mouffe, C. (2007). *En torno a lo político*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Muñoz, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social* (tesis doctoral). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Noelle-Neumann, E. (1992). La Espiral del Silencio: La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*. Servicio de Publicación de la Universidad de Navarra. Pamplona, Navarra, España.

Palazzo, S. (2015). *Heráclito y Parménides: El uno y lo múltiple*. Editorial Digital: Titivillus. Madrid, España.

Pérez, G. (2017). Teoría del meme. En Pérez Salazar, G. *El Meme en Internet. Identidad y usos sociales*. Fontamara. Universidad Autónoma de Coahuila. Saltillo, México.

Redacción Aristegui Noticias. (2018). “La política se ha convertido en un show barato”: Luis de Tavira. México: *Aristegui Noticias*. Recuperado de <https://aristeguinoicias.com>

Rodrigo, I. (2013). *Opinión Pública 2.0 en el entorno de Twitter respecto al proyecto de Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador*. Editorial: Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador.

Rodríguez, C. (2017). Análisis Habermasiano sobre la nueva comunicación política. *Revista Mexicana de Comunicación*. Ciudad de México, México.

Rodríguez, M. (2012). *Antología y Estudio de Sátiras Menipeas Novohispanas del Siglo XVIII* (tesis doctoral). Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana, Facultad de Filosofía, Universidad de Salamanca. Salamanca, España.

- Rosales, L. (1944).** Algunas Reflexiones Sobre la Sátira Política Bajo el Reinado de los últimos Austrias. *Revista de Estudios Políticos y Constitucionales*. Editores: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Madrid, España.
- Rowan, J. (2018).** Memes y política rara.: Barcelona, España: *Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB)*. Recuperado de: <https://cccb.org/es/>
- Ruiz, J. (2018).** Una Aproximación Retórica a los Memes de Internet. *SIGNA: Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Facultad de Filología, Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España.
- Sampedro, V., y Resina, J. (2010).** Opinión pública y democracia deliberativa en la sociedad red. *Historia, Política y Opinión Pública*, 80, 139-162.
- Santibáñez, C. (2011).** Teoría Social y Memes. *A Parte Rei*, Revista de Filosofía. University of Houston. Houston, United States.
- Sartori, G. (1998).** *Homo Videns: La sociedad teledirigida*. Editorial: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A. Buenos Aires, Argentina.
- Schmidt, S. (1996).** Política y Humor: Chistes sobre el presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari. *Nueva Antropología*. México D.F. México.
- Seydell, E. (2018).** *El Vocabulario de Inyectiva en el Libro I de Sátiras de Juvenal* (trabajo de pregrado). Facultad de Filosofía y Humanidades, Escuela de Letras, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.
- Shifman, L. (2011).** An Anatomy of a Youtube Meme. *New Media Society*. Editorial: Publicaciones Saga. Departamento de Comunicación y Periodismo, Universidad Hebrea de Jerusalén. Jerusalén, Israel.
- Shifman, L. (2013).** Memes en un Mundo Digital: Reconciliarse con un alborotador conceptual. *Revista de Comunicación Mediada por Computadora*. Departamento de Comunicación y Periodismo, Universidad Hebrea de Jerusalén. Jerusalén, Israel.
- Sierra Bravo, R. (1985).** *Técnica de Investigación Social: Teoría y Ejercicios*. Editorial: Paraninfo. Madrid, España.

- Tamayo y Tamayo, M. (2012).** *El Proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Cuarta Edición. Editorial: Limusa, S.A. México, D.F. México.
- Trak, J. & González, L. & Ponce, M. (2017).** *Crisis y Democracia en Venezuela: 10 años de cultura política de los venezolanos a través del barómetro de las Américas*. Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Estudios Políticos. Editorial: Publicaciones UCAB. Caracas, Venezuela.
- Vargas Llosa, M. (2012).** *La Civilización del Espectáculo*. Editorial: Santillana – Alfaguara S.L. Buenos Aires, Argentina.
- Vilahomat, J. (2010).** Sátira Menipea en Trayecto: La literatura latinoamericana actual vuelve a los orígenes. *Revista de Arte, Literatura, Lingüística y Cultura*. Department of Spanish and Portuguese. The University of Texas at Austin. Austin, Texas, United States.

Anexos

ANEXOS 01: Memes extraídos del Tweet N° 01

Meme 1.1

* ¡Tumbaremos a Maduro
con la imaginación!
_ ¡yo estoy usando el
cerco diplomático !



Meme 1.2



Meme 1.3



Meme 1.4



Meme 1.5



Meme 1.6



Meme 1.7

No estamos solos



Meme 1.8

Patético



Meme 1.9



Meme 1.10



Meme 1.11



Meme 1.12



Meme 1.13



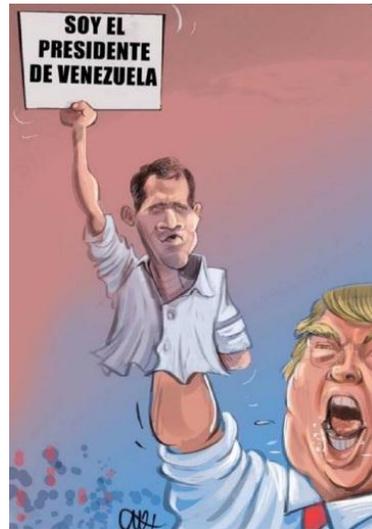
Meme 1.14



Meme 1.15



Meme 1.16



Meme 1.17



Meme 1.18



Meme 1.19



Meme 1.20



Meme 1.21



Meme 1.22



Meme 1.23



Meme 1.24



Meme 1.25

Que pendejo, mi hija de 10 años hace mejores videos con el celular.



Meme 1.26

¡No estamos solos!



Meme 1.27



Meme 1.28



Meme 1.29



Meme 1.30



Meme 1.31



Meme 1.32



Meme 2.3



Meme 2.4



Meme 2.5

En estos momentos ...



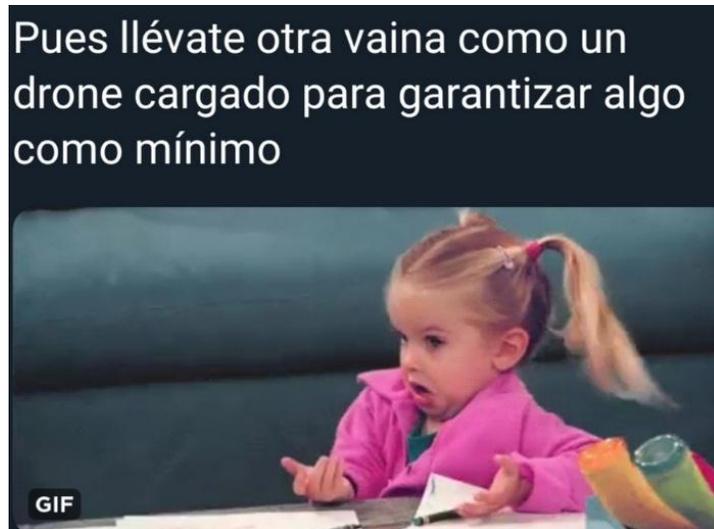
Meme 2.6

Ni Melania se emociona tanto 😏

"Es-ta-mos u-ni-dos..."

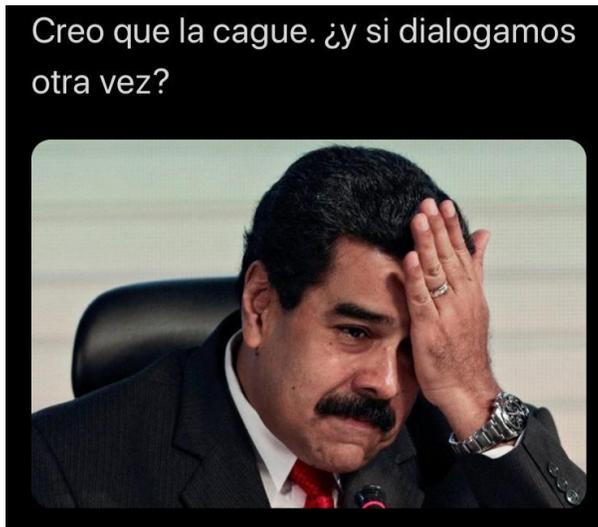


Meme 2.7



ANEXOS 03: Memes extraídos del Tweet N° 03

Meme 3.1



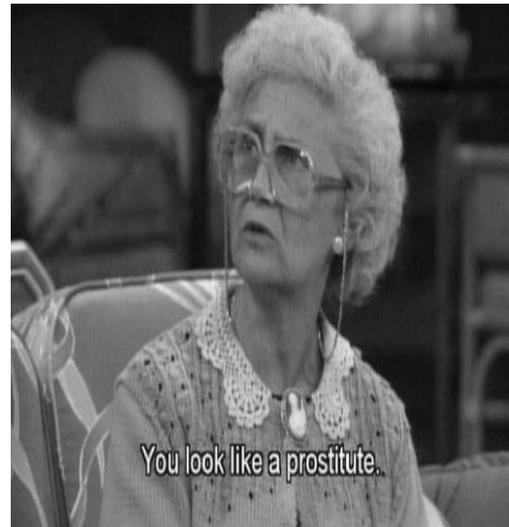
Meme 3.2



Meme 3.3



Meme 3.4



Meme 3.5



Meme 3.6



Meme 3.7



Meme 3.8



Meme 3.9



Meme 3.10



Meme 3.11



Meme 3.12

Acné brotao



Meme 3.13

Tun Tun.
Guaido: Quién es?
Responden: el sebin...
Guaido: No Estoy!...



Meme 3.14



Meme 3.15



Meme 3.16



Meme 3.17

Vine a ver este show ...
Jajajaja



Meme 3.18

😏😏😏 Cuál de los dos es
más idiota el Burro o el
Perro 😏😏



Meme 3.19

Jjjj que iluso



ANEXOS 04: Memes extraídos del Tweet N° 04

Meme 4.1



Meme 4.2



Meme 4.3



Meme 4.4



Meme 4.5



Meme 4.6



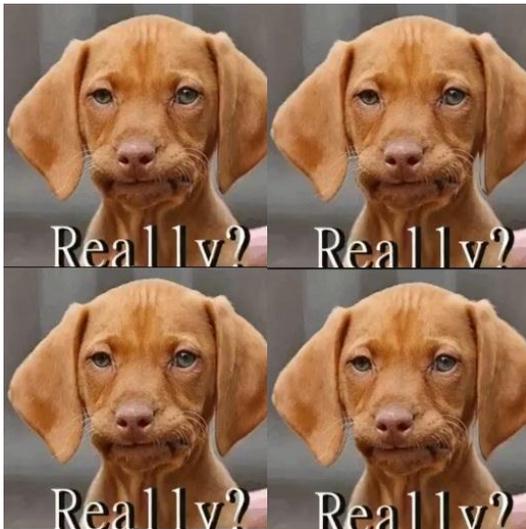
Meme 4.7



Meme 4.8



Meme 4.9



Meme 4.10



Meme 4.11



Meme 4.12



Meme 4.13



Meme 4.14



Meme 4.15



Meme 4.16



ANEXOS 05: Memes extrados del Tweet N° 05

Meme 5.1



Meme 5.2



Meme 5.3



Meme 5.4

Veamos quien está detrás de la máscara.

Es Guaidó explorador



Meme 5.5



Meme 5.6

Miren miren, yo soy presidente de Venezuela y Maduro es un profugo de la justicia

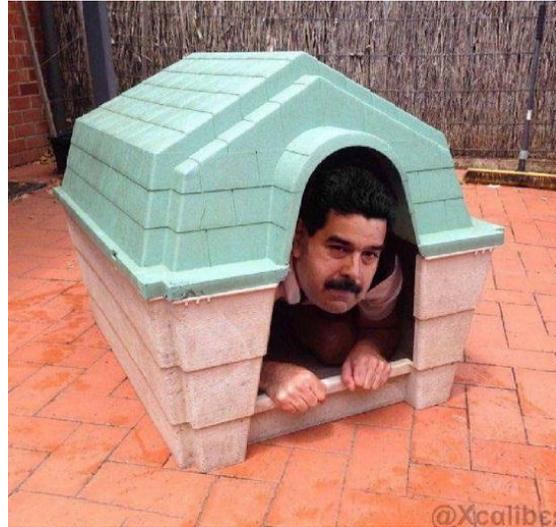


Meme 5.7

Muchacho mentepollo.



Meme 5.8



Meme 5.9



Meme 5.10



Meme 5.11



Meme 5.12



Meme 5.13



Meme 5.14



Meme 5.15



Meme 5.16



Meme 5.17



Meme 5.18



Meme 5.19



Meme 5.20

